



VALLEI

ZAKENMAGAZINE VOOR DE FOOD VALLEY REGIO | JAARGANG 29 | NUMMER 4 | SEPTEMBER 2014

BUSINESS®

Coverstory: Planken Wambuis

Moderne herberg aan de Ginkelse Hei tussen Arnhem en Ede

FoodValley Regio

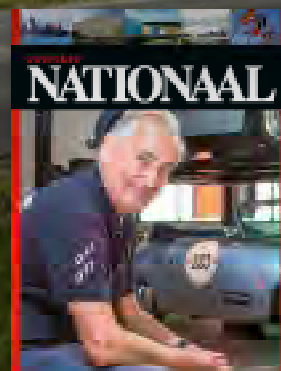
SanoRice verdubbelt productiecapaciteit in FoodValley regio

Financiën

vhm | abc en Credion gaan samen voor maatwerk



Nationaal
De focus van Albert Westerman
(State of Art)



BEDRIJFSWAGENTESTDAG: TESTRIJDERS GEZOCHT



OPROEP AAN U ALS TROUWE LEZER

Meerdere keren per jaar treft u in Vallei Business de Bedrijfswagentestdag aan; een spetterend evenement waarbij we de laatste modellen aan een kritische test onderwerpen. 14 oktober is het weer zover. Dan zullen de nieuwste zakenauto's door onze trouwe lezers worden getest. We sluiten deze enerverende testdag af met een heerlijk diner, waarbij u kunt netwerken met dealers en andere ondernemers in uw regio.

Bent u op zoek naar een nieuwe bedrijfswagen en gevestigd in de Vallei regio? Meld u dan nu aan voor onze autotestdag op 15 april. Surf naar www.valleibusiness.nl/bijeenkomsten en laat uw gegevens achter. Uiteraard is deelname geheel gratis en vrijblijvend. We selecteren onze testrijders op basis van aanmelding, dus wees er snel bij.

Tot ziens op de Bedrijfswagentestdag



www.valleibusiness.nl

VOORWOORD



Smaken verschillen

smaak (de; m; meervoud: smaken)

1 zintuig waarmee je proeft;

2 hetgeen de smaak prikkelt: ijs in acht verschillende smaken; ergens een nare smaak van in zijn mond krijgen er ongunstig over denken;

3 trek, eetlust: met smaak eten;

4 schoonheidsgevoel, kunstzin: met smaak uitgevoerd; in de smaak vallen goed bevallen, gewaardeerd worden.

Wat u hierboven ziet, zijn volgens Van Dale de diverse definities van het woord 'smaak'. Nu ben ik de laatste die met het bekende woordenboek in discussie zal treden. Maar een woord als 'smaak' is altijd goed voor discussie, zeker in de FoodValley Regio en al helemaal nu het hier zo actueel is.

De oplettende lezer heeft in de vorige editie van Vallei Business al kunnen lezen dat we aandacht besteden aan smaak. We hebben het toen gehad over Ede als Hoofdstad van de Smaak, we interviewden professor Kees de Graaf en we hadden een mooi verhaal over algenkewekerij Nutress.

Wij zetten de ingezette lijn in deze uitgave voort. Zo zaten we om tafel met Bob Cramwinckel van het Centrum voor Smaakonderzoek, waren we te gast bij SanoRice, een van de grootste private producten in reguliere en biologische rijst- en maiswafels en hebben we een mooi verhaal over Planken Wambuis.

Maar 'smaak' is natuurlijk niet het enige wat aan bod komt in deze uitgave. Zo besteden we aandacht aan kerstpakketten, blikken we met Jan Veldhuizen van vhm | abc terug op de tweede, geslaagde vhm | valleirally en hebben we het over het Leontienhuis.

En de Nijmeegse Vierdaagse waar ik het in mijn vorige voorwoord over had? Daar wil ik het liever niet over hebben. Misschien over een paar jaar weer...

Met vriendelijke groeten,

Lars van Bergen
Hoofdredacteur Vallei Business
lars@vanmunstermedia.nl



Zakenmagazine voor
de Food Valley regio
www.valleibusiness.nl

JAARGANG 29
september 2014, editie 4

REDACTIE ADRES
MVM Productions BV, Postbus 6684,
6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Lars van Bergen

EINDREDACTIE
Lars van Bergen

REDACTIE BIJDRAGEN
Sofie Fest,
APA Tekst

FOTOGRAFIE
APA Foto
Lars van Bergen

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman, Jasper Heijmans

DRUK
Atlas

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Joep van der Linden t: 024-6423449
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst
tijdstip ingaan met en looptijd tot 31
december en worden automatisch verlengd
tenzij de abonnee uiterlijk voor
31 oktober schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift
verschenen artikelen wordt door de
uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor
eventuele onjuistheden en/of onvolledig-
heid van de verstrekte gegevens.

