

Yvonne Hopstaken, Brabantse Held van de Smaak 2014

Yvonne Hopstaken, kok bij kloosterhotel ZIN in Vught, is gekozen tot de Brabantse Held van de Smaak 2014, in het thema 'bonen en peulvruchten'. Een interessant thema vanwege het belang van alternatieve eiwitbronnen naar de toekomst toe. Yvonne zal Brabant vertegenwoordigen bij de landelijke Held van de Smaak verkiezing in het najaar. Elke provincie draagt straks een kandidaat aan voor Held van de Smaak 2014. De kandidaten voor Brabant werden beoordeeld op de 'kernwaarden' van de Week van de Smaak: ambachtelijk, regionaal, duurzaam, pionier/voorbeeldrol en natuurlijk een goede smaak. Een moeilijke keuze voor de vakjury. Yvonne kookt bij kloosterhotel ZIN elke dag wel een gerecht met peulvruchten. De keuken werkt biologisch en vanuit de nieuwe Nederlandse keuken: lokaal en seizoengericht. Peulvruchten staan standaard op het menu in de vorm van peulvruchtenpasta's en verse bonen. Dit jaar waren 'bonen en peulvruchten' het thema van de Heldenverkiezing, want bonen zijn een belangrijke bron van eiwit, de teelt draagt bij aan de bodemvruchtbaarheid en bonen zijn natuurlijk erg lekker en gezond. De Week van de Smaak heeft als doelstelling: bewustwording over ambachtelijke, streekgebonden en duurzame voeding zodat de vraag sneller stijgt waardoor de productieomvang ervan toeneemt en producenten er een goede boterham aan kunnen verdienen. De Week van de Smaak vindt dit jaar van 27 september tot en met 5 oktober plaats. www.weekvandesmaak.nl



Samenwerking Hotel De Reiskoffer met Breda International Airport

Golden Tulip Hotel De Reiskoffer heeft een convenant voor een samenwerking met Breda International Airport getekend. Met deze samenwerking willen het hotel en het vliegveld de dienstverlening in en rondom Bosschenhoofd verbeteren voor zowel de leisure- als zakelijke gasten. Dit heeft onder andere betrekking op meeting faciliteiten, zakelijke vliegreizen en overnachtingsmogelijkheden. Breda International Airport gaat een nieuwe terminal langs de A58 realiseren. In deze terminal zullen 4 vergaderruimtes tot maximaal 30 personen gevestigd worden, welke per dagdeel te huren zijn. Daarnaast komt er ook een evenementenhal voor maximaal 500 personen. Het vliegveld kan de zakelijke gasten die van of naar Breda International Airport vliegen in de nabije toekomst ook beter tot dienst zijn. Zo wordt er een aparte ontvangst- en wachtruimte gecreëerd en raden zij Golden Tulip Hotel De Reiskoffer als uitstekende overnachtingsmogelijkheid aan. Golden Tulip Hotel De Reiskoffer en Breda International Airport zijn beide gevestigd midden in de logistieke hotspot West-Brabant. Doordat dit centraal gelegen is tussen Rotterdam en Antwerpen, is het een uitstekende uitvalsbasis voor ondernemers en bedrijven. Vanuit West-Brabant is namelijk heel Europa binnen handbereik via zowel het spoor, het water als door de lucht. www.goldentulipdereiskoffer.nl



Bijna zomervakantie!

ZON

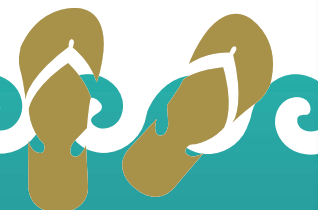
Plan daarom nu alvast uw (bedrijfs-)feest of bijeenkomst voor in het najaar. Dan kunt u zonder zorgen op vakantie, want wij zorgen voor een gepaste invulling en uitvoering!

strand

We horen graag wat we voor u mogen organiseren.

ZEE

Met vriendelijke groet,
Team Reserveringen Niëns Horeca.



