



Dit document wordt u aangeboden door:

RIVIERENLAND

BUSINESS

klik hier voor meer artikelen

RIVIERENLAND

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 29 | NUMMER 6 | JANUARI 2014

BUSINESS®



Forum:
'MVO is een kans'

Gezond en energiek vergaderen

Women in Business Special
Succesvolle ondernemers aan het woord

Nationaal
Reynier van Bommel
Internationaal scoren met
sterk schoenenmerk



WWW.FSV.NL
FSV
FORUM - SPECIAL - ADVERTISING



Meer dan schoonmaken alleen!

Meer weten?



Scan en bekijk onze
bedrijfsvideo's



Schoonmaak



Gevelrenovatie



Bedrijfscatering



AMC Groep

Met meer dan 550 betrokken en servicegerichte medewerkers en ruim 38 jaar ervaring, bieden wij een veelzijdig en professioneel facilitair dienstenpakket op het gebied van schoonmaak, gevelreiniging/-renovatie en bedrijfscatering. Wij zijn actief in Zuid-, West- en Midden-Nederland, 24 uur per dag 7 dagen per week.

Benieuwd wat AMC voor u kan betekenen?

Bezoek onze site of neem contact op voor meer informatie.
Wij helpen u graag!



024 - 641 42 93 | www.amcgroep.nl

VACATURES?
Kijk voor het actuele
vacature aanbod op
www.amcgroep.nl

AMC Groep
Ondernemer van
het Jaar 2012 Wijchen

VOORWOORD

The sky is the limit!

Januari is de maand van goede voornemens. Wat dacht u ervan om in 2014 nog meer uw nek uit te steken op het gebied van MVO?

MVO verliest in 2014 steeds meer zijn vrijblijvende karakter en is serious business. U leest er alles over in deze editie van Rivierenland Business, waarin dit ontwerp centraal staat. Een ander artikel dat interessant is in dit kader, is het interview met Olympisch kok Erik te Velthuis en sportdiëtiste Anja van Geel over gezond vergaderen. Januari is natuurlijk sowieso een goede maand om uw eetpatroon eens even flink onder de loep te nemen, na alle gevulde kalkoenen en gourmetavondjes rond de feestdagen, maar goed voor uw eigen medewerkers zorgen valt ook onder MVO. Vergeet de broodjes kroket, cafeïne en saucijzenbroodjes en zet voortaan gezonde smoothies, vruchtensappen en verse salades op tafel. Ga voor échte voeding waar uw mensen energie van krijgen!

Tot slot wil ik nog even uw aandacht vestigen op onze Women in Business Special in deze editie. Zo vertelt Miranda de Vries, burgemeester van Geldermalsen, dat nog maar 10% van de top in het bedrijfsleven vrouw is en doet zij een oproep aan onze lezers om vrouwen te stimuleren stappen te zetten. Heske Groenendaal, eigenaresse van Metaglas steekt alle vrouwelijke lezers een hart onder de riem door dames aan te sporen zichzelf te



profileren. Vrouwen moeten (nog) meer voor zichzelf opkomen.

Of zoals Lana Goudsmits-Gerssen, eigenaresse van Gerssen & Donkersloot Makelaars zo mooi citeert: 'Don't tell me the sky is the limit, when there are footprints on the moon'.

Ik wens u een gezond en energiek 2014 toe!

Jessica Scheffer

Hoofdredacteur Rivierenland Business

jessica@vanmunstermedia.nl



Cover: Forum: MVO in de praktijk

Zakenmagazine voor de regio
Rivierenland
www.rivierenlandbusiness.nl

JAARGANG 29
januari 2014, editie 6
REDACTIEADRES
Postbus 6684
6503 GD Nijmegen
jessica@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

REDACTIE BIJDAGEN
Sofie Fest, Hans Hooft, Hans Hajée,
Lars van Bergen, PDR public relations

VORMGEVING / OPMAAK
Jasper Heijmans

DRUK
Printerface

FOTOGRAFIE
Karim de Groot

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Angela Kuijpers t: 024-373 1090

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst
tijdstip ingaan. Alle abonnementen
hebben een looptijd van één jaar en
worden automatisch verlengd. Opzeg-
gingen
kunnen uitsluitend schriftelijk
worden doorgegeven en dienen uiterlijk
twee maanden voor de vervaldatum
in ons bezit te zijn.
Aboneevoordelen: 6 keer per jaar
het vakblad, toegang tot het volledige
archief op www.rivierenlandbusiness.nl,
12 x per jaar de digitale nieuwsbrief,
korting op lezersaanbiedingen
Rivierenland Business, gratis opname
bedrijfsgegevens en vacatureservice.

COPYRIGHTS
Hoewel de informatie gepubliceerd in
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor even-
tuele
onjuistheden en/of onvolledigheid
van de verstrekte gegevens.
© 2014 Overname van artikelen is
slechts mogelijk na verkregen schriftelij-
ke toestemming van de uitgever.

BUSINESS NATIONAAL
Landelijk katern van de
regionale zakenmagazines
Postbus 14101, 3508 SE Utrecht
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
I www.business-nationaal.nl
EINDREDACTIE: Hans Hajée
REDACTIEMEDEWERKERS:
William ten Brink, Arie Craanen,
Paul de Gram, Cees Louwers,
Mart Rienstra, Tony Vos
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
VORMGEVING bpMedia + Design

Rivierenland Business wordt
uitgegeven door Rivierenland
Producties BV, onderdeel van
Van Munster Media Groep

Thema MVO

- 6** 'MVO is een kans'
- 10** Tien belangrijke MVO-ontwikkelingen
- 13** Greens International: Wegwijzer in duurzaamheid
- 14** Gezond en energiek vergaderen
- 16** Rabobank WestBetuwe: De klant aan het woord
- 18** MVO met een twinkeling

- 20** 10 MKB-trends voor 2014
- 21** Help mee met de inrichting van vier waakkamers
- 23** Column FSV
- 24** Businessflitsen

NATIONAAL



I Eigenzinnige aanpak Brabants familiebedrijf succesvol

Van Bommel groeit ondanks recessie



VI Zevende editie High Growth Awards

63 groei-bedrijven creëren 1.100 banen



X De opkomst van crowdfunding

Veel meer dan geld alleen

- 25** ICTeam: Al meer dan 20 jaar de focus op Apple
- 26** Raar!
- 27** Opmerkelijk
- 28** Column Apect ICT / agenda
- 29** Culinaire Businessflitsen
- 30** Recensie De Weeghbrug
- 34** BOB-Borrel: Culinaire netwerken in een sfeervolle ambiance
- 36** Column BTW Nederland
- 37** Ondernemers van het jaar gekozen in Agnietenhof

Women in Business Special

- 41** Jacqueline Zuidweg ondersteunt ondernemers in financiële problemen
- 43** Succesvolle ondernemsters uit Rivierenland aan het woord
- 46** Zakenvrouw in het nieuws





'MVO als containerbegrip
kan te vaag zijn'



'Door teveel te eten word
je niet energiekeer'



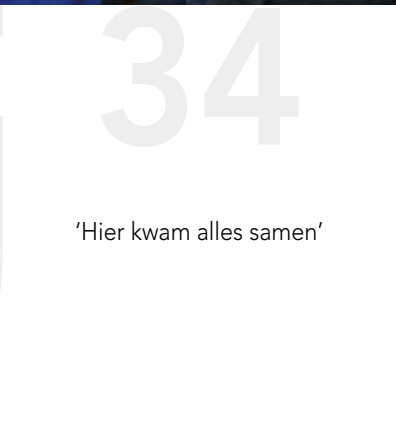
'We houden elkaar regel-
matig een spiegel voor'



Delen is het nieuwe hebben



'De laatste jaren is Apple
sterk in opmars'



'Hier kwam alles samen'



'Dit ervaren we als een kroon
op het werk'

'MVO is een kans'

Forumdiscussies vormen een vast onderdeel in Rivierenland Business. Het aantal aanmeldingen voor het forum 'MVO in de praktijk' was echter zo overweldigend dat er deze keer gekozen werd voor een andere opzet. In De Schildkamp in Asperen werd flink gediscussieerd over diverse prikkelende stellingen en kwamen de voor- en nadelen van implementatie van MVO naar voren, de misers en de kansen, maar ook cultuurverschillen en succesmomenten.





Deelnemers

Marc Aldewereld – ABKM Program Management BV
 Monique van Asperen – Open & Puur training en advisering
 Monique Blume – Balans Visie
 Reggy Broekhuijse – Good Connection
 Peter de Bruijn – d a g Koerier
 Reeves Charlesworth – De Vleugelslag
 Kiek Diepenhorst – Werkgevers Adviespunt Regio Rivierenland (WAPR)
 Leon van Esseveldt – Rabobank West Betuwe

Joost van Glabbeek – Haer Searts BV
 Jan Harberink – Hotel Restaurant Van Balveren
 Manuela l'Herminez – Werkmaatschappij Groei & Ambitie
 Leendert Kamerling – Arbo Branche Advies
 Ralph Klaare – De Schildkamp
 Rian Lukassen – UWV
 Peter van Luttervelt – Eco Driving Nederland
 Jan Mudde – De Giessen / Aspect I ICT
 Daphne Pieterse – R & D Training & Advies BV
 Rolia Wiggelinkhuijsen – Stichting Blauwzaam

MVO is veel te kostbaar voor de ondernemer, zeker in tijden van crisis

Het merendeel van de deelnemers is het met deze stelling niet eens. “MVO levert eerder geld op dan dat het extra geld kost”, zegt Kiek Diepenhorst vol overtuiging. “Doordat je bezig bent met MVO, kun je juist extra opdrachten binnenhalen.”

“MVO is absoluut een kans”, beaamt Leon van Esseveldt. “Hiermee kun je juist een voorsprong opbouwen ten opzichte van de concurrent en heb je een USP in bezit. Wanneer je er tijdig mee begint, kun je voorkomen dat je er in de toekomst toe gedwongen wordt. Neem zelf de regie in handen!”

“Het is juist waardevol in plaats van kostbaar”, vult Peter van Luttervelt aan.

“Denk bijvoorbeeld aan de sociale, ecologische en economische waarde. Maar voer het wel stap voor stap in en maak het zichtbaar en meetbaar. Oftewel: wees transparant.”

Sommige deelnemers kunnen zich wel voorstellen dat het soms vrij kostbaar is, juist in tijden van crisis.

“In de ogen van de ondernemer is het waar”, vindt Rolia Wiggelinkhuijsen. “In crisistijd zie je de ondernemer werken in plaats van denken.”

“Ik kan mij voorstellen dat grotere bedrijven het in verband met de crisis liever voor zich uitschuiven”, redeneert Peter de Bruijn. “Maar je kunt er ook heel klein mee beginnen, door bijvoorbeeld afval te scheiden.”

Monique Blume onderstreept: “Je hoeft niet meteen groot te denken. Zo kun je

beginnen met niet meer onnodig printen en letten op het verbruik van stroom bij elektrische apparaten. Of neem gewoon de fiets, wanneer dat mogelijk is.”

Veel ondernemers willen hun bedrijfsvoering graag verduurzamen, maar de stappen binnen dit proces zijn vaak niet echt concreet

Jan Mudde denkt de reden van het niet concreet maken van de stappen wel te weten. “Veel ondernemers willen wel maar zijn te druk met hun bedrijfsproces. Ze kennen bovendien niet altijd de mogelijkheden.”

“MVO als containerbegrip kan te vaag zijn”, merkt Reggy Broekhuijse op. “Dat verlamt. Om die reden moet het in



Reacties deelnemers forum

De reacties op het forum waren positief. "Sparren rondom een stelling is een aangename manier om antwoorden te vinden", blikt Leendert Kamerling terug. "Door het wisselen van tafels, vond ik het forum zeer afwisselend", vult Ralph Klaare aan.

"Er waren diepgaande gesprekken, waarbij iedereen genoeg ruimte voor zijn of haar inbreng kreeg", vertelt Manuela l'Herminez:

Reeves Charlesworth ziet graag een vervolg.

"Het was enerverend en leuk, juist doordat er met wisselende gezelschappen een gesprek gevoerd kon worden. Ga zo door!"

kleine en concrete stappen aangeboden worden. Je moet ervoor zorgen dat je op gang komt."

"Laat je bedrijf goed doorlichten", geeft Jan Harberink als tip mee. "Er zijn vaak zoveel punten waarop bezuinigd kan worden. Dit zijn vaak ook die dingen die met MVO te maken hebben."

"MVO begint altijd bij jezelf", licht Monique van Asperen toe.

"Het is hierbij van belang dat de leiding/directie van het bedrijf Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen uitdraagt", reageert Marc Aldewereld.

"Iedereen kan een stapje zetten", vervolgt Monique van Asperen. "Betrekt daarom je medewerkers bij je visie op Maatschappelijk Verantwoord

Ondernemen. Vraag hen mee te denken. Je zult verrast worden!"

MVO is een commercieel instrument

"Het is een waanzinnig mooi instrument!", roept Joost van Glabbeek enthousiast. "Met de juiste mindset ben ik ervan overtuigd dat iedereen 'om' gaat."

Ralph Klaare wil hier graag een kanteekening bij plaatsen. "Als je het echt meent, doe het dan wel in de juiste volgorde, oftewel: people, planet, profit."

"Wees er trots op en draag het uit", benadrukt Peter van Luttervelt. "Op die manier kun je het heel goed commercieel inzetten. Vergeet hierbij echter niet integer en innovatief te zijn."

"Een commercieel uitgangspunt moet niet het hoofddoel zijn", zegt Manuela l'Herminez. "Maar het kan je zeker voordeel opleveren."

Leendert Kamerling reageert hierop door te stellen dat de ondernemer juist geen angst moet hebben om commercieel te zijn. "Aandacht voor onze samenleving mag commercieel zijn."

Het normeren van MVO en een duurzame ontwikkeling werkt verduurzaming tegen

De meningen over deze stelling zijn verdeeld. "Aan de ene kant is het belangrijk dat de normering wordt gehanteerd, zodat het bewustzijn verhoogd wordt. Aan de



andere kant werkt het keurslijf van regels de verduurzaming wel enigszins tegen”, stelt Reeves Charlesworth.

“De certificering verhoogt soms de drempel om er iets mee te doen”, knikt Reggy Broekhuijse instemmend. “Toch moet je proberen te kijken naar hoe de certificering je kan helpen.”

“Het kan beslist beperkend werken”, is ook de mening van Kiek Diepenhorst. “Toch kan het wel helpen om tot bewustwording te komen, wanneer deze er nog niet is.”