© 2014 Overname van artikelen is
slechts mogelijk na verkregen schriftelijke
toestemming van de uitgever

ABONNEES ONTVANGEN
6 keer per jaar het vakblad,
toegang tot het volledige archief op
www.valleibusiness.nl, 12x per jaar
de digitale nieuwsbrief, korting op
lezersaanbiedingen Vallei Business,
gratis opname bedrijvengids en
vacatureservice

BUSINESS NATIONAAL

Landelijk katern van de
regionale zakenmagazines
Postbus 14101, 3508 SE Utrecht
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
I www.business-nationaal.nl
EINDREDACTIE: Hans Hajée
REDACTIEMEDEWERKERS:
William ten Brink, Arie Craanen,
Paul de Gram, Cees Louwers,
Mart Rienstra, Tony Vos
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
VORMGEVING bpMedia + Design

- 6 Coverstory Planken Wambuis
- 9 FoodValley nieuws
- 10 Over smaak valt juist wel te twisten
- 12 'Bedrijven beste ambassadeurs voor FoodValley regio'
- 14 SanoRice verdubbelt productiecapaciteit in FoodValley regio
- 16 Servicepagina
- 18 vhm | abc en Credion gaan samen voor maatwerk
- 20 Profiel SB Communicatie
- 23 Vallei en RijnFestijn op de Wageningsche Berg
- 24 Toplocaties
- 26 Column Wolters Advocaten

NATIONAAL



I De focus van Albert Westerman (State of Art)

'Wees zuinig op je DNA'



VI Marc Oosterhout wil dat VEA stáát voor reclamevak

'Niet wat je doet, maar wat je betekent is de crux'



XII Keuzes maken bij integratie online en offline

'Breng de consumer journey in kaart'

- 27 Wet Werk en Zekerheid: bent u voldoende voorbereid?
- 28 De keuken als ontmoetingsplek bij uitstek
- 31 ProComm genomineerd als Leverancier van het Jaar
- 32 Koster Special Gifts: 'Het verrassingsmoment is belangrijk'
- 33 SterConcepts: kerstgeschenken met een persoonlijke touch
- 35 Jet Verzendt en Van Mourik Transport:
twee bedrijven die elkaar versterken
- 36 De Grote Uitdaging: op weg naar een gezonde toekomst
- 39 Column Gerrit Jan Bezemer
- 40 BeZaVa en WWZ: actie vereist!
- 44 dotXS winnaar 2e vhm | vallei rally



Restaurant Planken Wambuis langs de N224 is eind juli weer geopend na een flinke verbouwing. Die heeft ruim een maand geduurd. Het interieur en exterieur werden compleet restyled. Vallei Business nam een kijkje.



'Bij smaak gaat het om de manier hoe de mens smaak ervaart. Een product is dus niet lekker, maar wordt lekker gevonden. Smaak is op te vatten als de persoonlijke waardebeleving van een product.'



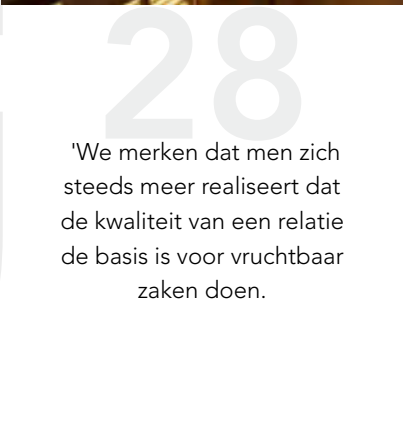
'Vanuit een krachtige ICT-profiel kunnen we verder bouwen aan de FoodValley regio als 'place-to-be' voor innovatieve bedrijven in de sector.'



Van rijstkorrel tot rijstwafel, bij SanoRice komt het hele productieproces van grondstof tot verpakt eindproduct samen.



Een sterke behoefte van ondernemers naar onafhankelijk zakelijk financieringsadvies in de Food Valley regio.



'We merken dat men zich steeds meer realiseert dat de kwaliteit van een relatie de basis is voor vruchtbaar zaken doen.'



'De BeZaVa is per 1 januari 2014 ingevoerd en heeft als doel het ziekteverzuim en arbeidsongeschiktheid van vangnetters te verlagen'



Planken Wambuis

Moderne herberg aan de Ginkelse Hei tussen Arnhem en Ede

Restaurant Planken Wambuis langs de N224 is eind juli weer geopend na een flinke verbouwing. Die heeft ruim een maand geduurd. Het interieur en exterieur werden compleet restyled. Eigenaar Hans Motké en zijn team nodigen u graag uit om de vernieuwde gastvrijheid te beleven en weg te zakken in de comfortabele lederen stoelen en banken.

Nadat de laatste jaren de keuken, de bos-tuin met terras en de parkeerplaats al grondig waren aangepakt, was het nu de beurt aan het gehele interieur en exterieur van het bekende restaurant. In 2016 viert Planken Wambuis namelijk haar 90-jarige bestaan en daar willen ze helemaal klaar voor zijn.

Restyling

Hans Motké: “Eind juni zijn we gestart met een bijzondere restyling van ons interieur. In vier weken tijd is er ontzettend veel werk verzet en vrijdag 25 juli hebben we onze eerste gasten weer mogen verwelkomen in een geheel vernieuwde setting. Met de verbouwing hebben wij niet alleen een nieuw interieur neergezet met uiterst comfortabel meubilair voor onze gasten maar zijn er ook meerdere milieu- en energiebesparende maatregelen getroffen. Er is ook een geheel nieuwe toiletgroep met een apart mindervalidentoilet gerealiseerd. Speciaal voor minder validen zijn er ook drie parkeerplaatsen direct naast de voordeur gereserveerd.”

De aanpassingen in het interieur zijn inderdaad het eerste wat opvalt als je Planken Wambuis binnenstapt. Waar het voorheen een beetje hokkerig was, is het nu juist de ruimte en het licht dat de toon

voert. De plaatsing van de bar is ook logischer. “Er is ruimte mee gewonnen én de medewerkers hebben nu overzicht over de hele zaak”, licht Motké toe. Ook de hoeveelheid hout en echt leer valt op, zelfs de bar is van leer. “Dat is een bewuste keuze. Het past goed bij de setting van Planken Wambuis in het bos en het kwaliteitsniveau dat we nastreven. Koffie en thee drinken en een broodje of een uitsmijter bestellen kan je overal. De kwaliteit van het gebodene, de details erbij, de service en de entourage moeten dan het verschil in keuze maken: linksaf of rechtsaf vanaf de snelweg of wel te kiezen voor de Toekan of het Hert”, grapt Motké.