NIËNS HORECA
1 8 8 1

GENIETEN

PRETTIGE VAKANTIE

Niëns Horeca | Baarlosestraat 4 | 5993 AW Maasbree
T. 077 465 2219 | nienshoreca.nl | info@nienshoreca.nl

Optimisme hotelmarkt neemt toe

Het optimisme op de Nederlandse hotelmarkt neemt toe. Dit blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau Horwath HTL. Mede dankzij de goede resultaten in het afgelopen jaar wordt verwacht dat zowel de gemiddelde bezettingsgraad als de gemiddelde kamerprijs in 2014 hoger zullen uitvallen. De bezettingsgraad van de Nederlandse drie-, vier- en vijfsterrenhotels is het afgelopen jaar licht gestegen, van 66,7% in 2012 tot 67,8% in 2013. De bezettingsgraad schommelt hiermee al zo'n 3 jaar rond de 67%. Voor de hoteliers lijkt hier sprake van "the new normal"; de nieuwe realiteit waarmee gewerkt wordt. Ook de gemiddelde kamerprijs van de Nederlandse hotels lijkt op een nieuw niveau te stabiliseren. Waar in de periode 2000-2007 de gemiddelde kamerprijs nog pieken van meer dan € 110 op jaarbasis bereikt werden, daalde deze in 2010 tot € 92. De afgelopen drie jaar schommelt de gemiddelde kamerprijs rond € 97. Door de lagere bezettingsgraden en lagere gemiddelde kamerprijzen, is ook de gemiddelde omzet per kamer sterk gedaald. Opvallend is dat desondanks het bedrijfsresultaat, uitgedrukt als percentage van de omzet, nauwelijks is gedaald. Het beeld van een "new normal" voor de Nederlandse hotelmarkt volgt op het idee van een "new normal" voor de wereldeconomie. Na de crisis van de afgelopen jaren wordt voor de komende periode een lage economische groei verwacht, die niet meer het niveau haalt dat voor de crises als normaal werd gezien. Dit beeld is onder meer terug te zien in de prognoses van het CPB voor de komende jaren.

Nieuwe toplocatie aan zee in Den Haag

Organiserend Nederland heeft het komend jaar de beschikking over het Zuiderstrandtheater: een spiksplinternieuwe, vrijstaande locatie aan de haven, met onder andere een theaterzaal met 1000 stoelen, 5 foyers (125 tot 400 m²), het podium (blackbox van ruim 500 m²) en gratis parkeren! De totale capaciteit voor een feestavond is ca 2000 gasten. Diederick van Eeden is gevraagd voor deze functie vanwege zijn grote ervaring met evenementen, zijn netwerk binnen de evenementenbranche, met daarin zowel opdrachtgevers als leveranciers en collega's, zijn neutrale positie en zijn kennis van de Haagse MICE markt. Indien gewenst ondersteunen de eventmanagers van het theater bij de organisatie van een congres of evenement. Het theater werkt samen met een aantal geselecteerde partners op het gebied van catering, decor en aankleding. Daar wordt een keuze uit gemaakt die het beste aansluit bij het evenement. In dit nieuw gebouwde theater zouden vanaf oktober de voorstellingen plaatsvinden van onder andere het NDT, vanwege de op handen zijnde nieuwbouw op de plek van het bestaande theater aan het Spui. Door een politieke wending is het oorspronkelijke plan van tafel en blijft het 'oude' Lucent danstheater nog minimaal een jaar open. Daardoor zijn er veel mogelijkheden in het Zuiderstrandtheater. www.zuiderstrandtheater.nl