“Het geeft je wel inzicht om te komen te weten wat je precies doet en wat je zou willen”, voegt Rolia Wiggelinkhuizen toe. Hier kan Monique van Asperen zich ook in vinden. “Het kan je helpen om dingen helder te krijgen. Je kunt makkelijker nagaan

of je aan alles gedacht hebt of dat je juist een stap of invalshoek overslaat. Belangrijk is echter wel om daarna je eigen koers te bepalen en concrete dingen moet gaan bedenken om werkelijk te verduurzamen.”

Na een ochtend discussiëren blijkt dat MVO ook in 2014 (weer) hoog op de agenda staat bij veel ondernemers in de regio. “MVO is een houding of levenswijze”, reageert Marc Aldewereld. Hierbij zal de ‘people’ kant ook steeds belangrijker worden, menen diverse forumdeelnemers. “Stel je open voor werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt”, concludeert Kiek Diepenhorst. ■

Stellingen

- MVO is veel te kostbaar voor de ondernemer, zeker in tijden van crisis
- Veel ondernemers willen hun bedrijfsvoering graag verduurzamen, maar de stappen binnen dit proces zijn vaak niet echt concreet
- MVO is een commercieel instrument
- Het normeren van MVO en een duurzame ontwikkeling werkt verduurzaming tegen

Tien belangrijke MVO-ontwikkelingen

Ook in 2014 zal MVO voor veel bedrijven een belangrijke rol spelen. Rivierenland Business belicht tien belangrijke MVO-ontwikkelingen, waardoor u de toekomst een stap voor zult zijn.

1. MVO wordt serious business

De toenemende urgentie van duurzaamheidsproblemen dwingt tot een versnelling van MVO-inspanningen. MVO verliest daarmee zijn vrijblijvende karakter en wordt 'serious business'.

2. Het bedrijf van de toekomst is een glazen huis

Went u er maar vast aan: het bedrijf van de toekomst is een glazen huis waar iedereen naar binnen kan kijken. Als gevolg van de opkomst van Twitter, Facebook en andere sociale media zal transparantie een 'fact of life' worden voor ondernemers. Om in hun glazen huis goed voor de dag te komen, nemen steeds meer bedrijven het heft in handen en communiceren ze open over hun doelen en resultaten. Juist in een transparante wereld zien zij volop ruimte om hun eigen verhaal te vertellen. 'Corporate storytelling' versterkt de identiteit van het bedrijf. Door de opkomst van sociale media wordt het verhaal echter niet meer alleen door het bedrijf zelf verteld, maar samen met de buitenwereld.

3. Ontwikkelingslanden groeimarkt voor Nederlands bedrijfsleven

Een groeiend aantal Nederlandse bedrijven waagt de sprong en gaat ondernemen in ontwikkelingslanden. Deze bedrijven helpen vaak mee aan het verbeteren van de lokale economie. Dat doen ze niet alleen uit ethische motieven. Ontwikkelingslanden en opkomende markten zijn de groeimarkten van de toekomst.

4. Niet-financiële waarden worden geld waard

Steeds vaker klinkt de roep om onze economie anders in te richten: door niet-financiële en maatschappelijke factoren mee te nemen in de berekening van kosten. Naast het berekenen van hun duurzaamheidsimpact, zullen steeds meer bedrijven daad-

werkelijk consequenties gaan verbinden aan de uitkomsten van hun berekeningen. Ze gaan niet langer alleen sturen op financiële cijfers, maar ook op niet-financiële waarden en zullen zo uiteindelijk hun negatieve impact verminderen. Daarnaast zullen bedrijven ook hun positieve impact gaan uitrekenen.

5. Klein is het nieuwe groot

Wie niet sterk is moet slim zijn. En dat zijn ze, de talloze kleinschalige lokale initiatieven die overal opkomen. De gedachte 'think global, act local' zit in een stroomversnelling. Overal duiken initiatieven op die met elkaar gemeen hebben dat zij een oplossing zoeken voor vraagstukken die grote bedrijven en overheden laten liggen. Het zijn vaak coöperaties die op kleine schaal mensen verbinden die samen maatschappelijke problemen oplossen.

Nederlandse duurzame innovatiekracht voedt straks de wereld.





Het bedrijf van de toekomst is een glazen huis.

Ambitie 2020: bedrijven gaan voorop

In 2014 bestaat MVO Nederland tien jaar. De kennis- en netwerkorganisatie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) gelooft vanaf haar ontstaan in de kracht van bedrijven als wereldverbeteraar. Om die kracht verder te mobiliseren, introduceert MVO Nederland ter gelegenheid van haar jubileum 'Ambitie 2020'. In deze ambitie staan de plannen van het Nederlands bedrijfsleven om ons land in 2020 wereldvoorbeeld te laten zijn van een inclusieve en circulaire economie. 'Vision 2050' van de World Business Council for Sustainable Development is hierbij het uitgangspunt. MVO Nederland nodigt bedrijven uit om aan te sluiten door hun persoonlijke MVO-ambities kenbaar te maken. Zo kan iedereen zien waar duurzaam ondernemend Nederland de komende jaren naar toe wil. Vervolgens werkt MVO Nederland samen met bedrijven en organisaties concrete programma's en activiteiten uit, bijvoorbeeld op thema's als verlaging van de footprint, gezond leven en werken, en nieuwe financierings- en businessmodellen. De kick-off van Ambitie 2020 vindt plaats tijdens het jaarlijkse Nieuwjaars-event van MVO Nederland op 30 januari 2014 in het Beatrixgebouw in Utrecht. Lees meer op www.mvonederland.nl

6. Bedrijven voeren 'Mission Zero' aan

De gevolgen van klimaatverandering waren dit jaar duidelijker dan ooit. We zullen onze CO₂-uitstoot drastisch terug moeten brengen. Bedrijven nemen hierin het voortouw en gaan over op 'Mission Zero'.

7. De samenleving is klaar voor de circulaire economie

In de samenleving ontwikkelt zich een trend gericht op delen en hergebruiken in plaats van bezitten en weggooien. De stijgende grondstofprijzen helpen ook een handje mee. Dit maakt de circulaire economie steeds aantrekkelijker voor bedrijven. Dit vraagt wel een omslag in denken en het uitvinden van nieuwe, innovatieve businessmodellen. Steeds meer bedrijven bereiden zich hierop voor. En u?

8. Ontwikkeling op de arbeidsmarkt verandert relatie werkgever en werknemer

Ook al is de werkloosheid nu hoog, de beroepsbevolking zal straks fors dalen. Een dilemma voor ondernemers: houd ik goede

mensen aan, ook al kosten ze me tijdelijk meer dan ze opleveren? Tegelijkertijd transformeert werk zich steeds meer tot een 'way of life'. Dit heeft allerlei gevolgen voor onze manier van werken en leven.

9. 'Gezonde' bedrijven zijn in opkomst

De transitie naar een toekomstbestendig zorgsysteem is alleen mogelijk als we meer inzetten op preventie en gezondheid in plaats van op ziekte en genezing. Daarom zal het thema gezondheid een steeds grotere rol gaan spelen binnen bedrijven. Als businesskans ter verduurzaming van de zorg, maar ook als verantwoordelijk werkgever.

10. Nederlandse duurzame innovatiekracht voedt straks de wereld

Wereldwijd lijden 870 miljoen mensen honger. Nederlandse bedrijven hebben veel kennis over de grootschalige productie, verwerking, distributie en verpakking van voedsel. Zij kunnen daarmee een belangrijke bijdrage leveren aan het oplossen van de voedselproblematiek. ■

Lees meer op mvonederland.nl/trends



Een belangrijk uitgangspunt voor ons is de persoonlijke benadering van onze cliënten en relaties. Iedere ondernemer, onderneming en relatie is in onze ogen uniek en staat bij ons centraal.

Betrokkenheid, helderheid en vertrouwen zijn de kernwoorden van onze dienstverlening. En snelheid, want door alert te reageren op nieuwe situaties en wetswijzigingen stellen wij u in staat de juiste beslissingen te nemen. Snelheid betekent ook stiptheid, onder meer in het aanleveren van uw jaarsluitstuk. Dit bespaart de cliënten tijd en kosten en wij kunnen tijdig adviseren.

Onze dienstverlening is erop gericht om u uw zorgen te ontnemen. U te informeren en adviseren met verstand van zaken. Uw zaken. Daarom werken wij voor u en uw bedrijf alsof het om onze eigen onderneming gaat. De

JB Accountants & Adviseurs BV is een zelfstandig accountantskantoor waar een enthousiast team van accountants, belastingadviseurs en medewerkers als een hecht team samenwerkt ten behoeve van onze cliënten.

diensten die JB Accountants & Adviseurs BV aanbiedt zijn onder te verdelen in de volgende hoofdgroepen:

- **Accountancy**
- **Salaries**
- **Advies**
- **Fiscaal**

Als u verdere informatie wenst over ons kantoor en onze diensten kunt u altijd contact met ons opnemen. Via de mail jean@jbaccountants.nl of telefonisch onder het nummer 0345 535788.



JB Accountants en Adviseurs

Herman Kuykstraat 58c | 4191 AL Geldermalsen | +31 (0)345 - 53 57 88
info@jbaccountants.nl | www.jbaccountants.nl



De ict partner met een bitel

De ict experts van Iceteam zetten graag hun tanden in uw automatisering. Met een voorliefde voor Apple dat design, gebruiksgemak en duurzaamheid perfect combineert. Maar ook in de wereld van Windows systemen zijn wij goed thuis zodat gecombineerde netwerken naadloos worden beheerd. Iceteam uw Apple Service Provider voor:

- **Apple apparatuur**
- **Apple service**
- **Beveiliging en support**
- **Remoto hand-up**
- **Ipsoora/Ipsood implementatie**

Ervan de kracht van Iceteam en maakt kennis met onze toegenomen visie en werk wijze. Meer informatie vindt u op www.iceteam.nl of bel 0473-479 043.



Heistraat 8 5491 BC St.Oedenrode 0473 - 479 043 info@iceteam.nl www.iceteam.nl



Wegwijzer in duurzaamheid

Yvon van der Voort, eigenaresse van Greens International uit Meerkerk, verzorgt en begeleidt sinds 1999 projecten op het gebied van milieu, arbo en kwaliteit en allerlei andere aspecten die deel uitmaken van duurzaam ondernemen. "Wanneer je niets met MVO doet, mis je de boot."



Volgens Van der Voort is het maatschappelijk rendement van het ondernemerschap steeds meer bepalend voor succes. "Door maatschappelijk verantwoord bezig te zijn heb je een sterkere concurrentiepositie. Bovendien is het goed voor je imago, levert het kostenbesparingen op en verhoogt het de werknemerstevredenheid." Bedrijven kunnen niet meer om duurzaam ondernemen heen, verklaart ze. De overheid en bedrijven kopen al voor het grootste deel duurzaam in.

Transparantie

Voor wie zich gaat verdiepen in maatschappelijk verantwoord ondernemen is de kans groot dat hij of zij door de bomen het bos niet meer ziet. De veelheid en complexiteit van de verschillende regels, normen, certificaten en keurmerken, maken het voor ondernemers vaak moeilijk. Van der Voort maakt de ondernemer graag wegwijs. "Regelmatig blijkt dat bedrijven al behoorlijk veel doen aan maatschappelijk verantwoord ondernemen, maar weten ze het niet

uit te dragen. Terwijl transparantie doorslaggevend is voor stakeholders, zoals klanten en medewerkers, maar ook voor financiers en leveranciers. Openheid over de duurzaamheidsaspecten van het beleid van een bedrijf, gericht op people, planet, profit oftewel de economische prestaties, met respect voor de sociale kant, binnen de ecologische randvoorwaarden, kan relaties versterken. Greens International helpt bij het uitdragen van de boodschap van het bedrijf via de website, offertes en eventueel een duurzaamheidsverslag."

Managementsystemen

Veel organisaties hebben behoefte aan overzicht en structuur bij het invulling geven aan duurzaamheid. Van belang hierbij is dat duurzaamheid aansluit op de verschillende niveaus binnen de organisatie, zoals de ambities, de producten of de doelgroep. Normen die structuur bieden zijn de ISO 26000 (voor het implementeren van MVO), de OHSAS 18001 (arbozorg) en ISO 14001 (milieuzorg). Van der Voort

probeert de normen zoveel mogelijk te integreren in de dagelijkse routine, of de bestaande managementsysteem. "Ik wil mensen niet het gevoel geven dat ze iets extra's moeten doen. Het doel is het op zo'n manier eigen te maken dat het als het ware vanzelf gaat en geen extra moeite kost. Ik daag mensen uit om bewuster naar hun eigen processen te kijken." Naast MVO-projecten is Greens nog steeds voor veel bedrijven vraagbaak en hulp voor korte vragen en complexe projecten over bijvoorbeeld arbo, veiligheid of milieu. Voor wat voor een soort begeleiding een bedrijf ook kiest, Van der Voort leert de ondernemer het uiteindelijk zelf te doen. "Als adviseur moet je jezelf misbaar durven maken. Wanneer ondernemers het zelf kunnen, ben ik tevreden." ■

Greens International
Burgemeester Sloblaan 41
4231 AA Meerkerk
T 06 55162809 of 0183 354434
yvon@greens-international.nl
www.greens-international.nl

Gezond en energiek vergaderen

Wie kent het niet? Tijdens een meeting zo moe zijn dat je bijna in slaap dreigt te vallen. Opvallend vaak vindt dit moment vlak na het nuttigen van een maaltijd plaats. "Ook tijdens vergaderingen en andere bijeenkomsten heb je een gezond voedingspatroon nodig om goed te kunnen functioneren", aldus Olympisch kok Erik te Velthuis.

Te Velthuis weet waar hij over praat. Hij zwaait de scepter over het Topsportrestaurant op Sportcentrum Papendal in Arnhem. "Met uitgekende voeding hopen we de prestaties van de topsporters hier gunstig te beïnvloeden." Ook wat de zakelijke markt betreft zou er volgens hem beter naar voeding gekeken moeten worden. "Het aanbod in goede voeding tijdens bijeenkomsten is bedroevend laag", stelt hij. "Nog steeds zie je dat er veel te veel suikers en slechte vetten op het menu staan."

"Terwijl juist de snelle suikers ervoor zorgen dat je een vermoeid gevoel krijgt, oftewel de middagdip", vult Anja van Geel, sportdiëtiste aan.

In de praktijk werken Te Velthuis en Van Geel veel samen en organiseren onder andere de workshop 'Wat schep je op', waarbij bijvoorbeeld gekeken wordt welke voeding iemand werkelijk nodig heeft. "Je moet iets kiezen dat past bij wat je op dat moment aan het doen bent",



"Door teveel te eten, word je niet energiever", benadrukt Anja van Geel.

