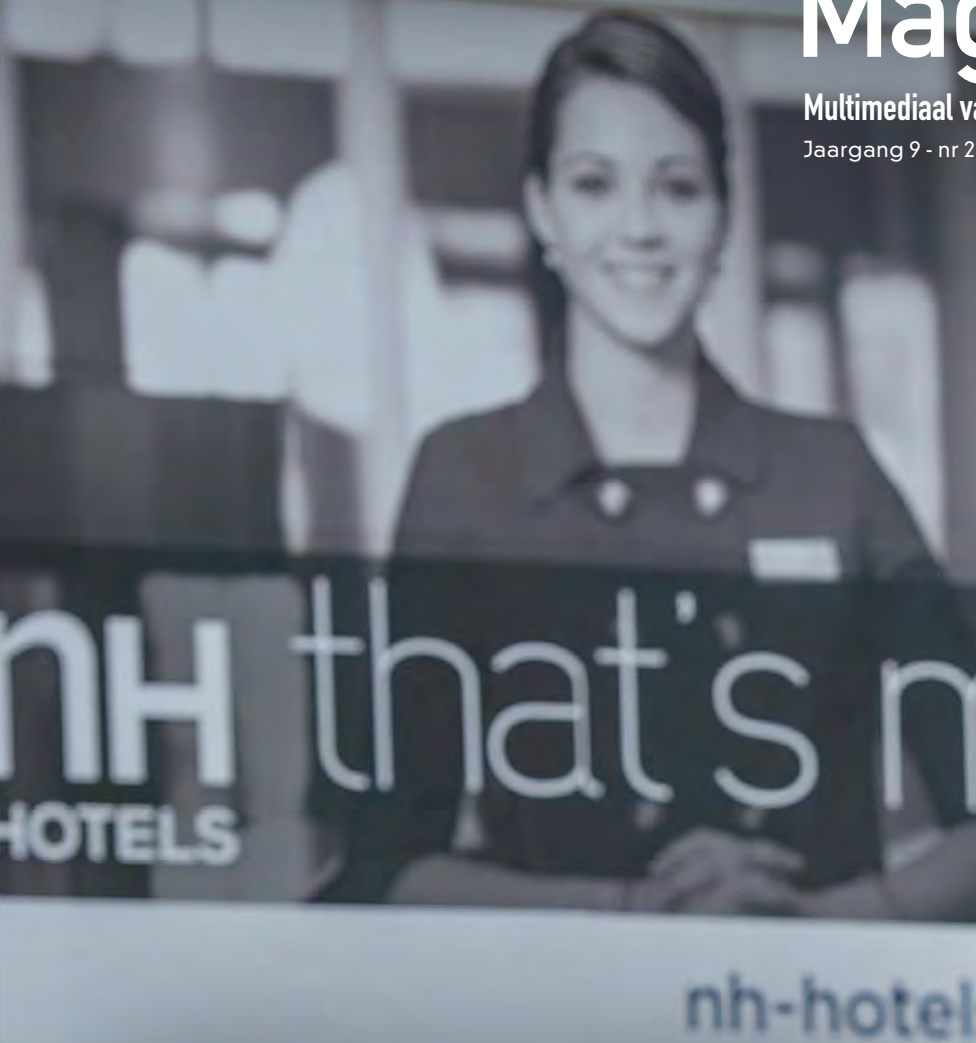


Meeting

Magazine.nl

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen
Jaargang 9 - nr 2 - Meetingmagazine.nl



NH Hotel Group vaart nieuwe koers

'Een merk is een belofte die je iedere dag waar moet maken'

Utrecht behoudt koppositie - Een kijkje achter de schermen van de NSS-top –
Erkend Congresbureau: Het werkt prettiger met professionals - Lausanne maakt
slogan waar – Vergaderen rond de middenstip - Meeting Magazine Award 2014: het
leukste bedrijfsuitje - Brazilië lonkt

**Congressen
tot 800 personen**

**Evenementen
tot 1.500 personen**

100 meter van het strand

**33 zalen
30 m² - 1000 m²**



550 kamers - restaurant - bistro en pub - sauna's en zwembad
wellness center - fitnessruimte - bowling - teambuilding - feestzalen



Business meetings waren nog nooit zo slaapverwekkend.

Heerlijk slapen met het Bilderberg bedlinnen,
maximaal profiteren van uw Bilderberg businessarrangement.



B I L D E R B E R G

Why settle for less?

Wie lekker uitgerust vergadert, presenteert of traint, doet dit veel effectiever. Daarom doen we er bij Bilderberg alles aan om uw business meeting zo uitgeslapen mogelijk te laten verlopen. Met kussens die speciaal voor Bilderberg zijn ontwikkeld, nieuwe dekbedden en dekmatrassen op alle bedden, slaapt u als een roos. Het comfortabele, 100% katoenen bedlinnen in onze executive kamers ligt bovendien lekkerder dan ooit. Welterusten!

Kijk voor meer informatie op www.bilderberg.nl/business, mail met business@bilderberg.nl of bel 0317 - 362 266.

beleving
communicatie
KLANTGERICHT
LANCERING *netwerk*
SUCCES creativiteit
ROI *professioneel*
MOTIVATIE
introductie
LOYALITEIT

KICK-OFF
draagvlak
INSPIRATIE
verbinding
SEMINAR

DOELSTELLINGEN
HOOG OPKOMST
congres
SPREKERS
strategie
FUSIE
MARKT

Verbeelding is de sleutel tot zakelijke ontwikkeling

De Efteling biedt voor elk zakelijk gezelschap een unieke beleving in een inspirerende omgeving. Van congres, vergadering tot productlancering of personeelsfeest, de Efteling heeft voor iedere bijeenkomst een passend aanbod. Organiseer uw bijeenkomst in de Efteling en ervaar dat de wonderlijke mix tussen inhoud en beleving bijdraagt aan het succes van uw bijeenkomst!

Wilt u meer informatie over onze zakelijke mogelijkheden? Ons professionele salesteam staat u graag te woord via 0416-287770 of via sales@efteling.com. Of bezoek onze website www.efteling.com/zakelijk





Het wereldcircus

Na alle hectiek rondom de Nuclear Security Summit (NSS) werd er reikhalzend uitgekeken naar de nabeschouwing van de NSS, georganiseerd door MPI en Genootschap voor Eventmanagers op 16 april in het World Forum in Den Haag. Natuurlijk waren alle eventprofessionals reuze benieuwd naar alle ins en outs rondom de organisatie van dit mega-event, maar stiekem werd er ook een beetje gehoopt op de echte spannende anekdotes, onderonsjes en roddel en achterklap. Iedereen kwam ruimschoots aan zijn trekken. Want hoe perfect alles ook georganiseerd was, net als bij een 'gewoon' event blijken sommige dingen niet te voorspellen. Van een medewerker die nog even een stukje tapijt met een stanleymes wil afsnijden, terwijl onverwachts een delegatieleider opduikt, tot het uitbreken van lichtelijke paniek bij de organisatoren wanneer een bezoeker van de top opeens de besmettelijke mazelen blijkt te hebben.

En wie had ooit gedacht dat zelfs regeringsleiders niet vies zijn van een beetje haantjesgedrag? Wanneer je als regeringsleider, zoals Obama en de Chinese president Xi, een ambulance in het gevolg hebt rijden, dan tel je pas echt mee.

Een smeugig detail dat ook aan bod kwam was de lunch die de regeringsleiders voorgeschoteld kregen door louter mannelijke serveerders. Want stel je voor dat een paar mooie Hollandse dames de wereldleiders zouden afleiden...

Maar afleiding na het werken, daar is natuurlijk niets mis mee. De top bleek dan ook een hoogtepunt voor veel escortbureaus. Vanaf het moment dat de diplomaten binnendruppelden, werden er overuren gedraaid. Hoewel een vraag hierover werd afgewimpeld door de sprekers op het podium tijdens de nabeschouwing, omdat het wellicht te smeugig was, is het in ieder geval een hele geruststelling dat ook diplomaten net echte mensen zijn.

Jessica Scheffer
Hoofdredacteur Meeting Magazine

“Ik hoopte dat ze even zou wachten, maar ze liep gewoon door. Ik was als de dood dat zij zou struikelen.”

Marc Gerritsen, Ministerie van Buitenlandse Zaken, pagina 30.

8 Coverstory: NH Hotel Group vaart nieuwe koers

NH Hotel Group is onlangs door de bezoekers van Zoover.nl gekozen tot 'Beste Hotelketen van Nederland'. Een mooie kroon op het werk voor de hotelgroep die in Nederland de komende tijd flink inzet op rebranding en positionering. "Het mag nog meer bekend worden dat we goed zijn", aldus Maarten Markus.

12 Utrecht behoudt koppositie

Uit het ContinuZakenreisOnderzoek 2013 van NBTC-Nipo is gebleken dat Utrecht haar titel van meest aantrekkelijke zakenbestemming van Nederland heeft weten te prolongeren. Maar liefst 74% van de ondervraagde organisatoren van zakelijke bijeenkomsten verkoos de Domstad boven onder andere Amsterdam (66%) en Den Haag (61%). Maar ondanks deze glansrijke overwinning blijft Utrecht niet stilzitten.

30 Een kijkje achter de schermen van de NSS

De Nuclear Security Summit (NSS), de grootste internationale top aller tijden in Nederland, zorgde ervoor dat Den Haag op zijn kop stond. Snelwegen werden hermetisch afgesloten en F 16's bewaakten het luchtruim. Dertienduizend politieagenten en drieduizend militairen werden opgetrommeld. Dat was reden genoeg voor MPI Nederland en het Genootschap voor Eventmanagers om op 16 april in het World Forum in Den Haag een uniek kijkje achter de schermen van dit mega-event te organiseren.

50 PCO in beeld: "Je kunt blind vertrouwen op elkaars expertise"

In de aankomende edities van Meeting Magazine worden de leden van het keurmerk Erkend Congresorganisatiebureau aan u voorgesteld aan de hand van een congres dat zij hebben georganiseerd of van plan zijn om te gaan organiseren. Groningen Congres Bureau en PCO Pauwels trappen af.

60 Lausanne maakt slogan waar

Zwitserland wordt steeds populairder als MICE-bestemming. Het Switzerland Convention & Incentive Bureau nam Meeting Magazine twee dagen mee naar Lausanne. In de hoofdstad van de Vaud-regio genoten we volop. Als klap op vuurpijl hebben we de officiële opening van het Swiss Tech Convention Center meegemaakt.

70 WK-special: Brazilië lonkt

Nog even en dan barst de voetbalgekte over de hele wereld los. Ook binnen de zakelijke markt is het WK in Brazilië dit jaar een onderwerp waar veel aandacht naar uit gaat. "Veel bedrijven vinden dit namelijk een relevant evenement om hun zakelijke bijeenkomst aan te koppelen", aldus Jurrie van den Berg van ATP Event Experts.



Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt. Abonnementprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 51



72 Stadion-special: Vergaderen rond de middenstip

Dat voetbal en zakendoen een geslaagde combinatie is, blijkt uit het feit dat stadions inmiddels een vaste plek hebben ingenomen in de lijst van vele evenementenlocaties die Nederland rijk is. Waar anders kan je vergaderen rond de middenstip of met klanten genieten van een enerverende wedstrijd?

82 Meeting Magazine Award: Welke locatie is het leukste bedrijfsuitje?

Vorig jaar werd voor het eerst de Meeting Magazine Award uitgereikt. Danny Toonen, de drijvende kracht achter dit initiatief, overhandigde toen de award aan de Efteling dat door de lezers van Meeting Magazine werd verkozen tot de 'Leukste Zakelijke Dagattractie' van 2013. Dit jaar kan de Meeting Magazine Award worden gewonnen door de locaties die de leukste bedrijfsuitjes te bieden hebben.

Verder in deze editie

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 16 | Hotel Restaurant Oud Londen | 88 | Event 14: veel innovatie en nieuwe gezichten |
| 17 | Carlton President Utrecht | 90 | IDEA: een kickstart voor je carrière |
| 18 | Woudschoten hotel & conferentiecentrum | 92 | IDEA-bureaus actief in B2C-evenementen |
| 21 | Conferentiehôtel Kontakt der Continenten | 95 | Nieuwjaarsbijeenkomst CLC-VECTA |
| 22 | Amersfoort klimt naar de top | | |
| 47 | Van der Valk Hotel Venlo | | |
| 62 | Bestemmingen in de lift | | |
| 66 | IMEX Frankfurt: the next level | | |
| 77 | ADO Hospitality & Events | | |
| 79 | EvenementContact: geslaagde editie op nieuwe locatie | | |
| 80 | Bedrijfsuitjes: trends voor 2014 | | |

In elke editie

- | | |
|----|-------------------------------|
| 29 | Column RREM |
| 38 | De Hotelrecensie: Hotel Modez |
| 44 | De Hotelrecensie: nhow |
| 41 | Gelderland Convention Bureau |
| 46 | Column MPI |
| 52 | PCO in beeld |



NH Hotel Group vaart nieuwe koers

‘Een merk is een belofte die je iedere dag waar moet maken’

NH Hotel Group is onlangs door de bezoekers van Zoover.nl gekozen tot ‘Beste Hotelketen van Nederland’. Een mooie kroon op het werk voor de hotelgroep die in Nederland de komende tijd flink inzet op rebranding en positionering. “Het mag nog meer bekend worden dat we goed zijn.”

An het woord is Maarten Markus. Sinds vorig jaar is hij Managing Director van de Business Unit Benelux, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten & Afrika. Eén van de uitdagingen die hem ten deel valt in onder andere de Benelux, is het succesvol maken van de transitie naar het nieuwe NH. “Het mag nog meer bekend worden dat we goed zijn, de beste locaties hebben, de beste service geven en de beste prijs-kwaliteitverhouding hebben.”

Deze boodschap wil NH Hotel Group onder andere gaan uitdragen richting de zakelijke markt. “95 procent van onze hotels is voorzien van vergaderzalen. Voorbeelden hiervan zijn NH Koningshof in Veldhoven en NH Leeuwenhorst in Noordwijkerhout, die beiden meer dan honderd vergaderzalen en vijfhonderd kamers herbergen. Hier worden enorme events georganiseerd. De corporate gast mag meer doordrongen worden van het feit dat wij één van de grotere spelers in het MICE-segment zijn.”

Schijnwerpers

Een belangrijke stap in de herpositionering van de hotelketen was recent het veranderen van de naam van NH Hoteles naar NH Hotel Group. “Op deze manier wordt een internationaler karakter nagestreefd”, legt Markus uit. “Binnen de hotelgroep willen we de merken van NH de komende tijd meer individuele aandacht geven.” Met de vier merken doelt hij op NH Collection, NH



Hotels, nhow en Hesperia Resorts. De laatste categorie is in Nederland niet vertegenwoordigd. De meeste hotels van de keten die in Nederland gevestigd zijn, behoren daarentegen tot de NH Hotels. “Voorheen vielen al onze vierhonderd hotels onder het NH label. Dat dekte de lading niet. Een merk is een belofte die je iedere dag waar moet maken. Als je wilt kunnen zeggen ‘NH staat voor beste locatie, beste service enzovoort’, dan moet je dat waarmaken. Vandaar dat we afscheid gaan nemen van een paar hotels, die wij niet meer in de portfolio vinden passen. Dat is de ene kant. De andere kant is dat je de hotels die meer zijn dan een gemiddeld NH hotel, beter kunt profileren. Je kunt deze meer in de schijnwerpers zetten zoals een Krasnapolsky, dat in de toekomst een NH Collection hotel wordt.”

De NH Collection hotels zijn volgens Markus de paradepaardjes die allemaal iets speciaals hebben. Dit kan bijvoorbeeld de locatie of het exterieur van het gebouw zijn. Binnen twee jaar zullen er naast het Krasnapolsky naar alle waarschijnlijkheid in Amsterdam nog twee openen.

Ongekend populair

Een ander merk dat zich nadrukkelijk profileert is nhow. Dit hotel onderscheidt zich door het design en een hoog trendy

gehalte. Het op 10 januari geopende nhow in Rotterdam is volgens Markus nu al ongekend populair. “Ook internationale gasten weten hun weg naar het hotel te vinden, ondanks dat Nederlanders snel neigen te denken dat buitenlandse gasten per definitie naar Amsterdam gaan. Rotterdam behaalde zelfs de tiende plek in een overzicht van de The New York Times waarin de ‘must-sees’ van 2014 werden opgesomd. Dat wij in de allerlaatste zin genoemd werden als de hotspot om te overnachten in Rotterdam, kwam voor ons als een bijzonder aangename verrassing. Dat er in de toekomst nog een nhow bijkomt in Amsterdam is niet ondenkbaar.”

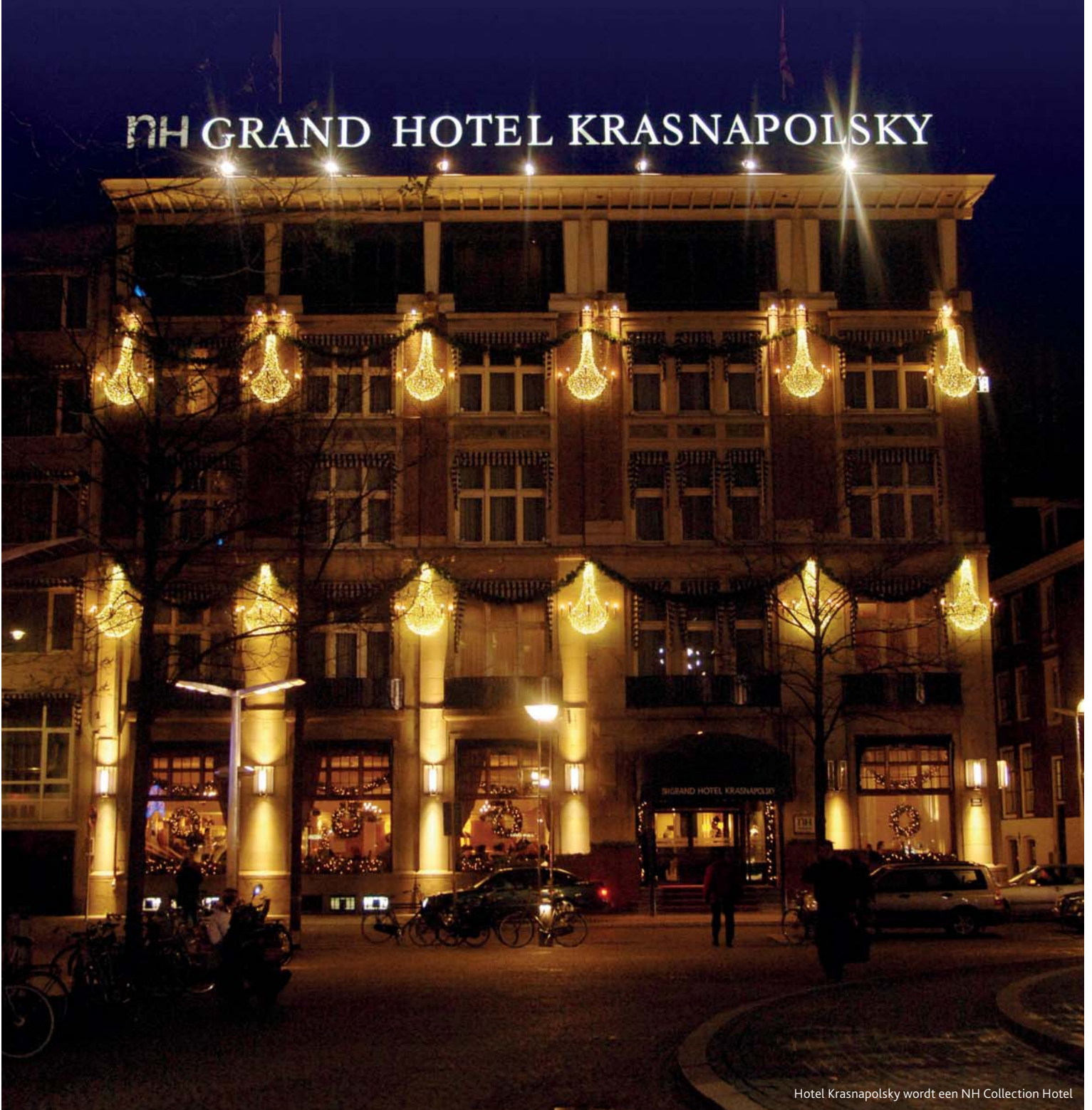
NH, that’s me

Om de naamsverandering en de eigen merken onder de aandacht te brengen, heeft de NH Hotel Group wereldwijd reclamecampagnes gelanceerd met als slogan ‘NH, that’s me’. Nederland is het eerste land waar de tv-spot te zien is. Ook abri’s en billboards worden ingezet. “We willen bereiken dat wanneer iemand in een stad wil overnachten, deze persoon zich eerst afvraagt of er een NH hotel gevestigd is. We willen als het ware in jouw denkbeeldige hotel-top twee zitten.” Daarnaast ligt de focus ook op het meegeven van een stukje herkenbaarheid. Om die reden zijn in de campagne de medewerkers en

CV Maarten Markus

Maarten Markus (1965) begon zijn carrière in 1994 bij NH Hotel Group in West-Afrika. Als general manager leidde hij NH Schiphol Airport in Amsterdam. Hij vervolgde zijn carrière in 2004 als regional manager voor de Benelux en in 2009 als Director of Operations voor de Benelux en Zuid-Afrika. In 2010 verhuisde hij naar Berlijn als Business Unit Director van de Business Unit Duitsland en Polen. Een jaar later kwamen Zwitserland, Oostenrijk, Tsjechië, Hongarije, Slowakije en Roemenië onder zijn hoede en werd hij Managing Director voor de Business Unit Central Europe. Sinds januari 2014 is Maarten Managing Director van de Business Unit Benelux, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten & Afrika.

NH GRAND HOTEL KRASNAPOLSKY



Hotel Krasnapolsky wordt een NH Collection Hotel



NH Leeuwenhorst

klanten van NH Hotel Group geportretteerd. De medewerkers dragen hun trots uit voor het merk. “NH staat voor ons voor Natural Hosts”, stelt Markus. “Gastvrijheid kan de beleving van de gast ondersteunen. Vaak zijn het de kleine dingen die het verschil maken. Zoals wanneer je bijvoorbeeld je adapter vergeten bent en je er van de receptioniste één krijgt. Gastvrijheid moet je nooit uit het oog verliezen. Je kunt als gast beter een vlek in de vloerbedekking aantreffen dan een chagrijnige medewerker. Recent is er dan ook een flink budget vrijgemaakt voor het trainen van onze medewerkers.”

Kans

De komende vijf jaar trekt de NH Hotel Group 200 miljoen euro uit voor de modernisering van de bestaande hotels. “In Nederlands zal er met name geïnvesteerd worden in de hotels in de grotere steden als Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Ook zullen er hotels aan ons portfolio toegevoegd worden, mits het een goede kans is. Waar het voorheen met name om de groei te doen was, kiezen we nu alleen voor uitbreiding wanneer het past binnen het merk.”

Ook op het gebied van MICE vindt er continu finetuning plaats. “Momenteel is er een internationale MICE-werkgroep bezig om te kijken wat de internationale trends zijn op dit gebied. Hierin zit ook een klantenpanel.” Op de vraag wat de belangrijkste uitkomsten tot nu toe hieruit zijn, antwoordt Markus:

“Men wil alles nog sneller. Zoals de reactie op de offerteaanvraag. Een andere uitkomst is het feit dat automatisering straks niet meer is weg te denken in onze sector. In één van onze hotels in Madrid kun je eind dit jaar je drankjes bestellen bij een robot. Nu is dat nog een gimmick, maar later zal dat gemeengoed zijn. Juist omdat de klant steeds vaker alles à la minute wil.”

Foutloos

Bij zakelijke klanten moet alles foutloos.

“Wanneer de wifi niet werkt, zal de leisuregast een keer zijn schouders hierover ophalen. Voor de zakelijke gast is dat een heel ander verhaal. Hij verwacht dat alles zonder problemen verloopt. Zijn kamer dient stil en donker te zijn en op het bed dient een topkwaliteit matras te liggen. Dit is iets waar wij al jarenlang mee bezig zijn door middel van klantenpanels en allerlei individuele klantenonderzoeken.” Sinds begin dit jaar ziet Markus een positieve kentering in de vergadermarkt. “Er mag weer vergaderd worden en er zijn heel veel bedrijven die nu een inhaalslag maken op de trainingsmarkt. Daar profiteren wij van mee. Met ‘Inspirational Meetings’ bieden wij bedrijven met terugkerende congressen of vergader- en trainingsmomenten unieke ervaringen. Zo kun je er bij ons voor kiezen om de ene keer in het bos te vergaderen en dan weer aan het strand of in een historisch gebouw. In elk NH hotel kun je terecht voor een unieke MICE-beleving.” ■

Over NH Hotel Group

NH Hotel Group is beursgenoteerd in Spanje met ruim 375 hotels in 28 landen in Europa, Afrika en Noord- en Zuid-Amerika. Onder de NH Hotel Group vallen de 3- en vier-sterren urban NH Hotels, de NH Collection flagship hotels, de nhow design-hotels en de Hesperia vakantieplaatsen. Wereldwijd staan meer dan 20.000 medewerkers dag en nacht klaar voor de jaarlijks ruim 16 miljoen gasten. NH Hotel Group wil binnen 5 jaar in de top-2 staan van hotelketens die door zowel zakelijke- als privéreizigers worden overwogen op het moment dat zij een reis plannen. Hiertoe wordt op grote schaal geïnvesteerd in faciliteiten, IT en trainingen.



Utrecht behoudt koppositie

Uit het ContinuZakenreisOnderzoek 2013 van NBTC-nipo is gebleken dat Utrecht haar titel van meest aantrekkelijke zakenbestemming van Nederland heeft weten te prolongeren. Maar liefst 74% van de ondervraagde organisatoren van zakelijke bijeenkomsten verkoos de Domstad boven onder andere Amsterdam (66%) en Den Haag (61%), mede dankzij de goede bereikbaarheid en het ruime aanbod aan vergader- en congreslocaties. De gehele provincie scoort met 70% eveneens het hoogst als het gaat om de meest aantrekkelijke provincie voor zakelijke bijeenkomsten. Maar ondanks deze glansrijke overwinning blijft Utrecht niet stilzitten.

In 2014 staat de Domstad in het teken van het 'Internationale jaar van de Muziek'. Dit komt tot uiting in een divers programma vol met festivals, concerten en talloze muzikale activiteiten in stad en regio. Voorbeelden hiervan zijn de zevende editie van het internationale Kamermuziek Festival Utrecht, het Festival Oude Muziek Utrecht en het tiende internationale Franz Liszt Piano-concours.

De aanleiding voor dit overkoepelende thema is de officiële opening van het concertgebouw TivoliVredenburg op zaterdag 21 juni. Na een langdurige verbouwing zijn Vredenburg en poppodium Tivoli samengevoegd tot de

Vooruitblik 2015

Hoewel 2014 nog behoorlijk wat in petto heeft, staat er in 2015 in Utrecht ook al een aantal bijzondere evenementen en gebeurtenissen gepland. Zo zal tussen 1 en 5 juli de Grand Départ van de Tour de France in Utrecht plaatsvinden. Verder viert het bekende konijn-tje Nijntje haar 60e verjaardag en bestaat de Nieuwe Hollandse Waterlinie 200 jaar. Deze unieke verdedigingslinie die begin negentiende eeuw werd aangelegd staat inmiddels op de nominatielijst voor UNESCO Werelderfgoed.

locatie TivoliVredenburg. Het resultaat is een moderne locatie met een centraal foyerplein op ongeveer 18 meter boven straatniveau aan de Lange Viestraat, vijf concertzalen met elk een eigen look en feel, een grand café en diverse andere faciliteiten die ook voor de zakelijke markt kunnen worden ingezet. De totaaloppervlakte bedraagt maar liefst 31.500 m², waarvan 60% vloeroppervlakte.

Vergaderen in de Rijks Munt

De opening van TivoliVredenburg is niet het enige locatie met MICE-potentie. In september 2013 sloten de deuren van het Geldmuseum maar het Muntgebouw waarin dit museum was gehuisvest, is nog steeds beschikbaar voor de zakelijke markt. Het Muntgebouw maakt onderdeel uit van het monumentale en volledig gerestaureerde pand van de Rijks Munt dat uit 1911 stamt. Deze lange geschiedenis is terug te zien in de vele stijlzalen, brede gangen en grote trapportalen. Dankzij het afstoten van de museale functie kunnen de diverse ruimtes heel flexibel worden

ingezet voor vergaderingen, evenementen, bedrijfs-presentatie of galadiners. Uniek is daarbij de speciale ruimte met doorkijk naar de Koninklijke Nederlandse Munt dat in hetzelfde pand is ondergebracht. Dit is de enige plek in Europa waar de europroductie zichtbaar is. Meeting planners kunnen in het Centraal Museum, dat in 2013 het startschot gaf voor een ambitieuze verbouwing die eind 2015 zal worden voltooid, vanaf juni 2014 gebruik maken van drie nieuwe multifunctionele ruimtes die momenteel in het monumentale gedeelte van het gebouw worden gerealiseerd. De zalen vormen samen de Tuinzaal en grenzen aan de binnentuin met terras en de verbinding met de Nicolaïkerk. De Tuinzaal kan afzonderlijk van de museumtree worden bereikt, zodat deze nieuwe zaal ook buiten de openingstijden van het museum toegankelijk is.

