



NOORD-LIMBURG

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 8 | NUMMER 2 | MEI 2014

BUSINESS®



Coverstory:
Ohron Industries
'Gateway to China'

BOB-borrels blijven een succes

Zakenautotestdag
"Alles aan deze wagen is ruim en groot"

Nationaal
Hans Biesheuvel:
'Klein is het nieuwe groot'



BUSINESS
NATIONAAL





SEAT LEON

LIMITED ///

14%
BIJTELLING

OP = OP
Laatste voorraad auto's

NETTO BIJTELLING VANAF
€ 127,- PER MAAND



ENJOYNEERING

LEON ECOMOTIVE LIMITED EDITION III

De SEAT Leon Ecomotive Limited Edition III is het sportieve model in de reeks van de Leon Ecomotive, met sportieve stoelen en bekleding, technologische features en een nieuwe kleur Technic grijs. Deze versie is gebaseerd op de Style Business met nog meer extra uitrusting, een lagere prijs en uit voorraad leverbaar.

Zeer compleet, voorzien van onder andere:

- / Alcantara/leder bekleding
- / Media System Navi met 5,8 inch kleurenscherm
- / Climatronic
- / Full ledverlichting

**DE SPORTIEVE LEON ECOMOTIVE LIMITED EDITION III IS LEVERBAAR ALS
5-DEURS VOOR € 25.900,- EN EEN BIJTELLING VAN € 127,- PER MAAND.
LEASETARIEF € 499,- PER MAAND**

ECOMOTIVE

SEAT.NL

Gemiddeld brandstofverbruik SEAT Leon: 3,2 - 5,9L/100 km (1:31,25 - 1:16,9). CO₂ emissie g/km 85 - 137. Er is al een SEAT Leon vanaf € 18.650,- inclusief BTW/BPM, exclusief kosten rijklaar maken en verwijderingsbijdrage. Genoemde prijzen zijn vrijblijvende adviesprijzen 'af importeur' en zolang de voorraad strekt. SEAT-importeur Pon's Automobielhandel B.V., Leusden. Getoonde afbeelding kan afwijken van de werkelijkheid. Genoemde bijtellingsbedragen betreffen de netto bijtelling, gebaseerd op 42% tarief inkomstenbelasting. Op basis van Full Operational lease 48 maanden, 20.000 km. Prijzen zijn inclusief BTW. 14% bijtelling is geldig voor heel 2014. Vraag naar meer informatie bij je SEAT-dealer.

AutoArena Celsiusweg 8 • 5928 PR Venlo • 077 - 320 30 40 • seat@autoarena.nl
www.autoarena.nl

Ook SEAT Service in Venray • AutoArena • Keizersveld 85 • 5803 AP Venray • 0478 - 55 13 00

VOORWOORD



Feestdrukte

Feestdagen vormen bij uitstek het moment om alle tijd die uiteindelijk aan (over)werk op is gegaan, te compenseren en juist meer tijd door te brengen met familie en vrienden. Veel ondernemers met een mooie carrière zullen dit beamen en laten vaak naast een goed salaris ook de nabijheid van kantoor bij eigen huis, en dus nabijheid van een avondeten in familieverband, steeds zwaarder meewegen bij het accepteren van een nieuwe uitdaging.

Deze feestdagen zorgen dus voor een ideaal excuus (want het kantoor is immers toch gesloten) om kostbare tijd met familie door te brengen, maar vaak is daar in aanloop naar de feestdagen toe al juist meer vrije tijd weg gesnoept. Immers komt het er vaak op neer dat al het werk dat voor een bepaalde periode stond gepland nu in minder dagen moet worden afgerond. Dat is bij ons op de redactie niet anders. Deadlines zijn deadlines en ook drukkers willen dan graag op tijd het materiaal binnen hebben.

Gelukkig is het na vijf jaar nog altijd een leuk moment als de nieuwste editie van Noord-Limburg Business bij ons wordt bezorgd. De tijd, energie en soms ook wat tegenslag die ten grondslag liggen van een editie wegen gelukkig niet op tegen het tastbare eindresultaat. Wellicht heeft u straks tijdens de nieuwe ronde feest- en vakantiedagen wat meer tijd om deze editie eens open te slaan. Natuurlijk mag een verslag van de jaarlijkse zakenautotestdag en de verslagen van de BOB-borrels dan niet aan uw aandacht ontsnappen!

Ik wens u veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest

*Hoofdredacteur Noord-Limburg Business
Sofie@vanmunstermedia.nl*



Zakenmagazine voor
de regio Noord-Limburg
www.noordlimburgbusiness.nl

JAARGANG 8
Mei 2014, editie 2

REDACTIE-ADRES
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIEBIJDRAGEN
Lars van Bergen
Jessica Scheffer
Hans Hooft

VORMGEVING / OPMAAK
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman,
Jasper Heijmans

FOTOGRAFIE COVER
Joost Franken

DRUK
Printerface

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Kathy van der Horst t: 024-373 8502

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst
tijdstip ingaan. Alle abonnementen
hebben een looptijd van één jaar en
worden automatisch verlengd. Opzeg-
gingen kunnen uitsluitend schriftelijk
worden doorgegeven en dienen uiter-
lijk twee maanden voor de vervaldatum
in ons bezit te zijn.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift
verschenen artikelen wordt door de
uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor even-
tuele onjuistheden en/of onvolledig-
heid van de verstrekte gegevens.

© 2014 Overname van artikelen is
slechts mogelijk na verkregen schrift-
lijke toestemming van de uitgever

BUSINESS NATIONAAL
Landelijk katern van de
regionale zakenmagazines

Postbus 14101, 3508 SE Utrecht
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
I www.business-nationaal.nl

EINDREDACTIE: Hans Hajée
REDACTIEMEDEWERKERS:
William ten Brink, Arie Craanen,
Paul de Gram, Cees Louwers,
Mart Rienstra, Tony Vos
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
VORMGEVING bpMedia + Design

Thema Industrie en techniek

- 6** Coverstory Ohron Industries: 'Gateway to China'
- 8** Industrie en techniek: Krachtige motor van de economie
- 10** Brainpact: "Wij leveren geen standaard software"
- 12** Wet Werk en Zekerheid: Bent u goed voorbereid?
- 13** Vlamincx Advocaten: Welke veranderingen komen per 1 juli 2014 op u af?
- 15** Rühl Haegens Molenaar: Uitstel van betaling bij de Belastingdienst?
- 17** DigiTrage maakt rechtspraak betaalbaar
- 18** Theater de Maaspoort: Geeft u uw relaties wel genoeg aandacht?
- 21** Column Vlamincx Advocaten: de bijzondere zorgplicht van banken
- 21** Zakendoen, Netwerken en Beleven tijdens Ondernemers Vakdagen 2014
- 22** BOB bij Van der Valk Venlo: Een geslaagde aftrap
- 26** Van der Valk Hotel Venlo: Inspringen op de zakelijke markt
- 27** Column TRIAS: €32 miljoen voor innovatie & samenwerking MKB
- 32** Business Flitsen

NATIONAAL



I 'Klein is het nieuwe groot'

Hans Biesheuvel heeft met ONL de tijdgeest mee



VI Sleutelrol voor mens en organisatie

Succesvol innoveren is meer dan alleen investeren in R&D



XIV 'Pas op voor het Kodak-syndroom'

Hoe matchen belangen werkgevers en werknemers in de toekomst?

- 33** Business Flitsen
- 34** Gezond en energiek vergaderen
- 36** Omarm BYOD in je bedrijf

Zakenautotestdag

- 42** Algemene impressie: Wederom een geslaagde dag
- 44** Testverslagen



Technische bedrijven zijn verantwoordelijk voor innovaties op cruciale gebieden.

8



18

De eerste wijzingen worden dan al per 1 juli 2014 doorgevoerd.

24

Daarbij ging zij de dialoog met het publiek niet uit de weg.



22

Enkele deelnemers grepen de kans om zichzelf in de picture te zetten.



Koolhydraten zorgen niet voor 'echte' en blijvende energie.

34



36

Aan self service IT dachten IT-managers vijf tot tien jaar geleden niet.



42

Na het testrijden werden de prestaties van de geteste wagens uitvoerig besproken.

Ohron Industries is klaar voor een innovatieve toekomst

'Gateway to China'

FOTOGRAFIE JOOST FRANKEN

Twaalf jaar geleden zette Ohron Industries haar eerste stappen in het Verre Oosten om een goede en betaalbare oplossing te vinden voor de productie van warmtewisselaars en gespecialiseerd spuit- en zandgietswerk. Inmiddels is het bedrijf uitgegroeid tot marktleider en is het klaar voor de volgende stap. "Een steeds complexer wordende markt vraagt om hoogwaardige technische know-how en kwaliteit. Wij willen dan ook klanten helpen bij het ontwikkelen, produceren en de organisatie van de logistiek van hun unieke product en al onze kennis inzetten voor dit totaalconcept", aldus Managing Director Jan Janssen.

Met een veeltalig team van slechts 10 personen is Ohron Industries uit Deurne verantwoordelijk voor alle logistieke en financiële handelingen met betrekking tot de productie en levering van aluminium gegoten warmtewisselaars. "Deze wisselaars worden voornamelijk bij de JJ Group in China geproduceerd en geleverd aan bedrijven in Europa en Noord-Amerika, met Turkije en Rusland als groeigebieden", licht Janssen toe. "Belangrijkste afnemers zijn de grote ketelproducenten in de wereldwijde verwarmingsindustrie, maar ook andere sectoren zoals de bouw, verlichting, meubelindustrie en automotive maken dankbaar gebruik van de mogelijkheden die Ohron Industries biedt. In feite zijn wij een kleine motor met een grote spin-off." Naast de productie en import van hoogwaardige aluminiumproducten voor de verwarmingsindustrie is het bedrijf een gespecialiseerde partner in verschillende casting solutions. "Het aluminium en messing gietwerk dat wij kunnen verzorgen, is heel divers inzetbaar. Denk daarbij aan bochten voor afvoeren van ketels, oplossingen voor de meubelindustrie, maar ook bedrijven die aluminiumsystemen in de vloeren leggen voor kabels zijn gebaat bij het gebruik van onze producten."

Nederlandse service

Zowel de productie van de warmtewisselaars als het gespecialiseerde zand- en spuitgietswerk wordt in professionele fabrieken verricht die eigendom zijn van het Chinese gieterijbedrijf JJ Group. De fabrieken voldoen aan alle eisen en ook de producten zijn gecertificeerd en dus geschikt voor de westerse markt. Vanwege de locatie in China kan er een aantrekkelijke prijs voor de producten worden gerealiseerd met een zeer hoge kwaliteitsnorm. "Bovendien maakt de klant gewoon gebruik van ons Nederlandse service-apparaat. Voor beide takken van sport geldt dat Ohron Industries de klanten volledig ontzorgt en bijkomende aspecten zoals financiële administratie, logistiek en eventuele klachtenafhandeling graag voor zijn rekening neemt. Daarnaast kunnen we vanuit ons eigen warehouse in Deurne uit voorraad leveren. De klant is dus nooit verplicht om een grote voorraad in één keer af te nemen."

Enige vooroordelen over producten uit China wuift Janssen met gemak weg. "Het is een tijdlang een hype geweest om het productieproces in China uit te besteden vanwege de financiële voordelen en dat ondanks de soms minder goede kwaliteit, maar aan die hype begint nu een einde te komen. Doordat de markt nu aan het nivel-

leren is, komen die fabrieken die wel kwaliteit leveren vanzelf boven drijven. Ohron Industries werkt uiteraard alleen met fabrieken die topkwaliteit leveren en wiens producten over onder andere diverse ISO-certificeringen beschikken. Het productieproces en de output worden voortdurend gecontroleerd om de kwaliteit te kunnen borgen. Uiteraard hebben we zelf ook de fabrieken bezocht en hebben we diverse Chinese partners die de weg kennen, de taal spreken en de cultuurverschillen kunnen overbruggen."

Uitgebreid netwerk

Inmiddels heeft Ohron Industries een flink netwerk opgebouwd in China, dat zij graag aan andere ondernemers ter beschikking stelt. "Je ziet dat de Chinese markt nog steeds groeit en dat trekt de aandacht van veel bedrijven. Nu hebben de bedrijven met enige (inter)nationale omvang wel de mogelijkheden om dit land op eigen houtje te gaan verkennen. Maar er zijn ook genoeg bedrijven die deze mogelijkheid niet hebben. Juist als full-service provider kunnen wij op het gebied van gietwerk voor deze bedrijven een link leggen tussen de Europese markt en Chinese productie en helpen met het onderzoeken van de samenwerkingsmogelijkheden. Omgekeerd is het



Jan Janssen

voor Chinese partijen ook zeer interessant om via ons de markt in Europa te bedienen. Wij zijn in feite 'een gateway to China'."

Ruimte voor innovatie

Ondanks het feit dat de Chinese castingfabriek voor warmtewisselaars met 1.000 personeelsleden wereldmarktleider is en 85 verschillende producten maakt, zit Ohron Industries absoluut niet stil. De afgelopen jaren is er hard gewerkt om de capaciteit uit te breiden. Zo maakte het bedrijf in 2012 de strategische keuze om Dejatech GES uit Belfeld over te nemen.

Janssen: "Binnen dit bedrijf is de basis gelegd voor de huidige HR aluminium warmtewisselaar. Met de overname van Dejatech, dat overigens als zelfstandig bedrijf is blijven opereren, kunnen we met 70 jaar technische kennis over aluminium warmtewisselaars in huis niet alleen producten leveren, maar ook zelf of voor een klant producten gaan ontwikkelen."

Een voorbeeld hiervan is een warmtewisselaar die als wandketel modulair kan worden opgebouwd. Dit is met name voor grote bedrijfspanden interessant. "In feite kan de klant op aanvraag zijn eigen kilowattage samenstellen. De verschillende modules kunnen we dankzij onze voorraad binnen twee dagen leveren. Dit is uiteindelijk een veel flexibeler en initieel goedkoper concept."

Janssen is ervan overtuigd dat dit soort innovaties ervoor zorgt dat een bedrijf veel minder afhankelijk wordt van de vraag naar en productie van het ontwerp van anderen. "Met de steeds complexer wordende markt, de toenemende concurrentie en groeiende sectoren zoals de automotive, kun je veel beter op de ontwikkelingen inspelen." Mede om die reden wordt er dan ook een nieuwe fabriek voor spuit- en zandgietwerk in China gebouwd, die zal voldoen aan alle nieuwe eisen die door de automotive-sector worden gesteld. Met dit totaalconcept wil het bedrijf de samenwerking gaan opzoeken met bedrijven uit de regio.

"Wat betreft onze technische expertise in gespecialiseerd spuit- en gietwerk en de know-how die binnen Dejatech aanwezig is, alsook de kennis van de Chinese markt, gaan wij graag met ondernemers uit de regio Noord-Limburg om tafel om te kijken of we hen kunnen helpen bij de ontwikkeling van hun innovatieve producten. Alleen al in Venlo Greenport gebeurt heel veel. Graag willen we aan deze innovatieve ondernemers laten zien wat Ohron Industries allemaal kan en doet." ■

www.ohronindustries.nl

Industrie en techniek verdienen meer aandacht

Krachtige motor van de economie

Nederland is een dienstenland. Ruim driekwart van het Bruto Nationaal Product komt voor rekening van dienstensectoren. Door deze prominente performance krijgen industriële en technische bedrijvigheid vaak minder aandacht. Ten onrechte. "Wij hebben de blunder begaan door te denken dat onze economie alleen met diensten zou kunnen groeien", stelt FME-voorzitter Ineke Dezentjé Hamming. "Maar onze verdienkracht zit juist in de industrie." De industrie heeft het hoogste aandeel in de inkoop bij andere sectoren en is grotendeels verantwoordelijk voor de Nederlandse exportprestaties. En oplossingen voor uitdagingen op het gebied van zorg, duurzaamheid en mobiliteit moeten vooral komen van technische innovaties.

De aandacht voor dienstverlening – onder meer bij politiek en bestuur – is niet onverklaarbaar. Het is een schone vorm van bedrijvigheid met veelal hoogopgeleide medewerkers. In de groeiende economie die jarenlang vanzelfsprekend leek, presteerden dienstverlenende bedrijven bovengemiddeld. In een periode van laagconjunctuur daalt de werkgelegenheid er echter veelal juist sterker. Een te eenzijdig economisch profiel maakt kwetsbaar. Plus dat het door structurele ontwikkelingen zoals de verregaande automatisering maar de vraag is of toekomstige groei ook meer arbeidsplaatsen in de dienstverlening oplevert.

Nieuwe markten

De industrie heeft met 28% het hoogste aandeel in het intermediaire binnenlandse verbruik. Volgens het rapport MyIndustry 2030 van het economisch bureau van ING vertegenwoordigt de inkoop bij andere sectoren – waaronder veel dienstverleners – een waarde van bijna € 60 miljard. Ook creëren technologische innovaties markten en diensten die zorgen voor nieuwe werkgelegenheid. Goed voorbeeld is de ontwikkeling van tablets en smartphones. Zonder deze producten

zou er geen groeiende groep app-ontwikkelaars bestaan.

Verder is de industriële sector bij uitstek internationaal georiënteerd. Zij vormt een belangrijke pijler onder de export die onze economie de afgelopen jaren nog enigszins overeind hield. Het zijn vooral industriële bedrijven die ervoor zorgen dat Nederland kan profiteren van de groei in opkomende economieën. Met dienstverlening is het veel lastiger om substantieel te scoren buiten de landsgrenzen. Het aandeel in de export blijft steken op 20%.

Kwaliteit van leven

Technische bedrijven zijn verantwoordelijk voor innovaties op cruciale gebieden als ICT, zorg en duurzaamheid. Dat die hard nodig zijn, blijkt uit het perspectief dat het eerdergenoemde ING-rapport schetst. In 2030 is wereldwijd 40% meer vraag naar energie, er leven 80% meer 60-plussers en rijden 300% meer auto's. Technologische oplossingen en innovaties zijn noodzakelijk om deze uitdagingen het hoofd te bieden. Kijk bijvoorbeeld naar de zorg. Het aantal ouderen neemt toe en door de ontwikkeling van de medische wetenschap leven mensen met

chronische ziektes vaak langer. De zorgbehoefte stijgt de komende jaren dus fors, terwijl het aantal beschikbare handen juist afneemt. Nieuwe technologie moet uitkomst bieden. Denk bijvoorbeeld aan thuismonitoring na een ziekenhuisopname, alarmering door intelligente sensoren in de woning en videocommunicatie voor zorg op afstand. Het zijn maar een paar voorbeelden van oplossingen die wereldwijd een enorme impact hebben. Zij dragen bij aan de kwaliteit van leven in brede zin en zijn economisch zeer kansrijk, zeker voor Nederlandse technische en industriële bedrijven.

