

# Netwerken en zakendoen op druk bezochte Fenexpo

FOTOGRAFIE **KARIM DE GROOT**

Ondanks het slechte weer en de Champions League voetbalwedstrijden die werden uitgezonden, registreerde de Fenexpo dit jaar zo'n 7800 bezoekers.

De beurs voor ondernemers, die dit jaar van 24 tot en met 26 april plaatvond in de Evenementenhal in Gorinchem, telde daarmee 800 meer bezoekers ten opzichte van vorig jaar, toen er nog 7000 bezoekers geregistreerd werden.

Zo'n 255 deelnemers gaven acte de présence op de beurs, die dit jaar het eerste lustrum vierde. Burgemeester Piet IJssels legde tijdens de opening uit dat Gorinchem het bedrijfsleven zo veel mogelijk kansen biedt en waar mogelijk steunt.

"Het bedrijfsleven doet het hier goed", zei hij trots. "Wij zijn in Elseviers lijst van economisch sterke gemeenten gestegen naar de zevende plaats. In tijden van economische recessie weet Gorinchem zijn economische kracht te versterken. Daar zijn we trots op. Het is goed voor de stad, onze inwoners, maar natuurlijk in de eerste plaats voor ons bedrijfsleven."

Bij standhouders, afkomstig uit de meest uiteenlopende branches, werd er flink genetwerkt, maar werden ook zakelijke

deals gesloten. Diverse standhouders hadden acties bedacht om de aandacht op hun stand te vestigen. Hoewel de traditionele pennen nog altijd gretig aftrek vonden, werden er ook Ipad's, Blackberry's en zelfs een complete auto verloot.

De actie van Rivierenland Business in samenwerking met Karim de Groot Fotografie bleek ook een groot succes. 145 Bezoekers lieten gratis een professioneel portret voor LinkedIn maken op de stand van Rivierenland Business.

Henk Fennema zegt tevreden terug te kunnen kijken op een succesvolle beurs en hoopt volgend jaar nog meer bezoekers te kunnen verwelkomen. "De komende tijd gaan we de beurs uitgebreid evalueren. Het kan altijd nog beter!" ■