Op de met camera's bewaakte, ruime (gratis) parkeerplaats is plaats voor veel auto's. Vele gasten maken dan ook gebruik van de parkeerplaats als start en finish van een mooie wandel- of fietstocht door het natuurgebied rondom Planken Wambuis en daarom zijn er oplaad-punten voor elektrische fietsen gemaakt. Door de nabijheid van de A12 en de A50 is het ook een ideale locatie voor zaken. “We constateren dat Planken Wambuis steeds vaker wordt gebruikt voor zakelijke besprekingen, -lunches en -diners. Mede door de centrale ligging en 800 meter van de snelweg is het natuurlijk makkelijk en

snel te bereiken”, vertelt Motké. “Naast iedere tafel hebben we nu ook oplaad-punten voor laptop en telefoons en tafels met wat meer privacy.”

De verbouwing van Planken Wambuis gaf meteen de mogelijkheid om de oude herberg eens goed te isoleren, want in de winter kon het nog wel eens fris zijn erkent Motké. Alle muren en plafonds werden extra geïsoleerd en het gehele pand beschikt nu over dubbel glas. “Nu brand die gezellige open haard dus in ieder geval niet meer voor niets.” Buiten staat naast het prachtige terras, eveneens voorzien van heerlijke stoelen, vijvers en buitenhaarden voor de kleinste gasten een groot speeltoestel. Voor hen zijn er ook speciale kindergerechten en attenties. Motké: “Planken Wambuis is er voor iedereen!”

Kaart

De brede menukaart biedt voor ieder wat wils en een mooi drie gangen-menu is hier al voor €32,50 euro te bestellen. Natuurlijk blijft in de wintermaanden 'het wild', waar het restaurant als vanouds om bekend staat, ruim aanwezig op de kaart. Daarnaast maakt het restaurant zoveel mogelijk gebruik van biologische en lokale producten: biologisch Waallander brood van Meesterbakker Carl Siegert, biologisch kalfs- en rundvlees van Ecofields in Wekerom, asperges en fruit van de boerderij uit Otterlo en Olde Remeker kaas. Maar ook de koffie is hier tegenwoordig biologisch en in Nederland gebrand onder de naam Royal Dutch Espresso. Thee komt hier niet uit een zakje uit de supermarkt, maar er is ▲



keuze uit vele soorten verse thee. Planken Wambuis komt hiermee tegemoet aan de wensen de gast van deze tijd die zich steeds bewuster is van wat er te koop is en bovenal van wat kwaliteit, vers en goed is.

Planken Wambuis is na de verbouwing meer dan ooit geschikt voor groepen, feesten, een high-tea, een afscheid, jubileum of bruiloft. Bovendien is er op de bovenverdieping een aparte vergaderruimte met uitzicht op de omliggende bossen. Hiervan wordt vaak gebruik gemaakt in combinatie met een (buiten) activiteit (wandelen, fietsen, hei-sessie, management training), lunch of diner. Planken Wambuis verzorgt ook graag uw catering op locatie vanaf 80 personen. “Kan niet, kennen we hier niet”, besluit Motké. ■

Planken Wambuis is zeven dagen per week geopend vanaf 10.00 uur 's ochtends tot 23.00 uur 's avonds. Informatie en reserveringen: www.plankenwambuis.nl en 026-4821251.

Over het ontstaan van de naam Planken Wambuis doen verschillende verhalen de ronde. Op de plaats van het huidige restaurant was ooit een houtveste gevestigd, die ook hout leverde voor allerlei bekistingen, mogelijk ook kisten voor begrafenis ondernemers (zeer letterlijke vertaling van een wambuis is namelijk een beschermend kledingstuk). De meest aannemelijke verklaring is echter dat er vroeger op de plek van het huidige restaurant ook al een houten herberg stond. De Amsterdamseweg was een belangrijke route voor de 'hesenwagens' (de voorlopers van de vrachtwagen). Aangezien hier vaak waardevolle lading in zat, moesten deze wagens met paarden voor de nacht beschermd worden tegen bijvoorbeeld overvallers. Daarom zit de Planken Wambuis als een warme, beschermende deken om een ieder heen. Elementen van weleer zijn ook in het nieuwe interieur verwerkt.



FOODVALLEY NIEUWS



GLUTENVRIJ SNACKEN IN REGIO FOODVALLEY

Per 13 december 2014 gaat de nieuwe allergenenwetgeving in. Dit verplicht horecaondernemers om gasten te informeren over allergenen in gerechten. Cafeteria 't Pakhuis in Veenendaal speelt hier nu al op in met gluten-vrije friet en snacks. Syl Lammers, eigenaar van 't Pakhuis cafeteria, restaurant en catering: "Wij hebben als doel om de meest allergen-vriendelijke cafeteria van Nederland te worden."

Meer informatie: www.t-pakhuis.nl.

REGIO FOODVALLEY DAY

Tijdens Regio FoodValley Day op 13 september openen food-bedrijven van 9:00 tot 16:00 uur hun deuren voor het grote publiek. Kennismaken met FoodValley, de ondernemers én de oneindige mogelijkheden in de regio staan centraal. Steeds meer mensen raken zo bekend met wat FoodValley is.

Meer informatie over deze dag is te vinden op www.regiofoodvalleyday.nl.