Buitengewoon in het land

Buitengewoon in het land' is een bijzonder 'restaurant zonder muren' dat in de zomermaanden rondreist en nauw samenwerkt met regionale producenten, landeigenaren, chefs en restaurateurs die het een uitdaging vinden om op bijzondere locaties met bijzondere producten te koken. In een boomgaard, een weiland, een wijngaard of een eeuwenoude moestuin. Met regionale, ambachtelijk geproduceerde ingrediënten. Buitengewoon in het land' haalt de tafel naar het land, in plaats van het land naar de tafel. Een eindeloos lange dinnertable voor ruim zeventig gasten is het kloppend hart van het diner. Met je geliefde, met familie, met vrienden én met een heleboel onbekende, maar wel gelijkgestemde tafelgasten beleef je daardoor een unieke maaltijd met vijf gangen 'sharing food', topwijnen en ongetwijfeld inspirerende gesprekken en ontmoetingen. Diners vinden plaats op 30 augustus bij Betuws Wijn domein in Erichem, op 31 augustus bij Landgoed Vollenhoven in De Bilt en op 6 september bij Buitenplaats Valkenheining in Baambrugge. www.buitengewooninhetland.nl



Footeaz : leder event een persoonlijke touch

Begonnen als visitekaartje voor wijnen is Footeaz inmiddels uitgegroeid tot een glaslabel waarmee zowel de zakelijke markt als de consument een evenement of belangrijke gebeurtenis kan personaliseren en professionaliseren. Footeaz biedt een unieke manier om iets onder de aandacht te brengen. Inmiddels kunnen de Footeaz voor ieder doeleinde ingezet worden. Denk aan een verjaardag, bruiloft of jubileum, maar ook aan een congres of bedrijfsuitje. Zo zijn er voorbedrukte Footeaz maar je kunt ze ook custom made krijgen. Dit zorgt ervoor dat ze ook uitstekend inzetbaar zijn voor cateraars en organisatie- en evenementenbureaus. www.footeaz.nl

Vergaderhamers voor New Babylon en Van der Valk Hotel Uden-Veghel

Inspecteur Céline van Hoorn heeft na een uitvoerige inspectie geadviseerd om New Babylon te Den Haag toe te laten treden in de 5-hamervergadercategorie. Vlak naast Den Haag Centraal ligt het vergader- en trainingscenter New Babylon. Deze accommodatie beschikt over 11 flexibele vergaderruimten en congreszalen, waarvan 2 boardrooms. Alle zalen zijn compleet ingericht en voorzien van nieuwe media en WiFi. Tevens beschikken alle zalen over direct daglicht en uitzicht op de omgeving. Het meeting center kan 10 tot 340 personen huisvesten in congresopstelling. New Babylon is gemakkelijk met het openbaar vervoer te bereiken en er is inspannende parkeergelegenheid voor de auto. Bij New Babylon Piazza kan gebruik worden gemaakt van catering, lunch en diner. De keuken is geïnspireerd op de landen rond de Méditerranée. Hier worden alle maaltijden met duurzame en verantwoorde dagverse producten klaargemaakt. Bijzonder is ook het grote dakterras.

Recentelijk is ook Van der Valk Hotel Uden-Veghel toegetreden als 4-hamervergaderaccommodatie. Inspecteur Ir. Ton Soons heeft hen geïnspecteerd. Van der Valk Hotel Uden-Veghel ligt in het groene hart tussen Eindhoven en Nijmegen, direct aan de A50. De accommodatie beschikt over 10 multifunctionele zalen, voorzien van hedendaagse audiovisuele technologie, waarvan 1 boardroom. Tevens beschikt deze accommodatie over een sfeervol restaurant, een trendy Lounge-Café en is er aan de voorzijde een ruim terras met vijver. Bijzonder in deze locatie is de Skybar met het weidse uitzicht. Het hotel heeft 105 kamers waarvan 91 standaard, 12 junior suites en 2 appartementen, allen voorzien van eigentijdse luxe. Daarnaast is er een hypermoderne fitnessruimte, gratis wifi en parkeergelegenheid. www.vergaderhamer.nl