Crossovers

Samenwerking is een van de voorwaarden om die mogelijkheden te benutten. Niet alleen tussen technische disciplines onderling maar ook met andere sectoren. Want juist crossovers – ontwikkelingen waarbij verschillende vakgebieden elkaar raken – leiden tot echte innovaties. Combinaties van bijvoorbeeld technologie en zorg, transport en verduurzaming of technologie en bouw hebben een enorme potentie. Maar die verbindingen moeten wel gelegd en benut worden. Communicatie is daarbij van groot

belang. Een punt van aandacht, want het is veelal niet de sterkst ontwikkelde eigenschap van technici.

Weinig sexy

À propos technici: die moeten er wel in voldoende mate zijn. En technische opleidingen zijn onder jongeren niet bijzonder populair. Zeker als de economie aantrekt, dreigen op verschillende niveaus tekorten. Steeds minder vaklieden stromen in en de jarenlange negatieve trend bij het animo voor hbo- en universitaire opleidingen leidt tot schaarste. Techniek en industrie kampen ten onrechte met een weinig sexy imago. Want zoals het ING-rapport benadrukt, het beeld van rokende schoorstenen en smeerolie klopt al lang niet meer. Het gaat veelal om schone, hoogwaardige bedrijvigheid met grote maatschappelijke relevantie. Om het tij te keren, is het zaak dat werkgevers hun terughoudendheid laten varen. Zij moeten het perspectief en de relevantie van hun activiteiten beter uitdragen.

Smart Industry

Meer dan 270 Nederlandse bedrijven gaven in april acte de présence op de Hannover Messe, 's werelds grootste technologiebeurs. Ineke Dezentjé Hamming, voorzitter van de ondernemingsorganisatie voor de technologische industrie FME benadrukte tijdens de beurs dat bedrijven klaar moeten zijn voor de vierde industriële revolutie. Na stoommachine, elektriciteit en computer voltrekt zich een radicale verandering door nieuwe productietechnologieën en de verregaande integratie van ICT in het bedrijfsproces. Hoe hierop in te spelen, staat in het rapport Smart Industry dat op de Hannover Messe werd overhandigd aan minister-president Mark Rutte. Het is een gezamenlijk initiatief van FME, TNO, het ministerie van Economische Zaken, VNO-NCW en de Kamer van Koophandel. Het rapport pleit onder meer voor het versneld ontwikkelen en toepassen van nieuwe producten, productietechnologieën en businessmodellen op basis van reeds beschikbare kennis. Daarnaast moet de cross-sectorale kennisontwikkeling en -overdracht worden bevorderd. Kennis en vaardigheden van werknemers moeten verder worden vergroot en ook randvoorwaarden als een excellente ICT-



infrastructuur verdienen aandacht. “De toekomst is aan Smart Industry,” aldus de FME-voorzitter. “Wat we nodig hebben, is een slagvaardige en daadkrachtige nationale aanpak. Er is geen tijd te verliezen.”

Achterstand inhalen

Industriële en technische bedrijven zijn een bron van innovatie, zorgen voor directe en indirecte werkgelegenheid en dragen met een hoog exportaandeel substantieel bij aan de kracht van de

Nederlandse economie. Hoog tijd dus voor meer aandacht van beleidsmakers en politiek. “Daar waar Duitsland tien jaar geleden al begon met hervormen en een consistent investeringsbeleid, bleef dat in Nederland uit,” constateert Dezentjé Hamming. “Wij hebben de blunder begaan door te denken dat onze economie alleen met diensten zou kunnen groeien. Maar onze verdienkracht zit juist in de industrie. En die achterstand moeten we nu inhalen.” ■

Nieuwe naam voor een innovatief bedrijf

“Wij leveren geen standaard software”

FOTOGRAFIE MARLIES LAENEN

Bedrijven die bij hun productieprocessen gebruik maken van industriële automatisering met de bijbehorende kostbare data, hebben er alle baat bij dat deze processen zo optimaal mogelijk zijn ingericht. Brainpact uit Venray ontwikkelt innovatieve softwareconcepten op maat voor industriële bedrijven in diverse sectoren.

Vanwege de toenemende automatisering en de behoefte van bedrijven om dit goed georganiseerd te hebben, is het bedrijf van Ton Peeters in de afgelopen twintig jaar uitgegroeid van een eenmanszaak tot een BV met tien medewerkers. Onlangs is de naam van het bedrijf veranderd van Ton Peeters Industriële Automatisering in Brainpact. “De nieuwe naam past bij het bedrijf dat de afgelopen jaren een enorme ontwikkeling heeft doorgemaakt”, aldus oprichter en directeur Ton Peeters. “Bovendien past de naam Brainpact beter bij onze ambities als industriële automatiseerder en geeft het ook een mooie boost voor het imago van het bedrijf. De naam spreekt onder andere nieuwe medewerkers veel meer aan. Daarnaast is de nieuwe website volledig ingericht op wat we allemaal voor onze klanten kunnen betekenen en wat we voor bestaande klanten hebben ontwikkeld. Met de nieuwe naam en dito website is Brainpact helemaal voorbereid op de toekomst.”

Software op maat

In de afgelopen twintig jaar heeft Brainpact zich ontwikkeld tot specialist in het ontwikkelen van software voor machinebesturing en procestechnologie. “In allerlei sectoren zoals de land- en tuinbouw, food- en feedindustrie, petro-

chemie, logistiek, warehousing en de verpakkingsindustrie kom je machines tegen die een diversiteit aan producten produceren en een veelvoud van handelingen uitvoeren”, licht software engineer Thijs Mommen toe. “Hierbij kun je denken aan het produceren van veevoerders of biogas, het sorteren van poststukken of het verpakken van groenten. Voor al dit soort processen en machines kunnen wij software ontwikkelen die de benodigde acties uitvoeren en processen kunnen sturen zoals het reguleren van proceswaarden zoals temperatuur, hoeveelheid water of gasdruk, maar ook het sorteren van brieven of het afwegen van voeders.” Brainpact levert voor dit soort bedrijfsactiviteiten op maat gemaakte softwareprogramma’s aan zowel machinebouwers als aan bedrijven die zelf intern hun bestaande productieproces willen optimaliseren of aan willen passen en dit door Brainpact willen laten ontwikkelen en implementeren.

“Wij leveren overigens geen standaard softwareconcepten die al op de markt te vinden zijn”, benadrukt Peeters. “95% van de door ons gebouwde systemen zijn uniek en helemaal afgestemd op de specifieke behoeftes van onze klanten. Tegenwoordig zie je dat steeds meer bedrijfsprocessen aan elkaar gekoppeld

zijn door middel van een MES-systeem. Wanneer er bijvoorbeeld op kantoor een order wordt ingevoerd, moet deze liefst automatisch uitgevoerd en geproduceerd worden. Tevens moeten er veel gegevens van de productie opgeslagen worden om te voldoen aan wet- en regelgeving voor tracking en tracing. Vooral in de food- en feedindustrie is dit zeer belangrijk.

Bedrijven hebben vaak een ERP-systeem waarmee de processen op kantoor zijn geautomatiseerd maar de koppeling naar de productie ontbreekt of is onvolledig en juist daar kan Brainpact van betekenis zijn.

Communicatie

Speciaal voor bedrijven die afhankelijk zijn van een goed MES-systeem dat alle bedrijfsprocessen coördineert, ontwikkelde Brainpact het softwareconcept MIXAS. “Tussen het MES-systeem en de machines die de productieprocessen uitvoeren, wordt voortdurend data heen en weer gezonden zoals productiegegevens, recepturen maar ook klantgegevens en adressen voor track en tracesystemen”, vertelt Mommen. “Nu zijn de ERP-systemen ingericht om bijvoorbeeld orderinformatie te bewaren, maar vaak niet om de data afkomstig van de machines in de industriële omgeving op te slaan. MIXAS is in feite een extra laag tussen het ERP-systeem en de diverse productieprocessen. Samen met een aantal applicaties zorgt MIXAS ervoor dat er communicatie plaatsvindt tussen de productieomgeving en het ERP-systeem. Denk hierbij aan het uitwisselen van data, het bijhouden van de status van een bepaald productieproces maar ook aan



het weergeven van informatie in grafieken (KPI's).

Dankzij deze gegevensuitwisselingen kunnen bedrijfsprocessen geoptimaliseerd worden door bijvoorbeeld bepaalde procesonderdelen te versnellen. Peeters: “We zijn nu ook bezig met het ontwikkelen van software voor het plannen van onderhoud dat weer aan MIXAS kan worden gekoppeld. Want doordat je ook kan achterhalen welke storing het meeste voorkomt, kun je preventief onderhoud toepassen. Met de nieuwe software krijg je een overzicht van het te plegen onderhoud, dat je dan ook weer aan je voorraadbeheer (onderdelen) kan koppelen.” Om al deze gegevens veilig te bewaren,

heeft Brainpact ook voor de het back-upproces de nodige innovaties gedaan. Mommen licht toe: “Veel bedrijfsprocessen zijn zo ingericht dat er netjes back-ups worden gemaakt van alle data, maar er moet natuurlijk wel gecontroleerd worden of ook dat wel goed gaat. Ons MOBS-systeem, gekoppeld aan het MIXAS-systeem, verzorgt en monitort het dagelijkse back-upproces waardoor klanten worden ontzorgd.”

Hoog serviceniveau

Naast het ontwikkelen en implementeren van software-concepten op maat hecht Brainpact ook veel waarde aan service. “Bij calamiteiten komen we meteen in

actie om het probleem zo snel mogelijk op te lossen. Meestal kan dat op afstand als de bedrijfsprocessen door ons worden gemonitord via een beveiligde verbinding of omdat we via camera's in het bedrijf mee kunnen kijken. Zelfs aanpassingen of uitbreidingen kunnen via deze verbindingen snel uitgevoerd worden. Klanten kunnen ons 24 uur per dag bellen voor hulp. Dat vinden wij vanzelfsprekend. Daar zijn de meesten erg tevreden over en die waardering wordt regelmatig uitgesproken”, aldus Peeters. ■

www.brainpact.nl

Wet Werk en Zekerheid in aantocht

Bent u goed voorbereid?

Per 1 juli 2014 gaat de nieuwe wet Werk en Zekerheid in. Deze wet noodzaakt de MKB-ondernemers om bepaalde aspecten van hun personeelszaken goed onder de loep te nemen.

Stroomlijning van de ontslagregels

De nieuwe wet Werk en Zekerheid gaat nadrukkelijk in op het probleem in welke gevallen welke ontslagroute moet worden gevolgd. Verder wordt de ontslagvergoeding omgevormd tot een transitievergoeding. Deze is bedoeld als compensatie voor het ontslag en om de overgang naar nieuw werk te vergemakkelijken.

Verbetering van de rechtspositie van flexwerkers

Een aantal maatregelen moet het onrecht en langdurig gebruik van flexibele arbeidsrelaties gaan ontmoedigen. Uiteindelijk is het de bedoeling dat werkgevers worden gestimuleerd om werknemers met een tijdelijk arbeidscontract sneller in vaste dienst te nemen.

Aanpassing van de werkloosheidsregelingen

Dit houdt onder andere in dat er een verkorting van de maximale duur van de Werkloosheidswet (WW) wordt doorgevoerd. Uiteindelijk is het de bedoeling dat werkloze werknemers eerder werk aanvaarden (veractiveren van werkloosheidsuitkeringen).

Op de volgende pagina licht Vlaminckx Advocaten alvast een tipje van de sluier op. Ondernemers doen er verstandig aan om hun personeelsdossiers uitvoerig te controleren op de diverse aandachtspunten die in de wet Werk en Zekerheid worden aangepast. ■



Met betrekking tot de ingrijpende veranderingen die de nieuwe wet met zich meebrengt, heeft Noord-Limburg Business alvast een aantal tips en aandachtspunten op een rijtje gezet:

- Als medewerkers met een na 1 juli 2014 aflopende arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd nog vóór 1 juli 2014 een (verlengd) contract voor bepaalde tijd aan krijgen geboden, blijft op deze arbeidsovereenkomsten voor bepaalde tijd de oude ketenregeling van toepassing.
- Probeer de arbeidsomvang – inclusief overuren – van minderjarig personeel tot maximaal 12 uur per week te beperken.
- Neem duidelijk in uw p&o-planning op wanneer het van rechtswege eindigen daarvan moet worden aangezegd. Dit geldt zowel voor lopende als nieuw af te sluiten arbeidsovereenkomsten voor bepaalde tijd. Vergeet ook zeker niet om de werknemer uiterlijk één maand voor het eindigen van de arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd te informeren indien u deze wél wilt voortzetten.
- Voorkom discussies over de eind- en aanzegdatum door ervoor te zorgen dat u altijd een getekende arbeidsovereenkomst van de werknemer retour ontvangt.
- Indien u toch een proeftijd met een nieuwe medewerker wil afspreken, is het raadzaam om een arbeidsovereenkomst voor een (iets) langere duur dan zes maanden af te sluiten.
- Heeft u een zwaarwegend belang bij het overeenkomen van een concurrentiebeding met een tijdelijke arbeidskracht? Leg dit belang dan vooraf uitvoerig vast in de arbeidsovereenkomst.

Welke veranderingen komen per 1 juli 2014 op u af?

De nieuwe wet Werk en Zekerheid

Met ingrijpende veranderingen op aspecten zoals ontslagvergoeding, inzet van flexwerkers en ketenbepaling is het noodzakelijk dat MKB-ondernemers adequaat inspelen op de wet Werk en Zekerheid. Vlamincx Advocaten geeft op het gebied van arbeid enkele tips aan de MKB-ondernemers in Noord-Limburg.

De afgelopen jaren is de verandering van het ontslagrecht veelvuldig in het nieuws geweest. Er zijn vele diverse plannen geïntroduceerd, maar deze zijn allemaal gesneuveld. Hoe kan het dat arbeidsrechtelijk Nederland er nu echt van overtuigd is dat dit wetsvoorstel ingevoerd zal gaan worden? Die overtuiging is ontstaan door de uitlatingen van een wel zeer betrouwbaar persoon. De Koning heeft het namelijk op Prinsjesdag in de troonrede aangekondigd: “Het ontslagrecht wordt eerlijker en eenvoudiger door één ontslagroute voor te schrijven voor alle werknemers” en “Werknemers die ontslagen dreigen te worden, ontvangen een scholingsbudget.”

Het wetsvoorstel Werk en Zekerheid ligt momenteel bij de Eerste Kamer en zal waarschijnlijk begin juni 2014 worden aangenomen. De eerste wijzigingen worden dan al per 1 juli 2014 doorgevoerd. In de wet Werk en Zekerheid worden hervormingen doorgevoerd in het ontslagrecht, wordt de positie van de flexwerker aangepast en wordt ook de werkloosheidswet aangepast. Als werkgever moet u dus al op zeer korte termijn rekening houden met diverse wijzigingen in het arbeidsrecht.

Flexparagraaf

Op 1 juli 2014 gaat een deel van de zogenoemde flexparagraaf in. Dat betekent ver-

anderingen ten aanzien van de proeftijd, het concurrentiebeding en de invoering van de aanzeggingsplicht.

Proeftijd

Vanaf 1 juli 2014 is het niet meer toegestaan om een proeftijd op te nemen in contracten met een duur van 6 maanden of korter. Wenst u gebruik te kunnen blijven maken van een proeftijdbeding en de mogelijkheid van proeftijdontslag, dan moet het contract een duur hebben van meer dan 6 maanden. Proeftijdbedingen gesloten vóór deze datum zullen worden gerespecteerd.

Concurrentiebeding

Vanaf 1 juli 2014 is het ook niet meer toegestaan om in contracten van bepaalde tijd een concurrentiebeding op te nemen, met uitzondering van de situatie waarin dat noodzakelijk is in verband met een zwaarwegend bedrijfs- of dienstbelang. In dat geval moet in de arbeidsovereenkomst gemotiveerd worden waarom er sprake is van een uitzonderingssituatie. Net als voor deze datum gesloten proeftijdbedingen zullen ook reeds afgesloten concurrentiebedingen worden gerespecteerd.

Aanzeggingsplicht

De werkgever krijgt er vanaf 1 juli 2014 nog een verplichting bij. Vanaf die datum moet namelijk uiterlijk één maand voor-

Marivonne van Kralingen,
Vlamincx Advocaten



dat het dienstverband voor bepaalde tijd afloopt een werknemer schriftelijk geïnformeerd worden of het contract al dan niet wordt verlengd. Bij verlenging dient u ook aan te geven onder welke arbeidsvoorwaarden het contract wordt verlengd. Verzuimt u, dan bent u aan uw werknemer een vergoeding verschuldigd gelijk aan een maandsalaris. Ik geef u als tip mee om met name tot 1 juli 2015 deze aanzeggingsplicht niet te vergeten. In een column later dit jaar zal ik u nader uitleggen waarom het vergeten van deze aanzeggingsplicht u duurder kan komen te staan dan na 1 juli 2015. Ik zal u middels die weg ook nader informeren over de andere wijzigingen die de Wet Werk en Zekerheid met zich meebrengt. ■

voor betere zaken

IBN Social Return is investeren in mensen. De winstgevende formule, eenvoudig voor bedrijven inzetbaar.

Bekijk online de uitgebreide mogelijkheden én leer van bedrijven in de regio die nu al met winst IBN Social Return inzetten!



IBN Social Return

IBN de basis voor groei

www.ibn.nl/socialreturn

MODA BARDOLINO

Exclusieve mode voor mannen met stijl



Pal Zileri | Cortigliani | Trussardi |
Vanlaack | H. Bauer (cabrio) Jacks e.a.

Ook voor maatwerk kostuums, shirts en leren jacks
Maasstraat 4, 6001 EC Weert, www.modabardolino.nl

MAAK VAN UW KLANTEN UW AMBASSADEURS HAAL MEER UIT SOCIAL MEDIA!

Uw klanten als ambassadeurs zijn het meest effectieve marketing- en saleskanaal dat u zich kunt wensen. Noord-Limburg Business organiseert in samenwerking met Marjolein Bongers van House of Social Media de trainingen Facebook 4 Business, Twitter 4 Business en LinkedIn 4 Business. Tijdens deze interactieve bijeenkomsten leert u hoe u op een effectieve manier onder de aandacht van uw doelgroep komt en hoe u social media in kunt zetten als marketinginstrument.

