

Footeaz

# Ieder event een persoonlijke touch

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT

Begonnen als visitekaartje voor wijnen is Footeaz inmiddels uitgegroeid tot een glaslabel waarmee zowel de zakelijke markt als de consument een evenement of belangrijke gebeurtenis kan personaliseren en professionaliseren. “Footeaz biedt een unieke manier om iets onder de aandacht te brengen.”

Aan het woord is Wilma, die samen met haar partner Marcel de grondlegger van Footeaz is. Beiden zijn rasondernemers uit de Betuwe. “Vanuit onze innovatiederneming Not-One B.V. is enige jaren

geleden Footeaz geboren”, vervolgt Wilma.

“Het idee ontstond toen ik aan een tafeltje in een restaurant op Wilma aan het wachten was”, vult Marcel aan. “Ik bedacht

me opeens dat het eigenlijk vreemd was dat ik nergens een etiket van de heerlijke wijn die ik op dat moment dronk kon vinden, zodat ik het later nog elders zou kunnen aanschaffen. Ik besloot om met een visitekaartje een etiket om de steel van het wijnglas te vouwen. De Footeaz waren geboren!”

“Wat Marcel in het restaurant in elkaar geknutseld had, leek er al aardig op, maar we hebben nog heel wat uurtjes gepuzzeld voordat we de juiste vouwwijze ontdekten hadden”, lacht Wilma.





## Bedrijfsuitje

Inmiddels kunnen de Footeaz voor ieder doeleinde ingezet worden. “Denk aan een verjaardag, bruiloft of jubileum, maar ook aan een congres of bedrijfsuitje”, licht ze toe. “We hebben voorbedrukte Footeaz maar je kunt ze ook custom made krijgen. Dit zorgt ervoor dat ze ook uitstekend inzetbaar zijn voor cateraars en organisatie- en evenementenbureaus.”

Via de website [www.footeaz.nl](http://www.footeaz.nl) kan een eigen ontwerp geupload worden. Er is keuze in diverse varianten zoals vierkant, rechthoekig en rond. Daarnaast kan de

voorkant en de binnenzijde bedrukt worden, maar is het ook mogelijk om slechts de voorzijde te laten bedrukken.

## Chateau voor Buren

Tijdens wijnfestijn Chateau voor Buren op zondag 31 augustus, kan het publiek in levenden lijve kennis maken met Footeaz. “Vorig jaar stonden we er ook al om te kijken of er interesse was in het product”, blikt Marcel terug. “Daar werd er zo enthousiast op gereageerd, dat we besloten om Footeaz verder door te ontwikkelen. Inmiddels hebben we het wereldwijd

gedeponeerd. Alleen in de Verenigde Staten bestaat er al een soortgelijke naam voor een ander product. Voor dit land moeten we dan ook nog een andere naam voor Footeaz gaan bedenken.”

“Wij zijn de enige ter wereld met dit soort glaslabels en krijgen zelfs al bestellingen vanuit Curacao”, zegt Wilma vol trots.

“Tijdens het eindejaarsfeest van café Williwood in Willemstad werd met onze Footeaz het jaar uitgeluid.”

Binnenkort zijn de Footeaz ook verkrijgbaar voor consumenten bij de slijterij.

“De slijters kunnen hiervoor bij ons complete molens inkopen met allerlei labels voor diverse gelegenheden. Wij zijn ontzettend benieuwd hoe hier door het publiek in de winkels op gereageerd gaat worden.” ■

[www.footeaz.nl](http://www.footeaz.nl)  
T. 06 249 35 486  
[info@footeaz.nl](mailto:info@footeaz.nl)

