

Innovatiemarktplaats:

Drempels wegnemen en co-creatie

De Wageningen UR is de meest innovatieve universiteit van Nederland. De gemeente Veenendaal, Bedrijvenkring Veenendaal, VNO-NCW en de WUR zijn van mening dat het regionale bedrijfsleven hier meer gebruik van moet maken.

De gemeente Veenendaal heeft vorig jaar bij de Wageningen UR (WUR) een marktplaats georganiseerd met ICT als thema. Doel van de marktplaats was het samenbrengen van onderzoekers en ICT'ers. Wethouder Marco Verloop: "Dat was een groot succes. We hebben de inschrijving op een bepaalde moment moeten stoppen, omdat we niet meer mensen kwijt konden. Vanwege het succes gaan we de marktplaats op 30 januari 2014 een vervolg geven. Daar is ook behoefte aan, zo bleek uit reacties van de bezoekers."

De nieuwe bijeenkomst wordt breder getrokken dan alleen ICT en krijgt de naam Innovatiemarktplaats. Verloop: "We kijken voor de volgende editie ook naar bedrijven uit de industriële sector. ICT is natuurlijk een focuspunt in Veenendaal en dat gebruiken we om andere bedrijfstakken mee te nemen in de zichtbaarheid van



Marco Verloop, wethouder Economische Zaken gemeente Veenendaal, en Aalt Dijkhuizen, voorzitter Raad van Bestuur WUR.

Veenendaal. Zo hebben we dat ook met de WUR gecommuniceerd; daar is niet alleen behoefte aan ICT, maar bijvoorbeeld ook aan verpakkingen of verpakkingmachines."

Met de ervaring van de vorige editie in het achterhoofd, gaat de organisatie de komende keer nog actiever in op het matchmaken. Verloop: "Als je je aanmeldt, krijg je de code tot de netwerkkapp. Daarin kun je aangeven wat je kennis is, maar ook wat je kennisvraag is. Tevens kun je kijken wat andere mensen hebben ingevuld en daar vervolgens 1-op-1 gesprekken mee voeren. Bovendien hebben we een aantal mensen, de matchmakers, rondlopen die de regio, bedrijven en universiteit goed kennen. En daarom doen we het natuurlijk: drempels wegnemen, men moet elkaar met vraag en antwoord ontmoeten. Dat is ook onze rol als

overheid, wij kunnen niet tegen onderzoeker a zeggen dat hij met bedrijf b moet gaan samenwerken. Maar we kunnen ze wel bij elkaar zetten en tot de ontdekking laten komen dat ze wel degelijk iets hebben met elkaar."

Wethouder Verloop hecht zelf in dit geval veel waarde aan co-creatie of co-innovatie. "Onderzoeksinstelling en bedrijfsleven zijn van het begin af aan bij elkaar betrokken en voeren een project samen uit. Binnen de WUR zie je steeds meer de neiging om op een co-innovatieve manier te werken. En daar kunnen wij als overheid aan meehelpen door de regionale ondernemers aan de WUR te koppelen. Dat is een win-winsituatie." ■

Meer informatie en aanmelden via www.innovatiemarktplaats.nl.

Samen meer, meer samen

Wim Werkman, vice-voorzitter Bedrijvenkring Veenendaal: "In onze regio, de Foodvalley, hebben we de meest innovatieve universiteit van Nederland: de Wageningen UR (WUR). En wij, gemeente Veenendaal, de Bedrijvenkring Veenendaal (BKV), de WUR en VNO-NCW, willen dat niet alleen de lokale ondernemers, maar ook de regionale ondernemers hier meer gebruik van maken.

We zien dat er binnen de WUR volop onderzoek wordt gedaan naar nieuwe producten en technologieën, maar dat de laatste stap van onderzoek naar de daadwerkelijke markt vaak maar moeilijk wordt gezet. Want waar het voor het bedrijfsleven interessant wordt, is het voor de Universiteit minder leuk.

We zitten nu in een periode van economische moeilijke tijden, maar we weten dat economische groei komt met ondernemerschap en innovatie.

En die twee werelden willen we met elkaar verbinden. Op 30 januari aanstaande bieden we relevante partijen daartoe een platform. Een co-creatie van twee werelden, fysiek in Wageningen met een straal van pakweg 15 kilometer er omheen. Daar gebeurt het, samen en dat kan nog meer en beter."



Gerrit Valkenburg, secretaris van de Stichting ICT Valley en directeur van Valkencompany BV: "Als stichting vinden we het belangrijk dat onze leden zich realiseren dat de WUR en de ICT-bedrijven uit de regio prima zaken met elkaar zouden kunnen doen.

Uit eigen ervaring weet ik dat je wanneer je je verdiept in de casussen waar de WUR zich mee bezig houdt, de ICT-vraagstukken vrijwel onmiddellijk omhoog komen borrelen. En dan begint het moeilijker te worden, want hoe maak je dat met elkaar concreet en hoe zorg je ervoor dat het geduld van de onderzoeker en het ongeduld van de ondernemer op elkaar worden afgestemd? Dat is natuurlijk een proces wat niet zomaar is geregeld, maar wat wel steeds beter wordt omdat de overheid ook van de WUR vraagt haar casussen steeds economisch relevanter te maken. Hier wordt hard aan gewerkt en de bereidheid tot het organiseren van een Innovatiemarktplaats is een duidelijk signaal. Ik raad dan ook alle ICT-bedrijven aan om aangehaakt te blijven, want de spin-off uit deze projecten is vaak groter dan je denkt!"



Martine Schuijjer, Regiomanager VNO-NCW Midden Valleiregio: "Innovaties komen voort uit zowel de universiteiten als het bedrijfsleven in Nederland. Nieuwe producten, nieuwe toepassingen en nieuwe technologieën worden ook in onze regio in hoog tempo ontwikkeld. Dat is goed voor de regionale economie en voor de positie van onze regio, de FoodValley. In de overtuiging dat de universiteit en het bedrijfsleven logische partners zijn, organiseren wij graag mee aan het evenement op 30 januari 2014.

Met deze Innovatiemarktplaats kunnen Wageningen UR en bedrijfsleven elkaar versterken in de race naar de beste oplossing voor innovatievraagstukken. We hopen daarbij op de totstandkoming van onverwachte verbindingen.

Het feit dat de gemeente Veenendaal, de Wageningen UR, Bedrijvenkring Veenendaal en VNO-NCW Valleiregio hierin gezamenlijke optrekken, laat zien dat deze partijen werk willen maken van innovatie in de regio FoodValley. We roepen iedereen op daarin mee te doen!"