Na afloop van de training ontvangt u een certificaat en kunt u zelf aan de slag!

Deelname kost 180 euro (excl. BTW) per training. Aan elke training nemen minimaal 8, maximaal 12 deelnemers deel (vol-vol). Voor de training dient u zelf een laptop mee te nemen (gelieve geen iPad) en vooraf een desbetreffend profiel te hebben aangemaakt. Indien u nog geen Fanpage heeft, kan er een handleiding toegestuurd worden. Hiervoor kunt u een mail sturen naar marjolein@houseofsocialmedia.nl.

U kunt zich via www.noordlimburg-business.nl aanmelden. U ontvangt dan een bevestiging van deelname. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Van Munster Media, de uitgeverij van Noord-Limburg Business via 024-3501352.



LinkedIn 4 Business: 26 mei 10.00 - 13.00
Facebook 4 Business: 27 mei 09.30 - 12.30
Twitter 4 Business: 27 mei 13.30 - 16.30

Alle trainingen vinden plaats in
Parkhotel Horst, Tienrayseweg 2 te Horst.

NOORD-LIMBURG
BUSINESS®

HOUSE OF
SOCIAL MEDIA

Uitstel van betaling bij de Belastingdienst??

Staatssecretaris Wiebes van Financiën heeft recent de voorwaarden geschetst voor uitstel van betaling van belastingschulden.



Mr. F.G.P.A. (Fer) Verbeek FB
vennoot bij Rühl Haegens Molenaar

Aanslag juist?

Een verzoek om uitstel komt pas aan de orde als duidelijk is dat een belastingaanslag juist is: controleer of laat controleren of die inderdaad op de juiste grondslag is vastgesteld.

Uitstel mogelijkheden

De tijdelijke uitstelregeling, die gold tijdens de crisis, is omgezet in een definitieve versoepeling. De Belastingdienst hanteert drie vormen van belastinguitstel: kortlopend, regulier en bijzonder uitstel.

Kortlopend uitstel kunt u krijgen voor een periode van maximaal 4 maanden. Een verzoek kan telefonisch worden gedaan en vergt geen nader onderzoek. Uiteraard zijn er wel voorwaarden verbonden aan deze vorm van uitstel:

- De openstaande belastingschuld mag in totaliteit niet hoger zijn dan €20.000;
- U hebt tijdig uitstel van betaling verzocht en nog geen dwangbevel gekregen;
- U hebt tijdig aangifte gedaan én;
- U hebt geen onbetaalde vergrijpboete openstaan (een dergelijke boete wordt opgelegd als u opzettelijk géén, een onjuiste of een onvolledige aangifte hebt gedaan).

Na het telefonisch verzoek ontvangt u binnen 5 werkdagen een schriftelijke bevestiging van het verleende uitstel.

Let op: als u twijfelt of de uitstelperiode van 4 maanden wel lang genoeg is, maak dan

geen gebruik van deze vorm: na kortlopend uitstel komt u niet meer in aanmerking voor de twee andere vormen van uitstel!

De tweede vorm is regulier uitstel. U kunt dan voor een periode van maximaal 1 jaar uitstel van betaling krijgen. Een verzoek dient schriftelijk te geschieden. Uitstel wordt verleend indien u enige vorm van zekerheid kunt bieden: bankgarantie, hypotheek, pandrecht als voorbeeld. Zonder zekerheid wordt het verzoek afgewezen.

Tenslotte is het mogelijk bijzonder uitstel te krijgen. Zoals de term al zegt, moeten er dan bijzondere omstandigheden spelen. Ook hiervoor dient u een schriftelijk verzoek in. Uitstel kan dan verleend worden voor een periode langer dan 1 jaar en er kan worden afgeweken van de zekerheidseis. Een verzoek moet wel door een onafhankelijke deskundige onderbouwd zijn. Hieruit moet blijken dat:

- De onderneming bedrijfseconomisch gezond is;
- De betalingsproblemen van tijdelijke aard zijn én;
- De voorgestelde aflossingen realistisch zijn.

Kortom: de ontvanger moet er vertrouwen in hebben dat de onderneming levensvatbaar is en in de toekomst aan zijn fiscale verplichtingen kan voldoen.

Aandachtspunten uitstel

Hiervoor heb ik de mogelijkheden van uitstel weergegeven. Er zijn echter drie aspecten die in dat kader zeker van belang zijn:

- U dient (belasting)rente te betalen over de openstaande belastingschuld. Indien er een mogelijkheid bestaat elders te lenen tegen een lager percentage is dat zeker te overwegen.
- Als u loonheffing en omzetbelasting te laat betaalt, dan worden er boetes opgelegd. De hoogte van de boetes varieert, maar naarmate langer gewacht wordt met een verzoek om uitstel, dan kunnen er ook nog boetes bijkomen voor aanmaningen en dwangbevelen!
- Als u bestuurder bent van een vennootschap, dan kunt u mogelijk als bestuurder aansprakelijk worden gesteld voor de belastingschuld van de vennootschap. Om aansprakelijkheidsstelling te voorkomen, adviseer ik om in een dergelijke situatie altijd een melding van betalingsonmacht te doen (schriftelijk) bij de Belastingdienst. Dit verzoek moet apart worden ingediend, aangezien een verzoek om uitstel niet wordt aangemerkt als een melding betalingsonmacht.

Ik hoop dat u nooit met deze situaties te maken krijgt, maar mocht dat toch het geval zijn, dan weet u welke mogelijkheden en aandachtspunten dan aan de orde zijn. ■

www.rhmweb.nl, info@rhmweb.nl, 0478-584333

**Mariam is 10. Ze heeft hiv.
Geef haar een toekomst.
Zorg voor behandeling.**

SMS <mariam> naar 4333. € 2 per bericht.

STOP AIDS NOW!

GEEF IEDER KIND EEN LACH

Eénmalig
€2/bericht Plus kosten voor het gebruik van uw mobiele telefoon. Nog geen 18? Vraag toestemming aan je ouders. Meer info: stopaidsnow.nl

Kasteeltuinen Arcen
Laat uw bijeenkomst opbloeien!

Een spetterend personeelsfeest, boeiend seminar, gezellig teamuitje of unieke productpresentatie?

Kasteeltuinen Arcen biedt een diversiteit aan locaties en ambiances voor gezelschappen van 10 tot 600 personen.

Lingsforterweg 26, Arcen
T 077-4736010
E reserveringen@kasteeltuinen.nl
I www.kasteeltuinen.nl

*Quote van Peter Thissen, directeur Thissen Installatietechniek BV:
Met ons team van Unica hebben we een bijzondere personeelsdag beleefd in Kasteeltuinen Arcen. Ik kan dan ook iedereen aanraden om hier een personeelsfeest te vieren!*



MAASHOF

Zakelijk ontmoeten, teambuilding of bedrijfsuitstapje?

Wij bieden leuke arrangementen, zowel voor vergaderingen, presentaties en bijeenkomsten, als voor een dagje uit met collega's. Wat dacht u van een Solex- of E-Scooter tour en een Clinic handboogschieten!

Nieuw! Segway tours

Gegarandeerd een originele break tijdens uw vergadering of uitermate geschikt voor een leuk dagje uit! Alles in combinatie met lunch, diner, buffet of BBQ.

Segway met Diner

Een fantastische combinatie:

- ✓ ontvangst met koffie en verse Limburgse vlaai van onze lokale bakker.
- ✓ een basiscursus Segway rijden.
- ✓ afsluiting met een heerlijk 3 gangen diner!
- ✓ standaard duur: 4,5 uur.

€ 62,50 p.p.

BIJZONDER, BUITEN, BELEVEN

Maashoflaan 1, Venlo-Boekend | T: 077 396 93 09 | www.maashof.com

GOOIJERAOD
brasserie

Weei zien aope op

Maandag en woensdag van 11 wies 15 oor
Dinsdag en donderdag t/m zondaag, van 11 wies 23 oor.

Reserveringe via 077 382 10 04
Menukaart via www.brasserie-gooijeraod.nl
Locatie: Antoniusplein2, Blierick.

DigiTrage maakt rechtspraak betaalbaar

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT

Sinds begin dit jaar is er een nieuwe vorm van geschillenbeslechting gestart als alternatief voor de overheidsrechter onder de naam DigiTrage. Bedrijven die de DigiTrage-clausule in hun algemene voorwaarden opnemen, kunnen gebruik maken van deze nieuwe vorm van online procederen. “Wij zijn een betaalbaar alternatief voor de overheidsrechter”, aldus mr. Gijs Poorter, één van de oprichters van DigiTrage.

“De kosten liggen bij ons beduidend lager”, aldus Gijs Poorter



DigiTrage richt zich op betalingsgeschillen tussen bedrijf en afnemer, waarbij partijen via het internet kunnen procederen. Het is een volledig digitaal arbitraal scheidsgerecht. “Arbitrage is een vorm van private rechtspraak welke berust op de wet”, licht Poorter toe. “Deze vorm van geschillenbeslechting wordt tot op heden hoofdzakelijk door offline scheidsgerechten gebruikt voor specifieke geschillen. Denk aan de Raad van Arbitrage voor de Bouw en het Nederlands Arbitrage Instituut.”

Transparant

DigiTrage wil volgens Poorter zowel het MKB als grote ondernemingen een oplossing bieden in een tijd waarin griffierechten continu worden verhoogd. “De kosten liggen bij ons beduidend lager dan bij de overheidsrechter. Daarnaast hanteren wij een all-in tarief waardoor de ondernemer nooit achteraf voor verrassingen komt te staan.”

Met de komst van DigiTrage worden de procesingen een stuk minder gecompliceerd. Doordat de gehele procedure online verloopt, kan de ondernemer 24 uur per dag en zeven dagen in de week vanuit iedere locatie bij zijn dossier. “Wij willen graag transparant zijn en leggen online alles stap voor stap uit. Hierdoor kan de ondernemer makkelijk alles zelf regelen of indien hij daar geen tijd voor heeft, dit door zijn boekhouder of accountant laten verzorgen.”

Snel verloop

Na digitale aanmelding van het geschil in kwestie via www.digitrage.nl, wordt de wederpartij automatisch via een deurwaardersexploot opgeroepen. Door DigiTrage is dan al een digitaal dossier aangelegd dat te allen tijde is te raadplegen en waarin de reactie van de wederpartij, met alle daarbij te uploaden documenten, is te vinden. “Ook bij ons vindt gewoon hoor en wederhoor

plaats”, legt hij uit. “Standpunten en reacties hierop worden, eventueel compleet met bijlagen, digitaal aangeleverd en opgeslagen.” De procedure kent een snel verloop. “De standaardprocedure bij DigiTrage duurt, afhankelijk van het voeren van verweer door de verweerder, maximaal acht weken.”

Kwaliteit

De arbiters van DigiTrage zijn afkomstig uit de rechtspraak en de advocatuur. Om kwaliteit te borgen, is onder andere professor mr. Bert van Schaick verbonden aan DigiTrage als voorzitter van de Adviesraad. Hij is (casuïstiek) advocaat, hoogleraar civiel (proces-) recht aan de Universiteit van Tilburg en raadsheer-plaatsvervanger Gerechtshof Amsterdam. “De personen die met ons samenwerken, doen dit omdat ze geloven in juridische innovaties. Daar zijn we best een beetje trots op!” ■

www.digitrage.nl

GEEFT U UW RELATIES WEL GENOEG AANDACHT?

Klantenbinding door relatiebeheer is beslissend voor het succes van de onderneming, vooral in het midden- en kleinbedrijf.

Het beheren van relaties is essentieel om klanten te behouden maar ook om nieuwe klanten te werven. Want zeker in de huidige tijd waarin klanten steeds kritischer worden, is uitblinken belangrijk. Uitblinken in alles wat u doet en daardoor uw relaties blijven verrassen en verbazen.

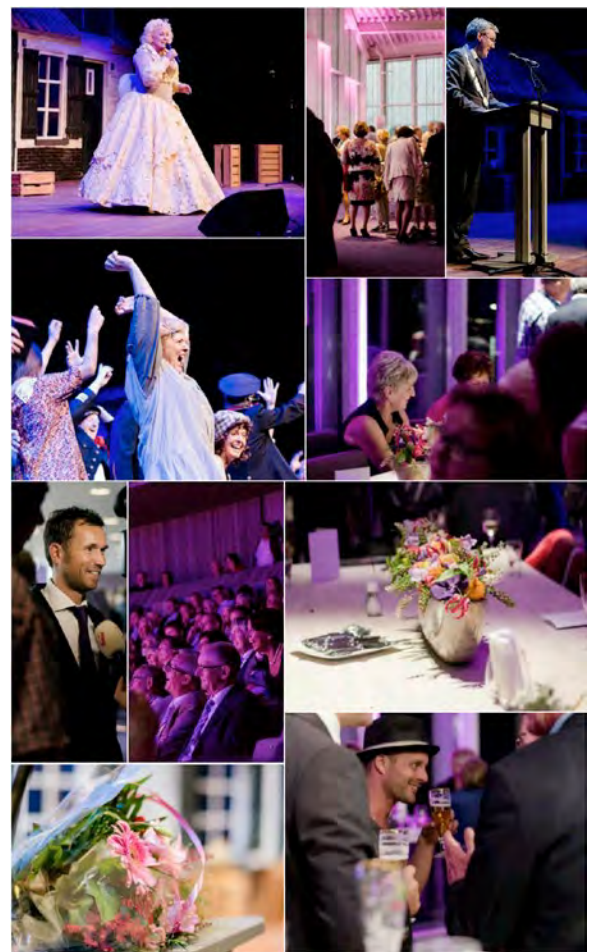
Hoe mooi zou het zijn als u ook zelf hiervan uitiem kunt genieten?

Steeds meer bedrijven weten samen met hun relaties hun weg te vinden naar De Maaspoort. "De businessclub Theater & Zaken is sinds 2010 uitgegroeid tot een club met 56 leden. Binnen enkele jaren willen we doorgroeien naar 100 leden

waarmee we een van de toonaangevende businessclubs uit de regio zullen zijn", zegt Linda van Vegchel, manager marketing & sales bij De Maaspoort. "Theater & Zaken is een exclusieve manier van relaties beheren én netwerken. De omgeving en live-ervaring maakt elke avond uniek waardoor relaties het niet snel zullen vergeten. Theater is tevens meer dan ballet en toneel. Ook grote bekende namen als Najib Amhali, Nick & Simon en Jandino staan op het podium. Voor elke relatie een passende voorstelling."

De Maaspoort lanceerde onlangs haar nieuwe logo waarin de nadruk naast 'theater' ook op 'events' is komen te liggen. "De Maaspoort is allang meer dan een theater alleen", aldus Van Vegchel. ■

www.maaspoort.nl



Een veelzijdig horecabedrijf...

Vergaderen? Niëns Horeca ontleent graag de zorgen omtrent de catering en accommodatie, zodat u zich volledig kunt richten op de inhoud.

Feesten? Een leven lang die ene dag als mooie herinnering meenemen, wij denken met u mee en alles is bespreekbaar.

U heeft een wens, wij de kennis en passie om deze wens perfect in te vullen!

Niëns Horeca

Baarlosestraat 4 Maasbree
www.nienschoreca.nl - 077-4652219



NIËNS HORECA
1881



Grootformaat

- ▶ 259 cm printbreedte!
- ▶ Milieuvriendelijke inkt!



**ZEIL vanaf
€10,- Per m²**

**geschikt voor een breed scala
aan outdoor- en indoor printoplossingen:**

**posters, billboards, aankleding van gebouwen, signs
en banners, POS displays, voorhuisbeeldgeving,
kunstproducties, posters, reclamewallen,
interieurdecoratie, behang en nog veel meer!**



graphic & mail

Voor alles een passende oplossing!

Verrayseweg 114 - 5928 RH Venlo - Freshpark Venlo 3851

Tel: +31 (0)77 399 66 40 - Fax: +31 (0)77 399 66 49 - info@graphic-mail.nl - www.graphic-mail.nl

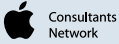


De ict partner met een bite!

De ict experts van ICTeam zetten graag hun tanden in uw automatisering. ICTeam, uw Apple Service Provider voor:

- Apple apparatuur
- Apple service
- Reparatie en support
- Remote back-up
- iPhone/iPad implementatie

Ervaar de kracht van ICTeam en maak kennis met onze toegankelijke visie en werkwijze.



Heistraat 8 Sint-Oedenrode 0413-479 043
info@icteam.nl www.icteam.nl



Uw full service leverancier van al uw grafische producten.

o.a. gespecialiseerd in GROOTFORMAAT! Tot 259 cm breedte!



graphic&mail
Printen - Drukken - Mailen
www.graphic-mail.nl
Tel. +31 (0)77 399 96 40



TRIAS, uw partner in subsidieadvies!

www.trias-subsidie.nl



A Global Education Company

Taalopleidingen aan de hand van de wereldbepaalde Berlitz-Methode® helpen u en uw medewerkers in een wereld waarin de economische grenzen steeds sneller verdwijnen. Kostenefficiënt, doelgericht en meetbaar!

Sint Pieterskade 26D
6212 AD Maastricht

T: +31 43 711 38 40
W: www.berlitz.nl/maastricht



Deskundig en oplossingericht binnen de projectmarkt.

Systeemwanden
Systeemplafonds
Schuifwanden
Glazen wanden

Oplossingen in Akoestiek en Brandwerendheid
Archiefkasten
Projectvloeren
(PVC - hout - laminaat)



Verhaag Afbouwprojecten | Horsterweg 38 | 5975 NB Sevenum
www.verhaagafbouwprojecten.nl | T 077-4672244



Vlaminckx Advocaten is een dynamisch interregionaal advocatenkantoor dat zich richt op het verlenen van juridische dienstverlening aan met name ondernemers.

- specialistische dienstverlening
- betrokken en bereikbaar
- kwalitatieve (inter)nationale samenwerking

Vlaminckx Advocaten | Noorderpoort 7 | NL-5916 PJ Venlo
T +31 (0)77 320 1920 | F +31 (0)77 351 3491 | www.vlaminckx.nl | info@vlaminckx.nl



SUCCES ALS RESULTAAT

info@rhmwweb.nl - www.rhmweb.nl

VENRAY - t (0487) 58 43 33 - Noorderhof 8
UDEN - t (0413) 74 50 16 - Loopkantstraat 23L

NOORD-LIMBURG

BUSINESS®

HAD U HIER WILLEN STAAN?

