



# 'One Stop Shopping' locatie voor elke bijeenkomst

De internationale hotelketen Mercure heeft een reeks van hotels in haar portefeuille die elk een *couleur locale* en faciliteiten op niveau bieden. Het Mercure Hotel Amsterdam City is hier geen uitzondering op. De gunstige ligging en het persoonlijke serviceniveau maken het tot een uniek hotel in de regio, waar kleine en grote groepen moeiteloos hun weg vinden.

**M**ercure Hotel Amsterdam City is bij uitstek geschikt voor het zakelijke segment. "Dit wordt mede versterkt door de zeer gunstige ligging aan de 'ingang' van Amsterdam aan de rivier de Amstel, direct aan het einde van de A2 maar wel binnen de ring van Amsterdam", benadrukt general manager Robert van Vliet. "Dat maakt het een ideaal hotel voor gasten die per auto reizen en/of op Schiphol of in Amsterdam Zuid-Oost moe-

ten zijn. Daarnaast is het centrum van Amsterdam in 10 en de RAI in 5 minuten per metro te bereiken."

Het zakelijke karakter wordt nog eens extra benadrukt door de aanwezigheid van de vele flexwerkplekken, waarmee het hotel inspringt op de groeiende flexwerkbehoefte. "Wij bieden de zakelijke gast deze kosteloze werkplekken aan in verschillende opstellingen van 1 tot 6 personen. Een aantal tafels is zelfs voorzien van een presentatiescherm en vanzelfsprekend is wifi gratis."

## Welcome Concept

De begane grond van het hotel heeft in het eerste kwartaal van 2014 een ingrijpende renovatie ondergaan. De bar en het restaurant zijn omgetoverd tot het centrale punt van het hotel waar omheen een ruimte is gecreëerd die multifunctioneel wordt ingezet. Overdag biedt de ruimte plaats aan de flexwerkers, terwijl er 's avonds a la carte of in groepsverband kan worden gedineerd. De grote glazen opslaande deuren leiden naar het overdekte en ver-



## Over Mercure Hotel Amsterdam City

- 368 kamers (190 classic, 92 business en 86 privilege-kamers)
- 14 zalen, waarvan 1 boardroom (totale maximale grootte 500 m<sup>2</sup>)
- fitness en wellness met Finse sauna, Turkse stoomcabine (gratis voor hotelgasten) en een solarium.
- eigen 120 parkeerplaatsen (eerste drie uur gratis)
- Gelegen aan de Amstel nabij A2, centrum, RAI
- 4 vergaderhamers van het keurmerk Vergaderclassificatie
- Green Key Goud certificering

warmde terras dat tot aan de Amstel loopt. Van Vliet: “Bijzonder aan het terras is dat je niet alleen een mooi uitzicht hebt over het water, maar dat het ook een verbinding naar de stad vormt. Er vertrekt dagelijks een boot van en naar de Prinsengracht, halte Anne Frankhuis. Onze gasten vinden dit geweldig.” Een andere ingrijpende verandering is de vervanging van de receptiebalie door kleine host tables. “Dit maakt onderdeel uit van het ‘Welcome Concept’ van Mercure”, licht Van Vliet toe. “Het contact met de gast is nu veel persoonlijker. Daarnaast streven wij naar een situatie waarbij de gast niet meer fysiek hoeft uit te checken. Wij weten natuurlijk op voorhand wie er uitcheckt en de factuur sturen wij

digitaal toe. Dit gaat veel tijd besparen en dat gaan onze gasten vast waarderen.”

## Unieke locatie

Gasten kunnen bij Mercure Hotel Amsterdam City natuurlijk ook nog steeds gebruik maken van de vertrouwde faciliteiten. Het hotel beschikt over maar liefst 368 hotelkamers. Naast een Boardroom zijn er ook nog 13 zalen die plaats kunnen bieden aan maximaal 350 personen in theateropstelling. “Met al deze faciliteiten in huis hosten wij dagelijks diverse bijeenkomsten van vergaderingen tot productpresentaties en bedrijfsfeesten. Daarnaast verzorgen we in samenwerking met diverse partners ook kleinschalige activiteiten of complete avondprogramma’s voor buiten het hotel. Denk hierbij aan vervoer per boot vanaf ons terras naar een bijzondere locatie om te dineren of een rondvaart onder begeleiding van een Amsterdamse gids. De ideale combinatie van de ligging aan het water binnen de ring van Amsterdam en de goede verbinding naar de binnenstad maakt van Mercure Hotel Amsterdam City een unieke locatie voor elke bijeenkomst. En met al onze ervaring, faciliteiten en partners halen wij veel organisatorisch werk uit handen van onze opdrachtgevers en kun je met recht spreken van een One Stop Shopping locatie”, aldus Van Vliet. ■

## Mercure Quality Guarantee

Begin dit jaar is wereldwijd het Mercure Quality Guarantee programma uitgerold. Binnen dit kwaliteitsprogramma zijn 96 punten vastgelegd wat resulteert dat Mercure gasten een consistente kwaliteit en service garandeert binnen het uitgebreide netwerk van 700 hotels. Eén van die kwaliteitspunten is de introductie van een dedicated servicenummer, zodat gasten in elk Mercure hotel via het nummer ‘2424’ direct een service manager aan de lijn krijgen. “Hiermee kunnen wij optimaal en snel tegemoet komen aan de wensen van onze gasten”, aldus Van Vliet