



nhow: Meer dan een hotel

Niet één hotel in Nederland heeft de afgelopen tijd meer buzz om zich heen weten te creëren als het onlangs geopende nhow in Rotterdam. Alleen al het iconische De Rotterdam waarin het gevestigd is, een project van de internationaal befaamde architect Rem Koolhaas, siert menig toonaangevend internationaal lijstje. Om nog maar niet te spreken van de bijzondere recruitmentcampagne van nhow, die de pers haalde. Of het artikel in de New York Times, waarin het designhotel getipt werd als het hotel waar je beslist moet overnachten wanneer je een bezoekje brengt aan Rotterdam.

De officiële opening op 27 maart was al even groots en meeslepend met optredens van diverse artiesten en de aanwezigheid van grote getale journalisten en bloggers, die er bleven overnachten. Meeting Magazine was één van de gelukkigen.

Een onconventioneel hotelconcept heeft personeel met personality nodig. Dat is wat het hotel gedacht moet hebben bij het werven van de medewerkers. Het hotel stuurde drie lokale scouts op pad om kandidaten te zoeken die werden uitgenodigd voor het Pioneer Fest op 18 november. Onder het genot van een drankje en een hapje leerde het hotel de kandidaten kennen. Een originele en laagdrempelige manier om je potentiële medewerkers te leren kennen.

Laagdrempelig

Dat nhow laagdrempelig wil zijn, wordt direct al duidelijk wanneer we arriveren in het hotel. Niet alleen (inter) natio-

nale reizigers weten hun weg naar het hotel te vinden maar ook voor de locals is het hotel de favoriete hangout. Hier kom je niet alleen om te overnachten, dit is ook dé plek voor je vrijdagmiddagborrel. De programmering rondom architectuur, design, kunst en muziek zorgt ervoor dat iedereen nhow omarmt als de plek om te werken, te borrelen, te brainstormen, te vergaderen of te dineren.

Spectaculair uitzicht

Het viersterrenhotel van de Spaanse keten NH Hotel Group heeft al twee vestigingen in Berlijn en Milaan, die tot ware hotspots zijn uitgegroeid. Het hotel in Rotterdam heeft 278 kamers, waarvan drie types een spectaculair uitzicht hebben over De Maas en de skyline van Rotterdam. Voor ons is er een Sunset room geboekt. Het uitzicht vanaf deze kamer is adembenemend. Wanneer je de kamer binnenstapt, lijkt het bijna alsof het water van De Maas je kamer binnenkomt terwijl de Erasmusbrug de skyline domineert. De kamer is



Zakelijke faciliteiten nhow

nhow heeft negen conferentie/vergaderruimtes, waarvan zes flexibele multifunctionele meetingruimtes die samen tot twee grote ruimtes gemaakt kunnen worden. Daarnaast heeft nhow twee boardrooms, één met uitzicht op de haven en één met zicht op De Maas, en een 'red room' die bijvoorbeeld geschikt is voor een productiekantoor. Allemaal bieden ze naast een spectaculair uitzicht ook state-of-the-art apparatuur, lokale kunst en hoogwaardige catering.

modern ingericht met hier en daar kleuraccenten. Zittend in een comfortabel fauteuil en met Nespresso-apparaat en gratis minibar binnen handbereik is het verleidelijk om niet de hele avond op je kamer te blijven.

Internationaal georiënteerd

's Avonds staat er een tafel gereserveerd in het restaurant, dat zich op de zevende etage bevindt. We passeren een lange sfeervolle cocktailbar, waar jonge creatieven elkaar ontmoeten. Het restaurant oogt strak en industrieel, doordat het betonnen skelet van De Rotterdam zichtbaar is gebleven. De kaart is internationaal georiënteerd en toont verrassend veel kleine gerechtjes, die het mogelijk maken om de gerechten te delen met je tafelgenoot. Wij besluiten voor het viergangen menu van de chef te kiezen. De salade beef pastrami en de truffelveloute smaken heerlijk en het hoofdgerecht, een supermalse lam met seizoensgroenten asperges, is eveneens goed van smaak. De crème brulee met lavendel is een waardige afsluiter. Dat de zwarte brigade nog wat onwennig is, heeft ook zo zijn charmes. Supervisor van het restaurant, Robin Boon, blijkt de redder in nood te zijn wanneer die avond voor



de tweede keer de wijn op is die wij bestellen. Zonder problemen besluit ze ons een glas wijn te schenken uit een fles die normaal alleen per hele fles gereserveerd wordt.

Manhattan aan de Maas

's Ochtends kunnen we moeilijk afscheid nemen van het heerlijke bed. In het restaurant staat een ontbijtbuffet klaar, waar gezonde producten en allerlei bijzondere specialiteiten van het restaurant centraal staan. Een verademing is het grote aanbod van sojaproducten, waardoor mensen met een melkintolerantie hier ook lekker kunnen ontbijten. Na te zijn uitgecheckt wandelen we nog even over de Wilhelminapier, die met de komst van De Rotterdam een enorme culturele impuls heeft gekregen. Met nhow, Hotel New York, Pakhuismeesteren, Ono en Las Palmas in de buurt en de SS Rotterdam om de hoek, verwachten wij in de toekomst nog heel veel van 'Manhattan aan de Maas' te horen. ■