

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 10 - nr 3 - Meetingmagazine.nl

Gelderland levert je mooie streken

'In Gelderland komt gastvrijheid recht vanuit het hart'

Veelzijdig Limburg - Slow Food: lekker, puur en eerlijk - 10 Jaar Meeting Magazine: klanten vertellen - Interview met Ramon Beuk: 'Ik wil mensen blij maken' - Monitoring: enquêtes zijn passé - Update Meeting Magazine Award 2014

**Congressen
tot 800 personen**

**Evenementen
tot 1.500 personen**

100 meter van het strand

**33 zalen
30 m² - 1000 m²**



550 kamers - restaurant - bistro en pub - sauna's en zwembad
wellness center - fitnessruimte - bowling - teambuilding - feestzalen



Business meetings waren nog nooit zo slaapverwekkend.

Heerlijk slapen met het Bilderberg bedlinnen,
maximaal profiteren van uw Bilderberg businessarrangement.



B I L D E R B E R G

Why settle for less?

Wie lekker uitgerust vergadert, presenteert of traint, doet dit veel effectiever. Daarom doen we er bij Bilderberg alles aan om uw business meeting zo uitgeslapen mogelijk te laten verlopen. Met kussens die speciaal voor Bilderberg zijn ontwikkeld, nieuwe dekbedden en dekmatrassen op alle bedden, slaapt u als een roos. Het comfortabele, 100% katoenen bedlinnen in onze executive kamers ligt bovendien lekkerder dan ooit. Welterusten!

Kijk voor meer informatie op www.bilderberg.nl/business, mail met business@bilderberg.nl of bel 0317 - 362 266.

SOFITEL
LUXURY HOTELS

pullman



NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget



Hé! Waar vergader jij?

Bij óns heb je volop keuze...

Met 40 hotels in Nederland - van **economy**
tot **luxé** - en ruim 3500 hotels wereldwijd.

All inclusive vergaderarrangementen
of oplossingen op maat, jij bepaalt.

Accor Hotels

Alles om elke meeting succesvol te laten zijn.

Meer weten? Boeken?

 accorhotels.com/meetings

 020 - 41.202.41



Oost west thuis best

Nederland is weer massaal aan een uittocht begonnen, nu de zomervakantie voor velen is aangebroken. Het merendeel vertrekt naar het buitenland, maar dit jaar verblijven er meer dan ooit Nederlanders in eigen land. Uit onderzoek van NBTC – NIPO Research blijkt dat Gelderland nog steeds de populairste provincie is voor een vakantie in eigen land. Zelf ben ik (evenals mijn collega Sofie) woonachtig in Gelderland en om heel eerlijk te zijn, wist ik tot voor kort niet dat mijn eigen provincie zoveel in huis heeft. Ik ontdekte dit toen ik een tijdje terug Deense vrienden uit Kopenhagen te logeren kreeg. Van tevoren hadden ze al aangegeven veel van mijn eigen provincie te willen zien. Het zweet brak me uit, want toeristische attracties in Amsterdam wist ik genoeg, maar in Gelderland? Ik ging op internet speuren en was verbaasd over de enorme diversiteit van de provincie. Cultuur, historie, natuur, fietsen, wandelen, shoppen, alles bleek mogelijk. Natuurlijk mochten het Kröller-Müller, Paleis Het Loo en het Nederlands Openluchtmuseum niet ontbreken op het lijstje. Tussendoor had ik ook nog een aantal kleinere activiteiten in de regio op het programma gezet. En wat schetste mijn verbazing? Juist die dingen die voor mij zo gewoon zijn, vonden mijn Deense vrienden onvergetelijk. Kersen eten in de boomgaard bij een kersenstalletje in Rivierenland, een fietsroute kiezen, waarbij we met een klein pontje het water overstaken. Die schijnbaar eenvoudige uitjes, bleven het meest beklijven bij hen.

Verderop in dit magazine kunt u lezen dat Gelderland ook qua zakelijke mogelijkheden genoeg te bieden heeft. Evenals een artikel over Limburg, dat overigens op de tweede plaats staat als meest populaire vakantiebestemming in eigen land.

Ik wens u veel leesplezier!

Jessica Scheffer, Hoofdredacteur Meeting Magazine

PS Omdat zowel Sofie als ik in de provincie Gelderland wonen, hieronder een persoonlijke top 10 (in willekeurige volgorde) door onszelf samengesteld met 'must-visits' in Gelderland:

- Dineren aan lange tafels in de wijngaard van het Betuws Wijdomein in Erichem (dit is nog mogelijk op 30 augustus via www.buitenge-wooninhetland.nl)
- Overnachten tussen de ontwerpen van Piet Paris in modehotel Modez in Arnhem
- Kersen eten in de kersenboomgaard
- Nieuwe bandjes ontdekken tijdens muziekfestival Appelpop in Tiel
- Met kinderen: een kijkje nemen onder de grond in Museonder, daarna fietsen over het Nationale Park De Hoge Veluwe
- Een bezoek brengen aan het Kröller Müller Museum en niet te vergeten de prachtige beeldentuin
- De lopers van de Vierdaagse tijdens de intocht verwelkomen en natuurlijk de Vierdaagsefeesten bezoeken
- Rondwandelen en pannenkoeken eten op de Duivelsberg in Berg en Dal
- Fietsen door de Ooijpolder en appeltaart eten bij restaurant Oortjeshekken
- Een van de vele historische monumenten bezoeken, zoals Paleis Het Loo, Slot Loevestein of kasteel Doornenburg.

“Doorgaans verandert hier heel weinig, ongelooflijk vind ik dat. Is er dan écht niets anders te verzinnen?”

Ingrid Rip, pagina 25

8 Coverstory: 'In Gelderland komt gastvrijheid recht vanuit het hart'

Sinds jaren werken Convention Bureau Arnhem Nijmegen en Congresbureau Veluwe samen om beide destinaties te profileren als bestemming voor feestelijke en zakelijke bijeenkomsten. Dit gebeurt als Gelderland levert je mooie streken en als Convention Bureau Gelderland in het buitenland. “Gelderland heeft zoveel te bieden”, aldus Marie-Louise Buckens, commercieel manager.

12 Site visit door Gelderland

De provincie Gelderland staat bekend om haar prachtige natuur en mooie steden. Deze aspecten zijn niet alleen bijzonder om te bewonderen, maar bieden ook een bijzondere omgeving voor zakelijke bijeenkomsten. De redactie van Meeting Magazine ondernam een ontdekkingsreis langs enkele van deze locaties.

26 Slow Food: Lekker, puur en eerlijk

Mensen gaan steeds bewuster eten. Schreeuwerige marketingcampagnes van de grote merken en ketens springen hier gretig op in, waardoor het soms lastig is om echt eten te vinden waar je intrinsiek van kunt genieten. De Slow Food beweging biedt een alternatief en gaat voor behoud van traditionele, authentieke producten en bereidingswijzen.

32 10 Jaar Meeting Magazine: Klanten vertellen

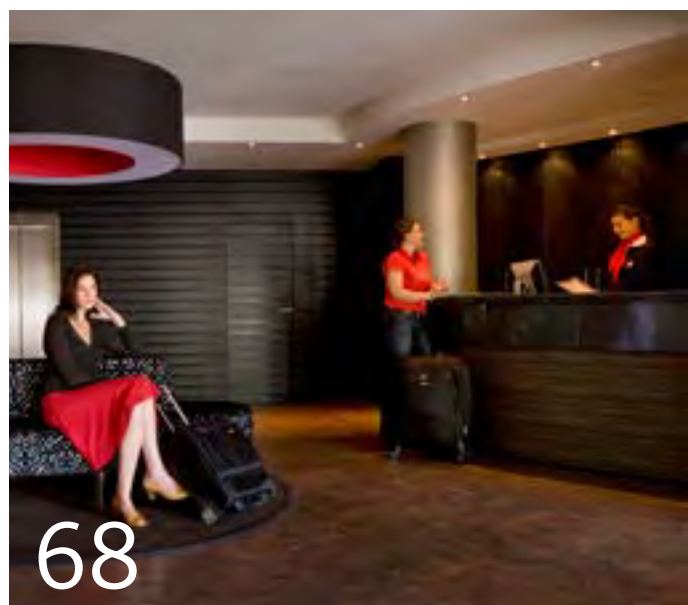
Dit jaar maakt Meeting Magazine de opmars naar haar tinnen bruiloft met uitgeverij Van Munster Media. In de aanloop naar dit jubileum staan we in de komende edities in de rubriek 'Klanten Vertellen' even stil bij een klant van het eerste uur. We trappen af met Hotel Zuiderduin.

48 Veelzijdig Limburg

De provincie Limburg staat bekend om haar gastvrijheid en gastronomie. Deze charmante eigenschappen worden ook op het gebied van meetings ingezet om de gast een zo aangenaam mogelijk verblijf te bieden in deze provincie. Reden des te meer om hier door Meeting Magazine een site inspectie aan te wijden.

54 PCO in beeld: “Een prachtig uithangbord voor Nederland”

Niemand kon in maart om de Nuclear Security Summit (NSS) heen, waarvoor 58 regeringsleiders en hoofden van Internationale Organisaties Nederland bezochten. Voorafgaand aan de NSS vonden de Nuclear Industry Summit (NIS) en de Nuclear Knowledge Summit (NKS) plaats, die respectievelijk door Urenco en Clingendael werden georganiseerd. Clingendael schakelde voor de organisatie van de NKS de hulp van Congress by design in.



Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt. Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 52



76 Meeting Magazine Award: De stemknoppen zijn actief!

In de vorige editie van Meeting Magazine kondigden we het al aan: ook dit jaar zal er weer een Meeting Magazine Award worden uitgereikt en wel aan het leukste bedrijfsuitje van Nederland. Inmiddels zijn de nominaties rond en kunt u als lezer stemmen op uw favoriete bedrijfsuitje.

80 Ramon Beuk: 'Ik wil mensen blij maken'

Culinaire duizendpoot Ramon Beuk wist al op jonge leeftijd wat hij wilde. Hij zag dat zijn moeder mensen blij maakte met haar kookkunsten en werd daardoor aangestoken. Vandaag de dag is dat hetgeen dat nog steeds als een rode draad door zijn carrière loopt: mensen blij maken met de dingen die hij creëert. Dat doet hij inmiddels onder andere met zijn restaurant, zijn televisieprogramma's, zijn kookboeken en zijn evenementenlocatie De Glazen Ruimte.

Verder in deze editie

- | | | | |
|----|---------------------------------------|----|-----------------------|
| 18 | De mooie streken van Gelderland | 86 | Nautische evenementen |
| 23 | Landgoed Groenhoven | 90 | IDEA |
| 34 | Connect Limburg | 92 | Verkeersstromen RAI |
| 38 | Maastricht Convention Bureau | | |
| 41 | Chateau de Raay | | |
| 44 | Buitenplaats Vaeshartelt | | |
| 64 | Dierentuin Antwerpen | | |
| 68 | Even op en neer naar Lille en Roubaix | | |
| 71 | EIBTM | | |
| 72 | IMEX | | |
| 74 | Relatiedag Zwitserland | | |
| 84 | Show versus no-show | | |

In elke editie

- | | |
|---------|--------------------------------|
| 25 | Column RREM |
| 29 | Column MPI |
| 40 & 66 | De Hotelrecensie |
| 56 | PCO in beeld: Congress Company |
| 95 | CLC-VECTA |



‘In Gelderland komt gastvrijheid recht vanuit het hart’

Sinds jaren werken Convention Bureau Arnhem Nijmegen en Congresbureau Veluwe samen om beide destinaties te profileren als bestemming voor feestelijke en zakelijke bijeenkomsten. Dit gebeurt als Gelderland levert je mooie streken en als Convention Bureau Gelderland in het buitenland. “Gelderland heeft zoveel te bieden”, aldus Marie-Louise Buckens, commercieel manager.

Volgens Buckens is de zakelijke markt groeiende, maar staat deze nog steeds enigszins onder druk. “De zakelijke markt heeft, meer dan de toeristische reismarkt, te lijden onder de economische crisis. Om die reden zijn we in 2010 al de samenwerking aangegaan om beide regio’s sterk te profileren. Met een financiële bijdrage van de provincie Gelderland is toen het project ‘Gelderland levert je mooie streken’ (www.conventionbureau.nl) gelanceerd.”

Dit project loopt vandaag de dag nog steeds en brengt op een originele manier de meest uiteenlopende locaties onder de aandacht van de beslissers. “Door krachten te bundelen kunnen we efficiënter en effectiever werken en wordt onze slagkracht vergroot”, vertelt ze enthousiast. “Hierbij streven we een gezamenlijk doel na, namelijk dat er voortaan nog meer zakelijke bijeenkomsten in Gelderland zullen worden gehouden.”

“Je hebt elkaar echt nodig in een tijd als deze”, vervolgt ze. “Dat beseffen niet alleen wijzelf, maar ook onze partners heel goed. Je moet je buurman ook iets gunnen, wanneer je zelf niet in huis hebt waar door een potentiële klant om gevraagd wordt. Op die manier versterk je elkaar. Daarnaast is er veel potentie in Gelderland zelf aanwezig die nog onvoldoende wordt benut. Denk hierbij aan internationale congressen vanuit Radboud UMC, prachtige showcases met betrekking tot de gebiedsontwikkelingen en technische

hoogstandjes rondom ‘Nijmegen omarmt de Waal’, Foodtechnologie vanuit de WUR....zal ik nog even doorgaan?”

Food & Health

Volgens Buckens heeft de regio Gelderland alles in huis om het de zakelijke gast naar zijn zin te maken. “Kijk alleen al naar de diversiteit”, ligt ze toe. “De provincie Gelderland wordt gekenmerkt door een hoge concentratie van innovatieve bedrijven en kenniscentra op het gebied van Food & Nutrition, zoals te zien is in de Food Valley dat zich onder andere rondom Wageningen concentreert. Nijmegen maakt weer onderdeel uit van de Health Valley, een netwerk van bedrijven, universiteiten en kennisinstellingen in de medische en gezondheidssector in Gelderland. Daarnaast is de regio Arnhem – Nijmegen een voorloper op het gebied van energie en milieutechnologie. Denk alleen al aan de bedrijven KEMA en netwerkbedrijven Tennen en Alliander. Uit onderzoek naar de mogelijkheden van Arnhem als congresstad is gebleken dat er veel potentie zit in deze regio. Bij de destinatiekeuze van corporate bedrijven en associaties gaat de voorkeur uit naar gebieden en regio’s buiten de Randstad. Ons Convention Bureau is dan ook actief met acquisitie richting corporate bedrijven en associaties binnen EMT (Energie en MilieuTechnologie) om zo meer congressen en zakelijke bijeenkomsten in deze regio te laten plaatsvinden.”



Aan de acquisitie en marketing van de regio Arnhem, Nijmegen en de Veluwe heeft het Convention Bureau een dagtaak. “We brengen de regio actief onder de aandacht door onder andere deel te nemen aan beurzen, netwerkevents, te adverteren in diverse media en kennisdagen te organiseren. Met name voor consequente acquisitie gaan we de steun van de gemeenten opzoeken om de potentie die er is, op te kunnen pakken en concreet maken voor Gelderland. Hierin kunnen we hun ondersteuning nog gebruiken.”

Unieke combinatie

Naast de innovatieve bedrijvigheid maken ook de unieke variëteit van moderne steden met kunst, cultuur en mode tot historische vestigingssteden, uitgestrekte natuurgebieden en landgoederen volgens Buckens de regio Gelderland uniek. “Vanuit Nationaal Park De Hoge Veluwe sta je binnen vijf minuten in een grote stad. Dit vind je bijna nergens.”

Het aanbod aan locaties maakt volgens haar dat alle soorten bijeenkomsten in Gelderland kunnen worden georganiseerd. “Of het nu gaat om een congres voor 500

personen of een kleinschalige en intieme bijeenkomst.” Om meetingplanners hiervan te overtuigen, organiseert het Convention Bureau speciale kennismakingsdagen. “Gedurende zo’n dag kunnen zij vrijblijvend en kosteloos kennismaken met een aantal locaties in de regio”, legt Buckens uit.

Aan opdrachtgevers van zakelijke bijeenkomsten die regio Arnhem, Nijmegen en de Veluwe als bestemming kiezen, biedt het Convention Bureau kosteloos advies. 56 partners, variërend van musea, hotels, accommodaties tot eventlocaties zijn aangesloten.

“Omdat we precies weten wat er in de regio te vinden is, kunnen we bij elke aanvraag nauwkeurig inschatten welke locaties passen bij de wensen, budget, doelstelling en gewenste sfeer en uitstraling”, vertelt ze. “Hoewel we geen PCO zijn die alles van A tot Z regelt, zijn we wel de specialist die zowel het gebied als de locaties als geen ander kent. Daardoor kunnen we locatieadvies op maat aanbieden op basis van bepaalde eisen en het budget, aangevuld met praktische informatie zoals de ligging en de capaciteit. Natuurlijk kan er tegenwoordig van alles op internet opgezocht worden, maar wil je echt weten welke



sfeer er bijvoorbeeld bij een bepaalde locatie heerst, dan zijn wij het aangewezen bureau. Wanneer je bijvoorbeeld een locatie zoekt om slecht nieuws aan je medewerkers te brengen, adviseren wij een ingetogen locatie die zich hiervoor leent. Juist die kleine details maken onze kosteloze dienstverlening tot een welkome aanvulling voor professionele organisatoren.”

Economische spin-off

Gelderland heeft met de aanwezige kennisintensieve industrieën en de diversiteit heel wat in haar mars. Deze aspecten kunnen leiden tot een grote stroom aan bezoekers uit binnen- en buitenland en daardoor als belangrijke economische spin-off functioneren voor de gemeenten binnen Gelderland. Maar daar zijn de desbetreffende gemeenten zich nog te weinig van bewust, meent Buckens. “De gemeenten beseffen nog te weinig dat het organiseren van congressen, symposia, seminars en bedrijfsbezoeken een serieus vak is. Uit onder andere het ContinuZakenreisOnderzoek van NBTC-NIPO blijkt dat iedereen mee profiteert van zakelijke gasten in onze regio, tot en met de detaillist op de hoek.

Belgische markt

Uit onderzoek blijkt er een groeiende belangstelling is vanuit de Belgische markt om in Nederland een zakelijke bijeenkomst te organiseren. Het Convention Bureau speelt hier onder andere op in door samen te werken met MPI Belgium en The Contact Factory. Hieronder vallen onder andere jaarlijkse famtrips voor Belgische meetingplanners en journalisten, salesbezoeken en deelname aan evenementen. “De afstand vanuit België naar Gelderland is goed te bereizen voor de Belgen. Om die reden is onze regio heel aantrekkelijk voor zakelijke bijeenkomsten van die doelgroep”, benadrukt ze. “Ik ben ervan overtuigd dat onze regio veel te bieden heeft voor de internationale gast. Wanneer je kijkt naar de Randstad reizen de prijzen van bijvoorbeeld hotelkamers daar de pan uit. In Gelderland is het aanbod zeer betaalbaar. Maar de allerbelangrijkste feedback van onze relaties zijn de complimenten over de oprechte Gelderse gastvrijheid, recht uit het hart.” ■

www.conventionbureau.nl

Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Congrescentrum De Werelt

Goed voor elkaar!

Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren
T 0318 48 46 41 | info@congrescentrum.com
www.congrescentrum.com



Bilderberg Zuid Veluwe Hotels

*Dat is pas écht munt slaan uit
uw vergadering!*

Hotel de Buunderkamp | Hotel Wolfheze
Hotel Klein Zwitserland | Hotel de Bilderberg
T 0317 31 83 19 | JSchuring@bilderberg.nl
www.bilderberg.nl

BEST WESTERN PLUS Hotel Haarhuis

*Sinds 1918 hét stadshotel
van Arnhem !*

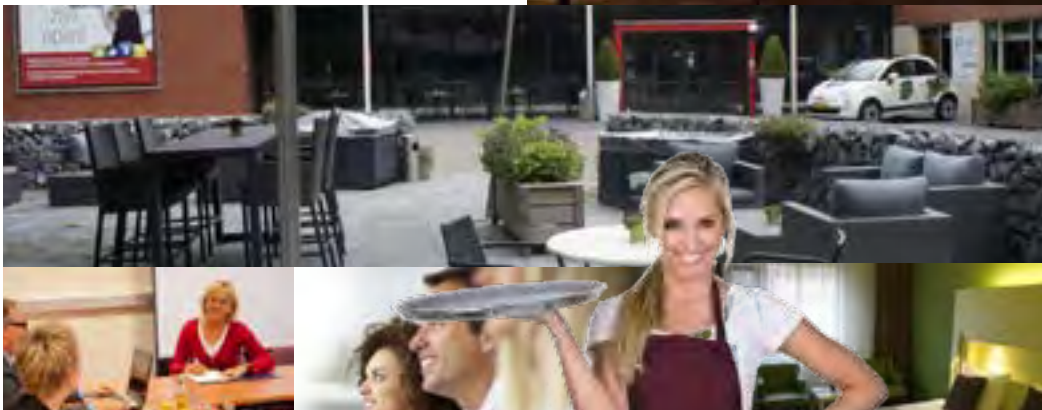
Stationsplein 1 | 6811 KG Arnhem
T 026 442 74 41 | info@hotelhaarhuis.nl
www.hotelhaarhuis.nl



50 | 50 Hotel Belmont

Vergader- en Congrescentrum

Goorsteeg 66 | 6718 TB Ede
T 0318 48 23 65
reserveringen@5050-belmont.nl
www.5050-congres.nl | www.5050-belmont.nl





Landgoed Hotel Groot Warnsborn

*Groot Warnsborn, zowel zakelijk
als privé, nèt even meer!*

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem
T 026 44 55 751
info@grootwarnsborn.nl
I www.grootwarnsborn.nl

Golden Tulip Val Monte

*"Organiseer uw
bijeenkomst op de berg!"*

Oude Holleweg 5 | 6572 AA Berg en Dal
T 024 684 20 00 | info@goldentulipvalmonte.nl
www.goldentulipvalmonte.nl



Theater & Congres Orpheus

*Orpheus: hét podium
voor uw evenement!*

Churchillplein 1 | 7314 BZ Apeldoorn
T 055 527 03 30
sales@orpheus.nl
Orpheus.nl/congres

Papendal

*Het hart van de
Nederlandse topsport!*

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem
T 026 483 79 00 | info@papendal-hotel.nl
www.papendal.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Verrassend vanzelfsprekend

Amsterdamseweg 505 | 6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
sales@arnhem.valk.com
www.hotelarnhem.nl



Site visit door Gelderland

De provincie Gelderland staat bekend om haar prachtige natuur en mooie steden. Deze aspecten zijn niet alleen bijzonder om te bewonderen, maar bieden ook een bijzondere omgeving voor zakelijke bijeenkomsten. De redactie van Meeting Magazine ondernam een ontdekkingsreis langs enkele van deze locaties.

Dat de Veluwe een geliefde bestemming is voor zakelijke- en leisure gasten, daar is Bilderberg zich goed van bewust. Maar liefst vier hotels zijn vlak onder het zuidelijkste gedeelte van het grootste natuurgebied van Nederland gevestigd. Al deze hotels liggen midden in de natuur in een omgeving waar volop recreatief vermaak mogelijk is. De terreinen lenen zich uitstekend voor teambuildingsactiviteiten en in de hotels is een zwembad en sauna aanwezig, terwijl de tennisbaan buiten voor een sportieve uitdaging zorgt. Die uitdaging

kan ook worden gevonden op golfbaan Heelsumse Veld naast Bilderberg Hotel Klein Zwitserland. Wat betreft de keukens van de restaurants is er een sterke focus op gezond eten in de vorm van gezonde, energierijke maaltijden met ingrediënten uit de lokale omgeving.

Bilderberg Zuid Veluwe

In Heelsum, ten westen gelegen van Arnhem, ligt Bilderberg Hotel Klein Zwitserland. Deze locatie is geheel in chaletstijl gebouwd en beschikt over 71 sfeer- vol ingerichte hotelkamers en 10 zalen in verschillende groottes. Lunchen of dineren kan in toprestaurant De Kromme Dissel, dat al jaren een Michelinster in het bezit heeft. Liefhebbers van een wat meer informele sfeer kunnen terecht bij restaurant De Kriekel. Naast vergaderen of dineren bij Klein Zwitserland, is dit ook mogelijk bij het monumentale Kasteel Doorwerth in het gelijknamige, nabijgelegen dorp. Het kasteel heeft twee vergaderzalen, waarvan er een in het koetshuis is ondergebracht.

Het nabijgelegen Oosterbeek is de standplaats van Hotel De Bilderberg, waar in 1954 de eerste Bilderberg conferentie plaatsvond. Tegenwoordig kunnen zakelijke gasten gebruik maken van 26 vergaderzalen in verschillende grootten en opstellingen. Lunchen of dineren kan in Trattoria Artusi of restaurant De Mediterraan. De 146 hotelkamers, suites en balkonkamers bieden een prachtig uitzicht op de bosrijke omgeving.

Wat meer ten noordwesten van Heelsum en Oosterbeek ligt Wolfheze, waar maar liefst twee Bilderberghotels zijn gevestigd. In Bilderberg hotel Wolfheze zijn 70 hotelkamers te vinden die elk een balkon of terras hebben. Daarnaast zijn er 12 vergaderzalen aanwezig. In de keuken van restaurant 'De Tuin van Wolfheze' worden zoveel mogelijk lokale producten verwerkt, waaronder het biologische rundvlees van de Blaarkoppen van de lokale veehouder Jan Wieringa en de Wolfhezer honing die afkomstig is van de eigen bijenvolken. In Grand Café Wolfheze staan naast huisgemaakte Apfelstrudel ook diverse lunch- en dinergerechten op de kaart.

Ten slotte is ook een ommetje langs de eeuwenoude Wodanseiken langs de Wolfhezerbeek de moeite waard. Hotel de Buunderkamp telt 101 kamers die zijn ingericht met natuurlijke kleuren, refererend aan het terrein van 20 hectare waarin de locatie is gelegen. Vergaderen kan in een van de 17 zalen of buiten in het bos of in de heksenkring, waar aansluitend een diner kan plaatsvinden of kan worden gepicknickt op het terras. Een unieke combinatie van binnen en buiten is te vinden in de Oranjerie. Dit glazen onderkomen direct naast het hoofdgebouw heeft drie ruimtes met een totaalcapaciteit van 400 personen. Ook in het restaurant van Hotel De Buunderkamp kan op het terras en in de serre van de natuur worden genoten. Op de kaart staan overwegend Franse en gezonde gerechten, bereid door de kok van de voormalige TVM schaatsploeg.

Congrescentrum.com

Vanuit Wolfheze rijden we door naar de Lunterse bossen, waar congrescentrum De Werelt te vinden is. De



Werelt bestaat al ruim vijftig jaar als congreslocatie met hotelfaciliteiten en heeft een mooie, grote zaal die compleet is ingericht met de modernste technieken op het gebied van licht, geluid en beeld. De akoestiek is erg goed, waardoor de Europazaal uitstekend geschikt is voor het houden van presentaties. In combinatie met het vernieuwde restaurant en de 127 hotelkamers is de locatie prima toegerust voor meerdaagse congressen. Behalve de Europazaal, waar 600 deelnemers kunnen congresseren, zijn er diverse andere zalen waarin ook kleinere groepen prima aan de slag kunnen. Congrescentrum De Werelt valt onder de paraplu Congrescentrum.com, waartoe ook congrescentrum Dennenheul te Ermelo behoort. Dennenheul grenst aan landgoed Oud-Groevenbeek en beschikt over 32 hotelkamers, drie zalen, een sfeervolle lounge en een terras. Net als bij De Werelt is ook de omgeving van Dennenheul ideaal voor een ontspannende wandeling of een teambuildingsactiviteit. In de zomerperiode en rond de kerst, wanneer de zakelijke markt rustig is, worden alle locaties van Congrescentrum.com ter beschikking gesteld aan senioren die vanwege een (lichamelijke) beperking niet meer zelfstandig op vakantie kunnen gaan. Deze vakanties worden georganiseerd door Hetvakantiebureau.nl.