FOOD VALLEY EXPO

Op 23 oktober 2014 vindt in Hotel Papendal de jaarlijkse Food Valley Expo plaats van 8:00 uur tot 17:00 uur. De organisatie, Stichting Food Valley, focust hierbij op nieuwe bedrijvigheid en innovatie in de agrofoodsector.

Meer informatie: www.foodvalleyexpo.nl.

STARTLIFE WERKT SAMEN MET PULSAR NETWORK CAPITAL (PNC)

PNC wordt Preferred Supplier van StartLife uit Wageningen. De samenwerking is gericht op bedrijvigheid en innovaties, met name bij start-ups. Veelbelovende startende ondernemers in de sectoren Agro, Food en Leefomgeving krijgen hierdoor de kans om duurzaam en versneld door te groeien.

Meer informatie: www.pulsarnetworkcapital.nl.



FOODVALLEY INSPIRATIE 2014

Donderdag 16 oktober vindt FoodValley Inspiratie 2014 plaats bij Wageningen UR. De middag start om 14:30 uur eindigt om 18:00 uur. Op het programma staat een rondleiding langs o.a. RIKILT, Forum en Restaurant van de Toekomst. Ook komen er vier inspirerende samenwerkingen van de drie O's voorbij en komt Louise Fresco, voorzitter RvB Wageningen UR, aan het woord. De dag wordt afgesloten met een netwerkborrel.

REGIOTOUR 'FOOD & ICT'

De Regiotour voor raadsleden vindt dit jaar plaats in Veenendaal op 26 september. Het thema is 'Food en ICT' en start om 12:15 uur met een interactief programma over belangrijke onderwerpen die overheid, ondernemers, onderwijs- en kennisinstellingen in Food en ICT bezighouden. De middag duurt tot 18:00 uur.

Centrum voor Smaakonderzoek

Over smaak valt juist wel te twisten



Zoon Wessel Cramwinckel is ook werkzaam bij het CSO. Hij heeft echter een andere achtergrond dan zijn vader. Hij heeft Architectuur gestudeerd en is dus opgeleid tot ontwerper. Waarom dan toch aan het werk bij CSO? "Het is de bedoeling dat ik op termijn het bedrijf van mijn vader overneem", legt Wessel uit. "Ik wil mijn opleiding en achtergrond gaan implementeren in het bedrijf. Smaak blijft gewoon bestaan, maar ik wil de onderzoeksmethoden van mijn vader gaan gebruiken in de architectuur. Op die manier kunnen ontwerpbureaus meer rekening houden met de wensen van aanstaande gebruikers. Architecten krijgen meer inzicht hoe consumenten tegen hun ontwerpen aankijken en op welke wijze deze gebruikers de kwaliteit van het ontwerp beter herkennen."

In 1990 begon Cramwinckel met het Centrum voor Smaakonderzoek (CSO). Daarvoor was hij als onderzoeker verbonden aan het RIKILT, het instituut voor voedselveiligheid. Cramwinckel vertelt: "In het kader van bezuinigingen, werd de afdeling opgeheven. Maar 'smaak' had mij te pakken en ik ben me met het CSO toen gaan richten op de vragen van de levensmiddelenindustrie."

Op de website van het CSO refereert men aan het gezegde 'over smaak valt niet te twisten'. Het interessant gezegde heeft ongetwijfeld een zeer lange historie. Is deze uitspraak nu de achilleshiel van het smaakonderzoek of biedt het een unieke gelegenheid om het complexe gedrag van

consumenten beter te begrijpen?

Cramwinckel: "Bij smaak gaat het om de manier hoe de mens smaak ervaart. Een product is dus niet lekker, maar wordt lekker gevonden. Smaak is op te vatten als de persoonlijke waardebeleving van een product. Vraag maar aan een vegetariër hoe biefstuk smaakt.

Ander voorbeeld: iemand die niet graag kookt zal een kant en klaar maaltijd eerder lekker vinden dan iemand die koken leuk vindt. Smaak is een interactief proces, met het individu als dirigent."

Onderzoek

Wat betekent dit voor het smaakonderzoek? "Smaak behoort tot het gebied van subjectief onderzoek", vertelt

Cramwinckel. "Algemene wetten zoals in het gebied van de natuurwetenschap, bestaan niet. De oplossing is om met mensen te werken die het product goed kennen. Wij besteden veel zorg aan het selecteren van respondenten. Ze moeten liefhebber van het product zijn. De tweede stap is dat het proevers moeten zijn die een goede schatting kunnen maken van waargenomen productverschillen. Dan volgen er nog een paar voorwaarden: de deelnemers moeten weten waarom ze uitgenodigd zijn. De producten moeten verder in willekeurige volgorde beoordeeld worden, de producten moeten uiteraard in de juiste staat aangeboden worden en er moeten ruisfilters toegepast worden. Pas indien aan al

Ede is dit jaar Hoofdstad van de Smaak. Vanuit dat oogpunt besteedt de redactie van Vallei Business in iedere uitgave aandacht aan het fenomeen 'smaak'. In de vorige editie zaten we aan tafel bij Kees de Graaf, Hoogleraar Sensoriek en Eetgedrag aan Wageningen UR. Deze keer reden we wederom naar Wageningen, maar nu waren we te gast bij Bob Cramwinckel, directeur van het Centrum voor Smaakonderzoek.



deze voorwaarden voldaan is, kan aan de uitslagen betekenis toegekend worden. Want ieder smaakonderzoek levert een uitslag op.”

