



# ‘In Gelderland komt gastvrijheid recht vanuit het hart’

Sinds jaren werken Convention Bureau Arnhem Nijmegen en Congresbureau Veluwe samen om beide destinaties te profileren als bestemming voor feestelijke en zakelijke bijeenkomsten. Dit gebeurt als Gelderland levert je mooie streken en als Convention Bureau Gelderland in het buitenland. “Gelderland heeft zoveel te bieden”, aldus Marie-Louise Buckens, commercieel manager.

**V**olgens Buckens is de zakelijke markt groeiende, maar staat deze nog steeds enigszins onder druk. “De zakelijke markt heeft, meer dan de toeristische reismarkt, te lijden onder de economische crisis. Om die reden zijn we in 2010 al de samenwerking aangegaan om beide regio’s sterk te profileren. Met een financiële bijdrage van de provincie Gelderland is toen het project ‘Gelderland levert je mooie streken’ ([www.conventionbureau.nl](http://www.conventionbureau.nl)) gelanceerd.”

Dit project loopt vandaag de dag nog steeds en brengt op een originele manier de meest uiteenlopende locaties onder de aandacht van de beslissers. “Door krachten te bundelen kunnen we efficiënter en effectiever werken en wordt onze slagkracht vergroot”, vertelt ze enthousiast. “Hierbij streven we een gezamenlijk doel na, namelijk dat er voortaan nog meer zakelijke bijeenkomsten in Gelderland zullen worden gehouden.”

“Je hebt elkaar echt nodig in een tijd als deze”, vervolgt ze. “Dat beseffen niet alleen wijzelf, maar ook onze partners heel goed. Je moet je buurman ook iets gunnen, wanneer je zelf niet in huis hebt waar door een potentiële klant om gevraagd wordt. Op die manier versterk je elkaar. Daarnaast is er veel potentie in Gelderland zelf aanwezig die nog onvoldoende wordt benut. Denk hierbij aan internationale congressen vanuit Radboud UMC, prachtige showcases met betrekking tot de gebiedsontwikkelingen en technische

hoogstandjes rondom ‘Nijmegen omarmt de Waal’, Foodtechnologie vanuit de WUR....zal ik nog even doorgaan?”

## **Food & Health**

Volgens Buckens heeft de regio Gelderland alles in huis om het de zakelijke gast naar zijn zin te maken. “Kijk alleen al naar de diversiteit”, ligt ze toe. “De provincie Gelderland wordt gekenmerkt door een hoge concentratie van innovatieve bedrijven en kenniscentra op het gebied van Food & Nutrition, zoals te zien is in de Food Valley dat zich onder andere rondom Wageningen concentreert. Nijmegen maakt weer onderdeel uit van de Health Valley, een netwerk van bedrijven, universiteiten en kennisinstellingen in de medische en gezondheidssector in Gelderland. Daarnaast is de regio Arnhem – Nijmegen een voorloper op het gebied van energie en milieutechnologie. Denk alleen al aan de bedrijven KEMA en netwerkbedrijven Tennen en Alliander. Uit onderzoek naar de mogelijkheden van Arnhem als congresstad is gebleken dat er veel potentie zit in deze regio. Bij de destinatiekeuze van corporate bedrijven en associaties gaat de voorkeur uit naar gebieden en regio’s buiten de Randstad. Ons Convention Bureau is dan ook actief met acquisitie richting corporate bedrijven en associaties binnen EMT (Energie en MilieuTechnologie) om zo meer congressen en zakelijke bijeenkomsten in deze regio te laten plaatsvinden.”





Aan de acquisitie en marketing van de regio Arnhem, Nijmegen en de Veluwe heeft het Convention Bureau een dagtaak. “We brengen de regio actief onder de aandacht door onder andere deel te nemen aan beurzen, netwerkevents, te adverteren in diverse media en kennisdagen te organiseren. Met name voor consequente acquisitie gaan we de steun van de gemeenten opzoeken om de potentie die er is, op te kunnen pakken en concreet maken voor Gelderland. Hierin kunnen we hun ondersteuning nog gebruiken.”