Gasterij de Scheleberg

Eveneens in Lunteren gelegen, is Gasterij de Scheleberg; een mooi monumentaal pand uit 1935 en schitterend geïntegreerd in een bosrijke omgeving. De Scheleberg zelf is een mooie en bijzondere locatie in een landelijke, bosrijke en rustige omgeving waar je in een van de vier zalen in alle rust kunt vergaderen, feesten, een product kunt presenteren of een personeelsfeest kan organiseren. Naast de catering en de muziek kunnen er ook artiesten, sprekers en andere aanvullende activiteiten door het team van de Scheleberg worden verzorgd. Daarnaast is het heerlijk vertoeven op het terras en in het restaurant voor zowel een lekker drankje als een uitgebreid diner bent u hier aan het juiste adres. De opnieuw samengestelde kaart biedt een scala aan gerechten bereid met seizoensproducten. Ook de bar en het terras bieden ontspanning, net als het verwarmde buitenzwembad. Daarnaast zijn er



Theater & Congres Orpheus



Landgoed Groot Warnsborn



Papendal



op het landgoed diverse sportfaciliteiten te vinden zoals een voetbalveld, een beach volleybalveld, een tennisbaan, diverse speeltoestellen en een jeu de boules baan.

Theater & Congres Orpheus

We vervolgen de rit naar Apeldoorn, waar we het multifunctionele theater Orpheus aandoen. Het sfeervolle gebouw met veel natuurlijk lichtinval behoort tot de top 5 van de grootste theaters van Nederland. De Koning Willem-Alexanderzaal, met een capaciteit van 1300 personen, is een moderne zaal. Bekend om de uitstekende akoestiek en met een klassieke opstelling zeer geschikt voor (grote) congressen. De Rabobankzaal is een echte theaterzaal voor 400-700 personen, maar kan ook omgebouwd worden tot feest- of dinerzaal. Alle zalen beschikken over een eigen foyer, die bijvoorbeeld als beursvloer kunnen worden ingezet. Op de eerste verdieping liggen eveneens acht ruimtelijke en goed verzorgde subzalen die voor vergaderingen of workshops kunnen worden gebruikt. Ter ondersteuning van zakelijke bijeenkomsten kunnen ook evenementen op maat georganiseerd worden. De sales- en eventmana-

gers denken graag mee en kunnen dankzij het inspannende licht- en geluidsteam en de eigen keuken alles regelen. Desgewenst kunnen er ook andere organisatorische aspecten worden overgenomen zoals een deel van de deelnemersregistratie.

Landgoed Groot Warnsborn

Na Apeldoorn zakken we weer af naar de omgeving van Arnhem. Daar ligt landgoed Groot Warnsborn. In het monumentale landhuis en het koetshuis zijn 40 recent gerenoveerde kamers ondergebracht die elk een eigen indeling hebben. Daarnaast beschikt Groot Warnsborn over 7 vergaderzalen, waaronder 2 boardrooms, de Vijverberghzaal met eigen terras en een authentieke 18e eeuwse gewelvenkelder. In restaurant La Belle Source staan klassieke Frans Mediterraanse gerechten op de kaart die worden bereid met dagverse ingrediënten die afkomstig zijn van het eigen landgoed en de directe omgeving. Het gebied rondom landgoed Groot Warnsborn behoort tot Stichting het Geldersch Landschap en telt maar liefst 750 hectare aan bosschage en park waar vrij gerecreëerd mag worden. Het terrein

leent zich ook uitstekend voor teambuildingsactiviteiten zoals een GPS-wandeling met de boswachter, wildspotten of picknicken in het bos.

Van der Valk Hotel Arnhem

Vlakbij ligt ook Van der Valk Hotel Arnhem, dat als locatie zeer eenvoudig te bereiken is door de ideale ligging ten opzichte van de uitvalswegen A12 en A50. Het hotel heeft van buiten een kenmerkende, bijna nostalgische uitstraling maar het interieur wordt getypeerd door moderne faciliteiten waarbij natuurlijke materialen de verbintenis aangeeft met de omliggende natuur. Het hotel beschikt over 100 hotelkamers die in verschillende kamertypes zijn onderverdeeld. De 10 multifunctionele zalen hebben alle uitzicht op de omgeving. In het restaurant wordt met seizoensingrediënten verschillende a la carte gerechten en maandmenu's bereid. Ook worden er bij zomers weer gerechten klaargemaakt op de BBQ. Verder beschikt Van der Valk Hotel Arnhem over een kleinschalige wellness met onder andere een stoombad, sauna en fitnessruimte.

Papendal

Een derde locatie in de omgeving van Arnhem is Papendal, het topsportmekka van Nederland. Waar de topsporters zich met name bezig houden met het verbeteren van hun sportprestaties, kunnen zakelijke gasten gebruik maken van een van de 30 zalen die voor onder andere congressen, trainingen, beurzen en andere personeelsdagen kunnen worden ingezet. Papendal beschikt tevens over twee evenementenzalen met een maximale capaciteit van respectievelijk 1.500 en 2.000 personen. Het hotel heeft in totaal 151 kamers, verdeeld in 75 driesterrenkamers, 69 viersterrenkamers en zeven luxe suites. Bij een zakelijke bijeenkomst op deze locatie mag een sportief, gezond en energierijk element natuurlijk niet ontbreken. Gasten kunnen zich laten inspireren door diverse sportsprekers, die graag hun visie geven op innovatie, teambuilding of coaching. Zelf aan de slag kan op de 18 holes golfbaan van de Pitch&Putt golfbaan of door middel van diverse sportieve en recreatieve clinics zoals boogschieten, schermen, rolstoelbasketbal of een rondleiding over het Olympic Training Centre



Best Western Hotel Haarhuis



Buunderkamp



Klein Zwitserland



Wolfheze



Golden Tulip Val Monte

Papendal. Alle activiteiten worden georganiseerd door Papendal en vinden plaats op Olympisch grondgebied. Ook wordt de gezonde insteek van Papendal ook in bar Dug Out en restaurant 20 28 doorgevoerd, waar goed, lekker en voldoende eten centraal staat.

Best Western Hotel Haarhuis

Vanuit deze landelijke omgeving duiken we nog even Arnhem in om een bezoek te brengen aan BEST WESTERN PLUS Hotel Haarhuis dat tegenover het centraal station is gelegen. Het hotel bestaat al sinds 1918, maar werd in 1953 herbouwd. Deze stijlperiode komt ook terug in 36 van de 118 kamers die in de typische jaren '50 stijl zijn ingericht. Naast deze koppeling aan de geschiedenis zoekt het stadshotel van Arnhem bewust de samenwerking op met lokale partners, wat onder andere heeft geresulteerd in twee themakamers in de stijl van Burgers' Zoo en het Openlucht Museum. Hotel Haarhuis beschikt daarnaast over 9 multifunctionele conferentieruimtes en een brasserie. Hier zwaaien verse, pure ingrediënten de scepter en worden er veel producten in eigen keuken gemaakt. Vanuit Hotel Haarhuis kan het gezellige centrum van Arnhem worden verkend.

Golden Tulip Val Monte

De laatste locatie op het programma is Golden Tulip Val Monte in het mooie Berg en Dal. Ook deze locatie ligt midden in de bossen en biedt dankzij de ligging op een heuvel vanuit het prachtige park rondom het hotel een fraai uitzicht over de 90 meter lager gelegen polders. Het terrein rondom het hotel is dan ook een geliefde locatie voor teambuildingsactiviteiten.

De oorsprong van het hotel ligt bij Villa Val Monte, dat in 1964 als hotel werd geopend. In de loop der jaren is het aantal kamers na de nodige verbouwingen uitgegroeid van 9 naar 124. Naast hotelkamers biedt Val Monte ook diverse grote en kleine multifunctionele zalen, waaronder een grote congreszaal op de eerste verdieping, een zwembad, restaurant en een fraaie serrezaal met stucplafond en kroonluchters. Afgelopen jaar is daar de inspanning 'Beauty en Massage Berg en Dal' bijgekomen, een salon voor massages en schoonheidsbehandelingen. ■



Duurzame ontmoetingen



Congrescentrum.com
DE WERELT
DENNENHEUL

Goed voor elkaar!

Wij ondernemen duurzaam en bewust, zonder concessies te doen aan kwaliteit en comfort. Met uw bijeenkomst ondersteunt u vakanties van Stichting Hetvakantiebureau.nl voor senioren en mensen met een functionele beperking.

De Werelt, Lunteren • (0318) 48 46 41 • 15 zalen (tot 600 personen) • 127 hotelkamers
Dennenheul, Ermelo • (0341) 56 86 00 • 3 zalen (tot 90 personen) • 32 hotelkamers



Gaat u voor een top gelegenheid, zonder stress, waar u het maximale uit u zelf en uw gasten, relaties of werknemers kunt halen?

Laat Gasterij de Scheleberg u alle zorg uit handen nemen en maak kennis met onze fantastische locatie! Vergaderzalen, horeca, entertainment, sport en overnachten; alles onder één dak! Al vanaf €25,- p.p.!

- 4 Vergaderzalen • Gratis Wifi • Projectiescherm en beamer
- Koffie, thee, frisdranken, water en celebrations op de zaal
- Tot 80 personen

Immenweg 15 - 6741 KP - Lunteren, The Netherlands - T +31 318 485 996 - F +31 318 485 084 - info@gasterijdescheleberg.nl

WWW.GASTERIJDESCHLEBERG.NL

Landgoed Groenhoven en Bistro Ons Kelderke

Voor alle zakelijke en particuliere activiteiten

Landgoed Groenhoven is gevestigd in een bijzondere villa (gebouwd in 1842) in het pittoreske Bruchem, direct aan de afrit van de A2/Zaltbommel. De centrale ligging en de rustieke omgeving maakt Landgoed Groenhoven uitermate geschikt als locatie voor formele en informele bijeenkomsten.

Rondom het rijksmonument ligt een prachtige tuin met hoge bomen met een intieme sfeer. De villa kenmerkt zich door een ongedwongen stijl, een magis-trale ambiance in elegante luxe. Door de persoonlijke benadering kan ieder event geheel aan specifieke wensen

worden aangepast; zowel zakelijk als privé, zowel met een grote groep als een diner voor twee.

Productief genieten

Van zakelijke bijeenkomsten maakt Groenhoven 'productief genieten'. Een vergaderdag, tussendoor een heerlijke luch en afsluiten met een informele borrel of een goed diner. Steeds meer bedrijven ontdekken Groenhoven als vergaderlocatie.

Bourgondisch genieten

Bourgondisch genieten met collega's, zakenpartners, vrienden en familie doe je bij Land-

goed Groenhoven. Zo is er de mogelijkheid 3-gangen te eten vanaf €24,50. Daarnaast kan een maaltijd, salade of een bitterbal voor bij de borrel natuurlijk niet ontbreken.

Vele bruidsparen hebben hun weg al gevonden naar Groenhoven. De mooiste dag van je leven is iets heel persoonlijks en wordt van begin tot het eind volledig naar eigen wens verzorgd door het ervaren team. Groenhoven is een officiële trouwlocatie waar u zelfs buiten elkaar het 'Ja-woord' kunt geven en 's avonds spetterend kunt feesten.





De mooie streken van Gelderland

Gelderland is een veelzijdige provincie met dito mogelijkheden op zakelijk gebied, wat met de campagne Gelderland levert je mooie streken nog eens extra wordt onderstreept. Dit jaar is er speciale aandacht voor kunst en cultuur, maar het verkennen van de Veluwezoom en het Rivierengebied blijft natuurlijk ook een aanrader.

In 2015 wordt er uitgebreid stilgestaan bij het feit dat de internationaal bekende schilder Vincent van Gogh 125 jaar eerder overleed. Door middel van een internationaal programma zal de Stichting Van Gogh Europe deze Nederlandse kunstenaar eren rond het thema '125 jaar inspiratie'. Bij de stichting zijn verschillende musea en (culturele) instellingen uit Nederland, België, Frankrijk en Engeland aangesloten die van betekenis zijn voor het leven en werk van de kunstenaar. Alle zetten zij zich actief in voor behoud van het erfgoed van Van Gogh. In verschillende Europese steden zullen het hele jaar activiteiten worden georganiseerd. Ook wordt er een digitale applicatie ontwikkeld. Een van de Nederlandse musea die als mede-initiatiefnemer aan dit programma deelneemt, is het Kröller-Müller Museum. De tentoonstelling Van Gogh & Co die volgend jaar zal openen, gaat in op traditionele genres aan het eind van de 19e eeuw: stillevens, landschappen en vergezichten, natuur, stadsgezichten en portretten. Schilderijen en tekeningen van Van Gogh uit verschillende periodes

wordt gecombineerd met die van tijdgenoten uit de collectie van het museum. Tot het zover is organiseert het museum dit jaar een tentoonstelling gewijd aan de Franse kunstenaar George Seurat, de grondlegger van het pointillisme. Het Kröller-Müller Museum beschikt naast een zeer uitgebreide en waardevolle kunstcollectie ook over een auditorium waar onder andere lezingen en presentaties kunnen worden gehouden. Ook een diner of andere bijeenkomst op aanvraag kan na sluitingstijd in het museum plaatsvinden.

Liberation Route

Dit jaar staat Gelderland ook uitgebreid stil bij Operation Market Garden, de geallieerde luchtlandingsactie die 70 jaar geleden duizenden burgers en militairen het leven kostte. Op initiatief van diverse verenigingen, musea, stichtingen en belang, worden drie hoofdactiviteiten georganiseerd: het rijden van route Zuid op zondag 14 september, het rijden van route Noord op zaterdag 20 september en de oprichting van een basecamp te Veghel waar van 12 tot en met 21 september diverse activiteiten voor publiek worden georganiseerd. Daarnaast zullen er nog diverse andere activiteiten plaatsvinden zoals demonstraties, herdenkingen, re-enactments en een veteranendag.

Wie meer wil weten over de gebeurtenissen in de regio ten tijde van de Tweede Wereldoorlog kan het hele jaar door de Liberation Route volgen. De route begint bij Normandië en loopt via Nijmegen, Arnhem en de Zuid-Veluwe richting Berlijn. Op die route liggen op 80 locaties veldkeien die als



luisterplekken functioneren. Elke luisterplek biedt een hoorspel over de indrukwekkende belevenissen van één of meerdere personen in de jaren 1944-1945. De verhaallijnen, bezienswaardigheden, historische gebeurtenissen, biografieën en nog veel meer, inclusief historische foto's, ingesproken verhalen en filmpjes zijn beschikbaar via de Liberation Route Europe app.

Lunchen in de boomgaard

Het gevarieerde landschap van Gelderland biedt nog veel meer ruimte voor bijzondere leisure-activiteiten. Bij Veluwetransferium Posbank kan je bijvoorbeeld een mountainbike clinic volgen of steps huren om je vervolgens in Nationaal Park Veluwezoom te wagen aan het downhill stappen. Natuurlijk behoort een bezoek aan het bezoekerscentrum van Natuurmonumenten of Brasserie Veluwezoom of een fietstocht, wandeling of een tocht met een Veluwescooter ook tot de mogelijkheden.

Waterrijke gebieden tref je rondom het Gelderse rivierenlandschap waar je langs de dijken kan fietsen of kan wandelen door de uiterwaarden. Dankzij de toeristische (fiets) pendelboot, die in de zomermaanden op dinsdag en donderdag over de

Waal, de Rijn en de IJssel vaart en verschillende vertrek- en halteplaatsen kent, kan je via diverse steden en dorpen in Nederland en Duitsland eenvoudig zelf een tocht uitstippelen en natuur, cultuur en stadsbezoek combineren. Wandelaars zien met de gratis te downloaden AbelLife struinapp onderweg precies waar ze zijn en door middel van icoontjes worden wetenswaardigheden onder de aandacht gebracht.

De reis langs de vele pittoreske plaatsjes, kastelen, musea en terrassen die Gelderland rijk is, kan natuurlijk ook per boot worden afgelegd. Onderweg kan de tocht worden onderbroken voor bijvoorbeeld een lunch in een van de vele fruitboomgaarden in Rivierenland. Overnachten is mogelijk in een van de vele hotels die de provincie rijk is, maar ook in een tentje aan het water of in een B&B in het water. In combinatie met de vele locaties die Gelderland aanwezig zijn, kan elke zakelijke bijeenkomst met deze bijzondere mogelijkheden worden verrijkt. En uiteraard staat Gelderland Convention Bureau dan ook klaar om voor meeting planners en evenementen- en congresorganisatoren de mooiste streek uit te zoeken. ■

www.zakelijkstreken.nl

Meet me at The Beach

"feel free to wear shorts & sunglasses!"

VERGADEREN MET ZEEZICHT

BEACHCLUB EVENTS

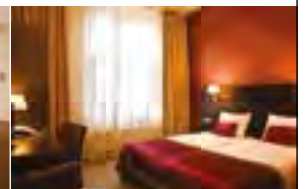
SANJO VLIGEREN

BEACH BBQ

CARLTON BEACH Gevers Deynootweg 201 2586 HZ Scheveningen / Den Haag +31 (0)70 354 14 14 www.carlton.nl/beach



CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

Twee unieke historische gebouwen voor al uw trainingen, vergaderingen, lezingen, congressen, bedrijfspresentaties en evenementen.

Dé ideale locatie midden in het land voor al uw dag- en meerdaagse bijeenkomsten.

- 25 zalen (grootste zaal voor 200 personen)
- 131 hotelkamers
- Gratis gebruik van WiFi, LCD-projector, flip-over en geluidsinstallatie
- MVO beleid beloond met Gouden Greenkey
- Gratis parkeren (+ oplaadpunt elektrische auto's)
- Wereldse buitenactiviteiten in eigen bos



Download onze App
iOS + Android



PROEFLOKAAL DE WERELD





Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. www.rrem.nl

Middelen en doelen

Het is al weer even geleden EIBTM, EvenementContact, event 14, IMEX ... Beurzen - nationaal en internationaal - blijven me boeien. Ik laat de indrukken van de afgelopen maanden maar weer eens al schrijvende aan mij voorbij trekken.

EIBTM en IMEX zijn goed om te bezoeken om te zien of de trends in het buitenland anders worden beleefd en uitgevoerd en natuurlijk om het internationale werkveld en netwerk te ontmoeten. Een reis om de wereld in veel minder dan 80 dagen, zeg maar. Doorgaans verandert hier heel weinig, ongelooflijk vind ik dat. Is er dan écht niets anders te verzinnen? Of is dit gewoon wat men wil?

EvenementContact is mij bij gebleven mede dank zij een leuke sessie over 'het nieuwe samenwerken' van MPI. De locatie was onverwacht wat leuke kanten heeft en creativiteit vergt. Het zet je in een andere mindset zeg maar. Het prachtige weer hadden ze wel mee, dat moet gezegd worden!

Tijdens event 14 had ik voor de eerste keer in een lange tijd twee dagen vrij gepland om op de beurs rond te lopen. Doelen: mijn netwerk onderhouden en uitbreiden, weten wat er gebeurt op de markt, weten wat er nieuw is in de markt, geïnspireerd worden... en oh ja, Gijs Verbeek (directeur MPI) en ik mocht ook nog twee workshops doen voor young professionals. De beurs is in de afgelopen jaren kleiner geworden. Dat is niet per se jammer, want de creativiteit en kwaliteit is duidelijk aanwezig en dat telt. De beurs is ook veranderd. Hoezo veranderd? Hoe veranderd?

Er is sprake van veel meer kennisoverdracht dan voorheen omdat mensen nu eenmaal geen vrij meer krijgen voor alleen 'leuk'. Verder waren er veel minder hotels en congressentra maar wel weer bijzondere locaties, onder andere de Dru Fabriek uit de mij inmiddels vertrouwde (prachtige) Achterhoek, Lijm & Cultuur uit Delft met een bijzondere stand waar letterlijk en figuurlijk chemie kon ontstaan. Een teken van het meer samensmelten van congressen en events?

Opvallend is de creativiteit van de cateringbranche die met leuke nieuwe ideeën blijft komen: van streetfood op locatie tot brainfood op ludieke, verse manier bereid. Echt top! En natuurlijk is er heel veel ruimte voor techniek op alle vlakken, een niet meer weg te denken aspect in ons vakgebied met zo veel mogelijkheden dat het mij soms duizelt.

Maar ... hetgeen me toch 't meest bij blijft, zijn standhouders. Als ik over zo'n vloer scharrel, observeer ik goed wat ik zie en ervaar. Vaak staan standhouders gezellig met elkaar te praten. Gezellig maar niet zo effectief. Naderhand hoor je dan soms dat ze meer verwacht hadden van de beurs. Hoezo?! Het blijkt dan toch maar weer dat 't middel alleen (beurs) niet het resultaat bepaalt (meer klantcontact).

Een combinatie van creativiteit, voorbereiding, samenwerking en veel menselijke betrokkenheid daarentegen wel ... Degenen die dat in mijn ogen goed doen, zijn de stand(houder)s die ik onthoud ... Ik wist het al even maar ik deel het toch nog maar eens: met passie werken voor de (potentiële) klant loont!



Slow Food

Lekker, puur en eerlijk

Mensen gaan steeds bewuster eten. Schreeuwerige marketingcampagnes van de grote merken en ketens springen hier gretig op in, waardoor het soms lastig is om echt eten te vinden waar je intrinsiek van kunt genieten. De Slow Food beweging biedt een alternatief en gaat voor behoud van traditionele, authentieke producten en bereidingswijzen. Meeting Magazine reisde af naar Texel, het eiland van de ambachtelijke telers en kwekers en natuurlijk de traditionele Texelse schapenkaas en streek neer in De Koog. Sinds kort bevindt zich hier het eerste Slow Food Chefs Alliantie restaurant van het eiland. **Fotografie** Karim de Groot

Een betere plek voor een Slow Food restaurant dan Grand Hotel Opduin in Texel kun je je haast niet indenken. Gelegen in het Nationaal Park de Duinen van Texel, krijg je in het restaurant van het hotel het gevoel midden in de woeste Texelse natuur te dineren. Ilona van de Poel, sales & marketing manager van Grand Hotel Opduin, van het hotel dat dit jaar het tachtig jarig bestaan viert en waarvan het restaurant onlangs compleet gerenoveerd is, steekt haar trots niet onder stoelen of banken. “Dat wij onszelf nu het eerste Slow Food Chefs Alliantie restaurant op

Texel mogen noemen, voelt als een bekroning op onze jarenlange inzet en de samenwerking met Texelse producenten.” Volgens van de Poel speelden Texelse ingrediënten altijd al een hoofdrol bij Opduin. “Lokale producten die in het seizoen verkrijgbaar zijn, het weglaten van half-fabrikaten en het direct betrekken van de producenten van de specialiteiten van het eiland bij onze keuken was voor ons allemaal al vanzelfsprekend. Chef-kok Aart Wijker en zijn keukenteam koken eigenlijk al jaren volgens deze filosofie. Het Slow Food gedachtegoed past dan ook uitstekend bij ons!”



Slow Food Chefs Alliance

De Nederlandse Slow Food Chefs Alliantie is de jongste loot van een internationale organisatie, die in 2009 Italië door de Slow Food Foundation for Biodiversity werd opgericht. In Nederland zijn 27 chefs bij de Alliantie aangesloten.

Duurzame producten

De Slow Food Chefs Alliantie is een verbond van chefs die zich in hun dagelijks werk sterk maken voor de ideeën van Slow Food. Chefs die gerechten creëren op basis van lokale, duurzame producten en zulke producten zien als een manier om zich te onderscheiden van andere chefs en restaurants. Die unieke, bedreigde producten en hun kleinschalige producenten de kans geven te overleven en die via hun streekgerechten het brede publiek kennis laten maken met lekker, puur en eerlijk voedsel.

Biodiversiteit

De bij de Alliantie aangesloten chefs hebben zich verbonden om ten minste twee Slow Food Presidium-producten op de kaart te zetten, plus minimaal één product uit de Ark van de Smaak. Een Presidium bestaat uit een of meerdere lokale producenten van een authentiek streekproduct, dat door Slow Food is aangemerkt als cultureel erfgoed en drager van biodiversiteit. Het product moet nog op authentieke wijze worden gemaakt en de betrokken producenten zijn gebonden aan strenge eisen. Een goed voorbeeld hiervan is de

Texelse schapenkaas. Met de Ark van de Smaak wil Slow Food traditionele, ambachtelijke streekproducten voor de vergetelheid behoeden. Door teelt- en verwerkingsmethoden met alle beschikbare middelen (ook audiovisueel) te documenteren en de opname van producten in de Ark van de Smaak zoekt Slow Food naar meer bekendheid en erkenning voor deze, vaak unieke, producten. Een voorbeeld hiervan zijn de Goede Vissers, oftewel de traditionele kleinschalige waddevisserij.

Saté

Volgens Van de Poel wordt er heel enthousiast gereageerd op de Slow Food gerechten die op de kaart van Opduin staan. “Natuurlijk waren onze vaste gasten al wel van ons gewend dat we veel zelf maken met veel Texelse producten en ingrediënten, maar dat we daar nu verder op doorgaan wordt door hen heel positief ontvangen. Ook onze medewerkers dragen het allemaal uit. Wanneer iemand een Slow Food gerecht bestelt, leggen ze de gasten heel graag de gedachte achter Slow Food uit.”

Van de Poel hoopt dat andere restaurants op zowel Texel, als in de rest van Nederland snel het voorbeeld zullen volgen. “‘Wat de boer niet kent dat eet hij niet, is veelal de gedachte die heerst’. Er wordt nog teveel een afwachtende houding aangenomen. Wanneer je langs een gemiddelde boulevard langs loopt, zie je vooral in het lagere segment nog veel pizza’s, satés en pasta’s. Terwijl dit toch echt anders kan. Eigenlijk moet je alleen nog maar genoeg nemen met lekkere, pure en eerlijke producten.” ■

Geschiedenis Slow Food

Slow Food ontstond in 1989 in Italië als tegenhanger voor het opkomende fast food, een snelle manier van leven. Het was tevens een reactie op het verdwijnen van lokale voedseltradities. De beweging wil ervoor zorgen dat mensen bewust zijn van het voedsel dat ze eten; waar het vandaan komt, hoe het smaakt en hoe deze voedselkeuze de rest van de wereld beïnvloedt. Slow Food wordt op een duurzame manier geproduceerd door boeren die er een eerlijke vergoeding voor krijgen en bestaat veelal uit streekproducten.