Kijkje onder de dom

Ondanks de sluiting van het Geldmuseum worden er dit jaar in Utrecht ook nieuwe musea geopend. Op 22 maart vond de officiële opening van Museum Oud Amelisweerd (MOA) plaats. In dit kunstmuseum zijn de collecties van buitenplaats Oud Amelisweerd, de Armando Collectie en Chinese behangsels samengebracht. De locatie, buitenplaats Amelisweerd is een van de best bewaarde voorbeelden van een 18e-eeuws landhuis in Nederland. Twee van de ruimtes zijn zelfs behangen met Chinees behang dat tijdens de VOC-periode naar Nederland is vervoerd. De Armando-collectie is afkomstig van het in 2007 afgebrande Armando Museum dat was gewijd aan deze schilder, beeldhouwer, schrijver en tekenaar. Overkoepelend thema van het nieuwe museum is de wezenlijke en universele relatie tussen mens en natuur.

Een ander museaal initiatief is DOMunder, een archeologisch project tussen de Domtoren en de Domkerk. De opgravingen zijn vanaf 2 juni ook voor het publiek permanent toegankelijk. De vele archeologische resten beslaan een periode van 2000 jaar en vertellen onder andere over de Romeinse periode rond 45 na Christus toen het castellum Trajectum werd gebouwd, de middeleeuwen waarin romaanse en later gotische kerken werden opgetrokken en Utrecht het centrum van de kerkelijke macht werd tot aan de storm die in 1674 het schip van de gotische dom deed instorten.

Afgezien van deze nieuwe activiteiten heeft Utrecht natuurlijk nog veel meer te bieden op zakelijk gebied. Kennisinstellingen zoals de Universiteit van Utrecht, het UMC, Hogeschool Utrecht en het Utrecht Science Park zijn daarbij belangrijke inspiratiebronnen. Het Utrecht Convention Bureau (UCB) helpt u graag op weg met de organisatie van uw bijeenkomst. UCB biedt onafhankelijke en kosteloos advies en kan diverse organisatorische onderdelen uit handen nemen zoals locatiekeuze, vervoer, verblijf, marketing en promotie en het samenstellen van sociale programma's. ■

www.utrechtconventionbureau.nl



Sfeervolle binnenstad



TivoliVredenburg



Centraal Museum



Festival Oude Muziek



“Een locatie moet bijdragen aan het resultaat van de bijeenkomst”

Meer dan ooit willen meetingplanners die een locatie boeken ten behoeve van een zakelijke bijeenkomst, waar voor hun geld. Om die reden legt Hotel Restaurant Oud Londen in Zeist de focus op wat de meetingplanner met zijn bijeenkomst wil bereiken. “Want juist door het doel centraal te stellen en dit met ons te bespreken, kan een veel hoger rendement uit de bijeenkomst gehaald worden”, aldus algemeen directeur Erik van Dijk.

Speciaal voor de meetingplanners introduceert Oud Londen een geheel nieuw boekingsconcept op haar nieuwe website. In plaats van de verschillende zakelijke faciliteiten centraal te stellen, begint het boekingsproces van de meetingplanner met het kiezen uit zes verschillende thema's die betrekking hebben op zes mogelijke doelstellingen van een bijeenkomst. “Hierdoor komt het doel van de bijeenkomst centraal te staan en aan de hand daarvan wordt de exacte invulling van de bijeenkomst bepaald.” Van Dijk benadrukt dat deze manier van benaderen voor waardecreatie zorgt. “Met onze kennis en expertise adviseren wij onze opdrachtgevers hoe je fit blijft tijdens de meeting, welke maaltijd en snacks het beste passen bij de bijeenkomst, welke ruimte het best aansluit op de wensen en wat de invloed is van licht, geluid en temperatuur op de spanningsboog van de aanwezigen.”



Vragen

Een voorbeeld van een rendementverhogend ‘product’ is de online faciliteit ‘Vragen staat vrij’. “Gasten voelen zich soms bezwaard om vragen te stellen. Wij bieden hen toegang tot een afgesloten gedeelte van onze website, waar tijdens de bijeenkomst anoniem of uit eigen naam vragen kunnen worden gepost voor het panel of de spreker. Deze worden dan tijdens de bijeenkomst beantwoord. Je ziet dat hiermee zowel de kwantiteit als de kwaliteit van de vragen toeneemt. Bovendien kunnen ook niet-aanwezigen dan alsnog participeren en kan het beantwoorden van de vragen ook na de bijeenkomst nog voortgezet worden.”

Rendement

Naast deze service levert de locatie op verzoek ook een belangrijke bijdrage aan het doel van een bijeenkomst en het verhogen van het rendement. “Oud Londen ligt midden in het groen op de Utrechtse Heuvelrug. Hier ben je in een inspirerende en rustgevende omgeving zodat je je volledig kan toelagen op het doel van je bijeenkomst”, aldus Van Dijk. ■

Over Oud Londen

- 88 hotelkamers (comfort, deluxe, studio's en suites)
- 22 vergaderzalen (maximale capaciteit 400 personen)
- Restaurant, brasserie 't Voorhuys, aparte ruimte voor private dining
- Wellness center met Finse sauna, Turks stoombad, fitnessruimte, relaxruimte, zwembad
- Catering Oud Londen op 15 externe locaties waaronder bij Leeuwenbergh en Sonnenborgh in Utrecht centrum



Postillion Utrecht Bunnik gaat voor goud

Postillion Hotel Utrecht Bunnik heeft de ambitie om de congres- en vergaderexpert van Nederland te worden. Om dat te bereiken heeft het hotel de afgelopen jaren al diverse innovatieve concepten gelanceerd.

Postillion Utrecht Bunnik biedt alle mogelijke faciliteiten voor de zakelijke markt. Zo zijn er diverse zalen aanwezig met alle denkbare audiovisuele middelen en begeleidt een meeting host stevast elke zakelijke bezoeker naar de juiste zaal. De doorgaande reiziger of hotelgast kan eveneens terecht bij het Business Point. “Hier hanteren we het zakelijke Meet Work Stay Concept”, vertelt general manager Erik-Jan Ginjaar. “Speciaal voor de individuele zakelijke gast zijn er in de algemene ruimten diverse werkplekken voorzien van alle benodigde faciliteiten.”

Event app

In de loop der tijd heeft de locatie een aantal innovatieve concepten ontwikkeld. Zo introduceerde Ginjaar en zijn team destijds als eerste een online tool voor het online boeken van een vergadering. De meest recente noviteit is een speciale event app. “Hiermee kunnen trainers op onze website hun gehele congres inrichten, inclusief het verzenden van uitnodigingen en het verwerken van de aanmeldingen en de regis-

tratie. Gasten ontvangen via de app bijlagen met bijvoorbeeld het programma en een plattegrond en updates. Dit maakt een papieren hand-out overbodig en massaal mailverkeer onnodig.”

Daarnaast introduceerde het hotel het concept Brainfood. Ginjaar licht toe: “Vergaderen is topsport, en dan heb je om optimaal te presteren energie en voedingsstoffen nodig. Als enige in heel Nederland hebben wij ons gehele Food & Beverageprogramma hierop aangepast. Je vindt nu enkel nog huisgemaakte en gezonde producten op onze kaart zoals pure chocoladetaart en notencake. Hiervan krijg je na de lunch juist meer energie.” Het concept is door de gasten erg goed ontvangen. “Enkele trainers komen specifiek naar onze locatie vanwege dit concept.”

Vakprijzen

Mede dankzij deze onderscheidende concepten is Postillion Hotel Utrecht Bunnik al meerdere malen met vakprijzen overladen. “Wij mogen ons de beste congreslocatie van 2012 en 2013 noemen”, vertelt Ginjaar trots. “De combinatie van de gastbeoordelingen, het juryrapport en de beoordeling van de mystery guest leverden beide malen de hoogste score op.” Ginjaar weet wel waar het succes van zijn hotel in zit: “Kwaliteit staat bij ons voorop. Dat komt zowel tot uiting in de persoonlijke benadering van onze medewerkers als in de innovatieve concepten die wij ontwikkelen”, aldus Ginjaar. ■ www.postillionhotels.com



“Elke gast voelt zich hier speciaal”

Carlton President is de plek in Utrecht en omgeving waar ontmoeten centraal staat. In het midden van het land, met een ideale ligging vlakbij verschillende uitvalswegen en op enkele minuten van hartje centrum Utrecht, worden verwachtingen van de gasten hier stevast overtroffen.

Carlton President voldoet aan alle denkbare wensen op het gebied van comfort, inspiratie en connectiviteit. “Wij weten de persoonlijke aandacht richting de gasten perfect te combineren met een efficiënte afwikkeling van de aanvraag”, geeft general manager Bart Blikman aan. “Het serviceniveau ligt hoog en daarmee weten we stevast de verwachtingen te overtreffen. De trainer of gastspreker van een bijeenkomst wordt hier uitgebreid ontvangen en tezamen zorgen wij voor een zorgeloze start van de dag. Ook deelnemers of overige vergadergasten krijgen die persoonlijke aandacht waar Carlton president om bekend staat.”

Meetings, ontmoeten en verbinden

Gasten afkomstig uit de lokale, regionale en nationale corporate markt maken graag gebruik van de negen multifunctionele zalen. Bijzonder is dat

het zicht in de grootste congreszaal van 265 m² en 6 meter hoog niet wordt belemmerd door pilaren. Daarnaast kan er ook gebruik worden gemaakt van de faciliteiten van het business center waar diverse koffie- en kantoorfaciliteiten en wifi geheel gratis ter beschikking worden gesteld. “Wij nodigen onze gasten uit om met elkaar te netwerken en ervaringen te delen. Dat wat je niet verwacht, is soms het spannendst. Bovendien helpen (on)verwachte zakelijke ontmoetingen je business vooruit: vaak vind je dan net dat ontbrekende puzzelstukje.”

Foodbook, eten waar en wanneer je wilt

Gasten die hun verblijf graag willen verlengen, kunnen terecht in een van de 164 kamers, elk voorzien van een door gasten geroemd boxspringmatrascombinatie met een speciale topper. Ontbijten, lunchen of dineren kan in de Garden Brasserie, waar de gast op elk moment van de dag uit het Foodbook diverse internationale gerechten kan bestellen. Verkenning en vertier zijn ruim aanwezig in het nabijgelegen centrum van Utrecht. Ontspannen kan al in het hotel zelf, bijvoorbeeld in het wellness- en leisure center. In de Exchange lounge is de bar gevestigd waar de attente barman stevast op lovende kritiek mag rekenen van onze gasten. “En dat past precies bij de filosofie van dit hotel, we willen dat elke gast zich speciaal voelt”, aldus Blikman. ■

Over Carlton President:

- 164 kamers
- 9 multifunctionele zalen met private dining area
- Gratis wifi in het gehele hotel
- Bar & Brasserie
- Businesscenter met gratis werkplekken en koffie- en kantoorfaciliteiten
- Leisure: biljartruimte, tafelvoetbal en darts
- Wellness: jacuzzi, sauna, Turks stoombad, solarium en fitness
- Gratis eigen shuttle service vanaf station Maarssen en van en naar de diverse kantoorlocaties
- Gelegen aan de A2 op 22 autominuten van Schiphol en op 10 minuten rijden van Utrecht centrum
- Ruime eigen parkeerplaats voor 250 auto's, inclusief oplaadpalen voor elektrische auto's



Het nieuwe Woudschoten

Altijd oog voor individuele wensen

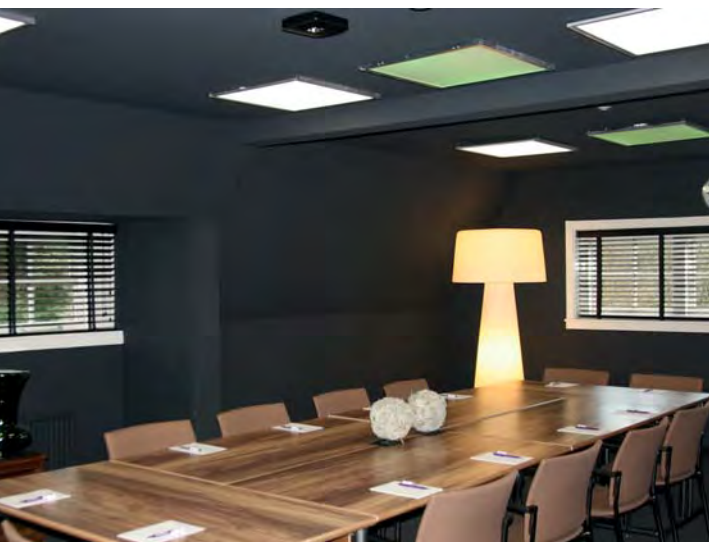
Na jaren van renovatie en modernisering is Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum nu helemaal klaar voor de toekomst. De huisstijl, uitstraling en service werden vernieuwd, maar de persoonlijke gastgerichtheid staat als vanouds centraal. Hiervoor reizen inmiddels ook de kleinere groepen graag af naar het landgoed in de Zeister bossen.

Recent Volgens directeur Hans van Pelt is de vraag naar kleinere zakelijke ruimten bij Woudschoten de afgelopen tijd opvallend gestegen. “Op deze vraag hebben wij uitstekend in weten te spelen. Wij hebben dan ook vaak met diverse trainers en coaches om tafel gezeten en hen mee laten denken over de vernieuwingen die hier plaats moesten vinden. Een deel van deze vernieuwingen is van hen afkomstig.”

Een goed voorbeeld hiervan zijn de onlangs gerenoveerde vergaderzalen met een warme, maar ook eigentijdse en zakelijke uitstraling. “Woudschoten is nu tevens de aangegeven plek voor een inspirerende vergadering of coachingsgesprek”, licht Van Pelt toe. “De coaches voelen zich hier prettig. Juist omdat deze locatie aan al hun wensen voldoet, kan de doelstelling van de bijeenkomst makkelijk behaald kan worden. Inmiddels zijn zij echte ambassadeurs voor ons geworden en bevelen zij ons aan bij de bedrijven waar zij mee samenwerken. Beter reclame kun je niet krijgen.

Vershil

De gelegenheid om de wensen van de professionals die trainingen geven en de coaches mee te nemen, deed zich al voor tijdens de moderniseringsslag van Woudschoten in de afgelopen jaren, waarbij nauw werd samengewerkt met deze partijen. “Wij zijn ons terdege bewust van de verschillen tussen een congres- en een trainingsgast. Een congresbezoeker wil reuring, alles dicht bij elkaar en veel interactie, terwijl een cursist juist behoefte heeft aan rust,



concentratie en focus. Doordat we in de verschillende vleugels de groepen goed kunnen scheiden, kunnen we optimaal rekening houden met de verschillen tussen deze groepen. Zo zijn er diverse grote en kleine zalen, met een keur aan breakoutrooms. Diverse foyers met verschillende zitjes geven iedereen de ruimte om even te pauzeren of zich met groepjes terug te trekken.”

Groen

Een ander belangrijk facet is de ligging op het eigen landgoed van 45 hectare, waardoor het groen letterlijk naar binnen komt. Van Pelt legt uit: “Door de natuur om je heen kun je niets anders dan ontspannen. Tevens zorgt het

ervoor dat je even helemaal weg bent uit de dagelijkse sleur en je volledig kunt focussen op het doel van de training of bijeenkomst. Vanuit onze locatie kun je ’s ochtends de reeën zien lopen. Er zijn diverse wandelroutes uitgezet op het terrein, om mensen in contact te brengen met de natuur. Maar ontspannen kan hier ook met een hoogwaardige gastronomie.”

Het à la carte restaurant is redelijk uniek in de MICE-branche. “Bij conferentiecentra is er meestal een vast menu of een buffet”, vervolgt hij. “Bij Woudschoten kan er tevens wat het eten betreft ingespeeld worden op de individuele wensen. Kleinere groepen laten wij bovendien vaak bewust niet mee lunchen met de massa, maar bijvoorbeeld in de lounge, het dinerrestaurant of op het terras.”

Compleet product

Het complete product dat Woudschoten biedt, blijft één van de ‘Unique Buying Reasons’. Aan elk soort gast is er gedacht, dus ook aan de grotere groepen. “Van de vergadergast tot en met de congresbezoeker; alles dient te draaien om gastvrijheid. Oog voor de individuele wensen binnen een groep wordt nogal eens onderschat. Juist in een tijd waarin de markt onder druk staat, is dit echter belangrijker dan ooit. Alle gasten moeten zich hier helemaal op hun gemak voelen en op alle vlakken gebruik kunnen maken van een goede service. Dat gegeven blijft de essentie van een goede horecaonderneming.” ■

www.woudschoten.nl

GROEN VERGADEREN OP STEENWORP AFSTAND VAN DE A27

ONTDEK UW NIEUWE VERGADERLOCATIE VAN 2014 OP WWW.MITLAND.NL

La Vie Utrecht, dé vergader- en trainingslocatie van Utrecht

In hartje Utrecht, naast CS, ligt La Vie, een locatie die zich uitstekend leent voor trainingen, vergaderingen en congressen. Met veertig modern ingerichte ruimtes en meerdere cateringvoorzieningen biedt La Vie alles wat uw bijeenkomst nodig heeft: van gratis wifi en goed eten en drinken tot vakkundige medewerkers en alle services die u zich maar kunt wensen.

Nieuwe congresetage

Sinds dit jaar beschikt La Vie over een gloednieuwe congresetage. De lichte ruimtes hebben een moderne inrichting voor de perfecte uitstraling van uw congres. De vijfde en zesde etage zijn apart of samen exclusief te gebruiken voor congressen tot 150 personen. In combinatie met subruimtes direct naast de plenaire ruimte. Verder beschikt de locatie over een ruime ontvangstruimte die geschikt is voor pauzes, lunch of stands. Daarnaast is er een eigen registratiebalie en een garderobe.

Uiteraard zorgen de professionele medewerkers voor u en uw gasten voorafgaand en tijdens de bijeenkomst. Alles wordt volledig afgestemd op uw wensen, passend bij het doel of thema van uw bijeenkomst.

Benieuwd naar de mogelijkheden voor uw bijeenkomst?
Bel dan voor meer informatie of een rondleiding naar
030 – 23 43 92 of mail naar lavie.reserveringen@regardz.nl



La Vie Utrecht
Lange Viestraat 351
3511 BK Utrecht
www.lavieutrecht.nl





Unieke app binnen de meetingbranche

Driesterren Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten in Soesterberg, ontstaan uit het Missiehuis Sint Jan, is samen met het naastgelegen Klooster Cenakel een ontmoetingsplaats voor wereldburgers met aandacht voor mondiale vraagstukken, wereldburgerschap en een meer duurzame en rechtvaardige samenleving.

Binnen dit gedachtegoed initieert het hotel regelmatig nieuwe concepten zoals de Wereldspelen en het unieke cateringconcept ProefLokaal De Wereld. In september 2013 kwam daar een nieuwe applicatie bij. Met de KdK app kunnen meetingplanners alle beschikbare informatie over het conferentiehôtel en de bijeenkomst terugvinden.

De unieke en innovatieve app is in samenwerking met launching partner On-Site ontwikkeld. “In de KdK app is alle informatie te vinden die in de hotel directory staat”, licht commercieel manager Lars Beckers toe. “Denk hierbij aan onze faciliteiten, een interactieve plattegrond, informatie over de omgeving, actueel nieuws en de optie om feedback op onze locatie te geven.” Maar naast de informatie over het hotel biedt de app, die gratis te downloaden is als Android of iOS-versie, voor meetingplanners nog een extra

voordeel. “Na het boeken van een bijeenkomst ontvangt de planner een unieke inlogcode waarmee hij of zij in het afgeschermd CMS het complete programma inclusief tijden, sprekers en namen kan laden. Na het inladen ontvangt de meetingplanner een tweede code die hij of zij aan de gasten door kan geven. Na het downloaden van de app kunnen de gasten met de inlogcode de informatie raadplegen. Het gebruik van de app is gratis, desgewenst kunnen wij tegen een vergoeding het inladen van het programma ook overnemen.”

Gemeengoed

De feedback op de app is tot nu toe erg positief. In de loop van dit jaar zal een nieuwe versie verschijnen zodat meetingplanners onder andere bij de informatie over bijvoorbeeld een workshop nog een extra digitale hand-out van de spreker kunnen toevoegen. Beckers: “Afgezien van de gebruikersvriendelijkheid van de app, zal dit een papieren hand-out overbodig maken. Dat past helemaal binnen ons duurzame beleid.” De app heeft inmiddels ook de interesse gewekt van andere congreslocaties. “Om die reden organiseren we deze zomer in samenwerking met On-Site een workshop over onze app. We hopen daarmee dat de app meer gemeengoed gaat worden bij de locaties en daarmee ook bij de gebruikers. Dat komt uiteindelijk namelijk de gehele meetingbranche ten goede”, aldus Beckers. ■

www.kontaktdercontinenten.nl



Amersfoort klimt naar de top

Niet alleen Utrecht stad maar ook Amersfoort timmert flink aan de weg als zakelijke bestemming. Al drie jaar na de start van de campagne 'Locatie Amersfoort – where minds meet' is Amersfoort volgens het ZakenreizigersOnderzoek 2014 van TNS NIPO gestegen van de zevende naar de vijfde plaats van meeste aantrekkelijke zakelijke bestemmingen in Nederland.

Net als Utrecht stad profiteert ook Amersfoort van een goede bereikbaarheid, een centrale ligging en een aanbod van originele en kwalitatief goede locaties voor zakelijke ontmoetingen. Bovendien is de regio marktleider wat betreft cursussen en trainingen. Niet voor niets hebben diverse kennisinstellingen en brancheverenigingen zich de afgelopen jaren in Amersfoort en omstreken gevestigd. Om deze voordelen verder uit te dragen, voeren ruim 50 ondernemers uit regio Amersfoort de

marketingcampagne 'Locatie Amersfoort - where minds meet' - met als doel om meer congressen, beurzen, vergaderingen en andere zakelijke evenementen naar de regio te halen.

Historie

Meeting planners kunnen voor hun zakelijke bijeenkomsten bij verschillende locaties terecht. Veel van deze accommodaties hebben een historische achtergrond. Voorbeelden hiervan zijn Leerhotel het Klooster dat in het voormalige klooster van de paters van de Orde van het Heilig Kruis is gevestigd, het Koetshuys en het Gasthuys dat in het souterrain van het voormalige Sint Elisabeth Gasthuis is gevestigd, de monumentale Sint-Joriskerk, de voormalige Prodent-fabriek en de 100 jaar oude Rijtuigenloods waar vroeger treinen werden geschilderd en onderhouden. Uiteraard zijn er in Amersfoort ook hotels van diverse bekende ketens gevestigd die eveneens zalen ter beschikking stellen.

Zwevende skyboxen

Wie liever samenkomt in de groene omgeving van Amersfoort, kan terecht bij diverse locaties die eveneens



bij Locatie Amersfoort zijn aangesloten. De zwevende skyboxen van geitenboerderij Breevoort, Eemhof Watersport & Beachclub aan het Eemmeer of golfbaan Edda Huzid in Voorthuizen zijn een kleine greep uit de vele mogelijkheden. Bedrijven die gespecialiseerd zijn in catering, vervoer en AV-producties en aanverwante middelen zorgen ervoor dat er voor de zakelijke bijeenkomsten niets hoeft te ontbreken. Bovendien stelt Locatie Amersfoort in samenwerking met Citymarketing Regio Amersfoort en VVV Amersfoort ook een gratis Cityhost ter beschikking die naar eigen wens voor allerlei activiteiten kan worden ingezet. Zo kan de gastheer of -vrouw gezelschappen interessante informatie over Amersfoort vertellen, welkomspakketten uitdelen, groepen begeleiden naar de plek van bestemming, bezoekers op Amersfoort Centraal opwachten en de weg wijzen. In overleg zijn er diverse aanvullingen op het programma van een meetingplanner mogelijk.

Ontspanning

Naast inspanning is er in Amersfoort en omgeving ook veel ruimte voor ontspanning. Het historisch centrum van Amersfoort heeft veel monumenten zoals de Koppelpoort, de Onze Lieve Vrouwetoren, en diverse

straatjes en grachten die herinneren aan de middeleeuwse oorsprong van de stad. Deze grachten kunnen door middel van diverse rondvaarten worden verkend die door Stichting Waterlijn Amersfoort worden georganiseerd. De Waterlijn biedt vijf verschillende routes met elk een eigen thema. Tijdens elke rondvaart laat een verteller alle leuke details zien.

Verder heeft de stad ook moderne architectuur, musea, leuke winkeltjes, gezellige terrassen en worden er diverse zomerfestivals georganiseerd. Ludieke en gezellige activiteiten kunnen in samenwerking met de diverse evenementenbureaus in en om Amersfoort worden gepland. Met TukTuks of ligfietsen door de stad of de groene omgeving rijden of een gezellige teambuildingsactiviteit zoals boogschieten is allemaal mogelijk.

Met deze mooie troeven in handen blijft Locatie Amersfoort de komende jaren haar goed bereikbare en centraal gelegen regio promoten. Wellicht weet zij met alle inspanningen een top 3 positie te behalen. Locatie Amersfoort gaat deze uitdaging in ieder geval graag aan. ■

www.locatieamersfoort.nl

Where minds meet

Locatie Amersfoort staat klaar voor alle meeting planners die hun zakelijke bijeenkomst in of om Amersfoort willen laten plaatsvinden. Ter oriëntatie organiseert de marketingorganisatie regelmatig site inspecties bij partners naar keuze. Op de website kunnen bezoekers zelf interessante locaties inclusief overnachtingsmogelijkheden selecteren en zo zelf een brochure samenstellen. Wanneer de keuze definitief op Amersfoort is gevallen biedt Locatie Amersfoort de gratis inzet van de Cityhost aan, maar ook kan zij door middel van blokreservering tegen een eerlijke prijs alle overnachtingen bij een of meerdere hotels boeken. Door middel van de hashtag #wheremindsmeet laat je meteen aan iedereen weten hoe het verblijf in Amersfoort is bevallen. Ook is Locatie Amersfoort actief op LinkedIn. Het online magazine Where Minds Meets geeft een goede impressie en is te raadplegen via www.locatieamersfoort.nl.

WHERE MINDS MEET

Locatie
Amersfoort
• where minds meet

Amersfoort is dé netwerkllocatie van Nederland. Honderden netwerkorganisaties, belangenverenigingen en (internationale) hoofdkantoren opereren vanuit dit geografisch middelpunt van ons land.

Zakelijke bezoekers ontdekken ook steeds vaker wat de regio Amersfoort hen te bieden heeft. In de top 10 van meest aantrekkelijke steden voor zakelijke ontmoetingen is Amersfoort inmiddels gestegen naar de 5e plaats.

De goede bereikbaarheid, de centrale ligging, de uitstekende faciliteiten in combinatie met het aanbod van originele en kwalitatief goede locaties voor zakelijke ontmoetingen, maken de regio Amersfoort tot een populaire locatie voor zakelijke meetings & events, zoals:

- Congressen
- Beurzen
- Vergaderingen
- Productintroducties
- Brainstorm- en teambuildingsessies
- Bedrijfsuitjes en incentives

In de regio Amersfoort word je verrast op ruim 150 schitterende locaties aan het water, in het bos, op het platteland en natuurlijk in en om de historische binnenstad.

Kijk voor een overzicht van locaties, faciliteiten en mogelijkheden op www.locatieamersfoort.nl.



Berghotel Amersfoort

Berghotel Amersfoort is gevestigd in een prachtig landhuis omgeven door bos in het midden van het land. De nieuwe, moderne inrichting in combinatie met de nostalgische uitstraling zal u verrassen! Bent u toe aan rust, wilt u er gewoon even lekker tussen uit of wilt u vergaderen in een bosrijke omgeving? In het Berghotel kan het allemaal!

De 16 modern ingerichte zalen geven ruimte aan 3 tot 120 personen en zijn voorzien van alle benodigde audiovisuele middelen. De meeste zalen hebben daglicht. Dus of u nu een bijeenkomst van één uur heeft, een training geeft, een congres organiseert of een meerdaags vergaderarrangement zoekt, we vinden altijd een inspirerende oplossing voor u. Het hotel staat aan de rand van de Utrechtse Heuvelrug. Vlakbij het bos, maar ook vlakbij het bruisende centrum van Amersfoort. Berghotel Amersfoort is zowel met openbaar vervoer als met de auto makkelijk te bereiken en heeft gratis parkeergelegenheid.

Welkom in het Berghotel!

Berghotel Amersfoort

Utrechtseweg 225
3818 EG Amersfoort
+31 (0)33 - 42 24 222
www.berghotelamersfoort.nl
berghotel.reserveringen@regardz.nl



WHERE MINDS MEET

Locatie
Amersfoort
where minds meet



Golden Tulip Hotel Amersfoort: een inspirerende plek voor uw bijeenkomst!

Maak kennis met Golden Tulip Hotel Amersfoort. De mooie omgeving, de service en de faciliteiten maken dit hotel een toplocatie voor (zakelijke) bijeenkomsten, partijen en evenementen. De 19 zalen zijn vanzelfsprekend voorzien van WIFI en moderne apparatuur en hebben allemaal prachtig uitzicht op het groen! De samenwerking met XL Adventures maken outdoor- en teambuilding activiteiten op eigen terrein mogelijk. Het sfeervolle restaurant biedt uitzicht op de tuin met terras en is een heerlijke plek om te genieten een uitgebreide lunch, een diner of een goede kop koffie.

Princess Hotel Collection

Vanaf 1 juli 2014 zal Golden Tulip Amersfoort verder gaan onder de naam Princess Hotel Amersfoort, onderdeel van de splinternieuwe formule Princess Hotel Collection.

