



EUROGRIP OP LE MANS 2014

SLIJTAGESLAG IN HET KLEIN

Tijdens de 82^e editie van de roemruchte 24-uursrace van Le Mans was Eurogrip middels haar Flyline systeem medeverantwoordelijke voor fraaie beelden vanuit de pitstraat. Alle partijen waren achteraf meer dan tevreden over de nieuwe vorm van registratie vanuit de pits.

Eurogrip is al bij de registratie van veel sporten actief geweest, maar in de autosport was dat tot voor kort maar weinig het geval. “Daarentegen zijn we wel al vaak betrokken geweest bij de motorsport, zoals de MotoGP”, vertelt Benoit Facon. Misschien was het wel daarom dat voor de afgelopen editie van de 24 Uur van Le Mans werd aangeklopt bij het Belgische bedrijf. Men was op zoek naar een nieuwe vorm van registratie voor in de pitstraat en nam contact op met Eurogrip om de mogelijkheden te bespreken en de techniek te bekijken. Het Flyline systeem, waarbij een camera rijdt over een kabel die gespannen wordt tussen 2 punten, bleek uiteindelijk zeer geschikt voor de klus.

LICHTGEWICHT

“Er kwamen 2 Flylines boven de pitstraat te hangen, over een totale lengte van meer dan 300 meter”, legt Benoit Facon uit. De Flyline werd gezien als een goede oplossing voor de beoogde registratie, vertelt hij verder: “Mede doordat het een lichtgewicht systeem is, waarbij zowel

de besturing als het transport van het beeldmateriaal door middel van draadloze hoogfrequente verbinding gebeurt. Hierdoor heeft de Flyline bijvoorbeeld een korte opbouwtijd. Het beperkte gewicht van het systeem zorgt er bovendien voor dat de trekkracht in de kabels beperkt blijft. De voorwaarden voor de constructie waartussen de kabels hangen, blijven op die manier ook overzichtelijk.”

LOGISTIEK PLAN

Op het legendarische Franse circuit verliep de bouw van het systeem vlekkeloos. Facon: “De constructie werd een dag van tevoren opgebouwd. Op verzoek van de organisatie gebeurde dit ‘s ochtends vroeg, zodat de pitlane enkele uren later opengesteld kon worden voor het grote publiek, dat op die manier kennis kon maken met de deelnemende teams.” Ook tijdens de race zelf verliep alles volgens plan: “Maar toch is het niet zomaar iets om dit soort apparatuur gedurende meer dan 32 uur continu te laten draaien zonder enige service. Om die reden hebben we

vooraf een logistiek plan gemaakt voor alle kritische punten. Net als voor de wagens in de 24-uurs race is het ook voor het systeem een slijtageslag, maar dan wel in het klein natuurlijk.”

INDRUKWEKKEND

Benoit en consorten vonden het erg leuk dat de Flyline ook als reclamemedium gebruikt werd. “In overleg met Eurogrip werd er op de Flyline namelijk een kleine carrosserie van een Nissan GTR geplaatst, die dus ook heen en weer ging langs de kabel. Het was overigens sowieso een leuk project om aan te werken. Het is een enorm evenement, dan bijzonder goed georganiseerd wordt, waardoor alles gestructureerd verloopt. Ook de TV compound was ronduit indrukwekkend, net als het evenement zelf. Naar verluidt waren er zo’n 260.000 toeschouwers en wereldwijd ziet nog een veelvoud de race op televisie. Dat geeft een speciale sfeer. We zijn dan ook heel trots op het feit dat we hieraan mochten meewerken.” ■