Check de **MeetingInternational E-Paper app** voor je tablet en smartphone op www.meetinginternational.org

Meeting
International.org
Business Destination **Holland**



Pim Schoonderwoerd

VP Marketing & Communicatie bij MPI Nederland.
Daarnaast heeft hij zijn eigen bedrijf REDTREE,
gespecialiseerd in IT oplossingen voor beurzen,
congressen en hun locaties

Het woord 'Samenwerken'

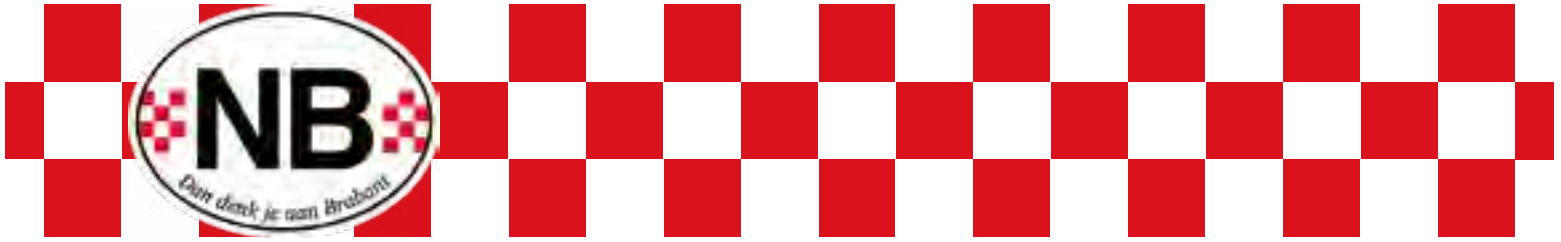
Het woord 'samenwerken' is opvallend genoeg een van de weinige woorden waar geen strakke, sterke Engelstalige managementkreet voor is die je wel bij een van je management-/effectiviteit-/coaching-/leiderschap training naar binnen gelepeld zou willen hebben. Dat is best bijzonder want 'samenwerken' is een van de meest essentiële onderdelen bij wat iedereen voor z'n werk doet. Ook bij jou, vandaag, morgen en overmorgen.

Geleerd wordt het wel in trainingen; Samen een vlot bouwen, een toren van papier, ergens op (af, door, over) klimmen en noem maar op. Dat is met name voor jouw 'bewustwording'. Ook krijgt elke manager het advies om altijd een denker, criticus, analist en natuurlijk een handen-uit-de-mouwen- persoon in zijn, of haar team te nemen. Want dat is het meeste effectief én de beste invulling, lekker managen...

Op papier allemaal prima maar in de praktijk blijkt samenwerken toch weerbarstiger en is het gat tussen theorie en praktijk toch ineens wat groter. Termen als 'managing expectations' beginnen ineens weer aan waarde te winnen. In één van mijn eerste jaren IBC in Amsterdam RAI leerde ik al rap van wijlen 'sir' Richard Suter de term 'assumption is the mother of all fuck ups'. Een goedbedoelde en wijze les die ik toch op de dag van vandaag nog gebruik en wellicht nog meer naar mezelf dan naar anderen. Verdraaid effectief.

Is alle theorie onzin? Zeker niet. Het gaat er tenslotte niet om wat jij aangereikt krijgt. Het gaat er om wat jij er mee doet. Een bijzonder handig uitgangspunt trouwens want hiermee wordt eigenlijk alles een mogelijkheid om jezelf te verbeteren en kun je je afvragen of je nog wel een cursus nodig hebt. De lessen liggen immers op straat! Een groep mensen is niet direct een team, ook niet na een (of meerdere) trainingen. Wat zijn ze wel? Mens! Net als jij en ik. Begin daarmee, dan volgt de rest vanzelf.

O ja, en samenwerken? Da's geen woord, dat is een keuze.
Werk ze.



Chassé Theater

Claudius Prinsenlaan 8
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:
T 076-530 31 41
E evenementen@chasse.nl
I www.chasse.nl

Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8
4741 AK Hoeven
T 0165-507550
E info@bovendonk.nl
I www.bovendonk.nl

Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3
5611 EE Eindhoven
Contactpersoon: Karin Smulders
T 040 265 56 00
E specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl
I www.muziekgebouweindhoven.nl



040 Congress & Events – Van der Valk Hotel Eindhoven

Aalsterweg 322
5644 RL EINDHOVEN
T 040 – 211 6033
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl

Conferentiehôtel Willibrordhaeghe

Vlierdenseweg 109
5753 AC Deurne
T 0493 354741
F 0493 312684
E info@willibrordhaeghe.nl
I www.willibrordhaeghe.nl

Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a
4702 VX Roosendaal
T 0165 555 400
E reservations@hotelgoderie.com
I www.hotelgoderie.nl



Carlton De Brug

Arkweg 3-17
5731 PD Mierlo
T 0492-678911
E info@debrug.carlton.nl
I www.carlton.nl/debrug

Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com

Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com

Yvonne Hopstaken, Brabantse Held van de Smaak 2014

Yvonne Hopstaken, kok bij kloosterhotel ZIN in Vught, is gekozen tot de Brabantse Held van de Smaak 2014, in het thema 'bonen en peulvruchten'. Een interessant thema vanwege het belang van alternatieve eiwitbronnen naar de toekomst toe. Yvonne zal Brabant vertegenwoordigen bij de landelijke Held van de Smaak verkiezing in het najaar. Elke provincie draagt straks een kandidaat aan voor Held van de Smaak 2014. De kandidaten voor Brabant werden beoordeeld op de 'kernwaarden' van de Week van de Smaak: ambachtelijk, regionaal, duurzaam, pionier/voorbeeldrol en natuurlijk een goede smaak. Een moeilijke keuze voor de vakjury. Yvonne kookt bij kloosterhotel ZIN elke dag wel een gerecht met peulvruchten. De keuken werkt biologisch en vanuit de nieuwe Nederlandse keuken: lokaal en seizoengericht. Peulvruchten staan standaard op het menu in de vorm van peulvruchtenpasta's en verse bonen. Dit jaar waren 'bonen en peulvruchten' het thema van de Heldenverkiezing, want bonen zijn een belangrijke bron van eiwit, de teelt draagt bij aan de bodemvruchtbaarheid en bonen zijn natuurlijk erg lekker en gezond. De Week van de Smaak heeft als doelstelling: bewustwording over ambachtelijke, streekgebonden en duurzame voeding zodat de vraag sneller stijgt waardoor de productieomvang ervan toeneemt en producenten er een goede boterham aan kunnen verdienen. De Week van de Smaak vindt dit jaar van 27 september tot en met 5 oktober plaats. www.weekvandesmaak.nl



Samenwerking Hotel De Reiskoffer met Breda International Airport

Golden Tulip Hotel De Reiskoffer heeft een convenant voor een samenwerking met Breda International Airport getekend. Met deze samenwerking willen het hotel en het vliegveld de dienstverlening in en rondom Bosschenhoofd verbeteren voor zowel de leisure- als zakelijke gasten. Dit heeft onder andere betrekking op meeting faciliteiten, zakelijke vliegzeuren en overnachtingsmogelijkheden. Breda International Airport gaat een nieuwe terminal langs de A58 realiseren. In deze terminal zullen 4 vergaderruimtes tot maximaal 30 personen gevestigd worden, welke per dagdeel te huren zijn. Daarnaast komt er ook een evenementenhal voor maximaal 500 personen. Het vliegveld kan de zakelijke gasten die van of naar Breda International Airport vliegen in de nabije toekomst ook beter tot dienst zijn. Zo wordt er een aparte ontvangst- en wachtruimte gecreëerd en raden zij Golden Tulip Hotel De Reiskoffer als uitstekende overnachtingsmogelijkheid aan. Golden Tulip Hotel De Reiskoffer en Breda International Airport zijn beide gevestigd midden in de logistieke hotspot West-Brabant. Doordat dit centraal gelegen is tussen Rotterdam en Antwerpen, is het een uitstekende uitvalsbasis voor ondernemers en bedrijven. Vanuit West-Brabant is namelijk heel Europa binnen handbereik via zowel het spoor, het water als door de lucht. www.goldentulipdereiskoffer.nl



ZON

Bijna zomervakantie!



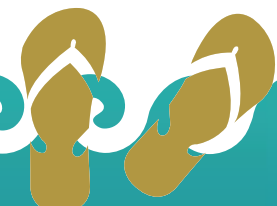
Plan daarom nu alvast uw (bedrijfs-)feest of bijeenkomst voor in het najaar. Dan kunt u zonder zorgen op vakantie, want wij zorgen voor een gepaste invulling en uitvoering!

strand

We horen graag wat we voor u mogen organiseren.

ZEE

Met vriendelijke groet,
Team Reserveringen Niëns Horeca.



GENIETEN

PRETTIGE VAKANTIE

NIËNS HORECA
1 8 8 1

Niëns Horeca | Baarlosestraat 4 | 5993 AW Maasbree
T. 077 465 2219 | nienshoreca.nl | info@nienshoreca.nl



Tien jaar Meeting Magazine

Klanten vertellen

Dit jaar maakt Meeting Magazine de opmars naar haar tinnen bruiloft met uitgeverij Van Munster Media. In de aanloop naar dit jubileum staan we in de komende edities in de rubriek 'Klanten Vertellen' even stil bij een klant van het eerste uur. We trappen af met Hotel Zuiderduin.

Feiten over Meeting Magazine

- De eerste editie van Meeting Magazine verscheen in het najaar van 2005.
- De eerste coverstory was gewijd aan hotel Zuiderduin. Sindsdien heeft Zuiderduin in elke editie gestaan.
- Het gemiddeld aantal pagina's is al die jaren stabiel gebleven: rond de 100.
- Voor Meeting Magazine is vier maal een lay-out ontwikkeld. De meest recente lay-out stamt uit 2011.
- Het redactionele artikel 'De Hotelrecensie' verscheen voor het eerst in editie 2 van 2009. Inmiddels zijn er 33 hotels aan een kritische test onderworpen.
- Het redactionele artikel Congres Uitgelicht ging in editie 2 uit 2008 van start. Inmiddels zijn 31 congressen uitvoerig besproken.
- Aan de rubriek Appels & Peren, die van 2009 tot en met 2012 in het magazine stond, hebben in totaal 57 hotels en andere accommodaties meegedaan. 19 maal werd er een winnaar gekozen uit drie offertes voor een fictieve zakelijke bijeenkomst.
- Meeting Magazine heeft sinds oktober 2005 een HOI-certificering. Dat betekent dat de oplages per kwartaal worden verzameld en gepubliceerd door HOI, Instituut voor Media Auditing. De oplagecijfers worden elk jaar gecertificeerd door openbare (AA/RA) accountants.
- In 2011 verscheen de eerste uitgave van Meeting International voor de internationale congresmarkt. Van dit magazine zijn inmiddels 7 edities verschenen.



Klanten vertellen:

Hotel Zuiderduin

In 2005 was de allereerste coverstory van Meeting Magazine gewijd aan Hotel Zuiderduin. Meeting Magazine vroeg aan Richard Nan, verantwoordelijk voor de marketing, hoe het de locatie sindsdien is vergaan.

Waarom hebben jullie er 10 jaar terug voor gekozen om in de allereerste editie van Meeting Magazine te staan?

Ik werd benaderd door een accountmanager waar ik al goed contact mee had bij een andere uitgeverij. Zij heeft een dummy laten zien van het nieuwe blad voor de zakelijke markt. Dat zag er professioneel uit en gezien onze relatie heeft zij een mooi voorstel op maat gemaakt.

Welk nieuws brachten jullie toen?

Een van onze eerste uitingen was een coverstory, een algemene presentatie van het hotel.

Hoe waren de reacties op het artikel in jullie omgeving?

Ik heb diverse positieve reacties vernomen van relaties. Het was dan ook een opvallend artikel.

Wat zijn de belangrijkste veranderingen binnen Hotel Zuiderduin die de afgelopen 10 jaar hebben plaatsgevonden?

De afgelopen jaren is er veel geïnvesteerd in renovatie. De 365 kamers zijn allemaal in een nieuw jasje gestoken. Twee jaar geleden zijn twee zalen verbouwd. Een zaal is nu een moderne bowling met 8 banen, een verlichte dansvloer, spetterende lichtshows en een DJ booth, geschikt voor bedrijfsfeesten. De tweede zaal is ook voor bedrijfsfeesten, deze heeft een luxere uitstraling.

De grootste verandering heeft onlangs plaatsgevonden met de opening van een nieuw hotel op loopafstand van Zuiderduin. Strandhotel Golfzang ligt aan de boulevard en biedt 144 luxe hotelkamers, 2 zalen en een restaurant. Hotel de Boei in Egmond aan Zee is ook eigendom van Zuiderduin en met deze 3 hotels bedraagt de congresscapaciteit in totaal 550 kamers.

Waarom kiest Hotel Zuiderduin vandaag de dag voor haar media-uitingen nog steeds voor Meeting Magazine?

De belangrijkste reden is naamsbekendheid. We weten allemaal dat de zakelijke markt de laatste jaren behoorlijk is ingezakt, maar als het weer aantrekt, streven wij ernaar dat Zuiderduin on top of mind staat. ■



Unieke grensregio op de kaart

Pronken met Limburgse parels

Limburg kent een unieke grensligging, bijzondere bedrijven, diverse culturele en sportieve evenementen en een grote voorliefde voor het Bourgondische leven. Op initiatief van de Provincie Limburg is het aan Connect Limburg om deze 'parels' aan elkaar te rijgen tot een duidelijk imago dat in binnen- en buitenland meer bekendheid moet gaan krijgen.

Limburg heeft mede dankzij haar euregionale ligging veel te bieden voor ondernemers, inwoners, studenten en werknemers. Maar daar is men in het buitenland niet goed van op de hoogte. Anderhalf jaar geleden besloot de Provincie Limburg dat het tijd was voor een structurele aanpak van de internationale positionering van Limburg. “In navolging van Stichting Regiobranding Zuid-Limburg dat vijf jaar eerder in gang werd gezet, is vorig jaar Connect Limburg opgericht”, vertelt directeur Conny Moonen. “Het is aan ons om samen met de inwoners, bedrijven en instellingen Limburg actief op de kaart zetten.”

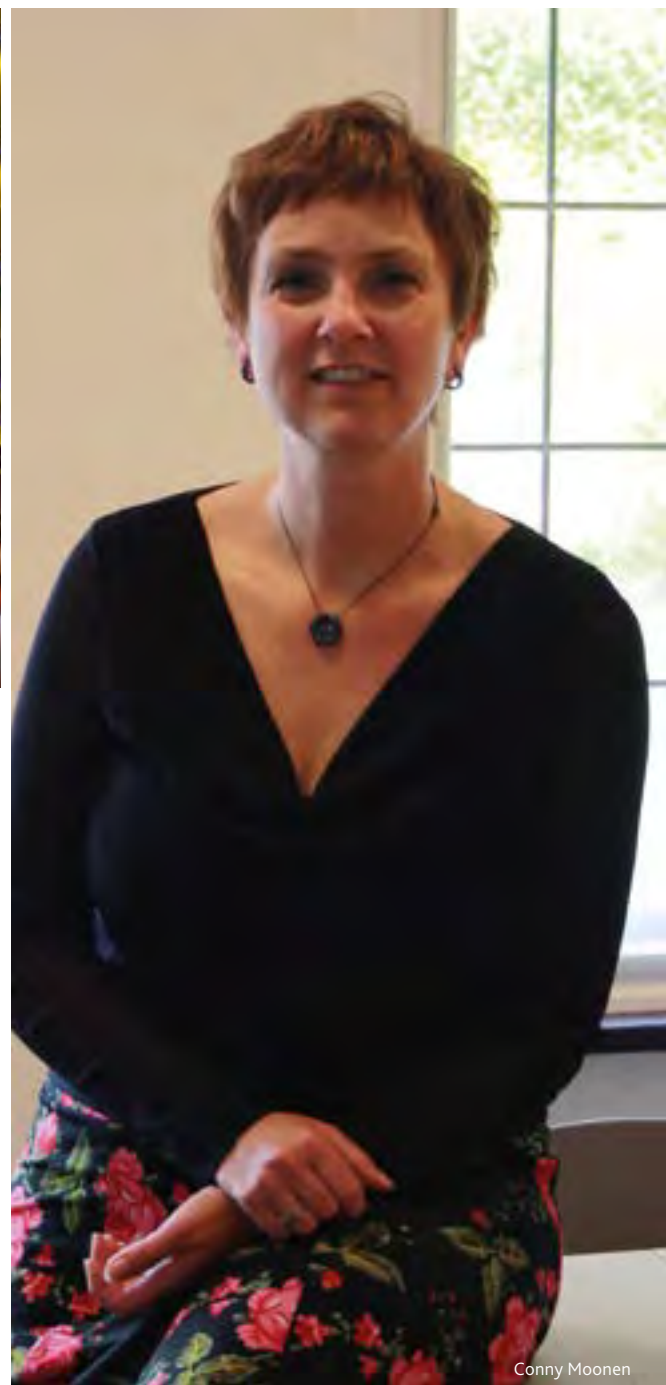
Grensoverschrijdend

Het promoten van Limburg geschiedt op basis van een overkoepelende insteek die breder is dan de welbekende Bourgondische kant van het leven. Moonen: “Limburg is

mede dankzij het hoge aantal kilometergrenzen een hele unieke grensoverschrijdende provincie en dat zit ook vanuit historisch perspectief in het DNA. Al eeuwenlang hebben we hier te maken gehad met grootmachten van over de grens en dat maakt dat de Limburgers op een hele andere manier tegen grenzen aankijken. Die grensoverschrijdende instelling komt op verschillende vlakken terug zoals in het ondernemerschap, de bloeiende toeristische sector, de diverse culturele uitingen en diverse (kennis)instellingen. Sterker nog, dat leidt tot bijzondere samenwerkingsverbanden, de ontwikkeling van nieuwe producten en het creëren van kansen voor degenen die hier wonen, investeren en studeren.”

Strategisch gesprekspartner

Om de unieke grensligging van Limburg te positioneren en uit te dragen, heeft Connect Limburg zich vier taken opgelegd. “Als eerste fungeren we als strategisch gesprekspartner waarbij we op directie- en bestuursniveau de dialoog aangaan met diverse partijen”, legt Moonen uit. “Samen met onder andere gemeenten en bedrijven kijken we hoe het grensoverschrijdend acteren kan worden bevorderd. In het verlengde hiervan hebben we ook een ambassadeursrol waarbij we de boodschap van de unieke grensregio uitdragen. Er moet een hechte groep partners bestaande uit organisaties, bedrijven en individuen worden gecreëerd die zich herkennen in de boodschap van Limburg en die succesvol zijn omdat ze juist gebruik maken van de unieke ligging van Limburg. Dit kunnen internationaal georiën-

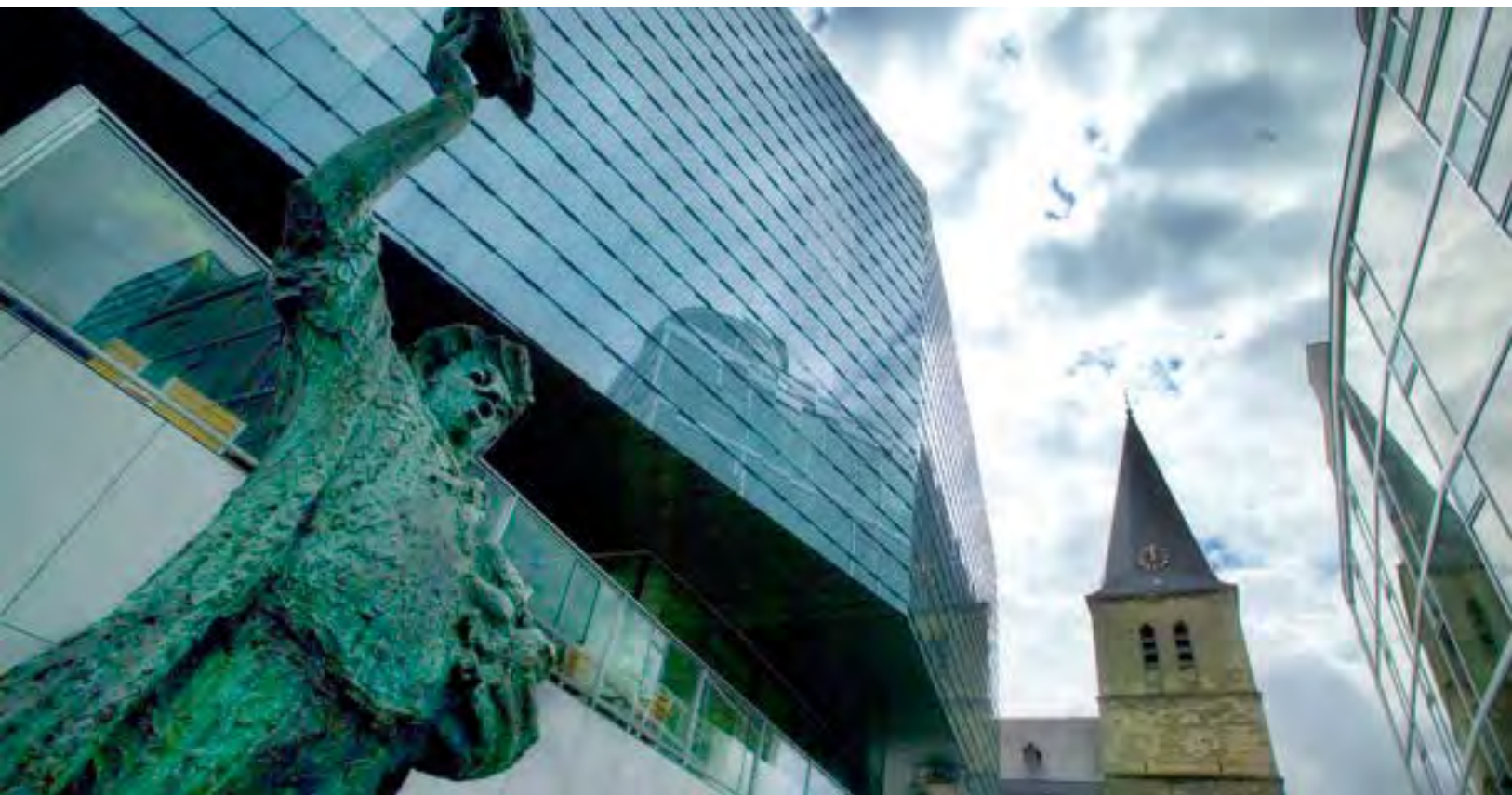


Conny Moonen

terde bedrijven zijn, maar ook inspirerende personen, bijzondere evenementen en locaties die over de grenzen kijken of steden die zichzelf op een unieke manier internationaal weten te profileren. Deze hybride groep van parels wordt door ons in kaart gebracht, maar we stimuleren deze partijen ook om onderling de samenwerking op te zoeken om samen een groot netwerk te vormen. Wanneer deze enorme verzameling bijeen is gekomen, is Connect Limburg de katalysator voor het genereren van internationale exposure. Voor de internationale pers willen we bijvoorbeeld een webportal gaan ontwikkelen waar de pers alle aspecten rondom de unieke grensligging van Limburg kan vinden,

vertegenwoordigd door de betreffende parels met een doorverwijzing naar alle relevante partijen. Uiteindelijk moeten ook journalisten de weg naar Limburg gaan vinden.”

Moonen kan inmiddels al talloze voorbeelden noemen van unieke projecten en locaties waarmee Connect Limburg de grensligging van de provincie Limburg kan ondersteunen. “Neem bijvoorbeeld het eerste debat over de nieuwe voorzitter voor de Europese Commissie dat in Maastricht plaatsvond. Maastricht University en de gemeente Maastricht zijn hele mooie partijen die een internationale oriëntatie hebben. De gemeente Weert heeft



mede vanwege de aanwezigheid van het grensoverschrijdende natuurpark Kempen-Broek de titel ‘Groenste Stad van Europa’ behaald. Verder zit er in Zuid-Limburg een grote concentratie callcenterbedrijven die mede dankzij de directe aanwezigheid van native speakers Frans en Duits enkele Europese kantoren van grote bedrijven tot hun clientèle mogen rekenen. Een andere parel is natuurlijk de omgeving van Venlo dat zich mede vanwege haar gunstige ligging een belangrijke logistieke hotspot mag noemen en van waaruit diverse bedrijven hun producten verder naar het Duitse achterland exporteren. Ook de Chemelot Community in Sittard-Geleen en de Maastricht

Health Campus vormen soortgelijke inspirerende omgevingen waar samenwerking in de grensregio centraal staat.” Diverse jaarlijkse evenementen zoals de Amstel Gold Race, het Internationale Straattheaterfestival en de TEFAP promoten Limburg vanuit de culturele en sportieve hoek.

Met al deze parels en potentiële initiatieven vormt Limburg een omgeving met diverse interessante aanknopingspunten voor een zakelijke bijeenkomst. Door welke van deze parels laat u zich inspireren bij uw volgende zakelijke bijeenkomst in Limburg? ■

www.limburgcrossborders.com



Maastricht Convention Bureau zet Maastricht op de kaart

Maastricht heeft haar naam als congresstad inmiddels wel bevestigd, maar dit wil niet zeggen dat deze stad op haar lauweren is gaan rusten. Zo heeft het Maastricht Convention Bureau (MCB) zich de afgelopen jaren toegelegd op de verbinding van verschillende partijen om Maastricht nog beter op de congreskaart te kunnen zetten. “De boodschap dat Maastricht de meest geschikte congresstad van Nederland is, is er een van alle betrokken partijen samen”, aldus directeur Marcel Knols.

Het MCB heeft in de jaren dat zij actief is al een flinke achterban opgebouwd, waaronder vele partners, variërend van hotels en accommodaties tot congresorganisatoren en vervoersbedrijven. “De afgelopen jaren hebben we deze heterogene groep nog verder verbreed door kennisinstellingen zoals de Maastricht Health Cam-

pus erbij te betrekken”, vertelt Knols. “Elke partij heeft natuurlijk diens eigen doelstellingen, maar door samen te werken versterken al die doelstellingen elkaar. Vanuit de inhoudelijke invulling van deze kennisinstellingen en het mooie en gevarieerde congressaanbod dat hier voor handen is, kun je Maastricht verder als congresstad neerzetten.” De congresambassadeursclub ‘Amici ad Mosam’, opgericht in 2010 en bestaande uit zo’n 75 hoogleraren, zet zich onder andere in om deze boodschap op de diverse kennisinstellingen te verspreiden.

Ook de gemeente Maastricht draagt deze ontwikkelingen een warm hart toe. Knols: “De gemeente heeft gesteld dat het doorontwikkelen van Maastricht als congresstad belangrijk is voor de universiteit en de stad zelf. Mede om die reden heeft zij besloten om het MECC volledig in eigendom te nemen zodat deze locatie een bijdrage kan blijven leveren aan de economische ontwikkeling van de regio en makkelijker invulling kan geven aan de doelstellingen van deze locatie.”

Volgens Knols is het effect van deze intensieve samenwer-



Marcel Knols



king al te merken. “Het aantal voortrajectgesprekken en het aantal daadwerkelijke congressen begint te stijgen. Uiteraard is het MCB daarbij betrokken om partijen te overtuigen van het feit dat Maastricht een uiterst geschikte congresstad is en kunnen we professionele en objectieve informatie, advies en bemiddeling bij het organiseren van zakelijke bijeenkomsten bieden.”

Internationale oriëntatie

In Maastricht zelf is alles aanwezig wat een congresorganisator zich maar kan wensen. Historische monumenten, hotels, restaurants en bistro's met heerlijke (streek)gerechten, terrassen en andere uitgaansgelegenheden liggen op loopafstand van elkaar vandaan. Even buiten Maastricht strekt een voor Nederlandse begrippen uniek en gevarieerd landschap zich uit waar net als in de binnenstad diverse leisure-activiteiten kunnen worden ondernomen of complete sociale programma's kunnen plaatsvinden. “Mensen krijgen wanneer zij naar Maastricht afreizen niet voor niets een buitenland gevoel. Je gaat echt ergens naar toe, waardoor de reis onderdeel uit gaat maken van de beleving.” Vanwege de ligging bij de grens met drie landen ligt het buitenland ook letterlijk op steenworp afstand, wat zich vertaald heeft in een eeuwenlange internationale oriëntatie. “Dat zit er vanuit de rijke geschiedenis al

in”, knikt Knols. “Zo trekt de universiteit veel buitenlandse studenten en hebben zich met de invoering van de euro ook veel Europese instellingen hier in de regio gevestigd. Dat internationale karakter zie je zowel bij de bedrijven terug als in de binnenstad op het terras.”