Nieuwsgierig geworden? Check de 'teaser' op www.princesshotelcollection.com of neem contact op met ons team.

+31 (0)33 - 46 79 900
amersfoort@princesshotels.nl



JvN Congres Management: organiseren van congressen en evenementen

U kunt bij ons terecht voor advies, concept ontwikkeling of de totale organisatie van uw congres of zakelijk evenement.

Wij geven vorm aan uw ideeën en plannen en zetten die om naar een geslaagd congres of spetterend event. Met veel passie en plezier werken wij nauw met u samen.

Van communicatie tot de juiste locatie, van budget tot draaiboek, van commerciële tentoonstelling tot registratie: Wij nemen u alle zorgen uit handen.

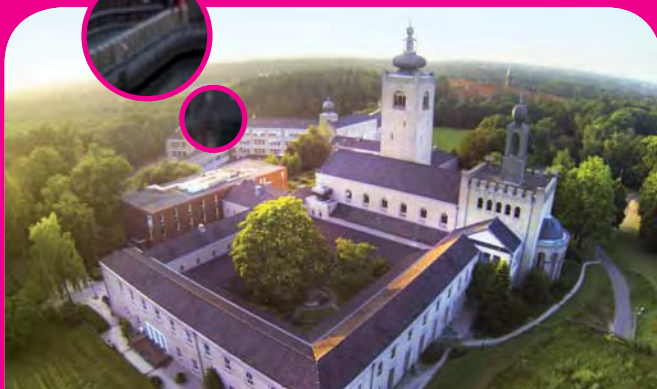
JvN Congres Management

Zeeuwsestraat 22
3812 GG Amersfoort
+31 (0)33 - 47 99 998
+31 (0)6 - 2336 6337
info@jvncongress.nl
www.jvncongress.nl



WHERE MINDS MEET

Locatie
Amersfoort
where minds meet



Leerhotel Het Klooster: Het klooster in

Bent u op zoek naar een unieke vergader- en congreslocatie in Midden-Nederland? Kom dan beslist eens kijken bij Leerhotel Het Klooster, een bijzonder sfeervolle locatie aan de bosrijke rand van Amersfoort. Leerhotel Het Klooster verzorgt ieder onderdeel van uw vergadering of congres.

Gastvrijheid in opleiding

Leerhotel Het Klooster is geen doorsnee bedrijf in gastvrijheid. De Hotelschool van MBO Amersfoort leidt er zijn enthousiaste studenten op. Onder supervisie van ervaren vakkrachten dragen zij hun steentje bij aan uw verblijf, culinaire verzorging, gastvrij ontvangst en bediening van uw gasten.

Alles is mogelijk

Doordat de vele ruimtes verschillen van karakter en formaat, is in dit stijlvolle monument vrijwel alles mogelijk. Van vergadering vanaf 4 personen tot een congres voor 400 personen. Onze medewerkers maken uw reservering op maat. Leerhotel Het Klooster beschikt over gratis parkeergelegenheid tot 150 auto's.

Leerhotel Het Klooster

Daam Fockemalaan 10

3818 KG Amersfoort

+31 (0)33 - 4678750

www.leerhotelhetklooster.nl

reserveringen@hetkloosterhotel.nl



Eenhoorn Amersfoort, Congres- & Vergaderlocatie

Op zoek naar een toplocatie voor uw congres, evenement of vergadering in het midden van het land? De Eenhoorn is dé vergaderlocatie in Amersfoort. Comfortabel en sfeervol ingericht. Het moderne gebouw met multifunctionele faciliteiten heeft alles in huis om elke bijeenkomst te laten slagen.

Bijzonder is de unieke Rondeelzaal. Deze zaal is met 320 m² de ideale plek voor bijeenkomsten tot maximaal 350 personen. Professioneel geluid, een foyer als aparte ontvangstruimte, een vast podium, een groot lcd-scherm en beamer maken de Rondeelzaal tot een gewilde ruimte voor congressen, evenementen en feesten. Door de 25 subzalen kunnen er diverse workshops tijdens de bijeenkomst gefaciliteerd worden. De Rondeelzaal en de 25 andere zalen van verschillend formaat, bieden alles wat uw vergadering nodig heeft. En dit alles op slechts 84 stappen van station Amersfoort CS. Welkom in Eenhoorn Amersfoort!

Eenhoorn Amersfoort

Barchman Wuytierslaan 2

3818 LH Amersfoort

+31 (0)33 - 46 73 730

www.eenhoornamersfoort.nl

info@eenhoornamersfoort.nl





Massages en arrangementen bij Hotel De Ruwenberg

Onder de titel Wellness 7 start is Hotel De Ruwenberg in Sint-Michiëlsgestel vanaf 1 mei gestart met professionele massages en wellness. Voor verblijfgasten van het grootste zakenhotel van de regio Den Bosch, maar ook voor inwoners van Sint-Michiëlsgestel en omgeving. In een groene omgeving van rust en ontspanning biedt Wellness 7 optimale aandacht en verzorging voor een goede gezondheid. Gasten kunnen er terecht voor massages, dagarrangementen en meerdaagse spa breaks inclusief overnachting. De massages worden verzorgd door Sylvie Rademakers. Met liefde voor het lichaam en het zelfherstellend vermogen van de mens startte Sylvie 4 jaar geleden haar beroepsopleiding aan de HOLOS Academie voor Massagetherapie in Utrecht. Bij Wellness 7 zijn gasten dan ook beslist in goede handen. Wellness 7 is iedere woensdag en donderdag open van 07.00 tot 23.00 uur. Alle behandelingen en arrangementen zijn op afspraak en op basis van beschikbaarheid. Overige dagen zijn mogelijk in overleg. Ter kennismaking krijgen gasten bij Wellness 7 in de maand mei een gratis voet-, hoofd- of handmassage bij een massage van 55 minuten.
www.ruwenberg.nl/wellness7



SHAREDIT
 mash media

Tweede Best International (non-UK) Venue award voor RAI

Amsterdam RAI heeft voor de tweede keer de award voor Best International Venue gewonnen tijdens de achtste Exhibition News Awards op donderdag 3 april in Londen. De Exhibition News Awards worden jaarlijks uitgereikt aan bedrijven die een bijzondere bijdrage hebben geleverd aan de beurssector en de uitreiking wordt gezien als het belangrijkste evenement in de sector. De award is uitgereikt aan business development afdeling van Amsterdam RAI.

Amsterdam RAI was genomineerd voor de categorie 'Best International Venue', samen met een aantal geduchte tegenstanders zoals het Cape Town International Convention Centre, ICS Stuttgart en het Gallagher Convention Centre in Zuid-Afrika. Volgens de jury is Amsterdam RAI met haar hoogwaardige beursfaciliteiten en professionele benadering de duidelijke winnaar in de Best International Venue categorie. 'Amsterdam RAI werkt nauw samen met organisatoren om een zo goed mogelijk resultaat te behalen voor haar klanten. Bovendien investeren zijn continue in het verbeteren van haar faciliteiten voor internationaal georiënteerde evenementen'. Amsterdam RAI organiseert zelf beurzen en fungeert ook als congrescentrum. Zo faciliteert de RAI publieksevenementen met meer dan 200.000 bezoekers, internationale beurzen met 50.000 bezoekers en grote internationale congressen met 30.000 afgevaardigden. Hiermee is Amsterdam RAI een bijzonder veelzijdig en flexibel bedrijf dat klaar is voor alle economische omstandigheden. Exhibition News is één van 's werelds meest vooraanstaande vakbladen voor de beurs-, congres- en evenementensector. De categorie 'Best International Venue' stond open voor alle grote internationale beursgebouwen met een vloeroppervlak van 10.000 m2 of meer die grote, internationale evenementen faciliteren.



Inspirerende bijeenkomsten op 100-jarige Wieringer Aak

Bent u op zoek naar een exclusieve vergader- of teambuilding/locatie? En wilt u tegelijkertijd een goed doel ondersteunen? Dan is de Marieke de perfecte uitvalsbasis. Deze prachtige meer dan 100 jaar (1912) oude Wieringer Aak, vormt niet alleen een mooi decor voor speciale gelegenheden, maar is met name uitermate geschikt om een dagje te gaan zeilen met relaties, medewerk(st)ers, vrienden of familie. Ook teambuilden, vergaderen of een productpresentatie op de Marieke is veel inspirerender dan op een gewone locatie. De gezellige en intieme sfeer op het schip maakt de dag helemaal top! Met de opbrengsten uit de verhuur worden bovendien de exploitatiekosten gedekt om dit varend erfgoed te behouden voor de toekomst. Stichting Marieke heeft geen winstoogmerk. Kosten per dag € 1.225,- ex btw voor 12 personen, inclusief verzorging van de inwendige mens. Voor meer informatie en het maken van reserveringen: 4EverEvents B.V., Elsa Gorter: T. 0226 41 14 43 of m 06 22 46 09 41. www.demarieke.nl



Duurzame ontmoetingen



Congrescentrum.com

DE WERELT
DENNENHEUL

Goed voor elkaar!

Wij ondernemen duurzaam en bewust, zonder concessies te doen aan kwaliteit en comfort. Met uw bijeenkomst ondersteunt u vakanties van Stichting Hetvakantiebureau.nl voor senioren en mensen met een functionele beperking.

De Werelt, Lunteren • (0318) 48 46 41 • 15 zalen (tot 600 personen) • 127 hotelkamers
Dennenheul, Ermelo • (0341) 56 86 00 • 3 zalen (tot 90 personen) • 32 hotelkamers



KAAP DOORN
CONFERENTIECENTRUM



- VOOR GROEPEN VAN 2 TOT 200 PERSONEN
- 25 IN GROOTTE VARIËRENDE ZALEN
- 70 HOTELKAMERS – VAN ALLE GEMAKKEN VOORZIEN
- CULINAIR GENIETEN VAN AMBACHTELIJK BEREIDE STREEKPRODUCTEN – OOK OP ONS TERRAS!
- GELEGEN MIDDEN IN NATIONAAL PARK UTRECHTSE HEUVELRUG

GRATIS GEBRUIK VAN O.A.:

- ALLE APPARATUUR
- DRAADLOZE INTERNET-VERBINDING
- SAUNA, ZONNEBANK EN FITNESSRUIMTE



Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. www.rrem.nl

Wat onze branche met vingerhoedskruid te maken heeft!

Soms schrijf ik een column in een wip en soms is het ploeteren. Soms liggen onderwerpen voor het oprapen en soms kost het moeite. Meteen een mooi onderwerp van gesprek met onze oudste zoon Jeroen. Hij deed me snel allerlei ideeën aan de hand: bruikbare en onbruikbare. Ik gaf aan dat het leuk is als een ‘moraal in het verhaal’ zit. Zijn antwoord: eet vooral geen vingerhoedskruid! Hoezo? Let op...

Op dit moment staat het leven van Jeroen in 't teken van het kiezen van zijn profiel. “Wat wil je, waar gaat je hart nu echt sneller van kloppen en in welke vakken op school heb je plezier?”, zijn vragen die we stellen ... feitelijk al sinds hij zijn lang gekoesterde wens ‘archeologie’ op een zijspoor zette “leuk, interessant maar geen droog brood in te verdienen.” Wat dan wel? Wat verwacht een jonge knul met een brede interesse van zijn werkzame leven over, in zijn ogen, een eeuwigheid?

“Hotelschool of facilitair management lijkt me wel wat en dan neem ik jouw bedrijf over. Jij komt op bijzondere plaatsen in binnen- en buitenland, maakt bijzondere bijeenkomsten mee of bent bij de organisatie betrokken, ontmoet leuke, interessante of soms gekke mensen. Dat lijkt me wel wat!”, waren zijn historische woorden. Uiteraard ben ik het daar hardgrondig mee eens, ben nu al apetrots en ik kan bijna niet wachten om hem bij jullie te introduceren.

Veel jonge mensen storten zich met enthousiasme en plezier in ons vakgebied. Zij studeren, feesten (is immers ook ons vakgebied ... toch?!), ervaren en genieten. Zij zijn vol verwachting van al het leuks en bijzonders dat er nog op hun pad zal komen, terwijl ze gelijk genieten van het leven: carpe diem, zeg maar ... nou en daar komt dat vingerhoedskruid weer naar voren, want als je het eet gaat dat dus niet meer lukken Pff, de logica van een zestienjarige!



Grootste internationale top in Nederland aller tijden

Een kijkje achter de schermen van de NSS

De Nuclear Security Summit (NSS), de grootste internationale top aller tijden in Nederland, zorgde ervoor dat Den Haag op zijn kop stond. Snelwegen werden hermetisch afgesloten en F-16's bewaakten het luchtruim. Dertienduizend politieagenten en drieduizend militairen werden opgetrommeld. Drieduizend journalisten volgden 58 wereldleiders en vijfduizend delegatieleden op de voet. Dat was reden genoeg voor MPI Nederland en het Genootschap voor Eventmanagers om op 16 april in het World Forum in Den Haag een uniek kijkje achter de schermen van dit mega-event te organiseren. Meeting Magazine was erbij.

Fotografie Jordi Wallenburg

Dat het onderwerp NSS onder eventprofessionals hot topic was, bleek wel uit de massale opkomst. Ruim driehonderd vakgenoten waren afgereisd naar Den Haag om zich te laten informeren over alle ins en outs van de nucleaire top. Eenmaal aangekomen werden de belangstellenden als wereldleiders via de tijdelijke zij-ingang van het World Forum over de loper naar boven geleid. Daar werden op hetzelfde servies exact dezelfde hapjes geserveerd als tijdens de NSS.

Culturele verschillen

In de zaal waar de wereldleiders overleg hadden gevoerd, spraken betrokkenen en toeleveranciers onder leiding van Roderik van Grieken van het Nederlands Debat Instituut

op het hoofdpodium over de bijdrage die zij hadden geleverd aan de NSS. Zo was Marc Gerritsen van het ministerie van Buitenlandse Zaken met zijn team vanaf het eerste uur betrokken bij de top. Hij vertelde over de eindeloze sessies waarin alles werd besproken en allerlei scenario's op tafel werden gelegd. Ook lichtte hij een tipje van de sluier op over de culturele verschillen. "Nederlanders zijn goed in improviseren, maar Japanners willen daarentegen elk mogelijk scenario tot in detail uitgewerkt zien", aldus Gerritsen.

Struikelen

Volgens Gerritsen zijn de momenten die net goed gingen hem het meeste bijgebleven. Zoals het moment dat bonds-

kanselier Angela Merkel te laat binnen kwam tijdens de openingsact in een verduisterde zaal, terwijl zij slecht ter been was. “Ik hoopte dat ze even zou wachten, maar ze liep gewoon door. Ik was als de dood dat zij zou struikelen.”

Natuurlijk zijn er volgens hem ook veel mooie momenten beklifd. “Het wow-gevoel ontstond bij mij al tijdens de openingsceremonie toen ik besepte dat alles klopte. Het tweede moment dat ik niet snel zal vergeten was op de dinsdagavond dat tweeduizend buurtbewoners een kijkje kwamen nemen in het World Forum. Door hun verbazing en enthousiasme viel bij mij het kwartje, dat we iets heel bijzonders hadden neergezet.”

Generale repetitie

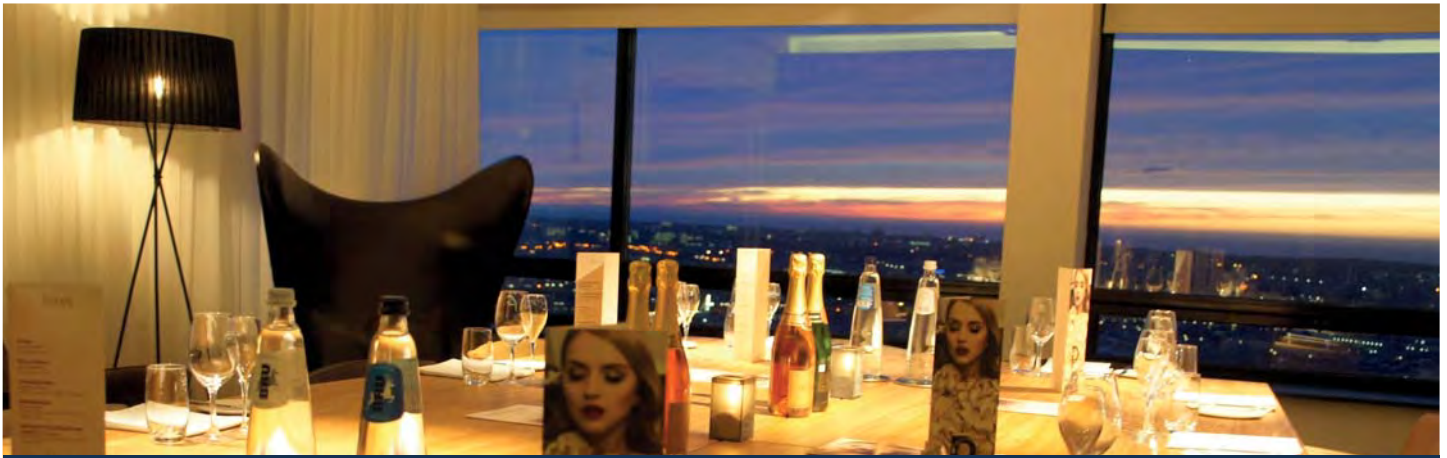
Pieter Schure van PINO was één van de weinige externe professionals die een bijzondere rol vervulde binnen het projectteam. Hij stelde onder andere voor om een soort generale repetitie te houden met zo'n zestig oud-ambassadeurs. “Alle processen konden hierdoor goed onder de loep worden genomen”,

aldus Schure. Dat niet alles van tevoren te voorzien was, illustreerde hij met een voorbeeld van een onverwachte gebeurtenis waarbij een medewerker net een stukje tapijt met een stanleymes af wilde snijden toen opeens een delegatieleider zijn opwachting maakte op dezelfde plek. Hiermee kreeg Schure de lachers uit de zaal op zijn hand.

Buren

Het moment om de hoofdlocaties aan het woord te laten brak aan. Michiel Middendorp van het World Forum beet het spits af en sprak onder andere over een unieke samenwerking met de burens. “Alle gebouwen die rondom het World Forum gelegen zijn, werden één groot World Forum-gebied.” Marco van Ringelesteyn van Jacot Audiovisueel oogste veel lof met zijn innovatieve discussiesysteem tijdens de NSS. De audiovisuele diensten hadden allemaal meerdere backups. “Er mocht echt helemaal niets fout gaan”, aldus Van Ringelsteyn. Fred Bourgonje van Bourgonje was tijdens de NSS vooral druk bezig met het switchen tussen de diverse





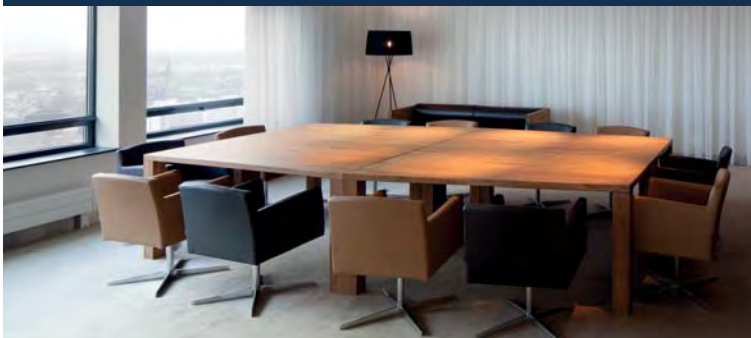
THE PENTHOUSE

restaurant · sky bar · business suites

The Hague

MEETINGS ON TOP OF THE CITY:

New 40th floor Business Suites



thepenthouse.nl/meetings



**WORLDHOTEL
BEL AIR**

The Hague

600m² aan vrij in te delen meetingruimte | 3 Boardrooms en 1 Penthouse Boardroom | 8 Meeting Suites
 Congres- en evenementenzaal A1, geschikt tot 500 personen en met eigen Garden Terrace | Daglicht in alle zalen

Trendy Restaurant Purple | Brasserie Butterfly | Lounge Bar | Authentieke Embassy Jazz Bar | Gratis Wi-Fi in het gehele hotel
 30 luxe Suites en Appartementen | Penthouse Suite met skyline view | 269 comfortabele hotelkamers | 150 parkeerplaatsen op eigen terrein

Voor het reserveren van uw bijeenkomst bel onze Conference afdeling op 070 3525386 of e-mail naar conference@worldhotelbelair.com



Worldhotel Bel Air | Johan de Wittlaan 30 | 2517 JR Den Haag | Nederland | worldhotelbelair.com





locaties waaraan hij audiovisuele diensten moest leveren. “Dat wij op het allerlaatste moment ook even de techniek moesten regelen voor de ingelaste G7-top in het Catshuis, is mij het meest bijgebleven. Het was kleinschalig en informeel, maar een flinke klus omdat de locatie tot een paar uur voor de top nog een andere bijeenkomst had.”

Pim Koster van Dutchview zorgde er onder andere voor dat alle aanwezige journalisten hun werk goed konden doen. “Wanneer je ze een comfortabele werkplek biedt, weet je waar ze zijn. We hebben ze zoveel mogelijk geprobeerd te pleasen.”

Nederlandse iconen en klassiekers

Gerben van Raai van Fraai Projecten gooide hoge ogen met zijn ‘Modern Twist to Dutch Classics’. In de aankleding en de inrichting van de zalen stonden Nederlandse iconen en klassiekers centraal, maar ook de Olympische sporters van nu. De enorme vergadertafel bleek volgens hem een flinke uitdaging. “Inmiddels staat de tafel te koop”, benadrukte hij.

Vervolgens kwamen er enkele vragen uit de zaal. Een van de vragen betrof het protocol dat gehanteerd werd tijdens het staatsieportret. Jean-Paul Wijers van Het

Protocolbureau vertelde dat volgens het Verdrag van Wenen in principe alle landen gelijk zijn, maar dat er een paar uitzonderingen op de regel waren. Zo moesten zowel Obama en de Zuid-Koreaanse president, de gastheer van de vorige NSS-top, een prominente plaats innemen, evenals premier Mark Rutte.

Trots

Vervolgens was het de beurt aan de partijen uit de hospitality-tak. Ingrid Vermeeren van Kronenburg Promotie & Begeleiding vertelde over de aansturing van de hostesses. “Er werd gewerkt met 200 vrijwilligers met de meest uiteenlopende achtergronden, maar wat waren we trots toen iedereen op één lijn zat.”

Jette Neeteson van het ministerie van Veiligheid & Justitie hield zich onder andere bezig met het schrijven van de information note. Praktische zaken zoals ‘Wat gebeurt er als je je badge kwijt bent’, kwamen hierin aan bod. Robin van der Schuyt van Van der Linde Catering + Evenementen vertelde vol geuren en kleuren over zijn samenwerking met de Librije, terwijl Jorrit Oosthoek van Verwiel & Wijngaard de eisen die gesteld werden aan de zwarte brigade aan het publiek uitlegde. “Iedereen moest

★ ★ ★ ★

Oud London

HOTEL RESTAURANT
OUD LONDON - NEW BUSINESS



Meeting, Events & Feestelijk Zakendoen!

Woudenbergseweg 52, 3707 HX Zeist

WWW.OUDLONDON.NL

Passionately Swiss.™

MÖVENPICK
Hotel Amsterdam
City Centre

Voor Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre is goed zijn gewoonweg niet voldoende. Geniet van het verbluffende uitzicht over het IJ vanuit uw kamer en de voortreffelijke gastronomie in de bar en het restaurant. Al onze zalen beschikken over daglicht, zijn pilaarvrij en voorzien van de laatste AV apparatuur en gratis Wi-Fi. Maak tot en met september 2014 gebruik van één van onze dag arrangementen en alle deelnemers van uw meeting ontvangen kosteloos een parkeerkaart voor de Piet Heingarage voor de duur van de bijeenkomst. Mail voor meer informatie en reserveringen naar hotel.amsterdam.rfp@moevenpick.com

www.moevenpick-hotels.com



Vergaderen + kosteloos parkeren.

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre
Piet Heinkade 11, 1019 BR Amsterdam
Tel +31 20 519 1200, Fax +31 20 519 1239
hotel.amsterdam@moevenpick.com



VOOR UW VOLGENDE VERGADERING OF
CONFERENTIE VERWELKOMEN WIJ U GRAAG IN

**'HET BESTE HOTEL
VAN NEDERLAND!'**

"ALLES IN 1" VANAF €65.00 PER PERSOON

- Vergaderruimte voor een dag • WiFi
 - Projectiescherm • Beamer
- Onbeperkt Nespresso koffie • Thee • Mineraalwater
 - Koffiebreak met zoetigheden
 - Broodjes lunch met soep en fruit

VOOR MEER INFORMATIE NEEMT U CONTACT OP MET
HET RESERVERINGSTEAM IN HILTON THE HAGUE
TEL 070 7107011 OF MAIL NAAR
EVENTS.THEHAGUE@HILTON.COM
BEZOEK OOK THEHAGUE.HILTON.COM


Hilton
THE HAGUE

AMERICAS • EUROPE • MIDDLE EAST • AFRICA • ASIA • AUSTRALASIA

© 2014 Hilton Worldwide. De actie is geldig op basis van beschikbaarheid, waarbij de Algemene Voorwaarden gelden en is te boeken vanaf 6 tot 25 personen. Annuleren is kosteloos tot 8 dagen voorafgaand aan het evenement. Geldig voor enkel nieuwe boekingen, die plaatsvinden voor 31/12/2014. Deze actie is niet geldig in combinatie met andere acties en/of kortingen. Award "Beste Hotel van Nederland", ontvangen op 21-02-2014 via HotelSpecials.nl.



25 jaar of ouder zijn en minimaal drie jaar werkervaring in de hospitality-branche hebben.” Ook dat de zwarte brigade geheel uit mannen bestond en dit breed uitgemeten werd in de pers, kwam even aan bod. “We wilden een eenduidige uitstraling, daarom hebben we daarvoor gekozen”, lichte hij toe.

Medisch centrum

Tot slot beantwoorden de hoteliers prangende vragen vanuit het publiek. Krijn Taat van Novotel Den Haag World Forum lichtte de operatie van de verhuizing van 192 bedden toe. “Dertig containers vol werden er naar buiten gereden.” Stephan van der Meulen van Worldhotel Bel Air Den Haag knikte instemmend. “Aan mij werd letterlijk gevraagd hoeveel vierkante meter ik aan oppervlakte had. Er werd zelfs een kamer als medisch centrum ingericht. Het leek wel alsof het hele pand werd overgenomen.” Stephan Stokkermans van Grand Hotel Huis ter Duin sprak zelfs van ‘Het Witte Huis’ in Noordwijk. “Ons hotel waar onder andere Obama, de Amerikaanse delegatie en Minster van

Buitenlandse Zaken John Kerry, hun intrek hadden genomen, werd als het ware een tweede Witte Huis. Het hele hotel werd afgehuurd en intensieve veiligheidsmaatregelen werden getroffen. We hebben zelfs nog mensen moeten uitboeken om genoeg ruimte te creëren.”

Cohesie

Vincent Pahlplatz van Crowne Plaza Den Haag – Promenade verwelkomde in zijn hotel ook diverse delegaties en benadrukte het gevoel van cohesie. “Het leek bij ons wel een commandocentrum, maar voor ons was het het beste teambuildingsevenement ooit!” Gerritsen belichtte tot slot de enorme publiciteitswaarde van de top voor Nederland, Den Haag en de betrokken partners. “Qua organisatiekosten heeft het 24 miljoen euro gekost, maar met deze top heeft Nederland laten zien wat het te bieden heeft en waar- toe het als land in staat is. Het belangrijkste is echter dat de wereld weer een stukje veiliger geworden is.” ■

Heerlijk!
Een vergadering
die strand(t)
in Renesse



Geïnspireerd raken door de boeiende natuur, verrissende ideeën opdoen aan de branding, doorslaggevend beslissingen nemen in de duinen, strategisch denken op het strand...

Gebruik de ervaring van onze **Congrescoach**®, van offerte tot evaluatie.

Hotel Congressentrum
zeeuwsestromen.nl
Renesse • 0111 462040
congrescoach@zeeuwsestromen.nl

de
**Zeeuwse
Stromen**

SMAKELIJKE VERWENNERIJ met **UIT IN** VERGADEREN EN CONGRESSEREN met **zicht**

DE VIERBANNEN

WEG VAN DE BUITENLANDSE PERS 3 4305 RJ OUWERKERK
T. 0111 - 647 547
WWW.DEVIERBANNEN.NL BRASSERIE@DEVIERBANNEN.NL

TWITTER.COM/DEVIERBANNEN
FACEBOOK.COM/DEVIERBANNEN

Zakelijke evenementen vanaf 300 personen organiseert u bij Zeelandhallen Goes



www.zeelandhallen.nl

ONTDEK DE OESTERPUTTEN IN YERSEKE!
INFORMATIE OVER DE OESTERPUTTEN EN DE KWEKERIJ, PROEVERIJ EN DE LEKKERSTE OESTERS, MOSSELS EN KREEFT!