Meer dan smaak

Op de vraag of het niet lastig is om met veel verschillende mensen een smaakonderzoek te doen, is Cramwinckel duidelijk. “Nee. En dat komt omdat we onze onderzoeken op een bepaalde manier hebben ingericht. We vragen de proevers om hun mening, maar ook om de verschillen in smaakeigenschappen te noteren. De producten worden vergeleken door middel van twee typen termen: waarderingstermen (wat vind ik ervan) en technische termen (welke verschillen worden waarge-

nomen in bijvoorbeeld zoet, vettig en knapperig). De eerste is persoonlijk en er zijn dus geen foute antwoorden mogelijk. De technische termen moeten alle proevers met elkaar in de pas lopen. Dat biedt mogelijkheden om te controleren of de deelnemers goed geproefd hebben. In de analyse kan de relatie tussen beide type termen verder onderzocht worden.”

Aansluitend vertelt Cramwinckel dat de mens vooral op verschillen let. “Het opgebouwde referentiekader bestaat uit de persoonlijke interpretatie van de smaakeigenschappen van producten. Het is dan ook niet verstandig om smaak te benadere- ren vanuit de producteigenschappen, omdat iedereen de smaak anders ervaart.

Het product is een uniek hulpmiddel om samen met alle zintuigen smaak te ervaren. Of om het iets breder te pakken: producten zijn samen met zintuigen hulpmiddelen om smaak te kunnen ervaren. Want merk, prijs en verpakking zijn ook smaakmakers. De eerste smaakverwachting wordt al verkregen door het zien van het product. Het is de uitdaging om de ‘as branded’ smaak zo dicht mogelijk bij de intrinsieke smaakeigenschappen te laten aansluiten. ■

Meer informatie over het Centrum voor Smaakonderzoek? Of word je blij van iets wat goed smaakt en wil je proever worden? Kijk dan op www.smaakonderzoek.nl.

Centrum voor Smaakonderzoek
Agro Business Park 34, 6708 PW Wageningen
T: 0317-479634
E: info@smaakonderzoek.nl
I: www.smaakonderzoek.nl

Burgemeester Wouter Kolff en wethouder Marco Verloop:

'Bedrijven beste ambassadeurs voor FoodValley regio'

TEKST ALICE VAN SCHUPPEN FOTOGRAFIE SJEFF PRINS

Veenendaal profileert zich als hét ICT-centrum in de FoodValley regio. Met een relatief groot aantal bedrijven in de sector en met ambitieuze plannen voor een ICT-campus. „Je moet keuzes maken om zichtbaar te zijn“, zeggen burgemeester Wouter Kolff en wethouder Economie Marco Verloop. „Vanuit dit krachtige profiel kunnen we verder bouwen aan de FoodValley regio als 'place-to-be' voor innovatieve bedrijven in de sector.“ Tijdens de Regiotoer op 26 september laat het Veenendaalse bedrijfsleven zien hoe een goed ICT-cluster de regio kan versterken.

Veenendaal is een ondernemende gemeente, met een breed bedrijfsprofiel. „Daarom hebben we twee speerpunten benoemd“, zegt wethouder Verloop: „Winkelstad Veenendaal en ICT.“ Door een uitgesproken keuze voor deze twee profielen is het makkelijker om Veenendaal in de schijnwerpers te zetten, betoogt de wethouder. Met ICT heeft Veenendaal ook een goede aansluiting gevonden in het samenwerkingsverband van de acht gemeenten in de FoodValley regio. „Een sterke agro-foodsector kan niet zonder ICT“, zegt Verloop. „En zo zit elke gemeente met een eigen kwaliteit in de samenwerking. Door die verschillende krachten te koppelen, maken we Regio FoodValley tot een succes.“

Krachten bundelen

Veenendaal werkt nu een paar jaar met Ede, Rhenen, Wageningen, Barneveld, Scherpenzeel, Nijkerk en Renswoude samen in Regio FoodValley. „Vroeger waren Ede en Veenendaal als het ware met de ruggen naar elkaar gekeerd“, roept burgemeester Wouter Kolff nog even in herinnering. „Dat werkte averechts.“ Over de provinciegrenzen heen

zijn de gemeenten inmiddels nader tot elkaar gekomen. „De samenwerking had aan het begin vooral een bestuurlijk karakter. Dat leidde tot een lijst met 150 speerpunten. Maar ook hier geldt: voor profilering moet je keuzes maken.“ De samenwerking in de regio heeft zich nu toegespitst op economie, mobiliteit en wonen. „Op deze terreinen bundelen we onze krachten en laten we ook naar de provincies en Den Haag onze stem horen.“

Dat de FoodValley regio de provinciegrens tussen Utrecht en Gelderland overschrijdt, ervaart Kolff, vicevoorzitter van het regiobestuur, niet als een probleem. „Natuurlijk verschilt de bestuurscultuur“, erkent hij. „Maar de twee provincies weten elkaar steeds beter te vinden. Dat beide provincies de potentie van het gebied onderkennen, zie ik juist als een voordeel.“ Veenendaal is dit jaar graag gastheer voor de jaarlijkse Regiotoer, waarvoor ondernemers, raadsleden, statenleden en bestuurders zijn uitgenodigd. Het thema is 'Food en ICT' en deelnemers bezoeken twee Veenendaalse bedrijven in de sector. Laten zien hoe de

samenwerking in de regio elkaar steekt en wat het oplevert, is een belangrijk doel van de bijeenkomst. „Een vitale economie“, vat Verloop samen, „vormt de basis voor een vitale samenleving.“

Overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen vormen de drie pijlers van de samenwerking in de FoodValley regio. „Als overheid hebben we een faciliterende en stimulerende rol“, zegt Verloop. „We organiseren activiteiten, zoals een marktplaats waar onderzoekers van Wageningen UR en bedrijven elkaar kunnen vinden in een onderzoeksvraag. We zetten ons netwerk in, maar vragen dat ook van ondernemers. Daarnaast zoeken we nadrukkelijk de koppeling met het onderwijs, we merken dat bedrijven daar behoefte aan hebben.“