NEEM DAN CONTACT OP MET
KATHY VAN DER HORST
024-3738502

RENTE SWAPS EN DE BIJZONDERE ZORGPLICHT VAN BANKEN

Elke bank in Nederland biedt ze aan: rente swaps. Niet geschikt voor particulieren, maar wel voor ondernemers? Banken denken van wel, ondernemers en de rechtbank vinden van niet.

Rente swaps, aangegaan voor een langere periode, bieden de ondernemer bescherming tegen stijgende rente op financiering. Gedurende de looptijd blijft het rentepercentage gelijk. Dat klinkt mooi, maar vanaf het moment dat rente swaps in zwang raakten is de rente veelal gedaald. Daarmee mist de ondernemer voordeel; zekerheid heeft zijn prijs. Dalende rente heeft ook andere nadelen; vroegtijdige beëindiging van de swap is nauwelijks mogelijk. De ondernemer moet dan de contante waarde van het door de bank op basis van de geldende rente nog te realiseren rendement vergoeden. Gelet op de lange looptijd gaat het daarbij om giganti-

sche bedragen: afkoopvergoedingen van enkele tonnen, terwijl het 'voordeel' dat de ondernemer behaalt met de rente swap daar niet mee in verhouding staat. Dat had de ondernemer zich niet gerealiseerd!

De bank verschuilt zich daarbij achter een papieren muur (overeenkomsten, bankvoorwaarden): de ondernemer weet toch wel wat hij tekent? Wie dergelijke documenten wel eens gelezen heeft weet: een onbegrijpelijke brij woorden. Het vertrouwen van de ondernemer in de accountmanager is echter (te) groot.

De rechtbank heeft recent bepaald dat de bank bij rente swaps haar bijzondere zorgplicht heeft geschonden. Gevolg: de bank moet de schade vergoeden. Een belangrijke doorbraak voor ondernemers die worstelen met de gevolgen van rente swaps!

De praktijkgroep Ondernemingsrecht van Vlamincx advocaten licht deze belangrijke ontwikkeling graag toe. Neem contact op met Susanne ten Have (s.tenhav@vlaminckx.nl) of Rob de Hair (r.dehair@vlaminckx.nl). ■



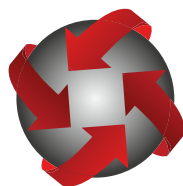
ZAKENDOEN, NETWERKEN EN BELEVEN TIJDENS ONDERNEMERS VAKDAGEN 2014

De vierde editie van MKB-Netwerkeurs Ondernemers Vakdagen in Evenementenhal Venray vindt plaats op 28, 29 en 30 oktober.

Tijdens drie commerciële topdagen komen wederom 5000 ondernemers uit Limburg en Oost-Brabant samen in een gastvrije Evenementenhal Venray. "Samen met onze officiële Business Partners en natuurlijk met de enthousiaste exposanten gaan we weer een veelzijdig evenement neerzetten", aldus Beursorganisator Robert Hoelen. "Dit jaar staan de themawoorden Zakendoen, Netwerken en Beleven centraal. Omdat mensen zaken doen met mensen blijft een beurs een effectief marketinginstrument. Daar creëren we weer een boeiend driedaags platform voor. Er zijn verschillende nieuwe initiatieven, zoals een gezamenlijk beursplein van MKB-Limburg

en Limburg Onderneemt, waar beleving en inspiratie een grote rol spelen. Ook zal voor de standhouders een extra netwerkmoment worden ingelast tijdens de opening op dinsdag, die geheel in een nieuw jasje is gestoken. Bestaande onderdelen zoals de 'Startersstraat' en netwerksessie 'Meet & Match' van BS Morgen keren terug. Op de laatste beursdag wordt er weer een congres georganiseerd door Evenementenhal, dit jaar geheel in het teken van 'Marketing'. Een boeiend programma voorafgaand aan de derde beursdag met zowel inspiratiesessies als kennissessies.

Tevens is leuk te vermelden dat Frans Bosch van Takkenwerk weer de beursstraining gaat verzorgen." Hoelen merkt dat het evenement steeds breder gedragen wordt in de provincie. "Standhouders en bezoekers komen zeker niet alleen uit de regio Venray-Venlo, maar ook uit Midden-Limburg. En natuurlijk uit Brabant, voornamelijk uit de regio Boxmeer-Cuijk. We bestrijken een behoorlijk gebied en zijn inmiddels uitgegroeid tot een belangrijk evenement voor de ondernemer." www.evenementenhal.nl/venray ■



Ondernemers VAKDAGEN



Terugblik BOB-borrel bij Van der Valk Hotel Venlo Een geslaagde aftrap

Wilt u meer weten over BOB of lid worden? Neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen, 024-3503240/06-54913037, danny@vanmunstermedia.nl of kijk op bob.noordlimburgbusiness.nl.



Nieuwe website voor BOB

Begin 2014 heeft BOB een gloednieuwe website gekregen. Op bob.noordlimburgbusiness.nl treft u alle informatie rondom de geplande evenementen en welke ondernemers zich hiervoor al hebben aangemeld. Ook treft u hier een terugblik op eerdere bijeenkomsten, een overzicht van de aanwezige deelnemers, foto's, filmpjes en verslagen. Tevens ziet u in een oogopslag welke ondernemers in de regio Noord-Limburg al BOB-lid zijn.

Na de introductie van het netwerkconcept BOB in 2013, was Van der Valk Hotel Venlo in 2014 de locatie die het nieuwe BOB-jaar in mocht luiden. Ruim 50 ondernemers uit de regio reisden 25 maart af naar Venlo om onder andere een kijkje te nemen in de nieuwe vergaderzalen.

Nadat BOB-organisator Danny Toonen iedereen van harte welkom had geheten, kregen Gijs Hendriks en Han van der Eijk van Van der Valk Hotel Venlo de gelegenheid om uitgebreid te vertellen over de renovatie en uitbreiding van het hotel. Na deze korte presentatie volgde een overheerlijk buffet met typisch Limburgse gerechten zoals zuurvlees en konijn in 't zuur, waarna de gasten werden uitgenodigd voor een korte rondleiding door het hotel en langs de nieuwe zalen.



5 Juni BOB-Golf Event



Deze BOB-borrel wordt mede mogelijk gemaakt door:

Van der Valk Hotel Venlo
Noord-Limburg Business
Van Munster Media



Op maandag 2 juni vormt golfbaan de Berckt te Baarlo het decor voor het BOB-golftoernooi. Na een korte golfclinic zal een groep met én een groep zonder GVB onderling de strijd met elkaar aangaan. De twee winnaars uit beide groepen worden beloond met een prachtige prijs. Bovendien gaan de vijf beste spelers met GVB en de vijf beste spelers zonder GVB na de zomerperiode spelen tegen de vijf beste GVB- en vijf beste niet-GVB bezitters uit de BOB-regio's Oost-Gelderland, Gelderse Vallei en Rivierenland. De twee golfers die uit deze twee groepen van elk 20 deelnemers als winnaars van de baan af komen, krijgen de titel BOB-golfer van het jaar. Ook deze finale vindt plaats op golfbaan de Berckt. U kunt zich voor deze BOB opgeven via de website bob.noordlimburgbusiness.nl. Deelname voor BOB-leden is gratis. Niet-leden betalen €50,- per persoon.

Naast Van der Valk Hotel Venlo grepen ook enkele deelnemers de kans om zichzelf in de picture te zetten. Tijdens een pitch van maximaal vijf minuten vertelden zij over hun bedrijf, waarna de overige aanwezigen op hun favoriete pitch mochten stemmen. Robert-Jan Bax van WatchComm sleepte met zijn pitch, waarbij hij zelf een computer en gratis advies verlootte die werden gewonnen door Stanley de Meer van inZichtadvies, de eerste prijs in de vorm van een luxe diner voor twee inclusief een wijnarrangement in de wacht. Carlo Giliam van Alpha Labs B.V. en Laurens-Jan Pubben van Bureau Tint hadden beiden evenveel stemmen en wonnen daarmee elk een XL ontbijt voor 2 personen. Na afloop van de prijsuitreiking kreeg iedereen de gelegenheid om nog even na te praten en stond er voor iedereen een mooie goodybag klaar.

Sponsors gezocht

Voor ons BOB-Golf Event van 2 juni zijn wij op zoek naar sponsors. Als sponsor bent u vooraf, tijdens en na dit evenement on- en offline in beeld. Wilt u hier meer over weten, neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen.



Geslaagde BOB-borrel bij Tulip Inn Sevenum BOB in het teken van online



Bijdragen aan BOB

Heeft u als ondernemer een sfeervolle locatie die als decor voor een BOB-bijeenkomst kan dienen, of bent u een gastspreker met een interessant onderwerp waar de ondernemers in Noord-Limburg beslist van zouden moeten weten? BOB-organisator Danny Toonen is voor de BOB-borrels in 2014 nog op zoek naar enkele locaties en sprekers. Neem contact op met BOB-organisator Danny Toonen (024-3503240/06-54913037/danny@vanmunstermedia.nl voor de mogelijkheden.

Een vernieuwde mobiele website, tips voor het gebruik van social media en de diverse zakelijke mogelijkheden van Tulip Inn Sevenum; dat waren op woensdag 16 april de ingrediënten van alweer de tweede BOB-borrel van dit jaar.

Na de ontvangst in de lobby van Tulip Inn Sevenum konden de BOB-deelnemers als eerste luisteren naar een korte presentie van BOB-organisator Danny Toonen. Want naast de BOB-website waar elke deelnemer gratis een profiel aan kan maken, iedereen zich aan kan melden voor de BOB-borrels en ook alle foto's en verslagen van eerdere borrels kan bekijken, is er nu ook een speciale mobiele website. Via deze website kunnen deelnemers op elk moment van de dag informatie over BOB raadplegen.

Aansluitend op deze korte introductie was het woord aan Marjolein Bongers van House of Social



Deze BOB-borrel wordt mede mogelijk gemaakt door:

Tulip Inn Sevenum
House of Social Media
Noord-Limburg
Business
Van Munster Media

Benieuwd naar BOB?

Wilt u ook een BOB meemaken? Schrijf u gratis in via de nieuwe website bob.noordlimburgbusiness.nl en kies de BOB uit waar u zich voor wilt aanmelden. Zodra u zich heeft aangemeld, is dit bij het desbetreffende BOB-event te zien. Ook kunt u dan meteen uw eigen bedrijfsprofiel aanmaken en de naam en NAW-gegevens van uw bedrijf invullen. Als u al eens aan een BOB-borrel heeft deelgenomen, hoeft u enkel de bij ons bekende gegevens te controleren en desgewenst aan te passen. BOB-leden kunnen hun gegevens op hun uitgebreide bedrijfsprofiel aanpassen, dat bovendien ook nog eens geheel naar eigen wens van extra informatie en afbeeldingen kan worden voorzien.



Media. Deze social-media expert legde aan de hand van een aantal LinkedIn-, Twitter- en Facebook-pagina's van aanwezigen uit wat de do's en dont's op het gebied van social media zijn. Daarbij ging zij de dialoog met het publiek niet uit de weg en reikte zij ook een aantal handige tips aan waar de deelnemers snel en eenvoudig zelf mee aan de slag konden.

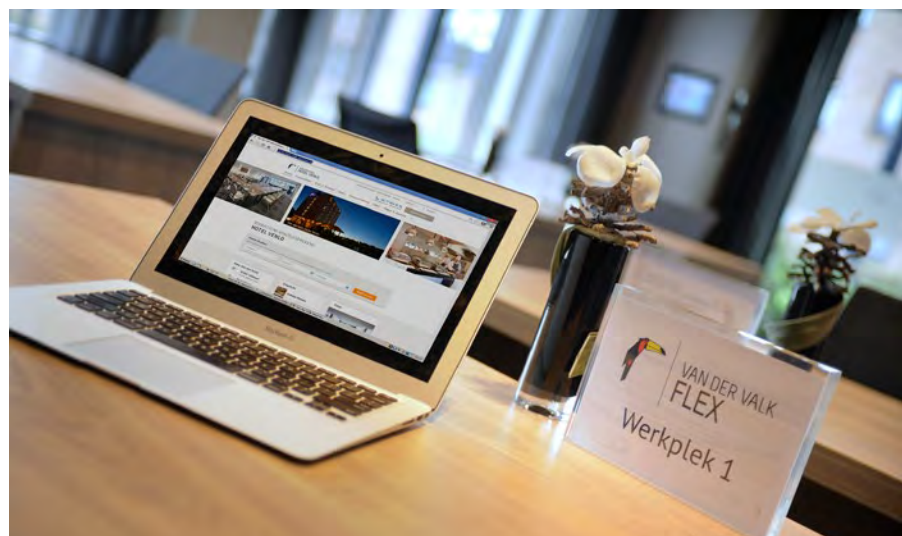
Na de presentatie konden de deelnemers genieten van een heerlijk warm buffet, waarna front office manager Lisette Deenen van Tulip Inn Sevenum geïnteresseerden een korte rondleiding gaf langs een aantal hotelkamers, de vergaderzalen en de restaurants. Daarna kregen de aanwezige ondernemers nog de gelegenheid om te netwerken, waarna iedereen – uiteraard voorzien van goodybag - weer tevreden huiswaarts keerde.



Bent u niet bij deze BOB aanwezig geweest? Kijk op bob.noordlimburgbusiness.nl voor een impressie van deze avond.

Van der Valk Venlo presenteert vernieuwde vergaderfaciliteiten

Inspringen op de zakelijke markt



Net als andere sectoren is ook de zakelijke markt aan veranderingen onderhevig. Niet alleen worden de eisen steeds hoger, ook wordt deze markt steeds mobieler. Van der Valk Hotel Venlo springt daar op in met de realisatie van vier nieuwe vergaderzalen en het inrichten van luxe flexwerkplekken.

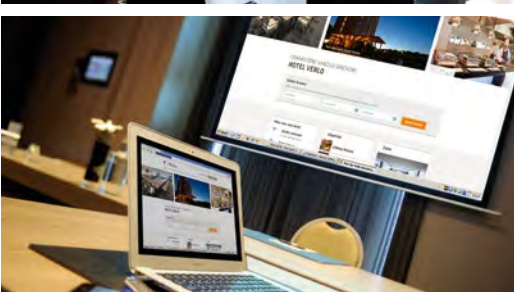
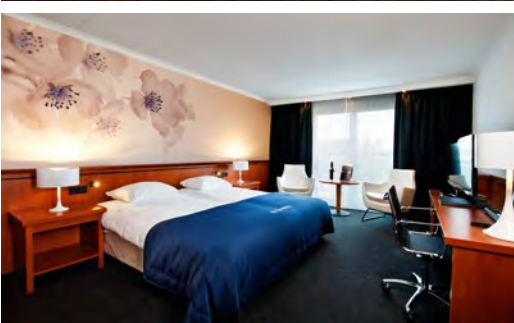
Mede vanwege de strategisch gelegen hotels, de goede prijs-kwaliteitverhouding, het hoge serviceniveau en de constante investering in hardware, is hotelketen Van der Valk een zeer populaire vergader- en ontmoetingsplek voor bedrijven, medewerkers en zzp'ers. Bij Van der Valk Hotel Venlo, gunstig gelegen ten opzichte van de A67 en de A73, is dit volgens directeur Han van der Eijk en sales & marketing manager Gijs Hendriks niet anders. "Met name doorde-weeks mogen we veel zakelijke gasten verwelkomen die hier van onze vergaderzalen gebruik maken of op doorreis zijn en tijdelijk een werkplek nodig hebben. Voor beide categorieën bezoekers hebben

we alle faciliteiten voor formele en informele ontmoetingen en vergaderingen in huis", licht Van der Eijk toe. "De vier nieuw gerealiseerde vergaderzalen vormen een mooie aanvulling op de drie boardrooms en drie vergaderzalen die al in het hotel aanwezig waren." Bij de nieuwe zalen is rekening gehouden met de steeds hoger wordende eisen uit de vergadermarkt. Hier vind je dan ook de nieuwste technieken op het gebied van audiovisuele middelen. "Met behulp van één paneel kan alles worden bediend, van presentatiemiddelen tot de verlichting en de gordijnen." Wie tussen het vergaderen door even de benen wil strekken, kan gebruik maken van de pauzeruimte die

tussen de nieuwe zalen ligt. "In deze ruimte kunnen de gasten gebruik maken van de uitgebreide koffie- en theevoorzieningen, een ruim assortiment koude dranken en diverse versnaperingen zoals vers fruit en zoetigheden", vult Hendriks aan.

Tijdelijke werkplek

Naast de bedrijven die een externe vergaderlocatie zoeken, is er ook gedacht aan de groeiende groep zzp'ers die een tijdelijke werkplek zoekt. Van der Valk Venlo biedt deze professionals tijdens kantoor-tijden een plek waar ze in alle rust een aantal uur kunnen werken, maar ook collega-zzp'ers kunnen ontmoeten in het hotel. Hendriks: "Speciaal voor deze groep ondernemers hebben we in een van de nieuwe zalen acht luxe flexwerkplekken ingericht die onder andere zijn voorzien van een ruim aantal stopcontacten, telefoonopladers van diverse merken en een draadloze printer. Uiteraard kunnen de gasten gebruik maken van gratis wifi. En natuurlijk staan de faciliteiten in de



aangrenzende pauzeruimte ook voor hen ter beschikking.” Wie een flexwerkplek zoekt, kan heel eenvoudig bij binnenkomst inchecken. “Gasten betalen een vast bedrag per uur, inclusief het gebruik van consumpties. Daarmee weet de ondernemer van tevoren precies hoeveel hij of zij kwijt is.”

Bij de inrichting van de zalen en de flexwerkruimte is naast comfort ook veel aandacht besteed aan de aankleding. “Deze nieuwe faciliteiten zijn net als de reeds aanwezige vergaderzalen vernoemd naar bekende kunstenaars”, vertelt Van der Eijk. “Met dit gegeven in het achterhoofd heeft PTAH Kunstadvies voor elke ruimte een bewerkte versie van een origineel schilderij gereproduceerd. In samenwerking met Jannie Schmitz en Daan de Haan heeft dit bedrijf een viertal ontwerpen gemaakt, geïnspireerd op de Zonnebloemen van Van Gogh, het Meisje met parel van Vermeer, de Nachtwacht van Rembrandt en No 3 van Mondriaan. Deze zijn vervolgens op zeer innovatieve wijze door middel van een 3D-printer gerealiseerd.” De schilderijen dragen volgens Van der Eijk bij aan de aangename ambiance die het hotel wil creëren. “Zowel de flexwerkers als de zakelijke vergadergast ervaren het als een letterlijke verlenging van hun kantoor.”