OESTERIJ
kwekerij • proeverij • verkoop • informatie
www.oesterij.nl

Havendijk 12
4401 NS Yerseke

Tel.: 0031 (0)113 76 04 00

info@oesterij.nl
www.oesterij.nl

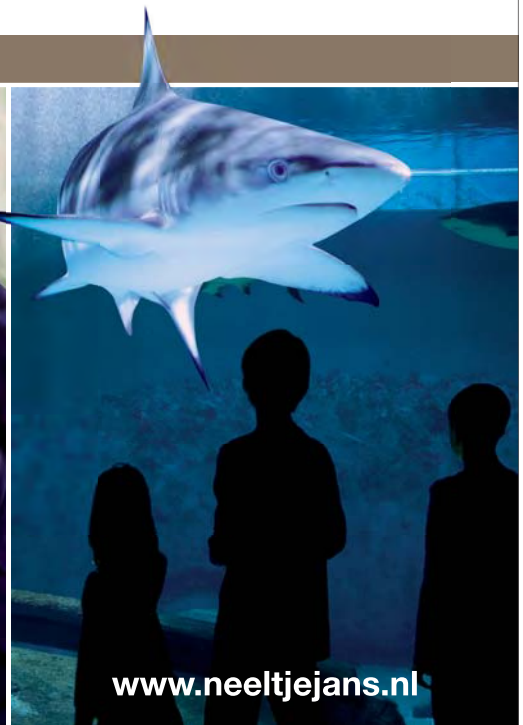
FILMLOODS
MOSSELLOODS
MOSSELPONTON
OESTERLOODS
PROEVERIJ
VERKOOPRUIMTE
LOOPBRUG



Het leukste zakelijke uitje met ruimte voor in- en ontspanning!

HET LEUKSTE BEDRIJFSUITJE

Wil je meer weten over de Deltawerken? Ben je natuur- en dierenliefhebber? Of zoek je een unieke locatie voor een zakelijke bijeenkomst? Kom naar Deltapark Neeltje Jans en beleef het hele jaar interessante exposities, zeedierenshows en spetterende attracties.



www.neeltjejans.nl



"Als je Zeeland binnenrijdt krijg je vanzelf de behoefte je stropdas af te doen. Heerlijk!"

ZEELAND IS DE PROVINCIE VAN ZON, ZEE EN STRAND. MAAR ER IS VEEL MEER DAN DAT. ZEELAND IS VEELZIJDIG, VERRASSEND, LIEFLIJK EN SPEELS, MAAR OOK STOER EN RUIG. WANT WAAR ZIE, VOEL EN PROEF JE DE WISSELWERKING TUSSEN ZEE EN LAND BETER DAN HIER IN ZEELAND? ERVAAR HET ZELF!

ZeeYou
you'll see! CongresBureauZeeland

website www.zeeyou.nl
e-mail info@zeeyou.nl
telefoon +31 (0)118 715 325



"Zo met je voeten in het zand krijg je een heel ander beeld van je collega's. bijzondere ervaring!"

Zeeland is veelzijdig, verrassend, lieflijk en speels, maar ook stoer en ruig. Want waar zie, voel en proef je de wisselwerking tussen zee en land beter dan hier in Zeeland?

De mensen van Groepsarrangementen Zeeland weten de weg binnen de provincie. Ze vinden de mooiste adresjes en de leukste activiteiten en maken je groepsdagtocht tot een onvergetelijk succes!



www.opstapinzeeland.nl

Voor informatie en boekingen:
Groepsarrangementen Zeeland
e-mail groepen@vzvzeeland.nl
telefoon +31 (0)118 569177



Hotel Modez:

Ode aan de mode

Arnhem mag zich met recht tot een van de grote modesteden rekenen. Naast de Mode Biënnale en de bekende kunstacademie ArtEZ, waar grote ontwerpers als Viktor & Rolf, Jan Taminiau, Iris van Herpen en ontwerpzusjes Spijkers en Spijkers zijn opgeleid, is er een heus Modekwartier in de wijk Klarendal verzezen. Kloppend hart is Hotel Modez, waar onder leiding van de bekende mode-illustrator Piet Paris, dertig designers tekenden voor de inrichting van de hotelkamers. Meeting Magazine dompelde zich 24 uur onder in de wereld van fashion & design.

Sinds begin 2000 werkt woningcorporatie Volkshuisvesting Arnhem met bewoners aan de opwaardering van de wijk Klarendal. Om de leefbaarheid te verbeteren, investeert de woningcorporatie in panden en geeft deze een nieuwe, culturele bestemming. Zo is het Modekwartier tot stand gekomen: een buurt vol winkels en ateliers van jong ontwerptalent en gevestigde namen.

Karakteristieke concepten

De naam Modez is een combinatie uit de woorden Mode, Design en ArtEZ. De twintig kamers die het hotel telt, zijn ingericht door voornamelijk modeontwerpers van wie een groot deel studeerde aan ArtEZ of een atelier heeft in de stad. Dat leverde verrassende en karakteristieke concepten op waarin

hun eigen stijl goed terug te vinden is. Kim van der Linden, manager van Hotel Modez, neemt ons mee naar onze Spijkers en Spijkers kamer, terwijl ze vertelt dat elke kamer een eigen verhaal heeft. Zo kun je hier ontwaken in de extravagante wereld van Bas Kusters of in de kamer van kunstenaar Gijs Frieling iets opsteken van de kostuumgeschiedenis dankzij de vele modeprenten die de muren bedekken. Opvallend is ook de QR-codekamer, ontworpen door modeontwerper Antoine Peters. Wanneer je de codes scant, blijken er spannende foto's en filmpjes achter te zitten. Hoewel mode duidelijk de hoofdrol speelt in Hotel Modez, is het hotel volgens Van der Linden niet alleen bedoeld voor modeliefhebbers. "Zo hebben we ook een stoere mannen-



kamer van Francisco van Benthum of een romantische kamer van Mimi Berlin. Voor iedereen zit er wel iets tussen.”

Art Deco

Onze kamer van Spijkers en Spijkers, waarbij het slaapgedeelte middels een entresol is gescheiden van het zitgedeelte, ademt dezelfde sfeer uit als de kledingontwerpen van het duo. De jaren twintig en Art Deco dienen daarbij als grote inspiratiebron. De kamer is van alle gemakken voorzien: van een Espressoapparaat, flatscreentelevisie en een speciaal luchtzuiveringssysteem tot een bed van Auping.

Etalage

Wie bij Hotel Modez logeert, kan er voor kiezen om te dineren bij het trendy café CASPAR dat in hetzelfde pand gevestigd is. We besluiten de lift naar beneden te nemen en verwonderen ons over het kleinste modemuseum van Europa dat hierin is bevestigd. Een zwevend plateau neemt je mee in de geschiedenis van de mode waarbij modiefotografie en illustraties elkaar afwisselen. Zo passeren we foto's

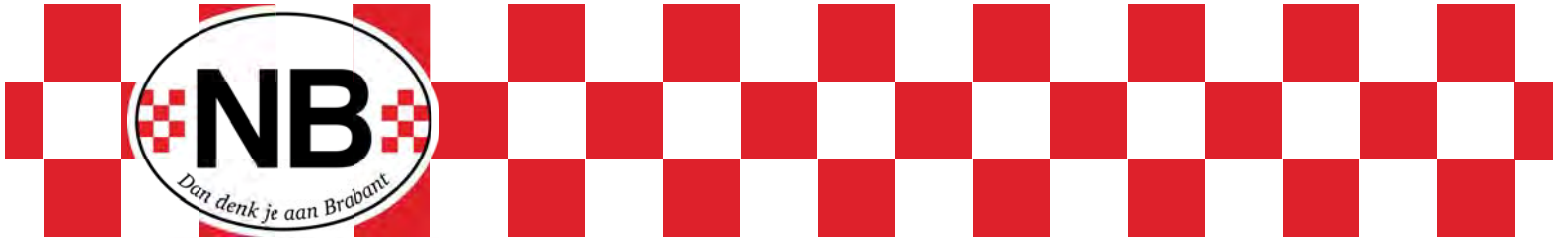
van Twiggy, Brigitte Bardot en Madonna, maar leren we bijvoorbeeld ook meer over de geschiedenis van sportkleding. Ook bij CASPAR kijken we onze ogen uit. Zo vind je hier de grootste etalage van Arnhem, ingericht door bekende interieurvormgevers. Het restaurant heeft het meest weg van een moderne huiskamer. Hier wordt gelezen, gepraat en gewerkt. Gasten hoeven zich niet te vervelen tijdens het wachten op de gerechten, want er is een enorme spellen- en boekencollectie aanwezig. Je eet hier wat de pot schaft; een wekelijks wisselend menu met vlees, vis en vegetarische gerechten. Traditionele gerechten en de moderne keuken gaan daarbij zij aan zij.

Modische bordjes

's Ochtends nemen we plaats in de ontbijtzaal, waar we als het ware ontbijten in de werk-kamer van Piet Paris en ons broodje een stuk lekkerder smaakt op zijn modische bordjes. We sluiten ons bezoek af met een rondje Modekwartier. Met Hotel Modez als voorproefje blijven we graag nog even genieten van de Arnhemse fashion en design. ■

Zakelijke faciliteiten Hotel Modez

Hotel Modez biedt diverse faciliteiten voor zakelijke gasten. Zo is de ontbijtruimte ook inzetbaar voor vergaderingen en feesten en is het atelier te gebruiken als trainingsruimte. Tevens kunnen diverse arrangementen op maat aangeboden worden. Zo wordt er veel samengewerkt met restaurant Goed Proeven, maar ook met de diverse designers in de buurt en het Posttheater.



Chassé Theater

Claudius Prinsenlaan 8
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:
T 076-530 31 41
E evenementen@chasse.nl
I www.chasse.nl

Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8
4741 AK Hoeven
T 0165-507550
E info@bovendonk.nl
I www.bovendonk.nl

Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3
5611 EE Eindhoven
Contactpersoon: Karin Smulders
T 040 265 56 00
E specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl
I www.muziekgebouweindhoven.nl



**040 Congress & Events –
Van der Valk Hotel Eindhoven**

Aalsterweg 322
5644 RL EINDHOVEN
T 040 – 211 6033
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl

Conferentiehôtel Willibrordhaeghe

Vlierdenseweg 109
5753 AC Deurne
T 0493 354741
F 0493 312684
E info@willibrordhaeghe.nl
I www.willibrordhaeghe.nl

Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a
4702 VX Roosendaal
T 0165 555 400
E reservations@hotelgoderie.com
I www.hotelgoderie.nl



Carlton De Brug

Arkweg 3-17
5731 PD Mierlo
T 0492-678911
E info@debrug.carlton.nl
I www.carlton.nl/debrug

Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com

Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oosterwijk
T 013 - 523 2100
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Meetingplanners tijdens de Convention Bureau Kennisdag bij Watergoed in Valburg.



Convention Bureau Gelderland op Event14

Convention Bureau Gelderland levert meetingplanners mooie streken!

Convention Bureau Gelderland presenteerde het afgelopen kwartaal Gelderland als topbestemming voor zakelijke en feestelijke bijeenkomsten.

Meetingplanners uit heel Nederland waren aanwezig bij de Kennisdag van Convention Bureau Gelderland waarbij ze kennis maakten met enkele pareltjes tijdens flitsbezoeken aan diverse locaties. Het werd een aangename en inspirerende dag die werd aangevuld met interactieve teambuilding-activiteiten.

Ook tijdens event14 konden meetingplanners terecht voor al hun vragen over het organiseren van bijeenkomsten in de regio Arnhem Nijmegen en de Veluwe. Gedurende deze gelegenheid ontdekten zij de veelzijdigheid die Gelderland te bieden heeft!

Wat dacht u bijvoorbeeld van vergaderen in een steenfabriek, een meeting in een theater, een overleg in een stadion, een presentatie in een klooster of een feest in een fort? Het is allemaal mogelijk in de Gelderse streken! ■

Wist u dat...

- Vergadertijgers hun hart kunnen ophalen in het Safari Meeting Centre van Burgers' Zoo?
- U de bakens kunt verzetten tijdens een workshop "bedrijfslogo straten" bij Bouw&Infra Park in Harderwijk?
- Een heisessie ook met 4x4 en 120 pk kan bij Watergoed?
- U in de Apenheul niet alleen aapjes kunt kijken maar ook een management training 'is mijn baas een aap' kunt volgen?
- Een verhitte discussie in Scandic Sanadome heel ontspannen kan zijn?
- U bij het voormalige zendgebouw van Radio Kootwijk niet alleen kunt zenden maar ook kunt ontvangen?

Welke diensten levert Convention Bureau Gelderland?

- Locatieadvies voor uw meeting of event.
- Inventarisatie en coördinatie van beschikbaarheid van locaties en hotelkamers.
- Contact tussen u en de door u geselecteerde locaties / accommodaties.
- Coördinatie en organisatie van locatiebezoeken.
- Hotelregistratie en bemiddeling voor uw congres of evenement.
- Het samenstellen van een social- of partnerprogramma.
- Het verzorgen van promotie- en foldermateriaal over de regio Arnhem Nijmegen en de Veluwe.

Door deze kosteloze diensten wordt u als meeting planner veel werk uit handen genomen. Convention Bureau Gelderland kent de ins en outs van de regio als geen ander en biedt u advies op maat.

Voor meer informatie en inspiratie: www.conventionbureau Gelderland.nl of bel met (0481) 366 260.

MEETINGS MADE MEMORABLE



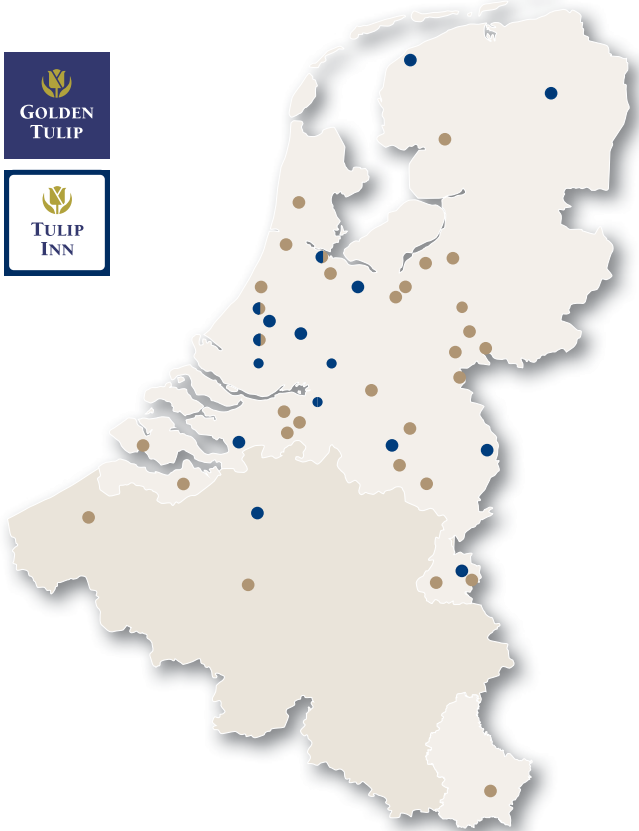
STAD



BOS



STRAND



Bij Golden Tulip haalt u meer uit uw meetings en events. In de Benelux hebben wij 49 hotels, genoeg keus om u te laten inspireren. Stad, strand of bos? Wat uw wensen ook zijn, bij Golden Tulip is het mogelijk. Boek een ruimte voor uw vergadering, training of cursus bij Golden Tulip via de Central Meeting Line. Vraag nu uw offerte op maat aan via 0343-523020 of via holland@centralmeetingline.com


GOLDEN TULIP
HOTELS - SUITES - RESORTS
International standards, local flavours.



GOLDENTULIP.NL/MEETINGPLANNERS

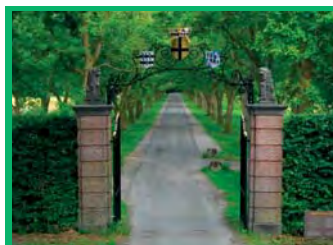


Green Key



de Baak Seaside

Koningin Astridboulevard 22
2202 BJ Noordwijk
T 071-3690179
F 071-3690176
E welcome@debaakseaside.nl
I www.debaakseaside.nl



Heerlijkheid Mariënwaardt

't Klooster 5
4153 RR Beesd,
T 0345 68 70 10
E locaties@marienwaardt.nl
I www.marienwaardt.nl



Landgoed de Horst

de Horst 1
3971 KR Driebergen
T 0343-556179
F 0343-556001
E welcome@landgoeddehorst.nl
I www.landgoeddehorst.nl



Woodschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woodschoten.nl
I www.woodschoten.nl



CORPUS congress Centre

Willem Einthovenstraat 1
2342 BH Oegstgeest
T 071 75 10 203
E congres@corpusexperience.nl
I www.corpusexperience.nl



Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten

Amersfoortsestraat 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 - 351 755
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Congresscentrum De Werelt

Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
E info@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com

ec+MEETING

WANNEER U BIJ NH VERGADERT,
DRAAGT U BIJ AAN EEN
DUURZAMERE WERELD.



Worldhotel Bel Air

Johan de Wittlaan 30
2517 JR Den Haag
T 070-352 53 54
E sales@worldhotelbelair.nl
I www.worldhotelbelair.nl



Internationale School voor Wijsbegeerte

Dodeweg 8
3832 RD Leusden
T 033-465 07 00
E info@isvw.nl
I www.isvw.nl

Met een Ecomeeting bij NH Hotels bent u verzekerd van:



Efficiënt gebruik van water en energie

Materialen met een lage belasting voor het milieu



Producten met een eerlijke oorsprong

Compensatie van de CO₂ uitstoot (optioneel)



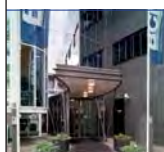
www.nh-hotels.com



BUSINESS CENTRE NEDERLAND

Vergaderingen - Trainingen - Cursussen- Opleidingen - Workshops

Green Key  certificering



BCN Utrecht



BCN Utrecht CS



BCN ICT Centre



BCN Rotterdam

BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!



nhow: Meer dan een hotel

Niet één hotel in Nederland heeft de afgelopen tijd meer buzz om zich heen weten te creëren als het onlangs geopende nhow in Rotterdam. Alleen al het iconische De Rotterdam waarin het gevestigd is, een project van de internationaal befaamde architect Rem Koolhaas, siert menig toonaangevend internationaal lijstje. Om nog maar niet te spreken van de bijzondere recruitmentcampagne van nhow, die de pers haalde. Of het artikel in de New York Times, waarin het designhotel getipt werd als het hotel waar je beslist moet overnachten wanneer je een bezoekje brengt aan Rotterdam.

De officiële opening op 27 maart was al even groots en meeslepend met optredens van diverse artiesten en de aanwezigheid van grote getale journalisten en bloggers, die er bleven overnachten. Meeting Magazine was één van de gelukkigen.

Een onconventioneel hotelconcept heeft personeel met personality nodig. Dat is wat het hotel gedacht moet hebben bij het werven van de medewerkers. Het hotel stuurde drie lokale scouts op pad om kandidaten te zoeken die werden uitgenodigd voor het Pioneer Fest op 18 november. Onder het genot van een drankje en een hapje leerde het hotel de kandidaten kennen. Een originele en laagdrempelige manier om je potentiële medewerkers te leren kennen.

Laagdrempelig

Dat nhow laagdrempelig wil zijn, wordt direct al duidelijk wanneer we arriveren in het hotel. Niet alleen (inter) natio-

nale reizigers weten hun weg naar het hotel te vinden maar ook voor de locals is het hotel de favoriete hangout. Hier kom je niet alleen om te overnachten, dit is ook dé plek voor je vrijdagmiddagborrel. De programmering rondom architectuur, design, kunst en muziek zorgt ervoor dat iedereen nhow omarmt als de plek om te werken, te borrelen, te brainstormen, te vergaderen of te dineren.

Spectaculair uitzicht

Het viersterrenhotel van de Spaanse keten NH Hotel Group heeft al twee vestigingen in Berlijn en Milaan, die tot ware hotspots zijn uitgegroeid. Het hotel in Rotterdam heeft 278 kamers, waarvan drie types een spectaculair uitzicht hebben over De Maas en de skyline van Rotterdam. Voor ons is er een Sunset room geboekt. Het uitzicht vanaf deze kamer is adembenemend. Wanneer je de kamer binnenstapt, lijkt het bijna alsof het water van De Maas je kamer binnenkomt terwijl de Erasmusbrug de skyline domineert. De kamer is



Zakelijke faciliteiten nhow

nhow heeft negen conferentie/vergaderuimtes, waarvan zes flexibele multifunctionele meetingruimtes die samen tot twee grote ruimtes gemaakt kunnen worden. Daarnaast heeft nhow twee boardrooms, één met uitzicht op de haven en één met zicht op De Maas, en een 'red room' die bijvoorbeeld geschikt is voor een productiekantoor. Allemaal bieden ze naast een spectaculair uitzicht ook state-of-the-art apparatuur, lokale kunst en hoogwaardige catering.

modern ingericht met hier en daar kleuraccenten. Zittend in een comfortabel fauteuil en met Nespresso-apparaat en gratis minibar binnen handbereik is het verleidelijk om niet de hele avond op je kamer te blijven.

Internationaal georiënteerd

's Avonds staat er een tafel gereserveerd in het restaurant, dat zich op de zevende etage bevindt. We passeren een lange sfeervolle cocktailbar, waar jonge creatieven elkaar ontmoeten. Het restaurant oogt strak en industrieel, doordat het betonnen skelet van De Rotterdam zichtbaar is gebleven. De kaart is internationaal georiënteerd en toont verrassend veel kleine gerechtes, die het mogelijk maken om de gerechten te delen met je tafelgenoot. Wij besluiten voor het viergangen menu van de chef te kiezen. De salade beef pastrami en de truffelveloute smaken heerlijk en het hoofdgerecht, een supermalse lam met seizoensgroenten asperges, is eveneens goed van smaak. De crème brulee met lavendel is een waardige afsluiter. Dat de zwarte brigade nog wat onwennig is, heeft ook zo zijn charmes. Supervisor van het restaurant, Robin Boon, blijkt de redder in nood te zijn wanneer die avond voor



de tweede keer de wijn op is die wij bestellen. Zonder problemen besluit ze ons een glas wijn te schenken uit een fles die normaal alleen per hele fles gereserveerd wordt.

Manhattan aan de Maas

's Ochtends kunnen we moeilijk afscheid nemen van het heerlijke bed. In het restaurant staat een ontbijtbuffet klaar, waar gezonde producten en allerlei bijzondere specialiteiten van het restaurant centraal staan. Een verademing is het grote aanbod van sojaproducten, waardoor mensen met een melkintolerantie hier ook lekker kunnen ontbijten. Na te zijn uitgecheckt wandelen we nog even over de Wilhelminapier, die met de komst van De Rotterdam een enorme culturele impuls heeft gekregen. Met nhow, Hotel New York, Pakhuismeesteren, Ono en Las Palmas in de buurt en de SS Rotterdam om de hoek, verwachten wij in de toekomst nog heel veel van 'Manhattan aan de Maas' te horen. ■



Gijs Verbeek

Executive Director - MPI Nederland
Directeur - Parthen Venue Finding

Je zal het maar zijn...

Hoe komt het toch dat ik met de meeste locaties perfect kan samenwerken en dat het met sommige locaties maar niet wil vlotten. Ik ben dezelfde persoon met precies dezelfde aanvraag bij verschillende locaties. Zoals de meesten, leg ik meerdere offertes naast elkaar om een goed beeld te krijgen van de geschiktheid/beschikbaarheid, kwaliteit en prijs.

In een aantal gevallen heb ik niets eens een offerte nodig om te weten dat het niet gaat werken. De manier waarop je wordt 'geholpen' zegt dan al genoeg over de rest van het traject. De locatie sluit in veel gevallen prima aan bij de aanvraag, de tarieven vallen binnen budget, er is beschikbaarheid... en toch gaat het hem niet worden.

Zonder die ene overijverige of onervaren persoon van de banquet / sales afdeling zou alles binnen een mum van tijd in kannen en kruiken zijn. Iedereen kent ze, de snelle salesraker die alleen maar bezig is met zijn targets, de net afgestudeerde jongedame die tijdens haar studie ook ergens twee weken Event Management heeft gehad en denkt dat ze het snapt, de persoon die zijn sales training iets te letterlijk neemt en zonder na te denken het hele vragenlijstje af gaat, inclusief de vragen die compleet niet van toepassing zijn op jouw evenement, de ongemotiveerde klokkijker die om 16.45 zijn jas al aan heeft en net zijn computer heeft afgesloten, de nieuweling die nog niet alles weet en vraagt of je morgen kan terugbellen... hierdoor haak ik en daarmee mijn opdrachtgever af.

Ik wil vanaf het begin het gevoel hebben dat, ongeacht de uitdagingen die we samen gaan tegenkomen, het evenement straks staat. Dat is toch een interessant gegeven; precies datgeen waar ze voor aangenomen zijn, namelijk het proces van aanvraag tot evenement begeleiden, kunnen ze niet. In ieder geval niet met mij (laat ik het alleen op mezelf betrekken).

In een industrie waarin de gunfactor zo'n belangrijke rol speelt, is het cruciaal dat je weet hoe het werk van jouw opdrachtgever eruit ziet. Te vaak nog word ik geholpen door mensen die echt geen idee hebben wat ik aan het doen ben. Ze weten perfect hoe het reserveringssysteem werkt en hoe ze een offerte moeten maken, maar hebben zelf nog nooit een evenement bijgewoond, laat staan georganiseerd. Ze hebben geen idee waar een organisator tegenaan loopt, wie zijn stakeholders zijn en wie welke beslissing neemt.

Er wordt te weinig vanuit de opdrachtgever gedacht en te veel vanuit de locatie. Maar aan wie ligt dat nu eigenlijk?
Je zal het maar zijn... de hoteldirecteur, het afdelingshoofd of de HR manager die dacht een salesopper te hebben binnen gehaald. In mijn optiek is 'sales' slechts het resultaat van samenwerken. Aan de ene kant de organisator en aan de andere kant de toeleverancier die samen een evenement organiseren. Vraag jouw mensen eens om een evenement bij te wonen of beter nog te organiseren... Stuur ze eens naar een training eventmanagement in plaats van naar een salestraining. Maak het hen mogelijk om een netwerk op te bouwen, zodat ze kunnen sparren met organisatoren. Je zal het maar zijn, de persoon die daarover gaat. Wees welkom bij MPI Nederland, Meeting Professionals International.



Vergaderen en ontmoeten bij Van der Valk Venlo

Net als andere sectoren is ook de zakelijke markt aan veranderingen onderhevig. Niet alleen worden de eisen steeds hoger, ook wordt deze markt steeds mobieler. Van der Valk Hotel Venlo springt daar met de realisatie van vier nieuwe vergaderzalen en het inrichten van luxe flexwerkplekken op in.

Mede vanwege de strategisch gelegen hotels, de goede prijs-kwaliteitverhouding, het hoge serviceniveau en de constante investering in hardware is hotelketen Van der Valk een zeer populaire vergader- en ontmoetingsplek voor bedrijven, medewerkers en zzp'ers. Bij Van der Valk Hotel Venlo, gunstig gelegen ten opzichte van de A67 en de A73, is dit volgens directeur Han van der Eijk en sales & marketing manager Gijs Hendrikkx niet anders. "Om die reden hebben we recent vier nieuw gerealiseerde vergaderzalen opgeleverd waar met behulp van één paneel alles kan worden bediend, van presentatiemiddelen tot de verlichting en de gordijnen", vertelt Van der Eijk. Wie tussen het vergaderen door even de benen wil strekken, kan gebruik maken van de pauzeruimte die tussen de nieuwe zalen ligt. "In deze ruimte kunnen de gasten ge-

bruik maken van de uitgebreide koffie- en theevoorzieningen en diverse versnaperingen", vult Hendrikkx aan.

Tijdelijke werkplek

Naast de bedrijven die een externe vergaderlocatie zoeken, is er ook gedacht aan de groeiende groep zzp'ers die een tijdelijke werkplek zoekt. Hendrikkx: "In een van de nieuwe zalen zijn acht luxe flexwerkplekken ingericht die onder andere zijn voorzien van een ruim aantal stopcontacten, telefoonopladers van diverse merken en een draadloze printer. Uiteraard kunnen de gasten gebruik maken van gratis wifi en de faciliteiten in de aangrenzende pauzeruimte." Wie een flexwerkplek zoekt, kan heel eenvoudig bij binnenkomst inchecken. Gasten betalen vervolgens een vast bedrag per uur, inclusief het gebruik van consumpties.

Modernisering

De renovatie van de vergaderzalen maakt onderdeel uit van een gefaseerde modernisering die in 2020 zal worden afgerond. "We staan absoluut niet stil, en willen juist laten zien dat we rekening houden met de wensen van al onze gasten", zegt Hendrikkx op. "Dat is ook typerend voor een familiebedrijf", vult Van der Eijk aan. "Veel geld gaat terug in de onderneming en wordt geïnvesteerd in verbeteringen. Daar profiteren onze gasten optimaal van." ■

Over Van der Valk Hotel Venlo

- 149 hotelkamers (87 economy, 60 comfort, 2 junior suites)
- Zeven vergaderzalen, drie boardrooms (capaciteit tot 300 personen)
- restaurant en Havana bar
- Gouden Green Key
- 4 vergaderhamers
- Gratis wifi
- Makkelijk bereikbaar via de A67/A73
- Gratis parkeren
- Laadpunt voor elektrische auto
- Gratis sporten bij nabij gelegen filiaal Fit for Free

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESBEDRIJF

Een **Erkend Congresorganisatiebureau** is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat '**Erkend Congresbedrijf**' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, organisatie, begeleiding, de afhandeling, ...

Enkel met een erkend congresbedrijf bent u zeker dat uw evenement vlekkeloos verloopt.