ICT campus

Naar het voorbeeld van de Eindhovense High Tech Campus, heeft die koppeling inmiddels geleid tot een ambitiedocument waarin samen met bedrijven de plannen zijn geschetst voor een ICT campus in Veenendaal. De ICT campus, met plaats voor opleidingen op alle niveaus en

Wethouder Marco verloop (l) en burgemeester Wouter Kolff (r) in de vernieuwde raadzaal in Veenendaal.



ruimte voor startende bedrijven, zet niet alleen Veenendaal als ICT-centrum beter op de kaart, maar stimuleert ook innovaties. „Eindhoven laat zien hoe zo'n campus functioneert als broedplaats voor nieuwe bedrijven”, zegt Kolff. „Ook bestaande bedrijven profiteren van zo'n vruchtbare omgeving en hebben baat bij goede opleidingsmogelijkheden.”

Een sterke ICT-sector in Veenendaal heeft een positief effect op de hele FoodValley regio, daarvan zijn Kolff en Verloop overtuigd. „Food en ICT zijn nauw met elkaar verbonden”, weet Verloop, die zelf werkzaam is geweest op het snijvlak van de twee vakgebieden. „Een oplossing vinden

voor de voedselproblematiek op wereldschaal klinkt heel groot, maar dat is wel waar het uiteindelijk om draait. Dat lukt alleen als je over grenzen van vakgebieden heen kijkt. Innovatie ontstaat juist daar waar verschillende domeinen met elkaar in contact komen.” Samenwerking tussen Foodbedrijven en ICT-ondernemingen heeft in de regio inmiddels al tot concrete innovatieve projecten geleid, weet Verloop.

Trots

Om de kracht van de FoodValley regio verder uit te bouwen, is volgens Wouter Kolff uithoudingsvermogen nodig. „We moeten het merk laden, veel aan marke-

ting en 'branding' doen”, benadrukt hij. „Laten zien wat we te bieden hebben en ondernemers enthousiast maken.” Dat ondernemers willen weten wat de FoodValley regio concreet voor hen oplevert, begrijpt Verloop best. „We moeten duidelijk maken dat de samenwerking rendeert, al duurt het soms even”, zegt de wethouder. „Maar het gaat ook een beetje om trots”, vindt Kolff. „Nu voelen ze zich vooral ondernemer van hun eigen dorp of stad, we hopen dat ze straks ook uitdragen dat ze deel uitmaken van de FoodValley regio. Zodat anderen het gevoel krijgen: daar wil ik bij horen. Voor het succes van de regio zijn de bedrijven zelf de beste ambassadeurs.” ■

SanoRice verdubbelt productiecapaciteit in FoodValley regio

‘Vooruitgang geeft nieuwe energie’

TEKST ALICE VAN SCHUPPEN FOTOGRAFIE SJEF PRINS

Met een groeiende aandacht voor gezonde voeding, zit ook rijstwafelproducent SanoRice flink in de lift. Het bedrijf, marktleider in Europa, bouwt aan de Wageningse laan in Veenendaal een nieuwe fabriek. De uitbreiding van SanoRice betekent een versterking van de sector en de samenwerking in de FoodValley regio. Algemeen directeur Ton van Voorthuysen: “Er kan zomaar een innovatieve match ontstaan.”

SanoRice heeft de afgelopen decennia een enorme groei doorgemaakt. De oorsprong van de onderneming ligt in Veenendaal, waar Reforma in 1987 startte met de productie van rijstwafels. Reforma werd in 1993 verkocht aan Novartis, waarna de fabriek in 1998 werd overgenomen door ondernemer Hans Vreeman, van de Hendriks Groep. Als onderdeel van zijn holding Corpeq werd de productie vanaf dat moment voortgezet onder de nieuwe naam SanoRice. “Er werkten destijds zo’n dertig man bij het bedrijf”, schetst algemeen directeur Ton van Voorthuysen de historie. “De eerste uitbreiding kwam al snel, in 2000.”

Van rijstkorrel tot rijstwafel, in de Veenendaalse fabriek komt het hele productieproces van grondstof tot verpakt eindproduct samen. Niet alleen de omvang van de productie is de afgelopen jaren sterk toegenomen, ook de verscheidenheid aan producten is gegroeid. SanoRice maakt rijstwafels in verschillende vormen, op basis van verschillende soorten granen en al dan niet met een flavour of coating. “Wij produceren alleen ‘private label’, in opdracht van onze klanten. We brengen zelf geen producten op de markt”, zegt Van Voorthuysen.

Groeiende vraag

De rijst, als voornaamste grondstof, is afkomstig uit Italië. In 2006 opende

SanoRice een gloednieuwe fabriek in het Noord-Italiaanse Borgo Vercelli, dichtbij de rijstvelden. “Dat leidde enerzijds tot een betere integratie in de keten, anderzijds gaf het ons een betere toegang tot de Zuid-Europese markt”, motiveert commercieel directeur Gert Hendriksen deze stap. Twee jaar later volgde, na de oprichting van SanoRice Holding, de overname van een rijstwafelfabriek in België.

“Mensen zijn zich steeds meer bewust van het belang van gezonde voeding”

“Mensen zijn zich steeds meer bewust van het belang van gezonde voeding”, verklaart Hendriksen de groeiende vraag. Inmiddels heeft SanoRice in totaal 360 medewerkers in dienst en werken er nog eens 100 uitzendkrachten mee. Jaarlijks rollen er zo’n 17.000 ton rijstwafels van de in totaal 24 productielijnen. “Sinds de start van SanoRice is de omzet gegroeid van 5 naar 85 miljoen euro”, geeft Van Voorthuysen aan. Het overgrote deel van de producten is

bestemd voor export, wereldwijd, maar voornamelijk binnen Europa.