Modernisering

De renovatie van de vergaderzalen maakt onderdeel uit van gefaseerde modernisering die in 2020 zal worden afgerond. De

afgelopen jaren werden de vergaderzalen naast de receptie al gerenoveerd en van nieuwe meubels voorzien, net als het restaurant. De comfortkamers en de suites zijn respectievelijk in 2012 en 2013 onder handen genomen. Projecten die nog in de planning zitten, zijn onder andere de renovatie van de oude Economic-vleugel en de realisatie van een nieuwe zaal met veel glas en daglicht boven het restaurant. “We staan absoluut niet stil, en willen juist laten zien dat we rekening houden met de wensen van al onze gasten”, zegt Hendriks. “Dat is ook typerend voor een familiebedrijf”, vult Van der Eijk aan. “Veel geld gaat terug in de onderneming en wordt geïnvesteerd in verbeteringen. Daar profiteren onze gasten optimaal van.”

Over Van der Valk Hotel Venlo

- 149 hotelkamers (87 economy, 60 comfort, 2 junior suites)
- Zeven vergaderzalen, drie boardrooms (capaciteit tot 300 personen)
- Restaurant en Havana-bar
- Gouden Green Key
- 4 vergaderhamers
- Gratis wifi
- Makkelijk bereikbaar via de A67/A73
- Gratis parkeren
- Laadpunt voor elektrische auto
- Gratis sporten bij nabij gelegen filiaal Fit for Free

Ron Coenen, Projectmanager
 TRIAS BV, ron@trias-subsidie.nl,
 077-3560100



€32 miljoen voor innovatie & samenwerking MKB

Bent u als MKB ondernemer bezig met samenwerking en innovatie, en sluit uw idee aan bij het Topsectorenbeleid? De MIT-regeling is dan wellicht een mogelijkheid voor het aanvragen van een subsidiebijdrage. Binnen de MIT-regeling kunnen MKB-bedrijven in aanmerking komen voor een subsidiebijdrage voor onder andere R&D samenwerkingsprojecten.

De MIT regeling heeft als doel het MKB meer bij de Topsectoren te betrekken en de samenwerking en innovatie van het MKB in de Topsectoren te stimuleren. Het MKB is de motor van onze economie en aanjager van innovaties. Door constant te vernieuwen en innoveren kan ons MKB sterk opereren en internationaal concurreren. De regeling helpt ondernemers bij het verwezenlijken van hun ambitie. Op deze manier versterken we de economie en creëren we werkgelegenheid en inkomsten.

In 2014 is €32 miljoen beschikbaar gesteld voor de MIT. De provincies Noord-Brabant en Limburg stellen hiervoor ieder €1 miljoen beschikbaar. Met deze bijdrage versterken de provincies de voor hen strategische Topsectoren: High Tech Systemen voor Brabant en Agri&Food en Tuinbouw voor Limburg. Aanvragers uit deze sectoren gevestigd in de betreffende provincie hebben daardoor meer kans op honorering.

De openstelling van R&D samenwerkingsprojecten is van 3 juni t/m 22 september 2014. Het samenwerkingsverband moet uit minimaal twee MKB'ers bestaan. De hoogte van de bijdrage is maximaal 30% tot een maximum van €200.000 per project en maximaal €100.000 per deelnemer. Aanvragen worden beoordeeld op kwaliteit.

Vorig jaar was er veel belangstelling voor de MIT-regeling. De MIT-budgetten van vrijwel alle Topsectoren waren toen snel uitgeput en deels overvraagd. Met een totaalbudget van €20 miljoen werden in 2013 in totaal 1.700 MKB-ondernemers gestimuleerd om innovatief te ondernemen.

Denkt u in aanmerking te komen voor deze regeling? Neem dan contact op met TRIAS.

Volg ons op website (www.trias-subsidie.nl) en LinkedIn (www.linkedin.com/company/trias-bv) voor het laatste nieuws.



ONDSCHIEDEND IN WERVING & SELECTIE

PERSOONLIJKE BENADERING
 VAKMANSCHAP
 PASSIE



Suc6! Recruitment B.V.

Celsiusweg 32-58
 5928 PR Venlo
 077-3743668

p.martens@suc6recruitment.nl
 r.vdborst@suc6recruitment.nl

Like, volg en check Noord-Limburg Business



www.facebook.com/noordlimburgbusiness

Voor de dagelijkse nieuwsupdates, winacties en andere interessante informatie voor en door regionale ondernemers. Praat mee en geef je mening!



[@NoordLimburgBizz](https://twitter.com/NoordLimburgBizz)

Volg ons voor het laatste regionale nieuws en updates rondom onze evenementen. Of geef feedback op het magazine.



www.linkedin.com/groups/NoordLimburg-Business-7486067

Voor de laatste updates rondom onze evenementen en korte terugblikken. Leden van de Noord-Limburg Business-groep zijn zelf ook meer dan welkom om items te posten!



www.noordlimburgbusiness.nl

De digitale thuishaven van het magazine waar alles samenkomt. Nu kunt u al alle online edities raadplegen en het laatste nieuws uit de regio lezen. Binnenkort gaat de **nieuwe website** van Noord-Limburg Business online met een zeer uitgebreid bedrijvenregister en input van een aantal vaste columnisten. Heeft u interessante informatie voor onze website? Stuur een mail naar Sofie@vanmunstermedia.nl.

Toplocaties in



Of u nu op zoek bent naar een evenementen-, outdoor-, training- of vergaderlocatie of gewoon gezellig wilt lunchen met uw relatie: de regio Noord-Limburg heeft volop te bieden. Toplocaties liggen in de buurt, zijn makkelijk te vinden en zijn goed bereikbaar. Noord-Limburg Business laat u een overzicht zien van locaties die deze benodigde ingrediënten hebben om uw samenzijn iets extra te geven. Rust en ruimte worden in verschillende sferen geboden. Exclusiviteit en huiselijkheid zijn kernwoorden die in Noord-Limburg centraal staan. Dus altijd het perfecte decor voor uw evenement bij u in de buurt.

Noord-Limburg

Hostellerie de Hamert

*De lekkerste pannenkoeken van Limburg!
En het bezoekerscentrum van nationaal park de Maasduinen. De Jachthut beschikt over 2 grote parkeerplaatsen en is een unieke locatie, ook voor (familie) feesten, partijen en vergaderingen. Gelegen op knooppunt 74 van de fietsknooppuntenkaart voor Noord-Limburg.*

Twistedenerweg 2 – Wellerlooi.
T (077) 473 16 18
I www.dejachthut.nl

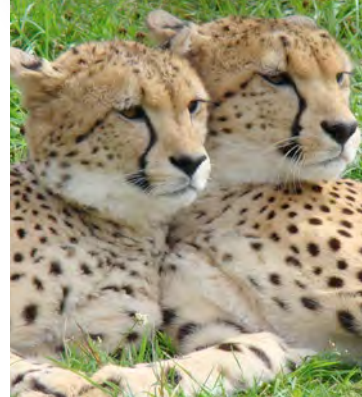


Dieren uitdagend dichtbij!

Beleef een spannende ontdekkingsreis door Zoo Parc Overloon. Sta oog in oog met indrukwekkende dieren als wilde honden, cheetahs, tapirs, kamelen, witwangigibbons en reuzenmiereneters.

Stevensbeekseweg 19-21
5825 JB Overloon, T 0478 64 00 46
I www.overloonzoo.nl

Ook veel mogelijkheden voor teambuilding



Galerie de Hoeve

Door de diversiteit en stijl van ruimte is Galerie de Hoeve zeer geschikt voor zakelijke en feestelijke bijeenkomsten. Van compleet verzorgde (walking)Diners en (gala)feesten tot congressen en aangeklede borrels.

Hakkesstraat 30 - 5916 PX Venlo
T 0773545560
info@galeriedehoeve.nl
www.galeriedehoeve.nl



Kortenbos MBC

*Pure Luxe, rust, ruimte en gastvrijheid.
Kortenbos MBC biedt een bijzondere locatie voor coaching, training of momenten van rust en reflectie.*

Kortenbos 9 • 5864 CW Meerlo
T 0478 – 690 838 • F 0478 – 698112
E info@kortenbos.nl • I www.kortenbos.nl



**MAASBRASSERIE
MAASDUINEN**



Café Lief

Brasserie Maasduinen & Café Lief

In deze bosrijke, ontspannen omgeving ligt Brasserie Maasduinen. De perfecte locatie voor uw zakelijke lunch en waar vergaderen in een relaxte sfeer gegarandeerd is. Naborrelen en netwerken in Café Lief maakt van uw dag een succes!

Route A73 afslag 17

Maalbekerweg 25
5951 NS Belfeld
T 077-4751782
E info@brasseriemaasduinen.nl
I www.brasseriemaasduinen.nl

NOORD-LIMBURG

BUSINESS®

HAD U HIER WILLEN STAAN?

**NEEM DAN CONTACT OP MET
KATHY VAN DER HORST
024-3738502**

BUSINESS FLITSEN



'BOUWEN MET EVA'

Het C2C ExpoLAB introduceert de nieuwe column van Eva Starman MSc, gecertificeerd Cradle to Cradle-adviseur voor de bebouwde omgeving. Het C2C ExpoLAB in Venlo is gespecialiseerd in de implementatie van Cradle to Cradle. Eva's eerste column gaat over 'aanpasbaar bouwen':

"Cradle to Cradle is een ontdekkingsreis. Tot nu toe zijn er al veel projecten geïnspireerd geraakt door deze visie en zijn er talloze innovaties tot stand gekomen. Het is nu tijd voor de volgende uitdaging: hoe kan een gebouw verbeterd worden tijdens de gebruiksperiode? Het is tijd om een nieuwe stap te maken. Als we van demonteerbaar bouwen overgaan op aanpasbaar bouwen, kunnen we niet alleen ná maar ook tijdens de gebruiksduur van een gebouw materialen zonder kwaliteitsverlies hergebruiken. Door verbindingen tussen bijvoorbeeld de muur en de vloer te veranderen, kunnen ze eenvoudig van elkaar afgehaald worden en eerst ergens anders opnieuw gebruikt worden. Kortom: wanneer we gebouwen zo ontwerpen dat de onderdelen niet alleen 'upcyclebaar', maar ook gemakkelijk opnieuw gebruikt kunnen worden, zijn we weer een stap dichterbij een 100% Cradle to Cradle-gebouw. www.c2cexpolab.eu

NIËNS VERRAST

Niëns Horeca is een veelzijdig horecabedrijf gevestigd in Maasbree. Het bedrijf omvat een restaurant, bowlingcentrum, zalen, café, ijssalon en het verzorgt ook catering. Gedurende het asperge-seizoen kunt u in ons restaurant genieten van diverse heerlijke gerechten met het 'witte goud'. Op vrijdag 23 mei 2014 is er in het restaurant een speciale 'asperge-avond', volgens het concept 'Niëns Verrast'. Of meld u nu aan voor het unieke asperge-ontbijt op 6 juni 2014 op de aspergevelden in Beringe, genietend van de (hopelijk) opkomende zon. Diverse keren per jaar verrast Niëns Horeca haar gasten met een culinair menu, namelijk Niëns Verrast! Speciaal voor de gast die de voorkeur geeft aan een bijzonder, culinair menu, met de gastvrijheid die u van Niëns Horeca gewend bent.

De Niëns-Verrast menukaart speelt uiteraard in op de seizoenen. Denk aan het asperge- en het wildseizoen. Het is mogelijk zelf ter plekke uw drie-, vier-, of vijfgangenmenu uit deze Niëns-Verrast-kaart samen te stellen. Er is een restaurantruimte speciaal voor Niëns-Verrast gasten gereserveerd. Kijk voor alle informatie op onze website (kopje restaurant), www.nienschoreca.nl/restaurant.

Meer informatie, vragen of reserveren? info@nienschoreca.nl of bel 077-4652219.

Kijk voor meer nieuws op www.noordlimburgbusiness.nl

Asperge-ontbijt 2014

Vrijdag 6 juni 2014 organiseert Niëns Horeca i.s.m. het AspergeGilde én het VarkensGilde de 2e editie van het 'Asperge-ontbijt'! Dit keer is de locatie: Van Rijwijk vof, Koelenweg 3 te Beringe.

Een asperge-ontbijtsessie met uitzicht op de aspergevelden, genietend van de (hopelijk) opkomende zon en een heerlijk verzorgd ontbijt. Een beter begin van de dag, een mooiere omgeving is er toch niet?

Meld u daarom nu (tot uiterlijk woensdag 21 mei 2014) aan via info@nienschoreca.nl of bel via 077-4652219 (Judith/Vvonne/Carlie). Kosten bedragen € 22,50 p.p. (incl. div. dranken).

Programma:

- 7.15 uur Rondleiding op het aspergeveld voor geïnteresseerden
- 7.45 uur Ontvangst op het aspergeveld voor het asperge-ontbijt
- 8.00 uur Aanvang asperge-ontbijt
- 8.45 uur Spreker
- 9.00 uur Gelegenheid tot netwerken
- 9.30 uur Afsluiting asperge-ontbijt

Niëns Horeca www.nienschoreca.nl 077-465-2219

BUSINESS FLITSEN



WERKPLEK ZONDER ZORGEN

Insign.it organiseert op 22 mei 2014 de traditionele klantendag met als thema 'De werkplek zonder zorgen'. Wilt u bijgepraat worden over alles wat met de werkplek te maken heeft? Dus de werkplek van de gebruiker, de problematieken, de performance en ook de security? Kom dan naar het Insign.it event op Sandton Chateau de Raaij in Baarlo. Na afloop is er gelegenheid voor een gezellig samenzijn onder het genot van een hapje en een drankje. Daarnaast maakt iedere deelnemer kans op het winnen van een VIP ticket voor het bijwonen van een race van Koen Zeelen, coureur in het UEM SuperStock600 kampioenschap. Er zijn enkele tickets verkrijgbaar! Het event wordt mede mogelijk gemaakt door Microsoft, RES Software, Palo Alto Networks, Atlantis Computing, Citrix en Aerohive Networks. Inschrijven kan via www.insign.it.

STEPCO ONTVANGT ISAE 3402 TYPE I VERKLARING

ICT-dienstverlener Stepco uit Ittervoort is een van de eerste bedrijven in zijn branche die de ISAE 3402 type I verklaring heeft ontvangen. ISAE 3402 is de internationale kwaliteitsnormering voor uitbesteding en is een waarborg voor een juiste verwerking van financiële- en ICT-processen. Stepco verkreeg de ISAE 3402 rapportage voor de dienst Stepco EasyIT. Hiermee toont Stepco aan dat de interne controleprocessen en beheersmaatregelen van Stepco EasyIT zijn ingericht. Paul de Meulemeester, algemeen directeur van Stepco, is trots op de ISAE 3402 type I rapportage: "We stellen hoge eisen aan de kwaliteit van onze dienstverlening. Bedrijven en organisaties die hun IT aan ons uitbesteden, moeten de zekerheid hebben dat we interne controleprocessen en beheersmaatregelen hebben ingericht. Die maatregelen hadden we al op orde, maar met deze verklaring kunnen we onze klanten die zekerheid zwart op wit geven. Over een half jaar verwachten we ook de ISAE 3402 type II verklaring te ontvangen. Een type II rapport bevestigt dat we de genomen interne beheersmaatregelen ook daadwerkelijk uitvoeren zoals beschreven in de type I rapportage."

Stepco voorziet klanten van cloudoplossingen met de eigen oplossingen Stepco EasyIT en Stepco ManageIT. De IT-dienstverlening van Stepco staat voor verhoging van beschikbaarheid, verlaging van beheerkosten en vereenvoudiging van IT-beheer. Al sinds 1993 is Stepco succesvol in de IT-markt doordat het bedrijf de opdrachtgever centraal stelt, focust op uitstekende kwaliteit en het voortouw neemt bij innovatieve ontwikkelingen. Op die manier heeft Stepco ook binnen de snelgroeiende cloudmarkt een leidende positie verworven. www.stepco.nl

VAN GROENTEN MET FOUTJE TOT HOOGWAARDIGE DIERVOEDERS

De regio Venlo is rijk aan bedrijven die groenten kweken, verwerken en verkopen. Juist daardoor is Noord-Limburg ook rijk aan groenten met een afwijkende kleur, vorm of rijpheid. Deze groenten zijn niet goed genoeg voor de verkoop. Ze verdwijnen naar bedrijven die er compost of energie van maken. Dinnissen Process Technology uit Sevenum, Nijssen Granico uit Veulen en Vitelia uit Oirlo willen deze groenten gaan verwerken tot hoogwaardige ingrediënten voor veevoerders. Het gaat daarbij vooral om groenten die nu nog niet geschikt zijn voor veevoer omdat ze niet goed houdbaar of niet lekker zijn voor dieren. De Noord-Limburgse bedrijven gaan nieuwe technieken ontwikkelen waarmee waardevolle voedingsstoffen uit groenten gewonnen kunnen worden voor bijvoorbeeld huisdieren of jonge biggen en kuikens in de cruciale fase van hun leven. De nieuwe grondstoffen moeten bijdragen aan een gezonde groei en ontwikkeling van de dieren en aan een hogere weerstand om zo in topconditie te blijven. Bovendien moeten de nieuwe grondstoffen uit groenten economisch kunnen concurreren met ingrediënten die nu al worden gebruikt in diervoeders. Als het onderzoek slaagt, krijgen de groenten met een schoonheidsfoutje een tweede leven als duurzame grondstof voor veevoerders. Grondstoffen uit groenten komen bovendien van dichtbij en hoeven niet over lange afstand te worden vervoerd. Dinnissen, Nijssen en Vitelia ontvingen van de provincie Gelderland een innovatiesubsidie om de nieuwe technieken te helpen ontwikkelen.

Kijk voor meer nieuws op www.noordlimburgbusiness.nl



Voeding

Gezond en energiek vergaderen



"Het aanbod in goede voeding tijdens bijeenkomsten is bedroevend laag", aldus Erik te Velthuis

Wie kent het niet? Tijdens een meeting zo moe zijn dat je bijna in slaap dreigt te vallen. Opvallend vaak vindt dit moment vlak na het nuttigen van een maaltijd plaats. "Ook tijdens vergaderingen en andere bijeenkomsten heb je een gezond voedingspatroon nodig om goed te kunnen functioneren", aldus Olympisch kok Erik te Velthuis.