Heropening Mauritshuis aanleiding voor grote internationale persreis Den Haag

De heropening van het Mauritshuis en de daarbij behorende terugkeer van het Meisje met de Parel naar thuishaven Den Haag, was reden voor de stad om het compleet vernieuwde museum aan (inter)nationale journalisten te laten zien. Daarnaast was dit ook een uitgelezen kans om de stad Den Haag in de schijnwerpers te zetten. Den Haag Marketing verzorgde daarom samen met NBTC Holland Marketing en het Mauritshuis op 19 en 20 juni een meerdaags persbezoek waarbij ruim 140 journalisten naast de collectie van wereldformaat van het museum, ook andere highlights van de stad te zien krijgen. Het bezoek van journalisten van onder meer The Independent, Le Figaro, El Mundo en CNN zorgt naar verwachting voor wereldwijde aandacht voor Nederland en de stad Den Haag met een mediawaarde van enkele miljoenen euro's. De journalisten (afkomstig uit China, Japan, de Verenigde Staten, Brazilië, Italië, Spanje, Frankrijk, Duitsland, België, het Verenigd Koninkrijk en Noorwegen) kregen tijdens hun compleet verzorgde bezoek onder meer het Gemeentemuseum, Escher in het Paleis, Panorama Mesdag, Madurodam, de historische binnenstad (met gidsen in vijf verschillende talen) en de generale repetitie van Festival Classique te zien. Ze verbleven in verschillende hotels in de binnenstad en dineerden aan het strand, in de haven of in het hoogste restaurant van Nederland. Het vrijdagprogramma was geheel gewijd aan de heropening van het Mauritshuis. De journalisten kregen onder andere een tour door het nieuwe museum, kunnen de collectie bewonderen, de persconferentie bijwonen en interviews afnemen.

Fotograaf: © Patrick Post Credits: Mauritshuis, Den Haag



Nieuw Van der Valk Hotel in Hoorn

Op 1 juli opende het Van der Valk Hotel in Hoorn haar deuren. Het hotel vormt samen met een casino en bioscoop een uniek concept in Nederland. Naast 155 hotelkamers beschikt het hotel over twee restaurants, congreszalen, boardrooms, een zwembad en een fitness. Van der Valk Hoorn zal zich richten op zowel de zakelijke gast als vrijetijdsliefhebbers. Het hotel is gesitueerd in het hart van West-Friesland, aan de Westfriese Parkweg, langs de A7. De grootse hoofdentree van het hotel zit aan de Westfriese Parkweg. Daar is volop (gratis) parkeergelegenheid. De hoofdingang wordt gedeeld met de bioscoop. De casino heeft een eigen hoofdingang maar is tevens via de lobby van het hotel toegankelijk. Fietsers en voetgangers hebben een eigen ingang, aan de Hoornse zijde van het hotel. Het veertien verdiepingen tellende gebouw beschikt over twee restaurants, een koffiebar, een 'gewone' hotelbar, 150 hotelkamers, vijf suites, een zwembad, een fitnessruimte en 11 vergaderzalen, onderverdeeld in, vijf boardrooms, vijf conferentiezalen en een presentatiezaal. De twee restaurants in het hotel bevinden zich op de begane grond. Een à la carte restaurant en een buffetrestaurant dat gebruikt wordt voor ontbijt, lunches, brunches en live-cooking in het weekend. De vijf conferentiezalen in het hotel zijn multifunctioneel. Apart bieden ze ruimte aan circa vijftig tot honderd personen maar gecombineerd biedt de ruimte plaats aan ongeveer 750 personen.