"Het aanbod in goede voeding tijdens bijeenkomsten is bedroevend laag", aldus Erik te Velthuis

Fotografie: Karim de Groot



aldus Van Geel. "Bij een vergadering zit je veel stil, dus moet je iets nemen dat makkelijk verteerbaar is. Het broodje kroket kun je dus beter laten staan."

Goede vetten

Wie de literatuur er op naslaat leert dat suikers van snelle koolhydraten zeer snel worden opgenomen maar niet zorgen voor 'echte' en blijvende energie. Je krijgt dus snel weer trek en gaat dan zoeken naar een nieuwe energieboost. Vaak is dit dus de lekkere trek en het gevoel dat je weer iets 'zoets' moet eten.

Het beste, volgens Te Velthuis, is om een lunch te nuttigen die rijk is aan eiwitten en goede vetten ofwel onverzadigde vetten. Eiwitten geven namelijk een langer verzadigingsgevoel. "Kies voor een lichte salade, noten, zaden en pitten. Deze zitten vol vitaminen en mineralen. Ook gezonde

dorstlessers, zoals smoothies, het liefst met groenten zoals spinazie, mogen eigenlijk niet ontbreken. Je krijgt hierdoor dus geen dip en je zult je veel energiever voelen."

Ook meerdere eetmomenten op een dag worden door Van Geel en Te Velthuis aangeraden. "Tijdens je ontvangst kun je de deelnemers al iets te eten geven en rond een uur of elf kun je nog een verantwoord tussendoortje serveren", benadrukt Te Velthuis. "Wanneer het lunchtijd is hoeft het allemaal niet zo uitgebreid. Door teveel te eten word je niet energiever."

Hij zegt met veel verbazing te kijken naar de filesnacks die vaak aan het eind van de dag meegegeven worden aan de deelnemers van een meeting. "Denk aan de bekende koekjes, boordevol gebonden suikers", vertelt hij.

"Kies dan liever voor gedroogd fruit,

noten, een smoothie of een lekkere pasta- of quinoasalade", voegt Van Geel toe.

"Maar wat hierbij niet vergeten dient te worden, is dat gezonde voeding vooral lekker moet zijn. Dit is een mooie uitdaging voor creatieve koks!", sluit Te Velthuis af. ■

Tips om vitaler te vergaderen

- Start met een inlooptbijt
- Minimaliseer de consumptie van suiker en cafeïne
- Zet water op tafel in plaats van frisdrank
- Kies voor vers fruit en salades
- Serveer kleine porties
- Kies voor meerdere eetmomenten
- Geef een gezonde filesnack mee zoals een smoothie of gedroogd fruit

Rabobank West Betuwe: de klant aan het woord

Plan Effect: Samen maatschappelijk verantwoord ondernemen

Inmiddels is het bijna 25 jaar geleden dat de Rabobank als enige lokale bank haar vertrouwen uitsprak in de bedrijfsplannen van de heer Van der Ziel senior. Dankzij dit vertrouwen kon hij in Ochten het bedrijf Plan Effect oprichten en zich specialiseren in het ontwerpen, produceren en plaatsen van systeem-, kantoor- en glaswanden. "Het vertrouwen van de Rabobank is er altijd geweest en dat geeft een stabiele basis om te ondernemen", vertelt Marcel van der Ziel, zoon van de oprichter en inmiddels eigenaar en algemeen directeur van de onderneming.

Plan Effect is in de afgelopen 25 jaar twee keer verhuisd vanwege de doorgaande groei van de onderneming. Van der Ziel: "De eerste verhuizing was van Ochten naar een nieuwbouwpand in Waardenburg. Hier hebben we onze business uitgebouwd en samen met de Rabobank een visie en strategie op het gebied van duurzame groei verder ontwikkeld. Dit bleek voor ons een uiterst waardevolle stap, want al na enkele jaren was ook in Waardenburg het pand te klein. Op dit punt kozen we ervoor om wederom een nieuw pand te realiseren. Rabobank West Betuwe dacht mee hoe we dit gebouw duurzaam konden ontwikkelen. Zowel op het gebied van energie als op toekomstbestendigheid. Inmiddels gebruiken we dit toonaangevende pand al vijf jaar en we zijn er nog steeds erg blij mee!"

Duurzaam

Duurzaamheid is een belangrijk ankerpunt in de bedrijfsvoering van Plan Effect. Martijn Anemaat, accountmanager van Rabobank West Betuwe: "Samen met Marcel spreek ik regelmatig over duur-

zaam ondernemen. Doordat Marcel ons al in een vroeg stadium bij diverse processen in zijn onderneming betreft, kunnen wij onze ervaring en expertise met Plan Effect delen."

Rob Liefink startte als operationeel manager bij Plan Effect met de verduurzaming van de bedrijfsvoering. Liefink: "We zien dat steeds meer opdrachtgevers waarde hechten aan een duurzame bedrijfsvoering. Juist om die reden werken wij met materialen die vrijwel volledig recyclebaar zijn. Daarnaast voeren we regelmatig herinrichtingsprojecten uit waarbij we bestaande systeemwanden opnieuw gebruiken."

MVO

Dat Plan Effect veel waarde hecht aan het uitdragen van het duurzame karakter van het bedrijf blijkt ook uit het zogenoemde greenlabel voor hun producten. Liefink ontwikkelde dit label binnen het bedrijf met drie speerpunten: sociaal, producten en milieu. Zijn motto is dat je duurzaamheid gewoon moet dóen. "Je kunt eindeloos over duurzaamheid praten, maar wij doen het gewoon. Bijvoorbeeld door een

duurzaam sociaal beleid dat is gericht op veiligheid van medewerkers en betrokkenheid bij de maatschappij. Op productniveau kijken wij kritisch naar de grondstoffen die we gebruiken, de mogelijkheid tot recycling van producten en samenwerking met leveranciers die duurzaam ondernemen zelf ook belangrijk vinden. Ook in deze onderwerpen merken we dat de Rabobank onze visie begrijpt."

Strategie

"Positieve cijfers schrijf je niet zomaar", zegt Anemaat. "In de bouwsector is groeien moeilijk, helemaal in deze tijd. De reden dat dit wel lukt bij Plan Effect is omdat zij een uitstekende strategie en positionering hebben ontwikkeld, waarmee ze de markt op een onderscheidende manier bedienen. Ze leveren geen product, maar een complete oplossing die bijdraagt aan de uitstraling van hun klanten. Regelmatig overleg ik met Marcel over de strategie van het bedrijf en probeer ik met mijn Rabobank kennis en de expertise Plan Effect te ondersteunen in het realiseren van haar ambities."



Marcel van der Ziel en Martijn Anemaat houden elkaar regelmatig een spiegel voor.

Meedenken

Van der Ziel: “Dankzij onze jarenlange samenwerking kent de Rabobank ons bedrijf, onze visie en kredietwaardigheid. Indien nodig krijg ik bij het uitbrengen van nieuwe offertes een garantstelling van de bank. Deze kan ik eenvoudig zelf aanvragen via de website, ook ’s avonds of in het weekend. Dat is erg prettig als er een strakke deadline is voor het aanleveren van de offerte. Zodra de aanvraag bij de bank binnenkomt, wordt deze zo snel mogelijk gecontroleerd en geaccordeerd. Dit zorgt ervoor dat we snel kunnen schakelen met onze klanten, waardoor we hen verrassen met snelle en financieel goed onderbouwde adviezen.”

Kritisch

In de gesprekken die Marcel van der Ziel regelmatig heeft met Martijn Anemaat, durven ze kritisch te zijn naar elkaar.

Anemaat: “We houden elkaar regelmatig een spiegel voor. Daarbij staat het belang van Plan Effect natuurlijk altijd voorop.”

Van der Ziel vindt deze aanpak prettig:

“Ons bedrijf zit gelukkig in een zeer positieve flow. Toch is het fijn om te weten dat Martijn ons durft bij te sturen op het moment dat ons bedrijf dat nodig heeft.

Uiteindelijk leidt dat tot samen schappelijk verantwoord ondernemen.” ■

Rabobank West Betuwe
0344 – 62 96 00
www.rabobankwestbetuwe.nl
bedrijven@westbetuwe.rabobank.nl

Plan Effect
De Elzenhof 11, Geldermalsen
0345 – 58 70 00
www.planeffect.nl
systeemwanden@planeffect.nl

MVO met een twinkeling

FOTOGRAFIE
INTHEPICTURE FOTOGRAFIE

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen gaat maar al te vaak over normeringen, vinkjes zetten en verantwoording afleggen. Belangrijk, maar niet iets om een twinkeling van in de ogen te krijgen. Dat was wel anders op de Beursvloer Rivierenland, die begin december gehouden werd in Geldermalsen. Daar werd één van de deelgebieden van MVO in praktijk gebracht, namelijk Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO).



Gedeputeerde Josan Meijers reikt het Rivierenlands Compliment voor de Mooiste Match uit aan Sport, Health en Wellnesscentrum Julien en Zorgcentra de Betuwe.

Krap 90 minuten hadden 40 bedrijven en 52 organisaties nodig om samen 93 deals te sluiten. Vaak kleine deals, maar wel met een totale waarde van ruim € 125.000,-. Doelgericht gingen de deelnemers de Beursvloer op. Geen dollartekens in de ogen, maar oprechte belangstelling: wie kan ik helpen, en wie helpt mij? Het ging om uitwisseling van kennis en kunde, helpende handen, materialen en contacten.

Het succes verklaard

Waarom is die Beursvloer als platform voor MBO zo'n succes? Wat maakt dat bedrijven tijd en ruimte maken hieraan mee te doen? Het succes van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen laat zich makkelijk verklaren. "Het zit

gewoon in mij" zeggen veel ondernemers wanneer je ze vraagt waarom ze 'iets' willen doen voor de samenleving. "Ik ben verbonden met deze omgeving, mijn medewerkers komen er vandaan en het geeft een goed gevoel."

Maar dat is niet het enige, volgens Reggy Broekhuijse, directeur van Samen voor Rivierenland, de stichting die de Beursvloer organiseerde. "Nu de overheid zich verder terugtrekt is het voor veel organisaties moeilijk zich staande te houden. Voor hen is hulp vanuit het bedrijfsleven in de vorm van bijvoorbeeld specifieke kennis of wat helpende handen erg welkom. Voor bedrijven kost het vaak niet veel inspanning deze hulp te geven. Het kost geen extra geld, je zet je bedrijf

positief op de kaart en medewerkers vinden het leuk en zinvol. Samen een klus opknappen bij een zorgboerderij is een leuk en zinvol onderdeel van een teamuitje. En een brainstorm over het marketingplan van een welzijnsorganisatie geeft de marketingprofessional naast positieve energie ook een kijkje in een andere keuken dan normaal."

Rendement

Opdoen van nieuwe ervaringen en kennis, buiten je vertrouwde kaders denken en zingeving spelen een rol in waarom bedrijven werk maken van MBO. Zoals een ondernemer zei: "Natuurlijk zet ik me met het bedrijf in voor de samenleving. Maar tegenwoordig vragen mijn medewerkers er zelf ook om. Zij vinden



Hoekvrouwen en -mannen begeleiden de handel in kennis en capaciteiten.



Meer dan 120 mensen belochten de Beursvloer.



Een leerling van De Lingeborgh brengt een match naar Wilbert Kemperman van Flynth, voor de gelegenheid de 'Beursvloeraccountant'

het belangrijk een steentje bij te dragen met hun hoofd of handen. Ik juich dat toe. Ze leren er veel van en het geeft een onderlinge band. Dat zie ik terug op de werkvloer.”

Naast medewerkersbetrokkenheid is er nog een niet te onderschatten effect. Een positief imago en een onderscheidend vermogen komen al jaren als belangrijkste motief uit de bus als ondernemers de vraag wordt gesteld waarom zij doen aan MBO. Slimme marketeers begrijpen dat maar al te goed. Door je met je bedrijf, medewerkers, klanten en/of relaties praktisch in te zetten voor een maatschappelijk doel onderstreep je als bedrijf je eigen waarden en identiteit. Het levert een echte ervaring, mooie verhalen en vaak prachtige beelden, die graag worden gezien en gedeeld.

Broekhuijse: “Nog niet zo heel lang geleden mocht maatschappelijke betrokkenheid vooral geen commercieel element hebben. Dan was het niet ‘echt’. Ik denk daar anders over. De P van Profit is niet voor niets één van de P’s als het gaat over MVO. Hoe meer de inzet voor de samenleving bijdraagt aan het bereiken van de bedrijfsdoelstellingen, hoe duurzamer het karakter er van wordt en hoe groter de

impact.” Bang voor window dressing is ze niet. “Bedrijven willen bovenal gewoon mee bouwen aan een goed functionerende regio en iets bijdragen. Wij maken het ze makkelijk en helpen ze dat zo effectief mogelijk te doen.”

Ontzorgen

Samen voor Rivierenland is een professioneel platform dat de link legt tussen het bedrijfsleven en de samenleving. Daarmee ontzorgt de stichting bedrijven die invulling willen geven aan maatschappelijk betrokken ondernemen. Op basis van de doelen en mogelijkheden van het bedrijf organiseert de stichting een match met een maatschappelijke organisatie. De stichting organiseert teambuilding activiteiten met een maatschappelijke component, de Beursvloer en Meet & Match bijeenkomsten, workshops Goede Zaken en maatwerkworkshops MBO in bedrijf. Samen voor Rivierenland wordt mede ondersteund door de Regio Rivierenland en de gemeenten Buren, Culemborg, Geldermalsen, Lingewaal, Maasdriel, Nederbetuwe, Neerijnen, West Maas en Waal en Zaltbommel. ■

Voor meer informatie kijkt u op www.samenvoor-rivierenland.nl of kunt u bellen met directeur Reggy Broekhuijse op nummer 06-15071500

10 MKB-trends voor 2014

'Ondernemers die durven te delen, komen sterker uit de crisis', en nog negen andere trends voor MKB'ers in het komende jaar. De Dutch Network Group, bestaande uit MKB Servicedesk en De Zaak, hebben tien trends voor het MKB samengesteld.



1. Delen is het nieuwe hebben

Ondernemen doe je niet alleen. Je werkt samen: met collega's, met concurrenten en zelfs met klanten. Want twee kunnen meer dan één. Zodat jij je kunt toelagen op waar je echt goed in bent.

2. Gestapeld financieren

Alleen nog maar bij de bank aankloppen voor geld heeft geen zin meer. Ondernemers anno 2014 stapelen hun financiering: met crowdfunding, kredietunies en factoring.