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

ATP Congresses & Meetings DEN HAAG T: 070-3766733 F: 070-4272770 atpi.nl	Congres- en Studiecentrum VNG DEN HAAG T: 070-3738458 F: 070-3738743 cs-vng.nl	Congresbureau Erasmus MC ROTTERDAM T: 010-7043878 F: 010-7044737 hetcongresbureau.nl	Congress & Meeting Services Holland EINDHOVEN T: 040-2132222 F: 040-2134010 cmsh.nl	Congress by design HARMELEN T: 088-0898100 F: 088-0898109 congressbydesign.com	Congress Care 'S-HERTOGENBOSCH T: +31.73.6901415 F: +31.73.6901417 congresscare.com
Congress Company 'S-HERTOGENBOSCH T: +31.73-7003500 F: +31.73-7003505 congresscompany.com	CONGREG Holland AMSTERDAM T: 020-5040200 F: 020-5040225 congreg.com	Cygnea SCHOONHOVEN T: 0182-320126 F: 0182-320127 www.cygnea.nl	Groningen Congres Bureau GRONINGEN T: 050-3168877 F: 050-3126047 groningen-congresbureau.nl	Interactie EDE T: 0318-693501 F: 0318-693365 interactie.org	Klinkhamer Conference Management bv MAASTRICHT T: 043-3627008 F: 084-8387854 klinkhamer-cm.com
MCI-Eurocongress v.o.f. AMSTERDAM T: 020-6793411 F: 020-6737306 mci-group.com	Pauwels Congress Organisers MAASTRICHT T: 043-3218180 F: 043-3214370 pauwelspc.nl	PINO Evenementen & Congressen UTRECHT T: 030-2759626 F: 030-2759627 pino.nl	Status Plus Conferences WORMERVEER T: +31-75-6476370 F: +31-75-6476371 statusplus.nl	 congres- en vergaderclassificatie Smederijstraat 2 - 4814 DB Breda T +31 76 531 77 76 - info@vergaderhamer.nl www.vergaderhamer.nl	



Rotterdam ziet bezoekers in 2013 stijgen

Het aantal Rotterdamse hotelovernachtingen is in 2013 met 4% gestegen ten opzichte van het jaar ervoor. In 2013 telde de stad 1.265.000 hotelovernachtingen, zo laten de voorlopige CBS-cijfers zien. Ook de bezoekers van de attracties, musea en Rotterdam The Hague Airport stegen ten opzichte van 2012. De Rotterdamse attracties werden in 2013 bijna 3 miljoen keer bezocht. Een stijging van 8,2% ten opzichte van het jaar ervoor. De populairste attractie was Diergaarde Blijdorp met bijna 1,5 miljoen bezoeken. De musea kijken eveneens terug op een goed jaar. In 2013 steeg het aantal bezoeken met 18,6% naar bijna 930.000 bezoeken. De jaarlijks terugkerende evenementen trokken in 2013 iets minder bezoekers dan het jaar ervoor. Het aantal daalde met 3,6% ten opzichte van 2012. Het populairste evenement was net als het jaar ervoor, met 925.000 bezoekers de ABN AMRO Marathon Rotterdam. Rotterdam The Hague Airport zag het aantal passagiers net als in 2012 stijgen. In totaal kwamen 748.198 passagiers aan op de luchthaven. Het jaar ervoor waren dat er nog 502.044. In totaal verbleven in 2013 800.000 gasten in de Rotterdamse hotels, een stijging van 2,8% ten opzichte van het jaar ervoor. Iets minder dan de helft daarvan kwam uit Nederland. De meeste buitenlandse gasten die in de Rotterdamse hotels verbleven (in totaal 407.000) kwamen uit het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en België. Daarmee werd de stijgende lijn van het aantal hotelgasten en overnachtingen van de afgelopen jaren doorgezet. Meer bezoekers zijn terug te vinden in de Toeristische Barometer Rotterdam: <http://rotterdam.toeristischebarometer.nl>.



4 Vergaderhamers voor Business Centre Nederland Utrecht Centraal Station

Inspecteur Ir. Ton Soons heeft na een uitvoerige inspectie geadviseerd om Business Centre Nederland Utrecht Centraal Station toe te laten treden in de 4-hamervergadercategorïe. Deze accommodatie beschikt over 24 multifunctionele vergaderzalen met gratis internetverbinding door de gehele locatie. Tevens beschikt BCN Utrecht CS over een unieke congresetage met panorama uitzicht over de stad Utrecht. Ook voor volledig ingerichte computerzalen kan men bij BCN terecht. De locatie van BCN is direct gelegen aan het Centraal Station in Utrecht. Men kan hier vergaderen van 2 tot 105 personen.

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de congres- en vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De congres- en vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen. www.vergaderhamer.nl



Ton Soons nieuwe directeur vergaderhamer

Omdat de wereld van congressen en meetings en ook de wensen van boekers, congresbureaus en congresaccommodaties snel veranderen, is er veel tijd en energie nodig om de kwaliteitsregelingen succesvol te laten zijn en te houden. Na bijna 25 jaar heeft Cees Langeveld daarom besloten dat het een goed moment is om het stokje over te dragen. Hij is per 1 mei 2014 teruggetreden als uitvoerend directeur. Cees heeft vanaf het begin een sleutelrol vervuld in de op- en uitbouw van de erkenningsregeling voor congresbureaus en van de congres- en vergaderclassificatie. Senior inspecteur Ton Soons zal hem opvolgen als directeur-bestuurder. Soons is al ruim 27 jaar actief in de congreswereld en kent als geen ander de behoeften aan ontwikkeling, kwaliteit en transparantie van de sector. info@vergaderhamer.nl, www.vergaderhamer.nl.



Het team van Groningen Congres Bureau

PCO in beeld – Groningen Congres Bureau

“Je kunt blind vertrouwen op elkaars expertise”

In Groningen staat 2014 in het teken van onderwijs. Het Gronings Instituut voor Onderzoek van Onderwijs (GION), verbonden aan de afdeling Onderwijskunde van de Faculteit Gedrags- & Maatschappijwetenschappen, greep deze gelegenheid aan om de jaarlijkse Onderwijs Research Dagen opnieuw in Groningen te organiseren. Voor dit congres, dat van 11 tot en met 13 juni zal plaatsvinden in MartiniPlaza, schakelde universitair docent Simone Doolaard de hulp van het Groningen Congres Bureau in.

Over Groningen Congres Bureau

Het GCB is een regionaal congresbureau en verzorgt de promotie voor Groningen en omstreken als ideale congresbestemming. Ook is het bureau een Erkend PCO en dankzij deze activiteiten is de organisatie niet volledig afhankelijk van subsidies en kunnen de opbrengsten uit de congressen voor de marketing van de eigen stad worden ingezet. Mede hierdoor heeft het GCB geen commerciële naam, wat het benaderen van de organisatie laagdrempelig maakt voor elke partij die in Groningen een congres wil organiseren.

Elk jaar neemt een universiteit in Nederland of Vlaanderen die de opleiding onderwijskunde in haar portefeuille heeft de organisatie van de Onderwijs Research Dagen (ORD) voor haar rekening. “Het doel van de ORD is om wetenschappers uit Nederland en Vlaanderen de gelegenheid te geven om hun onder-

zoek te presenteren aan universiteiten en andere kennisinstellingen en bedrijven”, vertelt Doolaard. “Omdat ons vakgebied dit jaar 50 jaar bestaat en de RUG bovendien haar 400e verjaardag viert, vonden we het een mooie gelegenheid om het congres opnieuw in Groningen te laten plaatsvinden.”

De ORD vonden namelijk in 2007 ook in deze stad plaats. Toen al werd de samenwerking met het Groningen Congres Bureau (GCB) opgezocht. Het GCB heeft met de organisatie van zo'n 30 tot 40 congressen per jaar alle kennis en expertise in huis. "Ook dit jaar nemen wij alle logistieke taken over die bij dit congres om de hoek komen kijken", vertelt Mariska Pater, directeur Groningen Congres Bureau. "Denk hierbij aan zaken zoals het regelen van de congreslocatie, het vervoer, het verblijf, de deelnemersregistratie en de facturering. Voor de opdrachtgever is het lastig om dit allemaal in goede banen te leiden, terwijl wij precies weten waar we moeten zijn." Doolaard knikt: "Het GCB denkt aan alle details. Bovendien komen ze zelf ook actief met tips en ideeën en trekken ze aan de bel als bepaalde dingen nog niet zijn opgepakt."

Logistiek circuit

Een van de aspecten van het congres dat wederom vaststond was de keuze voor MartiniPlaza als congreslocatie. Hier vinden op jaarbasis zo'n 35 congressen plaats. Doolaard: "Voor een congres met 400 tot 600 deelnemers en de behoefte aan 14

subzalen voor de plenaire lezingen en parallelle sessies waarin de onderzoeken worden gepresenteerd, heb je gewoon een locatie van die omvang nodig." Net als het GION heeft ook MartiniPlaza goede ervaringen met het GCB. "Wij werken al jaren intensief samen wat betreft de organisatie van congressen en andere bijeenkomsten", zegt Mario Oomkens, senior accountmanager bij MartiniPlaza. "En omdat we de bijeenkomst eerder mochten verwelkomen, lagen voor ons de grote lijnen al vast. Ook nu nemen wij het complete logistieke circuit van parkeren tot aan de routing en catering voor onze rekening. Voor de verdere details zoals het aantal zalen, de benodigde capaciteit en het aantal deelnemers hebben we regelmatig contact met het GCB."

Alle partijen zijn tot nu toe erg tevreden over de samenwerking en zijn er nu al zeker van dat de bijeenkomst in juni een groot succes zal worden. "Dankzij de eerdere samenwerking weet je ook wat je aan elkaar hebt. Je kunt blind vertrouwen op elkaars expertise", aldus Pater. ■

www.groningencongresbureau.nl - www.ord2014.nl

Erkend Congresbedrijf

In de aankomende edities van Meeting Magazine worden de leden van het keurmerk Erkend Congresorganisatiebureau aan u voorgesteld aan de hand van een congres dat zij hebben georganiseerd of van plan zijn om te gaan organiseren. Een Erkend Congresorganisatiebureau (ook wel Professional Congress Organizer, PCO genoemd) is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en vergaderingen op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit, behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd. Alleen wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predicaat 'Erkend Congresbedrijf' worden gevoerd. www.vergaderhamer.nl



MartiniPlaza



Susanne Pauwels, Ilona Vermeeren,
Dominique Peeters en Charles Beckers

PCO in beeld – Pauwels Congress Organisers

Het werkt prettiger met professionals

Elk jaar houdt het European Congress of Veterinary Internal Medicine for Companion Animals (ECVIM-CA) zijn congres in een andere Europese stad. In 2012 was het MECC in Maastricht de gastlocatie. Volgens Dominique Peeters, bestuurslid van het ECVIM, was dit één van de beste congressen die ze ooit hadden gehouden. Meeting Magazine ging naar Maastricht om er achter te komen waarom Peeters dat vond.

In het MECC worden we gastvrij ontvangen door Charles Beckers, Business Development Manager van het MECC. Tevens aanwezig zijn Susanne Pauwels, Managing Director, en Ilona Vermeeren, Project Manager van Pauwels Congress Organisers (PCO).

Deze vier mensen zijn nauw betrokken geweest bij het evenement in 2012: Peeters als opdrachtgever, Pauwels en Vermeeren als projectmanagers, en Beckers als gastheer namens het MECC. Pauwels vertelt: “We werken al sinds 2009 samen met het bestuur van het ECVIM, en we reizen als het ware samen met hen door Europa.” Zo wordt het congres dit jaar gehouden in Mainz, Duitsland. “Maar wat mij betreft”, vult Peeters aan, “was Maastricht tot nu toe het beste als je kijkt naar de prijs/kwaliteitverhouding.”

Vuurdoop

De samenwerking met PCO kwam eigenlijk tot stand in 2008. Peeters: “We werkten toen met een andere congresorganisator, maar dat was niet zo’n succes: het was eigenlijk maar één dame die niet zo efficiënt te werk ging. Voor het congres van 2009 in Porto ging de toenmalige voorzitter daarom op zoek naar een andere, meer professionele congresorganisator, en vond uiteindelijk Susanne. Dat was meteen haar vuurdoop, want het bleek dat we

op het laatste moment de datum voor het congres moesten veranderen. Susanne heeft dat uitstekend opgevangen.”

Inmiddels werkt het ECVIM dus al vijf jaar samen met PCO, tot volle tevredenheid. Peeters: “Zij kennen het congres onderhand beter dan wij zelf. Ze weten wat we nodig hebben en zorgen voor zo ongeveer alles. We overleggen samen naar welke stad we het volgende jaar gaan, en dan nemen zij het helemaal over. Eigenlijk kun je zeggen dat ze deel uitmaken van het ECVIM. Natuurlijk, ze zijn een commerciële organisatie en we moeten ze betalen voor hun inspanningen, maar we zijn echt een team.”

Kritiek

Vermeeren vervolgt: “Susanne en ik leggen de lat heel hoog, en we weten dat het niveau hier in het MECC ook heel hoog is. Maar we durven ook kritiek te leveren als iets niet perfect is.”

Beckers gaat daar op in: “Je mag best kritisch zijn, als het maar constructief is. Dan heb je ook een goede samenwerking, en beide partijen profiteren daarvan. Hier in Maastricht hebben we gastvrijheid heel hoog in het vaandel staan. Daarmee willen we ons duidelijk onderscheiden van andere venues.”

Dat dit klopt, bevestigt Peeters: “Je voelt je dan ook welkom. Het MECC is één van de twee beste venues waar we de afgelopen tien jaar zijn geweest.”

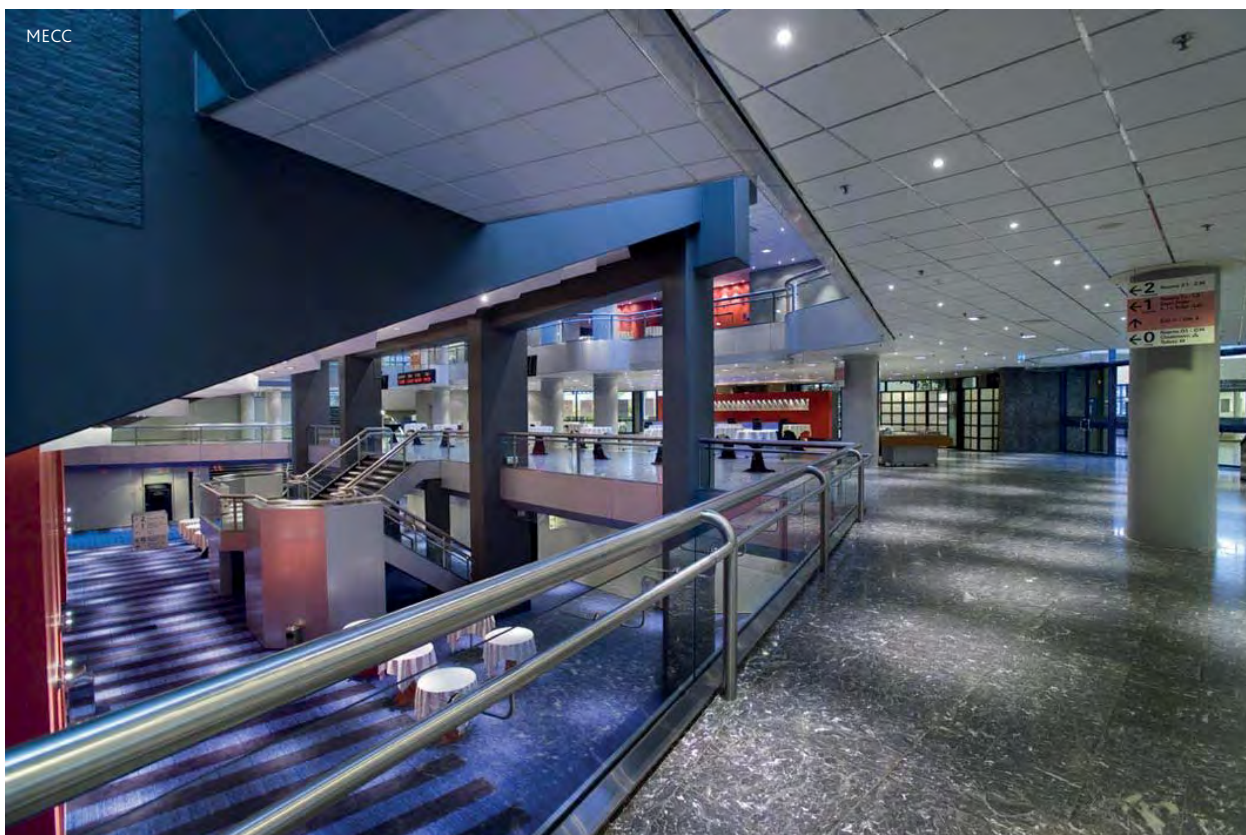
Niet elke stad kan in aanmerking komen voor een ECVIM-congres, zo blijkt. Het ECVIM heeft een wensenlijst, en daar selecteren de PCO-mensen de locaties op, middels een zogeheten site-inspectie. Maar ook voor het MECC is het prettig werken met een wensenlijst, zo vertelt Beckers: “Dan weten we precies wat ze willen, en wat juist niet.”

Nooit routine

Ondanks dat de samenwerking al vijf jaar duurt, is het nooit een routineklus, zo vertelt Vermeeren: “Er zijn altijd verrassingen, het is altijd een uitdaging.” Pauwels vult aan: “En dat is goed want dat houdt ons scherp.” In elke situatie blijkt dan ook dat werken met een erkend organisatiebureau veel voordelen heeft.

Beckers: “Voor ons is het erg prettig te weten dat je te maken hebt met professionals. Dat ze ervaring hebben en weten waar ze het over hebben. En bovendien, heel belangrijk: dat ze binnen het budget van de klant kunnen werken.”

Peeters sluit af: “Voor ons betekent het dat ze ons geld en tijd besparen. PCO doet bijna alles voor ons, en ik krijg wel eens de indruk dat ze het niet in eerste instantie voor het geld doen. Het is een kwestie van vertrouwen, en ik vertrouw PCO inmiddels bijna blindelings. Sterker nog: als het alleen aan mij lag, werd het contract met PCO nog eens vijf jaar verlengd – en zouden we vaker terugkomen naar het MECC.” ■



Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.



WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T: 076 531 77 76
E: info@vergaderhamer.nl



Congres- & Vergadercentrum
Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E manager@domusmedica.nl
I www.domusmedica.nl/
vergadercentrum



Postillion Hotel Utrecht
Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Beurs-World Trade Center
Congress & Event Center

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E congress@wtcro.nl
I www.wtcrotterdam.nl



WTC Congrescentrum
Leeuwarden

Heliconweg 52
8914 AT Leeuwarden
T 058 - 294 15 50
E reserveringen@wtcexpo.nl
I www.wtcexpo.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E 020 - 549 1848
I www.rai.nl



Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD Amsterdam
T 020 - 541 1123
E h0515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com



World Forum

Churchillplein 10
2517 JW Den Haag
T 070-3066 228
E info@worldforum.nl
I www.worldfoum.nl



NH Conference Centre Leeuwenhorst

Langelaan 3
2211 XT Noordwijkerhout
T 0252 - 37 88 88
E s.veelenturf@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.com



FLEX Meeting Center

Maaltekouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52
1931 VL Egmond aan Zee
T 072- 750 2020
E sales@zuiderduin.nl
I www.zuiderduin.nl



SS Rotterdam Catering & Events

3e Katendrechtsehoofd 25
3072 AM Rotterdam
T 010 - 206 6533
E info@ssrotterdam-events.nl
I www.ssrotterdam.nl



Hotel Congressentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5
4325 GL Renesse
T 0111-462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Fort Voordorp BV

Voordorpsedijk 28B
3737 BK Groenekan
T 030 - 273 53 54
E info@fortvoordorp.nl
I www.fortvoordorp.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergsseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Congressentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45
3851 ZH Ermelo
T 0341 - 56 86 00
E dh@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Theater & Congres Orpheus

Churchillplein 1
7314 BZ Apeldoorn
T 055 - 527 03 00
E info@orpheus.nl
I www.orpheus.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



Congressentrum De Werelt

Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
E dw@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



BUSINESS CENTRE NEDERLAND
Vergaderingen - Trainingen - Cursussen- Opleidingen - Workshops

congres- en vergaderclassificatie	congres- en vergaderclassificatie	congres- en vergaderclassificatie
BCN Utrecht	BCN ICT Centre	BCN Rotterdam

BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!



VAN DER VALK BUSINESS

www.valkbusiness.nl



Van der Valk
Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E banqueting@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



Van der Valk
Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 1100
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk
Hotel Het Arresthuis

Pollartstraat 7
6041 GC Roermond
T 0475 870 870
E info@hetarresthuis.nl
I www.hetarresthuis.nl



Van der Valk
Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



Van der Valk
Hotel Drachten

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



Van der Valk
Hotel Eindhoven -
040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk
Hotel Gilze-Rijen

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzerijen.nl
I www.hotelgilzerijen.nl



Van der Valk
TheaterHotel De Oranjerie

Kloosterwandplein 12 -16
6041 JA Roermond
T 0475 391 491
E info@oranjerie.valk.com
I www.theaterhotelroermond.nl



Van der Valk
Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl



Van der Valk
Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 00
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk
Hotel Sassenheim

Warmonderweg 8
2171 AH Sassenheim
T 0252 21 90 19
E banqueting@sassenheim.valk.com
I www.hotelsassenheim.nl



Van der Valk
Hotel Stein-Urmond

Mauritslaan 65
6129 EL Urmond
T 046 4269032
E sales@stein.valk.com
I www.hotelstein.nl



Van der Valk
Hotel Venlo

Nijmeegseweg 90
5916 PT Venlo
T 077 354 41 41
E banqueting@venlo.valk.com
I www.hotelvenlo.nl



Van der Valk
Hotel Volendam

Wagenweg 1
1145 PW Katwoude
T 0299 36 56 56
E sales@hotelvolendam.com
I www.hotelvolendam.com



Bilderberg Résidence Groot Heideborgh

Hogesteeg 50
3886 MA Garderen
T 0577 - 472700
E heideborgh.reservation@bilderberg.nl
I www.bilderberg.nl/heideborgh



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Hotel Dennenhoeve

Elspeterweg 14
8071 PA NUNSPEET
T 0341 - 260 106
E info@dennenhoeve.nl
I www.dennenhoeve.nl



Stadsschouwburg De Harmonie

Ruiterskwartier 4
8911 BP Leeuwarden
T algemeen: 058 233 0 230
T events: 058 233 0 219
E evenementen@harmonie.nl
I www.harmonie.nl

Kies voor zekerheid Kies voor een erkend Congresbedrijf

Een Erkend Congresorganisatiebureau (ook wel Professional Congress Organiser, PCO genoemd) is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Bovendien worden aan de hand van informatie en wensen van afnemers en technologische ontwikkelingen de eisen regelmatig aangescherpt en uitgebreid. Erkende congresorganisatiebureaus lopen nadrukkelijk voorop met kwaliteit op het gebied van zakelijk bijeenkomen.

Alleen wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat 'Erkend Congresbedrijf' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, de organisatie en begeleiding op de dag van het evenement, de afhandeling; opdrachtgevers kunnen er zeker van zijn dat het evenement vlekkeloos verloopt.



Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T 076 531 77 76

info@vergaderhamer.nl • www.vergaderhamer.nl



Congress Care
UW MEDISCH SPECIALIST IN CONGRESSEN
EN SYMPOSIA

Postbus 440
5201 AK 's-Hertogenbosch
T 073-6901415
F 073-6901417
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



Congress by design

Postbus 77
3480 DB Harmelen
T 088 089 8101
F 088 089 8109
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Need any help? Call us!
Phone +31 73 - 700 35 00
www.congresscompany.com



the medical meeting professional



**GCB - Groningen
Congres Bureau**

Ubbo Emmiusingel 37B
9711BC GRONINGEN
T 050 316 8877
F 050 312 6047
E info@gcb.nl
I www.gcb.nl

Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!



Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar Zakelijkestreken.nl

Project

'Meet & chill'

Lausanne maakt slogan waar

Bestemmingen in de lift - IMEX Frankfurt: the next level - Holiday
Valet Parking bij Schiphol



'Meet & chill'

Lausanne maakt slogan waar

Zwitserland wordt steeds populairder als MICE-bestemming. Het Switzerland Convention & Incentive Bureau nam Meeting Magazine twee dagen mee naar Lausanne. In de hoofdstad van de Vaud-regio genoten we volop. Als klap op vuurpijl hebben we de officiële opening van het Swiss Tech Convention Center meegemaakt.

Na een vlucht van een kleine vijf kwartier, landden we op de luchthaven van Genève. Vanaf het vliegveld zit je nog een kleine drie kwartier in de trein alvorens je aankomt op het centraal station in Lausanne.

Diversiteit

Lausanne, de op een na grootste stad aan het Meer van Genève, koppelt een dynamische zakenstad aan de ligging van een vakantieoord. Bovendien is Lausanne een leven-

dige universiteitsstad en populaire congresplaats. In de Olympische hoofdstad staan sport en cultuur hoog in het vaandel. De ligging van Lausanne is zeer schilderachtig: geen wonder dat het IOC hier al sinds 1914 is gevestigd. De stad is op drie heuvels gebouwd, wordt omgeven door wijnbergen en heeft het Meer van Genève aan de voeten. Aan de overkant rijzen de indrukwekkende Franse Alpen op. De bezienswaardige oude binnenstad is grotendeels autovrij. Steegjes met cafés en boetiekjes kenmerken het straatbeeld in de middeleeuwse stadskern.

De oude binnenstad wordt gedomineerd door de kathedraal die als indrukwekkendste, vroeg gotische bouwwerk van Zwitserland te boek staat. Lausanne was meer dan een millennium bisschopszetel. Rondom de kathedraal zijn er winkelstraten, net als in het mooie havenkwartier Ouchy. De enige metro van Zwitserland verbindt de verschillende stadswijken en vergemakkelijkt de mobiliteit in de tegen een heuvel gelegen stad.



Mogelijkheden

Voor de MICE-markt is het aanbod in Lausanne enorm uitgebreid. Naast een ruim aanbod met vooraanstaande hotels, die alle over topfaciliteiten beschikken, is er ook een keur aan activiteiten in Lausanne.

Stadswandeling

Neem een gids in de arm en laat je rondleiden door het oude centrum, Ancien Régime genoemd. Via de oude markttrappen (l'escaliers de marché) kom je uit bij de kathedraal. Vanaf het grote balkon kun je genieten van het uitzicht in de wijde omgeving.

Het Olympisch Museum

Het Olympisch Museum geeft een overzicht van de geschiedenis van de Olympische Spelen. Het in 1993 geopende Olympische museum in het stadsdeel Ouchy staat dan ook helemaal in het teken van de Spelen.

De bijzondere en onlangs compleet gerenoveerde nieuwbouw op een van de mooiste plekjes aan het Meer van Genève herbergt interactieve tentoonstellingen, documenten, films en verzamelingen van waardevolle voorwerpen van de Griekse oudheid tot aan vandaag. Het museum is wereldwijd het grootste informatiecentrum over de Olympische Spelen.

Wijngaarden van Lavaux

De wijngaardterrassen van Lavaux vormen een wijnbouwgebied dat in 2007 door UNESCO op de Werelderfgoedlijst is geplaatst. Het grenst over een lengte van dertig kilometer aan het meer van Genève tussen Lausanne en Vevey. In het gebied wordt vooral de Chasselas aangebouwd. Domaine du Daley organiseert wijnproeverijen en, op afspraak, kelderbezoeken. De oude Wijnmakerskamer en het terras, wederom met fenomenaal uitzicht, kunnen worden afgehuurd voor seminars, lunches of borrels. ■

Swiss Tech Convention Center

In 2014 heeft de federale Technische Universiteit van Lausanne 's werelds eerste volledig geautomatiseerde congrescentrum geopend. Het Swiss Tech Convention Center heeft een totale zitcapaciteit van 3000, verdeeld over een groot auditorium, een ruim balkon (bijna 800 plaatsen) en verschillende break-out rooms op de begane grond. Alle ruimtes zijn volledig aanpasbaar aan de wensen van de klant.

Met futuristische technologie voor evenementen die een moeiteloze combinatie van flexibiliteit, aanpasbaarheid, openheid en gelijktijdigheid vormen, toont dit centrum wat de MICE-industrie vandaag en morgen vraagt. Het gebouw zit vol met revolutionaire gepatenteerde technologie, waardoor de zitplaatsen met één druk op de knop binnen een kwartier als sneeuw voor de zon verdwijnen. Daarnaast is het Swiss Tech Convention Center het eerste gebouw ter wereld dat op grote schaal gebruik maakt van gekleurde zonnepanelen. De panelen, ontwikkeld door de Technische Universiteit van Lausanne, bieden bescherming tegen de zon én wekken energie op. Zowel het koelen als het verwarmen van het gebouw gebeurt met water uit het Meer van Genève.



Diverse landen en steden in opkomst als MICE-destinatie

Bestemmingen in de lift

In de ICCA ranglijsten over congressteden vinden we stevast dezelfde steden terug die het goed doen als zakelijke bestemming. Maar naast deze 'golden oldies' zijn er ook nieuwkomers aan de horizon. Wat dacht u bijvoorbeeld van een congres in Oman of een incentive naar Manilla?

