

Veilig ondernemen

'Samenwerking is de enige sleutel tot succes'



Op deze manier werkt het ook in Rivierenland. De politie eenheid Oost-Nederland, district Gelderland-Midden, werkt daarom op veel vlakken nauw samen met onder andere gemeenten, Lindus, Bello, parkmanagers en individuele ondernemers om het begrip veiligheid een gezicht te geven. Door de inzet van wijkagenten, een beleidsadviseur en deelname aan werkgroepen of bijeenkomsten probeert zij gezamenlijk invulling te geven aan veiligheid. "We zijn er per slot van rekening allemaal bij gebaat", vertelt Jansen. "Door onder andere het gezamenlijk delen van informatie, trendontwikkelingen en het nemen van maatregelen wordt geprobeerd aan de voorkant te komen van een veiligheidsprobleem. Niemand staat namelijk te wachten op het moment dat naar aanleiding van bijvoorbeeld een inbraak de politieauto het bedrijfsterrein oprijdt."

Collectieve toezicht

Een goed voorbeeld van samenwerking is volgens hem bijvoorbeeld het door Bello georganiseerde collectieve toezicht. "Dit bestaat al een paar jaar. Behalve een goede samenwerking levert dit ook echt concreet veiligheid op. Uit (politie) cijfers blijkt feitelijk dat op terreinen waar geen toezicht is, er meer criminaliteit plaatsvindt. Meer ogen en oren creëren door de inzet van een beveiligingsbedrijf, levert dus ook echt wat op. Voor een relatief klein bedrag koop je een stukje extra veiligheid."

"Je kunt je afvragen of de ondernemer wel eens berekend heeft wat bijvoorbeeld een inbraak kost", stelt Jansen. Denk daarbij aan de schade, verdwenen goederen, laptops met bedrijfsgegevens die verdwenen zijn, de tijd die het kost om alles te regelen zoals aangifte doen, overleg met de verzekering, het weer op orde krijgen van de gegevens die op die ene

laptop stonden etcetera. Het investeren in veiligheid is dus dan ook bijna een economische must. Mag de ondernemer dan ook van ons een inspanning verwachten? Natuurlijk, we doen ons best maar helaas kunnen we niet 24/7 op alle plaatsen tegelijk zijn. Daarom zijn wij mede afhankelijk van de ondernemer en onze partners, zoals eerder genoemd."

Keurmerk Veilig Ondernemen

Een ander bewezen middel om de veiligheid te vergroten is het Keurmerk Veilig Ondernemen. In de hiervoor noodzakelijke werkgroep zitten politie, brandweer, gemeente en ondernemers aan tafel om ervoor te zorgen dat het bedrijventerrein of het winkelgebied wordt gecertificeerd. De samenwerkingsovereenkomst die hiervoor wordt afgesloten verplicht iedere deelnemer dan ook om daadwerkelijk de afspraken na te komen die van te

Wanneer we het hebben over veiligheid, wordt al snel gewezen naar de politie. 'Daar zijn zij toch voor', is een gedachte die al snel opkomt. "Voor een deel klopt dit", zegt Anton Jansen, beleidsadviseur Politie Oost-Nederland / Gelderland-Midden. "Het is per slot van rekening onze core business. Maar we kunnen het niet alleen! Het veilig laten zijn of voelen vraagt om een gezamenlijke inspanning. Uiteraard heeft iedereen zijn of haar eigen verantwoordelijkheid, maar samenwerking is volgens mij de enige sleutel tot succes."



voren aan het papier zijn toevertrouwd. Dit wordt middels een audit gecheckt. "Deze certificering krijg je dus niet zo maar!", licht Jansen toe. "Binnen Rivierenland zijn inmiddels een aantal bedrijventerreinen gecertificeerd. Bij veiligheid wordt al snel gedacht dat camera-toezicht hét middel is. Het zal zeker bijdragen maar is slechts een middel. Camerabeelden moeten worden uitgelezen en kosten dus capaciteit. Wat staat er wel op maar vooral wat niet! Mogen camerabeelden altijd worden gebruikt of soms ook niet? Vraagstukken dus die niet zomaar zijn beantwoord. Toch wordt er op dit moment gekeken naar cameratoezicht op met name de bedrijfsterrainen. Het moet een zogenaamd intelligent camerasysteem worden. "Het gaat hier te ver om hier uit te leggen wat het allemaal kan", benadrukt hij. "Veel kan ik u verzekeren! De politie ondersteunt dit initiatief omdat het wordt

aangesloten bij de regionale toezichtsruimte. Het voordeel voor ons is dat we op een relatief eenvoudige manier mee kunnen kijken en dus sneller kunnen anticiperen als politie."

Aangifte

Is aangifte doen belangrijk voor de ondernemer? "Ik denk het wel. Ook bij de politie is 'meten is weten' essentieel. Niets gemeld of geen aangifte gedaan betekent cijfermatig dat er ogenschijnlijk niets aan de hand is. Hierdoor ontstaat de neiging om onze schaarse capaciteit ergens anders in te zetten. Het resultaat hiervan is dus minder toezicht. De (economische) gevolgen kunt u dus wel raden." ■

Mocht u als ondernemer geïnteresseerd in meer informatie kijk dan even op www.hetccv.nl, of de website van Lindus of Bello. Uiteraard bestaat de mogelijkheid de politie te benaderen via uw wijkagent of 0900-8844.



"Wij kunnen het niet alleen", aldus Anton Jansen.