3. Het gaat nog sneller in de cloud

De cloud is al overal. En niet alleen meer voor opslag van data maar vooral om die data te kunnen delen. Om overal te kunnen werken en te kunnen samenwerken.

4. Binnenkant is de nieuwe buitenkant

IQ wordt EQ. Het gaat er om dat je klant jou iets gunt. Om waar je bedrijf en jij als ondernemer voor staat, niet om wat je verkoopt.

5. Klein is het nieuwe groot

Groei is meer dan omzet en rendement alleen. Misschien ga je in 2014 wel voor persoonlijke groei of het worden van een betere werkgever.

6. Organisatie is vluchtig

Mensen en dus ook ondernemers organiseren zich niet langer

om een ideaal, maar vanwege tijdelijke gezamenlijke doelen.

Afhankelijk van de levensfase waarin een bedrijf verkeert zoeken ze medestanders en gelijkgestemden. Om die later weer om te ruilen voor anderen met eenzelfde doel.

7. Duurzame mobiliteit

Duurzaam rijden is doorgebroken. In aantallen die we niet hadden kunnen bevroeden. Met dank aan gulle regelingen in 2012 en 2013. Maar duurzame mobiliteit gaat veel verder. Dat gaat over total cost of ownership en verantwoord woon-werkverkeer.

8. Betalen doe je mobiel

Horeca, retail en e-commerce: je klanten accepteren in 2014 niet meer dat ze niet met hun smartphone kunnen betalen. Net zoals ze niet accepteren dat je geen WiFi 'serveert'.

9. Het nieuwe zoeken

Vroeger zochten we iets op Google. Nu weet Google waar we zijn, wie we zijn en wat we zoeken... Dus moet je als ondernemer mee op de infrastructuur die er al ligt. Want anders word je niet gevonden.

10. Altijd en overal is het nieuwe hier en nu

Ondernemen is meer dan 24/7. Het is ook de mogelijkheid om over de hele wereld en mét de hele wereld samen te kunnen werken. Je moet daar zijn waar je doelgroep is. ■

Help mee met de inrichting van vier waakkamers

Doneer een lampje in het paard met de vier heemskinderen



In Ziekenhuis Rivierenland overlijden jaarlijks gemiddeld zo'n 250 patiënten. Deze patiënten, variërend in leeftijd, verblijven soms kort, maar vaak ook langer in patiëntenkamers alvorens ze overlijden. Deze kamers zijn normaal gesproken als patiëntenkamers in gebruik en zijn zodanig ingericht dat dit eigenlijk geen passende omgeving is om afscheid van het leven te moeten nemen.

Ook voor de familieleden van de stervenden zijn de voorzieningen niet optimaal om te kunnen waken en om als familie in alle privacy het verdriet met elkaar te kunnen verwerken en te kunnen delen. In deze bestaande en onwenselijke situatie heeft de Stichting Vrienden van Ziekenhuis Rivierenland medio 2013 een eerste positieve verandering aangebracht.

Familiekamer

Er werden dankzij de donaties van de lampjesactie in 2013 twee bestaande patiëntenkamers verbouwd en ingericht, waardoor het geheel aangenamer is geworden om in te verblijven. Niet alleen voor hen die helaas afscheid van het leven moeten nemen, maar ook voor hun naasten, zij die hun dierbare bijstaan. Tevens werd er een familiekamer ingericht waar men zich in alle privacy kan terugtrekken. Er is echter dringend behoefte aan nog 4 extra waakkamers en een familiekamer.

Hiervoor is best nog veel geld nodig, geld dat niet in het reguliere ziekenhuisbudget ter beschikking staat.

Corso Club Ingen

Vandaar wederom een nieuwe lampjesactie van de St. Vrienden voor genoemd doel. Voor 5 euro kan men al een lampje doneren in het paard met de 4 heemskinderen. Dit object is beschikbaar gesteld voor dit doel door de Corso Club Ingen. Hun paard staat bij de hoofdingang van het ziekenhuis.

Het benodigde donatiestrookje kunt u elders in dit magazine vinden.

Maar ook in het Ziekenhuis Rivierenland en regelmatig in de Zakengids. U kunt deze strookjes/bonnetjes in de inlevertonnen in het ziekenhuis doen of gewoon even opsturen zonder postzegel.

Tevens kunt u (led)lampjes doneren via de website van de Vrienden: www.vriendenvanzrt.nl.

De Stichting Vrienden van Ziekenhuis Rivierenland bedankt u hartelijk voor uw bijdrage! ■

PS: Wekelijks in de Zakengids alle wetenswaardigheden over bovengenoemde actie, die tot 31 maart a.s. doorloopt.



VAN ECK & VAN STERKENBURG
ACCOUNTANTS BELASTINGADVISEURS

HEERENSTRAAT 111
4115 BC BUREN

T 0344 66 17 38
INFO@VEVS.NL

WWW.VEVS.NL



VAN HERWAARDEN

Accountants
Belastingadviseurs
Al-ministratieve services

Avondspreekuur op afspraak
Kennismakingsgesprek zonder kosten

Kerkstraat 20 - 5331 CE Kerkdriel
T. 0418-631992 - www.herwacc.nl

Verder gaan
bij Stil staan



Marja Oosterman
Gereststein 12, 4003 GG Tiel
0344-76 40 46 / 06-52 55 36 76
info@oleander-uitvaartzorg.nl
www.oleander-uitvaartzorg.nl

Oleander
UITVAARTZORG

ONROEREND GOED UITVAARTZORG
LID-MIDWINTER UITVAARTZORG

"Zij helpen ons de juiste
keuzes te maken"



ASPECT[®] | ICT

Indien detail bekken!

Verken De Woon-Aanpak, samen met!



VAN DOORN BV

constructie montage transport loodsen maneges
bordessen grondverzet veldschuren dak en wand

CONSTRUCTIE - MONTAGE - DAK EN WAND - TRANSPORT - LOODSEN

- loodsen
- maneges
- veldschuren
- grondverzet

Van bouwvraag tot en met uitvoering!

Industrieterrein "De Heuning"

Industrieweg 21

4051 BW Ochten

T = 0344-643622

F = 0344-642729

ZIE ONZE WEBSITE
www.vandoorn.net

Dordrecht 4, 4115 PB Dordrecht
T. (0345) 67 13 18
info@dordrecht.nl
www.dordrecht.nl

FLYNTH
Ondernemen inspireert.

Voet Verhuur voor al uw tijdelijke
stroom en lichtvoorzieningen



Parkweg 67a, 4153 XL Beesd
T 0345 684000 - info@voetverhuur.nl
www.voetverhuur.nl

VOET
VERHUUR..



Financieel Management op maat voor het MKB

Interview met Robert Bogtstra en Hans van Everdingen van FSV Risk Advisory

FSV Risk Advisory biedt diensten op het gebied van Financieel Management voor het midden- en kleinbedrijf. Diensten met veel toegevoegde waarde gericht op inzicht in financiën zodat de ondernemer de juiste keuzes kan maken.

Goed financieel management is heel belangrijk. Vooral als een organisatie snel groeit, processen niet optimaal werken, bij een krappe kas, in een lastige economie of als een organisatie in zwaar weer terecht komt.

Veel organisaties hebben een degelijke boekhouder in dienst die de financiële administratie netjes op orde houdt. Dit is heel belangrijk. FSV Risk Advisory weet uit ervaring dat ook veel organisaties, met name uit het MKB, behoefte hebben aan net wat meer dan alleen een betrouwbare boekhouding om ook meer grip op hun toekomst te krijgen.

Onze ervaring is dat ondernemers behoefte hebben aan financiële onderbouwing van korte en lange termijn beslissingen. FSV Risk Advisory adviseert ondernemers op gebied van:

- Verstrekken van goede managementinformatie zoals inzicht in liquiditeitsbehoefte en onderbouwing van financieringsbehoeften;
- Financiële analyses, bijvoorbeeld doorrekeningen van de gevolgen van ondernemersbeslissingen of scenario analyses;
- Hulp bij financiële planning en budgettering;
- Kostprijsberekeningen;
- Een frisse blik van een betrokken buitenstaander die visie en strategie kritisch toetst met wat er in het hier en nu gebeurt.

Door goed financieel management en door net wat meer te doen dan alleen de financiële administratie zijn organisaties beter in staat om onderbouwd de juiste beslissingen te nemen en in te spelen op veranderingen. Rendementen worden hoger doordat meer marktkansen kunnen worden gepakt en door verlaging van kosten en verbeterde administratieve processen.

De mensen van FSV Risk Advisory hebben veel ervaring waardoor ze slagvaardig kunnen werken. Ze hebben een uitstekende vak-kennis, zijn doelgericht en maken ingewikkelde zaken helder zodat onze klanten makkelijker goede beslissingen kunnen nemen.

Een goede 'Financieel Management Specialist' is kostbaar maar tegelijkertijd onmisbaar. Flexibele inhuur is een uitstekende oplossing.

De mensen van FSV Risk Advisory zijn flexibel inzetbaar voor een paar dagen per maand, waardoor het efficiënt inzetten van een specialist die snel waarde toevoegt aan uw organisatie. ■

Voor meer informatie over de dienstverlening van FSV Risk Advisory: info@fsvriskadvisory.nl, telefoon: 0418 57 96 89 of kijk op de website: www.fsvriskadvisory.nl



BUSINESS FLITSEN



SCHUIF AAN BIJ TAFELWIJZ

tafelWijZ is het gespreksplatform voor dynamisch ondernemerschap. De ondernemer die puzzelt met nieuwe ontwikkelingen en trends en zich druk maakt over de continuïteit van zijn onderneming vindt bij tafelWijZ een klankbord.

Iedere maand organiseren we professionele tafelgesprekken die jou vanuit actuele thema's de mogelijkheid geven om ervaringen te delen en naar oplossingen te zoeken met collega's. Je draagt actief bij aan de tafelgesprekken om diepgang te krijgen in de discussie. Dit prikkelt, daagt je uit en zet je aan het denken, zodat je nieuwe kansen ziet om jouw onderneming naar een hoger niveau te brengen.

Vanuit onze expertise en jarenlange ervaring stellen wij kritische vragen en dagen wij je uit om op een andere manier naar vraagstukken te kijken.

tafelWijZ verzorgt ook incompany sessies en workshops. Ben jij onze volgende gast aan tafel? Kijk dan op tafelwijz.nl of ga met ons in discussie op LinkedIn.

CASALA WINT RIVIERENLAND INNOVATIEPRIJS 2013

Tijdens een bruisende bijeenkomst in restaurant Bellevue aan de Waal te Tiel werd Casala uit Culemborg uitgeroepen tot de winnaar van de Rivierenland Innovatieprijs 2013. De prijs is een initiatief van het Regionaal Centrum voor Technologie (RCT), dat samen met de provincie de handen ineen hebben geslagen om innovatie te belonen in economisch zware tijden. Op het gevarieerde programma stond onder meer een presentatie van Ivo van Vulpen. Van Vulpen is lid van het winnende team Nobelprijs Natuurkunde 2013.

De jury prees in zijn commentaar het innovatieve karakter van het systeem en onderschreef de voordelen die het systeem in de praktijk met zich mee zal brengen.

Uit de vele inzendingen waren er naast de winnaar nog een aantal bedrijven genomineerd, die tevens lovende commentaren van de jury mochten ontvangen.

Ook Innovatiedirecteur Eleonora Swart van het Regionaal Centrum voor Technologie was zeer onder de indruk: "Ondernemers uit onze regio laten ook in de huidige economische tijd zien dat ze bruisen van de innovatieve ideeën en concepten. Dit ondersteunen wij graag door samen met VNO-NCW en KvK de Rivierenland Innovatieprijs 2013 uit te reiken."



JUBILEUMJAAR ÉN VERHUIZING VOOR MCAIR VERHUUR

Het is een jubileumjaar voor McAir Verhuur BV. Op 1 oktober jl. bestond het bedrijf, dat gespecialiseerd is in tentverhuur, namelijk 20 jaar.

In al die jaren is het bedrijf gericht op de markt van het tijdelijk overkappen van vooral evenementen. Begonnen met opblaasstructuren en later overgegaan op aluminium constructies, zoals alu-paviljoens en pagodetenten.

Daarnaast heeft het bedrijf sinds kort ook een nieuw onderkomen betrokken in Asperen.

In de afgelopen jaren is het assortiment dermate uitgebreid dat het pand in Gorinchem niet meer kon voldoen aan de groei. Het nieuwe onderkomen beschikt over circa 2.500 m² binnen- en buitenruimte om de komende jaren verder te groeien en te voldoen aan de wensen van de klanten.

Om beide heugelijke feiten te vieren is onlangs ook de website www.mcair.nl volledig gerestyled. Hierop is het uitgebreide assortiment te bekijken, maar ook een portfolio met diverse fotoreportages van de vele verschillende opdrachten die McAir Verhuur in de afgelopen jaren heeft mogen uitvoeren.



ICTeam

Al meer dan 20 jaar de focus op Apple



Oskar Petersen (links onderin) met een gedeelte van zijn team.

Een tijdlang waren de meeste bedrijfsnetwerken volgens Petersen gebaseerd op Windowssystemen. “De laatste jaren is Apple echter sterk in opmars, zeker waar het gaat om serverbesturingssystemen. Juist in een tijd waarin bedrijven het financieel iets moeilijker hebben, is Apple een interessante optie. Zo kost een Windowsserver voor het MKB gemiddeld rond de 3.500 euro, terwijl je bij Apple 1.000 euro kwijt bent. En dan heb je het nog niet eens over de andere voordelen, zoals de gebruiksvriendelijke software, het niet bestaan van virussen voor de Mac en het mooie design. Voor wie wil overstappen van Windows naar Apple, loont het dus beslist de moeite om ICTeam kritisch te laten meedenken.”

Gadget

Al meer dan 20 jaar is Apple de focus van ICTeam. “Vanaf het allereerste begin zaten wij er bovenop”, blikt hij terug. “De ont-

wikkelingen gaan razendsnel. Kijk naar de iPad. In eerste instantie alleen een leuke gadget voor de directie van een bedrijf, maar inmiddels zie je ‘m overal opduiken. Zo hebben wij laatst samen met een ander ICT-bedrijf 170 iPads op negen basisscholen geïnstalleerd.”

Eerlijk advies

Ook al is Apple de passie van ICTeam, dit betekent volgens Petersen niet dat zij Windows uit de weg gaan. “Steeds vaker introduceren wij oplossingen in zogenoemde gemengde omgevingen.” Doordat ICTeam een onafhankelijk servicecenter is, krijgt de klant altijd eerlijk advies. “Wij adviseren op basis van techniek en niet aan de hand van wat er in het magazijn staat”, zegt hij. “Bovendien werken wij met vaste mensen die onze klanten goed kennen en weten waar hun prioriteiten liggen.”

