



Terugblik BOB-Borrel 17 februari 2014

1e BOB-Borrel 2014 succesvol

Op 17 februari organiseerde Oost-Gelderland Business weer een BOB-Borrel, de eerste van 2014. Ruim twintig enthousiaste ondernemers uit de regio hadden zich deze keer aangemeld voor het netwerkevenement.

We waren wederom te gast op onze inmiddels vertrouwde locatie Villa Ruimzicht te Doetinchem. Na het welkomstwoord van organisator Danny Toonen, ging het woord niet naar een spreker. Met de feestdagen achter de rug en weer veel positieve kansen in 2014 hebben we eens breed gekeken naar alle positieve zaken in 2014.

Wat dacht u van:

- 8 jaar Oost-Gelderland Business!
- De (commerciële) vastgoedmarkt trekt aan!
- Is volgens onze economen de 'crisis' aan zijn einde!

- Ga ik met netwerken dit jaar mijn kennis en kansen optimaal benutten!
- Gaan we alle negatieve zaken eens positief benaderen!

Dit jaar staan de BOB-Borrels in het teken van: netwerken 'net' even anders! Iedereen werd tijdens de BOB-Borrel in de gelegenheid gesteld om een korte pitch over zijn of haar bedrijf te geven. De twee beste pitches worden gepubliceerd in Oost-Gelderland Business.

Uiteraard werden we deze avond weer verwend met diverse gerechten bereid door de keukenbrigade van Villa Ruimzicht en werd de avond uiteindelijk afgesloten met een informele borrel.

Aanmelden via
danny@vanmunster-media.nl of
www.oostgelderland-business.nl



Louisa Plucker, Seibella

"Hi! Mijn naam is Louisa Plucker, geboren op 19 april 1981, wat mij dus 32 jaar maakt.

Creatief, sportief, eigenzinnig, goed gek, chaotisch, ondernemend, sociaal, direct en altijd in voor nieuwe dingen. Dat zijn in een paar korte steekwoorden wie ik ben.

Als klein meisje was ik al druk met wegwerpcamera's, videocamera's en mediadingetjes, ik was nog net geen Japanner. Door de jaren heen wist ik altijd al dat ik graag mijn eigen bedrijf wilde, maar waarin?

Een van mijn grootste passies is snowboarden en heb dus ook daadwerkelijk overwogen om een toffe snowboardzaak te gaan openen in Oostenrijk, maar ja, dat is natuurlijk een hele opgave. Mijn te gekke familie en vrienden achterlaten om de droom na te leven die je hebt? Dat vond ik net iets teveel van het goede, dus ik heb het snowboarden nog maar als mijn grootste passie gelaten. Ook niet erg!

Wat mij terugbrengt tot 4 jaar geleden. Mijn andere grote passie al van jongs af aan fotografie! En ja, die markt is ook niet wat hij is, maar ik heb toch de gok genomen. Mijn bedrijf heet SEIBELLA en dat betekent 'jij bent mooi' in het Italiaans, want dat zijn we toch allemaal? Maar hoe pak je zo iets aan als je voor jezelf begint? Er zijn al zoveel fotografen en de dorpsfotograaf wilde ik ook niet worden. DENK DENK DENK. Wat mij bracht om een grote organisatie te benaderen voor de marketing. En ja na 4 jaar verder staan we in de top 10 van meest bekende studio's, ME HAPPY! Mag ik nog even reclame maken? Kijk op www.seibella.nl.

De kernwoorden voor mijn succesvolle fotostudio zijn dan ook: specialisatie, kwaliteit, creatief, out-of-the-box en gewoon lekker jezelf zijn. Ik ben daarom ook erg trots op mijn team van fotografen, make-up artiesten, ontwerpers en websitemannen. We bestormen de markt met fotoshoots, campagnes groot en klein, dus voor ieder bedrijf veel mogelijkheden! Ook hebben we er vanaf dit jaar onze eigen tv-serie bij (Gelderlands New Topmodel), wie had dat gedacht? Ik niet, maar ik ben er erg blij mee!"



Jan Pekel, Jansen Wehl B.V.

"Jansen Wehl Schilders- Afbouw en Vastgoedonderhoud is onderdeel van de Lenferink Groep en is actief in de driehoek Doetinchem, Arnhem/Nijmegen en Ede. Vanuit een traditioneel ingericht schildersbedrijf heeft Jansen Wehl zich getransformeerd tot een multifunctioneel vastgoedonderhoudsbedrijf. Jansen Wehl biedt naast schilderwerk een breed afbouw- en isolatiepakket aan. Daarmee zij we een grote speler bij grootschalige renovatieprojecten waar ook energetische maatregelen worden getroffen. In de huidige markt biedt dat kansen. Vanuit de provincie worden zogenaamde 'impulsgelden' vrijgegeven waaruit corporaties subsidie kunnen verkrijgen voor extra investeringen ten aanzien van energiebesparende maatregelen voor de bestaande woningvoorraad. Kortom: kansen dus.

Onze opdrachtgevers zijn woningbouwverenigingen, scholen, institutionele beleggers, zorginstellingen, verenigingen van eigenaren (VvE), vastgoedbeheerders, particulieren, vakantieparken, bedrijven en aannemers.

Door de verschillende vestigingen zijn we een lokale speler spreken wij de taal in de regio wat een positieve resultaat oplevert bij onze opdrachtgevers. Je begrijpt elkaar snel en weet wat er speelt in de regio en kunnen daar adequaat op inspelen.

De huidige markt is moeilijker dan voorheen, maar wij denken in kansen. Blijven bewegen en gewoon doen!

Zo overleef je de crisis!





17:00 - 18:00
Ontvangst met
welkomstdrankje



18:00 - 19:00
Welkomstwoord,
pitches



Wilt u ook een keer aanwezig zijn op een BOB-borrel, mail dan naar Danny Toonen: danny@vanmunstermedia.nl of meld u aan via de website: www.oostgelderlandbusiness.nl.

Houd onze website in de gaten voor de BOB-data voor 2014.

19:00 - 20:00
3-gangen diner



Deze BOB-borrel wordt mede
mogelijk gemaakt door:

Hotel Villa Ruimzicht
Oost-Gelderland
Business
Van Munster Media

20:00 - 21:00
Netwerken voor
iedereen



BOB

BOB