Klimaatneutraal

Om Maastricht als (congres)stad te behouden voor de toekomst, heeft de stad zich de ambitie opgelegd om in 2030 klimaatneutraal te zijn. Daarvoor werkt de gemeente samen met diverse burgers, organisaties en bedrijven. Ook het MCB en haar partners dragen daar aan bij. “Veel van onze partners hebben een duurzaam keurmerk zoals een green key of green globe, promoten producten uit de streek en doen met de aanleg van groente- en fruittuinen belangrijke stappen richting een zelfvoorzienende organisatie. Verder kunnen wij partijen ook aan de hand van enkele nuttige tips en keuzes helpen om hun bijeenkomst te verduurzamen. Daarmee bewijzen we eens te meer dat een intensieve samenwerking veel teweeg kan brengen, en dat komt uiteindelijk ook de congresorganisator ten goede”, aldus Knols. ■

www.maastrichtconventionbureau.nl



Amrath Grand Hotel de l'Empereur
De plek voor al uw bijeenkomsten!

Amrath Grand Hotel de l'Empereur, een Rijksmonument in Jugendstil daterend uit 1902 is de ideale locatie voor al uw zakelijke en privébijeenkomsten. Ons hotel beschikt over 7 feest- en vergaderzalen en 7 luxe vergadersuites die allen naar uw wensen kunnen worden ingericht. Vanaf het moment dat u onze eigen inpandige parkeergarage binnenrijdt tot het moment dat u weer uitcheckt na een verblijf in een van onze 149 kamers en suites hoeft het u aan niets te ontbreken.

Amrath Grand Hotel de l'Empereur biedt alles onder één dak; van meeting tot een frisse duik in ons binnenzwembad, van intiem diner in ons restaurant tot feestelijke barbecue in onze hoteltuin, van congres tot bruiloft, alles is mogelijk!



Amrath Grand Hotel
DE L'EMPEREUR
MAASTRICHT

Stationsstraat 2 • 6221 BP Maastricht • T. 043-321 38 38
www.hotel-empereur.nl • reserveringen@hotel-empereur.nl

dagvoorzitter.nl

Uw bijeenkomst • Onze professional • Succesvol maatwerk



"Kies je dagvoorzitter zorgvuldig. Kijk niet alleen naar wat je gesprekleider kan, maar ook naar wie hij of zij is."

Jan-Jaap In der Maur,
eigenaar / dagvoorzitter



Iedere dagvoorzitter heeft specifieke kwaliteiten: Hij is meer entertainer, of vooral van de inhoud. De één is primair presentator, de ander meer discussieleider of de neutrale, maar kritische interviewer. Soms past de losse pols, soms de strakke hand;

zachtaardige bescheidenheid of brutale directheid. Dagvoorzitter.nl helpt u de juiste keuze te maken. We weten wat het vak inhoudt en met welke gespreksleider u het beste geholpen bent.

Ook bieden wij training & coaching: persoonlijk of in groepen. In-house en op maat. Voor beginners en gevorderden.

Dagvoorzitter is een vak - Dagvoorzitter.nl is de specialist

www.dagvoorzitter.nl • email info@dagvoorzitter.nl
telefoon 06 46 113 994 • twitter @DagvoorzitterNL

MSM

MAASTRICHT
SCHOOL OF
MANAGEMENT

WHERE THE WORLD MEETS



Eén van de voorwaarden om van uw event een groot succes te maken, is een perfecte locatie.

Een locatie als Maastricht School of Management, waar werkelijk alles business en allure ademt. Met alle **state-of-the-art** faciliteiten die nodig zijn voor een vlekkeloze gang van zaken, inclusief videoconferentie en tolkencabines. Met ervaren medewerkers die flexibel met u kunnen meedenken. En nog **strategisch gelegen** ook, in het hart van de Euregio, dichtbij station Maastricht Randwyck en uitstekend bereikbaar via de A2. Hét ideale klimaat dus voor uw bedrijfspresentaties, congressen en meetings. Als u precies wilt weten hoe ideaal, neem dan even contact met ons op.

Maastricht School of Management | Endepolsdomein 150, 6229 EP Maastricht, | T +31 43 387 08 74, E: meetings@msm.nl | www.msm.nl



Stijlvol vergaderen bij Sandton Château De Raay

Toonaangevend in een inspirerende en stijlvolle omgeving. Oog voor detail. Vanzelfsprekende service en gastvrijheid. De gehele inrichting ademt een sfeer van kunst en design. Deze passie voor kunst en design wordt gecombineerd met zakelijke kernactiviteiten. Sfeervolle, multifunctionele ruimtes, prachtige stijkamers, een bijzondere Wintertuin en een sublieme keuken.

We bieden uitgebreide en onconventionele mogelijkheden met één alles overkoepelend keurmerk: viersterrenverzorging. Of het nu gaat om een vergadering, training, productpresentatie of teambuildingsessie: al uw wensen vertalen wij naar een voorstel op maat. Wij denken tot in ieder detail met u mee om van uw bijeenkomst een groot succes te maken!

Events

De prachtige en bijzondere locatie met haar verschillende ruimtes, gebouwen en de schitterende kasteeltuinen zijn uitermate geschikt voor productpresentaties, autoshow's, beurzen, seminars en bedrijfsfeesten. Wij bieden een ruime keuze waarbij uw wensen maatgevend zijn. Sandton Château De Raay exclusief voor uw evenement? Ook dat behoort tot de mogelijkheden. Klein, groter of grootst? Ieder evenement is uniek en moet van begin tot eind kloppen. Een prettige ontvangst, uitstekende catering, mooie decoratie, gepersonaliseerde menukaarten, spetterend entertainment, maar ook de overnachting na het evenement staan in ons 'draaiboek'. Een soepel verloop is gegarandeerd, waarbij ook de kleine details u niet zullen ontgaan. Heeft u

speciale wensen, dan is maatwerk vanzelfsprekend. Wij begeleiden u zowel in het gehele voortraject als tijdens het evenement zelf. Uw evenement kan uitstekend worden afgewisseld met een bijzondere buitenactiviteit als kruisboogschieten, een ballonvaart, een autorally of kunstworkshop. Door de ligging tussen de weilanden en de bossen zijn er vele teambuilding activiteiten te organiseren. Wij adviseren u graag over de mogelijkheden.

Omgeving

Het hotel is rustig gelegen aan de rand van een groot bos waar Venlo en de Duitse grens circa 10 km vandaan liggen. Het historische en karakteristieke Baarlo ligt in het land van Peel en Maas, dat vele wandel- en fietsmogelijkheden rond de Maasplassen en de bossen biedt. In de plaats Arcen vindt men thermaalbaden en mooie kasteeltuinen op een eeuwenoud landgoed. In Venlo kunnen cultuurliefhebbers genieten van gezellige straatjes, leuke winkelbuurtjes en het Limburgs museum met z'n uitgebreide archeologische collectie. ■



De hotelrecensie

Château St. Gerlach

Wanneer je er een weekendje tussenuit wil of in een rustige en inspirerende omgeving een zakelijke bespreking wilt voeren, vormt Limburg hiervoor een uitstekend decor. De redactie van Meeting Magazine reisde af naar Valkenburg om Château St. Gerlach aan een inspectie te onderwerpen.

Via het dorpje Houthem rijd ik het terrein van Château St. Gerlach op. Het enorme landgoed dat tegen de beboste heuvels aanligt, doet eerder denken aan het heuvelachtige België dan het veelal vlakke Nederland. Hier mogen toeristen vrij door de Engelse landschapstuin wandelen, om de bronzen beelden en beeldhouwwerken van internationale kunstenaars in de tuin en de rozen in het rozenhof bekijken. Ook kunnen de gasten zich er laten verwennen in de spa-faciliteiten of de parochiekerk bezoeken.

Het landgoed kent een rijke geschiedenis die begint in de dertiende eeuw wanneer er een klooster wordt gesticht. Dit klooster is gewijd aan de heilige Gerlachus, die na zijn boetedoening terugkeert uit Jeruzalem. De voormalige ridder vestigt zich op het door hemzelf weggeschonken terrein en leeft er als kluizenaar in een boom. Na zijn dood wordt hij al snel heilig verklaard en wordt de kapel waarin zijn resten zijn begraven door vele pelgrims bezocht.

In de achttiende eeuw mag het landgoed haar eerste adellijke eigenaar verwelkomen, maar helaas laat de laatste bewoner halverwege de twintigste eeuw vanwege de te hoge onderhoudskosten een vervallen landgoed na aan het dorpje Houthem. Dat het er inmiddels weer zo fraai bijligt, is mede te danken aan de befaamde Limburgse hotelentrepreneur Camille Oostwegel, die het landgoed en de toen nog aanwezige gebouwen laat restaureren en renoveren om het in 1997 te openen voor de toeristische en zakelijke markt. Inmiddels

heeft het hotel al vele nationale en internationale bekendheden mogen verwelkomen: van president Bush, leden van het binnenlandse en buitenlandse koninklijk huis en diverse politici tot aan beroemdheden zoals Bruce Springsteen en de leden van de Rolling Stones die er dit jaar in het Pinksterweekend neerstreken. Ook vonden er diverse evenementen georganiseerd door de Europese Unie plaats.

Verger de Camille

Na een vriendelijke ontvangst in de Pachthof word ik door een medewerker naar mijn kamer begeleid. Mijn luxury room is romantisch en landelijk ingericht met okergele muren, een warme rode tegelvloer, prenten aan de muur en houten meubilair. De badkamer is in dezelfde oker en rode kleuren ingericht en voorzien van een ligbad, een aparte douchecabine en twee wastafels. Er liggen badproducten klaar van het merk 'Le Verger de Camille', een lijn van streek- en verzorgingsproducten die op basis van fruit, groente en kruiden uit de tuinen rondom het landgoed zijn gemaakt. Na het inspecteren van de kamer loop ik naar de gerestaureerde oostvleugel van het voormalige klooster waar Bistrot de Liège is gevestigd. Vanwege het mooie weer dineer ik op het terras. Het driegangenmenu bestaat uit gemarineerde zalm en ossenhaascarpaccio, diamanthaas met asperges, gemengde groente en krieltjes, en pannacotta met vanille-ijs en verse aardbeien. Koffie met friandises sluiten de uitstekende maaltijd

af. Het personeel presenteert zich vakkundig, is niet opdringerig en geeft uitstekende wijnadviezen.

Praalgraf

De volgende ochtend word ik uitgerust wakker en begeef ik me naar het glazen tuinpaviljoen waar het ontbijtbuffet gereed staat. Omdat het weekend is, worden er extra ruime openingstijden gehanteerd zodat je lekker uit kan slapen en rustig kan ontbijten. Het ontbijt is uitgebreid. De beschikbare producten variëren van superfoods zoals gojibessen, chiazaad en verse honing tot aan diverse ingemaakte groenten, zalm en garnaltjes en diverse soorten vers fruit zoals mango en aardbeien. Natuurlijk ontbreken de broodsoorten, zoete versnaperingen en alle ingrediënten voor een English breakfast ook niet.

Na het uitchecken loop ik nog even naar de parochiekerk van Sint Gerlachus waar ook een museum en een schatkamer zijn ondergebracht. Hier word ik door twee zeer enthousiaste vrijwilligers ontvangen. De achttiende eeuwse parochiekerk heeft een prachtige barokke inrichting met fresco's uit 1751. Onder het praalgraf van Sint Gerlachus ligt gewijd zand dat bezoekers zelf in een zakje mogen scheppen om mee te nemen. Met het opdoen van de nodige inspiratie bij Château St. Gerlach begeef ik me na deze korte minivakantie in het buitenland weer op weg naar huis. ■

Zakelijke faciliteiten

- 112 Hotelkamers (waaronder luxury rooms, junior en senior suites en hotelappartementen)
- Restaurant Château St Gerlach
- Bistrot le Liège
- Spa & Wellness met zwembad, sauna en Turks stoombad
- 7 Zalen (inclusief tuinpaviljoen)
- Eigen gratis parkeerplaatsen
- Gratis shuttleservice naar Maastricht en Maastricht Aachen-Airport
- Gratis wifi





Vergaderen met je laarzen aan

Aan de rand van Maastricht ligt Buitenplaats Vaeshartelt. Dit landgoed van 22 hectare met onder andere een monumentaal kasteel is sinds 1993 in handen van stichting Buitenplaats Vaeshartelt. Deze stichting heeft als doel om Buitenplaats Vaeshartelt als cultureel en maatschappelijk erfgoed duurzaam in stand te houden en voor een breed publiek toegankelijk te stellen. De afgelopen jaren is de zelfvoorzienende buitenplaats uitgegroeid tot een ontmoetingsplek waar zowel de leisure gast als de zakelijke markt terecht kan.

De geschiedenis van Buitenplaats Vaeshartelt is onlosmakelijk met die van Maastricht verbonden. De succesvolle fabrikant Petrus Regout kocht het 118 hectare grote terrein inclusief kasteel, tuinen, grachten, akkers en boomgaarden in 1851 van koning Willem II.

Nadat het landgoed en de gebouwen in de loop der jaren in verval raakten, begon stichting Buitenplaats Vaeshartelt als nieuwe eigenaar in 1993 met de restauratie van kasteel en buitenplaats. “Het kasteel is nu een hotel/conferentiecentrum, de boerderij functioneert als kantoor en in het poortwachtershuis is een groepsaccommodatie ondergebracht. Ook zijn parkelementen zoals theehuis en bruggen in moderne stijl terug gebracht”, vertelt Frank Wormer, die als rentmeester verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding. “Het Engels landschapspark, het sterrenbos, de wijngaard, de groente- en fruittuinen, de weilanden met schapen en het bijenpaviljoen zijn hersteld of nieuw aangelegd.”

Geen traditioneel kasteel

Om de buitenplaats als cultureel en duurzaam erfgoed voor de toekomst te behouden, wordt het landgoed op verschillende manieren geëxploiteerd. “Hier op Buitenplaats Vaeshartelt kun je vergaderen in het kasteel, maar ook in de Geheime Tuin, in het Bijenpaviljoen of op een vlot op



de vijver”, vertelt directielid Marianne Winthagen. “Ook feesten kunnen zowel in de klassieke zalen als in de tuin worden gehouden. De tuinen lenen zich eveneens voor allerlei outdoor activiteiten zoals een stille wandeling door het park, een zeskamp op het sportveld, een bootcamp door het Sterrenbos, een bushcraft workshop bij de vuurplaats of picknicken in het Engels landschapspark. Ook is er een vuurplaats met grondovens waar een lam of big in 8 tot 10 uur kan worden gegaard. Je kunt hier dus samenkomen met je laarzen aan.” Daarnaast zoekt Buitenplaats Vaeshartelt actief de samenwerking met andere partijen op. “Er vinden hier regelmatig openbare evenementen met een kunstzinnige of culinaire insteek plaats”, vult ambassadeur Nuwan Min, verantwoordelijk voor de sales, aan. “Zo wordt iedere eerste zondag van september het Limburg Preuve Festival georganiseerd met onder andere de grootste streekproductenmarkt van Zuid-Limburg.” “Hetzelfde geldt voor het in standhouden van de buitenplaats, waarvoor we dankbaar gebruik maken van de hulp van imkers, een schaapsherder en vele vrijwilligers”, zegt Wormer.

Oud en nieuw

Om het culturele erfgoed te kunnen behouden maar ook te exploiteren, is er de afgelopen jaren



veel verbouwd en gerenoveerd. Het hoofdgebouw van Vaeshartelt is een combinatie van oude gedeelten, aangevuld met moderne aanbouw. De vergaderzalen in het oude gedeelte zijn klassiek ingericht, terwijl de zalen in het nieuwe gedeelte - inclusief een cradle-to-cradle boardroom - elk hun eigen kleur hebben en juist van modern meubilair zijn voorzien. De 84 onlangs geheel gerenoveerde slaapkamers zijn opgetrokken in een vleugel waarin een deel van de oude muur is opgenomen. Winthagen: "In de badkamers zijn producten van Mosa en Sphinx verwerkt, fabrieken die beide door Regout zijn gesticht. De nadruk ligt er op een comfortabel bed en goed sanitair, verder nodigen we gasten vooral uit om de buitenplaats te ontdekken, of nabijgelegen steden zoals Maastricht, Aken of Luik."

Zelfvoorzienend

Het duurzame karakter komt onder andere in de keuken van het restaurant tot uiting. "Ons streven is om zo veel mogelijk zelfvoorzienend te worden, onder andere door eigen groente en fruit biologisch te telen, legt Winthagen

uit. "Zo is er recent een proeftuin van 6 hectare aangelegd met onder andere 200 hoogstambomen van oude Limburgse fruitrassen. Daarbij maken we gebruik van de natuur in de vorm van nuttige insecten en slimme teeltcombinaties." Min: "Het aanbod in ons restaurant wordt mede bepaald door de dagopbrengst van het landgoed. Voor de overige producten geldt, net als voor de leveranciers van non-food artikelen, dat we zoveel mogelijk gebruik maken van fair trade producten en leveranciers die zich binnen een straal van 50 kilometer in onze omgeving bevinden." "Binnen deze duurzame insteek, waarbij verleden, heden en toekomst centraal staan, kunnen we door middel van langdurige relaties met gasten, partners en leveranciers Buitenplaats Vaeshartelt duurzaam conserveren en doorgeven aan de volgende generatie", aldus Wormer. ■

www.vaeshartelt.nl

Optimisme hotelmarkt neemt toe

Het optimisme op de Nederlandse hotelmarkt neemt toe. Dit blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau Horwath HTL. Mede dankzij de goede resultaten in het afgelopen jaar wordt verwacht dat zowel de gemiddelde bezettingsgraad als de gemiddelde kamerprijs in 2014 hoger zullen uitvallen. De bezettingsgraad van de Nederlandse drie-, vier- en vijfsterrenhotels is het afgelopen jaar licht gestegen, van 66,7% in 2012 tot 67,8% in 2013. De bezettingsgraad schommelt hiermee al zo'n 3 jaar rond de 67%. Voor de hoteliers lijkt hier sprake van "the new normal"; de nieuwe realiteit waarmee gewerkt wordt. Ook de gemiddelde kamerprijs van de Nederlandse hotels lijkt op een nieuw niveau te stabiliseren. Waar in de periode 2000-2007 de gemiddelde kamerprijs nog pieken van meer dan € 110 op jaarbasis bereikt werden, daalde deze in 2010 tot € 92. De afgelopen drie jaar schommelt de gemiddelde kamerprijs rond € 97. Door de lagere bezettingsgraden en lagere gemiddelde kamerprijzen, is ook de gemiddelde omzet per kamer sterk gedaald. Opvallend is dat desondanks het bedrijfsresultaat, uitgedrukt als percentage van de omzet, nauwelijks is gedaald. Het beeld van een "new normal" voor de Nederlandse hotelmarkt volgt op het idee van een "new normal" voor de wereld-economie. Na de crisis van de afgelopen jaren wordt voor de komende periode een lage economische groei verwacht, die niet meer het niveau haalt dat voor de crises als normaal werd gezien. Dit beeld is onder meer terug te zien in de prognoses van het CPB voor de komende jaren.

Nieuwe toplocatie aan zee in Den Haag

Organiserend Nederland heeft het komend jaar de beschikking over het Zuiderstrandtheater: een spiksplinternieuwe, vrijstaande locatie aan de haven, met onder andere een theaterzaal met 1000 stoelen, 5 foyers (125 tot 400 m²), het podium (blackbox van ruim 500 m²) en gratis parkeren! De totale capaciteit voor een feestavond is ca 2000 gasten. Diederick van Eeden is gevraagd voor deze functie vanwege zijn grote ervaring met evenementen, zijn netwerk binnen de evenementenbranche, met daarin zowel opdrachtgevers als leveranciers en collega's, zijn neutrale positie en zijn kennis van de Haagse MICE markt. Indien gewenst ondersteunen de eventmanagers van het theater bij de organisatie van een congres of evenement. Het theater werkt samen met een aantal geselecteerde partners op het gebied van catering, decor en aankleding. Daar wordt een keuze uit gemaakt die het beste aansluit bij het evenement. In dit nieuw gebouwde theater zouden vanaf oktober de voorstellingen plaatsvinden van onder andere het NDT, vanwege de op handen zijnde nieuwbouw op de plek van het bestaande theater aan het Spui. Door een politieke wending is het oorspronkelijke plan van tafel en blijft het 'oude' Lucent danstheater nog minimaal een jaar open. Daardoor zijn er veel mogelijkheden in het Zuiderstrandtheater. www.zuiderstrandtheater.nl



Buitengewoon in het land

Buitengewoon in het land' is een bijzonder 'restaurant zonder muren' dat in de zomermaanden rondreist en nauw samenwerkt met regionale producenten, landeigenaren, chefs en restaurateurs die het een uitdaging vinden om op bijzondere locaties met bijzondere producten te koken. In een boomgaard, een weiland, een wijngaard of een eeuwenoude moestuin. Met regionale, ambachtelijk geproduceerde ingrediënten. Buitengewoon in het land' haalt de tafel naar het land, in plaats van het land naar de tafel. Een eindeloos lange dinnertable voor ruim zeventig gasten is het kloppend hart van het diner. Met je geliefde, met familie, met vrienden én met een heleboel onbekende, maar wel gelijkgestemde tafelgasten beleef je daardoor een unieke maaltijd met vijf gangen 'sharing food', topwijnen en ongetwijfeld inspirerende gesprekken en ontmoetingen. Diners vinden plaats op 30 augustus bij Betuws Wijn domein in Erichem, op 31 augustus bij Landgoed Vollenhoven in De Bilt en op 6 september bij Buitenplaats Valkenheining in Baambrugge. www.buitengewooninhetland.nl



Footeaz : leder event een persoonlijke touch

Begonnen als visitekaartje voor wijnen is Footeaz inmiddels uitgegroeid tot een glaslabel waarmee zowel de zakelijke markt als de consument een evenement of belangrijke gebeurtenis kan personaliseren en professionaliseren. Footeaz biedt een unieke manier om iets onder de aandacht te brengen. Inmiddels kunnen de Footeaz voor ieder doeleinde ingezet worden. Denk aan een verjaardag, bruiloft of jubileum, maar ook aan een congres of bedrijfsuitje. Zo zijn er voorbedrukte Footeaz maar je kunt ze ook custom made krijgen. Dit zorgt ervoor dat ze ook uitstekend inzetbaar zijn voor cateraars en organisatie- en evenementenbureaus. www.footeaz.nl



Maashotel



Grand Hotel de L'Empereur



Niëns Horeca

Veelzijdig Limburg

De provincie Limburg staat bekend om haar gastvrijheid en gastronomie. Deze charmante eigenschappen worden ook op het gebied van meetings ingezet om de gast een zo aangenaam mogelijk verblijf te bieden in deze provincie. Reden des te meer om hier door Meeting Magazine een site inspectie aan te wijden.

We beginnen de site inspectie in Broekhuizen bij het Maashotel. Het restaurant biedt een prachtig uitzicht op het water en de groene oevers. Naast lunchen en dineren kan er in het Maashotel ook worden vergaderd, uiteraard met zicht op het water. Het Maashotel biedt verschillende vergaderarrangementen die per dagdeel kunnen worden afgenomen. En wie na het heerlijke diner liever nog even van het uitzicht wil blijven genieten, kan overnachten in een van de tien zeer ruim opgezette hotel-

kamers. Elke kamer heeft aan de Maaszijde een ruim balkon. Het verblijf wordt in stijl afgesloten met een uitgebreid ontbijt dat vanuit de open keuken wordt gepresenteerd.

Veelzijdig horecabedrijf

We zakken verder de A73 af. Net voorbij Venlo ligt het dorp Maasbree, waar Niëns Horeca te vinden is. Dit familiebedrijf begon in 1881 als een café, maar is in de loop der jaren uitgegroeid tot een veelzijdig horecabedrijf met een restaurant, café-terras, drie zalen, een ijsalon en een bowlingcentrum. Deze faciliteiten lenen zich uitstekend voor vergaderingen, feesten en partijen en andere bijeenkomsten. Denk aan personeelsfeesten en bedrijfsuitjes, een borrel met hapjes in het café, een gezellig avondje bowlen in het als Irish Pub ingerichte bowlingcentrum of een Hertog Jan-arrangement. Ook worden er diverse kookworkshops (verschillende thema's) georganiseerd. Tevens kunt u genieten van een heerlijke lunch of ijscoupe op het terras of een diner in het restaurant.



Maastricht School of Management



Grand Hotel de L'Empereur



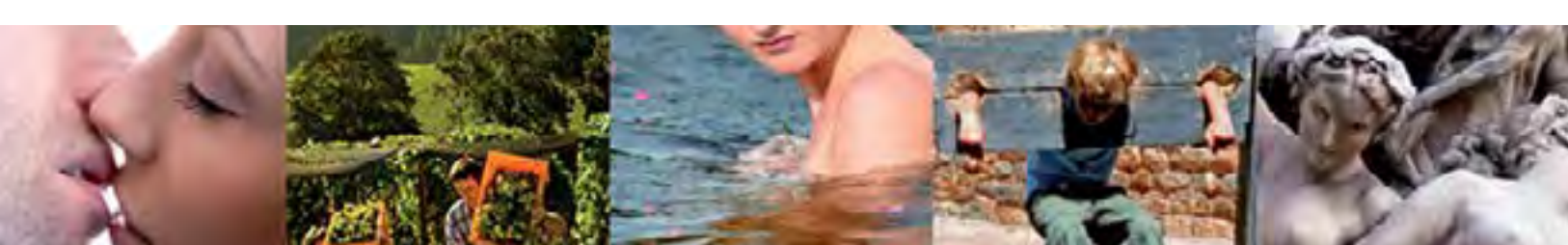
Keizerlijk verblijf

Na Maasbree is het tijd om door te reizen naar provinciehoofdstad Maastricht, naar Amrâth Grand Hotel de l'Empereur. Het statige pand tegenover het centraal station stamt uit 1898 en is in de loop der eeuwen enkele keren uitgebreid. Het Grand restaurant heeft fraaie glas-in-lood-ramen en originele lampen uit de jaren twintig van de vorige eeuw. De kamers in het originele gedeelte van het hotel, welke boven het restaurant liggen, hebben een hoog plafond en liggen vooral aan de straatkant. De nieuwe kamers zijn modern ingericht en hebben een klein zithoekje bij het raam, dat aan de buitenzijde van het pand speels uitsteekt. De luxe suites op de bovenste etages hebben elk een eigen balkon met een mooi uitzicht over de daken van Maastricht. Verder beschikt de l'Empereur over een bar/lounge en een apart zalengedeelte met een capaciteit van 1250 personen. De begane grond en de eerste verdieping hebben elk vier zalen die aan elkaar kunnen worden gekoppeld, inclusief een fraaie balzaal met wenteltrap en balkon. Op de begane grond hebben de zalen elk een eigen toegang tot de riante binnentuin. Het hotel beschikt tevens over een inpandige parkeergarage.