Onderzoek en ontwikkeling

De komende jaren voorzien Van Voorthuysen en Hendriksen een verdere groei van het bedrijf. Onlangs is de bouw van een nieuwe fabriek gestart. Hoewel de Nederlandse markt klein is, koos SanoRice toch voor uitbreiding in Veenendaal. “Dit is het technologisch centrum van ons bedrijf en in Veenendaal ligt het hart van onze onderneming”, motiveert de algemeen directeur deze keuze. “Er verandert veel in de branche, bijvoorbeeld op het gebied van verpakkingen. Dat vergt onderzoek en ontwikkeling.” SanoRice heeft een eigen R&D-afdeling, maar heeft ook Wageningen UR al eens als partner gevonden, onder meer in de procesontwikkeling voor een nieuw product.

Verankering van het bedrijf in de FoodValley regio kan veel voordeel opleveren, vindt Van Voorthuysen. “Profilering, zoals de regio doet, en een goede relatie tussen partijen is altijd goed”, zegt hij. “Het praat makkelijker als je elkaars intenties kent. En je kunt elkaars zorgen delen. Wie weet loopt er iemand binnen die een idee heeft hoe het beter kan. Dan kan er zomaar een innovatieve match ontstaan.”



SanoRice, Links Gert Hendriksen en rechts Ton van Voorthuysen.



SanoRice, productie van rijstwafels.

Dit artikel maakt deel uit van een reeks verhalen over bedrijven in de FoodValley regio die hun krachten bundelen met andere partijen. Zij laten zien hoe samenwerking en kennisdeling in de regio leiden tot innovatie en een betere concurrentiepositie. Tijdens de Regiotour op 26 september is SanoRice een van de bedrijven die de deuren opent voor ontmoeting tussen bestuurders en ondernemers in de FoodValley regio.

arbeidsplaatsen opleveren. “De productie wordt met acht nieuwe lijnen twee keer zo groot”, zegt Van Voorthuysen. “Het aantal arbeidsplaatsen verdubbelt niet, omdat we ook een efficiëntieslag maken. Maar de uitbreiding zal toch zo’n zestig extra banen opleveren.” In februari moeten de eerste twee nieuwe productielijnen operationeel zijn. “We krijgen veel enthousiaste reacties op onze nieuwbouw”, ervaart Van Voorthuysen. “Je merkt dat vooruitgang nieuwe energie geeft.”

Schaalvergroting

De beide directeuren voorzien voor de toekomst een jaarlijkse groei van 10 procent. “Gezonde voeding en superfood blijft”, verwachten ze. “Maar kwaliteit en logistiek vereisen veel aandacht”, benadrukt Van Voorthuysen. “Vanwege schaarste moeten grondstoffen van steeds verder weg komen. Dat vraagt om veel analyses, audits van onze leveranciers en een verbetering van de logistieke keten. Door groei en schaalvergroting kunnen we die kracht ook leveren.”

Van Voorthuysen en Hendriksen zijn trots op het bedrijf, dat volgens hen een prachtig voorbeeld is van maakindustrie in de FoodValley regio. Daarom zetten ze graag de deuren open voor de deelnemers aan de Regiotour op 26 september. Van Voorthuysen: “Van rijstkorrel tot rijstwafel, in één doorgaand en zichtbaar productieproces. Dat spreekt tot de verbeelding. We zijn trots op ons innovatieve proces, maar vooral trots op onze mensen.” ■

Regionale verbinding

SanoRice hecht dan ook aan een goede band met bedrijven in de regio. Zo is er al jaren een relatie met installatiebedrijf Schans en met het Veenendaalse bedrijf Techtron, die de besturingstechniek voor de machines ontwikkelt en duurzame verlichting levert.

Ook werkt SanoRice samen met regionale opleidingscentra, zoals het Groenhorst College. “Zij verzorgen onder meer training on the job en wij bieden plaats aan

stagiaires”, zegt Hendriksen. Het valt niet altijd mee om aan goed technisch personeel te komen. Van Voorthuysen: “Toen de BAT-fabriek in Zevenaar sloot, waren we er snel bij om een aantal goede monteurs over te nemen. Nu hebben we veel profijt van de samenwerking met uitzendbureau Timing, die hier permanent in huis actief is en voor een goede bezetting zorgt.”

De uitbreiding van de fabriek in Veenendaal zal een flink aantal nieuwe

Vallei Business

Financieel Advies



Rabobank Vallei en Rijn
Galvanistraat 2
6716AE Ede
0318 66 06 60
0318 66 06 66
info@vr.rabobank.nl
www.rabobank.nl

S+DL

**SCHUURMAN
EN DE LEEUW**
accountants

Nieuwe Kanaal 6d
6709 PA Wageningen
Tel.: (0317) 41 32 81
Fax.: (0317) 41 79 50
info@schuurman-deleeuw-acc.nl
www.schuurman-deleeuw-acc.nl

Reclame

Verbeek
Reclame

Verbeek Reclame
Groot Dorsum 9-12
3927 GH Remouwaude

Tel. 0318-830252
Info@verbeekreclame.nl
www.verbeekreclame.nl

Specialist in televisie

Bedrijfshuisvesting/onderhoud

DTZ
Zadelhoff

DTZ Zadelhoff
Meander 601
6825 ME Arnhem
026 4 452 445
026 3 513 909
arnhem@dtz.nl
www.dtz.nl

gratis advertentie

Foto: Rob Meijl

Mariam is 10. Ze heeft hiv.
Geef haar een toekomst.
Zorg voor behandeling.