Een van de regio's die op dit moment in opkomst is als MICE-bestemming is het Midden-Oosten. Een belangrijke katalysator in dit proces is het feit dat Dubai in 2020 de Wereld Tentoonstelling zal organiseren. Mede daarom zal Dubai tot die tijd haar hotelkamer capaciteit gaan verdubbelen. Ook vliegtuigmaatschappijen zoals Emirates, Etihad en Qatar Airway gaan mede vanwege deze ontwikkelingen verder uitbreiden. Daarnaast is Oman druk aan de weg aan het timmeren om een zakelijke bestemming van formaat te worden. Omdat de ontwikkeling van het toerisme pas recentelijk is gestart, kan de natuur met uitgestrekte landschappen en de eeuwenoude cultuur nog volop in haar oorspronkelijk worden bewonderd. Ondertussen is de toeristische infrastructuur en het wegen-

net ingrijpend verbeterd en beschikt Oman inmiddels over een indrukwekkend aantal vijfsterren hotels en uitstekende conferentie- en vergaderfaciliteiten. Er zijn diverse bijzondere incentives mogelijk zoals woestijnsafari's, dolfinjercruises, ontmoetingen met zeeschildpadden in de wilde natuur of het afstruinen van sprookjesachtige soeks. Ook de bereikbaarheid via Gulf Air en British Airways is uitstekend.

Op tocht als Indiana Jones

Jordanië zet eveneens in op de MICE-branche. Er is flink geïnvesteerd in topfaciliteiten die Jordanië als MICE bestemming op de kaart moeten gaan zetten, zoals het Zara Expo Amman complex en het King Hussien Bin Talal Convention Center aan de Dode Zee waar onder andere het World Economic Forum is gehouden en waar dit jaar het grote voetbalevenement Soccerex Asian Forum wordt georganiseerd. De Jordan Tourism Board is verder verantwoordelijk voor het promoten van het indrukwekkend landschap vol roodbruine bergen, eindeloze woestijnen en blauwe wateren en de bruisende steden Agaba, Amman en Petra. Ook zijn er bijzondere activiteiten te boeken zoals treasure hunts door de Wadi Rum woestijn, een avontuurlijke tocht door Petra als Indiana Jones, een gespeelde treinkaping of een uitstapje naar de minerale bronnen. Jordanië ligt op maximaal vier uur vliegen vanaf

Marrakech



Manilla



de meeste Europese landen. Royal Jordanian vliegt op de meeste bestemmingen in Europa, Azië, Amerika en het Midden-Oosten.

Martelkamers en kerkers

Ook Azië doet het goed bij zakenreizigers. Uit onderzoek van BCD Travel bleek dat in 2013 maar liefst 6 van de 10 landen in de top 10 van meest populaire zakelijke reisbestemmingen buiten Europa, in Azië liggen. Daarbij staat Singapore al twee jaar op nummer 1 en zijn Manilla en Mumbai sterke stijgers. Shanghai, Hong Kong en Bangkok waren eveneens in de top 10 vertegenwoordigd. Volgens BCD Travel is de Aziatische opmars te danken aan het feit dat steeds meer Westerse bedrijven naar het Oosten afreizen om diensten te outsourcen, maar daarbij niet meer automatisch voor China kiezen. Wie besluit een incentive naar Manilla te boeken, zal daar in ieder geval geen spijt van krijgen. Het historische centrum van deze stad heeft als trekpleister de grote kathedraal, Fort Santiago met martelkamers en kerkers en de geliefde trouwlocatie San Agustin Church. Manilla wordt begrensd door 11 gemeenten en 5 steden die alle deel uitmaken van Metro Manila. Hier vind je mooie hotels, restaurants, disco's en boetiekjes.

Drukbezocht monument

Mumbai is de technische en commerciële hoofdstad van India waar vele belangrijke

financiële instellingen en hoofdkantoren van Indiase bedrijven zijn gevestigd. Daarnaast staat Mumbai, oftewel Bombay, bekend als het Indiase centrum van de entertainment-industrie. Het is dan ook niet verwonderlijk dat Mumbai is uitgegroeid tot van de beste MICE-bestemmingen van India met groot-schalige congreslocaties zoals Centre Point, Renaissance Hotel en Convention Center, InterContinental The Grand Mumbai, JW Marriott Hotel Mumbai en De Taj Mahal Palace and Tower. Mumbai vormt een levendige stad met veel bezienswaardigheden. Zeker het bekijken waard is het UNESCO monument Chhatrapati Shivaji Terminus, een van de drukste treinstations ter wereld. Het gebouw werd in 1888 ontworpen en bestaat uit een unieke combinatie van neogotische, Victoriaanse en Indische bouwstijlen. De Gateway of India is een monument bij de haven van Mumbai en bestaat uit een triomfboog van 26 meter hoog. Vanaf dit gebouw vertrekken diverse veerboten richting nabijgelegen eilanden.

Dagtocht met een 4x4

In Afrika is Marokko als bestemming in opkomst en volop in ontwikkeling. Na een grondige aanpak van de infrastructuur zijn de grotere steden tegenwoordig zowel per auto als per trein goed bereikbaar. Ook worden er in deze steden diverse hotels en luxe

resorts gebouwd. In Essaouira is bijvoorbeeld een modern Sofitel-hotel met golfbaan aan de zee gebouwd. Ook vind je buiten de grote steden luxe villa's met eigen zwembad. Kleinschalige boutique hotels en riads in de medina liggen onder andere in Marrakech. Deze stad is ook beroemd om haar uitgaansmogelijkheden met hippe clubs die als podium dienen voor beginnende bands en DJ's. De vele paleizen zijn omgetoverd tot prachtige restaurants omlijst door Marokkaanse dans en muziek in een authentieke sfeer. Een prachtig land als Marokko heeft ook diverse mogelijkheden op incentivegebied, zoals een dagtocht met een 4x4 door het Atlas Gebergte of een bezoek aan La Cooperative Feminine, waar de zeldzame Arganolie wordt verwerkt.

Verdubbeling van conferenties

Naast Mexico, Brazilië en Argentinië wil ook Panama een belangrijke MICE-bestemming worden in Latijns-Amerika. Met de bouw van het imposante congrescentrum Amador Causeway in Panama-stad wil het land in gaan spelen op het groeiende aantal internationale congressen en conferenties, dat in de afgelopen drie jaar in Latijns-Amerika volgens ICCA is verdrievoudigd. Dat komt neer op een aandeel van 10% van de wereldwijde congresmarkt. Panama zag het aantal internationale conferenties bijna verdubbelen van 66 bijeenkomsten in 2011 naar 126 bijeenkomsten in 2012. Ook 2013 is met een forse stijging afgesloten. Om het MICE-toerisme verder te stimuleren, is het 'Panama Convention Bureau' opgericht. Deze onafhankelijke organisatie zal ongetwijfeld ook het Amador Causeway in haar promotie meenemen. Dit Convention Center ligt vlakbij de Miraflores locks van het Panamakanaal en het nieuwe Biomuseum en heeft een oppervlakte van 57.000 m². Naar verwachting is het megaproject afgerond in het voorjaar van 2014. KLM vliegt zeven keer per week binnen 11 uur rechtstreeks naar Panama City. Ook zijn er diverse luchtvaartmaatschappijen (bijvoorbeeld Delta, United en Continental Airlines) die met één overstap op dit Latijns-Amerikaanse land vliegen.

Architectonische hoogtepunten

In Europa maakt de Spaanse regio Costa Barcelona een voorzichtige opmars. Dit gebied tussen de Costa Brava en Costa Dourada heeft een kustlijn van maar liefst 100 km. Binnen de Costa Barcelona vormt Barcelona met de bekende badplaatsen Malgrat de Mar, Pineda de Mar en Calella het toeristische middelpunt. Maar er liggen ook diverse minder bekende maar net zo interessante plaatsen zoals het plaatsje Sitges waar elk jaar het internationale filmfestival plaatsvindt. Ook de ongerepte natuurparken en de verschillende architectonische hoogtepunten van onder andere Gaudí zijn beslist het ontdekken waard. Een bijzondere spirituele ervaring maak je mee in Montserrat. Ook kan je er tijdens een traditionele 'festa major' (jaarlijks dorps- of stadsfeest) de indrukwekkende 'castells', oftewel menselijke torens aanschouwen. ■

Gateway of India



Sultan Qaboos moskee, Mascat (Oman)



Panama-stad



Montserrat





Duurzame groei voor Mövenpick Hotels & Resorts

Mövenpick Hotels & Resorts kondigt nieuwe hotels in Turkije, Mongolië en Marokko, de overname van een bekend hotelpand in Pakistan en de opening van een nieuw 'hotel in een hotel' in Egypte aan, waarmee duurzame groei een kenmerk van de onderneming blijft. Mövenpick Hotels & Resorts heeft zeer recentelijk een bekend vijf-sterren hotel in Karachi overgenomen van Sheraton, waarmee het eerste hotel in Pakistan dat wordt beheerd door het luxe internationale hospitality bedrijf met een Zwitserse achtergrond een feit is. Het 407-kamers tellende hotel, nu bekend als het Mövenpick Hotel Karachi, is gevestigd in de voorname Club Road wijk. Mövenpick Hotels & Resorts gaat naast het bestaande hotel in Tanger nog twee hotels in Marokko openen in Casablanca en Marrakech. Ondertussen opent Mövenpick Hotels & Resorts komende zomer haar vierde hotel in Turkije, het Mövenpick Hotel Istanbul Golden Horn. Mövenpick Hotels & Resorts heeft ook aangekondigd vanaf 2018 een nieuw hotel te gaan beheren in de hoofdstad van Mongolië. Het Mövenpick Hotel & Residences Ulaanbaatar met 250 kamers en 124 woningen komt in de chique wijk Banyanzurh District op slechts 3,5 km van het historische centrum van Sukhbaatar Square.

Ten slotte heeft Mövenpick Hotels & Resorts net een modern nieuw 'hotel in een hotel' geopend bij Mövenpick Hotel Cairo Pyramids, op slechts enkele minuten van de beroemde Piramides van Gizeh.



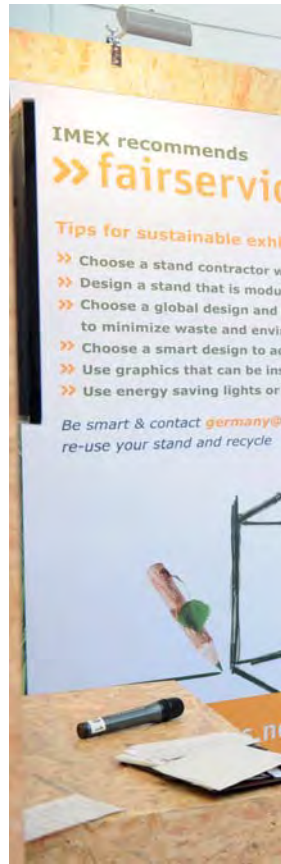
Holiday Valet Parking bij Schiphol

Amsterdam Airport Schiphol heeft een nieuw parkeerproduct geïntroduceerd speciaal voor vakantiegangers: Schiphol Holiday Valet Parking. Hiermee wil Schiphol parkeren makkelijker maken voor reizigers die vijf dagen of langer op reis gaan. Reizigers kunnen hun auto direct tegenover de terminal achterlaten in Schiphol Short Stop Parking (P6). Daar zijn speciale parkeerplaatsen en kan de sleutel van de auto worden afgegeven aan de balie van Schiphol Holiday Valet Parking op dezelfde locatie. Reizigers lopen van de Short Stop Parking direct naar de vertrekhal. Bij terugkomst staat de auto automatisch weer klaar op dezelfde locatie in P6. Reizigers hoeven dus niet te bellen of te wachten om de auto op te halen. Medewerkers van Schiphol Parking zetten de auto op één van de vertrouwde Schiphol Parking parkeerterreinen, die alle voorzien zijn van camerabewaking. Alle gegevens, zoals o.a. gereden route om de auto naar het parkeerterrein te rijden, datum en tijdstip worden geregistreerd in een speciaal systeem op basis van GPRS. Hier mag een klant van Schiphol Holiday Valet Parking altijd naar vragen. Schiphol Parking biedt de dienst aan tegen een aantrekkelijk tarief, waarbij men bij vroeg boeken kan genieten van nog meer voordeel. Boeken kan vanaf 5 dagen parkeren. Het vroegboektarief is 69,50 EU voor 8 dagen. Reserveren kan, indien er plaats beschikbaar is, tot 1 dag voor vertrek via www.schiphol.nl/holidayvaletparking.



Costa Cruises breidt neoCollection verder uit

Costa Cruises breidt het succesvolle slow cruising concept 'Costa neoCollection' verder uit met de neoClassica. Het schip dat voorheen de naam Costa Classica droeg, zal in december 2014 na een grondige renovatie aansluiten. De schepen uit de neoCollection bieden een geheel nieuwe cruisebeleving: het zogenaamde 'slow cruising' is ontworpen om beter tegemoet te komen aan de wensen van de meer individueel ingestelde reiziger. Dit betekent exclusievere routes met nieuwe bestemmingen aan boord van kleinere schepen. De vaarschema's bevatten langere stops in de aanleghavens waardoor de reiziger meer mogelijkheid krijgt om de bestemming grondiger te verkennen. De komst van de neoClassica valt samen met de introductie van de nieuwe vaarroutes. Het gerenoveerde schip zal voor het eerst afvaren op 18 december 2014 vanuit Savona met de cruise genaamd 'From Egypt to the Spice Islands' en duurt 26 dagen. Een prachtige vaarroute naar de landen Israël, Jordanië en Egypte. Costa biedt ook een geweldige manier om het nieuwe jaar te starten met de 16-daagse 'Indian Ocean, paradise on earth' cruise. Deze vaart naar de betoverende bestemmingen Oman, de Seychellen, Madagascar, Réunion en Mauritius en vertrekt vanaf 11 januari 2015. Gedurende het zomerseizoen van 2015 vertrekt de neoClassica iedere zaterdag vanuit Istanbul naar de Griekse eilanden als Rhodos, Kos en Samos. In de lente en de herfst (tot en met 7 juni en 13 september tot 7 november) vaart de neoClassica in het Middellandse Zeegebied met vertrek vanuit Venetië en Ancona.



IMEX Frankfurt: the next level

De IMEX vakbeurs opent op 20 mei de deuren in de Messe Frankfurt. Op deze beurs zal een groot aantal nieuwe ondersteunende diensten en trainingen worden gepresenteerd door een groter aantal bedrijven dan vorig jaar; tevens is het aantal hosted buyers toegenomen.

Nieuwe hosted buyer groepen

Op dit moment hebben 20 nieuwe hosted buyer groepen hun komst bevestigd, waaronder groepen van Travel Alberta, Hong Tourism Board en Energy Cities Alliance. Alle hosted buyers krijgen al vroeg in de ochtend een rondleiding over de beursvloer om hen te helpen een route uit te stippelen; tevens kunnen ze informele 'kampvuurtjes' bijwonen van de Meetology Group, met als thema 'Prepare to Perform', ofwel bereid je voor om te presteren.

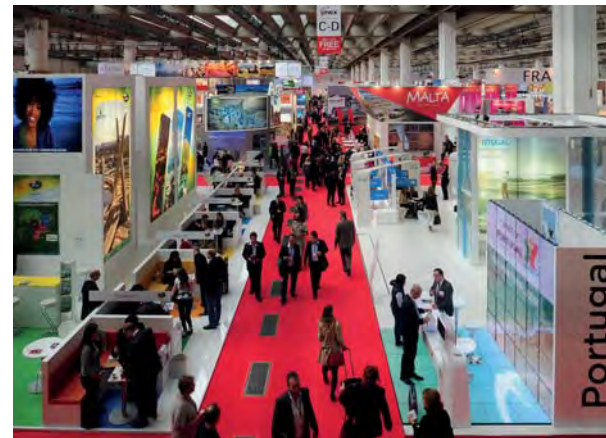
Onder de 3.500 bedrijven die zich presenteren bevinden zich enkele interessante nieuwe ondernemingen en destinaties, zoals Azerbeidjan, Georgië, Cuba, Hong Kong, Royal Caribbean Cruises en Peru. Rwanda zal zich op de vakbeurs voor de eerste keer presenteren – de eerste keer dat het land zich roept op de meetings en events

markt – 20 jaar nadat het verscheurd werd door genocide. Hotelketens vormen wederom een groeisector, zo zullen Club Med, Marti Hotels, Wyndham Hotel Group, Dorchester Collection, Falkensteiner Hotels, Le Hotels en Parc Hotels alle voor de eerste keer deelnemen.

Op de beursvloer worden verschillende nieuwe 'hubs' op de gebieden van opleidingen en branches gepresenteerd. De technologiebedrijven zetten hun stands op in het nieuwe Technology Pavilion, een Tech Hub biedt een snelle en eenvoudige update over nieuwe technologieën, naast hands-on opleidingsessies voor maximaal 30 personen. De Sustainability Hub (duurzaamheids-hub) is volgens hetzelfde recept opgezet om het vinden en bezoeken van de hub voor de bezoekers zo gemakkelijk en aangenaam mogelijk te maken, waarbij de kansen voor een 'ontmoeting met de expert' afgewisseld worden met informatieve en instructieve sessies op één stand die daar speciaal voor is ingericht.

Opleiding blijft belangrijk

Dit jaar biedt het IMEX-CIC Inspiration Centre (gesponsord door Business Events Sydney) – het belangrijkste opleidingscentrum op de beursvloer – één enkele locatie voor alle opleidingen in het Engels en Duits, met uitzondering van dagelijkse GCB Duitstalige keynotes



die elke ochtend worden gehouden in Hal 9. Het Inspiration Centre zal tevens plaats bieden aan een nieuwe Creativity Zone, Hot Topic Tables met discussies tussen specialisten onder leiding van een gespreksleider, plus een nieuwe 'Meet the Expert Clinic'. Net zoals voorgaande jaren zullen in het Centre ook alle IMEX 30-minuten 'kampvuurtjes', 45-minuten seminars en de Research Pod plaatsvinden.

In de Research Pod zal Anastasia Pontikis, van American Express Meetings and Events, in haar presentatie Risk Mitigation in Meetings and Events de risicogebieden voor bedrijven in kaart brengen. Eén van de 'kampvuurtjes' zal zijn The Story With Meetings: What Block Publishing's Disruption Can Teach the Events World, waarin Jason Ashlock van The Frontier Project de bezoekers deelgenoot zal maken van manieren waarmee de betrokkenheid van afgevaardigden kan worden gestimuleerd door het bieden van een pakkend programma dat veel verder gaat dan het begin en eind van een congres.

Meer nieuwe visies

De Vision Initiatives, één van de belangrijkste onderdelen van de IMEX, blijft groeien en biedt een duidelijke meerwaarde voor alle doelgroepen. De Association Day die plaatsvindt voor aanvang van de beurs blijft professionele opleidingen bieden volgens drie gerichte trajecten voor planners van

bijeenkomsten van verenigingen. Deze dag omvat onder meer een middag met parallelsessies gevolgd door nieuwe gefaciliteerde groepsdiscussies en wordt in de avond afgerond met een netwerkbijeenkomst.

Het Exclusively Corporate @IMEX programma (eveneens op maandag 19 mei) biedt een middag gevuld met opleidingen en netwerken exclusief voor planners van zakelijke meetings en hoger kader. Het thema van het event is 'Innovatie en Creativiteit in een tijdperk van Regulering en Compliance – de uitdaging voor planners van zakelijke meetings', waarbij Michelle Mone, OBE, oprichter van Ultimo Brand International, zal optreden als keynote speaker.

Onlangs kondigde IMEX twee invloedrijke sprekers aan voor een volgende editie van de Vision Initiatives - het 2014 Politicians Forum. Taleb Rifai, Secretaris-Generaal van de World Tourism Organisation (UNWTO) en David Scowsill, President & Chief Executive Officer van de World Travel & Tourism Council (WTTC) hebben beiden toegezegd te spreken op dit belangrijke jaarlijkse promotie-event. ■

Inschrijving is nu mogelijk – en gratis.

<http://portal.imex-frankfurt.com/register.php>

20-22 MAY 2014

imex-frankfurt.com

TOMORROW'S MEETINGS TRENDS, TODAY

IMEX is where it all happens for the meetings industry – it's the innovative exhibition that brings the global market together for three ground-breaking days. With exciting new technology, suppliers, destinations and learning every year, IMEX will keep you at the forefront of the MICE market. Welcome to **IMEX 2014!**

Latest inspiration – Discover the innovations and latest trends that will get you on top of today's meetings market challenges

Tailored to you – We gather feedback from the industry and shape each IMEX to address the most pressing issues

Constantly evolving – Every year is different, so you'll always find the very latest trends and developments

**IT'S DESIGNED TO BE YOUR
INDUSTRY EVENT.**

**REGISTER NOW FOR IMEX 2014:
WEB: imex-frankfurt.com/register**

**OR TO FIND OUT MORE:
E-MAIL: info@imexexhibitions.com**

POWERED BY

**imex 2014**
Frankfurt / 20-22 May

 @IMEX_GROUP

The worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events.

GCB
Meetings made in Germany
German Convention Bureau

 **Lufthansa**
Official Airline

 **BAHN**

WK-special

Brazilië lonkt

Stadion-special: Vergaderen rond de middenstip - **event14: Veel innovatie en nieuwe gezichten** - Bedrijfsuitjes: Trends voor 2014 - **Meeting Magazine Award 2014: Leukste bedrijfsuitje** - EvenementContact: Geslaagde editie op nieuwe locatie - **IDEA Excellence Programma** - IDEA-bureaus actief in B2C-evenementen - **CLC-VECTA Kennisdossier: BTW op catering**



Brazilië lonkt

Nog even en dan barst de voetbalgekte over de hele wereld los. Ook binnen de zakelijke markt is het WK in Brazilië dit jaar een onderwerp waar veel aandacht naar uit gaat. “Veel bedrijven vinden dit namelijk een relevant evenement om hun zakelijke bijeenkomst aan te koppelen”, aldus Jurrie van den Berg van ATP Event Experts.

Dat bedrijven er dit jaar voor kiezen om een incentive rondom het WK te boeken of een zakelijke relatie mee te nemen naar een wedstrijd, is vol-

gens Jurrie van den Berg van ATP Event Experts van alle tijden. “Sport als bindende factor. Veel bedrijven vinden het WK dan ook een relevant evenement om hun zakelijke bijeenkomst aan te koppelen. Zij zijn bijvoorbeeld zelf sponsor van een grootschalig sportevenement en willen de aantrekkingskracht van een evenement zoals het WK zelf meemaken. Een bedrijf nodigt dan een of meerdere zakenrelaties uit om deze beleving met hen te delen. Ook komt het voor dat medewerkers worden uitgenodigd om hen door middel van het bijwonen van een WK-wedstrijd te belonen of te motiveren.”

Daarnaast is Brazilië extra aantrekkelijk omdat het als BRIC-land nog altijd een economische groeispurt doormaakt en een aantal van de steden waar wedstrijden



Jurrie van den Berg,
ATP Event Experts



Braziliëkoorts in Nederland

Wie niet in de gelegenheid is om af te reizen naar Brazilië, kan ook in Nederland uitgebreid stilstaan bij het WK:

Ijsseldelta Center

biedt een 8-uurs WK vergader-arrangement à € 69,- per persoon in de skybox of lounge met uitzicht over het veld inclusief een uitgebreide voetballunch en een rondleiding van een uur door het stadion. Verder kunnen de wedstrijden van het Nederlands elftal in de sportsbar worden bekeken.

De Kuip

geeft meetingplanners die een WK-evenement organiseren de kans om een eigen interland in het stadion te spelen. U staat dan op de plek waar op 31 mei de spelers van het Nederlands elftal in actie komen tegen Ghana. Daarna kan er een WK-wedstrijd worden bekeken op een groot scherm, desgewenst aangevuld met bijvoorbeeld een WK-buffet, een WK-quiz voor het hele bedrijf of een rondleiding door het stadion.

Amsterdam ArenA

biedt verschillende mogelijkheden rondom het WK. Zo kunnen de WK-wedstrijden live op groot scherm worden bekeken in de ArenA, al dan niet in combinatie met een vergaderarrangement in een skybox in Braziliaanse sferen met uitzicht op de grasmat of gecombineerd met een Oranjeborrel in de skybar. Bedrijven die liever wat actiever aan de slag gaan, kunnen zelf op de mat aan de slag, bijvoorbeeld tijdens een 5 tegen 5 voetbalspel op een 30 bij 15 meter groot kunstgras boardingveld achter de goal in het stadion. Verder kan het WK Business Game als teambuildingsactiviteit worden ingezet. Tijdens dit spel wordt elke speelstad in Brazilië vertegenwoordigd door een team. De deelnemers gaan de strijd aan om de finale naar hun stad te krijgen en moeten daarvoor samen de stadions, infrastructuur en accommodaties bouwen. De speelstad met het mooiste stadion en de beste faciliteiten wint.

worden gespeeld ook belangrijke financiële en economische centra zijn zoals Porto Algere en São Paulo. Van den Berg: "Dat geeft een zakelijke context voor een incentive en bovendien kan zo ook het nuttige met het aangename worden gecombineerd."

Duurzame context

Overigens wordt een bezoek aan het WK niet alleen gekoppeld aan een verkenning van de zakelijke mogelijkheden die het land biedt. "Er zijn veel bedrijven die een incentive niet alleen in een zakelijke, maar ook in een maatschappelijke of duurzame context willen plaatsen", vertelt Van den Berg. "Rondom sportevenementen is er namelijk veel interesse in de lokale markt van een land. Maar afgezien van de economische mogelijkheden willen bedrijven die hun zakenrelaties of personeel naar een land laten afreizen ook een bijdrage aan het land zelf leveren. Een voorbeeld hiervan is het realiseren van een voetbalveld bij een school. Dit wordt dan georganiseerd in samenwerking met Nederlandse organisaties zoals More2Win. Daar zie je dan ook meteen de verbindende kracht van sport: de sociale verantwoordelijkheid is enorm hoog." ■



Stadion-special

Vergaderen rond de middenstip

Dat voetbal en zakendoen een geslaagde combinatie is, blijkt uit het feit dat stadions inmiddels een vaste plek hebben ingenomen in de lijst van vele evenementenlocaties die Nederland rijk is.

Waar anders kan je vergaderen rond de middenstip of met klanten genieten van een eneroverende wedstrijd?

Dat een stadion meer dan zomaar een gebouw is, daar zijn de meeste meetingplanners en stadionmedewerkers het wel mee eens. “Het is een gebouw waar unieke momenten hebben plaatsgevonden, waar reputaties zijn bevestigd of juist gesneuveld. Kortom, het is een plaats vol beleving en emotie”, zegt Louise Erwich, verantwoordelijk voor de marketing van Feyenoord en Stadion De Kuip. “Die historie en die sfeer proef je, zeker ook in De Kuip.”

“Een stadion vormt een ontzettend dynamische locatie met een duidelijke associatie met de spelers en wereldsterren”, knikt Jeroen van Iersel van Amsterdam ArenA. “In de ArenA kleurt de tribune oranje bij interlandwedstrijden en gaat het dak eraf bij concerten. Elke zakelijke bijeenkomst kan daarop meeliften.”

Ook Kirsten den Hertog, sales manager bij IJsseldelta Center Zwolle, weet dit uit ervaring. “Een stadion vormt een inspirerende en sfeervolle locatie. Bovendien is zaken doen rond de middenstip vernieuwend. Waar anders kan je vergadert of deelneemt aan congres of evenement de selectie van je favoriete voetbalploeg zien trainen?” Naast deze emotionele beleving die een stadion met zich meebrengt, biedt een dergelijke locatie ook veel praktische voordelen. Erwich: “Een stadion heeft vaak een strategische ligging dicht bij diverse snelwegen en is dus goed bereikbaar. Ook zijn er meer dan genoeg parkeerplaatsen aanwezig. Uiteraard zijn de zalen uitgerust met av-middelen en is er wifi beschikbaar. Maar het allerleukste is natuurlijk dat je aan je bijeenkomst ook meteen een leisure-activiteit kan koppelen in de



Over IJsseldelta Center

- Centraal evenementenplein (maximale capaciteit 2.000 gasten)
- 28 flexibel in te delen en te koppelen zalen en ruimtes, waaronder 16 meetingrooms
- 6 skyboxen (capaciteit van 2 tot 40)
- 3 businessclub lounges (maximale capaciteit 150 en 500 personen)
- Hotel Lumen (125 kamers)
- Bluefinger Restaurant en Bar
- Gratis wifi
- Parkeerterrein met 1.500 gratis parkeerplaatsen



Over het KYOCERA Stadion

- 2 plenaire ruimtes (maximale capaciteit 550 personen per zaal)
- mogelijkheid tot 20 subzalen
- 35 Business Units
- Gratis wifi, gebruik van LED boarding en narrowcasting tijdens evenementen
- gelegen tussen de A4 en A12
- ruim 3500 parkeerplekken voor en rondom het stadion
- veld ook te huur



Over Amsterdam ArenA

- 6000 m² hospitality ruimtes met centraal gelegen atrium
- 21 zalen, waaronder twee restaurants, een brasserie en een skylounge (gemiddelde capaciteit per zaal 250 personen)
- Voldoende parkeerplaatsen onder en om het stadion
- Goed bereikbaar per auto en OV

Ontdek de geheimen van De Kuip



Sfeervol, goed bereikbaar, gratis parkeren, van 50 tot 2.500 personen

Download de brochure van De Kuip Congres- en Evenementencentrum op www.dekuip.nl



VAN DINER TOT EEN SPETTEREND FEEST- ALLES IS MOGELIJK!