Mogelijkheden in Randwyck

Voor de vierde en laatste locatie blijven we nog even in de provinciehoofdstad. Maastricht School of Management (MSM), een van de meest internationale business scholen in Nederland, is gelegen in het Maastrichtse stadsdeel en zakencentrum Randwyck; vlakbij het historisch centrum van de stad en uitstekend bereikbaar met openbaar vervoer, via de A2 of luchthaven Maastricht-Aachen Airport. MSM biedt studenten van over de hele wereld internationaal geaccrediteerde managementopleidingen en beschikt over een groot aantal ruimtes die ook door bedrijven te reserveren zijn. Van intieme spreekkamers voor acht personen tot een royale conferentiezaal voor 260 personen. Indien gewenst kan MSM een compleet meerdaags arrangement verzorgen, inclusief overnachting.

Met het bezoeken van deze locaties is duidelijk geworden dat er ook in het zuiden veel te vinden is op zakelijk gebied. Reden des te meer om eens naar het zuiden af te zakken en de mogelijkheden zelf eens uit te testen. ■



LIMBURG

Liefde voor het leven



Sandton Château De Raay

Stijlvolle Meetings en Events op een inspirerende locatie

Sandton Château De Raay
Raayerveldlaan 6 - 5591 EN Baarlo - T: 077 - 321 4000
baarlo@sandton.eu - www.sandton.eu/baarlo

Het Maashotel

Genieten bij het allermooiste plekje langs de maas

Het Maashotel - Veerweg 11 - 5872 AE Broekhuizen
T 077 - 463 2114 - info@hetmaashotel.nl
www.hetmaashotel.nl



Château St. Gerlach

Savoir Vivre in Zuid-Limburg

Château St. Gerlach - Buitenplaats van Maastricht - Joseph Corneli Allée 1
6301 KK Valkenburg aan de Geul - 31 (0)43 608 88 88
erlach@chateauhotels.nl - www.chateauhotels.nl

Buitenplaats Vaeshartelt

Met Liefde Kan Alles

Buitenplaats Vaeshartelt - Weert 9
6222 PG Maastricht - T 043 - 369 0200
reserveringen@vaeshartelt.nl - www.vaeshartelt.nl





Green Key



de Baak Seaside



Koningin Astridboulevard 22
2202 BJ Noordwijk
T 071-3690179
F 071-3690176
E welcome@debaakseaside.nl
I www.debaakseaside.nl



Heerlijkheid Mariënwaerdtpark



't Klooster 5
4153 RR Beesd,
T 0345 68 70 10
E locaties@marienwaerdtpark.nl
I www.marienwaerdtpark.nl



Landgoed de Horst



de Horst 1
3971 KR Driebergen
T 0343-556179
F 0343-556001
E welcome@landgoeddehorst.nl
I www.landgoeddehorst.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum



Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



CORPUS congress Centre



Willem Einthovenstraat 1
2342 BH Oegstgeest
T 071 75 10 203
E congres@corpusexperience.nl
I www.corpusexperience.nl



Conferentiehotel Kontakt der Continenten



Amersfoortsestraat 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 - 351 755
E info@kontaktdercontinenten.nl
I www.kontaktdercontinenten.nl



Congrescentrum De Werelt



Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
E info@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com

ec+MEETING

WANNEER U BIJ NH VERGADERT,
DRAAGT U BIJ AAN EEN
DUURZAMERE WERELD.



Worldhotel Bel Air



Johan de Wittlaan 30
2517 JR Den Haag
T 070-352 53 54
E sales@worldhotelbelair.nl
I www.worldhotelbelair.nl



Internationale School voor Wijsbegeerte



Dodeweg 8
3832 RD Leusden
T 033-465 07 00
E info@isvw.nl
I www.isvw.nl

Met een Ecomeeting bij NH Hotels bent u verzekerd van:



Efficiënt gebruik van water en energie

Materialen met een lage belasting voor het milieu



Producten met een eerlijke oorsprong

Compensatie van de CO2 uitstoot (optioneel)



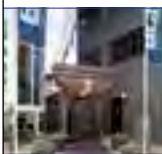
www.nh-hotels.com



BUSINESS CENTRE NEDERLAND

Vergaderingen - Trainingen - Cursussen- Opleidingen - Workshops

Green Key certificering



BCN Utrecht



BCN Utrecht CS



BCN ICT Centre



BCN Rotterdam

BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESBEDRIJF

Een **Erkend Congresorganisatiebureau** is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat '**Erkend Congresbedrijf**' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, organisatie, begeleiding, de afhandeling, ...

Enkel met een erkend congresbedrijf bent u zeker dat uw evenement vlekkeloos verloopt.

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

ATP Congresses & Meetings DEN HAAG T: 070-3766733 F: 070-4272770 atpi.nl	Congres- en Studiecentrum VNG DEN HAAG T: 070-3738458 F: 070-3738743 cs-vng.nl	Congresbureau Erasmus MC ROTTERDAM T: 010-7043878 F: 010-7044737 hetcongresbureau.nl	Congress & Meeting Services Holland EINDHOVEN T: 040-2132222 F: 040-2134010 cmsh.nl	Congress by design HARMELEN T: 088-0898100 F: 088-0898109 congressbydesign.com	Congress Care 'S-HERTOGENBOSCH T: +31.73.6901415 F: +31.73.6901417 congresscare.com
Congress Company 'S-HERTOGENBOSCH T: +31.73-7003500 F: +31.73-7003505 congresscompany.com	CONGREX Holland AMSTERDAM T: 020-5040200 F: 020-5040225 congrex.com	Cygnea SCHOONHOVEN T: 0182-320126 F: 0182-320127 www.cygnea.nl	Groningen Congres Bureau GRONINGEN T: 050-3168877 F: 050-3126047 groningen-congresbureau.nl	Interactie EDE T: 0318-693501 F: 0318-693365 interactie.org	Klinkhamer Conference Management bv MAASTRICHT T: 043-3627008 F: 084-8387854 klinkhamer-cm.com
MCI-Eurocongress v.o.f. AMSTERDAM T: 020-6793411 F: 020-6737306 mci-group.com	Pauwels Congress Organisers MAASTRICHT T: 043-3218180 F: 043-3214370 pauwelspc.nl	PINO Evenementen & Congressen UTRECHT T: 030-2759626 F: 030-2759627 pino.nl	Status Plus Conferences WORMERVEER T: +31-75-6476370 F: +31-75-6476371 statusplus.nl	congres- en vergaderclassificatie  Smederijstraat 2 - 4814 DB Breda T +31 76 531 77 76 - info@vergaderhamer.nl www.vergaderhamer.nl	

Vergaderhamers voor New Babylon en Van der Valk Hotel Uden-Veghel

Inspecteur Céline van Hoorn heeft na een uitvoerige inspectie geadviseerd om New Babylon te Den Haag toe te laten treden in de 5-hamervergadercategorie. Vlak naast Den Haag Centraal ligt het vergader- en trainingscenter New Babylon. Deze accommodatie beschikt over 11 flexibele vergader-ruimten en congreszalen, waarvan 2 boardrooms. Alle zalen zijn compleet ingericht en voorzien van nieuwe media en WiFi. Tevens beschikken alle zalen over direct daglicht en uitzicht op de omgeving. Het meeting center kan 10 tot 340 personen huisvesten in congresopstelling. New Babylon is gemakkelijk met het openbaar vervoer te bereiken en er is inspannende parkeergelegenheid voor de auto. Bij New Babylon Piazza kan gebruik worden gemaakt van catering, lunch en diner. De keuken is geïnspireerd op de landen rond de Méditerranée. Hier worden alle maaltijden met duurzame en verantwoorde dagverse producten klaargemaakt. Bijzonder is ook het grote dakterras.

Recentelijk is ook Van der Valk Hotel Uden-Veghel toegetreden als 4-hamervergaderaccommodatie. Inspecteur Ir. Ton Soons heeft hen geïnspecteerd. Van der Valk Hotel Uden-Veghel ligt in het groene hart tussen Eindhoven en Nijmegen, direct aan de A50. De accommodatie beschikt over 10 multifunctionele zalen, voorzien van hedendaagse audiovisuele technologie, waarvan 1 boardroom. Tevens beschikt deze accommodatie over een sfeervol restaurant, een trendy Lounge-Café en is er aan de voorzijde een ruim terras met vijver. Bijzonder in deze locatie is de Skybar met het weidse uitzicht. Het hotel heeft 105 kamers waarvan 91 standaard, 12 junior suites en 2 appartementen, allen voorzien van eigentijdse luxe. Daarnaast is er een hypermoderne fitnessruimte, gratis wifi en parkeergelegenheid. www.vergaderhamer.nl



Heropening Mauritshuis aanleiding voor grote internationale persreis Den Haag

De heropening van het Mauritshuis en de daarbij behorende terugkeer van het Meisje met de Parel naar thuishaven Den Haag, was reden voor de stad om het compleet vernieuwde museum aan (inter)nationale journalisten te laten zien. Daarnaast was dit ook een uitgelezen kans om de stad Den Haag in de schijnwerpers te zetten. Den Haag Marketing verzorgde daarom samen met NBTC Holland Marketing en het Mauritshuis op 19 en 20 juni een meerdaags persbezoek waarbij ruim 140 journalisten naast de collectie van wereldformaat van het museum, ook andere highlights van de stad te zien krijgen. Het bezoek van journalisten van onder meer The Independent, Le Figaro, El Mundo en CNN zorgt naar verwachting voor wereldwijde aandacht voor Nederland en de stad Den Haag met een mediawaarde van enkele miljoenen euro's. De journalisten (afkomstig uit China, Japan, de Verenigde Staten, Brazilië, Italië, Spanje, Frankrijk, Duitsland, België, het Verenigd Koninkrijk en Noorwegen) kregen tijdens hun compleet verzorgde bezoek onder meer het Gemeentemuseum, Escher in het Paleis, Panorama Mesdag, Madurodam, de historische binnenstad (met gidsen in vijf verschillende talen) en de generale repetitie van Festival Classique te zien. Ze verbleven in verschillende hotels in de binnenstad en dineerden aan het strand, in de haven of in het hoogste restaurant van Nederland. Het vrijdagprogramma was geheel gewijd aan de heropening van het Mauritshuis. De journalisten kregen onder andere een tour door het nieuwe museum, kunnen de collectie bewonderen, de persconferentie bijwonen en interviews afnemen.

Fotograaf: © Patrick Post Credits: Mauritshuis, Den Haag



Nieuw Van der Valk Hotel in Hoorn

Op 1 juli opende het Van der Valk Hotel in Hoorn haar deuren. Het hotel vormt samen met een casino en bioscoop een uniek concept in Nederland. Naast 155 hotelkamers beschikt het hotel over twee restaurants, congreszalen, boardrooms, een zwembad en een fitness. Van der Valk Hoorn zal zich richten op zowel de zakelijke gast als vrijetijdsliefhebbers. Het hotel is gesitueerd in het hart van West-Friesland, aan de Westfriese Parkweg, langs de A7. De grootse hoofdentree van het hotel zit aan de Westfriese Parkweg. Daar is volop (gratis) parkeergelegenheid. De hoofdingang wordt gedeeld met de bioscoop. De casino heeft een eigen hoofdingang maar is tevens via de lobby van het hotel toegankelijk. Fietsers en voetgangers hebben een eigen ingang, aan de Hoornse zijde van het hotel. Het veertien verdiepingen tellende gebouw beschikt over twee restaurants, een koffiebar, een 'gewone' hotelbar, 150 hotelkamers, vijf suites, een zwembad, een fitnessruimte en 11 vergaderzalen, onderverdeeld in, vijf boardrooms, vijf conferentiezalen en een presentatiezaal. De twee restaurants in het hotel bevinden zich op de begane grond. Een à la carte restaurant en een buffetrestaurant dat gebruikt wordt voor ontbijt, lunches, brunches en live-cooking in het weekend. De vijf conferentiezalen in het hotel zijn multifunctioneel. Apart bieden ze ruimte aan circa vijftig tot honderd personen maar gecombineerd biedt de ruimte plaats aan ongeveer 750 personen.

www.hotelhoorn.com



PCO in beeld – Congress by design

“Een prachtig uithangbord voor Nederland”

Niemand kon in maart om de Nuclear Security Summit (NSS) heen, waarvoor 58 regeringsleiders en hoofden van Internationale Organisaties Nederland bezochten. Voorafgaand aan de NSS vonden de Nuclear Industry Summit (NIS) en de Nuclear Knowledge Summit (NKS) plaats, die respectievelijk door Urenco en Clingendael werden georganiseerd. Clingendael schakelde voor de organisatie van de NKS de hulp van Congress by design in.

De NKS had als centraal thema de nucleaire veiligheid vanuit het oogpunt van experts en NGO's, en werd bezocht door vertegenwoordigers van onder andere universiteiten, wetenschappelijke instituten, toezichhoudende instanties, stichtingen en lobbyisten. Omdat Clingendael, het

Nederlandse instituut voor internationale betrekkingen, nog niet veel ervaring had met het organiseren van congressen van zo'n formaat, ging zij in maart 2013 op zoek naar ondersteuning. De keuze viel uiteindelijk op Congress by design, een PCO met het keurmerk Erkend Congresbedrijf. “Congress by design had al snel door wat het algemene plaatje was en begreep goed de grote lijnen voor het congres. Ook wisten ze precies wat wij nodig hadden om het inhoudelijke gedeelte tot zijn recht te laten komen”, vertelt Paul Wilke, senior research fellow en projectleider voor het NKS. “Uiteindelijk hebben we samen, op basis van de inhoud, het programma vastgesteld en een draaiboek voor de top gemaakt”, vertelt Miranda Schouten, projectmanager bij Congress by design aan. “Ook hebben we de volledige logistieke organisatie rondom het congres overgenomen, waaronder het contact met de locatie en overige leveranciers, het verwerken van de reserveringen, het vervoer voor de deelnemers (waaronder het boeken van vluchten) van

en naar het congres en de diverse side events, het opzetten van een registratiemodule en het verwerken van de aanmeldingen en natuurlijk het bewaken van de planning. We hebben regelmatig bij elkaar gezeten om de voortgang van het congres te bespreken.” “Overigens hebben we ook dankbaar gebruik gemaakt van hun grote netwerk met betrouwbare partners”, vult projectassistente Rosa Dinnissen aan. “Dat scheelde enorm veel tijd. Je merkte gewoon dat ze heel veel ervaring hebben.” Wilke liet zich voor de keuze van de locatie eveneens leiden door goede ervaringen van anderen. “Het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) tipte de geaccrediteerde accommodatie Novotel in Amsterdam, dat in het bezit is van vijf flexibele vergaderzalen. Dat was uiteindelijk een prima congreshotel waar alle benodigde faciliteiten aanwezig waren.” Schouten: “Het Novotel was heel duidelijk over wat wel en niet mogelijk was en dacht goed met ons mee. Ook werd het door ons opgestelde draaiboek door hen nauwgezet gevolgd.”

Vorbereiding

De gedegen voorbereiding betaalde zich uit in een anderhalve dag durend congres dat vlekkeloos verliep. Wilke: “Alles ging goed, van het opstarten van de presentaties tot en met de uitgifte van de tickets en de aanmeldingen via de geautomatiseerde registratiemodule. Ook de lunch en het diner voor de 240 deelnemers was tot in de puntjes geregeld.” “Voor het congres is uiteindelijk elke beschikbare hoek in het Novotel gebruikt” vult Schouten aan. “Het hele hotel stond bol, tot en met cameraploegen in de lobby toe. De sfeer was erg goed en ontspannen.”

Erkend Congresbedrijf

In de komende edities van Meeting Magazine worden bedrijven met het keurmerk Erkend Congresorganisatiebureau aan u voorgesteld aan de hand van een congres dat zij hebben georganiseerd of van plan zijn om te gaan organiseren. Een Erkend Congresorganisatiebureau is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en vergaderingen op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit, behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd. Alleen wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predicaat 'Erkend Congresbedrijf' worden gevoerd. www.vergaderhamer.nl

Achteraf heeft Wilke absoluut geen spijt van het uitbesteden van de organisatie. “Het NKS was een zeer ingewikkelde operatie met verschillende geldstromen en instituten die allemaal hun eigen events organiseerden. Dat vereist een partij met de nodige flexibiliteit en professionaliteit. Het is weliswaar een extra kostenpost, maar uiteindelijk bespaar je veel tijd en geld omdat je anders snel fouten maakt of dingen over het hoofd ziet.” Uiteindelijk heeft Nederland met de NSS, de NIS en de NKS laten zien waar het als congresland toe in staat is. “Deze congressen waren een prachtig uithangbord voor Nederland. Met de aanwezigheid van de pers hebben we een enorme hefboom kunnen creëren en de reputatie van Nederland als congresland verder verstevigd”, aldus Wilke. ■



Rosa Dinnissen, Paul Wilke en Miranda Schouten



Wilfred Jacobs en Noortje Sax

PCO in beeld – Congress Company

Samenwerken op hoog niveau

De Nederlandse Vereniging voor Psychiatrie (NVvP) is met ruim 3.500 leden de grootste medische wetenschappelijke vereniging in ons land. Elk jaar komen zo'n 2.500 leden in het MECC in Maastricht samen voor het Voorjaarscongres. Voor de organisatie van dit congres valt de NVvP sinds een aantal jaren terug op Erkend Congresbureau Congress Company.

“Het jaarlijkse Voorjaarscongres is één van onze belangrijkste bijeenkomsten wat betreft bij- en nascholing”, vertelt Noortje Sax, directeur NVvP. “Voor dit drie-daagse congres reist een groot deel van onze achterban naar Maastricht af. In drie dagen tijd kunnen zij deelnemen aan

diverse symposia, workshops en discussiegroepen, vinden sociale activiteiten plaats en is er een beurs met onder andere farmaceutische bedrijven.”

In het prille begin deed de NVvP de organisatie zelf, maar naarmate de omvang van het congres groeide en de diversiteit aan programmaonderdelen en de expositie groter werden, besloot de vereniging acht jaar geleden een professionele organisatie in te schakelen. De keuze viel op Congress Company, dat gespecialiseerd is in de organisatie van medische congressen en symposia. “Congress Company neemt ons heel veel werk uit handen”, licht Sax toe. “Voor het financiële element, zoals het zoeken van sponsors, de contractonderhandeling en het nauwgezet inrichten van de expositie volgens de regels van de Code Geneesmiddelen Reclame, hebben we zelf de tijd en de ervaring niet.” “Verder nemen we ook alle andere aanverwante onderdelen over zoals de AV en de hostessen”, vult Wilfred Jacobs, directeur van Congress Company aan. “Wij weten precies wat gebruikelijk is en waar de verbor-



gen kosten zitten. En op de dag zelf zijn we natuurlijk ook vertegenwoordigd met minstens drie personen voor de sponsorwerving, de registratiebalie en het bewaken van de planning.”

Het congres is in de afgelopen jaren gegroeid van 800 naar ruim 2.500 deelnemers. Het benodigde aantal kleinere zalen voor de sessies beperkt het aantal geschikte locaties in Nederland. Sax: “De eerste jaren rouleerden we, maar een aantal jaar geleden zijn we een meerjarenafspraken met het MECC aangegaan. Deze locatie vinden we veruit het prettigst. Bovendien weet je net als met Congress Company precies wat je aan elkaar hebt en kun je het congres verder finetunen. Een bijkomend voordeel van de ligging van Maastricht is dat iedereen ook echt drie dagen blijft. Dat maakt het congres tot een feestje van alle leden samen.”

Kritische evaluatie

Congress Company en de NVvP schuiven een aantal keren per jaar bij elkaar aan tafel. Tijdens die contactmomenten wordt onder andere het laatst georganiseerde congres kritisch geëvalueerd.

“De intensiteit van de samenwerking wordt steeds hoger”, vertelt Jacobs. “Een congres neerzetten kunnen velen, maar juist door dit langdurige verbond til je die samenwerking naar een hoger niveau. Want ondanks het feit dat het draaiboek en het programma elk jaar in grote lijnen hetzelfde blijven, zijn er altijd wel verbeterpunten te vinden.” Sax knikt: “Drie jaar geleden heb-

ben we bijvoorbeeld de beurs gekoppeld aan het thema transparantie en zijn de indeling, de look en feel en de belichting aangepast. Ook hebben we na een paar jaar besloten om hostesses uit de buurt van het MECC in te huren, omdat zij het beste de weg kennen. Dit jaar gaan we samen voor het congres in 2015 een nieuw concept voor het welkomstplein ontwikkelen. Het is erg prettig dat Congress Company steeds de innovatie opzoekt en samen met ons meedenkt over nieuwe ideeën en verbeterpunten. Juist die intensieve samenwerking nodigt uit tot out of the box denken en dat komt het congres ten goede.”

Waardevol keurmerk

Zowel Congress Company als het MECC Maastricht hebben een keurmerk van respectievelijk Erkend Congresbedrijf en de Congres- en vergaderclassificatie (vergaderhamers). Sax geeft aan dat zij daar zeker waarde aan hecht. “Helaas hebben wij in de afgelopen jaren negatieve ervaringen opgedaan met een partij die uiteindelijk zijn afspraken niet na kwam. Wanneer een partij zoals een locatie of een congresbureau een dergelijk keurmerk bezit, ga ik ervan uit dat de financiële kant en de inhoud van het voor mij te organiseren congres goed geborgd zijn. Met name in deze tijd is dat een hele prettige garantie die veel waard is.” ■

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie




WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T: 076 531 77 76
E: info@vergaderhamer.nl




**Congres- & Vergadercentrum
Domus Medica**

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E manager@domusmedica.nl
I www.domusmedica.nl/
vergadercentrum




**Postillion Hotel Utrecht
Bunnik**

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



**Beurs-World Trade Center
Congress & Event Center**

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E congress@wtcro.nl
I www.wtcrotterdam.nl



**WTC Congrescentrum
Leeuwarden**

Heliconweg 52
8914 AT Leeuwarden
T 058 - 294 15 50
E reserveringen@wtcexpo.nl
I www.wtcexpo.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com




Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl



NOVOTEL
Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD Amsterdam
T 020 - 541 1123
E ho515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com



World Forum

Churchillplein 10
2517 JW Den Haag
T 070-3066 228
E info@worldforum.nl
I www.worldfoum.nl



Van der Valk Hotel Middelburg

Paukenweg 3
4337 WH Middelburg
T 0118 44 2525
E middelburg@valk.nl
I www.valkmiddelburg.nl



FLEX Meeting Center

Maaltekouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52
1931 VL Egmond aan Zee
T 072- 750 2020
E sales@zuiderduin.nl
I www.zuiderduin.nl



ss Rotterdam Catering & Events

3e Katendrechtsehoofd 25
3072 AM Rotterdam
T 010 - 206 6533
E info@ssrotterdam-events.nl
I www.ssrotterdam.nl



Hotel Congrescentrum de Zeeuwse Stromen

Duinwekken 5
4325 GL Renesse
T 0111-462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



IBN Vergadercentrum

Hockeyweg 5
5405 NC Uden
T 0413 33 44 55
E vergaderen@ibn.nl
I www.ibn.nl/vergadercentrum



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergsseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Congrescentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45
3851 ZH Ermelo
T 0341 - 56 86 00
E dh@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Theater & Congres Orpheus

Churchillplein 1
7314 BZ Apeldoorn
T 055 - 527 03 00
E info@orpheus.nl
I www.orpheus.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



Congrescentrum De Werelt

Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
E dw@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl

BUSINESS CENTRE NEDERLAND
Vergaderingen - Trainingen - Cursussen- Opleidingen - Workshops

congres- en vergaderclassificatie	congres- en vergaderclassificatie	congres- en vergaderclassificatie
BCN Utrecht	BCN Utrecht CS	BCN Rotterdam

BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!



VAN DER VALK BUSINESS

www.valkbusiness.nl



Van der Valk Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E banqueting@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 1100
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk Hotel Het Arresthuis

Pollartstraat 7
6041 GC Roermond
T 0475 870 870
E info@hetarresthuis.nl
I www.hetarresthuis.nl



Van der Valk Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



Van der Valk Hotel Drachten

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk Hotel Gilze-Rijen

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzerijen.nl
I www.hotelgilzerijen.nl



Van der Valk TheaterHotel De Oranjerie

Kloosterwandplein 12 -16
6041 JA Roermond
T 0475 391 491
E info@oranjerie.valk.com
I www.theaterhotelroermond.nl



Van der Valk Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl



Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 00
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk Hotel Sassenheim

Warmonderweg 8
2171 AH Sassenheim
T 0252 21 90 19
E banqueting@sassenheim.valk.com
I www.hotelsassenheim.nl



Van der Valk Hotel Stein-Urmond

Mauritslaan 65
6129 EL Urmond
T 046 4269032
E sales@stein.valk.com
I www.hotelstein.nl



Van der Valk Hotel Venlo


Nijmeegseweg 90
5916 PT Venlo
T 077 354 41 41
E banqueting@venlo.valk.com
I www.hotelvenlo.nl



Van der Valk Hotel Volendam


Wagenweg 1
1145 PW Katwoude
T 0299 36 56 56
E sales@hotelvolendam.com
I www.hotelvolendam.com






**Bilderberg Résidence
Groot Heideborgh**

Hogesteeg 50
3886 MA Garderen
T 0577 - 472700
E heideborgh.reservation@bilderberg.nl
I www.bilderberg.nl/heideborgh




Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Hotel Dennenhoeve

Elspeterweg 14
8071 PA NUNSPEET
T 0341 - 260 106
E info@dennenhoeve.nl
I www.dennenhoeve.nl



**Stadsschouwburg
De Harmonie**

Ruiterskwartier 4
8911 BP Leeuwarden
T algemeen: 058 233 0 230
T events: 058 233 0 219
E evenementen@harmonie.nl
I www.harmonie.nl

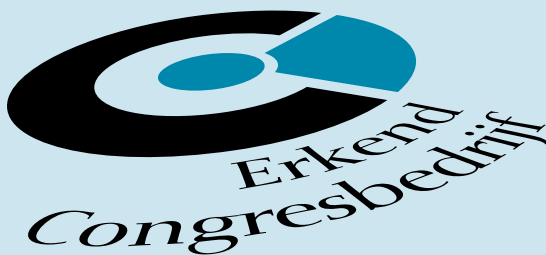
Kies voor zekerheid

Kies voor een erkend Congresbedrijf

Een Erkend Congresorganisatiebureau (ook wel Professional Congress Organiser, PCO genoemd) is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Bovendien worden aan de hand van informatie en wensen van afnemers en technologische ontwikkelingen de eisen regelmatig aangescherpt en uitgebreid. Erkende congresorganisatiebureaus lopen nadrukkelijk voorop met kwaliteit op het gebied van zakelijk bijeenkomen.

Alleen wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat 'Erkend Congresbedrijf' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, de organisatie en begeleiding op de dag van het evenement, de afhandeling; opdrachtgevers kunnen er zeker van zijn dat het evenement vlekkeloos verloopt.



Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T 076 531 77 76

info@vergaderhamer.nl • www.vergaderhamer.nl



Congress Care
UW MEDISCH SPECIALIST IN CONGRESSEN
EN SYMPOSIA

Postbus 440
5201 AK 's-Hertogenbosch
T 073-6901415
F 073-6901417
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



It's all about partnership!

Member of
IAPCO
ICCA

Congress by design

Postbus 77
3480 DB Harmelen
T 088 089 8101
F 088 089 8109
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Planning a Meeting...?

Beet any body? Call!
Phone call: 050 316 8877
www.congresscompany.com

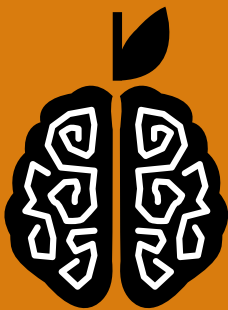
congress
company

The world of business, understood.