www.hotelhoorn.com



Congresorganisatoren enthousiast over zakelijk Zwolle

Congresbureau Regio Zwolle heeft op 19 en 20 juni jl. de Regio Zwolle Zomer Tour georganiseerd, waarbij congresorganisatoren uit het hele land waren uitgenodigd om kennis te maken met de zakelijke mogelijkheden van Zwolle. In deze site visit brachten de deelnemers een bezoek aan de hotels en congreslocaties in de stad waarbij het programma werd gestart met de ontvangst in Sandton Hotel Pillows voor een rondleiding en voorgerecht. Vanaf hier liep de groep van zo'n 20 congresorganisatoren naar Bilderberg Grand Hotel Wientjes voor het vervolg van het diner en rondleiding door het hotel. De deelnemers kregen een overnachting aangeboden in één van deze hotels of in Hotel Mercure, waar zij de vrijdag ook startten met een uitgebreid ontbijt. Na de rondleiding door Hotel Mercure werd de vrijdag op sportieve wijze, in het kader van Zwolle fietsstad 2014, voortgezet per fiets en fietstaxi naar Doepark Nooterhof. Hier bracht men een bezoek aan deze bijzondere duurzame locatie alvorens door te gaan naar het Dominicanenklooster. Na de lunch en uitleg van onder andere de pater van het klooster werd de tour te voet voortgezet met een stadswandeling door het historische centrum van Zwolle. De dag werd met een rondleiding en borrel in de Wolk van Museum de Fundatie afgesloten, waarbij Burgemeester Henk Jan Meijer de aanwezigen bedankte voor hun komst naar Zwolle en de hoop uitsprak hen allen nog eens terug te zien en als ambassadeur van Zwolle te verwelkomen. Het congresbureau organiseert twee keer per jaar uitgebreide site-visits om het zakelijk toerisme naar de regio Zwolle te stimuleren. www.congresregiozwolle.nl



Hans Etman versterkt team Dagvoorzitter.nl

Dagvoorzitter.nl groeit gestaag sinds de oprichting anderhalf jaar geleden. Om de organisatie te versterken, is dagvoorzitter Hans Etman per 1 juli 2014 toegetreden als partner. Hans stond te popelen om te beginnen: "Ik wil heel graag bijdragen aan de ambitie om iedere bijeenkomst de dagvoorzitter te geven die hij verdient. We lopen voorop in het ontwikkelen van het vak."

De keuze voor Etman als partner was in de ogen van oprichter-eigenaar Jan-Jaap In der Maur een hele logische: "In de praktijk was hij vanaf dag één een belangrijke steunpilaar. Bovendien vullen we elkaar prachtig aan, in vakmanschap, bedrijfsmatige ervaring en persoonlijkheid'. Etman en In der Maur vinden elkaar ook in de visie op hun vak. "Er komt", zegt Etman, "steeds meer nadruk op het effect van bijeenkomsten. En terecht. Opdrachtgevers willen rendement zien van hun investering en een zorgvuldig gekozen dagvoorzitter kan daar enorm aan bijdragen".

"In onze ogen", vult In der Maur aan, "is het succes van een meeting afhankelijk van drie zaken. Het begint bij het stellen van heldere doelen, die vervolgens vertaald worden in een meeting design. Maar dan staan de plannen alleen nog maar op papier. Moderatie moet het op de dag zelf waar maken". Etman concludeert: "Verwaarloos één van die drie elementen en je levert meteen in op het effect van je bijeenkomst." www.dagvoorzitter.nl

Performance Improvement kiest voor groei

Performance Improvement en MCI bundelen hun krachten! In een tijd waarin meer wordt gevraagd van bureaus en live-communicatie strategischer wordt toegepast, moeten bureaus anticiperen op deze marktontwikkelingen. MCI en Performance Improvement breiden met het samengaan beider expertise uit en vullen elkaars kwaliteiten aan waarmee klanten beter en breder kunnen worden bediend. "Voor de klanten betekent het samengaan van beide organisaties de mogelijkheid te kiezen voor één strategische partner" aldus Ingrid Valks, directeur en eigenaar Performance Improvement. "Eén partner voor alle inspirerende en mobiliserende interacties voor in- en externe doelgroepen. In Nederland, maar ook op Benelux, Europees of wereldwijd niveau." "De expertise en ervaring van incentive programma's en reizen zijn nu ook beschikbaar voor de huidige klanten van MCI Amsterdam" aldus Peter Willem Burgmans, Managing Director MCI Amsterdam. "De klanten van Performance Improvement hebben nu toegang tot het internationale MCI netwerk en de strategische MCI diensten die organisaties naar een hoger niveau brengen." De bedrijfsculturen, de visie op inzet van live communicatie en de toekomstplannen van beide organisaties sluiten perfect op elkaar aan. Door het combineren van de kernkwaliteiten ontstaan vele mogelijkheden om nieuwe klanten aan te trekken en bestaande opdrachtgevers maximaal bij te staan in uiteenlopende projecten.