Te Velthuis weet waar hij over praat. Hij zwaait de scepter over het Topsportrestaurant op Sportcentrum Papendal in Arnhem. "Met uitgekende voeding hopen we de prestaties van de topsporters hier gunstig te beïnvloeden."

Ook wat de zakelijke markt betreft zou er volgens hem beter naar voeding gekeken moeten worden. "Het aanbod in goede voeding tijdens bijeenkomsten is bedroevend laag", stelt hij. "Nog steeds zie je dat er veel te veel suikers en slechte vetten op het menu staan."

"Terwijl juist de snelle suikers ervoor zorgen dat je een vermoeid gevoel krijgt, oftewel de middagdip", vult Anja van Geel, sportdiëtiste aan.

In de praktijk werken Te Velthuis en Van Geel veel samen en organiseren onder

andere de workshop 'Wat schep je op', waarbij bijvoorbeeld gekeken wordt welke voeding iemand werkelijk nodig heeft. "Je moet iets kiezen dat past bij wat je op dat moment aan het doen bent", aldus Van Geel. "Bij een vergadering zit je veel stil, dus moet je iets nemen dat makkelijk verteerbaar is. Het broodje kroket kun je dus beter laten staan."

Goede vetten

Wie de literatuur erop na slaat, leert dat suikers van snelle koolhydraten zeer snel worden opgenomen maar niet zorgen voor 'echte' en blijvende energie. Je krijgt dus snel weer trek en gaat dan zoeken naar een nieuwe energieboost. Vaak is dit dus de lekkere trek en het gevoel dat je weer iets 'zoets' moet eten.



"Snelle suikers zorgen ervoor dat je een vermoeid gevoel krijgt", benadrukt Anja van Geel.



Het beste volgens Te Velthuis is om een lunch te nuttigen die rijk is aan eiwitten en goede vetten ofwel onverzadigde vetten. Eiwitten geven namelijk een langer verzadigingsgevoel. "Kies voor een lichte salade, noten, zaden en pitten. Deze zitten vol vitaminen en mineralen. Ook gezonde dorstlessers, zoals smoothies, het liefst met groenten zoals spinazie, mogen eigenlijk niet ontbreken. Je krijgt hierdoor dus geen dip en je zult je veel energiever voelen."

Ook meerdere eetmomenten op een dag worden door Van Geel en Te Velthuis aangeraden. "Tijdens je ontvangst kun je de deelnemers al iets te eten geven en rond een uur of elf kun je nog een verantwoord tussendoortje serveren", benadrukt Te Velthuis. "Wanneer het lunchtijd is, hoeft

het allemaal niet zo uitgebreid. Door te veel te eten word je niet energiever." Hij zegt met veel verbazing te kijken naar de filesnacks die vaak aan het eind van de dag meegegeven worden aan de deelnemers van een meeting. "Denk aan de bekende koekjes, boordevol gebonden suikers", vertelt hij. "Kies dan liever voor gedroogd fruit, noten, een smoothie of een lekkere pasta- of quinoasalade", voegt Van Geel toe. "Maar wat hierbij niet vergeten dient te worden, is dat gezonde voeding vooral lekker moet zijn. Dit is een mooie uitdaging voor creatieve koks!", sluit Te Velthuis af. ■

Tips om vitaler te vergaderen

- Start met een inloopontbijt
- Minimaliseer de consumptie van suiker en cafeïne
- Zet water op tafel in plaats van frisdrank
- Kies voor vers fruit en salades
- Serveer kleine porties
- Kies voor meerdere eetmomenten
- Geef een gezonde filesnack mee zoals een smoothie of gedroogd fruit

Omarm BYOD binnen je bedrijf

Het begrip self service IT is een begrip waar IT-managers vijf tot tien jaar geleden niet aan moesten denken. Gezien de uitdagingen die horen bij het ondersteunen van een groeiende gebruikersgroep, zorgden IT-teams voor controle en standaardisatie. In het ideale scenario voor IT-teams, zou slechts een kleine groep invloedrijke gebruikers mogen afwijken van de hard- en softwareopties.

Het concept van Bring Your Own Device (BYOD) is een uitdaging voor de traditionele IT-gedachte waarin de 'machine' centraal staat. Het begon in eerste instantie als een financiële discussie, waar bedrijven overwogen of ze de zakelijke computers van de balans af konden halen door de gebruikers eigenaar van de computer te laten worden middels financiële voordelen. Het was echter de opkomst van de zeer wenselijke user-gecentreerde apparaten als tablets, smartphones en ultrabooks die BYOD katapulteerde van een conceptueel onderwerp tot een onvermijdelijke kracht waar IT-teams mee moeten leren leven.

Terwijl BYOD soms nog nieuw lijkt, schat Forrester Research dat meer dan de helft van de werknemers (53 procent) gebruik maakt van eigen 'technologieën' voor werkdoeleinden. Opvallend is dat BYOD vaak begint in de directiekamers. Forrester Research schat dat maar liefst 77 procent van de leidinggevenden hun eigen hardware koopt. Het negeren van BYOD kan dus gevaarlijker zijn dan de meeste user-gereven technologische trends.

AppSense, een grote speler op het gebied van virtualisatie, denkt dat een verschuiving naar een mensgedreven aanpak de sleutel is tot het verzachten van extra risi-

co's en complexiteit die BYOD met zich meebrengt. Door de verschuiving van de management- en beleidsfocus van apparaten naar gebruikers, kunnen IT-teams zich met een mensgecentreerde strategie voorbereiden op een werkomgeving met

aanzienlijk minder standaardisatie en controle op apparaten, zonder afbreuk te doen aan efficiëntie en veiligheid.

Zodra gebruikerservaring, data en toegang tot applicaties kunnen worden





beheerd boven het apparaat, ontstaan er meerdere opties om BYOD-gebruikers te ondersteunen. Voor veel bedrijven begint dit bijvoorbeeld met het beschikbaar stellen van remote desktop of het leveren applicaties naar onbekende apparaten. En er zijn genoeg aantoonbare gevallen waar- bij dit werkt. AppSense is echter van mening dat het echte antwoord op deze uitdaging is om een unieke gebruikerservaring te creëren op een device naar keuze zonder afbreuk te doen aan zicht- baarheid en controle.

Contextbewust

Zelfs als werknemers een deel van hun werkzaamheden verplaatsen naar niet-traditionele besturingssystemen als iOS of Android, zullen de meesten toch terugval- len op Windows. Door middel van virtua- lisatie en het BYOD-principe zal het steeds vaker gebeuren dat een gebruiker toegang heeft tot een Windows-omgeving op verschillende devices.

Een best practice is voor IT-teams daarom om de ervaringen met Windows dyna- misch aan te passen op basis van de gebruikerscontext, bijvoorbeeld door opti- malisatie voor touch voor wanneer men verbinding op afstand maakt met een tablet. Maar men kan hier ook denken aan op veiligheid gerichte maatregelen zoals het beperken van administratieve rechten.

De mogelijkheid om een desktop op basis van context dynamisch te personaliseren en aan te passen, geeft een IT-team ook een belangrijke tegenmaatregel tegen het verlies van standaardisatie. Het verminderen van de complexiteit van geregelde zaken maakt tijd en middelen vrij om de focus te leggen op nieuwe BYOD-uitdagingen.

Druk van medewerkers

Medewerkers van een bedrijf zorgen voor de meeste druk bij de IT-afdeling als het gaat om BYOD. Dit begon allemaal met de opkomst van de smartphone en dit nam een extra vaart toen duidelijk werd dat er meer mee mogelijk was dan alleen het synchroniseren van agenda's en contact- personen. Het liep echter pas echt uit de hand voor drie marktontwikkelingen: de introductie van tablets; de heropleving van Apple-producten; de opkomst van Ultrabooks van Intel.

Invasie van tablets

Het enorme succes van de iPad was een grote verrassing voor de electronicawereld. Toen in 2012 de 3e generatie iPad werd geïntroduceerd, maakt Apple bekend dat er inmiddels ruim 55 miljoen exem- plaren waren verkocht.

Door de komst van tablets staat de IT-afdeling binnen bedrijf voor totaal nieuwe taken, omdat tablets vaak naar de wensen van de gebruiker zijn ingericht en toch ook goed te gebruiken zijn op de werkvloer. Veel gebruikers, voornamelijk in een hogere managementfunctie, willen graag via hun tablet bij bedrijfsdata kun- nen. Ondertussen moet de IT-afdeling zich haasten om de efficiëntie en gevolgen te begrijpen van het ondersteunen van dergelijke apparaten op het bedrijfsnet- werk, omdat tablets en dergelijke in prin-

cipe niet ontwikkeld zijn om op een bedrijfsnetwerk te gebruiken. De enorme groei van het gebruik van tablets, gecombineerd met het feit dat het wordt gedreven door gebruikerswensen en -voorkeuren, maakt deze nieuwe smaak van BYOD een onvermijdelijke kracht voor IT-teams.

The Mac is back

Halverwege de jaren 90 stond Apple op omvallen. Daarna heeft Apple een opmer- kelijke heropleving gedaan om de positie als 's werelds meest waardevolle beursge- noteerde onderneming in te nemen. Terwijl de hele wereld genoot van de iPod, iPhone en iPad, werkte Apple ondertussen rustig door met de ontwikke- ling van de Mac. Na de introductie van het OS X besturingssysteem gingen, naast traditioneel gezien mensen uit de grafi- sche sector, ook steeds meer technische professionals gebruik maken Apple- producten.

Er zijn overigens nóg twee factoren die Apple geen windeieren hebben gelegd: de positieve gebruikerservaringen met de iPhone en iPad zorgen voor de overwe- ging om een Mac aan te schaffen en het trendy, moderne en hippe design van de MacBook Air trok de aandacht van werk- nemers die veel op pad zijn.

Opkomst van de Ultra- book

Het succes van de MacBook Air zorgde voor de ontwikkeling van de Ultrabook, een initiatief én merknaam van Intel. De chipfabrikant leverde een gestandaar- deerd framework voor kleine notebooks, ook wel bekend als netbooks. Bijna alle fabrikanten sprongen vervolgens op de, niet te missen, trein. Zowel grote namen als HP, Dell en Lenovo als, toen nog, klei- nere spelers als Samsung en Sony. Ondanks de opleving van Apple maakt het merendeel van de werknemers nog gebruik van Windows-apparaten. Maar uit onderzoek is echter gebleken dat ook onder deze gebruikers de toenemende behoefte bestaat aan iets anders, iets nieuws.

Weg met standaardisatie

Voor een IT-afdeling is standaardisatie heilig. Een van de strategieën die

StepcoEasyIT

Houd grip op uw IT-omgeving

Elke spier, elke beweging, elke stap naar boven in dienst van één doel: de top bereiken. Daarbij moeten geen nutteloze krachten worden verspeeld. Dat is wat uw IT-omgeving ook moet doen: efficiënte en doelgerichte oplossingen bieden. Met lage investeringen en hoge beschikbaarheid als uitgangspunt. Dat is Stepco EasyIT.

De voordelen van Stepco EasyIT:

- *Private cloudomgeving*
- *Minimale investering*
- *Hoge beschikbaarheid*
- *Geen onverwachte kosten*
- *Flexibel*
- *Energiebesparend*
- *Minder onderhoud*
- *Altijd up-to-date*





vooral in den beginne veel werd gebruikt, was het beperken van het aantal computers binnen een bedrijf. Dat scheelde in reparaties en reserveonderdelen zo werd gesuggereerd. Daarna verschoof de focus naar standaardisatie van software. Veel bedrijven maakten gebruik van een gouden image van een besturingssysteem. In theorie een goed idee omdat een bedrijf flink op de kosten bespaart. In de praktijk bleek dit echter lastiger omdat alle computers eerst geformatteerd en daarna van de nieuwe image voorzien moeten worden.

Omdat BYOD uitgaat van verschillende apparaten waarop te werken is, kan het hele standaardisatieverhaal eigenlijk in de prullenbak. Voor een IT-afdeling is het een crime om alles (PC's, laptops, tablets, smartphones e.d.) te beheren. Het kan natuurlijk wel, maar dan moet een bedrijf op extra kostenposten rekenen voor bijvoorbeeld personeel en extra apparatuur.

Nieuwe aanpak

Ondanks dat het hele BYOD-principe nog steeds in de kinderschoenen staat, is het zaak voor IT-afdelingen van bedrijven om hier wel aandacht aan te besteden. Gebeurt dat niet dan zullen werknemers zelf de touwtjes in handen nemen, wat de productiviteit niet ten goede zal komen.

Er is inmiddels meer dan voldoende hard- en software om dit naar behoren te beheren. Volgens het rapport Embracing BYOD in the Enterprise van leverancier AppSense zijn er drie factoren waar men zich aan moet houden:

- Gebruik pragmatische oplossingen zoals virtuele desktops en session hosts;
- Wees flexibel en zorg voor mens-gecentreerd management;
- Zorg voor een flexibele strategie tussen het Windowsplatform en andere platformen, zoals iOS en Android. ■

Insign.it

EVENT
**22 MEI 2014 DE WERKPLEK
 ZONDER ZORGEN**

Insign.it organiseert op 22 mei 2014 de traditionele klantendag met als thema 'De werkplek zonder zorgen'.

Wilt u bijgepraat worden over alles wat met de werkplek te maken heeft? Dus de werkplek van de gebruiker, de problematieken, de performance en ook de security?

Schrijf u dan nu in!
www.insign.it

Locatie
 Sandton Chateau de Raaij
 Raayerveldlaan 6
 5991 EN BAARLO

Fleximo adviseert MKB-bedrijven op het gebied van autolease. Daarbij nemen we u de gehele mobiliteit uit handen. Bent u van plan een auto te leasen en wilt u weten welke leasevorm (of een combinatie van leasevormen) het beste bij u past? Wilt u de kosten van uw wagenpark reduceren en zoekt u een partij die hiervoor een creatieve oplossing bedenkt? Of hebt u hulp nodig bij het formuleren van een wagenparkpolicy? Fleximo regelt niet alleen de autolease voor u, maar we ondersteunen u bij alle facetten van mobiliteit.

Fleximo in het kort

- Eén vast aanspreekpunt voor al uw mobiliteitsvragen: uw leaseadviseur.
- Persoonlijk contact, van ondernemer tot ondernemer.
- Eerlijk en transparant lease-advies. Geen onaangename verrassingen achteraf.
- Merk-, dealer- en leasemaatschappij onafhankelijk.
- Scherpe tarifiering door creatieve leaseoplossingen.
- Binnen 24 uur offerte van minimaal twee leasemaatschappijen.
- Advies bij autokeuze en/of bedrijfswagenpolicy.

Onze leasevormen

Bij Fleximo onderscheiden we 4 leasevormen. Op basis van uw persoonlijke situatie, adviseren we u welke leasevorm of combinatie van leasevormen het beste bij u en uw bedrijf past.



Short lease



Project lease



Fixed lease



Financial lease

Uw leaseadviseur: Thijs Truijen



Fleximo B.V.
Molenveldstraat 153
6001 HH Weert

T. +31 (0)495 71 24 33
E. info@fleximo.nl
I. www.fleximo.nl



NOORD-LIMBURG

ZAKENAUTOTESTDAG



Wederom een geslaagde dag

Op 16 april vond de jaarlijkse zakenautotestdag van Noord-Limburg Business plaats. Na een smakelijke lunch bij startlocatie Tulip Inn Sevenum werden tijdens de stops bij Niëns Horeca, Hotel Restaurant Maashof en Kasteeltuinen Arcen de bevindingen vastgelegd in de testverslagen. De dag werd uiterst geslaagd afgesloten met een dinerbuffet bij Tulip Inn Sevenum.

Bekijk de video impressie van de zakentestdag op www.noordlimburgbusiness.nl!



Bij startlocatie Tulip Inn Sevenum werden de autotestrijders en testrijders ontvangen.



Na een korte instructie over de dag zelf werd er eerst nog genoten van een lunch.

De Zakenautotestdag werd mede mogelijk gemaakt door:

Locaties:

- Tulip Inn Sevenum
- Niëns Horeca
- Hotel Restaurant De Maashof
- Kasteeltuinen Arcen

Dealers:

- Albert Rodenburg, Dennis Aerts, Bart Symons en Nick Brouwer, AutoArena Venlo
- Ed Beurskens, Autobedrijf Lennaerts Venlo
- Mark Post, Autobedrijf J.Janssen Venlo
- Pim Elbers, Bas van berkel en Job Clabbers, Oostendorp Auto Venray
- Linda Geris, Dylan van Ekeris en Ruud Janssen, Autobedrijf De Maassche
- Wim van Wanrooy en Marscha Oerlemans, Smeets Autogroep
- Mark van Ham, Demandt



Het volledige team stond klaar om de testauto's aan de deelnemers te onderwerpen.



Tijdens de lunch werden de auto's op de foto gezet.



Niëns Horeca in Maasbree was de eerste stoplocatie van die dag.



Na het invullen van de eerste testver- slagen genoten de deelnemers van een kopje aspergesoep en gerookte zalm met avocado en asperge.

Deelnemers:

- Lotti Beckers en Ingrid van Heyster, Adecco
- Ger Smedts, Administratie Partners
- Carlo Giliam en Maurice Jacobs, Alpha Labs
- Gijs Hermans, Auréus Vermogen & Advies
- Jeroen Gerats, Covebo
- Stan-Mark Berden en John Stroek, Gilde-BT
- Gijs Roeven, Hafkamp gerechtsdeurwaarders
- Maarten Kirkels, Hermans Bedrijfsmakelaars
- Roel Faassen, Invite Jobs
- Geert Loonen, inZichtadvies mensenwerk
- Chris Herben, Ivengi.com
- Ralf Holzapfel, Lagotronics Projects
- Marc Hurkens, Marcand
- Radboud Visser, Mens & Relatie
- Berend van Berkel, Optiteam
- Niek Hettinga, Peelrand Makelaardij Venray
- Jeroen Heijligers, Personato Werving en Selectie
- Alwin Sahr, Sportmobiel BV
- Pauline Volkert, Theeschenerij Nazareth 't Ven(lo)
- Jan-Joris Duister, TRIAS
- Rob de Hair, Vlaminckx Advocaten
- Han Neutgens, Welsi



In Boekend bevond zich de volgende stoplocatie. Na het testrijden werden de prestaties van de geteste wagens uitvoerig besproken.



Bij de Maashof kregen de deelnemers op het zonovergoten terras een heerlijke coupe met softijs geserveerd.