Steeds meer professionele organisaties kiezen voor Apple. “Logisch”, volgens Oskar Petersen, eigenaar van ICTeam, dat als geautoriseerde Apple Service Provider automatiseringen graag onder de loep neemt. “Apple weet design, gebruiksgemak en duurzaamheid perfect te combineren.”

Interim systeembeheer

Regelmatige controle en vakkundig onderhoud kunnen de levensduur van de investering aanzienlijk verlengen en het risico op kostbare storingen verminderen. “Je CV-installatie, je gebit en je auto onderhoud je toch ook?”, stelt hij. “Om die reden richten wij ons ook op interim systeembeheer. Bedrijven die bij ons het onderhoud laten doen, hebben nagenoeg geen storingen meer.”

Onvoorziene kosten kunnen in de hand gehouden worden met de ICTeam Strippenkaart. “Deze kaart is een combinatie van arbeidsloon, voorrijkosten en een response van 16, 8 of 4 kantooruren. Heeft iemand een storing, dan vangt de reparatie aan binnen de afgesproken tijd. Hierdoor is de klant altijd verzekerd van ondersteuning.” ■

ICTeam

Heistraat 8, 5491 BC Sint-Oedenrode
0413 479 043, www.icteam.nl, info@icteam.nl

RAAR!



Wilbert Kemperman (52),
Vestigingsdirecteur Flynth Geldermalsen

Nederland van oudsher zijn welvaart heeft te danken aan de ondernemende handelsgeest, maar ondernemend Nederland tegenwoordig vanuit de overheid afgestraft wordt. **De tijd sneller gaat naarmate je ouder wordt.** Dat Sinterklaas elk jaar met veel trompetgeschal wordt ingehaald, maar met stille trom vertrekt. Een antilope een antilope heet, het beest kan juist heel goed lopen. **Het eerste sneeuwvlokje van het jaar meteen kilometers extra file oplevert.** Een theedoek een theedoek heet en geen af-droogdoek. **Dat er ondernemers zijn die niet netwerken.** De treinen in andere landen volop blijven rijden tijdens sneeuwval; behalve in Nederland. **Dat een pepernoot een pepernoot heet terwijl het geen noot is, en er geen peper in zit.**



COMPUTERCRASH DOOR SOLLICITATIES

Een IKEA-winkel in Spanje heeft zo ontzettend veel online-sollicitaties ontvangen dat het computersysteem is gecrasht, zo meldt het NOS Journaal. In vier dagen tijd reageerden zo'n 20.000 mensen op een baan als winkelmedewerker bij een vestiging net buiten Valencia. IKEA heeft maar 400 banen te vergeven. Dit grote aantal sollicitaties toont de ernst van de economische situatie in Spanje. Zo'n 6 miljoen Spanjaarden zijn werkeloos. Dat is 26 procent van de beroepsbevolking. Het is overigens niet het grootste aantal sollicitaties dat de Zweedse meubelwinkel ooit ontving. Eerder reageerden er in Jerez, in het zuiden van Spanje, 50.000 mensen op een vacature, maar dat was in een maand tijd.

AMAZON WIL BEZORGEN MET DRONES

Amazon experimenteert met het bezorgen van post via drones, oftewel onbemande vliegtuigjes. In China gebeurt het al en vanaf 2015 moeten ook in de Verenigde Staten de pakketjes door de lucht bezorgd gaan worden. Als het tenminste aan Amazon-topman Jeff Bezos ligt. In het programma 60 Minutes presenteerde Bezos de 'Octocopter', waar ze bij Amazon mee aan het testen zijn geslagen. Over een paar jaar hoopt het internetbedrijf ook toestemming te krijgen van de Amerikaanse luchtvaartautoriteiten FAA. De onbemande vliegtuigjes kunnen pakketjes tot 2,3 kilo afleveren in een straal van ruim zestien kilometer rond een distributiecentrum van Amazon. Zo'n 86 procent van alle producten die gekocht worden via Amazon zouden in de toekomst met drones bezorgd kunnen worden.

(*Bron: NRC)



RACISTISCHE E-MAIL BELANDT BIJ SOLLICITANT

"Heb nog even gekeken, is niks. Ten eerste een donker gekleurde (neger). En op zijn cv weinig ervaring met computers enz." Dat kreeg Jeffrey Koorndijk te lezen in een mailtje van een elektronicabedrijf in Arnhem naar aanleiding van een sollicitatie om stage te lopen bij het bedrijf. Koorndijk zegt dat een intern mailtje per ongeluk naar hem is gestuurd. Zijn neef plaatste de foto van de mail onlangs op Facebook. Deze is inmiddels al vele malen gedeeld. En ook op Twitter zijn de reacties inmiddels losgebarsten. (Bron: NOS)

EMAIL-APNEU

Grote kans dat je lijdt aan email-apneu, zo schrijft Daily Mail. Inderdaad, dat is net zoiets als slaapapneu, dat je vergeet te ademen tijdens je slaap.

De term 'email-apneu' is in het leven geroepen door Linda Stone, een hoge pief van Apple.

Ga maar eens na of je wel eens licht in je hoofd wordt tijdens het mailen. Komt doordat je jezelf per ongeluk hebt aangeleerd om je adem in te houden tijdens het typen. Zo'n 80 procent van alle mensen zou dit doen.

De symptomen van slaapapneu zijn vermoeidheid, wakker worden met een droge keel, slecht geheugen, concentratiestoornis, hoofdpijn, angst, depressie, een laag libido en impotentie.



Communicatie als levensader

Voor veel bedrijven is de communicatie één van de levensaders. Met communicatie bedoel ik dan in dit geval 'telefonie'.

Dagelijks worden talloze inkomende en uitgaande gesprekken gevoerd. Velen van u zullen dit waarschijnlijk nog steeds via een, zoals wij dat inmiddels noemen, 'traditionele' telefooncentrale doen. Ergens in uw pand is iets tegen de wand of in een kast gemonteerd waar via aparte snoeren telefoons op aangesloten zijn.

Ik hoor u denken: dat kan wel eens kloppen. Maar wat als deze centrale na vele trouwe dienstjaren aan vervanging toe is? Investeert u dan in een verouderd telefoonsysteem? Of maakt u de overstap naar een telefooncentrale in de Cloud?

Dat laatste zou ik wel overwegen. Wijzelf noemen onze hosted telefonie oplossing 'ASPECT Foon'.

Enkele kenmerken en voordelen van deze manier van bellen

Geen investering in "dure" telefoniesystemen, flexibel, betalen naar gebruik, als ASPECT Foon gebruiker belt u onderling gratis, geen zorgen over beheer en onderhoud, mogelijkheden voor koppeling met uw bedrijfsapplicatie en eenvoudig uit te breiden. En zo kan ik nog wel even doorgaan.



Duidelijke communicatie via een aparte verbinding

Nu maakt u voor het spraakverkeer gebruik van ISDN lijnen. Met hosted telefonie is dit allemaal niet meer nodig. Voor het aantal spraakkanalen dat u nodig heeft leggen we een aparte internetverbinding aan. Is er behoefte aan meer spraakkanalen, dan schalen we de verbinding op. De verbinding nemen we op in ons beveiligde netwerk, zodat de kwaliteit van de gesprekken is gegarandeerd. Op hakkende en krakende gesprekken zit u niet te wachten, als het om de communicatie met uw relaties gaat.

Is uw telefooncentrale aan vervanging toe, groeit uw bedrijf en wilt u vestigingen met elkaar laten bellen, efficiënter of flexibeler werken of wilt u gebruik maken van slimme tools? Neemt u dan gerust contact op met mij of één van mijn collega's.

Bart Boer



AGENDA

Webwinkel Vakdagen 2014

Wanneer: 22 januari t/m 23 januari 2014

Waar: Jaarbeurs Utrecht

Informatie: www.webwinkelvakdagen.nl

VSK

Wanneer: 3 februari t/m 7 februari 2014

Waar: Jaarbeurs Utrecht

Informatie: www.jaarbeursutrecht.nl

LED Expo

Wanneer: 3 februari t/m 6 februari 2014

Waar: Jaarbeurs Utrecht

Informatie: www.ledexpo.nl

Tuinbouw Relatiedagen

Wanneer: 11 t/m 13 februari 2014

Waar: Evenementenhal Gorinchem

Informatie: www.evenementenhal.nl

Auto Professioneel en Schadeherstel

Vakbeurzen

Wanneer: 11 t/m 13 maart 2014

Waar: Evenementenhal Gorinchem

Informatie: www.evenementenhal.nl

Fenexpo

Wanneer: 15, 16 en 17 april 2014

Waar: Evenementenhal Gorinchem

Informatie: www.evenementenhal.nl

ASPECT | ICT

Azure, SharePoint, Skydrive, Office 365, Lync, Exchange, Outlook.com

Overall. Altijd. Alles. Hetzelfde. Windows 8

Microsoft platform, het fundament voor uw ICT

Windows Server 2012, Windows 8, Windows Phone 8, Office 2013

Aspect | ICT

- **Business:** Inkoop/beheer (Managed), ERP, HRM, CRM, Business Intelligence, SharePoint en portalen.
- **Communicatie:** Hosted en mobiele telefonie, VoIP, cloudpresence, e-mail en videoconferencing.
- **ICT-systemen, hardware, software.**
- **Hosting of cloud computing:** online applications en online cloud.
- **Advies, implementatie, beheer, service en ICT-beheer.**

www.aspect-ict.nl | Industriestraat 24 (SWT) | Postbus 10000 | 3720 BA Utrecht

Wilt u weten wat wij voor u kunnen doen?

BUSINESS FLITSEN



MOEKE MOOREN GOUD GECERTIFICEERD DOOR GREEN KEY

Moeke Mooren is op 11 december 2013 door Green Key met 'goud' gecertificeerd.

Het certificaat geeft aan dat Moeke Mooren voldoet aan strenge eisen op het gebied van duurzaamheid en milieu. Daarnaast is het een erkenning door maatschappelijk verantwoord ondernemen. Sinds 2010 had Moeke Mooren al 'zilver' in het bezit.

"Om Goud te halen hebben we afgelopen jaren alle lampen in het hotel vervangen voor LED verlichting en in de vernieuwde serre is gebruik gemaakt van bestaande onderstellen van de oude tafels. Aan de 'p' van people wordt ook gedacht, zo organiseerden we afgelopen jaar samen met Genieten en Meer een benefietdiner voor Energy 4 All, en dragen wij bij aan diverse maatschappelijke organisaties zoals het Bijna Thuis huis in Druten."

Moeke Mooren

Blauwe Sluis 1B, Appeltern, 0487 541 872

www.moekemooren.nl, info@moekemooren.nl

GEZELLIG BORRELEN BIJ DE OS EN HET PAARD

Waar kun je nu beter een goed glas wijn of een perfect getapt biertje drinken met je vrienden / collega's dan bij de Os en het Paard in Deil? Dit kan iedere vrijdag vanaf 16.00 uur.

Iedere dag wordt de daghap geserveerd, die gewoon goed is. Kom gezellig langs voor een ouderwetse borrel met nootjes en blokjes kaas op de bar! Hou website, Facebook & Twitter in de gaten voor uitzonderingen op de vrijdagmiddagborrel.

Voor groepen met meer dan 6 personen, graag even laten weten!

Like ons op Facebook en/of volg ons op Twitter, dan blijft u op de hoogte!

Graag tot ziens bij:

Gasterij 'de Os en het Paard'

Deilsedijk 73-75 Deil, Wouter en Anneliek Klein, 0345 - 651 613

www.osenpaard.nl, info@osenpaard.nl

WIJNKAART DE FUIK HEEFT METAMORFOSE ONDERGAAN

Het is sommigen van u al opgevallen, onze wijnkaart heeft een drastische metamorfose ondergaan. Sommelier Erwin heeft uit alle werelddelen de mooiste wijnen voor u geselecteerd. Op de kaart prijkt onder andere een breed scala aan zeer betaalbare bekende Argentijnse wijnen evenals de mooiste Amerikanen en een prachtige vernieuwde selectie Europese wijnen. Wij zijn hier dan ook weer erg trots op!

De Fuik

Maasdijk 1, Aalst, 0418 552 247

www.defuik.nl, info@defuik.nl



De Weegbrug

Eerlijk en puur

Idyllisch verscholen in het Land van Maas en Waal ligt Wamel. Hier is sinds jaar en dag restaurant de Weegbrug te vinden. Wars van alle trends vaart chef-kok Peter van der Cruijzen er zijn eigen koers door terug te keren naar de basis met zijn ambachtelijke eenvoudige keuken. Rivierenland Business schoof aan tafel.

Samen met zijn vrouw Jeannette heeft Van der Cruijzen Wamel flink op de kaart gezet. Een vermelding in de Lekker-gids, 12 punten van Gault Millau en al dertien keer een vermelding in de Michelin Benelux gids met een Bib Gourmand, geeft aan dat dit restaurant bijzonder gewaardeerd wordt. “Maar een volle zaak met gasten die tevreden naar huis gaan, geeft ons nog altijd de meeste voldoening”, zegt Peter van der Cruijzen bescheiden.

De avond dat wij aanschuiven worden we hartelijk welkom geheten door gastvrouw Loes van Welie. Terwijl we de kaart bestuderen ontdekken we dat de gerechten klassiek Frans zijn, met hier en daar een tikje oriëntaalse, Italiaanse en Spaanse invloeden. Geïnspireerd op de seizoenen. Jeannette van der Cruijzen, maître-sommelier, heeft voor wijnen gekozen die afkomstig zijn uit de minder voor de hand liggende wijnhuizen. Buiten de kaart om is er een schoolbord

met daarop in krijt het menu van de dag geschreven. Wij besluiten voor het 6-gangen menu de Weegbrug te kiezen.

Ambachtelijk

Kalfspastrami met geroosterd tomatenbrood, mayonaise van thaise basilicum, huisgemaakte ketchup en canneloni van tomaat gevuld met mozzarellacreme vormt de aftrap. Rustiek, ambachtelijk en juist op smaak gebracht. Wat volgt is een perfecte cremesoep van bospaddestoelen met truffelroom. De witte brigade slaat met name de spijker op zijn kop met de kabeljauwrug met langzaam gegaard buikspek, gemarineerde groentes en een limoenblad-botersaus. Feilloos bereid en uitgesproken qua smaak. Ook de overige gerechten stellen niet teleur. De intrinsieke kwaliteit zorgt ervoor dat de geschonken wijnen niet haaks komen



Eigenaar en chef-kok van de Weegbrug, Peter van der Cruijzen

Crèmesoep van bospaddestoelen met truffelroom

Voor de soep:

250 gr gedroogde bospaddestoelen
50 gram gesnipperde sjalotjes
10 gr boter
50 cl witte wijn
1 liter water of bouillon
½ liter kookroom
Peper/ zout
150 gram gemengde paddestoelen
10 gram boter

Voor de truffelroom:

1 dl slagroom
Peper en zout naar smaak

1 kleine truffel (fijn geraspt op nootmuskaatrasp) of 1 eetlepel truffeltapenade

Bereiding:

Fruit de sjalotjes aan in de boter zonder te kleuren en voeg de gedroogde paddestoelen toe, verwarm het geheel en blus af met de witte wijn en bouillon.