Een receptie, diner, feest of bijeenkomst organiseren kan iedereen. Maar als het inspirerend, intrigerend en net even anders moet zijn, gaat u voor het IJsseldelta Center, gelegen bij het stadion van PEC Zwolle. Want nergens in de regio Zwolle vindt u zoveel mogelijkheden onder één dak. Uw bijeenkomst in de skybox, diner in de informele sfeer van het Bluefinger restaurant, receptie, jubileum of feest in de exclusieve Businessclub lounges, alles wordt gegaran-deerd een geweldige ervaring waar nog lang over nagepraat zal worden!



MEETING EN EVENT CENTER

- Uitstekende banquet faciliteiten voor groepen tot 2000 personen
- 15 multifunctionele vergaderzalen rondom een Centraal Plein
- 6 skyboxen en 3 lounges met inspirerend uitzicht op het voetbalveld van PEC Zwolle
 - » Intern gelegen Hampshire Hotel Lumen
 - » Vier sterrenhotel met 125 kamers
 - » Bluefinger Lounge
 - » Bluefinger Restaurant

CENTRAAL GELEGEN

- 1 km vanaf snelweg A28 en dichtbij snelweg A50
- Op 5 minuten rijafstand van Centrum Zwolle
- Circa 1 uur rijden vanaf Utrecht, Amsterdam en Groningen
- 1260 parkeerplaatsen rondom het stadioncomplex



Stadionplein 20 • 8025 CP ZWOLLE • Tel +31(0)88 1471460 • info@ijsseldeltacenter.nl • www.ijsseldeltacenter.nl



"Geen HOI. Geen deal."

Bert Kamp, mediamanager Rabobank



Een adverteerder die wil weten of hij het juiste bedrag betaalt voor z'n advertentie kijkt of een titel het HOI-keurmerk heeft. Dan zijn de oplagecijfers gecontroleerd en zijn de advertentietarieven daarop gebaseerd. PS Deze titel heeft het HOI-keurmerk. HOI. De Harde Cijfers. www.hoi-online.nl



vorm van rondleiding door het stadion om te zien waar de spelers zich omkleden en waar de wereldsterren verblijven voor en na hun concerten.”

Ondanks het feit dat stadions dus zeker een mooie bijdrage kunnen leveren aan een zakelijke bijeenkomst, is toch nog niet iedereen helemaal overtuigd. Den Hertog: “In de wandelgangen horen wij wel eens dat een stadion alleen perspectief biedt voor bedrijven. Dit is uiteraard niet zo. Neem bijvoorbeeld de diverse skyboxen en lounges van het PEC Zwolle stadion. Die zijn bij uitstek geschikt voor feesten en partijen, maar ook voor kleinere groepen met een kleine portemonnee.” Erwich is het daarmee zeker eens. “Dat geldt ook voor De Kuip. Het stadion zelf mag dan plaats bieden aan 50.000 toeschouwers, de zalen zijn te boeken voor gezelschappen vanaf 50 personen. Dankzij de combinatiemogelijkheden is de zaal altijd aan te passen aan de grootte van het gezelschap.” Van Iersel: “Het is eigenlijk vooral onbekend. Veel mensen krijgen al snel een beeld van een vol stadion en weten niet af van het bestaan van de VIP-faciliteiten en hospitality ruimten. In de Arena

kan je een presentatie op bijvoorbeeld de hoofdtribune of de Koninklijke loge houden. Dan heb je echt een exclusieve bijeenkomst voor een kleine groep.”

De bedrijven die al wel dankbaar gebruik maken van de faciliteiten die stadions bieden, hebben overigens niet allemaal een duidelijke link met voetbal. Hen gaat het volgens de ondervraagden ook voor een deel om de ervaring en unieke uitstraling van een stadion. Erwich: “Een stadion is een plek waar vrijwel niemand op regelmatige basis komt en dat maakt het voor veel mensen een mooie ervaring zoals een groepsfoto op de middenstip van het veld.” “Een stadion doet dus zeker niet onder voor een ‘gewone locatie’. Het geeft alleen een extra tintje aan een bijeenkomst. Sterker nog, de uitstraling van het stadion en de inspirerende omgeving kunnen zeker bijdragen aan het succes van de bijeenkomsten!”, aldus Den Hertog. ■

DAAR GEBEURT HET



**DE AMSTERDAM ARENA STAAT SYNONIEM VOOR
DE ULTIEME BELEVING VAN HET VADERLANDSE VOETBAL**

Daar gebeurt het

In de aanloop naar het WK in Brazilië vormt de Amsterdam ArenA voor u en uw relaties de perfecte locatie om in de juiste stemming te komen. De voetbaltempel van ons land is het decor voor het Nederlands elftal dat voorafgaand aan het 2014 FIFA World Cup Brazil twee fantastische oefenwedstrijden speelt. In deze periode krijgt u een uitgelezen kans voor een inspirerend relatie- of personeelsevenement.

De Amsterdam ArenA staat synoniem voor de ultieme beleving van het vaderlandse voetbal. Het stadion onderhoudt natuurlijk nauwe banden met het Nederlands elftal en heeft de beschikking over uitgelezen accommodaties voor alle soorten bedrijfsevenementen tijdens het WK. Bijvoorbeeld live WK

wedstrijden kijken in de ArenA, 5 a side voetbal spelen, op de beroemde grasmat voetballen, oranjeborrel in de Skybar incl. voetbal op groot scherm, vergaderen in Braziliaanse skybox of een teambuilding WK game. Iedereen komt in de juiste stemming tijdens een Braziliaans getint feestje aan de rand van het meest bekende voetbalveld van Nederland.

De Amsterdam ArenA biedt een inspirerende en dynamische omgeving waar u uw evenement kracht bij kunt zetten. Nergens anders komt uw evenement zo spectaculair van de grond als hier. Neem contact met ons op om te kijken wat we voor u kunnen betekenen.



Het Kyocera stadion

Veel meer dan voetbal!

In de zoektocht naar de meest geschikte locatie voor een bedrijfsevenement - of dat nou een vergadering, een congres, een boardmeeting of een bedrijfsfeest is - wordt er niet zo snel aan een voetbalstadion gedacht. En toch is dat jammer, want de mogelijkheden zijn verrassend groot en divers. Neem nu het Kyocera Stadion in Den Haag.

Eerst maar even alle voordelen op een rijtje: plenaire sessies tot 550 personen (binnen) en 1500 (buiten), 20 break-out rooms, uitstekende catering in eigen beheer, alle benodigde AV-faciliteiten aanwezig, uitstekend bereikbaar (direct aan A4 en A12), ruim 700 parkeerplaatsen voor de deur (en nog ruim 500 naast het stadion) en gratis wifi. En last but not least; altijd al gedroomd van uw bedrijfsnaam en -logo op de LED boarding om het veld van een Eredivisieclub? Bij ADO Hospitality & Events zit dit zelfs standaard bij de prijs inbegrepen.

Stijlvolle omgeving

Je kunt je afvragen of het stadion soms niet een tikkeltje te groot is voor wat kleinere bijeenkomsten. Integendeel

zelfs, je kan er voor plenaire sessies van 5 tot 550 personen - en alles wat daar tussenin zit - prima terecht. De Senaatskamer bijvoorbeeld is een bijzonder stijlvolle omgeving voor een boardmeeting, business lunch of zakendiner (vanaf 5 personen). De Residentieclub biedt in theateropstelling plek aan maar liefst 550 personen. In combinatie met 20 break-out rooms is het stadion dus ideaal voor een congres met een plenair deel en meerdere gelijktijdige workshops op het programma.

Symbolische aftrap

En niet alleen de zalen, maar ook het veld zelf, de VIP tribune, de skyboxen én de kleedkamers kunnen worden gehuurd. Geef de aftrap van uw corporate event vanaf de middenstip; hoe symbolisch wilt u het hebben? Tussendoor ontspannen kan door even een balletje te trappen of met een rondleiding door het hele stadion. Het is allemaal bespreekbaar.

Het team van ADO Hospitality & Events staat voor u klaar om het gehele evenement van A tot Z met u te bespreken. Voor meer informatie kunt u een kijkje nemen op de website of ons persoonlijk benaderen. ■

ADO Hospitality & Events - Haags Kwartier 55 - 2491 BM Den Haag
T 070 30 54 510 | E events@adodenhaag.nl | www.adodenhaagevents.nl

Ouwehands Dierenpark Rhenen

NIEUW



Ouwehands Dierenpark Rhenen is een beregave beleving rijker: Expeditie Berenbos! Een bijzondere ervaring rondom de bruine beren en wolven. Ga door het spannende doolhof, bezoek het dorp Karpatica en ontdek daar alles over de beer. Vervolg de expeditie, bewonder de sterrenhemel en ga op avontuur in Het Berenbos.



Wist u dat u in Expeditie Berenbos uw zakelijke gasten kunt ontvangen in het pittoreske dorp Karpatica? Ook kunt u kiezen voor een avontuurlijke start van uw evenement in de Burcht!



Geslaagde editie op nieuwe locatie

Op 13 maart 2014 vond de zesde editie plaats van EvenementContact, dit keer in Taets Art & Eventpark te Zaandam. Met maar liefst 260 aanbieders uit de branche en 2000 eventprofessionals is EvenementContact de dag waar op een efficiënte en no-nonsense manier vraag en aanbod bij elkaar worden gebracht met als doel samen kansen te creëren.

Uit ontevredenheid met andere beurzen zijn Joris Bots en Arjen Lemstra in 2009 gestart met hun unieke beursconcept, waar ze in 2012 de Gouden Giraffe voor hebben gewonnen. Alle aanbieders hebben dezelfde standgrootte. Kleine innovatieve bedrijven staan naast gevestigde namen. Het onderscheid zit in het verhaal wat verteld wordt.

Duurzaam

De grote kracht zit in het gemak van deelname. Bij meerdaagse beurzen zitten daar vaak de verborgen kosten: voorbereiding, standbouw, personeelskosten, opbouwdag, afbouwdag, etc. EvenementContact heeft dan ook verreweg de hoogste prijs-kwaliteitsverhouding.

Door de no nonsense aanpak is EvenementContact gelijk het meest duurzame beursconcept in Nederland. Arjen Lemstra zegt tevreden terug te kunnen blikken op de beurs: "Gezien de enthousiaste reacties en de 55 bedrijven die op dit moment alweer hun plek voor 2015 hebben vastgelegd, kunnen we zeer tevreden zijn. Er heerste een positieve sfeer en iedereen leek de crisis achter zich te hebben gelaten. Het aantal aanvragen bij de standhouders is ook gegroeid ten opzichte van vorige jaren.

Innovatie en Inspiratie

Er waren afgelopen editie zeer veel innovatieve bedrijven aanwezig die EvenementContact als het laagdrempelige platform zien waar ze tegen laag bedrag hun product kunnen tonen. Een belangrijke reden voor eventprofessionals om deze dag te bezoeken en op de hoogte te blijven. Ander speerpunt is kennisoverdracht: maar liefst 16 inspirerende seminars werden zeer goed bezocht en hoog gewaardeerd.

Joris Bots geeft aan dat er diverse veranderingen doorgevoerd zullen gaan worden. "We hebben weer veel geleerd. Belangrijk is de nieuwe datum van 12 februari. We gaan voor het eerst voor de voorjaarsvakantie zitten. We hebben gemerkt dat beslissingen in de branche eerder worden genomen en dat maart dan te laat is als oriëntatiemoment. Er gaat nog veel meer moois gebeuren, maar daarover later meer." ■



Hans Ligtermoet



Bedrijfsuitjes onder de loep

Trends voor 2014

Nu de economie weer een beetje aantrekt, lijken ook steeds meer bedrijven zich weer aan een bedrijfsuitje te wagen. Meeting Magazine vroeg aan Hans Ligtermoet van de branche-organisatie VeBON voor buitensportondernemingen of er nog bepaalde trends in 2014 gaan spelen.

Allereerst wordt gevraagd hoe het is gesteld met de budgetten voor bedrijfsuitjes. Is daar inmiddels weer een stijgende lijn in te zien? “Afgezien van de bedrijven die weinig tot geen last van de economische crisis hebben, staan de budgetten over het algemeen nog steeds onder druk”, geeft Ligtermoet aan. “Dat merk je ook aan het feit dat de uitbundige bijeenkomsten die voorheen nog wel eens werden geboekt, nu duidelijk achter blijven. Al moet ik zeggen dat het weer zeker een bijdrage heeft geleverd aan een goede economische start van het nieuwe seizoen. Bovendien zijn de leden van de VeBON ook zeker

bereid om mee te denken in creatieve oplossingen die een leuk en origineel uitje voor elk gewenst budget oplevert.”

Nieuwe activiteiten

Volgens de VeBON-directeur zijn er ook in de vraag naar en aanbod van bedrijfsuitjes trends en invloeden te ontdekken. “Het traditionele aanbod van bedrijfsuitjes voldoet in principe nog steeds aan de Nederlandse vraag, maar je ziet ook wel dat er wordt gezocht naar nieuwe, unieke activiteiten. Op dit moment zijn vooral activiteiten in klimbossen, maar ook strandactiviteiten



en stand up paddling in opkomst. Over het algemeen kan je stellen dat deelnemers nu meer de extreme kant opzoeken, maar tegelijkertijd minder risico willen lopen. Met name bedrijven willen in verband met de aansprakelijkheid hun zaken goed geregeld hebben.” Een ander aspect waar bedrijven op letten, is dat hun bedrijfsuitje meerwaarde biedt. “Bedrijven zijn kritischer wat betreft de eisen waar een uitje aan moet voldoen. Zo moet een dergelijke bijeenkomst wel echt nut hebben en meerwaarde bieden. Ook speelt maatschappelijk verantwoord ondernemen over de hele linie een steeds belangrijkere rol. Zowel de opdrachtgevers als de bedrijven in de branche zijn zich steeds meer bewust van de noodzaak hiervan. Om dit inzichtelijker te maken, is er voor de buitensport een gedragscode en een Green Key ontwikkeld.”

Verschuiving binnen de markt

Wat betreft de organisatie zijn er nog steeds veel partijen die kiezen voor een totaalpakket en die de gehele organisatie van een zakelijk dagje uit graag uit han-

den geven. “Maar tegelijkertijd zie je ook dat er boekers die een deel van de organisatie graag zelf op zich nemen”, geeft Ligtermoet aan. “Dat heeft dan niet zozeer met het budget te maken, maar meer met het feit dat er tegenwoordig heel veel via internet geregeld kan worden.” Verder vindt er ook een verschuiving plaats wat betreft het tijdstip. “Traditiegetrouw worden bedrijfsuitjes veelal doordeweeks georganiseerd, terwijl het weekend bij de particuliere markt het populairst is. Maar binnen de zakelijke markt is er echter een groeiende vraag naar bedrijfsuitjes in het weekend en in de avond.” Ten slotte heeft ook social media haar opmars gemaakt binnen de sector. “Van dit medium wordt steeds vaker gebruik gemaakt. Niet alleen voor PR-doeleinden, maar ook zeker voor het verkrijgen van feedback van groepen. Bij sommige aanbieders van bedrijfsuitjes kan je zelfs uitjes boeken die social media als thema hebben. Als branche is en blijft het namelijk belangrijk om voortdurend je aanbod onder de loep te nemen en indien nodig uit te breiden”, aldus Ligtermoet. ■

Hoe zit het met de werkkostenregeling?

Tot 1 januari 2015 vallen bedrijfsuitjes onder de oude regeling waarbij de kosten van het bedrijfsuitje aangemerkt worden als loon van de werknemer. Bedrijfsuitjes of personeelsfeesten voor ten minste drie vierde van de werknemers van een bepaalde afdeling zijn tot maximaal € 454,- per jaar per werknemer onbelast. Over het meerdere moet de werknemer belasting betalen. Dit kan worden voorkomen door de extra belasting via eindheffing voor eigen rekening nemen. Vanaf 1 januari 2015 krijgt de werkgever één budget (1,4% van de te betalen salarissen), waaruit hij onbelast onkosten kan vergoeden zoals de fiets van de zaak en het bedrijfsuitje. Het totaalbedrag mag daarbij niet boven zijn 1,4 procent-budget uitkomen. Daarboven betaalt de werkgever 80 procent belasting over de vergoedingen. Let op: het bedrijfsuitje is alleen onbelast als het volledig op de werkplek plaatsvindt. Een belasting op een uitje op een externe locatie is te voorkomen door de kosten van het bedrijfsuitje als eindheffingsloon aan te merken en onder te brengen in de vrije ruimte. Over de kosten in deze vrije ruimte hoeft de werkgever dan geen loonbelasting/premie volksverzekeringen in te houden.

Deelnemers 'Leukste Zakelijke Dagattractie'



SnowWorld Zoetermeer
Buytenparklaan 30 - 2717 AX Zoetermeer
T 079 3 202 202 - F 079 3 202 229

SnowWorld Landgraaf
Witte Wereld 1 - 6372 VG Landgraaf
T 045 54 70 700 - F 045 54 70 629
www.snowworld.com



AVONTURENPARK HELLEDOORN
Luttenbergerweg 22
7447 PB Helleendoorn
tel. 0548-659159
info@avonturenpark.nl
www.avonturenpark.nl/bedrijven



**ATTRACTIE-
VAKANTIEPARK
SLAGHAREN**
Zwarte Dijk 37 - 7776 PB Slagharen
T 0523 - 68 40 00
F 0523 - 68 24 00
www.slagharen.com



DUTCH WATER DREAMS
DUTCH WATER DREAMS
Van der Hagenstraat 3
2722 NT Zoetermeer
T: 079 330 2525
business@dutchwaterdreams.com
www.dutchwaterdreams.com



**DierenPark
Amersfoort**
Barchman Wuytierslaan 224
3819 AC AMERSFOORT
feesten@dierenparkamersfoort.nl



**DELTAPARK
NEELTJE
JANS**
Postbus 100
4328 ZJ Burgh-Haamstede
T: +31-(0)111-655663
F: +31-(0)111-653164
E: sales@neeltjehans.nl
I: www.neeltjehans.nl



**ATTRACTIEPARK
TOVERLAND**
Toverland Events
Toverlaan 2
5975 MR Sevenum
info@toverlandevents.nl
www.toverlandevents.nl



WILGENWEARD
De Wilgenwaard
Sportlaan 6 - 7443 RA Nijverdal
T 0548-681338
M 06-55912307
www.wilgenwaard.nl



Meeting Magazine Award 2014 in het teken van bedrijfsuitjes

Welke locatie is het leukste bedrijfsuitje?

Vorig jaar werd voor het eerst de Meeting Magazine Award uitgereikt. Danny Toonen, de drijvende kracht achter dit initiatief, overhandigde toen de award aan de Efteling dat door de lezers van Meeting Magazine werd verkozen tot de 'Leukste Zakelijke Dagattractie' van 2013. Dit jaar kan de Meeting Magazine Award worden gewonnen door de locaties die de leukste bedrijfsuitjes te bieden hebben.

Bedrijfsuitjes vormen een populaire zakelijke bijeenkomst waarbij het nuttige met het aangename kan worden verenigd. Met name locaties die aan een bedrijfsuitje ook een meerwaarde - bijvoorbeeld in de vorm van een educatieve noot - kunnen bieden, worden steeds populairder als zakelijke bestemming onder bedrijven en de overheid.

Om te achterhalen welke locaties hier het beste in slagen, heeft Meeting Magazine besloten om de Meeting

Magazine Award dit jaar uit te reiken aan het leukste bedrijfsuitje van Nederland. Locaties en bedrijven die bedrijfsuitjes en teambuildingsactiviteiten organiseren, kunnen zich nomineren voor de Meeting Magazine Award door een mail te sturen naar Danny Toonen via danny@vanmunstermedia.nl. Aanmelden kan tot en met vrijdag 27 juni.

Vanaf vrijdag 11 juli kunt u stemmen via de website van Meeting Magazine. De premium accounts met uitgebreide informatie over de aangemelde locaties zijn vanaf half mei al op www.meetingmagazine.nl te bekijken. Stemmen kan eveneens via www.meetingmagazine.nl of via de website van uw favoriete deelnemer door op de daar geplaatste banner van de Meeting Magazine Award te klikken. De Meeting Magazine Award zal in de tweede helft van oktober persoonlijk uitgereikt worden aan de winnende locatie.

Tot die tijd vindt u tot en met september in elke editie van Meeting Magazine nieuwe pitches met bijbehorende foto's van de aangemelde locaties. Op www.meetingmagazine.nl en in de nieuwsbrief wordt de tussenstand bijgehouden en kunt u het laatste nieuws over de locaties lezen.



Bij SnowWorld beleeft u de leukste en origineelste bedrijfsuitjes

Bij SnowWorld Landgraaf en Zoetermeer is alles mogelijk, 365 dagen per jaar! Kom met uw collega's strijden in een sneeuwballengevecht, stel uw eigen kerstpakket samen op de kerstmarkt of kom skiën en/of snowboarden. Sluit de dag af met een heerlijk Oostenrijks diner of geniet in de après-ski bar van de lekkerste glühwein. Plezier kan bij SnowWorld worden gecombineerd met zowel zakelijke als feestelijke bijeenkomsten in de diverse vergaderzalen tot 5.000 personen. In Landgraaf is het tevens mogelijk een geslaagd uitje af te sluiten met een overnachting in het luxe Hotel**** SnowWorld Landgraaf. www.snowworld.com.



DierenPark Amersfoort: de leukste locatie van Nederland

Ontspannen, bijkletsen én feesten... in DierenPark Amersfoort is er voor iedereen wat te doen. Breng een toast uit bij de tijgers, geniet van een uitgebreid diner met uitzicht op het apeneiland of beleef met elkaar een interessante rondleiding van onze parkgids. Om de avond compleet te maken, kunt u met elkaar de dieren naar bed brengen. Natuurlijk bespreken wij ook graag uw wensen over een diner, een feestavond en overige speciale wensen om samen met u het leukste bedrijfsuitje van Nederland te realiseren. www.dierenparkamersfoort.nl

Toverland Events: het ideale dagje uit

Dankzij de spetterende waterattracties, supersnelle achtbanen en de magische sfeer is Attractiepark Toverland voor veel gezinnen het ideale dagje uit.

Maar ook voor de zakelijke markt heeft het park verrassend veel te bieden. Van een bruisend feest tot een gezellige familiedag. Attractiepark Toverland biedt arrangementen voor elke gelegenheid en groeps grootte. Ook zijn er diverse sfeervolle ruimtes die zowel overdag als 's avonds exclusief gehuurd kunnen worden. Voor grote groepen (tot circa 10.000 personen) bestaat



zelfs de mogelijkheid om het hele park af te huren! Wat de wensen ook zijn, de bijzondere sfeer en spannende attracties krijg je erbij. Dat maakt de locatie zo uniek. In Attractiepark Toverland wordt elk evenement een magische belevenis! www.toverlandevents.nl



Avonturenpark Hellendoorn: exclusief geopend voor uw feest

Op zoek naar een unieke locatie voor uw bedrijfsfeest in de avonturen? Avonturenpark Hellendoorn biedt de mogelijkheid om het park exclusief voor uw bedrijf open te stellen. Tijdens de all-inclusive Avonturenparty is alles inbegrepen: hapjes, drankjes, een buffet, entertainment, een feestavond met DJ en natuurlijk de 8 spannendste attracties van het park! Samen over de kop in de Tornado, spetterend de Wild Waterval afdalen in een boomstam, of meer punten scoren dan je collega in de Discovery Club! De Avonturenparty is al te reserveren vanaf 100 personen, maar kan ook voor 5000 personen georganiseerd worden. www.avonturenpark.nl/avonturenparty



De Wilgenwaard: beweging in de groep

Ben je ook zo'n fan van 'Wie is de mol' of 'Ik hou van Holland' of Expeditie Robinson? En wil je daarin je krachten wel eens meten met je collega's? Of worden die pas echt warm van een uitdagende mountainbikeclinic in de bossen van de Sallandse Heuvelrug? Bij De Wilgenwaard in Nijverdal krijgen we beweging in jouw groep door middel van activiteiten, workshops en thematische arrangementen. Met je groep van 8-400 personen kies je uit diverse natuurlijk ingerichte zalen, terrassen, activiteiten en horeca voor je bedrijfsuitje. Graag helpen we je met de organisatie van een bedrijfsuitje waar nog lang over wordt nagepraat! Je vindt ons middenin het groene hart van Overijssel, op een bijzondere locatie aan de rand van de Sallandse Heuvelrug en pal aan riviertje de Regge. www.wilgenwaard.nl



Slagharen: voor een onvergetelijke dag

Wilt u het personeel motiveren met een spetterend avondfeest of een energieke familiedag, actie en avontuur combineren in een ongedwongen sfeer? Ontdek dan de wereld vol mogelijkheden van Attractie- & Vakantiepark Slagharen! Met meer dan 10 verschillende locaties, 40 attracties, food & show en spectaculair entertainment hebben we alles in huis wat hoort bij een geslaagd bedrijfsuitje van 5 tot 20.000 gasten. Bij de organisatie van een bedrijfsuitje krijgt u ondersteuning van ons voltallige team. Gezamenlijk maken wij er een onvergetelijke dag van! www.slagharen.com/groepen



Dutch Water Dreams: waar sterke teams ontstaan

Een bedrijfsuitje bij Dutch Water Dreams staat garant voor een onvergetelijke ervaring. Beleef samen met je collega's het avontuur op de wildwaterbaan of de sensatie van het indoor surfen. Ook voor mensen die graag droog blijven, zijn er een hoop leuke activiteiten te beleven zoals beach games en handboog schieten. Alle activiteiten zijn af te stemmen op het sportieve niveau van de groep en worden begeleid door professionele instructeurs. Na afloop kun je heerlijk nagenieten bij het Beach House met een heerlijke barbecue en borrel. Ook als vergader- en evenementenlocatie is Dutch Water Dreams uitstekend geschikt! www.dutchwaterdreams.nl



Deltapark Neeltje Jans: bedrijfsuitjes op het achtste wereldwonder

Het leukste bedrijfsuitje met uitzicht op de Stormvloedkering. Onderlinge relaties verstevigen aan de Zeeuwse kust. Bedrijfsfeesten op een toplelocatie omgeven door strand en zee. Ontspanning en inspanning wordt hier gecombineerd met de prachtige Zeeuwse natuurlijke elementen in het natuurgebied de Oosterschelde, het grootste Nationaal Park van Nederland. Voor al uw bedrijfsuitjes heeft Deltapark Neeltje Jans een passende accommodatie met een exclusieve sfeer. Of het nu gaat om presentaties, seminars, vergaderingen, een exclusieve beurslocatie, trainingen of bedrijfsfeesten; Deltapark Neeltje Jans biedt voor elke gelegenheid een inspirerend scenario, waarbij de combinatie van inspanning en ontspanning de unieke kracht is.

HET PARK EXCLUSIEF GEOPEND VOOR ÚW BEDRIJFSFEEST!

ALL-INCLUSIVE PARTY'S:

- Entertainment
- Ontvangst
- Samen in de 8 spannendste attracties
- Hapjes en drankjes tussendoor
- Tapas- en saladebuffet
- Feest met DJ en onbeperkt drankjes

Avonturenpark Hellendoorn exclusief voor uw bedrijf?
Dat kan! De all-inclusive Avondurenparty's op deze
unieke locatie staan garant voor een onvergetelijk feest.

MEER INFORMATIE OF RESERVEREN?

www.avonturenpark.nl/bedrijven, tel 0548 – 659 121
of team.sales@avonturenpark.nl

  Avonturenpark

VA. 100 PERS.
62,95
P.P.
EXCL. BTW

ALL-INCLUSIVE

avondurenparty
HELLENDOORN

Slagharen

☆☆☆ BUSINESS & EVENTS



Attractie- & Vakantiepark Slagharen:

- ★ Meer dan 40 topattracties
- ★ 19 café – restaurants
- ★ Showtime met 4 theaters
- ★ 5 tot 20.000 gasten
- ★ Geen lange wachtrijen
- ★ Goede bereikbaarheid en parkeergelegenheid
- ★ Arrangementen en maatwerk

Plezierig zaken doen! (0523) 68 30 00 www.slagharen.com



EVENTS ACADEMY

Kennisnetwerk voor
professionals

Versterk jouw talent

EVENTS Academy biedt praktijkgerichte
opleidingen en trainingen op het gebied van
marketing, communicatie en evenementen, o.a.:

- Event Management Basic
- Event Management Advanced
- Opleiding Online Marketing
- Strategische Trendanalyse
- Duurzame Evenementen
- Project Management 2.0
- Google SEO & SEA
- Storytelling

Nieuwe
Trainingen

Bekijk het complete aanbod op: www.eventsacademy.nl

Feest, vergadering of event?

Wij regelen het leeuwendeel!

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Sales via
telefoonnummer 0317 650 200 of per **e-mail sales@ouwehand.nl**.



Bedrijfsuitje

Complete bedrijfsuitjes



Het coolste bedrijfsuitje vindt u bij SnowWorld!

SnowWorld is meer dan sneeuw alleen! Voor **€ 19,95** p.p. heeft u al een compleet bedrijfsuitje. Leer uw collega's in SnowWorld Zoetermeer en Landgraaf beter kennen tijdens een van de vele mogelijkheden:

- * teambuilding & fun in de sneeuw
- * sneeuwballengevecht
- * outdoor activiteiten
- * barbecue op zonneterras
- * Hotel**** SnowWorld Landgraaf
- * vergaderarrangementen
- * Sinterklaasfeest
- * kerstmarkt
- * borrel & feestavond
- * Outdoor Park Landgraaf

Voor uw zakelijke en feestelijke bijeenkomsten hebben wij ruimte tot 5.000 personen.

Bezoek voor alle informatie www.snowworld.com.