Na een korte rustpauze was het tijd voor de volgende testrit.



Bij Kasteeltuinen Arcen werden de deelnemers getraceerd op een drankje en een hartige versnapering en werden er nodige bevindingen uitgewisseld.



Ten slotte werden de auto's weer terug gereden naar Tulip Inn Sevenum waar de geslaagde testdag met een drankje werd afgesloten.

Toyota Auris Touring Sports

Hybride



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY



Slechts **14% bijtelling!**



TOYOTA

Oostendorp Auto

CUJK - HELMOND - UDEN - VENRAY

Keizersveld 69 • 5803 AP • Venray
T: 0478 - 514 141 • info@toyota-venray.nl

www.oostendorp-auto.nl



Oostendorp
autolease

Persoonlijk
leaseadvies voor
uw wagenpark!



Met persoonlijke aandacht
staan wij dicht bij u als klant



Korte lijnen zorgen voor een
snel en adequaat antwoord



Altijd een passende oplossing
voor elk mobiliteitsvraagstuk



Wij houden u op de hoogte
van nieuwe ontwikkelingen



Wij nemen de tijd om u
goed te kunnen adviseren



Bij ons kunt u terecht voor een
merkonafhankelijk leaseadvies

PEUGEOT 308



DEALER: OOSTENDORP AUTOLEASE

Alwin Sahr: "Dit is echt een Franse wagen met een mooi maar apart stuur en een fraai dashboard. De 308 is een comfortabel alternatief voor een Golf."

Geert Loonen: "Gezien de prijs-kwaliteitverhouding is dit een prima auto met veel ruimte voor gecombineerd gebruik op zakelijk en privé vlak. De wagen is erg comfortabel en gaat lekker de bocht door."

Maarten Kirkels: "Het dashboard is goed en overzichtelijk. Ook de rijeigenschappen zijn dik in orde. Bovendien heeft de 308 een frisse uitstraling en een gunstige bijtelling."

Pauline Volkert: "Ik vind de 308 een comfortabele en prettige wagen die er ook zeer representatief uitziet. De prijs-kwaliteitverhouding is goed: je krijgt echt waar voor je geld."

Jeroen Heijligers: "Deze Peugeot heeft een rustig interieur met een mooie afwerking. Het stuur is klein, wat ik persoonlijk erg prettig vind. Met deze wagen heb je een comfortabele wagen in een gunstige bijtellingsklasse."

SPECIFICATIES

Merk:	Peugeot
Model:	308
Type:	Première
Transmissie:	handgeschakeld
Cilinderinhoud:	1.598 cc
Vermogen:	125 pk
Koppel:	200 Nm
Verbruik:	1 op 17,8
Acceleratie:	0 tot 100 km/u in 8,9 sec
Topsnelheid:	202 km/u
Uitrusting:	Keyless Entry en Start, navigatie, panoramadak, Led dagrijverlichting, Full led koplampen, actieve cruise control met automatisch noodremsysteem
Verkoopprijs:	€ 28.013,-
Leaseprijs:	€ 529,- per maand (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs:	€ 18.900,-
Informatie:	www.oostendorp-autolease.nl





DEALER: OOSTENDORP AUTO VENRAY
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: PIM ELBERS

Ger Smedts: "Deze prachtige hybride wagen is zeer comfortabel en representatief. Het is een fijne auto om in te rijden en bovendien ook zuinig in verbruik. Ik heb eigenlijk geen reden om deze Toyota niet aan te schaffen."

Berend van Berkel: "Het viel me op hoe stil de wagen tijdens de testrit was en hoe soepel de Toyota schakelde tussen de elektronische en benzine-motor. Met deze ruime auto heb je een kwalitatief goede uitstraling voor relatief weinig geld."

Roel Faassen: "Mijn eerste indruk was goed; de wagen ligt erg soepel op de weg en de afwerking is erg fraai. Je krijgt veel ruimte en een goede afwerking voor een betaalbare prijs."

Jeroen Gerats: "Dit is een leuke auto waarbij het rijgedrag, comfort en de afwerking prima in orde zijn. De actieradius is groot en bovendien betaal je maar 14% bijtelling."

Ingrid van Heyster: "Deze wagen ziet er mede dankzij de mooie bekleding prima uit en is bovendien erg comfortabel. De bediening is heel makkelijk."

SPECIFICATIES

Merk:	Toyota
Model:	Auris Touring Sports
Type:	1.8 Hybrid Lease Plus
Transmissie:	Automaat
Cilinderinhoud:	1.798 cc
Vermogen:	136 pk
Koppel:	142 Nm
Verbruik:	1 op 24
Acceleratie:	0 tot 100 km/u in 11,2 sec
Topsnelheid:	175 km/u
Uitrusting:	leer, 18" lichtmetalen velgen, chroompakket
Verkoopprijs:	€ 33.745,- rijklaar
Leaseprijs:	€ 539,- per maand (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs:	€ 18.995,-
Informatie:	www.oostendorp-auto.nl

TOYOTA AURIS TS



TOYOTA LANDCRUISER



DEALER: OOSTENDORP AUTO VENRAY
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: JOB CLABBERS

Niek Hettinga: "Dit is een robuuste wagen met een off-road uitstraling. Gezien de opties is de prijs-kwaliteitverhouding dik in orde."

Han Neutgens: "Deze robuuste en prachtig afgewerkte auto biedt veel comfort en kent ontelbare gebruiksmogelijkheden. Deze wagen voelt zelfs net zo veilig als een kasteel. Kortom, een luxe werkpaard met talloze mogelijkheden."

Jan-Joris Duister: "Dit is een sterke en stoere bolide. Met name mensen die veel zware lading moeten vervoeren en toch een stoere

wagen willen, zouden zeker eens een proefrit moeten maken."

Carlo Giliam: "Dit is echt een directeurswagen! De uitstraling van deze auto is geweldig."

Gijs Hermans: "Alles aan deze Landcruiser is ruim en groot. Het viel me ook op dat de afwerking heel goed is. Als je deze wagen optimaal inzet waarvoor deze gemaakt is en je veel power onder de motorkap nodig hebt, hoef je niet verder te zoeken."

SPECIFICATIES

Merk:	Toyota
Model:	Landcruiser
Type:	3.0 D4-D executive 7-zits
Transmissie:	automaat
Cilinderinhoud:	2.982 cc
Vermogen:	190 pk
Koppel:	420 Nm
Verbruik:	1 op 12,7
Acceleratie:	0 tot 100 km/u in 10,2 sec
Topsnelheid:	175 km/u
Uitrusting:	speciale wielenset, trekhaak, parelmoer
Verkoopprijs:	€ 103.364,- rijklaar
Leaseprijs:	€ 1949,- per maand (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs:	€ 70.795,-
Informatie:	www.oostendorp-auto.nl





PORSCHE SCENE LIVE

Porsche Scene Live is het maandelijks tijdschrift voor de Porsche liefhebber. Vol met bijzondere Porsches en hun eigenaren, verslagen van Porsche evenementen van Nederlandse en Belgische bodem.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,50)

Beschikbaar als: iOS en Android

GREAT BRITISH CARS

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Britse auto's en verschijnt in Nederland en België. Het blad staat boordevol reportages over alle Britse merken en typen uit heden en verleden.

Prijs: € 5,49 (winkelprijs € 6,95)

Beschikbaar als: iOS en Android



VOLVODRIVE MAGAZINE

Volvodrive Magazine verschijnt zes maal per jaar in Nederland en Vlaanderen en staat bomvol spraakmakende reportages en wetenswaardigheden over Volvo.

Prijs: € 5,49 (winkelprijs € 6,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

SPORT & FITNESS MAGAZINE

Sport&Fitness Magazine is al 30 jaar het enige echte Nederlandse fitness magazine. Met recht een blad voor iedereen die gezonder, sterker en vitaler wil worden en blijven.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,50)

Beschikbaar als: iOS en Android



SPANJE MAGAZINE

Voor iedereen die van Spanje houdt, met als uitgangspunt: 'la vida buena en España' – het goede leven in Spanje. Spanje Magazine staat vol met reportages, stedentrips, natuurreizen en Spaans nieuws.

Prijs: € 3,59 (winkelprijs € 4,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

magazine.nu

DE DIGITALE KIOSK



A JAGUAR FOR THE PRICE OF A CAR.

Standaard o.a. 8-traps automaat en Bi-Xenon met LED dagrijverlichting.

JAGUAR XF
VANAF € 51.900*
TAX FREE PRIJS
VANAF € 35.362



JAGUAR.NL

HOW ALIVE ARE YOU?

Min./max. gecombineerd verbruik: 4,9-12,2 l/100km. CO₂-uitstoot resp. 129-283 g/km. *Vanafprijs XF 2.2D 120 kW (163 pk) is incl. BPM en BTW en excl. kosten rijklaarmaken. Zie voor kosten en voorwaarden www.jaguar.nl.

DEMANDT-WAGEMANS B.V.

Amerikalaan 122 - 6199 AE Maastricht-Airport
Tel: +31 (0) 43 358 8299 - Fax: +31 (0) 43 358 8290
www.demandt.nl

JAGUAR XF



DEALER: DEMANDT

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MARK VAN HAM

Ger Smedts: "Qua prijs, uitstraling, weggedrag en representativiteit is dit een zeer complete auto die uitstekend als zakelijke wagen kan worden ingezet. Bovendien biedt deze Jaguar veel comfort en is de afwerking fraai."

Roel Faassen: "Deze wagen combineert zakelijke uitstraling en luxe op en top. Dit moet je echt zelf eens proberen."

John Stroek: "Deze geweldige auto is zeer ruim en comfortabel. Dit is echt een zakelijke wagen waarbij je zeker geen last hebt van een eventuele overkill van het Jaguar-imago."

Han Neutgens: "De XF doet zijn werk goed en stil. Alles zit erop en eraan en bovendien kan je ook kiezen uit verschillende rijstanden. De prijs-kwaliteitverhouding is prima: het instapmodel is zeer scherp geprijsd."

Gijs Hermans: "Voor een auto van dit kaliber vind ik de prijs erg meevallen. Als je een luxe en snelle wagen wilt met veel stijl dan moet je deze zeker nemen!"

SPECIFICATIES

Merk:	Jaguar
Model:	XF Sportbrake
Type:	3.0 V6 d/s
Transmissie:	8-traps automaat
Cilinderinhoud:	2.995 cc
Vermogen:	275 pk
Koppel:	600 Nm
Verbruik:	1 op 16,6
Acceleratie:	0 tot 100 km/u in 6,4 sec
Topsnelheid:	250 km/u
Uitrusting:	gearselctor, aerodynamic pack
Verkoopprijs:	€ 73.260,-
Leaseprijs:	€ 1185,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs:	€ 54.690,- (incl. BTW en BPM)
Informatie:	www.demandt.nl





DEALER: AUTOARENA VENLO
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: ALBERT RODENBURG

Chris Herben: "Dit is een zeer ruime auto met een perfecte prijs-kwaliteitverhouding. De 110 pk dieselmotor is ruim voldoende om goed mee te komen. Qua representativiteit zit het wel goed en bovendien is dit ook een prima gezinsauto."

Ralf Holzapfel: "Deze mooie ŠKODA is zowel zakelijk als privé een goede en complete optie. De wegligging is stabiel en ook het dashboard is zeer overzichtelijk. Achterin en in de kofferbak is veel ruimte."

Gijs Roeven: "Ik vind dit een leuke, degelijke wagen die vanwege de gunstige bijtelling geschikt is voor verschillende doelgroepen. Maar ook als gezinsauto doet de Octavia Combi het prima."

Marc Hurkens: "Deze auto heeft een prima afwerking, biedt veel comfort en is bovendien ook representatief. Dit is een ruime zakenauto waar je veel kilometers mee kan maken."

SPECIFICATIES

Merk:	ŠKODA
Model:	Octavia Combi
Type:	Greenline Businessline
Transmissie:	handgeschakeld
Cilinderinhoud:	1.598 cc
Vermogen:	110 pk
Koppel:	250 Nm
Verbruik:	1 op 31,3
Acceleratie:	0 tot 100 km/u in 10,4 sec
Topsnelheid:	203 km/u
Uitrusting:	Greenline Businessline met extra Columbus navigatie 8 inch scherm, Sunset donker glas, Metallic lak
Verkoopprijs:	€ 31.280,-
Leaseprijs:	vanaf €585,- excl. BTW (geteste uitvoering) (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs:	€ 25.650,-
Informatie:	Bijtelling 14%. www.autoarena.nl , www.skoda.nl

ŠKODA OCTAVIA COMBI



AUDI A3 SPORTBACK G-TRON



DEALER: AUTOARENA VENLO
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: DENNIS AERTS

Maarten Kirkels: "De Audi A3 heeft een prima wegligging, een keurige uitstraling en zowel het interieur als exterieur zijn perfect afgewerkt. De prijs-kwaliteitverhouding is goed."

Rob de Hair: "Deze auto heeft een prachtige kleur en een sportieve uitstraling. De kwaliteit zie je er meteen aan af en is ook duidelijk te ervaren tijdens het rijden. Dat de wagen 'maar' 110 pk heeft, merk je nauwelijks."

Radboud Visser: "Dit is een leuke auto met een mooie afwerking. Als je als zakelijke rijder ook veel belang hecht aan het milieu

door ook zuinig op gas te rijden en daarmee aan een gunstige bijtelling, dan is dit een geweldige auto."

Lotti Beckers: "De Sportback rijdt erg fijn en is bovendien een zeer fraaie wagen om te zien. De vele extra's maken het een echt top-auto."

Pauline Volkert: "De A3 is een pittige auto met een mooie afwerking die ook nog eens zuinig in verbruik is. Als je kijkt wat je er allemaal voor terug krijgt, is de prijs-kwaliteitverhouding dik in orde."

SPECIFICATIES

Merk:	Audi
Model:	A3 Sportback
Type:	g-tron 1.4 TFSI
Transmissie:	automaat
Cilinderinhoud:	1.395 cc
Vermogen:	110 pk
Koppel:	200 Nm
Verbruik:	1 op 20
Acceleratie:	0 tot 100 km/u in 10.8 sec
Topsnelheid:	197 km/u
Uitrusting:	Pro Line S met navigatie plus, blanke sierlijsten, blanke dakreling, Audi parkeerhulp achter
Verkoopprijs:	€ 40.562,-
Leaseprijs:	€ 689,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs:	€ 28.900,-
Informatie:	bijtelling 14 %, actieradius op CNG-gas circa 400 km, actieradius benzine circa 1.000 km. www.autoarena.nl





DEALER: AUTOARENA VENLO
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: BART SYMONS

Alwin Sahr: "Dit is een geweldige auto voor de kilometervreters onder ons. De rijeigenschappen zijn goed en de afwerking is perfect."

Ralf Holzapfel: "De Golf is een zeer mooie afgewerkte auto die sportief, krachtig en geruisloos rijdt. Voor de sportieve rijders is de prijs-kwaliteitverhouding super. Ook de gunstige bijtelling maakt het fiscaal interessant."

Geert Loonen: "Dit is echt een Volkswagen: goed rijgedrag, veel comfort, sportief, stil en geschikt voor meerdere doelgroepen. Deze auto heeft een goede balans tussen een

zakelijke uitstraling zonder patserig over te komen, zonder dat het al snel als een damesauto wordt beschouwd."

Maurice Jacobs: "Deze Golf rijdt vlot en sportief. Voor de stevige motor betaal je een ietwat stevige prijs, maar voor de sportieve rijder klopt de prijs-kwaliteitverhouding."

Stan-Mark Berden: "Dit is zeker een representatieve auto met lekker sportief rijgedrag en een geweldige wegligging. Dit is een mooie auto voor iemand die budget heeft om sportiviteit, luxe en snelheid aan te schaffen."

SPECIFICATIES

- Merk: Volkswagen
- Model: Golf
- Type: 2.0 TDI 184 pk GTD Edition 40
- Transmissie: handgeschakeld
- Cilinderinhoud: 2.000 cc
- Vermogen: 184 pk
- Koppel: 380 Nm
- Verbruik: 1 op 23,8
- Acceleratie: 0 tot 100 km/u in 7,5 sec
- Topsnelheid: 230 km/u
- Uitrusting: Carbon Steel pareleffect lak, Executive Plus, Park Assist, Xenon plus verlichting, LED mistlampen, LED achterlichten
- Verkoopprijs: € €41.712,-
- Leaseprijs: € €777,67,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
- Vanafprijs: € €18.740,-
- Informatie: Kortingen tot €2.750,- en een Think Blue premie van €1.000,- bij inruil op de Volkswagen Golf. www.autoarena.nl

VOLKSWAGEN GOLF



SEAT LEON ST



DEALER: AUTOARENA VENLO
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: NICK BROUWER

Niek Hettinga: "Dit is een mooie, ingetogen auto met een nette afwerking. De prijs-kwaliteitverhouding is voor de zakelijke markt opvallend goed."

Berend van Berkel: "De SEAT rijdt lichtvoetig en erg strak. De lijnen zijn erg mooi en het interieur is mooi."

Jeroen Gerats: "Ik vind dit een zeer comfortabele auto met goed zicht op de weg en zeer goed rijgedrag. De actieradius is zeer groot en in combinatie met de gunstige bijtelling is deze sportieve auto met genoeg pk's zeker het overwegen waard."

Stan-Mark Berden: "De SEAT is een ruime auto met een sportief uiterlijk. Zeker gezien de aanschafprijs en de bijtelling is dit een hele interessante auto."

Jan-Joris Duister: "Deze auto heeft een uitstekende indruk op mij gemaakt. Het is een fijne degelijke auto met veel comfort en een luxe afwerking."

SPECIFICATIES

Merk:	SEAT
Model:	LEON ST
Type:	Style Business
Transmissie:	handgeschakeld
Cilinderinhoud:	1.598 cc
Vermogen:	110 pk
Koppel:	250 Nm
Verbruik:	1 op 31,3
Acceleratie:	0 tot 100 km/u in 10,6 sec
Topsnelheid:	200 km/u
Uitrusting:	Style Business met extra metallic lak en 18" lichtmetalen velgen
Verkoopprijs:	€ 31.645,-
Leaseprijs:	vanaf € 597,- excl. BTW (geteste uitvoering) (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs:	€ 27.600,-
Informatie:	Bijtelling 14%. www.autoarena.nl , www.seat.nl

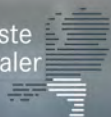


The best of both worlds.



85
JAAR

Beste
Dealer



Smeets Autogroep, uw officiële Mercedes-Benz dealer in Limburg en Oost-Brabant.
U bent van harte welkom!