Laat 45 minuten trekken op laag vuur en voeg de kookroom toe, laat nog 5 minuten samen trekken en zeef de soep. De paddestoelen en sjalot mogen weg en het vocht inkoken tot ongeveer 8 dl.

Slag voor de truffelroom de slagroom met de overige ingredienten tot gewenste dikte, yoghurt-dikte als u de room uit wilt laten vloeien over de soep of tot stand als u met een hete lepel mooie quenellen op de soep wilt leggen.

Maak de gemengde paddestoelen schoon en fruit aan in de boter.

Verdeel de paddestoelen over de borden en giet er de hete soep over en maak af met de truffelroom.

te staan op de gastronomische creaties. De toelichting omtrent de verkozen wijnen geschiedt op een bevlogen wijze.

Harmonie

De hertenhaasfilet met compôte van rode ui, gebakken Elstar appel, rode kool en specerijenjus is een geslaagde getransformeerde classic. Overall wordt de nadruk gelegd op zuiverheid en harmonie, nergens komen we een overbodig component tegen. Puurheid is troef bij zowel vlees als vis. Bij de terrine van eendenlever met gepocheerde vijg en een marshmallow van sinaasappel vullen de smaken elkaar uitstekend aan. Na al deze mooie gerechten is het tijd voor ons nagerecht. Een taartje met bavarois, compôte en gelei van mango met gepofte rijst en romig ijs van geitenmelk en madraskerrie. Mooie texturen die niet te zoet zijn.

Innemend totaalpakket

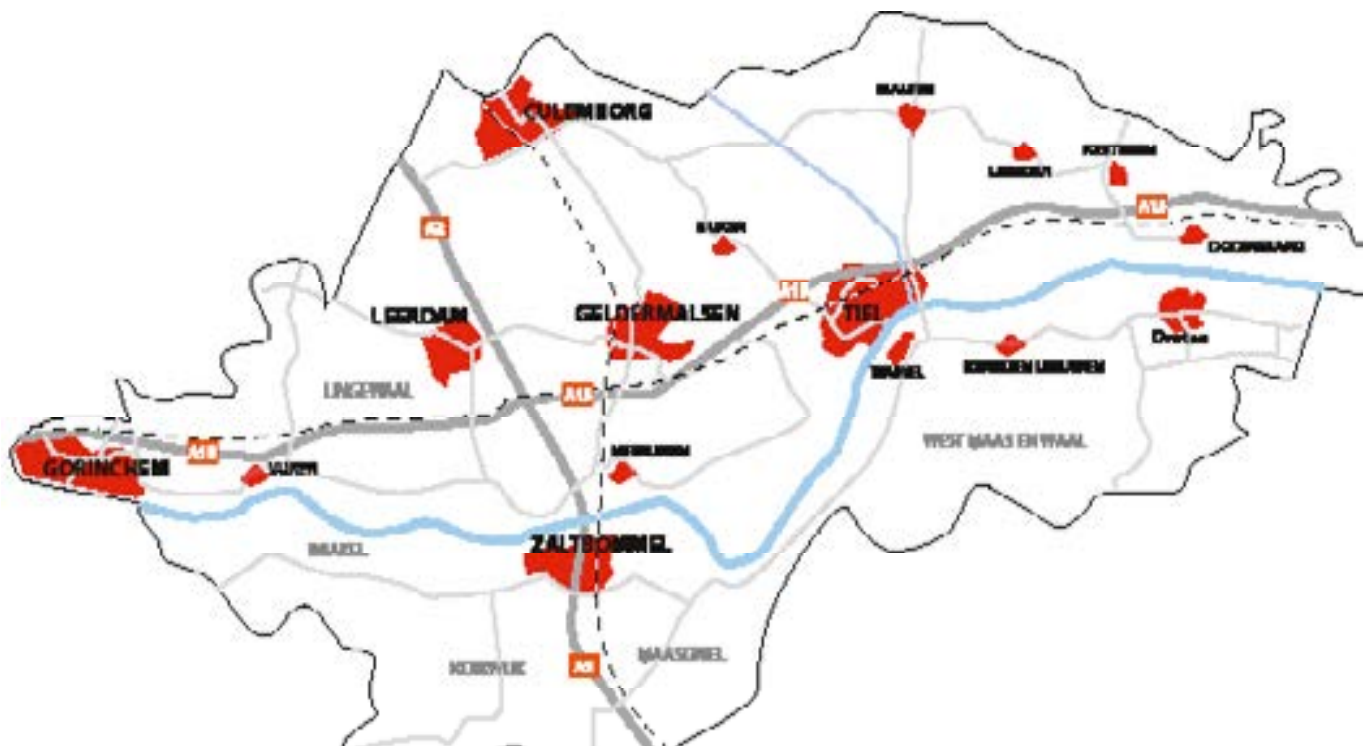
Aan het eind van de avond komen we tot de conclusie dat zowel de witte als zwarte brigade, die naast Peter en Jeannette van der Cruijssen bestaat uit souschef Florian Schonfeld, zelfstandig werkend kok Theo Werter en gastvrouw Loes van Welie, een innemend totaalpakket levert. Van gastvrijheid tot gastronomische invulling, de handelswijze zit solide in elkaar. Kwalitatief, maar nergens hoogdravend. Juist deze combinatie maakt een bezoek aanbevelenswaardig. Het type restaurant waar niet alleen een positief gevoel ontstaat tijdens het diner, maar dat ook de dagen daarna nog blijft hangen. En dat is een dikke pluim waard! ■

De Weeghbrug

Dorpstraat 126, 6659 CH Wamel
0487 501273, www.deweeghbrug.nl
info@deweeghbrug.nl



Toplocaties in Rivierenland



Ruimte voor ontmoeten en genieten

Hotel de Wageningsche Berg heeft, na een bouwperiode van anderhalf jaar, haar deuren weer geopend. Midden in de bossen op de Wageningse berg biedt het hotel de bezoeker een panoramisch uitzicht over de Neder-Rijn en zijn uitgestrekte uiterwaarden. Het nieuwe hotel is een echt icoon in de gemeente Wageningen. De ruime kamers, de fraaie voorzieningen en de vele extra's voor zowel zakelijke gasten als toeristen, maken het tot een bijzondere locatie.

Het nieuwe 4-sterren+ hotel heeft 108 ruime hotelkamers, waarvan meerdere suites en drie luxe suites met een jacuzzi. Alle kamers zijn voorzien van alle denkbare moderne voorzieningen en faciliteiten. Het hotel zelf biedt gratis draadloos internet en een ruime parkeerplaats. Daarnaast kunnen gasten van de Wageningse Berg vanaf maart 2014 gebruik maken van de fitnessruimte en het beauty- en wellnesscenter met onder andere een dompelbaden, een hamam, rustuimtes en diverse sauna's, waaronder

een ijssauna. Ook geheel in de watten gelegd worden met een van de weldadige massage- of beautybehandelingen zal dan mogelijk zijn.

Offerte op maat

Naast genieten en ontspannen kan er in Hotel de Wageningse Berg ook effectieve zakelijke beslissingen worden genomen of op feestelijke wijze bij een gebeurtenis worden stilgestaan. De capaciteit varieert van 800 personen in theateropstelling tot 1.500 personen voor beurzen, recepties

en zakelijke feesten. Voor elke aanvraag wordt een offerte op maat gemaakt, waarin uiteraard ook aanvullende wensen worden meegenomen.

Genieten

Ook het culinaire team van Hotel de Wageningsche Berg wil graag dat iedere gast zich thuis voelt. Om die reden worden er verschillende horeconcepten aangeboden. In Brasserie No. 96 kunt u lunchen of dineren in een gezellige ambiance. Vanuit de brasserie is het smaakvol ingerichte buitenterras bereikbaar die maar liefst 300 zitplaatsen biedt. Vanaf deze plek kunt u met recht genieten van en op één van de mooiste plekjes van Nederland.

Dineren kan eveneens in restaurant Belmonte, dat valt op door diens eigentijdse, warme inrichting. Onder leiding van twee chef-koks wordt u als gast dagelijks verrast met originele gerechten van de internationale keukens die steevast voor een ware smaakbeleving zorgen. Er wordt gewerkt met dagverse producten van de hoogste kwaliteit en er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van lokale leveranciers. Kortom in hotel de Wageningsche Berg is er meer dan genoeg ruimte voor overnachten, ontspannen en vergaderen in stijl. ■

www.hoteldewageningseberg.nl





BOB-Borrel Rivierenland bij Solo in Gorinchem

Culinair netwerken in een sfeervolle ambiance



Deze BoB-borrel wordt mede mogelijk gemaakt door:

Restaurant Solo
Rivierenland Business
Van Munster Media

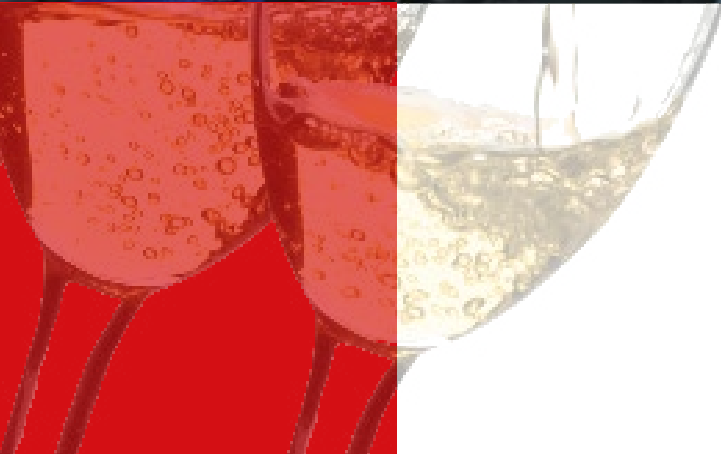


Het jaar 2013 werd door Rivierenland Business op 9 december stijlvol afgesloten middels een BOB-Borrel met als thema 'Eat and Meet' bij restaurant Solo in Gorinchem. Zowel de witte als zwarte brigade van het restaurant had alles uit de kast gehaald om het de gasten naar de zin te maken.

Solo, dat grote bekendheid geniet in de regio met zijn Frans-Mediterraanse keuken, stond die avond geheel in het teken van eten en ontmoeten. De gerechten die de deelnemers tijdens het driegangenmenu voorgeschoteld kregen, waren niet alleen tongstrelend, maar ook een lust voor het oog. Chef-kok Gerrit van den Berg had samen met zijn brigade niets aan het toeval overgelaten en wist perfectie tot in de puntjes door te voeren. Het menu werd begeleid door bijpassende wijnen, speciaal geselecteerd door maître-sommelier Isabella Wildtham. Verschillende deelnemers aan het forum staken hun lof voor de uitmuntende wijn-spijs combinaties niet onder stoelen of banken.

Ook lid worden?
Stuur een mail naar:
danny@vanmunstermedia.nl of surf
naar www.rivierenlandbusiness.nl





Belevenis

Bij elke gang schoven de deelnemers een plaatsje op, waardoor de ondernemers in korte tijd heel veel andere ondernemers leerden kennen.

De reacties waren zeer positief en varieerden van 'Wat een belevenis' tot 'De volgende keer wil ik dit beslist niet missen!'.

Danny Toonen kijkt met een zeer tevreden gevoel terug op de avond bij Solo. "Hier kwam alles samen. Fantastisch eten, goede wijn en een interessant en gemêleerd gezelschap waarmee goed genetwerkt kon worden. Wij zijn dan ook bijzonder verheugd dat we met ingang van 2014 voortaan één keer per jaar onze BOB-Borrel bij restaurant Solo zullen houden!"

Voor een foto-impressie van de bijeenkomst bij Solo:

<http://www.rivierenland.businessontmoet.nl/>

Voor meer informatie restaurant Solo: www.restaurantsolo.com



Wilt u in 2014 ook een BOB-Borrel bijwonen van Rivierenland Business?

Hou dan onze website www.rivierenlandbusiness.nl in de gaten voor de aankomende data of neem contact op met BOB-organisator Danny Toonen via: danny@vanmunstermedia.nl

Wilt u een lidmaatschap en altijd op een BOB-Borrels aanwezig zijn met de mogelijkheid om ook in andere regio's de BOB-Borrels te bezoeken, dan kunt u tevens een mail sturen naar Danny Toonen.



Restaurant Solo
Zusterhuis 1-2
4201 EH Gorinchem



Wij stoppen en gaan door!

BTW Nederland helpt bij BTW en overheidsschulden bij het overnemen van een bedrijf, samen met veel andere.
In deze column behandelt Henk Jan Steffer van BTW Nederland periodiek relevante BTW-aangelegenheden.

D Beste lezer,

Het is al weer onze laatste bijdrage voor deze column die wij de afgelopen jaren met veel plezier voor u hebben verzorgd. Het is echter tijd om plaats te maken voor een ander en hieraan invulling te geven. Wij danken u voor uw aandacht in de afgelopen jaren en wensen u goede zaken!

Onze vertrouwde advisering gaat uiteraard gewoon door. Ook heeft u hulp nodig bij uw keuzes en discussies in de BTW dan kunt bij ons in October terecht en helpen wij u graag verder!

Met vriendelijke groet,

Henk Jan Steffer

Wij stoppen met deze column...

