



Maastricht Convention Bureau zet Maastricht op de kaart

Maastricht heeft haar naam als congresstad inmiddels wel bevestigd, maar dit wil niet zeggen dat deze stad op haar lauweren is gaan rusten. Zo heeft het Maastricht Convention Bureau (MCB) zich de afgelopen jaren toegelegd op de verbinding van verschillende partijen om Maastricht nog beter op de congreskaart te kunnen zetten. “De boodschap dat Maastricht de meest geschikte congresstad van Nederland is, is er een van alle betrokken partijen samen”, aldus directeur Marcel Knols.

Het MCB heeft in de jaren dat zij actief is al een flinke achterban opgebouwd, waaronder vele partners, variërend van hotels en accommodaties tot congresorganisatoren en vervoersbedrijven. “De afgelopen jaren hebben we deze heterogene groep nog verder verbreed door kennisinstellingen zoals de Maastricht Health Cam-

pus erbij te betrekken”, vertelt Knols. “Elke partij heeft natuurlijk diens eigen doelstellingen, maar door samen te werken versterken al die doelstellingen elkaar. Vanuit de inhoudelijke invulling van deze kennisinstellingen en het mooie en gevarieerde congressaanbod dat hier voor handen is, kun je Maastricht verder als congresstad neerzetten.” De congresambassadeursclub ‘Amici ad Mosam’, opgericht in 2010 en bestaande uit zo’n 75 hoogleraren, zet zich onder andere in om deze boodschap op de diverse kennisinstellingen te verspreiden.

Ook de gemeente Maastricht draagt deze ontwikkelingen een warm hart toe. Knols: “De gemeente heeft gesteld dat het doorontwikkelen van Maastricht als congresstad belangrijk is voor de universiteit en de stad zelf. Mede om die reden heeft zij besloten om het MECC volledig in eigendom te nemen zodat deze locatie een bijdrage kan blijven leveren aan de economische ontwikkeling van de regio en makkelijker invulling kan geven aan de doelstellingen van deze locatie.”

Volgens Knols is het effect van deze intensieve samenwer-



king al te merken. “Het aantal voortrajectgesprekken en het aantal daadwerkelijke congressen begint te stijgen. Uiteraard is het MCB daarbij betrokken om partijen te overtuigen van het feit dat Maastricht een uiterst geschikte congresstad is en kunnen we professionele en objectieve informatie, advies en bemiddeling bij het organiseren van zakelijke bijeenkomsten bieden.”

Internationale oriëntatie

In Maastricht zelf is alles aanwezig wat een congresorganisator zich maar kan wensen. Historische monumenten, hotels, restaurants en bistro's met heerlijke (streek)gerechten, terrassen en andere uitgaansgelegenheden liggen op loopafstand van elkaar vandaan. Even buiten Maastricht strekt een voor Nederlandse begrippen uniek en gevarieerd landschap zich uit waar net als in de binnenstad diverse leisure-activiteiten kunnen worden ondernomen of complete sociale programma's kunnen plaatsvinden. “Mensen krijgen wanneer zij naar Maastricht afreizen niet voor niets een buitenland gevoel. Je gaat echt ergens naar toe, waardoor de reis onderdeel uit gaat maken van de beleving.” Vanwege de ligging bij de grens met drie landen ligt het buitenland ook letterlijk op steenworp afstand, wat zich vertaald heeft in een eeuwenlange internationale oriëntatie. “Dat zit er vanuit de rijke geschiedenis al

in”, knikt Knols. “Zo trekt de universiteit veel buitenlandse studenten en hebben zich met de invoering van de euro ook veel Europese instellingen hier in de regio gevestigd. Dat internationale karakter zie je zowel bij de bedrijven terug als in de binnenstad op het terras.”

Klimaatneutraal

Om Maastricht als (congres)stad te behouden voor de toekomst, heeft de stad zich de ambitie opgelegd om in 2030 klimaatneutraal te zijn. Daarvoor werkt de gemeente samen met diverse burgers, organisaties en bedrijven. Ook het MCB en haar partners dragen daar aan bij. “Veel van onze partners hebben een duurzaam keurmerk zoals een green key of green globe, promoten producten uit de streek en doen met de aanleg van groente- en fruittuinen belangrijke stappen richting een zelfvoorzienende organisatie. Verder kunnen wij partijen ook aan de hand van enkele nuttige tips en keuzes helpen om hun bijeenkomst te verduurzamen. Daarmee bewijzen we eens te meer dat een intensieve samenwerking veel teweeg kan brengen, en dat komt uiteindelijk ook de congresorganisator ten goede”, aldus Knols. ■

www.maastrichtconventionbureau.nl