SnowWorld Zoetermeer
T:+31(0)79 - 3 202 202

WWW.SNOWWORLD.COM

SnowWorld Landgraaf
T:+31(0)45 - 54 70 700



De stand van Lijm & Cultuur

Event14

Veel innovatie en nieuwe gezichten

Ruim 7.600 bezoekers vonden, ondanks het mooie weer, de weg naar Jaarbeurs Utrecht op 2 en 3 april 2014. Naast kennis en educatie was er tijdens deze editie van event ook veel aandacht voor innovatie.

Het gesprek van de dag op de beurs was Leon Kruitwagen, die zijn award voor meest invloedrijke eventprofessional doorgaf aan zijn collega Dirk Prijs om zo ruim baan te geven aan de jongere generatie.

Opvallend was ook het grote aanbod van nieuwe ideeën op de beursvloer. Zo liet zandprinter Skryf van HH Producties inspirerende teksten in de gangpaden achter en was de stand van Hip 3D, waar de bezoeker kon worden uitgeprint op schaalmodel, een echte publiekstrekker.

Social media

Bij de stand van DeJonckHeere kon de bezoeker kennismaken met gepersonaliseerde online kaartverkoop. “Je kunt het eenvoudig integreren in je website of op social media”, verklaart eigenaar Bart Pluijms. “Wij werken volgens het butlersprincipe, wat inhoudt dat we de klant daarom zoveel mogelijk uit handen willen nemen.”

Ruben Onderlinden presenteerde met EventOplanner een mobiele app waarmee bezoekers van een event onder andere een handige interactieve gids bij de hand hebben. “Voor elk event kunnen wij een eigen app ontwikkelen”, aldus Onderlinden.

Cocreatie

Bijzonder was ook de stand van Lijm & Cultuur, waar bezoekers werden ontvangen door professoren in witte jassen in een laboratoriumsetting en cocreatie op locatie centraal stond. Samen met de bezoekers werden hier compleet met buisjes en kleurrijke vloeistoffen spannende drankjes gecreëerd. “Hopelijk krijgen men-

sen op onze stand inspiratie voor een mooi evenement”, aldus Noreen Broeren van Lijm & Cultuur. Entertainmentbureau Djade wist op een hele andere manier de aandacht op zich te vestigen. De stijlvolle kostuums met verschillende thema’s waren een lust voor het oog. “Onze kostuums worden in eigen atelier vervaardigd en kunnen dus naar elk gewenst thema ontworpen worden”, vertelt eigenaresse Jade Zandbergen enthousiast. “Het zijn echte eyecatchers, maar ze zijn nooit ordinair.”

Kwaliteit bezoekers

Door het merendeel van de standhouders werd teruggekeken op een geslaagde beurs. Sommigen opperde dat het wellicht iets minder druk op de stand was dan vorig jaar, maar dat de kwaliteit van de bezoekers een hoop goed maakte. “Het had van mij nog wel wat drukker mogen zijn”, aldus Simone Verdaasdonk van de Vergaderhamer. “Toch ben ik positief gestemd, aangezien deze beurs een prettige plek biedt om de bedrijven te promoten die bij ons aangesloten zijn.” Ook Dineke Philipse van CLC-VECTA was optimistisch. “Wij hebben hier veel bestaande leden ontmoet, maar tevens veel nieuwe contacten opgedaan.”

Naamsbekendheid

Er waren veel nieuwe standhouders aanwezig, waaronder Kasteel Keukenhof. “Wij hopen door deelname aan deze beurs meer naamsbekendheid te creëren”, aldus Guido Hollander. “Iedereen kent de Keukenhof, maar dat je bij het kasteel terecht kunt voor het organiseren van zakelijke activiteiten op diverse bijzondere veelzijdige locaties is nog lang niet bij iedereen bekend.”

Het recent geopende Classic Park uit Boxtel, nam ook voor de eerste keer deel aan de beurs. “Onze doelstelling is dat wij een echte ontmoetingsplaats worden voor liefhebbers van klassieke en exclusieve auto’s”, zegt Heidi van den Bos. “Onze locatie biedt ruimte aan events van 50 tot 5000 personen, zowel in- als outdoor.” ■



Juip de Kanter, docent eventmanagement
aan de Hogeschool Utrecht

IDEA Excellence Programma gelanceerd tijdens beurs event 14

Een kickstart voor je carrière

Onze hogescholen leveren jaarlijks honderden¹ eventprofessionals af. Vers afgestudeerd, met een minor, major, of master eventmanagement op zak, moeten ze zich gaan bewijzen in het werkveld. Solliciteren vaak tegen de klippen op, bijvoorbeeld bij evenementenbureaus. Prettig, die ruime keuze voor bureaus? Ja zeker, maar de verschillende signatures van hbo-eventopleidingen maken het niet gemakkelijk. In dat spanningsveld voorziet het IDEA Excellence Programma.

Tijdens de beurs event 14 lanceerde brancheorganisatie IDEA haar nieuwe Excellence Programma: een individueel competitief traject van een half jaar, voor excellente studenten en pas afgestudeerden. In de voorronde ontwikkelen zij een creatief concept voor een real

life zakelijk evenement. Alle concepten worden beoordeeld door een jury van IDEA-vertegenwoordigers en hbo-docenten, maximaal vijftien kandidaten gaan door naar het Excellence Programma (zie kader). De winnaar krijgt onder meer een stageplek, traineeship of personal coachings-traject aangeboden en kan daarvoor een keuze maken uit negen IDEA-bureaus.

Zakelijke eventmarkt

Voor IDEA is dit programma een middel om enerzijds de zakelijke evenementen onder de aandacht te brengen van studenten en anderzijds om IDEA-bureaus kennis te laten maken met zowel studenten als de wisselende signatuur van eventopleidingen. “De zakelijke markt is vaak onbekend terrein voor studenten,” zegt Lennart Peepkorn, directeur van Dechesne & Boertje en IDEA-bestuurslid. “Het is goed om hen te laten zien dat er meer mogelijk is dan festivals organiseren. Het zou geweldig zijn als de echte talenten deze uitdaging aangaan en wij ons vak bij die



Kristy van Beek, 2^e jaars eventmanagement HKU

“De voorronde-case is een bedrijfsjubileum dat gevierd wordt in een publieks-evenement setting. Die combinatie van zakelijk en publieksevenement vind ik zelf heel interessant. Heel uitdagend om daar een concept voor te bedenken. De briefing noemt 'bewustwording, in je kracht staan, de wereld helpen', dat roept bij mij meteen ideeën op. Om iets te gaan doen met sport bijvoorbeeld, mensen laten nadenken over zichzelf, motiveren om hun verantwoordelijkheid te nemen. Dit Excellence Programma is een kans om jezelf te laten zien aan de mensen in het werkveld. Jouw concept wordt beoordeeld door mensen van IDEA, aan die feedback kun je sowieso veel hebben. En ga je door, dan mag je het presenteren voor bureaus en een vakjury. Ook al win je niet, dan leer je er toch enorm veel van.”

De case

VDS Training Consultants bestaat 25 jaar. Viert dat met een groot aantal activiteiten. Waaronder een groot bedrijfsevent, voor ca. 500 mensen, in een Parade-achtige setting. Het event moet mensen raken en inspireren, in actie laten komen, zodat ze de beste versie van zichzelf worden en kunnen bijdragen aan een betere wereld.

De IDEA-bureaus

Xsaga/Staging Brands, PPeople, Joffi Events & Communicatie, Event Department, Effectgroep, Dechesne & Boertje, Bruggen Verwiel Eventmarketing, Bureau voor Reuring, ATP Event Experts.

IDEA partner-hogescholen

Hogeschool Utrecht, HKU, Fontys, Hogeschool van Amsterdam, Hogeschool Inholland, Stenden Hogeschool, NHTV.

groep onder de aandacht kunnen brengen. Tegelijk is het voor een vak dat zo in beweging is, ontzettend belangrijk dat het gevoed wordt door jonge mensen,” aldus Peepkorn. De case voor de voorronde (zie hierboven) betreft VDS, een van zijn klanten. “VDS is enthousiast en heel benieuwd naar hoe jonge mensen hier tegenaan kijken. Zij, en wij, hopen dat er veel verfrissende en bruikbare ideeën uit komen.”

Vakprijs

“Excelleren is hot in het hogeschoolse, het IDEA-programma past daar helemaal bij,” zegt Juup de Kanter, docent eventmanagement aan de Hogeschool Utrecht, een van de partner-hogescholen van IDEA. “De verschillende facetten die iemand tot een talent maken, kunnen studenten in dit traject allemaal laten zien. Ik hoop ook echt dat de ‘pareltjes’ van alle eventopleidingen meedoen. Mee dárven doen, want het is toch een proeve van bekwaamheid. De zeven partner-hogescholen zullen zeker hun talenten inzetten, de studenten waarvan je denkt: die maakt een goede kans. Want je wilt niet alleen mensen die een leuk concept kunnen bedenken, maar ze moeten ook het assessment tijdens de Excellence dag en de persoonlijke pitch tijdens de finale aankunnen.”

Het IDEA Excellence Programma wordt in 2014 voor het eerst georganiseerd. De bedoeling is dat dit een jaarlijks terugkerende vakprijs wordt. “Vergelijkbaar met de SpinAwards. Met het doel om professionals en studenten met elkaar te verbinden,” aldus De Kanter. ■

¹ Volgens online platform CarrièreTijger is de hbo-opleiding vrijetijdsmangement een van de tien opleidingen met het hoogste gemiddeld aantal studenten per opleidingsaanbieder, namelijk 319, uitgaande van cijfers van de HBO-raad.

Highlights Excellence Programma 2014

- **Tot 30 juni**
Voorronde: concepten indienen
- **1 september**
Bekendmaking deelnemers Excellence Programma
- **16 september**
IDEA-masterclass voor deelnemers
- **7 oktober**
Excellence Dag: o.a. Meet&Greet met IDEA-bureaus, case presenteren voor vakjury
- **10 oktober**
Bekendmaking finalisten
- **18 november**
Finale met persoonlijke pitch ten overstaan van IDEA-bureaus, pers en jury



IDEA-bureaus actief in B2C-evenementen

'200.000 mensen in één week, dát zijn fijne bereikcijfers'

Wie op zoek is naar een groeimarkt voor evenementen komt anno 2014 uit bij live marketing voor consumenten. Ofwel, bij business-to-consumer (B2C) evenementen. Cijfers uit het onlangs gepubliceerde NIDAP-IDEA markttrendrapport onderstrepen de groeiende potentie van dit marktsegment. Zo rapporteerde ruim de helft van de ondervraagde B2C-opdrachtgevers dat hun budgetten in 2013 waren gestegen of gelijk gebleven en velen verwachten een groei voor de komende jaren.

Ook IDEA signaleerde in haar Jaarplan 2014 een groeiende vraag naar B2C-events. Daarbij ziet de brancheorganisatie een veranderende positie voor deze evenementen. Werden zij voorheen nog geschaard onder 'promotie en activatie', nu worden ze steeds vaker gezien als volwaardige evenementen waarmee je een groot publiek kunt bereiken. Voor IDEA een teken van de voortschrijdende ontwikkeling van het event als communicatiemiddel, passend bij de expertise van eventbureaus. Die immers als geen ander in staat zijn om letterlijk merkbeleving tot stand te brengen tijdens events voor consumenten; van mini events, publieksacties tot grootschalige evenementen.

Geen nieuwe trend

Voor veel IDEA-bureaus is de gesignaleerde trend dan ook bepaald niet nieuw. Hoewel vaak nog overwegend bezig



ATP Event Experts en City Box

City Box wilde huurders en andere relaties op feestelijke wijze betrekken bij de opening van nieuwe vestiging Den Bosch. ATP bedacht Concert-in-a-Box: een win-actie en variant op het huiskamerconcert. Niels ('Take your time girl') Geusebroek stond garant voor een spetterend optreden.

Circa 10.000 huurders ontvingen een mailing, 70% opende de mailing, ruim 1.000 personen meldden zich aan voor de win-actie. "Een mooie score voor een bedrijf met relatief weinig contactmomenten met huurders. Inzendingen moesten persoonlijk op de vestiging worden ingeleverd. Uiteindelijk waren er circa 40 winnaars die hebben genoten van een uniek concert."

Brilman + Partners en KPN

Onze Kapel, waar Brillman + Partners onderdeel van is, bedacht en organiseerde al talloze acties en evenementen om de consument te bereiken. Vaak zijn dit



onderdelen van campagnes of doorvertalingen hiervan. Zoals de introductie van KPN 4G. Consumenten konden de snelheid van 4G (propositie KPN: 10 keer sneller) ervaren door in een 'super taxi' te stappen. "Een aansprekende actie én PR-stunt waarbij we 10 supertaxi's, helemaal 4G gebrand, met aan boord de 4G test, kriskras door de stad lieten rijden."



Dechesne & Boertje en Playmobil

D&B ontwikkelde op eigen initiatief het concept voor een jaarlijks terugkerend publieksevenement

Playmobil Speeldagen. Produceerde de eerste editie in samenwerking met Playmobil Benelux. "Zo'n mooi merk. Prachtig om dat tastbaar te maken en tot leven te brengen." Op het terrein van Paleis Het Loo creëer-

den ze een paradijs voor kinderen waar spelen, ontdekken, beleven en zelf doen centraal stonden. "We wilden een sympathiek en niet-commercieel evenement. Buiten, open, veilig, een overzichtelijke wereld. Precies wat Playmobil zelf als merk uitstraalt. Het allerleukste: zien wat er met die kinderen gebeurde, hoe zij de merkuitstraling beleefden en omzetten in spel."



Xsaga Staging Brands en Bijenkorf

Xsaga bedenkt al 5 jaar kleine en grote evenementen die tot doel hebben het merk Bijenkorf te laden

als premium en inspirerend koopwarenhuis. "Turn on the Lights, een jaarlijks lichtgevel-evenement, is een mooi voorbeeld van hoe een merk de bestaande en potentiële consumenten op een kwalitatief hoogwaardige manier kan omarmen. De publieke toeloop en de publicitaire belangstelling van nationale en internationale media neemt elk jaar toe."

Nog een voorbeeld: de viral-film die Xsaga maakte ten tijde van Valentijnsdag. Met Katja Schuurman en Egbert Jan Weber als letterlijke publiekstrekkers. "Het evenement werd bekeken door circa 500 mensen, de viral door 200.000 mensen in één week. Dat zijn fijne bereikcijfers."

met het interne (business-to-employee) en het externe (business-to-business) zakelijke evenement, richten zij zich ook op het B2C-segment. Soms is dat zelfs hun corebusiness. Dat is bijvoorbeeld het geval bij, zoals de naam al aangeeft, bureau Xsaga Staging Brands. "Merken zijn op zoek naar podia om hun merkboodschap te etaleren voor een bepaald publiek. Wij doen niet anders dan die podia bedenken," zegt directeur Patrick Roubroeks. Hij ziet het als een onomkeerbaar proces dat het evenement een onlosmakelijk en vaak aanjagend onderdeel is geworden van de marketingcommunicatie van bedrijven.

"In Onze Kapel doen we niet anders," zegt ook Frits Drijver van activatie- en eventmarketingbureau Brillman + Partners en duidt daarmee op zijn samenwerkingsverband van drie communicatiebureaus. "B2C is ook helemaal geen nieuwe trend. Brand activation bestaat al heel lang en het medium event is een goed instrument daarvoor, dat wil zeggen: voor de juiste doelgroep en vooral met de juiste doelstellingen. Qua kosten en bereik zijn er misschien betere media, qua merkbeleving niet."

Van prospect naar fan

Zoals bij elk evenement is het definiëren van doelgroep en doelstellingen van levensbelang voor het laten slagen van B2C-evenementen. Conversie van

de bezoeker, van prospect naar fan, is vaak het doel, evenals het vergroten van merkbeleving en naamsbekendheid. Events zijn daarvoor het middel bij uitstek, meent Helen van Berkel, general manager operations van ATP Event Experts: "Je creëert daarmee een persoonlijke beleving, die het bedrijf in direct contact brengt met zijn eindgebruikers. De ultieme persoonlijke ontmoeting."

Vanuit het evenement kun je volgens haar een hele campagne ontwikkelen, waarbij je concept, pre-event, on-event en post-event integreert. "Zo wordt het geheel meer dan de som der delen."

Dat is ook de ervaring van Lennart Peepkorn, directeur van evenementenbureau Dechesne & Boertje. "Je maakt van een idee, een merk, de omslag naar iets tastbaars. De beleving zorgt dat bezoekers fans worden of gesterkt worden in hun fan-zijn van dat merk. Daarvoor moet je je echt verdiepen in die bezoeker: wie zijn die mensen eigenlijk en wat vinden ze precies belangrijk aan het product? Door de publiciteit die je genereert, bijvoorbeeld door social mediagebruik te promoten bij bezoekers, is je bereik vaak veel groter dan de bezoekersaantallen." De virals van B2C-evenementen die op internet circuleren, onderstrepen zijn punt. ■



Centrum voor Live Communication

De Corridor 10F - 3621 ZB Breukelen - T : +31 (0)346 - 352444 - F : +31 (0)346 - 257498 - W: www.clcvecta.nl



VAN DER MAAREL
SFEERMEESTERS

Pastoor Verburchweg 6a
2286 KD Rijswijk (ZH)
T +31 (0)15 21 38 318
I www.vandermaarel.nl

event1001
International meeting - event resource

- hotels
- venues
- event organizers
- M.I.C.E. services
- local activities

35.000 professional M.I.C.E. partners
worldwide 120.000 users per month

www.event1001.com
info@event1001.com

event1001

STEIGENBERGER
AIRPORT HOTEL
AMSTERDAM

15 meetingzalen met daglicht
Gratis High Speed Internet
Uitstekende bereikbaarheid (auto & OV).

**Steigenberger Airport
Hotel Amsterdam**

Stationsplein ZW 951
1117 CE Schiphol-Oost
T: +31 20 5400 777
www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl

N-SIGN
Special Event Planning

N-Sign

Javalaan 38
1217 HG Hilversum
T: +31 (0)35 6251070
info@n-sign.nl
www.n-sign.nl





CLC-VECTA Kennisdossier

Niet-verrekenbare BTW op catering. Hoe zit dat?

De BTW-wetgeving in Nederland is redelijk gecompliceerd. Daar komt bij dat de (zakelijke) evenementenbranche een aantal specifieke situaties en uitzonderingen kent die zorgen voor verwarring. Met name over de BTW op cateringdiensten ontving de helpdesk van CLC-VECTA Centrum voor Live Communication recentelijk diverse vragen. Graag lichten we je aan de hand van een situatieschets, puntsgewijs de juiste handelwijze voor organisatoren toe.

De eerste moeilijkheid waarmee je te maken hebt, zijn de verschillende BTW-tarieven die op catering van toepassing zijn; voor bijvoorbeeld eten en frisdranken geldt het lage BTW-tarief van 6%, terwijl voor de overige diensten 21% wordt berekend. Daarnaast omschrijft de fiscus dat, indien uitgaven voor cateringdiensten die worden verzorgd in een ruimte die daarvoor speciaal is ingericht (bijvoorbeeld een afgehuurde ruimte of partytent) niet aftrekbaar zijn. In een cateringofferte voor evenementen zijn derhalve BTW-bedragen op food & beverage voor de eindgebruiker niet verrekenbaar, terwijl de BTW op personeelskosten, huurmaterialen en logistieke diensten wel verrekenbaar zijn. Dit is een be-

langrijk verschil met de overige horeca waar ook de kosten voor personeel en dergelijke niet verrekenbaar zijn.

Maar hoe werkt het dan als je als organisator (opdrachtnemer) de catering inkoop in opdracht van een externe eindgebruiker, je opdrachtgever, en de kosten doorbelast?

De case

Een opdrachtgever verstrekt een opdrachtnemer (organisator) de opdracht tot het organiseren van een evenement. De opdrachtnemer koopt cateringdiensten in, boekt entertainment, huurt een locatie, etc. In het geval de opdrachtnemer vervolgens alle diensten behorend bij het evenement doorbelast aan de opdrachtgever, uiteraard

inclusief zijn eigen honorarium, handelt opdrachtnemer als volgt:

- De cateraar factureert aan de opdrachtnemer en brengt BTW in rekening en splitst deze voor het lage tarief (6%) en het hoge tarief (21%)
- Locatie, boekingskantoor, etc. factureren aan de opdrachtnemer en brengen BTW in rekening
- De opdrachtnemer verwerkt de facturen in de administratie en vordert de BTW terug, ook voor de cateringdiensten
- De opdrachtnemer factureert vervolgens alle ingekochte diensten door en belast de opdrachtgever ook voor de verschillende BTW-tarieven uit hoofde van catering

Maatgevend voor de vraag of BTW verrekend mag worden is in dit voorbeeld de vraag waar het eindgebruik ligt. De opdrachtnemer koopt de cateringdiensten zakelijk in, de diensten zijn niet voor eigen gebruik en consumptie, en daarom mag de opdrachtnemer de BTW in vooraf trek brengen. Hij verleent feitelijk zakelijke dienstverlening. ■

www.clcvecta.nl

Places to be



radio kootwijk ruimte die je raakt

Radio Kootwijk 055 519 16 65
Radioweg 1 www.hierradiokootwijk.nl
7348 BG Radio Kootwijk info@hierradiokootwijk.nl

Voormalig zendstation Radio Kootwijk
De unieke evenementenlocatie die meer biedt!

...Hier Radio Kootwijk!

1

Vergaderen aan zee

62 luxe kamers
9 multifunctionele airconditioned zalen van 5 tot 250 personen
Gratis gebruik van eigen parkeerterrein
Gratis draadloos breedband internet
Solarium, Sauna en Turks Stoombad
Strandpaviljoen "Alexander Beach Club"
Gratis gebruik Azzurro Wellness

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk aan Zee
Tel: 071-3618900 Fax: 071-3617882
www.alexanderhotel.nl
E-mail: info@alexanderhotel.nl

2

TOPLOCATIE

- Bovenop een duintop en direct aan zee
- Uitzicht op de Noordzee
- 40 kamers
- 4 vergaderzalen met direct daglicht
- Gratis Wifi
- Verwarmd buitenzwembad
- Gratis parkeren

NASSAU BERGEN
STRANDHOTEL BERGEN AAN ZEE

Van der Wijckplein 4 | 1865 AP Bergen aan zee | tel: 072- 58 97 541
fax: 072- 58 97 044 | e-mail: info@strandhotelnassau.nl | www.strandhotelnassau.nl

3

Hotel Zuiderduin

•100 meter van het strand in Egmond aan Zee
•33 zalen van 30 tot 1000 m²
•365 kamers

nationale congres- en vergaderclassificatie

www.zuiderduin.nl

4

HOTEL GREENSIDE

proef en ervaar Texel

Hotel Greenside
Stappeland 6
1796 BS De Koog
Tel: 0222 32 72 22
Fax: 0222 32 73 33
info@hotelgreenside.nl
www.hotelgreenside.nl

De Lindeboom
HART VAN TEXEL

proef en ervaar Texel

Hotel de Lindeboom
Groeneplaats 14
1791 CC Den Burg
Tel: 0222 31 20 41
Fax: 0222 31 05 17
info@lindeboomtexel.nl
www.lindeboomtexel.nl

5

LANDHUIS DE DUCKENBURG

Lankforst 51-01 6538LG Nijmegen
T: 024-3444781 F: 024-3430239
info@deduckenburg.nl
info@etenbijzusje.nl
www.deduckenburg.nl

6

PALACE HOTEL
NOORDWIJK AAN ZEE

Picképlein 8
2202 CL Noordwijk aan Zee
+31 71 365 3000

sales@palacehotel.nl
www.palacehotel.nl

7

BEST WESTERN CITY HOTEL GODERIE
SINCE 1913

Vergaderen doe je in Roosendaal
Best Western City Hotel Goderie

Onze accommodatie biedt diverse vergaderzalen, voor kleine en grote gezelschappen, om met uw klanten of werknemers geïnspireerd te vergaderen. Boeken kan vanaf bijvoorbeeld 2 personen.

Kijk voor meer informatie op **www.hotelgoderie.nl**

Best Western City Hotel Goderie
Stationsplein 5a • 4702 VX Roosendaal • T 0165 55 54 00

8

DE L'EUROPE
AMSTERDAM

Nieuwe Doelenstraat 2-14
1012 CP Amsterdam
The Netherlands
T: +31 20 531 17 77
E: hotel@leurope.nl

9



Unieke evenementenlocatie Classic Park geopend

In april beleefde evenementenlocatie Classic Park haar officiële opening. Het unieke belevingscentrum, gelegen aan de A2 tussen 's-Hertogenbosch en Eindhoven, biedt plaats aan meetings en events van 50 tot 5000 personen, zowel indoor als outdoor. Classic Park is een uniek belevingscentrum met een bijzondere expositie van meer dan 120 klassieke en exclusieve auto's. De locatie beschikt over meer dan 6.000 m2 bebouwde oppervlakte, bestaande uit onder andere een trendy museum, veelzijdige congres- en eventruimtes, lounge & restaurant en meerdere sub ruimtes, gelegen in een natuurlijke omgeving in het hart van Het Groene Woud. De locatie biedt ruimte aan events met zeer uiteenlopende doeleinden; van congressen tot productintroties en van personeels- en relatie-events tot luxe gala diners. Het park, de terrassen en de natuurlijke omgeving bieden daarbij legio mogelijkheden om indoor en outdoor optimaal te combineren. Classic Park is 7 dagen per week geopend. www.classicparkevents.nl



Videoconferencing-oplossingen van Vogel's Professional

Vogel's Professional introduceert videoconference-meubel PFF 5211, welke speciaal is ontwikkeld voor extra large displays. Op het meubel kan een enkel display van 55 - 90 inch gemonteerd worden of twee displays van maximaal 65 inch. Het meubel biedt veel opbergruimte voor een codec en andere elektronische apparatuur. Daarnaast is het meubel voorzien van een geïntegreerd luidsprekercompartiment waarin de Vogel's PFA 9111 luidspreker voor videoconferencing of een andere luidspreker geplaatst kan worden. Via deuren aan zowel de voor- als de achterzijde van het meubel is alle apparatuur gemakkelijk toegankelijk. Het meubel is te verplaatsen dankzij de ingebouwde wielen. Door videoconference-meubel PFF 5211 te combineren met een modulaire Connect-it display interface en een camerahouder wordt een perfecte videoconferencing-oplossing gecreëerd. Naast de PFF 5211 biedt Vogel's Professional ook design videoconference-meubel PFF 5100 aan voor displays tot 55 inch. Met de modulaire Connect-it vloer serie kan een videoconferencing-oplossing geheel naar wens worden samengesteld. De videoconferencing-oplossingen van Vogel's zijn uitermate geschikt voor plaatsing in kantoorruimtes, conferentiezalen en boardrooms. www.vogels.com/professional, professional@vogels.com

Ouwehands Dierenpark Rhenen opent Expeditie Berenbos

Ouwehands Dierenpark is een nieuwe beregave beleving rijker: Expeditie Berenbos. Een bijzondere ervaring rondom de bruine beren en wolven. Na een verbouwing van een half jaar opent Ouwehands Dierenpark haar nieuwste project. Ga door het spannende doolhof, ontdek van alles over de beer in het pittoreske dorp Karpatica, bewonder de sterrenhemel en beleef vervolgens een avontuur in Het Berenbos. Geniet van het prachtige zicht op het bos, de waterval en natuurlijk de bewoners: Mackenzie, Niki, Dadon, Mascha, Tory, Wolke, Duuk,



Diesel, Igor en niet te vergeten de ondeugendste beer Björna! In Het Berenbos genieten bruine beren, die vroeger mishandeld zijn, van een onbezorgd leven. Samen met de wolven bewonen ze van een twee hectare groot bosperceel met onder andere een waterval, rotsen en een vijver. Een uniek project, want in het Berenbos wordt de leefomgeving van de 'wilde beer' zoveel mogelijk nagebootst om hun natuurlijke gedrag te stimuleren. Zo krijgen ze zelfs een gevarieerd en seizoensgebonden dieet, gebaseerd op wat in de natuur beschikbaar is. Alertis, stichting voor beer- en natuurbescherming, is uitgegroeid tot een internationale 'berenstichting' die beren in het wild beschermt en beren in nood helpt. Het Berenbos is (en wordt nog steeds) als voorbeeld gebruikt voor opvanglocaties in andere landen. Wereldwijd initieert en ondersteunt Alertis projecten om het leefgebied van de beer in het wild te beschermen en de lokale bevolking in harmonie te laten leven met de beren.

“Ik vind dat goede service op z'n minst de voorzieningen moet bieden die we thuis al gewend zijn, zoals bijvoorbeeld goede en betrouwbare wifi.”

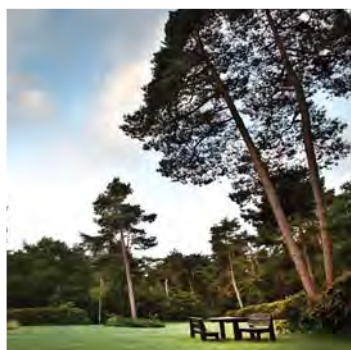
Anouk Roohé
Managing Director
Meetingselect

nh that's me
HOTELS

ervaar de +waarde van woudschoten

U boekt weleens een vergaderaccommodatie of conferentieruimte. U wilt dan zeker zijn dat die accommodatie voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Graag nodigen wij u uit de +waarde van Woudschoten te ervaren. Naast de all-in prijsstelling vindt u de +waarde vooral in onze persoonlijke gastgerichtheid.



Woudschoten
HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl