

# Maak maakt meer dan je verwacht

Of het nu gaat om het sealen van post, het personaliseren van uitnodigingen, het maken van kalenders of andere zaken die gericht zijn op postverwerking, bij Maak BV in Doetinchem ben je hiervoor aan het juiste adres. Maar niet alleen deze mailing-services behoren tot het takenpakket van dit jonge bedrijf. Ook op het gebied van techniek en productie staan de medewerkers van Maak BV voor je klaar.

Aan het hoofd van Maak BV staan eigenaren Henk Knipping, Peter Kuiper en Peter Lukassen. Zo'n anderhalf jaar geleden namen zij het voormalige familiebedrijf aan de Havenstraat over met als doel een sociale onderneming te starten waar kwaliteit en deadlines net zo belangrijk zijn als de ontwikkeling van de medewerkers. Knipping: "Er werken hier weliswaar mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt, maar dat is niet waar onze focus op ligt. Uiteindelijk zijn wij een commercieel bedrijf en draait het om het eindproduct. Hoe en met wie wij dit maken is niet van belang, wel dat we garanderen dat wat wij leveren goed is!"

## In de kijker

Bedrijfsleider Paul Barink vult aan: "Nu wij dit ook daadwerkelijk kunnen garanderen is het tijd om meer naar buiten te treden. Het bedrijf moet een gezicht krijgen." Daarvoor staat de komende tijd onder meer een verhuizing naar een betere zichtlocatie op het bedrijventerrein Wijnbergen in Doetinchem op de agenda. "Ook hebben we onlangs iemand aangenomen voor de marketing- en salesafdeling, Veronique Slim, zij moet ons gaan helpen om het bedrijf in de kijker te spelen bij potentiële opdrachtgevers."

## Flexibele schaal

"Eigenlijk is het heel simpel", meent Lukassen. "Maak maakt het en zelfs meer dan de meeste mensen verwachten. Alles is bij ons mogelijk. We kunnen dan ook voor heel veel bedrijven van toegevoegde waarde zijn. Helemaal nu het economisch een vrij lastige tijd is waarin bedrijven wat minder snel geneigd zijn om nieuw personeel aan te nemen. Mocht er binnen bedrijven sprake zijn van (tijdelijke) onderbezetting, dan kunnen wij de flexi-



Paul Barink, Peter Lukassen en Veronique Slim

bele schaal zijn. Onze medewerkers kunnen dat gat namelijk prima opvullen. Ook de begeleiding en aansturing nemen wij uit handen en dat allemaal tegen een marktconforme prijs."

## Doelstelling

Bij Maak BV zien ze de toekomst positief tegemoet. Lukassen: "Onze doelstelling is om de interne organisatie dit jaar helemaal op orde te hebben en vervolgens willen we in 2013 onze omzet verdubbelen. Dit moet zeker haalbaar zijn als ik zie wat we allemaal voor mogelijkheden hebben. We weten dat het werk er is, er moet immers altijd wel van alles in- of omgepakt worden. Ook op het gebied van assemblage liggen er nog meer dan genoeg kansen." Niet alleen de medewerkers van Maak BV krijgen de kans zich te ontwikkelen en door te groeien, dat geldt dus ook voor het bedrijf zelf. "Voorheen was dit een kleine onderneming met slechts drie werknemers. Inmiddels is het bedrijf een stuk groter, maar voor een dergelijke omschakeling is tijd nodig. We moeten onze naam (opnieuw) vestigen in de markt en dat lukt niet door op werk te wachten, we moeten zelf op zoek naar het werk en dat is wat we gaan doen!" ■