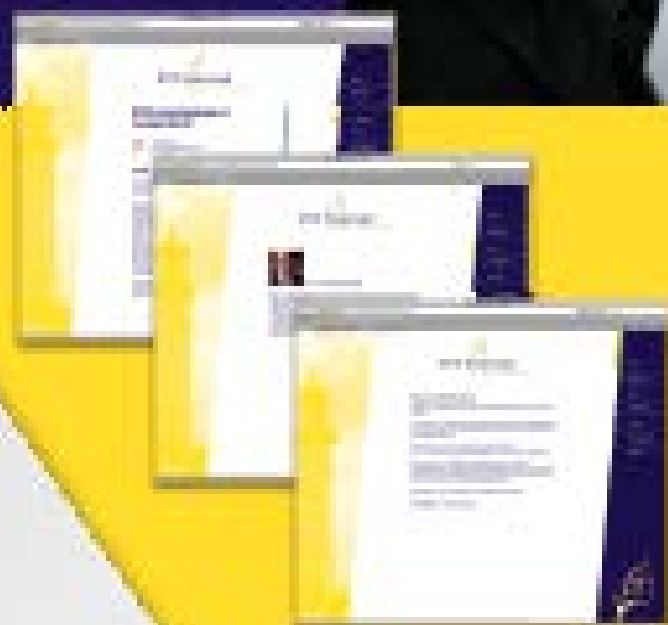


Industrieweg 5-F
4001 CV Ochten

M 06 55 70 71 55
E info@btwnederland.nl

T 0446 - 74 50 10
F 0446 - 74 50 19

btwnederland.nl



btwnederland.nl

maar wij
gaan door!



Ondernemers van het jaar gekozen in Agnietenhof

FOTOGRAFIE GERTJAN KOSTER PHOTO & EVENTS

Tijdens het Business Event West Betuwe op 18 november in de Agnietenhof in Tiel heeft Ultimaker de award 'Ondernemer van het jaar' in de categorie MKB en detailhandel in de wacht gesleept. Recticel won dezelfde prijs in de categorie Industrie en Dienstverlening. Holland Evenementen Groep was de trotse winnaar van de Rabo Award voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.



Alleen maar winnaars tijdens de Ondernemer van het Jaar verkiezing.



Patrick Janssen, eigenaar van Holland Evenementen Groep erft de Rabo Award als kroon op het werk.

Ultimaker maakt 3D-printers en won volgens de jury onder andere vanwege het bijzondere product, maar ook vanwege het werken met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Recticel staat bekend als matrassenfabrikant, maar heeft tevens een schuim ontwikkeld dat gebruikt wordt voor teelt van groenten, of als bodem voor groene daken. Volgens de jury vernieuwend genoeg om de award toe te kennen.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

De Rabo Award voor maatschappelijk verantwoord ondernemen ging naar de Holland Evenementen Groep, dat onlangs groot in het nieuws kwam met Beldert Beach.

“Dit is voor ons de hoofdprijs en ervaren we als een kroon op het werk”, aldus Patrick Janssen, eigenaar van Holland Evenementen Groep.

De jury was onder de indruk van het allround ondernemerschap dat de basis vormt van het succes van Holland Evenementen Groep. “Van personeelsbeleid tot productinnovatie: alleen het allerbeste is voor dit bedrijf goed genoeg!”, meldde Rabobank. De bank reikte Janssen een cheque uit van € 1.500,- ter besteding van een nieuw MVO doel, wat door deze gedreven ondernemer aan een goed boek besteed gaat worden.

Droombaan

Beide verkregen titels motiveren Janssen om niet stil te gaan zitten. Een nieuwe schaatsbaan op Beldert Beach, een 20 meter hoge uitkijktoren met klimparcours en de langste zipline van Nederland en een WipeOut licentie zijn zojuist gerealiseerd en hij is meteen al bezig met de ontwikkelingen voor volgend jaar. “Wij zoeken altijd het nieuwste, het meeste innovatieve en gewoon het leukste! Dit maakt het ondernemer zijn een droombaan!”, aldus Janssen. ■

BUSINESS EVENT

WINNAAR RABO AWARD 2013

WEST BETUWE



ACQUAIRESTRAAT
TUK 'N THAI

www.hollandevenementengroep.nl



Wij zijn de grootste dealer van jong gebruikte
printers, MFP's en scanners. Kijk voor onze
volledige voorraad van professionele apparatuur op:



WWW.SECOND HAND HP.NL

Meer info? Tel. 030 -2288022 gevestigd te Bilthoven

Verlicht het leven van onze dierbaren in hun laatste levensfase. Help mee met de inrichting van woonkamers. Doneer een lampion in het naam met de 4 Heemskinderen

Stiek anders mij lampje(s) à € 5,- aan. (De 4 Heemskinderen van Ziekenhuis Rivierland in Tiel)

☐ u kunt het bedrag van € rekening afschrijven van
uw bankrekening

☐ Ik heb het bedrag € overgemaakt op (IBAN rekening) NL 2 5116 00 0000 0000 100
t.n.v. de Stichting Wonen van Ziekenhuis Rivierland, Tiel.

(Bedrijf)Naam:

Voorletters:

Gelastigdatum: M/V

Adres:

Woonplaats: Postcode:

E-mail: Telefoon:

Handtekening: Datum:

Alles ingevuld? Doe dan deze kaart in de speciale inleverkasten in het ziekenhuis.
Of stuur deze kaart samen postzegel aan:

Stichting Wonen van Ziekenhuis Rivierland,
Arbeidsdreef 3, 4000 VS Tiel

Met vriendelijke groet van uw bijdrage.



Met de opbrengst van deze actie worden 4 woonkamers ingericht
voor patiënten in hun laatste levensfase in Ziekenhuis Rivierland.
Tevens wordt een familiekamer voor deze patiënten ingericht.

Deze actie loopt van: 9 december 2013 t/m 31 maart 2014.

Het (stijl)lampjesproject wordt mede mogelijk gemaakt door:



Bloed goed deed - De Stichting Wonen van Ziekenhuis Rivierland is ingeschreven onder nummer 0900-000
bij de Kamer van Koophandel Groot-Brabant, 2013 nr. 1. Alleen de Stichting Wonen van Ziekenhuis Rivierland is bevoegd
om te handelen. Het is niet toegestaan de Stichting Wonen van Ziekenhuis Rivierland af te schrijven voor de
Kamer van Koophandel. Het is niet toegestaan de Stichting Wonen van Ziekenhuis Rivierland af te schrijven voor de
Kamer van Koophandel. Het is niet toegestaan de Stichting Wonen van Ziekenhuis Rivierland af te schrijven voor de
Kamer van Koophandel.

WOMEN IN

BUSINESS[®]





Jacqueline Zuidweg ondersteunt ondernemers in financiële problemen

Vallen, opstaan en weer doorgaan

TEKST HANS HAJÉE FOTOGRAFIE HANS KOKX

Jacqueline Zuidweg hielp met haar bedrijf al meer dan 20.000 in financiële problemen geraakte zelfstandigen. Vaak met succes. Onvermoeibaar blijft de voormalig Zakenvrouw van het Jaar aandacht vragen voor deze groep ondernemers. 'Het is cruciaal om kansrijke bedrijven overleefd te houden.'

Het bevreesde Jacqueline Zuidweg dat ondernemers in financiële problemen aan hun lot werden overgelaten. 'Waar particulier een beroep kunnen doen op gesubsidieerde ondersteuning ontbrak het aan goede, betaalbare schuldhulpverlening voor zelfstandigen. Om hier verandering in te brengen, begon ik in 1994 voor mijzelf.'

Geen plan B

De behoefte aan support bleek groot en het bedrijf groeide. 'Na verloop van tijd begon het qua liquiditeit te wringen. Een spannende fase; je ontwikkelt een dienst die aanslaat maar dreigt aan je eigen succes ten onder te gaan.' Om de toekomst van haar jonge bedrijf veilig te stellen, benaderde Zuidweg de gemeente Amsterdam waar zij destijds gevestigd was. 'Als ondernemers met financiële problemen niet geholpen worden, kloppen ze later als particulier vaak alsnog bij de gemeente aan voor gesubsidieerde ondersteuning. Dan is de schade veel groter. Het is dus voor iedereen beter als deze groep snel professionele ondersteuning krijgt. Amsterdam zag dit gelukkig ook en kocht als eerste gemeente schuldhulpverlening bij ons in. Tot mijn grote opluchting, want een plan B was er niet.'

Dubbel gevoel

Het bleek het begin van een stevige expansie. Anno 2013 doen zo'n 160 gemeenten een beroep op Zuidweg en haar 90 collega's. Zuidweg & Partners opereert vanuit vijf regiokantoren op drie terreinen: insolventiebemiddeling, -bewindvoering en -opleidingen. Door het huidige economische tijdstaat haar professie in het middelpunt van de belangstelling. 'Dat voelt een beetje dubbel,' bekent ze. 'Eigenlijk zou onze dienstverlening helemaal niet nodig moeten zijn. De realiteit is helaas anders.'

De economische situatie zorgt er wel voor dat het taboe om te praten over financiële problemen langzamerhand verdwijnt. 'Ook voor de crisis had gemiddeld tien procent van de zelfstandigen het in meer of mindere mate financieel zwaar. Ik geef veel presentaties voor ondernemers in den lande maar desgevraagd gingen zelden of nooit handen omhoog. Dat is nu anders. Zeker in branches als bouw en detailhandel is de bereidheid om openhartig over tegenslag te praten toegenomen.' Een zakelijke mislukking wordt vaak gezien als persoonlijk falen. 'Vaak niet terecht. Nu een aantal sectoren breed getroffen

wordt, zie je de schaamte verdwijnen.' En dat is maar goed ook. 'Het beste advies dat ik kan geven is: gooi als er problemen zijn zo snel mogelijk de boel open. Wees geen struisvogel maar ga op zoek naar hulp. Die kan van tal van kanten komen: uit de privéomgeving, je zakelijke netwerk, van schuldeisers, accountants en banken. Deel het probleem, dan ben je vaak al halverwege een oplossing.'

Spiegel

Meer dan 20.000 ondernemers hadden bij die oplossing baat bij de ondersteuning van Zuidweg & Partners. 'We stellen ons onafhankelijk op, vervullen de rol van mediator. Daarbij proberen we een match te vinden tussen de belangen van de ondernemer en de schuldeisers. Als er zicht is op een doorstart staan

Gooi zo snel mogelijk de boel open

crediteuren vaak open voor afspraken. Grootste uitdaging is vrijwel altijd de ondernemer zelf. Die moet mogelijkheden zien voor een vervolg. Om dat helder te krijgen, houden wij hem of haar een spiegel voor. Alle relevante indicatoren komen aan bod: vaardigheden, administratie, marktsituatie en vooral het perspectief. Heeft het product of dienst nog toekomst? Is dat het geval en wil de ondernemer er echt voor gaan, dan lukt het meestal om met succes een doorstart te maken.'



'Nu een aantal sectoren breed getroffen wordt, zie je de schaamte verdwijnen.'

Prominent podium

Zuidweg's zakelijke succes en haar onvermoeibare oproep tot meer aandacht voor de belangen van ondernemers bleven niet onopgemerkt. In 2012 werd zij Zakenvrouw van het Jaar. 'Ik zie deze prestigieuze prijs vooral als een erkenning van ons werk. Veel mensen weten niet eens dat deze vorm van ondersteuning bestaat, laat staan wat de impact ervan is. Als Zakenvrouw van het Jaar heb je een prominent podium. Je wordt gezien en gehoord, en als gesprekspartner serieus genomen. Het was wel een ongelooflijk druk jaar met bijna een extra fulltimebaan, maar ik heb het met veel liefde gedaan.'

Van het veelbesproken glazen plafond wil ervaringsdeskundige Zuidweg niets weten. 'Waarschijnlijk omdat ik denk vanuit mogelijkheden, niet in belemmeringen. Het combineren van een bedrijf met een gezin, kinderen en een druk sociaal leven is vooral een kwestie

van keuzes maken. En gewoon doen.' Wat helpt, zijn rolmodellen. 'Mijn oma's hadden zo'n voorbeeldfunctie voor mij. Als echtgenote van een zelfstandig ondernemer regelden zij de financiële kant van de zaak en combineerden dat met het runnen van een gezin. Hun dynamiek, eigenwijsheid en daadkracht waren een grote stimulans bij mijn besluit om ondernemer te worden. Ik hoop dat ik voor mijn dochters een vergelijkbaar rolmodel ben.'

Opmaat

Na bijna twintig jaar ondernemerschap is Jacqueline Zuidweg nog altijd bezig met dezelfde droom: ondernemers met problemen helpen om er financieel bovenop te komen en hun bedrijf voort te zetten. Deze drijfveer ligt ook ten grondslag aan het boek 'Vallen, opstaan en weer doorgaan' dat zij samen met Josette Dijkhuizen schreef. Centrale boodschap: een faillissement is geen schande. 'Het

kan juist de opmaat zijn naar een succesvolle nieuwe onderneming.' Voorheen waren er geen luikjes die opengingen als een zelfstandige met financiële problemen aanklopte voor hulp. 'Die zijn er nu gelukkig wel. Het blijft echter lastig om de *funding* voor deze ondersteuning structureel te regelen. Vooral omdat er veel verschillende partijen bij betrokken zijn: ministeries, gemeenten, maar ook banken en accountants. Ze wijzen vaak naar elkaar en het is moeilijk iedereen op één lijn te krijgen.' Maar Zuidweg zet haar kruistocht met overtuiging voort. 'De belangen zijn groot. Onderneem je tijdig actie dan lukt het vaak om bedrijven en banen te behouden. Blijft hulp achterwege dan rest voor veel zelfstandigen met problemen de weg richting bijstand. Dat kost veel geld en er gaat kostbare werkgelegenheid verloren. Daarom is het cruciaal om kansrijke ondernemers overeind te houden.' ■

Succesvolle ondernemers uit Rivierenland aan het woord

De succesvolle zakenvrouwen in de regio Rivierenland; Wie zijn ze? Hoe doen ze het? Wat zijn hun dromen en idealen? En wat is hun visie op het vrouwelijk ondernemerschap? We legden aan een aantal van hen een vragenlijst voor over problemen waar vrouwelijke ondernemers mee te maken kunnen krijgen.

Woudy van Kessel, eigenaresse VanKesselKroezen Makelaars Taxateurs

"Om aan de top te komen, zul je hard moeten werken", vindt Woudy van Kessel. "Mooi 'zitten en mooi wezen' is niet voldoende is om iets te bereiken. Het heeft alles te maken met inzet, er alles voor over hebben en leven voor je werk. Vrouwen die goed zijn in hun vak kunnen veel bereiken."

Vrouwen moeten volgens haar geen angst hebben voor een glazen plafond. "In de jaren tachtig was er misschien wel een glazen plafond, maar inmiddels is dat in de makelaardij in ieder geval niet meer van deze tijd en onderscheid je jezelf door wat je doet en durft."