**GCB - Groningen
Congres Bureau**

Ubbo Emmiusingel 37B
9711BC GRONINGEN
T 050 316 8877
F 050 312 6047
E info@gcb.nl
I www.gcb.nl



BRAIN
FOOD

Vergaderen is topsport!

Op het gebied van voeding benadert Postillion Hotels deelnemers aan zakelijke bijeenkomsten als ware topsporters. Om elke vergadering of bijeenkomst weer een topprestatie neer te kunnen zetten introduceren wij als eerste in Nederland het Brainfood concept!

Brainfood:

- verhoogt de concentratie
- zit boordevol gezonde voedingsstoffen
- vermindert de after meal dip
- goede balans tussen energizers en aangepaste maaltijden

Postillion Hotels: dé vergaderexpert!

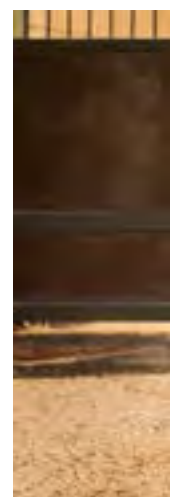


Abroad

ZOO Antwerpen

Exotisch hart van de stad

De Hotelrecensie: Leopold Hotel Antwerpen - EIBTM: resultaten en noviteiten - Grootste IMEX groot succes - Familiedag in het dierenpark



Exotisch hart van Antwerpen

Vergaderen in het gezelschap van exotische bewoners? Een zakendiner in Belle Epoque sferen? ZOO Antwerpen, die zich tot de oudste dierentuinen ter wereld mag rekenen, biedt een decor dat uniek is in Europa.

De dierentuin, die op 21 juli 1843 werd geopend, behoort tot het cultureel erfgoed van België en vormt het exotische hart van Antwerpen. In 2007 werd de dierentuin uitgeroepen tot mooiste en best bewaarde 19e eeuwse stadsdierentuin ter wereld. De collectie dieren bestaat uit ruim 5.000 exemplaren, behorend tot meer dan 950 soorten.

Daarnaast biedt de ZOO maar liefst zes unieke, historisch ingerichte zalen voorzien van modern comfort en in-house cateringmogelijkheden. Van meetings tot seminars en congressen en van diners, recepties tot productpresentaties; alles is er mogelijk voor een gezelschap van 50 tot 2.000 deelnemers. Wat te denken van een sprookjesachtige avondwandeling door de dierentuin of een à la carte diner bege-

leid door een vertelling van één van de rasvertellers van de ZOO? De backstage rondleiding schept een duidelijk beeld van wat er zoal komt kijken bij het beheer van een dierenpark en is ook uitermate geschikt voor groepen.

Elisabeth Center Antwerp

Momenteel verrijst er een geheel nieuw concert- en congrescentrum bij de ZOO: het Elisabeth Center Antwerp, dat omstreeks eind 2016 opgeleverd zal worden. Met dit prestigieuze project schrijft ZOO Antwerpen een nieuwe bladzijde in de roemrijke geschiedenis van deze koninklijke concertzaal. Samen met de monumentale Marmeren Zaal (met twintig imposante zuilen in Breche rosée marmer uit Noorwegen), de Darwinzaal (met het skelet van een baleinwalvis aan het plafond), de Verlatzaal (met indrukwekkende marmeren trap) en de Wintertuin (waar de combinatie van ijzer en glazen koepels uniek is) maakt de Koningin Elisabethzaal deel uit van de 'zalen van de ZOO', die op hun beurt aansluiting vinden bij de dierentuin zelf. De nieuwe concert- en congreszaal is onderdeel van een volwaardig complex met de modernste faciliteiten en



kan gecombineerd worden met de bestaande zalen van de ZOO en met de dierentuin zelf. Afhankelijk van de opstelling (theater, concert, congres) varieert de capaciteit tussen de 1.825 en 2.000 plaatsen. Het congrescentrum zal over 20 zalen beschikken die onderverdeeld kunnen worden in totaal 30 zalen.

Natuurbehoud

Natuurbehoud speelt een belangrijke rol binnen de ZOO. Er is namelijk een eigen onderzoekscentrum voor natuurbehoud, het Centre for Research and Conservation (CRC). Het team van wetenschappers, doctorandi en studenten van het CRC houdt zich bezig met wetenschappelijk onderzoek. Niet alleen om het dagelijks werk van het eigen dierenpark en de internationale kweekprogramma's te ondersteunen, maar ook met het oog op het behoud van bedreigde diersoorten in hun natuurlijke leef-

omgeving. Een andere missie is het opleiden van jonge wetenschappers. Jaarlijks zijn er tientallen studenten van Vlaamse en Nederlandse universiteiten en hogescholen betrokken bij diverse onderzoeken van het CRC. Ook geven de onderzoekers van het CRC les op verschillende universiteiten en scholen in binnen- en buitenland. Door een event in de ZOO te laten plaatsvinden, beleven niet alleen medewerkers en klanten een onvergetelijk moment, ook de dieren varen er wel bij. Hierdoor worden namelijk rechtstreeks projecten ondersteund voor de bescherming van bedreigde diersoorten. In een tijd waarin maatschappelijk verantwoordelijk ondernemen hoog op de agenda staat bij veel bedrijven, is ZOO Antwerpen daarom dan ook een verantwoorde keuze. ■

www.zooantwerpen.be / www.elisabethcenter.be

Facts & figures ZOO Antwerpen

- De Zoo is opgericht op 21 juli 1843
- Op 14 januari 1984 werd de dierentuin erkend als historisch monument
- Op 17 mei 2009 werd voor het eerst in België in de ZOO een olifant geboren
- Inmiddels zijn er 5.000 dieren
- Deze dieren behoren tot 950 diersoorten
- Gemiddeld 1,0 miljoen bezoekers per jaar
- De ZOO is deelnemer aan het Europees Fokprogramma (EEP) en Europees stamboekhouder van drie diersoorten: de Mexicaanse soldatenara, Europese monniksgier, Fischers toerako.
- De ZOO is internationaal stamboekhouder van de volgende vier diersoorten: okapi, bonobo, kongopauw, goudkopleeuwaapje



Leopold Hotel Antwerpen

Uitvalsbasis voor business en leisure

Wanneer je een zakelijke afspraak wilt combineren met een gezinsuitje, is het vinden van een geschikt hotel niet altijd even makkelijk. Meeting Magazine streek neer in het Leopold Hotel in Antwerpen en ontdekte dat deze combinatie juist heel goed uit kan pakken.

Met de Thalys sta je vanuit Amsterdam binnen 1 uur en 11 minuten op het Centraal Station van Antwerpen. Wij kiezen er echter voor om met de intercity vanuit Roosendaal te reizen. Omdat

je in de intercity geen plaatsen hoeft te reserveren, hebben we daardoor iets meer vrijheid en vooral wanneer je kinderen bij je hebt reist dat net iets fijner.

We arriveren in één van de mooiste gebouwen van Antwerpen: het Centraal Station, ook wel bekend als de Spoorwegkathedraal. Het station, dat dateert uit 1905, telt 14 perrons verdeeld over 3 niveaus en vormt voor fotografen, tekenaars en schilders een populair object. Wanneer we het gebouw uitlopen, worden we direct ondergedompeld in een fenomeen waar Antwerpen bekend om staat: de diamanthandel. Deze handel is voor het grootste deel in handen van de Joodse gemeenschap in Antwerpen.

Connecting rooms

Het Leopold Hotel is makkelijk te vinden en ligt op ongeveer 10 minuten loopafstand van het Centraal Station, de Diamantwijk en de bekende winkelpromenades de Meir en de Keyserlei. Reis je niet met de trein maar met de auto, dan is er een privéparking beschikbaar voor de gasten.

We worden allerhartelijkst ontvangen bij de receptie en krijgen een duidelijke uitleg over de faciliteiten van het hotel. Vol spanning openen de kinderen de deuren van onze kamers. Aangezien we drie kinderen bij ons hebben, hebben we uit praktisch oogpunt twee 'connecting rooms' verkozen boven de ruim bemeten familiekamers. Zo hebben de kinderen hun eigen kamer en kunnen we



door de aanwezige tussendeur toch een oogje in het zeil houden. Wat meteen opvalt is de uitstraling van de kamers, waarbij zowel rekening is gehouden met de zakelijke gast als met gezinnen. Het kleurrijke bloemenbehang combineert bijvoorbeeld uitstekend met het grote bureau. Terwijl de kinderen op de flatscreen-televisie, waaraan een keyboard bevestigd is, een spelletje spelen, checken wij onder het genot van een vers gezet kopje koffie even onze (zakelijke) mail. De gratis wifiverbinding van het Leopold Hotel werkt uitstekend. Voor het opladen van je iPhone of iPod staat een iPod dockingstation klaar.

Stadspark

Aan het einde van de dag heb ik een zakelijke afspraak buiten de deur, terwijl mijn man en kinderen naar het tegenover gelegen Stadspark gaan. De kinderen vermaken zich uitstekend in de aanwezige speeltuin. 's Avonds hebben we voldoende keuze uit leuke restaurants. Om de hoek vind je diverse haute cuisine etablissementen, maar ook voor een eenvoudigere maaltijd is er keuze genoeg. Voordat we weer naar onze kamer gaan, kopen we nootjes en frisdrank in het winkeltje dat in het hotel gevestigd is. Het assortiment bestaat voornamelijk uit spullen die je snel vergeet in je koffer te doen. Erg handig dus wanneer je je tandenborstel thuis hebt laten liggen.

Muisstil

Voor een goede nachtrust ben je bij het Leopold Hotel aan het juiste adres. De gordijnen verduisteren uitstekend, de airco houdt de kamer koel, zachte bedden en een kussenprogramma met onder andere harde en zachte kussens zorgen voor comfort en de muren en ramen houden eventueel straatlawaai buiten.

Het Amerikaanse ontbijtbuffet heeft voor elk wat wils. Onder andere vers fruit, cereals, crêpes en diverse heerlijke verse broodjes en verschillende soorten beleg. Wie de ochtend fit wil beginnen, kan een bezoekje brengen aan de in april geopende fitness van het Leopold Hotel, waarvan de gasten gratis gebruik kunnen maken.

Na het uitchecken brengen we nog een bezoek aan ZOO Antwerpen, die beslist niet op je to-do lijstje mag ontbreken wanneer je met kinderen Antwerpen bezoekt. In de trein op weg naar huis concluderen we dat zakelijke afspraken en leisure-activiteiten met een gezin uitstekend samen kunnen gaan. Zeker wanneer je in het Leopold Hotel overnacht. ■

Zakelijke faciliteiten

Het Leopold Hotel beschikt over diverse multifunctionele zalen. Zo zijn er twee zalen met een oppervlakte van 55 m², die tevens gebruikt kunnen worden als 1 grote zaal met een oppervlakte van 110m² met een maximum capaciteit van 80 personen in theaterstijl of 60 personen in schoolstijl. De zaal op de benedenverdieping heeft een oppervlakte van 66m² met een maximum capaciteit van 35 personen in theaterstijl en 30 personen in schoolstijl. Boardroom de 'Antwerp' gelegen op de achtste verdieping, is 28m² groot en ideaal voor een meeting tot 8 personen en biedt een mooi uitzicht over Antwerpen.





Even op en neer naar Lille en Roubaix

Twee uur treinen met de TGV vanaf Rotterdam en je staat midden in Lille. Aankomen doe je op station Lille Europe gelegen midden in de wijk Euralille die op de tekentafel van Rem Koolhaas is ontworpen. Dit moderne stadsdeel ligt pal naast het oude stadscentrum. Met een wandeling van een kwartier sta je op het centrale plein van de stad, de Place du General de Gaulle.

Tekst Toon van Winden

An het straatbeeld valt te zien dat de bouwstijlen hier zowel monumentaal Franse als Vlaamse invloeden hebben ondergaan. De voor deze streken kenmerkende rode bakstenen zijn hier ook ruim toegepast. Dat Lille ook wel wordt aangeduid als Petit Paris wordt wel duidelijk door het ruim opgezette stratenplan van de stad met diverse brede boulevards. Opmerkelijk is dat Lille, of liever de agglomeratie Lille die behalve de stad zelf ook de steden Villeneuve-d'Ascq,

Roubaix en Tourcoing omvat, een relatief jonge bevolking kent. Als je weet dat deze agglomeratie maar liefst 4 universiteitscampussen telt, is dit niet zo verbazend. Het maakt dat de stad een jonge, dynamische uitstraling heeft. Uiteraard is het winkelaanbod daardoor deels op jeugdige inwoners afgestemd maar daartussen is ook voor traditionele zaken zeker plaats. Zo tref je Meert aan de rue Esquermoise 27. Deze banketbakkerij (met name vermaard om zijn wafels), tearoom en restaurant dateert al van 1761 op deze plaats in de stad. Iets minder oud (1926) maar wel degelijk ook een klassieke zaak is de hoedenwinkel Benjamin aan de rue de Béthune 45. Typisch een zaak waar de clientèle nog voor een groot deel bestaat uit (schoon-)moeders van bruiden en (groot-)moeders van communicantjes. De ruime collectie bevat zowel traditionele kleine als grote zwierige en kleurrijke hoeden en daarnaast ook moderne frutsels die de naam hoed nauwelijks verdienen maar beter als haartooi kunnen worden aangeduid.

Monumentaal

Op een rondgang door de stad vallen uiteraard de nodige monumentale klassieke en moderne bouwwerken te bewonderen. De Opera, het Hotel de Ville, de Kamer van Koophandel en het station Lille Flandres zijn voorbeelden

van de klassieke soort. In het stadsdeel Euralille is een hele verzameling uiterst modern vormgegeven gebouwen te bewonderen. Een bizarre mix van oud en nieuw is gevonden in de kathedraal de la Treille. De bouw van deze majestueuze kerk begon in 1854 en werd in 1999 afgerond met een zeer strakke moderne gevel. Deze gevel bestaat voor een groot deel uit marmeren platen die overdag een gekleurd oranje-roze licht doorlaten.

Parijs-Roubaix

De agglomeratie Lille ligt nabij Roubaix, waar de klassieker Parijs-Roubaix wordt gereden. Wielrennen is dan ook erg populair in deze streek van Frankrijk. Deze populariteit is niet alleen een zaak van het verleden want naast het klassieke velodrome met een open baan heeft men recent in Roubaix ook een nieuwe moderne en overdekte wielersbaan gebouwd. Voor wie het eens wil proberen: Het is mogelijk om op een echte baanfiets kennis te maken met dit velodrome. Overigens om van Lille naar Roubaix (of een ander deel van de agglomeratie) te komen is het goed te weten dat er een uitgebreid en lang netwerk van metro en tram bestaat. De twee metrolijnen in het gebied kennen al sinds 1983 onbemande rijtuigen, de besturing ervan is geheel geautomatiseerd.

Buiten de al genoemde wielersbanen is Roubaix gekend om het grote aantal voormalige textielfabrieken die nog in de stad te vinden zijn. Om die reden stond de stad van oudsher bekend als de stad met duizend schoorstenen. De textielindustrie is er uiteraard verdwenen maar veel van de voormalige fabrieksgebouwen staan er nog. Roubaix is er specialist in geworden om voor gebouwen nieuwe bestemmingen te vinden. Zo zijn er in fabrieksruimten appartementen, winkels of een dansgelegenheid gebouwd, is een zwembad omgevormd tot museum en is een garage omgevormd tot theater. Het mooiste voorbeeld hiervan is La Piscine. Dit oorspronkelijke zwembad is omgebouwd tot art deco museum van kunst en industrie waarin de kunst- en textielnijverheid uit de 19de en 20ste eeuw worden samengebracht. Uiteraard valt er nog veel meer te zien en te genieten in de agglomeratie Lille. Pluspuntje: De TGV naar Nederland vertrekt 's avonds pas om 21.00 uur dus de dag kan volledig benut worden. ■

www.lilletourism.com





THE GLOBAL MEETINGS & EVENTS EXPO

18-20 November 2014 • Barcelona, Spain

TOP LEVEL GLOBAL
DECISION MAKERS
MEET HERE



MEET
THE WORLD
HERE



NETWORK AND
CONNECT
HERE



DRIVE YOUR
BUSINESS FORWARD
HERE

Top level global decision makers meet here. 18 – 20 November 2014

EIBTM is a true global focal point where the meetings and events industry connects. Constantly evolving to reflect the market, EIBTM brings together over 15,000 industry professionals for three days. Three days of discovery and focus in a dynamic business environment. Three days of one-to-one appointments and three days of networking with the decision makers that matter to drive your business forward.

EIBTM. Where the global meetings and events industry connects.

www.eibtm.com

EIBTM is part of the IBTM Global Events Portfolio organised by Reed Travel Exhibitions.



INCENTIVES, BUSINESS
TRAVEL & MEETINGS
EXPO | GULF



June 2015
Chicago - USA



INCENTIVES, BUSINESS
TRAVEL & MEETINGS
EXPO | CHINA



INCENTIVES, BUSINESS
TRAVEL & MEETINGS
EXPO | INDIA



INCENTIVES, BUSINESS
TRAVEL & MEETINGS
EXPO | AFRICA



Organised by: Reed Travel Exhibitions

The EIBTM® and IBTM® trademarks are owned and protected by Elsevier Properties SA and Reed Exhibitions Limited uses such trademark under licence. Hosted Buyer® is a registered trademark of Reed Exhibitions Limited. Reed Travel Exhibitions® is a registered trademark of Reed Elsevier Group Plc.



EIBTM: resultaten en noviteiten

De resultaten van de afgelopen EIBTM vakbeurs zijn zonder meer positief te noemen, getuige ook de reacties na de beurs van deelnemende organisaties. Voor dit jaar zijn de verwachtingen dan ook hoog gespannen, mede omdat er enkele nieuwe onderdelen zijn toegevoegd aan het programma.

Uit een onderzoek dat na de vakbeurs EIBTM 2013 werd gehouden, bleek dat maar liefst 98% van de ondervraagden aangaf dat het event 'van zeer groot belang' is voor hun onderneming. Logisch, want de vakbeurs staat ook op de agenda van vertegenwoordigers van veel multinationale bedrijven en verenigingen. De verwachting is dat de vakbeurs dit jaar bezocht zal worden door zo'n 4.000 inkopers uit de gehele wereld.

Advies

De inkopers die speciaal komen voor het 'Association Programme' zullen merken dat het programma nogal veranderd is. Dit is het gevolg van het advies dat de EIBTM heeft ingewonnen van de Association Industry en de European Association Event Planners. De reisarrangementen zijn verbeterd, er is een nieuwe middag gereserveerd voor voorlichtingssessies, en naast de gewone netwerkbijeenkomsten is er nu ook ruimte voor een-op-een afspraken. Het complete programma wordt later bekendgemaakt.

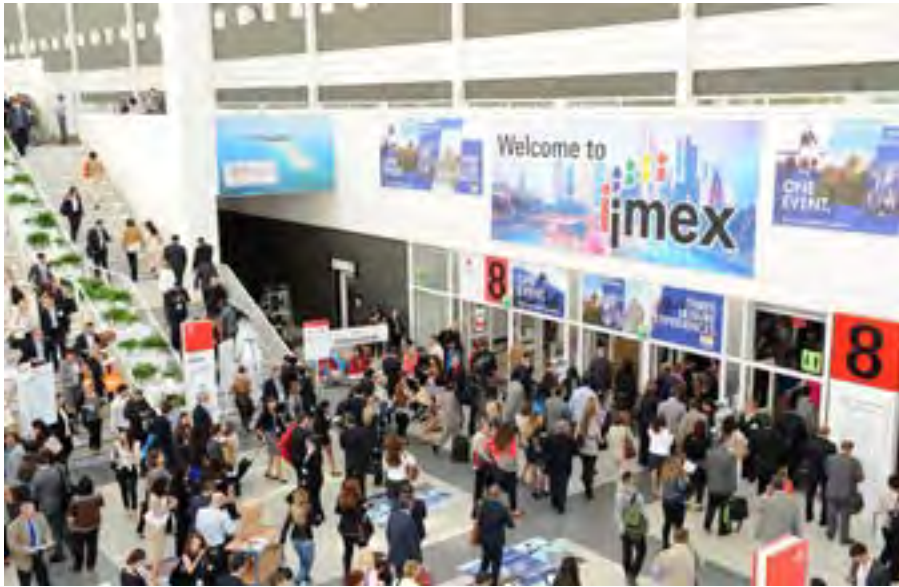
Klantenservice

Nieuw is ook dat er een speciale Customer Experience Manager is aangesteld, als leider van het team dat de klantenservice levert. Die service is ook aangescherpt, en is nu gebaseerd op een strategie die zich richt op een meer persoonlijke benadering van de grotere standhouders. Op hun beurt kunnen deze dan hun partners helpen bij de invulling van het beursprogramma. Op die manier kan het maximale rendement worden gehaald uit de beursdeelname. De contactpersoon die aan de standhouder wordt verbonden, assisteert deze bij alles wat met de deelname te maken heeft, van het uitgeven van badges, via reisarrangementen tot en met de opvolging van leads.

Technology Watch Award

Deelnemers kunnen zich weer inschrijven voor de EIBTM Technology Watch Award 2014 (via www.eibtm.com/technologywatch). Deze prijs wordt toegekend aan de onderneming die een nieuwe en innovatieve technologische oplossing heeft ontwikkeld die een belangrijke bijdrage vormt voor de branche. De winnaar van de Award krijgt onder meer een stand in de 'Technology & Services Zone' op de vakbeurs en mag zijn oplossing presenteren in de 'Innovation Zone'. ■

De EIBTM vindt dit jaar plaats van 18 tot en met 20 november in Barcelona. Meer informatie: www.eibtm.com



Grootste IMEX groot succes

De 12e editie van de IMEX in Frankfurt was een groot succes. IMEX Group voorzitter Ray Bloom beschreef de stemming als 'positiever en dynamischer dan de vorige edities.' Bloom verklaarde dat als vakbeurs voor meetings, incentive-reizen en events, de IMEX 2014-editie de grootste tot nu was. Uit de reacties van de deelnemers bleek dat de vele aanpassingen aan het programma en de ruimere voorzieningen van de beurs als zeer positief waren ervaren, waardoor er ook meer zaken werden gedaan.

In totaal bezochten bijna 9.000 personen de IMEX, 4.000 daarvan waren hosted buyers uit 77 landen. Ongeveer een derde van die hosted buyers waren afkomstig uit verre markten zoals Brazilië, Rusland, China, India en Mexico, evenals uit Noord-Amerika en het Midden-Oosten. Voor wat betreft de nieuwe onderdelen van de beurs noemde Bloom met name de Exclusively Corporate @ IMEX, dat door de 80 zakelijke inkopers uit 21 landen die daaraan deelnamen als een zeer positieve aanvulling werd beschouwd op het hosted buyer programma.



Rick Engeringh, Holiday Inn Amsterdam - Arena Towers

“Een paar dagen na de opening van Holiday Inn Amsterdam – Arena Towers & Holiday Inn Express Amsterdam – Arena Towers, stonden wij op de IMEX. Dit was best hectisch voor ons, maar absoluut de moeite waard. De sfeer op de Holland Stand was heel goed en de reacties op onze nieuwe hotels in Amsterdam, waarbij we een driesterren en een viersterren hotel onder één dak gehuisvest hebben, waren heel positief. Voortaan kunnen we nog beter inspelen op ieders budget. Zo kun je er bijvoorbeeld voor kiezen om te overnachten in Holiday Inn Express, terwijl je je meeting in Holiday Inn laat plaatsvinden.”

Lisette van Dolderen, Switzerland Convention & Incentive Bureau

“Dinsdag is voor ons altijd de beste dag, gevolgd door woensdag. Donderdag gaan veel bezoekers al naar huis. We kijken terug op een geslaagde beurs. Op SCIB stand waren 45 Zwitserse partners en 18 SCIB medewerkers aanwezig. Dit jaar viel het ons op dat de bezoekers het liefs spontaan naar onze stand wilde komen. Minder pre-scheduled appointments dan afgelopen jaren, doch hetzelfde aantal gasten op onze stand. We hadden 16 pre-scheduled group appointments. Tijdens IMEX hebben wij de prijs voor ‘Best Sustainability’ presentatie gewonnen, waar we supertrots op zijn!”

Nieuw type afspraak

In totaal werden 65.000 afspraken tussen inkopers en deelnemers opgevolgd tijdens de drie beursdagen. Daarvan waren 53.000 een-op-een of zogeheten ‘stand presentaties’. Dit nieuwe type afspraak vormde een belangrijke mogelijkheid om in een kleine groep een stand te bezoeken om gezamenlijk en minder formeel de presentatie te volgen. Ook het eveneens nieuwe hosted buyer profiel werd goed ontvangen. Hiermee konden hosted buyers vooraf hun wensen kenbaar maken zodat de deelnemers hun presentatie gericht konden aanbieden.

Groei

Voor deze IMEX-editie hadden zich 64 nieuwe deelnemers gemeld, en 30% van de ‘oudgedienden’ had zijn standruimte vergroot ten opzichte van vorig jaar. Bloom verklaarde zich ook zeer tevreden over de toename (600%!) van het gebruik van de nieuwe IMEX App. Bloom was met name verheugd over de groei en de toenemende erkenning van het IMEX Politicians Forum. Hieraan werd voor de eerste maal deelgenomen door Taleb Rifai, secretaris-generaal van de United Nations Specialized Agency for Tourism (UNWTO), en David Scowsill, President & CEO van de World Travel & Tourism Council (WTTC).

“Na vele maanden van gesprekken met de UNWTO, de WTTC en JMIC, ondertekenden deze organisaties een overeenkomst waarin de toekomstige samenwerking werd vastgelegd op drie gebieden waarop we gemeenschappelijke belangen hebben. Binnenkort brengen we daar meer details over naar buiten”, aldus Bloom. ■



Bezoekers van de familiedag werden vrolijk onthaald.



Er stond een heerlijk buffet klaar met Zwitserse specialiteiten.



De kinderen werkten geconcentreerd aan hun koe.



Tijdens de presentatie werden de MICE-mogelijkheden in Zwitserland belicht.



Er werd aandachtig geluisterd naar de presentatie.



Iedereen deed zijn uiterste best om de prijsvraag te winnen.



Annetien Koehler (rechts) won onder andere twee TISSOT horloges.



Meeting Magazine kwam veel vertrouwde gezichten tegen, waaronder Ingrid Haye van Haye Incentive Travel.



Switzerland Convention & Incentive Bureau kon terugblikken op een geslaagde dag.

Terugblik geslaagde familiedag Switzerland Convention & Incentive Bureau

Switzerland Convention & Incentive Bureau organiseerde op 28 juni een familiedag in Dierenpark Amersfoort. Samen met Swiss International Air Lines en Zwitserse partner Vaud Alps werden de bezoekers van de familiedag meegenomen in de wereld van de 'Zwitserse uitzichten', het zomerthema van Zwitserland Toerisme in 2014.