SMEETS
A U T O G R O E P

WWW.SMEETS-AUTOGROEP.NL



Mercedes-Benz

EINDHOVEN
Steenoven 17
040 249 89 00

VENLO
De Sondert 2
077 207 99 10

VENLO
Tasmanweg 6
077 207 99 00

ITTERVOORT
Australiëstraat 4
0475 39 99 00

MAASTRICHT
Akersteenweg 10
043 350 99 00

HEERLEN
Handelsstraat 2
045 560 99 00

HEERLEN
Handelsstraat 4
045 560 99 39

BESTEL- EN VRACHTWAGENS

PERSONENWAGENS

BESTEL- EN VRACHTWAGENS

PERSONEN- EN BEDRIJFSWAGENS

PERSONEN- EN BESTELWAGENS

PERSONEN- EN BEDRIJFSWAGENS

SCHADEHERSTEL

MERCEDES BENZ C-KLASSE



DEALER: SMEETS AUTOGROEP VENLO
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MARSCHA OERLEMANS

Marc Hurkens: "Dit is echt een wagen waarmee je veel zakelijke kilometers kan maken. De uitstraling is zeer professioneel, zeker als je gebruik maakt van een chauffeur. Verder biedt de C-klasse veel luxe en is de afwerking perfect."

Maurice Jacobs: "Met deze Mercedes krijg je ook echt wat je van dit merk mag verwachten: een degelijke en zeer complete wagen."

Jeroen Heijligers: "Ik vind dit een zeer representatieve auto met mooie sportieve lijnen, heerlijk rijcomfort en veel luxe in zijn klasse. Je zit met deze Mercedes in een hoger segment, maar daarvoor krijg je wel de nodige extra's op het gebied van veiligheid en comfort."

Carlo Giliam: "Deze wagen voelt groot en ruim aan en ook het weggedrag is zeer aangenaam. Je krijgt veel auto voor een eerlijke prijs."

Niet Hettinga: "Dit is een degelijke C-klasse met een professionele uitstraling. Dit is echt mijn merk!"

SPECIFICATIES

Merk:	Mercedes Benz
Model:	C180
Type:	Avantgarde
Transmissie:	automaat
Cilinderinhoud:	1.595 cc
Vermogen:	156 pk
Koppel:	250 Nm
Verbruik:	1 op 18,7
Acceleratie:	0 tot 100 km/u in 8,2 sec
Topsnelheid:	225 km/u
Uitrusting:	bekleding lederlook Artico zwart, regensensor, stoelverwarming voor, Avantgarde interieur en exterieur, Cruisecontrol, LED Intelligent Light System, keyless startfunctie
Verkoopprijs:	€ 50.065,-
Leaseprijs:	vanaf €595,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs:	€ 36.995,- incl. BPM en BTW
Informatie:	www.smeets-autogroep.nl





DEALER: SMEETS AUTOGROEP VENLO
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: WIM VAN WANROOY

Berend van Berkel: "Ondanks de afmetingen heb je tijdens het rijden niet het gevoel dat het een klein model is. Dit is dus wel degelijk een zeer volwassen wagen. Bovendien heeft de GLA200 veel meer dan noodzakelijk is, en daar geniet je echt van!"

Stan-Mark Berden: "Deze auto heeft een geweldig design, biedt veel comfort en heeft een perfecte afwerking. Aan luxe en uitstraling hangt nu eenmaal een prijskaartje, maar daar krijg je een hele mooie auto voor terug."

Radboud Visser: "Dit is een mooie, pittige wagen die zeer fraai is afgewerkt."

Ingrid van Heyster: "Deze auto is erg comfortabel en voelt direct vertrouwd aan. De afwerking is mooi en de uitstraling is zeer sportief. Met deze wagen kan je met een veilig gevoel de weg op."

Jeroen Heijligers: "Qua uitstraling is dit een zeer mooie, representatieve auto. Dit is een ideaal alternatief voor mensen die bijvoorbeeld een A-klasse gewend zijn en iets sportievers willen rijden."

SPECIFICATIES

Merk:	Mercedes Benz
Model:	GLA200
Type:	AMG-Line
Transmissie:	automaat
Cilinderinhoud:	1.595 cc
Vermogen:	156 pk
Koppel:	250 Nm
Verbruik:	1 op 16,6
Acceleratie:	0 tot 100 km/u in 8,9 sec
Topsnelheid:	215 km/u
Uitrusting:	Achteruitrijcamera, spoorpakket, voorstoelen elektrisch verstelbaar met Memory, panoramaschuifdak, media-interface, Comand Online, Easypack achterklep, anti-diefstalpakket, Nightpakket, Prestigepakket
Verkoopprijs:	€ 58.605,-
Leaseprijs:	vanaf €585,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs:	€ 35.350,-
Informatie:	www.smeets-autogroep.nl

MERCEDES BENZ GLA



ALFA ROMEO GIULIETTA



DEALER: AUTOBEDRIJF LENNAERTS VENLO
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: ED BEURSKENS

Alwin Sahr: "Dit is echt een representatieve wagen en het onderscheidend design zal de Alfa-liefhebbers zeker aanspreken. De prijs-kwaliteitverhouding is uitstekend: je krijgt veel waar voor je geld."

Geert Loonen: "Ik vind de Giulietta een mooie, chique mannenauto met veel emotie. Er zit een mooie 'grom' bij de lage versnellingen en ook de afwerking mag er wezen."

Lotti Beckers: "Dit is een mooie, stijlvolle en sportieve wagen die prettig aanvoelt dankzij de goede stoelen. Het rijgedrag is lekker pittig. De prijskwaliteitverhouding vind ik in

orde: je betaalt een mooi prijs voor een auto met een goede uitstraling."

Radboud Visser: "Dit is een mooie wagen waar je een nette prijs voor betaalt. Echt een wagen voor de liefhebber van de emotie die een Alfa oproept."

Rob de Hair: "Deze auto heeft een fraaie kleur en een zeer sportieve uitstraling. Ik denk dat onder andere jonge mensen die een leuke, sportieve wagen zoeken zeker eens een testrit moeten maken in deze Giulietta."

SPECIFICATIES

Merk:	Alfa Romeo
Model:	Giulietta
Type:	1.4 TCT Distinctive Lusso
Transmissie:	automaat
Cilinderinhoud:	1.400 cc
Vermogen:	170 pk
Verbruik:	1 op 16
Uitrusting:	Compleet
Verkoopprijs:	€27.450,-
Leaseprijs:	€677,32 (full operational, obv. 30.000 p/jr, 48 mnd, excl. btw)
Informatie:	www.lennaerts.nl
Vanafprijs:	€19.950,-



ALFA ROMEO MITO ESCLUSIVO MET 14% BIJTELLING

Alfa Romeo with



ALFA ROMEO MITO ESCLUSIVO

Standaard uitgerust met:

- Alfa Uconnect touchscreen navigatie met Bluetooth
- Frau® Lederen bekleding
- Bi-Zona Automatic Climate Control
- Parkeersensoren achter
- Alfa DNA met Q2 sperdifferentieel
- Mistlampen vóór
- Sportpakket met rode remklauwen

U leest een Alfa Romeo MiTo Esclusivo vanaf € 381,- per maand

Alfa Romeo MiTo Esclusivo vanaf € 19.950,-

Lennaerts Venlo B.V.

Rudolf Dieselweg 22, Venlo. Telefoon: 0344-760040. www.lennaerts.nl

WITHOUT HEART WE WOULD BE MERE MACHINES

14% BIJTELLING A Gemiddeld brandstofverbruik: 4,2 L/100 km (23,8 km/L). CO₂-emissie: 88 g/km.

Actie geldig t/m 31-05-2014. Prijs incl. BTW/BPM en excl. kosten rijklaar maken, verwijderingsbijdrage en kosten kenteken. Leaseprijs per maand excl. BTW o.b.v. 48 mnd/20.000 km per jaar via Alfa Romeo Financial Solutions. Afgebeeld model kan afwijken van standaarduitvoering. Vraag uw Alfa Romeo dealer naar de voorwaarden. Prijswijzigingen en zetfouten voorbehouden.

MITO



Innovation
that excites

DE NIEUWE NISSAN QASHQAI NU IN DE SHOWROOM!



ONTDEK DE ULTIEME CROSSOVER

De nieuwe Nissan QASHQAI is beter dan ooit. Leverbaar met drie verschillende motoren, waaronder de zuinige DIG-T 115 benzinemotor, de fiscaalvriendelijke dCi 110 dieselmotor met slechts 20% bijtelling, of de krachtige dCi 130 met een trekvermogen van maar liefst 1.800 kg. En leverbaar in vier verschillende uitrustingsniveaus, waaronder de Connect Edition met standaard het Nissan Safety Shield.

v.a. **20%** bijtelling | v.a. € 23.150,-* | lease € 395,-/mnd*

50% korting op een 3 jarig onderhoudscontract**



J. JANSSEN
AUTOBEDRIJVEN

Varenschut 7
5705 DK Helmond
T. (0492) 50 40 50

Olivier van Noortweg 4
5928 LX Venlo
T. (077) 355 38 00

www.autobedrijf-janssen.nl

* Consumentenadviesprijs Nissan QASHQAI 1.2L DIG-T 115 Visia v.a. € 23.150,- (o.b.v. de meest recente prijslijst, incl. BTW en BPM, excl. recyclingbijdrage à € 45,- en kosten rijklaar maken). Vanaf leaseprijs gebaseerd op Nissan QASHQAI 1.2L DIG-T 115 Visia o.b.v. 48 maanden/15.000 km per jaar full operational lease via Nissan Business Finance, incl. verzekering excl. BTW, brandstof en vervangend vervoer. ** De 50% korting op een 3 jarig onderhoudscontract is uitsluitend geldig bij aanschaf van een nieuwe Nissan QASHQAI van 01/04/2014 t/m 30/06/2014. Afbeeldingen kunnen afwijken van standaarduitvoering.

QASHQAI-gamma: 3,8-5,8 l/100 km, resp. 26,3-17,2 km/ltr. CO₂-uitstoot variërend van 99 gr/km tot 129 gr/km. Alle wijzigingen voorbehouden aan Nissan Nederland.

NISSAN QASHQAI



DEALER: AUTOBEDRIJF J. JANSSEN VENLO
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MARK POST

Gijs Roeven: "Het nieuwe model van de Qashqai rijdt lekker, is sportief en heeft een hoge instap. Het is een zeer leuke en pittige auto die gezien de prijs-kwaliteitverhouding verschillende doelgroepen zal aanspreken."

Marc Hurkens: "Deze wagen heeft een fraai uiterlijk en zit lekker hoog waardoor je goed zicht op de weg hebt. Het comfort is goed en de afwerking is zeer luxe. Kortom, een vlotte verschijning die een goede indruk op mij heeft gemaakt."

Carlo Giliam: "Dankzij de hoge zit biedt de Qashqai veel rijcomfort. Ook het voorkomen van deze wagen is zeer fraai, zoals qua interieur als exterieur. De prijs-kwaliteitverhouding is goed."

John Stroek: "De auto heeft een nette, zakelijke en sportieve uitstraling. Ook het comfort en het rijgedrag is in orde. De bijtelling is bovendien erg gunstig."

Jeroen Gerats: "Dit is een geweldige wagen die goed rijdt en een zeer goed zicht op de weg biedt. Maak zelf eens een testrit en je bent verkocht!"

SPECIFICATIES

Merk:	Nissan
Model:	Qashqai
Type:	1.5 dCi
Transmissie:	Handgeschakeld, 6 versnellingen
Cilinderinhoud:	1.461 cc
Vermogen:	110 pk
Koppel:	260 Nm
Verbruik:	1 op 26,3
Acceleratie:	0 tot 100 km/u in 12,4 sec
Topsnelheid:	180 km/u
Uitrusting:	Connect Edition
Verkoopprijs:	€29.850,-
Leaseprijs:	€597,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw, op basis van geteste wagen)
Vanafprijs:	€23.150,-
Informatie:	www.autobedrijf-janssen.nl





DEALER: DE MAASSCHE BMW
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: DYLAN VAN EKERIS

Chris Herben: "Ik vind dit een mooie auto die heerlijk en sportief rijdt en bovendien een goede zitpositie biedt. Ook zit er onder de motorkap een fijne 8-versnellingsbak. Kortom, een sportieve wagen die ook zeker zakelijk ingezet kan worden."

Alwin Sahr: "De wagen is weliswaar wat aan de prijs, maar BMW is dan ook een auto die je op emotie rijdt. De 2-serie biedt gegarandeerd veel rijplezier."

Geert Loonen: "Dit is echt een wagen waar mensen naar kijken. Het comfort is top, de wagen rijdt vrijwel geruisloos, het opschakelen gaat snel en het rijgedrag is geweldig."

Ideaal voor de young urban professional die een stoere, sportieve en luxe wagen zoekt."

Maarten Kirkels: "Met deze BMW krijg je een heerlijke auto voor een acceptabel bedrag. De afwerking is perfect en ook het rijgedrag is super."

Rob de Hair: "De wagen is zeer compleet en heeft een zeer degelijke afwerking. Dit lijkt mij met name een prachtige wagen voor mensen in een wat jongere leeftijdscategorie zonder kinderen."

SPECIFICATIES

Merk:	BMW
Model:	2-serie
Type:	220D Coupé
Transmissie:	automaat
Cilinderinhoud:	2.000 cc
Vermogen:	184 pk
Koppel:	380 Nm
Verbruik:	1 op 20,8
Acceleratie:	0 tot 100 km/u in 7,1 sec
Topsnelheid:	230 km/u
Uitrusting:	Lederen bekleding, sportstoelen, navigatie, sportstuur, 18" lichtmetalen velgen, xenon, PDC voor en achter, metallic Lak
Verkoopprijs:	€45.950,-
Leaseprijs:	€795,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs:	€36.950,-
Informatie:	Bijtelling 20%. www.demaasscheBMW.nl

BMW 2-SERIE



BMW 3-SERIE



DEALER: DE MAASSCHE BMW
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: RUUD JANSSEN

Pauline Volkert: "De 3-serie is met recht de zakenauto van het jaar. De prijs-kwaliteitverhouding is zeer scherp en deze BMW biedt bovendien veel technische snufjes die het comfort voor de zakelijke rijder verhogen."

Maurice Jacobs: "Dit is een zeer complete wagen met een erg prettige wegligging en goed rijgedrag. Dit is echt een aanrader voor kwaliteitsbewuste autorijders."

Stan-Mark Berden: "Ik vind dit een mooie en complete auto met een luxe en sportieve uitstraling. Voor de ietwat pittige vraagprijs krijg je veel bolide met veel extra's."

Radboud Visser: "Dit is echt een mooie wagen die heerlijk rijdt. Ook het navigatiesysteem is een echte aanrader."

Ingrid van Heyster: "Deze auto geeft de rijder een veilig gevoel. Verder is de 3-serie zeer degelijk en comfortabel. Dit is een echte zakenwagen."

Lotti Beckers: "Als je een liefhebber bent van toeters en bellen en veel extra's, dan is deze degelijke auto zeker een aanrader."

SPECIFICATIES

Merk:	BMW
Model:	3-serie
Type:	320 EDE Sedan
Transmissie:	automaat
Cilinderinhoud:	2.000 cc
Vermogen:	163 pk
Koppel:	380 Nm
Verbruik:	1 op 20,9
Acceleratie:	0 tot 100 km/u in 7,9 sec
Topsnelheid:	225 km/u
Uitrusting:	High Executive, navigatie, 18" lichtmetalen velgen, metallic Lak, lederen bekleding, Xenon, PDC achter, stoelverwarming
Verkoopprijs:	€52.849,-
Leaseprijs:	€823,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs:	€33.500,-
Informatie:	Bijtelling 20%. www.demaasscheBMW.nl





DEALER: DE MAASSCHE MINI
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: LINDA GERIS

Chris Herben: "Ik vind dit echt een geweldige wagen. Je merkt zelfs niet dat het een 3-cilinder is. Mensen die een echte fun-auto willen die speels en fijn rijdt, moeten echt eens aan een MINI Cooper denken."

Ger Smedts: "Dit is een leuke wagen die lekker rijdt en bovendien een mooie wegligging heeft. De uitvoering van de geteste MINI was zeer compleet. Ook de prijs is in overeenstemming met deze auto."

Berend van Berkel: "De MINI rijdt zeer sportief en stuurt erg strak. Gezien de rijprestaties kan ik haast niet geloven dat er een relatief kleine motor in zit."

Roel Faassen: "Een sportieve, leuke wagen die goed scoort op zowel comfort als afwerking. Deze MINI is tegelijkertijd stoer en lief!"

Gijs Hermans: "Dit is een zeer representatieve auto uit een goed segment met veel extra's. Het interieur is zeer stijlvol."

Jan-Joris Duister: "Deze MINI heeft een fijne 3-cilinder motor met voldoende power. Ook de uitvoering mag er wezen. Dit is echt een opvallende wagen waarmee je zeker niet als een grijze muis wordt gezien."

SPECIFICATIES

Merk:	MINI
Model:	Hatchback
Type:	Cooper
Transmissie:	handgeschakeld
Cilinderinhoud:	1.499 cc
Vermogen:	136 pk
Koppel:	220 Nm
Verbruik:	1 op 21,9
Acceleratie:	0 tot 100 km/u in 7,9 sec
Topsnelheid:	210 km/u
Uitrusting:	Navigatie, head-up display, park assist, achteruitrijcamera, verstralers, sportstoelen van leder, Dynamic Damper Control
Verkoopprijs:	€31.148,-
Leaseprijs:	€410,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs:	€18.495,-
Informatie:	Bijtelling 20%. www.demaasscheMINI.nl

MINI COOPER



THE NEW MINI. THE NEW ORIGINAL.



**VANAF €18.495,-
€129,-***

NETTO BIJTELLING P/MD

*) vraag naar de voorwaarden.



NU IN DE SHOWROOM.

DE MAASSCHE MINI
Hudsonweg 1
5928 LW Venlo
T 077 - 355 23 33
www.demaasschemini.nl





SUCCES ALS RESULTAAT

Samenwerken met Rühl Haegens Molenaar dóet iets met ondernemers. Onze proactieve aanpak en gerichte adviezen dragen bij aan succesvolle bedrijfsresultaten van onze klanten. En dat blijkt niet alleen uit de cijfers.

Rühl Haegens Molenaar, Succes als resultaat.

**Rühl
Haegens
Molenaar**

ACCOUNTANTS & ADVISEURS