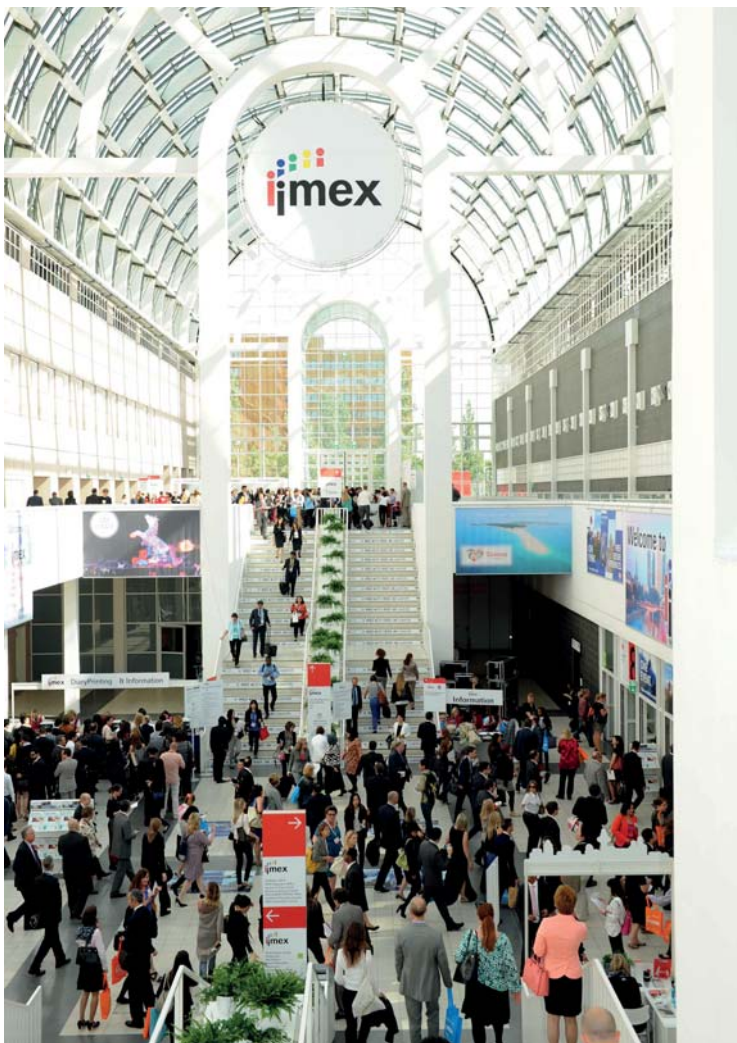


Grootste IMEX groot succes

De 12e editie van de IMEX in Frankfurt was een groot succes. IMEX Group voorzitter Ray Bloom beschreef de stemming als 'positiever en dynamischer dan de vorige edities.' Bloom verklaarde dat als vakbeurs voor meetings, incentive-reizen en events, de IMEX 2014-editie de grootste tot nu was. Uit de reacties van de deelnemers bleek dat de vele aanpassingen aan het programma en de ruimere voorzieningen van de beurs als zeer positief waren ervaren, waardoor er ook meer zaken werden gedaan.

In totaal bezochten bijna 9.000 personen de IMEX, 4.000 daarvan waren hosted buyers uit 77 landen. Ongeveer een derde van die hosted buyers waren afkomstig uit verre markten zoals Brazilië, Rusland, China, India en Mexico, evenals uit Noord-Amerika en het Midden-Oosten. Voor wat betreft de nieuwe onderdelen van de beurs noemde Bloom met name de Exclusively Corporate @ IMEX, dat door de 80 zakelijke inkopers uit 21 landen die daaraan deelnamen als een zeer positieve aanvulling werd beschouwd op het hosted buyer programma.



Rick Engeringh, Holiday Inn Amsterdam - Arena Towers

“Een paar dagen na de opening van Holiday Inn Amsterdam – Arena Towers & Holiday Inn Express Amsterdam – Arena Towers, stonden wij op de IMEX. Dit was best hectisch voor ons, maar absoluut de moeite waard. De sfeer op de Holland Stand was heel goed en de reacties op onze nieuwe hotels in Amsterdam, waarbij we een driesterren en een viersterren hotel onder één dak gehuisvest hebben, waren heel positief. Voortaan kunnen we nog beter inspelen op ieders budget. Zo kun je er bijvoorbeeld voor kiezen om te overnachten in Holiday Inn Express, terwijl je je meeting in Holiday Inn laat plaatsvinden.”

Lisette van Dolderen, Switzerland Convention & Incentive Bureau

“Dinsdag is voor ons altijd de beste dag, gevolgd door woensdag. Donderdag gaan veel bezoekers al naar huis. We kijken terug op een geslaagde beurs. Op SCIB stand waren 45 Zwitserse partners en 18 SCIB medewerkers aanwezig. Dit jaar viel het ons op dat de bezoekers het liefs spontaan naar onze stand wilde komen. Minder pre-scheduled appointments dan afgelopen jaren, doch hetzelfde aantal gasten op onze stand. We hadden 16 pre-scheduled group appointments. Tijdens IMEX hebben wij de prijs voor ‘Best Sustainability’ presentatie gewonnen, waar we supertrots op zijn!”

Nieuw type afspraak

In totaal werden 65.000 afspraken tussen inkopers en deelnemers opgevolgd tijdens de drie beursdagen. Daarvan waren 53.000 een-op-een of zogeheten ‘stand presentaties’. Dit nieuwe type afspraak vormde een belangrijke mogelijkheid om in een kleine groep een stand te bezoeken om gezamenlijk en minder formeel de presentatie te volgen. Ook het eveneens nieuwe hosted buyer profiel werd goed ontvangen. Hiermee konden hosted buyers vooraf hun wensen kenbaar maken zodat de deelnemers hun presentatie gericht konden aanbieden.

Groei

Voor deze IMEX-editie hadden zich 64 nieuwe deelnemers gemeld, en 30% van de ‘oudgedienden’ had zijn standruimte vergroot ten opzichte van vorig jaar. Bloom verklaarde zich ook zeer tevreden over de toename (600%!) van het gebruik van de nieuwe IMEX App. Bloom was met name verheugd over de groei en de toenemende erkenning van het IMEX Politicians Forum. Hieraan werd voor de eerste maal deelgenomen door Taleb Rifai, secretaris-generaal van de United Nations Specialized Agency for Tourism (UNWTO), en David Scowsill, President & CEO van de World Travel & Tourism Council (WTTC).

“Na vele maanden van gesprekken met de UNWTO, de WTTC en JMIC, ondertekenden deze organisaties een overeenkomst waarin de toekomstige samenwerking werd vastgelegd op drie gebieden waarop we gemeenschappelijke belangen hebben. Binnenkort brengen we daar meer details over naar buiten”, aldus Bloom. ■