Er was een heerlijk lunchbuffet met Zwitserse specialiteiten en de aanwezige kinderen konden een Zwitserse koe schilderen. Vervolgens woonden de meetingplanners een presentatie bij, waarin Zwitserland als MICE-bestemming naar voren kwam. Hieruit bleek onder andere dat 19 procent van alle overnachtingen in Zwitserland MICE-gerelateerd zijn en dat het land wereldkam-

pioen duurzaamheid is. Speciale aandacht ging uit naar Alpes Vaudoises, een interessant gebied waarover Dominique Geissberger uitgebreid vertelde. Zowel in de zomer als winter is Alpes Vaudoises een goede uitvalsbasis voor MICE-gasten, zo benadrukte zij. Ondertussen konden de partners met kinderen onder begeleiding van verhalenvertellers een kijkje achter de schermen nemen van Dierenpark Amersfoort. Veel kinderen hadden nog nooit een echte giraffe geaaid en waren dan ook helemaal onder de indruk hiervan. De dag werd afgesloten met een spannende quiz, waarbij Annetien Koehler en Harm Verberne van 'De Reisplaner' uit Veldhoven met een mooi pakket met Zwitserse goodies inclusief 2 TISSOT horloges naar huis gingen. Aan het eind van de dag werd geproost op de geslaagde dag met een lekker glaasje Zwitserse wijn en keerde iedereen met een goed gevulde goodiebag huiswaarts. ■



live
t
n


Meeting Magazine Award voor leukste bedrijfsuitje

De stemknoppen zijn actief!

Interview met Ramon Beuk: 'Ik wil mensen blij maken' - In nautische sferen - Bedrijfsuitjes: Duurzaam pitchen - **Monitoring: enquêtes zijn passé** - Allergenen in de horeca en bij evenementen



Deelnemers 'Leukste Zakelijke Dagattractie'



SnowWorld Zoetermeer
Buytenparklaan 30 - 2717 AX Zoetermeer
T 079 3 202 202 - F 079 3 202 229

SnowWorld Landgraaf
Witte Wereld 1 - 6372 VG Landgraaf
T 045 54 70 700 - F 045 54 70 629
www.snowworld.com



AVONTURENPARK HELLENDOORN
Luttenbergerweg 22
7447 PB Helleendoorn
tel. 0548-659159
info@avonturenpark.nl
www.avonturenpark.nl/bedrijven



**ATTRACTIE-
VAKANTIEPARK
SLAGHAREN**
Zwarte Dijk 37 - 7776 PB Slagharen
T 0523 - 68 40 00
F 0523 - 68 24 00
www.slagharen.com



DUTCH WATER DREAMS
Van der Hagenstraat 3
2722 NT Zoetermeer
T: 079 330 2525
business@dutchwaterdreams.com
www.dutchwaterdreams.com



**DierenPark
Amersfoort**
Barchman Wuytierslaan 224
3819 AC AMERSFOORT
feesten@dierenparkamersfoort.nl



**DELTAPARK
NEELTJE JANS**
Postbus 100
4328 ZJ Burgh-Haamstede
T: +31-(0)111-655663
F: +31-(0)111-653164
E: sales@neeltjejans.nl
I: www.neeltjejans.nl



**ATTRACTIEPARK
TOVERLAND**
Toverland Events
Toverlaan 2
5975 MR Sevenum
info@toverlandevents.nl
www.toverlandevents.nl



WILGENWEARD
De Wilgenwaard
Sportlaan 6 - 7443 RA Nijverdal
T 0548-681338
M 06-55912307
www.wilgenwaard.nl



Meeting Magazine Award voor leukste bedrijfsuitje

De stemknoppen zijn actief!

In de vorige editie van Meeting Magazine kondigden we het al aan: ook dit jaar zal er weer een Meeting Magazine Award worden uitgereikt en wel aan het leukste bedrijfsuitje van Nederland. Inmiddels zijn de nominaties rond en kunt u als lezer stemmen op uw favoriete bedrijfsuitje.

Op award.meetingmagazine.nl staan alle locaties en bedrijven die zich tot nu toe voor de Magazine Award hebben weten te nomineren. Wilt u als locatie of bedrijf ook genomineerd worden, dan kunt u zich aanmelden door een mail te sturen naar Danny Toonen via danny@vanmunster-media.nl.

Lezers van Meeting Magazine kunnen inmiddels op de website stemmen op hun favoriete locatie of bedrijf. Daar vindt u ook ter oriëntatie alle locaties en bedrij-

ven op een rij met de pitches, foto's en bedrijfs filmpjes. Stemmen kan ook op de website van het betreffende bedrijf door op de banner van de Meeting Magazine Award te klikken. Onder diegenen die op een winnende locatie hebben gestemd, worden eenmalig maximaal acht toegangskaarten verloot voor bijvoorbeeld een gezamenlijk teamuitje.

De stemknoppen op award.meetingmagazine.nl en de banners op de websites van de genomineerde locaties en bedrijven blijven tot en met zondag 12 oktober om 23.59 actief. De award zal in de tweede helft van oktober persoonlijk uitgereikt worden aan de winnaar.

In de septembereditie van Meeting Magazine krijgen de genomineerde locaties voor het laatst de kans om zich te presenteren en uw stem te veroveren. In de tussentijd wordt op award.meetingmagazine.nl de tussenstand bijgehouden en kunt u het laatste nieuws over de locaties lezen. ■



Slagharen: Voor een onvergetelijke dag

Bent u op zoek naar een inspirerende locatie voor een vergadering, een seminar of een presentatie? Wilt u uw medewerkers motiveren met een spetterend personeelsfeest? Ontdek dan de wereld vol mogelijkheden van Attractie- en Vakantiepark Slagharen! Het tweede best bezochte attractiepark van Nederland heeft voor u een keur aan zakelijke mogelijkheden. Met verschillende horecalocaties, meer dan 40 spectaculaire attracties en uitgebreid entertainment creëert u samen met ons een onvergetelijk evenement voor 15 tot 1.500 personen. Denk bijvoorbeeld een VIP-ride met uw relaties in The Thunder Loop, een 'dinner in the sky' in de Big Wheel of een feestavond. Voor meer informatie of om te boeken kunt u terecht op www.slagharen.com/groepen. Gezamenlijk maken wij er een onvergetelijke dag van!



Vier de leukste zomerse bedrijfsuitjes bij SnowWorld!

De mooiste feesten, gezelligste borrels en origineelste teamactiviteiten viert u in de sfeervolle wereld van SnowWorld... Naast de bekende sneeuwactiviteiten zijn er talloze andere mogelijkheden:

- Avontuurlijk klimmen en afdalen in Europa's grootste Outdoor Park!
- Versterk de teamspirit met boogschieten, gewerschieten, oud-Hollandse spellen, beachvolleybal en wandklimmen.
- Met collega's genieten van een heerlijke (tafel)barbecue op het zonovergoten terras!
- De pubquiz geeft een borrel een nieuwe dimensie.

- Of ga de competitie aan met de Wie Is De Mol experience, een Outdoor Battle of tijdens de Expeditie Robinson Team Experience!
- SnowWorld beschikt over meerdere multifunctionele vergaderzalen.

Uw uitje valt nooit in het water, bij noodweer worden alternatieven aangeboden op de piste! Meer informatie? Ga naar www.snowworld.com!



DierenPark Amersfoort: De leukste locatie van Nederland!

Ontspannen, bijkletsen én feesten... in DierenPark Amersfoort is er voor iedereen wat te doen. Breng een toast uit bij de tijgers, geniet van een uitgebreid diner met uitzicht op het apeneiland of beleef met elkaar een interessante rondleiding van onze parkgids. Om de avond compleet te maken, kunt u met elkaar de dieren naar bed brengen. Natuurlijk bespreken wij ook graag uw wensen over een diner, een feestavond en overige speciale wensen om samen met u het leukste bedrijfsuitje van Nederland te realiseren.



Avonturenpark Hellendoorn: Exclusief geopend voor uw feest!

Op zoek naar een unieke locatie voor uw bedrijfsfeest in de avonduren? Avonturenpark Hellendoorn biedt de mogelijkheid om het park exclusief voor uw bedrijf open te stellen. Tijdens de all-inclusive Avondurenparty is alles inbegrepen: hapjes, drankjes, een buffet, entertainment, een feestavond met DJ en natuurlijk de 8 spannendste attracties van het park! Samen over de kop in de Tornado, spetterend de Wild Waterval afdalen in een boomstam, of meer punten scoren dan je collega in de Discovery Club! De Avondurenparty is al te reserveren vanaf 100 personen, maar kan ook voor 5000 personen georganiseerd worden. Kijk voor meer informatie op www.avonturenpark.nl/avondurenparty



Toverland Events: het ideale dagje uit

Dankzij de spetterende waterattracties, supersnelle achtbanen en de magische sfeer is Attractiepark Toverland voor veel gezinnen het ideale dagje uit. Maar ook voor de zakelijke markt heeft het park verrassend veel te bieden. Van een bruisend feest tot een gezellige familiedag. Attractiepark Toverland biedt arrangementen voor elke gelegenheid en groepsgrootte. Ook zijn er diverse sfeervolle ruimtes die zowel overdag als 's avonds exclusief gehuurd kunnen worden. Voor grote groepen (tot circa 10.000 personen) bestaat zelfs de mogelijkheid om het hele park af te huren! Wat de wensen ook zijn, de bijzondere sfeer en spannende attracties krijg je erbij. Dat maakt de locatie zo uniek. In Attractiepark Toverland wordt elk evenement een magische belevenis! www.toverlandevents.nl



Dutch Water Dreams: Zomers, inspirerend en uniek

Het ultieme vakantiegevoel ervaar je met een borrel, barbecue of evenement bij Dutch Water Dreams. Het sfeervolle Beach House is de ideale plek om met collega's te genieten van een heerlijke barbecue met uitzicht op de spectaculaire wildwaterbaan. Het Beach House beschikt over een gezellig terras met palmen, loungebanken en een aangelegd strand. De dynamiek bij de wildwaterbaan en het indoor surfen zorgen voor een sfeer die net even anders is dan bij andere evenementenlocaties. Maak er een inspirerende bijeenkomst van en combineer een vergadering of congres met een teambuildingactiviteit op het water. Samen met collega's raften of indoor surfen is een bijzondere ervaring!



De Wilgenwaard: Alles voor een memorabel bedrijfsuitje!

Nagenietend nip je aan een lekker koel drankje, terwijl je geniet van het uitzicht vanaf het terras aan de oevers van de Regge. Je ruikt de lekkere hapjes al, die je collega's bereiden op de barbecue, mmm... Met je collega's lekker buiten eten na een dag vol sportieve en uitdagende activiteiten is genieten. Bovendien kan dit het hele jaar rond! Van pinchos eten in de zomer tot winterse barbecue. Bij De Wilgenwaard in Nijverdal bieden we activiteiten, workshops en feesten voor bedrijfsuitjes voor binnen en buiten. Zomers geniet je bijvoorbeeld met je collega's van watersport en activiteiten in de bossen van de Sallandse Heuvelrug. 's Winters bieden we op ons eigen activiteitenterrein of binnen in 1 van de sfeervolle zalen alles voor een memorabel bedrijfsuitje!



Deltapark Neeltje Jans: Bedrijfsuitjes op het achtste wereldwonder

Het leukste bedrijfsuitje met uitzicht op de Stormvloedkering. Onderlinge relaties verstevigen aan de Zeeuwse kust. Bedrijfsfeesten op een toplocatie omgeven door strand en zee. Ontspanning en inspanning wordt hier gecombineerd met de prachtige Zeeuwse natuurlijke elementen in het natuurgebied de Oosterschelde, het grootste Nationaal Park van Nederland. Voor al uw bedrijfsuitjes heeft Deltapark Neeltje Jans een passende accommodatie met een exclusieve sfeer. Of het nu gaat om presentaties, seminars, vergaderingen, een exclusieve beurslocatie, trainingen of bedrijfsfeesten; Deltapark Neeltje Jans biedt voor elke gelegenheid een inspirerend scenario, waarbij de combinatie van inspanning en ontspanning de unieke kracht is.



‘Ik wil mensen blij maken’

Culinaire duizendpoot Ramon Beuk wist al op jonge leeftijd wat hij wilde. Hij zag dat zijn moeder mensen blij maakte met haar kookkunsten en werd daardoor aangestoken. Vandaag de dag is dat hetgeen dat nog steeds als een rode draad door zijn carrière loopt: mensen blij maken met de dingen die hij creëert. Dat doet hij inmiddels onder andere met zijn restaurant, zijn televisieprogramma's, zijn kookboeken en zijn evenementenlocatie De Glazen Ruimte.

«Mijn moeder is mijn grootste inspirator geweest. Ik leerde vooral door te kijken naar haar kookkunsten en hoe zij daarmee mensen kon vermaken. Ik raak vooral geïnspireerd door mensen met een passie. Zo kan ik ook geboeid luisteren naar een fietsenmaker die vol passie over zijn vak vertelt.»

Muurtje

Bijna had Beuk na zijn eerste kennismaking de horecawereld de rug toegekeerd. “De eerste keer dat ik in de horeca werkte, kwam ik achter een muurtje te staan waardoor ik niet kon zien hoe de mensen op het eten reageerden. Het was ontzettend onpersoonlijk, waardoor ik niet datzelfde gevoel kreeg als bij mijn moeder in de keuken. Later beseft ik dat er meer moest zijn. Ik wilde onderdeel zijn van de reden waarom mensen samenkomen, samen eten en feestvieren. Dat is waar ik vanaf toen naar op zoek ben gegaan.” Tussendoor maakte hij een uitstapje naar een studie Pedagogiek. “Hier kwam ik erachter dat ik het koken wel miste, maar niet zozeer de horeca. Ik trachtte te ontcijferen

hoe ik op een andere manier met eten koken bezig kon zijn, meer naar de mensen toe. Na een aantal omzwervingen kwam ik uiteindelijk als kok op televisie. Dit was voor mij een eerste stap naar het blij maken van mensen.”

Even anders

Ramon startte een kookschool waar hij voor bedrijven en particulieren kookworkshops organiseerde. Tijdens zijn workshops kreeg hij steeds vaker de vraag of hij ook andere culinaire activiteiten voor grotere groepen zou kunnen organiseren. Zo ging hij op zoek naar een grotere locatie om meer culinair vermaak te bieden. De Glazen Ruimte was daarmee geboren. Een ruimte die volgens Beuk net even anders is dan de rest. “Evenementenlocaties en vergadercentra zijn er overal. Wij hebben een simpel maar duidelijk doel hier: ‘mensen blij maken’. Bij De Glazen Ruimte doen we activiteiten die andere ook doen, maar het gaat om het gevoel en de overtuiging die wij erin stoppen. Dat maakt denk ik dat mensen voor ons kiezen.”

Een goed voorbeeld hiervan is Restaurant VOOREENMAAND. Dit begon als uitstapje, maar is inmiddels uitgegroeid tot een jaarlijkse traditie. “Ik heb geprobeerd die elementen erin te stoppen die ik vaak mis wanneer ik zelf uit eten ga. Zo heb ik bijvoorbeeld de afstand tussen de keuken en de gast weggenomen. Mensen kunnen zo hun schort voor doen en de keuken instappen.” Daarnaast speelt de vraag waarom er voor bepaalde smaakcombinaties gekozen is een prominente rol. “Vaak mis ik de juiste uitleg bij de gerechten. Koks vertellen wat ze gemaakt hebben. En soms ook hoe ze dat gedaan hebben. Maar wanneer je een kok vraagt waarom hij het gerecht gemaakt heeft, staan ze vaak te kijken. Ook bij sommeliërs zie je dit terug. Die vertellen vaak alleen het encyclopedieverhaal van de wijn. Maar vertel mij liever waarom jij als sommelier gekozen hebt om deze wijn te schenken bij het gerecht dat jouw kok bedacht heeft. Dan vertelt iemand zijn eigen verhaal. En dat boeit mij.”



Straatweg 1B/C • 3604 BA Maarssen
TEL.: 0346-581700 • FAX: 0346-581515
MAIL: info@deglazenruimte.nl

WWW.DEGLAZENRUIJTE.NL

De Glazen Ruimte

Wij zijn wie we zijn.

Een mix van gemotiveerde en enthousiaste mensen. Allemaal met hun eigen disciplines, interesses en opvattingen, welke samen komen en de basis vormen van wat De Glazen Ruimte is en uitdraagt.

Geen standaarden, maar uitdagingen aan durven te gaan, open staan voor vernieuwing, verandering en andermans wensen.



“Als je weet ‘waarom’ je iets doet kun je vanuit die overtuiging mensen gelukkig maken”, vervolgt hij. “Daar geloof ik heilig in. In sommige restaurants zie ik bijvoorbeeld hele mooie technische hoogstandjes. Als ik het vervolgens proef, denk ik ‘had het dan op zijn minst lekker gemaakt’. Want uiteindelijk is dat toch waar het om gaat. Mensen blij maken met jouw smaak en jouw overtuiging.”

Toegankelijk

Sinds 2009 is hij adviseur voor supermarktketen Lidl. Iets wat in eerste instantie niet door iedereen begrepen werd. “Veel mensen verklaarde mij voor gek”, blikt hij terug. “Mijn enige reactie was: ‘we gaan de komende jaren samen mooie dingen doen’. Inmiddels krijgt Lidl de waardering die het verdient. Het imago gaat omhoog en ze winnen aan de lopende band prijzen uit verschillende hoeken. Na vijf jaar samenwerking met Lidl zeggen mensen ‘te gek wat je doet met Lidl. Daar word ik blij van.’”

Onlangs lanceerde hij het boekje ‘Elke dag een hap’. Een boekje waarmee je één keer per week boodschappen doet en je zeven dagen kunt koken. “Hierdoor is het niet meer iedere dag een hele klus om eten op tafel te krijgen en ga je ook verspilling tegen.”

Surinaamse hospitality

Beuk zit boordevol plannen voor de komende tijd. Hij richt zich niet langer alleen op Nederland. Zijn geboorteland Suriname speelt een belangrijke rol in zijn leven. Hij neemt vier keer per jaar Nederlandse meester-koks mee naar Suriname om ze te introduceren in de Surinaamse keuken en de mensen daar eten op sterrenniveau voor te schotelen met hun eigen ingrediënten. “Ik ben nog met een heleboel leuke dingen bezig in Suriname. Waaronder een heel groot en nieuw project. Daar mag ik helaas nog niks over kwijt. Maar dat gaat een ieder bereiken.” ■



Vakbeursbezoek in Nederland

Show versus no-show

Op basis van geaggregeerde registratiedata van 46 vakbeurzen in de periode 2012–2013 heeft N200 een beeld kunnen schetsen van het opkomstgedrag van vakbeursbezoekers in Nederland. In totaal zijn de gegevens van bijna 500.000 personen geanalyseerd die zich online als bezoeker registreerden. In dit artikel maken wij deelgenoot van de meest interessant uitkomsten.

Tekst Bart van Bijnen

Vooraf Voor alle 46 vakbeurzen is gebruik gemaakt van de registratiesoftware van N200. Met behulp van deze software kan iedereen zich registreren die iets te maken heeft met de desbetreffende beurs. In overgrote meerder-

heid zijn dat personen die als bezoeker naar de beurs willen komen, maar bijvoorbeeld ook standpersoneel wordt er mee gescand. Voor de analyse naar opkomst hebben we alleen gekeken naar personen die zich online als bezoeker hebben geregistreerd. In het vervolg van dit artikel zullen we deze personen aanduiden als registranten of geregistreerden.

Registratie en opkomst

61% van alle registranten komt ook daadwerkelijk naar de beurs. De rest ziet er om wat voor reden dan ook toch vanaf. Kijken we naar het moment van registratie, dan blijkt dat hoe eerder de registratie heeft plaatsgevonden hoe lager de opkomst is. Ter vergelijking: van geregistreerden die zich niet eerder dan 1 week voor de beurs hebben geregistreerd komt 67% ook opdagen. Van de registranten die zich langer dan 3 maanden voor de beurs hebben geregis-

treerd, komt maar 37% naar de beurs. Verder is gebleken dat personen die zich hebben geregistreerd met behulp van hun sociale media profiel een hogere opkomst laten zien (70%) dan de rest (61%).

Opkomst naar profiel

Hoewel het verschil niet heel groot is, kunnen we toch concluderen dat naarmate de registrant ouder is, de opkomst lager wordt. De opkomst onder mannen is een fractie lager (60%) dan bij de vrouwen (62%). Ten aanzien van de herkomst zijn de verschillen wel groot. De opkomst bij registranten uit Europa exclusief Nederland is aanmerkelijk hoger (71%) vergeleken met geregistreerden uit Nederland (58%) en uit landen buiten Europa (55%). Het is ook om die reden dat de opkomst bij internationale vakbeurzen hoger is (67%) dan bij nationale vakbeurzen (56%).

De verschillen naar bedrijfsomvang zijn klein; 6% tussen de laagste en hoogste opkomst om precies te zijn. Relatief de laagste opkomst zien we bij registranten van bedrijven met minder dan 10 werknemers en de hoogste opkomst bij geregistreerden van bedrijven met 10 – 50 werknemers. Personen die betrokken zijn bij aanschaf laten een iets hogere opkomst zien (63%), dan de niet-beslissers. Wellicht opvallend is dat onder de betrokken bij aanschaf er geen

noemenswaardig verschil zit tussen de gradaties van bevoegdheid. Bij eindbeslissers zien we min of meer hetzelfde opkomstpercentage als bij medebeslissers.

Opkomst naar informatiebron

Als we kijken naar de wijze waarop geregistreerden op de beurs zijn geattendeerd, dan zien we grote verschillen in opkomst. De opkomst is het hoogst bij die personen die via collega's en/of vakgenoten op de beurs zijn geattendeerd (73%), waarmee de kracht van mond-tot-mondreclame maar weer eens bewezen is. Ook de exposant en het vakblad scoren hoog als het gaat om informatiebronnen met hoge opkomst. Heel laag scoren internet en e-mail met respectievelijk 54% en 44% opkomst.

Tot slot

Geregistreerden die nog nooit eerder de beurs hebben bezocht, hebben een iets hogere opkomst dan registranten die een of meer voorgaande edities van de beurs hebben bezocht. Als we kijken naar de drie hoofdredenen om een beurs te bezoeken – informatie, contact en aankoop- dan zien we geen verschil in opkomst tussen de verschillende bezoekredenen. ■





In nautische sferen

Om het element water kom je in Nederland met haar vele kusten, meren, rivieren en plassen niet heen. Het is dan ook niet zo vreemd dat wij ons als uitstekende zwemmers, schaatsers en zeilers helemaal thuis voelen op en aan dit element. De combinatie met een zakelijk evenement is zo gemaakt.

Steeds vaker zoeken meetingplanners en opdrachtgevers van zakelijke evenementen een unieke locatie die een leuke aanvulling kan bieden op hun bijeenkomst. Water blijkt daarbij nog altijd een geliefd thema te zijn. “Het voordeel van een locatie aan het water is dat je meteen een hele andere setting hebt dan je dagelijkse omgeving. Je komt als het ware meteen in nautische sferen”, vertelt Alice Weevers van de Bataviawerf. “Op de Bataviawerf combineren we ons prachtige plekje aan het water met een stuk Nederlandse geschiedenis en dat geeft ons als locatie echt een identiteit die bij veel bedrijven past. Hier op de Bataviawerf kan je bijvoorbeeld ’s ochtends bijeenkomen in een van onze zalen met uitzicht op de werf en het water,

om vervolgens ’s middags een zeiltocht te maken. Maar ook historisch en nautisch gerelateerde activiteiten zoals kanonschieten, rondleidingen over de werf en het schip de Batavia of een workshop bij de ambachten maakt dat de locatie een bijdrage levert aan de mindset en daarmee aan het slagen van de bijeenkomst.”

Niet voor niets hebben diverse evenementenbureaus in Nederland zich toespitst op bijeenkomsten met het element water als thema. Met name teambuildingsactiviteiten lenen zich hier goed voor. Bekende voorbeelden zijn natuurlijk roeien, surfen, kanovaren en zeilen, die door middel van een spelelement in een ander jasje worden gestoken. Ook varen met een RIB-boot, een GPS tocht te water afleggen of een wildwaterbaan bedwingen met raft, tube of ander vaartuig kan erg leuk zijn.

Zeehondentocht

Naast deze actieve uitjes kan er ook op een wat rustiger niveau worden genoten van activiteiten die in of rond het water plaatsvinden. Tijdens een zeehondentocht over het wad kun je bijvoorbeeld zeehonden in hun natuurlijke leefomgeving observeren. En natuurlijk lenen de Deltawerken zich ook voor een educatieve noot. In juni werd, precies

zestig jaar nadat de eerste steen werd gelegd voor de Deltawerken, een recreatieve route geopend die laat zien hoe het verdedigingssysteem Nederland beschermt tegen het water. De route voert langs dertien Deltawerken in Zeeland, Brabant en Zuid-Holland. Bij sluizen en dammen kunnen mensen via apps, informatieborden, exposities en rondleidingen van alles zien en beleven. Daarnaast lenen waterrijke gebieden zich ook uitstekend voor een fietstocht langs de dijken of een wandeling door de uiterwaarden.

Overnachten op het water

Een vaartocht over de vele rivieren, plassen, meren en grachten die Nederland telt is eveneens een populaire en ontspannende activiteit. Vanaf het water kunnen vele pittoreske plaatsen, kastelen en landhuizen worden bekeken en is een tussenstop ook zo gemaakt. Diverse evenementenbureaus hebben zich toegelegd op

het verhuren van prachtige schepen en boten voor bijeenkomsten zoals diners en recepties. Wie na het borrelen of dineren nog niet naar huis wil, kan overwegen om op het water te blijven overnachten. Dit is onder mogelijk bij het H2OTEL in Rotterdam en het Amstel Botel te Amsterdam, die beide letterlijk op het water dobberen. Een overnachting op de luxe tweemaster de Hollandia aan de Westerkade in Leeuwarden of de SS Rotterdam behoren eveneens tot de mogelijkheden. Wie graag een nog exclusievere overnachting wil, kan zeilend hotelschip de 'Hartstocht' boeken, die op het IJsselmeer, Markermeer en de Waddenzee vaart. Naast ruimte voor vergaderingen, diners en feesten, beschikt de boot ook over 12 luxe hotelkamers.

Kortom, je hebt geen zeebenen nodig om van zakelijke bijeenkomsten op of rond het water te genieten. De mogelijkheden zijn legio. ■

De faciliteiten van de Bataviawerf

- 7 ruimtes voor bijeenkomsten (waaronder de binnenplaats van de werf, de kajuit van de Batavia en aan boord van een Flevo Aak) met capaciteit van 12 tot 250 personen
- Brasserie Hajé de Taveerne
- Mogelijkheid tot dineren aan boord van de Batavia
- Diverse activiteiten zoals demonstratie kanonschieten, diverse teambuildingsactiviteiten, varen met de Flevo Aak, diverse workshops en een rondleiding langs de werf



**"Elke adverteerder zou deze
advertentie moeten lezen."**

Harry Dekker, Media Director Unilever Benelux



HOI dankt Jules & Jeremy voor het ontwerpen van de stoel en Studio 320PK voor hun welwillende medewerking.

Harry Dekker van Unilever wil graag weten of hij het juiste bedrag betaalt voor z'n advertenties. Dekker let daarbij o.a. op het HOI-keurmerk. Als titels dat keurmerk hebben, betekent dit dat de oplagecijfers gecontroleerd zijn en dat advertentietarieven daarop zijn gebaseerd. Als bladen dat certificaat niet hebben doet Dekker geen zaken met ze. PS Deze titel heeft het HOI-keurmerk.