#### **Unieke combinatie**

Naast de innovatieve bedrijvigheid maken ook de unieke variëteit van moderne steden met kunst, cultuur en mode tot historische vestigingssteden, uitgestrekte natuurgebieden en landgoederen volgens Buckens de regio Gelderland uniek. “Vanuit Nationaal Park De Hoge Veluwe sta je binnen vijf minuten in een grote stad. Dit vind je bijna nergens.”

Het aanbod aan locaties maakt volgens haar dat alle soorten bijeenkomsten in Gelderland kunnen worden georganiseerd. “Of het nu gaat om een congres voor 500

personen of een kleinschalige en intieme bijeenkomst.”

Om meetingplanners hiervan te overtuigen, organiseert het Convention Bureau speciale kennismakingsdagen.

“Gedurende zo’n dag kunnen zij vrijblijvend en kosteloos kennismaken met een aantal locaties in de regio”, legt Buckens uit.

Aan opdrachtgevers van zakelijke bijeenkomsten die regio Arnhem, Nijmegen en de Veluwe als bestemming kiezen, biedt het Convention Bureau kosteloos advies. 56 partners, variërend van musea, hotels, accommodaties tot eventlocaties zijn aangesloten.

“Omdat we precies weten wat er in de regio te vinden is, kunnen we bij elke aanvraag nauwkeurig inschatten welke locaties passen bij de wensen, budget, doelstelling en gewenste sfeer en uitstraling”, vertelt ze. “Hoewel we geen PCO zijn die alles van A tot Z regelt, zijn we wel de specialist die zowel het gebied als de locaties als geen ander kent. Daardoor kunnen we locatieadvies op maat aanbieden op basis van bepaalde eisen en het budget, aangevuld met praktische informatie zoals de ligging en de capaciteit. Natuurlijk kan er tegenwoordig van alles op internet opgezocht worden, maar wil je echt weten welke





sfeer er bijvoorbeeld bij een bepaalde locatie heerst, dan zijn wij het aangewezen bureau. Wanneer je bijvoorbeeld een locatie zoekt om slecht nieuws aan je medewerkers te brengen, adviseren wij een ingetogen locatie die zich hiervoor leent. Juist die kleine details maken onze kosteloze dienstverlening tot een welkome aanvulling voor professionele organisatoren.”

#### Economische spin-off

Gelderland heeft met de aanwezige kennisintensieve industrieën en de diversiteit heel wat in haar mars. Deze aspecten kunnen leiden tot een grote stroom aan bezoekers uit binnen- en buitenland en daardoor als belangrijke economische spin-off functioneren voor de gemeenten binnen Gelderland. Maar daar zijn de desbetreffende gemeenten zich nog te weinig van bewust, meent Buckens. “De gemeenten beseffen nog te weinig dat het organiseren van congressen, symposia, seminars en bedrijfsbezoeken een serieus vak is. Uit onder andere het ContinuZakenreisOnderzoek van NBTC-NIPO blijkt dat iedereen mee profiteert van zakelijke gasten in onze regio, tot en met de detaillist op de hoek.

#### Belgische markt

Uit onderzoek blijkt er een groeiende belangstelling is vanuit de Belgische markt om in Nederland een zakelijke bijeenkomst te organiseren. Het Convention Bureau speelt hier onder andere op in door samen te werken met MPI Belgium en The Contact Factory. Hieronder vallen onder andere jaarlijkse famtrips voor Belgische meetingplanners en journalisten, salesbezoeken en deelname aan evenementen. “De afstand vanuit België naar Gelderland is goed te bereizen voor de Belgen. Om die reden is onze regio heel aantrekkelijk voor zakelijke bijeenkomsten van die doelgroep”, benadrukt ze. “Ik ben ervan overtuigd dat onze regio veel te bieden heeft voor de internationale gast. Wanneer je kijkt naar de Randstad reizen de prijzen van bijvoorbeeld hotelkamers daar de pan uit. In Gelderland is het aanbod zeer betaalbaar. Maar de allerbelangrijkste feedback van onze relaties zijn de complimenten over de oprechte Gelderse gastvrijheid, recht uit het hart.” ■

[www.conventionbureau.nl](http://www.conventionbureau.nl)