In het algemeen worden mannen als 'harder' en objectiever beschouwd dan vrouwen, maar in de makelaardij is Van Kessel's ervaring dat inlevingsvermogen en het kunnen tonen van begrip naar beide partijen een onderhandeling tot een succesvol eind brengt/tot het gewenste resultaat leidt. "Dat moet in je zitten, het bemiddelen, klaar staan voor je klanten en last but not least het ondernemen en het weten waar je het allemaal voor doet. Bij mij persoonlijk is het van huis uit vanaf mijn geboorte meegegeven dat je onafhankelijk moet zijn, voor jezelf dient te zorgen, op te komen en te ondernemen. Mijn ouders hebben mij altijd ondersteund in het maken van de juiste keuzes. Ik zie het niet als hoge prijs, maar als een 'way of life', waar ik nooit spijt van heb gehad."



Heske Groenendaal, eigenaresse Metaglas

"Het glazen plafond bestaat niet, het is iets wat wij vrouwen zelf tussen de oren hebben zitten. Wij zien meer barrières, waar mannen zich niets van aantrekken. Dus heb een positief zelfbeeld, je kunt het, tot het tegendeel bewezen is."

Volgens Groenendaal voelen vrouwen zich wel meer verantwoordelijk voor de organisatie van het thuisfront. "Dat betekent dat ze tijd nodig hebben om zaken thuis ook goed te regelen. Dit vraagt om multitasking en aandacht op meerdere gebieden. Dus meer inzet, ook omdat het niet wil zeggen dat als je echt goed bent, je vanzelf komt bovendrijven. Je moet jezelf in de juiste omgeving begeven en de juiste mensen tegen komen. Dus dames profileer jezelf!"



Lana Goudsmits-Gerssen, eigenaresse Gerssen & Donkersloot Makelaars

"Als een vrouw ambitieus is en hard werkt om haar doel te bereiken, dan is dat doel net zo bereikbaar voor een vrouw als voor een man", volgens Lana Goudsmits-Gerssen. "In mijn vakgebied zie je steeds meer vrouwen; de makelaardij is echt people's business en daarmee een uitermate geschikt beroep voor vrouwen. Daarentegen is in de top van het Nederlandse bedrijfsleven nog steeds een té laag percentage vrouwen te vinden; dat vind ik echt een gemiste kans. Volgens mij zijn we in ons land inmiddels zover dat vrouwen net zoveel kansen hebben als mannen. Als vrouwen deze kansen met beide handen aanpakken, dan is de top voor deze vrouwen wellicht nog bereikbaarder dan voor mannen."

Al moet je daar volgens haar, ook als vrouw, wel hard voor werken. "Je moet laten zien wat je kunt; het komt niet zomaar aanwaaien. Ik ben ervan overtuigd dat de weg naar de top lang en lastig is, maar zeker niet onbereikbaar. Zowel voor vrouwen als mannen geldt dat je in verschillende kringen en netwerken zult moeten laten zien. Natuurlijk zal echt talent niet onopgemerkt blijven, maar dat neemt niet weg dat je goed je best moet doen om dat talent zichtbaar te maken. Een mooi citaat vind ik: 'Don't tell me the sky is the limit, when there are footprints on the moon' (Paul Brandt). Een glazen plafond? Ik ben er nog niet tegenaan gelopen."





Nancy van der Heide, eigenaresse Fi-Nance Consultancy

Een vrouw wil volgens Van der Heide graag overal op en top presteren, op het werk, thuis in het gezin, als moeder en echtgenote. "Mannen richten hun focus vaak op één ding, hun carrière bijvoorbeeld. Vrouwen hebben af en toe een zetje nodig. Een vrouw moet in zichzelf geloven, gebruik maken van haar vrouwelijke kant. Dan zal ze opvallen en boven komen drijven."

Het glazen plafond is volgens Van der Heide een mythe. "Vraag de gemiddelde man en die zal zeggen dat er geen plafond bestaat, vraag het een vrouw en die zal volmondig ja knikken. Waarom? Vrouwen bedenken hun eigen grenzen, dat moet je helemaal niet doen! Er zijn geen grenzen!"



Miranda de Vries, burgemeester Geldermalsen

Miranda de Vries meent dat vrouwen niet per definitie een hogere prijs betalen om de top te bereiken.

"Natuurlijk betaalt iedereen een prijs voor succes, maar deze is niet zomaar hoger bij dames dan bij heren. Ik herken wel veel vooroordelen, nog steeds wordt vrouwen vaker dan mannen gevraagd hoe ze een en ander combineren. Ondanks dat ik ervan overtuigd ben dat we elkaar niet in de put moeten praten, wil ik toch een lans breken voor vrouwen. Een veelvoorkomend euvel is dat mensen die selecteren in selectiecommissies vaak een kopie van zichzelf zoeken. Of dat qua complementariteit in een team en een eventuele wens tot verandering en ontwikkeling verstandig is, is de vraag. Dit principe werkt wel nadelig voor vrouwen. Er zijn nog steeds veel meer mannen in de top van organisaties dan vrouwen, nog geen 1 op de 5 personen in de top is vrouw. Als wij, misschien onbewust, een kloon van onszelf zoeken, komen we wellicht sneller bij hetzelfde geslacht uit. Kortom, dames, werp je op als enthousiaste participant in selectiecommissies en wees je bewust van deze principes."

Volgens De Vries kunnen vrouwen door het glazen plafond heen. "We kunnen lang filosoferen en mooie boeken schrijven over het al dan niet vermeende glazen plafond. Als ik om me heen kijk, kom ik het volgende tegen: maar 52% van de vrouwen in Nederland is economisch onafhankelijk, 10% van de top in het bedrijfsleven is vrouw, in het openbaar bestuur ligt dat net boven de 20%. Kortom, er is sprake van verschil. Creëren we dat zelf, of wordt ons dat aangedaan? Interessante vraag, ongetwijfeld met mooie argumenten aan beide zijden."

Tot slot heeft De Vries nog een tip voor alle lezers van Rivierenland Business. "Hoe kunnen we niet alleen trots zijn op al deze ondernemers uit Rivierenland, maar ook dat aantal vergroten? U en ik kunnen dat samen, door steeds alert te zijn en vrouwen te stimuleren stappen te zetten. Dames in dit magazine, neem de tijd jonge vrouwen te coachen, zodat kansen worden gezien en benut."



ZAKENVROUW IN HET NIEUWS

EUROPEES VROUWENQUOTUM KOMT ER

Het Europees Parlement heeft zich met ruime meerderheid achter een richtlijn over vrouwenquota in bedrijven geschaard.

Daarmee moeten tegen 2020 de raden van bestuur van grote beursgenoteerde bedrijven voor minstens 40 procent uit vrouwen bestaan. Openbare bedrijven moeten de doelstelling al tegen 2018 halen. Dit meldt persbureau Belga. Het Europese voorstel bevat sancties voor ondernemingen die selectieprocedures die ertoe moeten leiden dat vrouwen meer niet-uitvoerende mandaten in handen krijgen aan hun laars lappen. Zo kunnen bedrijven bijvoorbeeld uitgesloten worden van openbare aanbestedingen, of verstoken blijven van Europese steunfondsen.

(*Bron: De Telegraaf)



VROUW AAN DE TOP KRIJGT MEER STEUN VAN MAN DAN VROUW

Werknemers in organisaties waar vrouwen evenveel kansen hebben als mannen om de top te bereiken zijn vaker tevreden over hun baan. Opmerkelijk is dat mannen zich hier beter over blijken te voelen dan vrouwen. Dat blijkt uit onderzoek van de Michigan State University en de Florida State University.

Het onderzoek maakt duidelijk dat de werktevredenheid van mannen sterker toeneemt dan die van vrouwen wanneer zij in een organisatie werken waar vrouwen de top kunnen bereiken. Voor het onderzoek werden 6,500 werknemers van 700 werkgevers in de voormalige socialistische landen Rusland, Servië, Armenië, Azerbeidzjan, Kazachstan en Kirgizië. De Monitor Talent naar de Top 2012 toont aan dat er in Nederland een toename is van het aantal vrouwen in de top ondanks de recessie. Vooral de houding van de CEO blijkt cruciaal te zijn om de weg te effenen voor vrouwen. Ook moeten managers zich bewust zijn van de voordelen en het belang van diversiteit voor de organisatie.

(*Bron: PW De Gids)



EERSTE ONLINE TELEVISIESTATION VOOR NEDERLANDSE VAKVROUW

Eind november is het eerste online televisiestation voor vakvrouwen live gegaan. ZakenVrouwenTV start met 3 programma's waaronder de talkshow 'In Business', waarin succesvolle bekende zakenvrouwen vertellen over hun drijfveren, valkuilen en successen. Ook komen de laatste zakelijke trends aan bod. De talkshow wordt gepresenteerd door RTL/BNR presentatrice Diana Matroos. Het televisieplatform is een initiatief van Janette Sybrandy, auteur van het boek 'Hoe word ik een powervrouw!' Sybrandy wil vrouwelijke ondernemers en professionals een podium bieden en inspireren om hun grootse zakelijke doelen te realiseren. Voor het programma 'Zakenvrouw van de maand' interviewt actrice Inge Ipenburg uit zakenvrouwen over hun business en visie op het zaken doen. Iedere week zijn er online nieuwe video's te zien zoals die van 'Zakenvrouw van de Week'.

Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden voor video alerts via www.ZakenVrouwen.TV. Eerste aflevering talkshow: <http://zakenvrouwen.tv/het-online-glossy-tv-programma>.





Met **STANDBOUW PRINS DESIGN** Een Zorgeloze Beursdeelname

"Dat is waar we juist goed in zijn!"



Standbouw Prins Design bv
Costerweg 4, 4104 AJ Culemborg
t +31 (0) 345-519335 | f +31 (0) 345-517081
e info@standbouwprinsdesign.nl
w www.standbouwprinsdesign.nl



FENXPO
Netwerken en zakendoen!

23, 24 & 25 APRIL 2013

15.00 - 22.00 UUR

EVENEMENTENHAL GORINCHEM

**STANDS
VANAF
€ 870,-!**

Creativiteit en nieuwe contacten. Gaat u de uitdaging aan in 2013?

De 6^e editie van de Fenexpo staat alweer voor de deur. Het evenement is inmiddels uitgegroeid tot een bekende en vooral succesvolle business-tot-business beurs waaraan de laatste keer **255 bedrijven** deelnamen.

Onze uitstekende full-serviceformule heeft zich meer dan bewezen. U krijgt als standhouder de kans om uw bedrijf gedurende **drie commerciële topdagen** bij ruim **7000 bezoekers** onder de aandacht te brengen. Wij zorgen voor een perfecte ontvangst van de bezoekers en u heeft

persoonlijke bediening op uw stand. U kunt dus naar hartenlust contacten leggen en netwerken.

Het succes van uw deelname begint al aan de basis: de zeer gunstige prijs voor de standhuur. Voor een stand van 6m² betaalt u slechts € 870,- voor drie dagen incl. full-service concept.

Heeft u interesse in deelname of heeft u vragen, bel 0183 - 820 230 of mail naar info@fenexpo.nl.

WWW.FENEXPO.NL

FENEXPO bv - Papland 5c - 4208 CK Gorinchem

Niet vergeten
een lampje
te doneren!

Antwoorden vindt u
in dit magazine

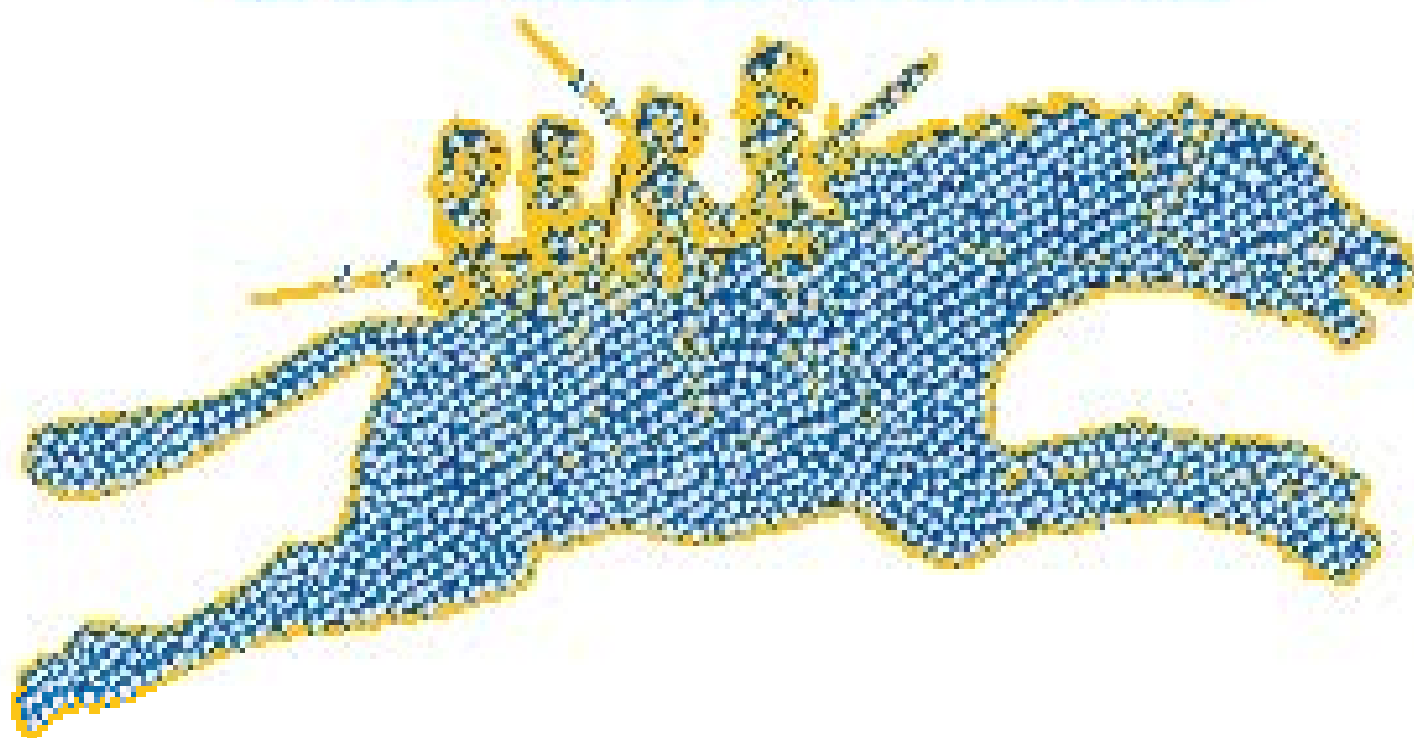
Niet de opbrengst worden

4 patiëntenkamers verbouwd en ingericht

Ook wordt er een familiekamer voor

deze patiënten ingericht

**Verlicht het leven van onze dierbaren
in hun laatste levensfase.**



Help mee met de inrichting van woonkamers.

**Doneer een lampje in het
paard met de 4 beemskinderen**

www.vriendenvanzrt.nl