HOI

HOI. De Harde Cijfers. www.hoi-online.nl



Congresorganisatoren enthousiast over zakelijk Zwolle

Congresbureau Regio Zwolle heeft op 19 en 20 juni jl. de Regio Zwolle Zomer Tour georganiseerd, waarbij congresorganisatoren uit het hele land waren uitgenodigd om kennis te maken met de zakelijke mogelijkheden van Zwolle. In deze site visit brachten de deelnemers een bezoek aan de hotels en congreslocaties in de stad waarbij het programma werd gestart met de ontvangst in Sandton Hotel Pillows voor een rondleiding en voorgerecht. Vanaf hier liep de groep van zo'n 20 congresorganisatoren naar Bilderberg Grand Hotel Wientjes voor het vervolg van het diner en rondleiding door het hotel. De deelnemers kregen een overnachting aangeboden in één van deze hotels of in Hotel Mercure, waar zij de vrijdag ook startten met een uitgebreid ontbijt. Na de rondleiding door Hotel Mercure werd de vrijdag op sportieve wijze, in het kader van Zwolle fietsstad 2014, voortgezet per fiets en fietstaxi naar Doepark Nooterhof. Hier bracht men een bezoek aan deze bijzondere duurzame locatie alvorens door te gaan naar het Dominicanenklooster. Na de lunch en uitleg van onder andere de pater van het klooster werd de tour te voet voortgezet met een stadswandeling door het historische centrum van Zwolle. De dag werd met een rondleiding en borrel in de Wolk van Museum de Fundatie afgesloten, waarbij Burgemeester Henk Jan Meijer de aanwezigen bedankte voor hun komst naar Zwolle en de hoop uitsprak hen allen nog eens terug te zien en als ambassadeur van Zwolle te verwelkomen. Het congresbureau organiseert twee keer per jaar uitgebreide site-visits om het zakelijk toerisme naar de regio Zwolle te stimuleren. www.congresregiozwolle.nl



Hans Etman versterkt team Dagvoorzitter.nl

Dagvoorzitter.nl groeit gestaag sinds de oprichting anderhalf jaar geleden. Om de organisatie te versterken, is dagvoorzitter Hans Etman per 1 juli 2014 toegetreden als partner. Hans stond te popelen om te beginnen: "Ik wil heel graag bijdragen aan de ambitie om iedere bijeenkomst de dagvoorzitter te geven die hij verdient. We lopen voorop in het ontwikkelen van het vak."

De keuze voor Etman als partner was in de ogen van oprichter-eigenaar Jan-Jaap In der Maur een hele logische: "In de praktijk was hij vanaf dag één een belangrijke steunpilaar. Bovendien vullen we elkaar prachtig aan, in vakmanschap, bedrijfsmatige ervaring en persoonlijkheid'. Etman en In der Maur vinden elkaar ook in de visie op hun vak. "Er komt", zegt Etman, "steeds meer nadruk op het effect van bijeenkomsten. En terecht. Opdrachtgevers willen rendement zien van hun investering en een zorgvuldig gekozen dagvoorzitter kan daar enorm aan bijdragen".

"In onze ogen", vult In der Maur aan, "is het succes van een meeting afhankelijk van drie zaken. Het begint bij het stellen van heldere doelen, die vervolgens vertaald worden in een meeting design. Maar dan staan de plannen alleen nog maar op papier. Moderatie moet het op de dag zelf waar maken". Etman concludeert: "Verwaarloos één van die drie elementen en je levert meteen in op het effect van je bijeenkomst." www.dagvoorzitter.nl

Performance Improvement kiest voor groei

Performance Improvement en MCI bundelen hun krachten! In een tijd waarin meer wordt gevraagd van bureaus en live-communicatie strategischer wordt toegepast, moeten bureaus anticiperen op deze marktontwikkelingen. MCI en Performance Improvement breiden met het samengaan beider expertise uit en vullen elkaars kwaliteiten aan waarmee klanten beter en breder kunnen worden bediend. "Voor de klanten betekent het samengaan van beide organisaties de mogelijkheid te kiezen voor één strategische partner" aldus Ingrid Valks, directeur en eigenaar Performance Improvement. "Eén partner voor alle inspirerende en mobiliserende interacties voor in- en externe doelgroepen. In Nederland, maar ook op Benelux, Europees of wereldwijd niveau." "De expertise en ervaring van incentive programma's en reizen zijn nu ook beschikbaar voor de huidige klanten van MCI Amsterdam" aldus Peter Willem Burgmans, Managing Director MCI Amsterdam. "De klanten van Performance Improvement hebben nu toegang tot het internationale MCI netwerk en de strategische MCI diensten die organisaties naar een hoger niveau brengen." De bedrijfsculturen, de visie op inzet van live communicatie en de toekomstplannen van beide organisaties sluiten perfect op elkaar aan. Door het combineren van de kernkwaliteiten ontstaan vele mogelijkheden om nieuwe klanten aan te trekken en bestaande opdrachtgevers maximaal bij te staan in uiteenlopende projecten.



Maarten Schram -
IDEA



Berend Bouwman -
Amsterdam RAI



Patricia Verbakel -
Arling Events & Communicatie

Duurzaam pitchen:

Minder kosten, beter resultaat

De onbetaalde pitch is van alle tijden en speelt in alle branches. Maar wat is de impact van de onbetaalde pitch in onze branche en zou het wellicht anders kunnen? IDEA pleit voor duurzaam pitchen. Dit leidt tot lagere kosten voor opdrachtgever, bureau en leverancier en komt de pitchresultaten ten goede.

Tekst Maarten Schram, verenigingsmanager IDEA

Impact onbetaalde pitch

Een substantiële pitch kost een bureau gemiddeld 40 tot 100 uur. Daarnaast investeert een bureau vaak 1.000 tot 2.000 euro in zaken die het concept versterken: event-logo, huisstijl, video, moodboard of artist impression.

IDEA advies voor duurzaam pitchen

- Investeer in een persoonlijk gesprek
- Niet meer dan drie bureaus in de pitch
- Verliezend pitchconcept blijft eigendom bureau
- Durf 'nee' te zeggen als bureau
- Ga zorgvuldig te werk in het betrekken van leveranciers

Bureaus betrekken over het algemeen leveranciers bij een pitchtraject: cateraars, locaties of technische bedrijven. Gemiddeld zijn er drie tot vijf leveranciers per bureau betrokken bij een pitch die samen goed zijn voor een investering van zo'n 50 uur.

Een grove rekensom toont aan dat een pitch een investering vraagt van gemiddeld 150 uur, plus de nodige out-of-pocket kosten. Ook een opdrachtgever steekt tijd in het zoekwerk vooraf, informeren van bureaus, vragen beantwoorden en de selectieprocedure.

Wat vindt de branche?

Pitchen vergt tijd, energie en geld van alle betrokkenen. Het zorgt voor een steeds grotere druk op de markt, vooral als er steeds vaker en steeds uitgebreider wordt gepitcht. Een rondgang langs een aantal IDEA-bureaus en IDEA-partners maakt duidelijk dat men zich bewust is van deze impact.

De branche kan niet zonder pitchen, is de mening van veel partners/leveranciers:

JOHAN VAN SUMMEREN, FIDATO

“Een voorstel in een pitch gaat verder dan een optelsom van materialen en uren. Er wordt uitvoerig meegedacht in het concept, er vindt een locatiezoek plaats en alles wordt volledig ingetekend.”

ROBIN VAN DER SCHUYT, VAN DER LINDE CATERING + EVENEMENTEN

“Het is voor ons een kwestie van weloverwogen keuzes maken en dan vol gas ervoor gaan.”

BEREND BOUWMAN, AMSTERDAM RAI

“In pitchtrajecten investeren wij regelmatig in een ‘voorproefje’ op locatie om de opdrachtgever te overtuigen van onze locatie en het cateringproduct. Live kennismaken is per slot van rekening overtuigen.”

De bureaus zijn het eens met de genoemde noodzaak van pitchen, al plaatsen sommige ook kanttekeningen:

MARIEKE SLEE, 4SURE

“Wij doen alleen mee aan een pitch, als er niet meer dan drie bureaus worden gevraagd.”

GERBEN PLASMEIJER, OBSESSION LIVE COMMUNICATION

“Wij gaan eigenlijk alleen aan de slag als er een persoonlijke briefing is.”

PATRICIA VERBAKEL, ARLING EVENTS & COMMUNICATIE

“Wij maken vooraf bij opdrachtgevers duidelijk dat we in een offerte circa 80 uur plus € 1.000,- investeren.”

Bureaus zijn eerder geneigd om mee te pitchen als een klant ook investeert in het traject:

SIMON RENES, EFFECTGROEP

“De ‘klik’ is een cruciale factor in de samenwerking met een bureau en dit kan je alleen vooraf toetsen met een live kennismaking.”

PIETER BAS BOERTJE, DECESNE & BOERTJE

“Onlangs heb ik een schriftelijke pitchaanvraag beantwoord met een motivatie waarom wij dergelijke trajecten met een live kennismaking willen starten. Het resultaat was, dat de procedure werd aangepast en een persoonlijke afspraak alsnog de start werd van het traject.”

TESSY MILTENBURG, PINO

“Het is een positieve trend dat nu steeds vaker maximaal drie bureaus worden gevraagd.”

CHRISTINE VAN DALEN, BUREAU VOOR REURING

“Het is belangrijk een goede briefing van de klant te krijgen, waarin heldere doelstellingen zijn geformuleerd.”

Betaalde pitch?

Is de betaalde pitch wenselijk? Misschien wel, omdat mensen geneigd zijn minder waarde te hechten aan iets wat ze gratis kunnen krijgen. Maar is de betaalde pitch ook haalbaar? Nee, of in elk geval nu niet. Het komt wel voor dat opdrachtgevers en bureaus afspraken maken over duurzaam pitchen; via een zorgvuldige pitchprocedure en zonder ‘waste’ in de vorm van onnodige pitchkosten.

Als opdrachtgevers en bureaus zich bewust zijn van de impact zullen zij op den duur alleen nog weloverwogen en gericht duurzaam pitchen. Daarmee vermindert de druk op de markt en dat kan alle pitchresultaten alleen maar ten goede komen. ■

De ideale pitch in zes stappen

- Fieldresearch opdrachtgever - Bijvoorbeeld via IDEA-website: IDEA-bureaus presenteren zich met profiel en cases
- Persoonlijke kennismaking met maximaal vijf bureaus
- Selectie opdrachtgever van maximaal drie bureaus om pitchtraject mee in te gaan
- Briefing inclusief gelegenheid voor vragen
- Persoonlijke presentatie bureaus
- Definitieve bureaukeuze opdrachtgever, inclusief terugkoppeling naar de niet-gekozen bureaus

Download hier de IDEA pitchrichtlijnen voor een éénmalige of structurele samenwerking met een bureau: <http://www.ideaonline.nl/over-idea/producten-en-services/>





Enquêtes zijn passé, de crowd vertelt zelf wel hoe het zit

Organisatoren van beurzen en events hebben de wind weer in de rug, zo lijkt het. Het directe, persoonlijke contact met potentiële en bestaande klanten blijkt nog steeds een belangrijke marketingtool. De gemiddelde beursorganisator kan dus tevreden zijn. Maar kan men ook tevreden zijn over de gemiddelde beursorganisator? In dat kader heeft PR-bureau Wisse Kommunikatie met behulp van de monitoring tool OBI4wan onderzocht wat de bezoekers vonden van Amsterdam RAI, en meer specifiek van de PLMA-vakbeurs op 19 en 20 mei organiseerde.

Tekst Serge Beckers

Exposanten rapporteren na een beurs altijd over 'de opbrengst' ervan. De realistische standhouder komt met het aantal 'hot leads', de minder kritische exposant met het aantal visitekaartjes. Hoe de term 'opbrengst' ook ingevuld wordt: aan de hand daarvan bepaalt een bedrijf of de beurs succesvol was. Een beursorganisator werkt eigenlijk niet anders; ook hij wil nagaan of zijn exposant, zijn klant dus, tevreden is. Doorgaans doet hij dit via een enquête, waarmee hij antwoorden genereert die niet zelden subjectief en sociaal wenselijk zijn, of met een drijfnaatje vinger zijn opgetekend.

Social media monitoring

Om toch een objectief beeld te krijgen van de mening van bezoekers van een beurs of event, wordt steeds vaker gebruik gemaakt van de 'wisdom of the crowd', of misschien beter de



‘opinion of the crowd’. Social media monitoring wordt steeds belangrijker als evaluatie-instrument.

Tijdens het onderzoek richtte Wisse Kommunikatie zich specifiek op PLMA-vakbeurs. Enerzijds omdat deze door veel exposanten van over de hele wereld bezocht wordt, en anderzijds omdat de Duitse exposant Albaad in 2013 slechte ervaringen had met zowel de interne als de externe verkeersstromen. Wisse Kommunikatie wilde bekijken of onze nationale trots op event-gebied het inderdaad zo slecht doet als die exposant beweerde.

Resultaten

Om een objectief beeld te krijgen van de berichtgeving rond de RAI is de periode bekeken van 31-12-2013 tot 30-05-2014. In die periode zijn er online zo’n 33.000 berichten verschenen waarin de RAI genoemd wordt. Zo’n 500 daarvan werden door de tool beoordeeld als positief, 267 negatief. En dat zijn natuurlijk de interessantste voor onze beeldvorming.

Om maar meteen met de belangrijkste conclusie te komen: erg negatieve berichtgeving die bovendien wijd verspreid wordt, is niet gevonden. Natuurlijk waren er mensen die balen van de verkeerssituatie rond de RAI en vonden bepaalde bezoekers de parkeertarieven te hoog, maar echt veel ophef werd niet geconstateerd.

Hiervan getuige het feit dat het volume van en de interactie rond de negatieve berichten beperkt is. De categorieën STATUS (Twitter) en status (Facebook) zijn goed voor ruim 17.000 hits. Retweets en replies maken opgeteld bijna de helft uit van dat aantal.

Echter, als je alleen de negatieve berichten bekijkt, blijkt dat op Twitter en Facebook slechts 138 keer een echt negatief geluid te horen was. Een behoorlijk laag aantal vergeleken

met die 17.000 hits. Het aantal retweets was 28. Van grote betrokkenheid bij het onderwerp of interactie is hier dus geen sprake, want met twee drukken op de knop staat de oorspronkelijke tekst online. Bij de replies is er natuurlijk wel sprake van interactie, want hier formuleren mensen zelf een mening of antwoord. Maar een aantal van 38 op dit gebied hits is haast verwaarloosbaar in de onderzochte periode en op de gemeten totalen.

Wat overigens opvalt, is dat de Twitter-account van de RAI zelf niet prominent aanwezig is; @AmsterdamRAI hangt rond de vijftigste plek op de ranglijst van ‘topauteurs’ en heeft binnen onze kaders 25 berichten gepost, tegen een kleine 600 van de afzonderlijke topauteurs.

RAI tweet zelf niet heel veel, zo blijkt, en laat de informatieverschaffing over de verkeerssituatie over aan het Gemeentelijk Vervoersbedrijf en de NS. Een gemiste kans, want je kweekt de nodige goodwill als je je klanten proactief dit soort informatie biedt of hun vragen beantwoordt.

En dus?

Meer en actiever online communiceren is het devies. De voorwaarden zijn prima. Immers, de conclusie op basis van de monitoring-resultaten kan eigenlijk niet anders luiden dan dat er wel eens iets misgaat rond en in de RAI, maar dat het gros van de bezoekers zich daar niet al te druk over maakt. Bij bestudering van de negatieve berichten blijkt dat de term ‘RAI’ meer gebruikt wordt als indicatie van de locatie waar men zich bevindt dan als onderwerp van ergernis.

Overigens: bij navraag bij voornoemde Duitse exposant, bleek dat hij in 2014 een prima editie had meegemaakt. De ‘crowd’ geeft hem gelijk. ■



Centrum voor Live Communication

De Corridor 10F - 3621 ZB Breukelen - T : +31 (0)346 - 352444 - F : +31 (0)346 - 257498 - W: www.clcvecta.nl



VAN DER MAAREL
SFEERMEESTERS

Pastoor Verburchweg 6a
2286 KD Rijswijk (ZH)
T +31 (0)15 21 38 318
I www.vandermaarel.nl

event1001
International meeting - event resource

- hotels
- venues
- event organizers
- M.I.C.E. services
- local activities

35.000 professional M.I.C.E. partners
worldwide 120.000 users per month

www.event1001.com
info@event1001.com



STEIGENBERGER
AIRPORT HOTEL
AMSTERDAM

15 meetingzalen met daglicht
Gratis High Speed Internet
Uitstekende bereikbaarheid (auto & OV).

**Steigenberger Airport
Hotel Amsterdam**

Stationsplein ZW 951
1117 CE Schiphol-Oost
T: +31 20 5400 777
www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl



Special Event Planning

N-Sign

Javalaan 38
1217 HG Hilversum
T: +31 (0)35 6251070
info@n-sign.nl
www.n-sign.nl





Allergenen in de horeca en bij evenementen

Het aantal Nederlanders met een allergie of een intolerantie voor voedingsmiddelen neemt de afgelopen jaren steeds meer toe. Dit veroorzaakt een stijgende vraag aan voeding zonder bepaalde allergenen, zoals gluten- of lactosevrije voeding. In de praktijk blijkt het voor mensen met een allergie of intolerantie lastig om tijdens evenementen de juiste en betrouwbare voeding te krijgen.

Op dit moment geldt er een plicht om allergeneninformatie te geven op voorverpakte producten. Deze informatie is terug te vinden op het etiket. Niet iedere stof die een allergische reactie kan veroorzaken hoeft te worden gemeld. Er zijn 14 voedselallergenen aangewezen waarvan moet worden aangegeven of ze voorkomen in het product. Een aantal van deze voedselallergenen zijn glutenbevattende granen zoals tarwe en spelt, ei, vis, pinda en noten, soja, melk, schaal- en weekdieren, sulfiet en lupine. De nieuwe wetgeving, die vanaf 13 december 2014 gevolgd moet worden, breidt de plicht om informatie te geven over allergenen uit naar niet voorverpakte producten. Dit betekent in de praktijk dat ook de slager, de traiteur en de bakker informatie moeten verstrekken over de

aanwezigheid van allergenen. Daarnaast zal in de horeca, bijvoorbeeld door cateraars of in restaurants, allergeneninformatie beschikbaar moeten zijn. Als evenementorganisator kun je de allergeneninformatie vermelden op een menukaart, maar er zijn ook andere opties. Voorbeelden die genoemd worden zijn het vermelden van de informatie op placemats, websites, apps, posters op locatie en informatie via personeel.

Grondige inventarisatie

Het voldoen aan een verplichting om allergeneninformatie te verstrekken, begint met een grondige inventarisatie van de ingrediënten en de producten die worden gebruikt voor een maaltijd. Daarnaast is van belang dat personeel, zowel kokend als bedienend, goed geschoold is om de juiste informatie over allergenen te kunnen verstrekken. De impact van de nieuwe wetgeving is dus groot. Anderzijds biedt de nieuwe wetgeving ook kansen. Een voedselallergie wordt in veel gevallen onderschat. Een persoon met een voedselallergie heeft baat bij goede informatie. De horecabedrijven die het 'allergenenmanagement' als eerste goed op orde hebben en waarbij aandacht en betrokkenheid wordt getoond op het gebied van allergenen, zullen deze voor-sprong merken. ■

Voor advies over dit specifieke onderdeel kun je terecht bij Marieke Kleijn. Zij maakt onderdeel uit van de branchegroep Agri & Food bij Dijkstra Voermans Advocatuur & Notariaat, preferred supplier van CLC-VECTA.

Places to be



radio kootwijk ruimte die je raakt

Radio Kootwijk 055 519 16 65
Radioweg 1 www.hierradiokootwijk.nl
7348 BG Radio Kootwijk info@hierradiokootwijk.nl

Voormalig zendstation Radio Kootwijk
De unieke evenementenlocatie die meer biedt!

...Hier Radio Kootwijk!

1

Vergaderen aan zee

62 luxe kamers
9 multifunctionele airconditioned zalen van 5 tot 250 personen
Gratis gebruik van eigen parkeerterrein
Gratis draadloos breedband internet
Solarium, Sauna en Turks Stoombad
Strandpaviljoen "Alexander Beach Club"
Gratis gebruik Azzurro Wellness

Alexander Hotel

Duik Zeeweg 63
2202 CJ Noorbeek aan Zee
Tel: 071-3618900 Fax: 071-3617882
www.alexanderhotel.nl
E-mail: info@alexanderhotel.nl

2

TOPLOCATIE

- Bovenop een duintop en direct aan zee
- Uitzicht op de Noordzee
- 40 kamers
- 4 vergaderzalen met direct daglicht
- Gratis Wifi
- Verwarmd buitenzwembad
- Gratis parkeren

NASSAU BERGEN
STRANDHOTEL BERGEN AAN ZEE

Van der Wijckplein 4 | 1865 AP Bergen aan zee | tel: 072- 58 97 541
fax: 072- 58 97 044 | e-mail: info@strandhotelnassau.nl | www.strandhotelnassau.nl

3

Hotel Zuiderduin ★★★★★

•100 meter van het strand in Egmond aan Zee
•33 zalen van 30 tot 1000 m²
•365 kamers

nationale congres- en vergaderclassificatie

www.zuiderduin.nl

4

HOTEL GREENSIDE ★★★★★

proof en ervaar Texel

Hotel Greenside
Stappeland 6
1796 BS De Koog
Tel: 0222 32 72 22
Fax: 0222 32 73 33
info@hotelgreenside.nl
www.hotelgreenside.nl

De Lindeboom HART VAN TEXEL

proof en ervaar Texel

Hotel de Lindeboom
Groeneplaats 14
1791 CC Den Burg
Tel: 0222 31 20 41
Fax: 0222 31 05 17
info@lindeboomtexel.nl
www.lindeboomtexel.nl

5

DE DUCKENBURG

Lankforst 51-01 6538LG Nijmegen
T: 024-3444781 F: 024-3430239
info@deduckenburg.nl
info@etenbijzusje.nl
www.deduckenburg.nl

6

PALACE HOTEL
NOORDWIJK AAN ZEE

Picképlein 8
2202 CL Noordwijk aan Zee
+31 71 365 3000

sales@palacehotel.nl
www.palacehotel.nl

7

BEST WESTERN CITY HOTEL GODERIE
SINCE 1913

Vergaderen doe je in Roosendaal
Best Western City Hotel Goderie

Onze accommodatie biedt diverse vergaderzalen, voor kleine en grote gezelschappen, om met uw klanten of werknemers geïnspireerd te vergaderen. Boeken kan vanaf bijvoorbeeld 2 personen.

Kijk voor meer informatie op **www.hotelgoderie.nl**

Best Western City Hotel Goderie
Stationsplein 5a • 4702 VX Roosendaal • T 0165 55 54 00

8

DE L'EUROPE
AMSTERDAM

Nieuwe Doelenstraat 2-14
1012 CP Amsterdam
The Netherlands
T: +31 20 531 17 77
E: hotel@leurope.nl

9



WK Hockey zet evenementenlocatie het Kyocera Stadion in optima forma!

De World Cup Hockey 2014 was een groot succes en een fantastisch evenement voor de stad Den Haag. Het Kyocera Stadion werd in optima forma gebruikt en toonde haar veelzijdigheid in mogelijkheden als evenementen locatie. Alle zalen, Business Units en omliggende parkeerterreinen werden ingezet om zoveel mogelijk Oranje supporters en bedrijven te kunnen faciliteren.

Na het spannende finale weekend op 14 en 15 juni is de afbouw direct gestart. De hockeymat is reeds vervangen voor een splinter nieuw kunstgras voetbalveld zodat de selectie van ADO Den Haag weer kan trainen in eigen stadion. ADO Hospitality & Events draait weer met evenementen sinds het stadion volledig in oude staat is opgeleverd door de KNHB.

Branchebrede aanpak door middel van bestuurswisselingen

CLC-VECTA geeft verder invulling aan de branchebrede aanpak van de vereniging met de bestuursbenoeming van een aantal nieuwe, in de branche bekende, gezichten. Maarten van der Vaart van TAUSCH 3D brand sensations is benoemd tot penningmeester en Arjen Lemstra van BrancheContact tot Platformwoordvoerder Evenementen. Jean-Pierre Brouwers van JMT International neemt de rol van Platformwoordvoerder Beurzen over van Maarten van der Vaart.

“De uitbreiding en bestuurswisselingen onderstrepen nog maar weer eens de branchebrede aanpak van de vereniging en weerspiegelen uitstekend de diversiteit van het ledenbestand. Het betekent dat we als vereniging nog beter kunnen inspelen op de behoeften van onze leden en optimaal invulling kunnen geven aan onze doelstellingen”, aldus Riemer Rijpkema, directeur CLC-VECTA.

Het dagelijks bestuur van de vereniging wordt aldus gevormd door Gert-Jan van den Nieuwenhoff van Ahoy Rotterdam, voorzitter, Maarten van der Vaart van Tausch 3D brand sensations, penningmeester en Jos van den Broek van Fijnevent, secretaris. Tezamen met Jean-Pierre Brouwers, JMT International, Platformwoordvoerder Beurzen, Michiel Middendorf van World Forum Den Haag, Platformwoordvoerder Congressen & Evenementen, Arjen Lemstra van BrancheContact, Platformwoordvoerder Evenementen & Incentives en Brigitte Vis van Jan Vis Artiesten & Evenementen, Platformwoordvoerder Entertainment vormen zij het complete algemene bestuur van de vereniging.



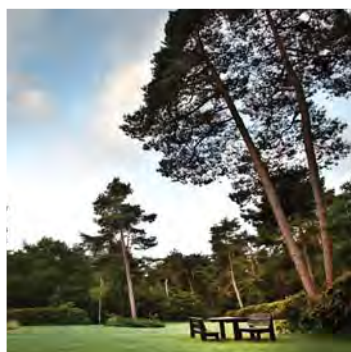
Attractiepark Toverland presenteert nieuwe high diving show

Bezoekers van Attractiepark Toverland kunnen deze zomer genieten van de spectaculaire nieuwe duikshow 'Legend of the Pearl'. De show wordt opgevoerd door vijf acrobaten van het internationale high diving team Sokol. Het is een magische show met onder andere een spectaculaire vuurduik en een adembenemende sprong van 25 meter hoogte als finale. De 'Legend of the Pearl' vertelt het verhaal van een groep stoere duikers die op de bodem van een lagune op zoek gaan naar prachtige parels. Per toeval ontdekt een van de duikers een bijzondere schelp met daarin een zeldzame parel. Maar nog voordat de duikers de kans krijgen om de parel te bewonderen, verschijnt het boze waterwezen die de schelp terug wil. Dat is het begin van een spannende strijd tussen goed en kwaad, hoogmoed, manipulatie en magische krachten. De show wordt dagelijks opgevoerd van zaterdag 19 juli t/m zondag 24 augustus. Afhankelijk van de drukte en openingstijden van het park zijn er drie of vier shows per dag. De duikers springen in een bassin van 3 meter diep met een diameter van 8 meter. Ze maken sprongen vanaf 6, 8, 12 en 25 meter hoogte. Het tijdelijke bassin wordt geplaatst in de vijver tussen de hoge val van de Backstroke boomstammenbaan en de ingang naar het Troygebied. Attractiepark Toverland is in de zomer extra lang geopend. Van 21 juli t/m 22 augustus is het park dagelijks geopend van 10.00 tot 19.00 uur. Op de vijf woensdagen in deze periode blijft het park zelfs open tot 23.00 uur.

ervaar de +waarde van woudschoten

U boekt weleens een vergaderaccommodatie of conferentieruimte. U wilt dan zeker zijn dat die accommodatie voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Graag nodigen wij u uit de +waarde van Woudschoten te ervaren. Naast de all-in prijsstelling vindt u de +waarde vooral in onze persoonlijke gastgerichtheid.



Woudschoten

HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492

F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl

I www.woudschoten.nl

“Ik vind dat goede service op z'n minst de voorzieningen moet bieden die we thuis al gewend zijn, zoals bijvoorbeeld goede en betrouwbare wifi.”

Anouk Roohé
Managing Director
Meetingslect

nh that's me
HOTELS