SMS <mariam> naar 4333. € 2 per bericht.

**STOP
AIDS
NOW!**

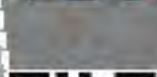
GEEF IEDER KIND EEN LACH

Eénmalig

€ 2/bericht

Plus kosten voor het gebruik van uw mobiele telefoon. Nog geen 18? Vraag toestemming aan je ouders. Meer info: stopaidsnow.nl

supromercurius
www.supromercurius.nl



Wij verzorgen uw gasten!
Van ontbijt en borrel tot feestelijke party!
0318 - 55 55 76 info@demaengastrij.nl
www.demaengastrij.nl

VALLEI

BUSINESS®

HAD U HIER WILLEN STAAN?

**NEEM DAN CONTACT OP MET
JOEP VAN DER LINDEN
024-6423449**

Service Rubriek

Office

Magnolia Opleidingen Maatwerk in trainingen

Microsoft Word, Excel,
Outlook, PowerPoint
beginners en gevorderden

Tel. 0318-612788
www.magnolia-opleidingen.nl
info@magnolia-opleidingen.nl



Diversen



DB SCHENKER

Galvanistraat 71
6716 AE Ede
T 0318 69 68 00
F 0318 69 68 88
E multimodaal.nl@dbschenker.com
W www.dbschenker.com/nl

INTERFACE

communicatie

T: 0318 - 64 34 06
interface@ifcommunicatie.nl
www.ifcommunicatie.nl



Concept en creatie
Webdesign
Internetdiensten
Vormgeving
Fotografie

Juristen



Van Veen Advocaten

Keesomstraat 9
6717 AH Ede
0318-687878
0318-687868
ede@vanveen.com
www.vanveen.com

Locaties



Hotel en Congressentrum de ReeHorst

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300
F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl



Hof van Wageningen Hotel en Congressentrum

Lawickse Allee 9
6701 AN Wageningen
T +31-(0)317-490133
F +31-(0)317-426243
E info@hofvanwageningen.nl
W www.hofvanwageningen.nl



Residence Rhenen

Veenendaalsestraatweg 50
3921 EC Elst/Rhenen
T 0318 542888
F 0318 540272
E info@residencerhenen.nl



The hunting Lodge

Beekhuizenweg 1
6891 CZ Rozendaal
T 026 361 15 97
E reservations@thehunting.nl
I www.thehunting.nl

carwash & CO

U WILT EEN FACTUUR?



VRAAG NAAR DE
MOGELIJKHEDEN!

Kernreactorstraat 2, Veenendaal

VAN KESSEL TRANSPORT V.O.F.



Sinds 1958 de betrouwbare oplossing voor uw logistiek

Veenendaalseweg 160
3905 LD Veenendaal
www.v-kessel.nl
Tel: 0318 - 512 303
Fax: 0318 - 553 404
info@v-kessel.nl

ZOONEN COMMERCEEL VASTGOED

- Aan- en verkoop en aan- en verkoop met:
 - Buitengebieden, woonwijken, verkeer, industriegebied
 - Vastgoedbeleggingen
 - Taxation
 - Consultancy en advisering bij heraanpak/verkoopstrategieën
 - Vastgoedbeleggingen

FRANKENBURG 175 - EDE
ROZENDAALEWEG 1 - EDE
T 0318 36 31 85 - F 0318 36 31 91
E INFO@ZOOENFASTGOED.NL
WWW.ZOOENFASTGOED.NL



vhm | abc en Credion gaan samen voor maatwerk

Klant krijgt breder en creatiever financieringspakket

Een sterke behoefte van ondernemers naar onafhankelijk zakelijk financieersadvies in de Food Valley regio. Dat was voor vhm | accountants & belastingadviseurs reden om per 1 augustus 2014 een samenwerking aan te gaan met de landelijke adviesorganisatie Credion. De nieuwe combinatie richt zich op het adviseren van ondernemingen bij het aantrekken en optimaliseren van hun financieringen.

De redactie van Vallei Business ging naar Veenendaal en schoof aan bij Jan Veldhuizen die als partner van vhm | abc leiding geeft aan deze vestiging. “Credion is een franchiseorganisatie die al sinds 2001 bestaat. Wij zijn franchisenemer geworden voor de gemeentes Veenendaal, Rhenen, Ede en Wageningen. In die regio hebben we 'exclusiviteit' zoals dat zo mooi heet. Daarbuiten mogen we ook werken, maar alleen op basis van warme leads.”

Wat kan Credion voor ondernemers betekenen? Veldhuizen: “Kort gezegd, Credion is in staat om geld te verdienen door op te treden als specialist en regisseur in financieringsprojecten en weet deze met optimaal resultaat af te sluiten. Op de breedst mogelijke manier denkbaar. Elke vorm van financieren is dus mogelijk: crowdfunding, leasing maar ook doormiddel van private equity.”

Traject

Voordat er überhaupt over financieren wordt gesproken, wordt er met de onderneming nader kennism gemaakt. Veldhuizen: “Tijdens dit eerste gesprek wordt de financieringsbehoefte beoordeeld. Het is natuurlijk wel belangrijk dat er gedegen plan is. Zowel de markt als het bedrijf moeten potentie hebben. We stellen daarna een plan op. Is er voldoende cash flow, hoe is de verhouding tussen eigen en vreemd vermogen? Waar staat de onderneming op dit moment?

Aan de hand daarvan wordt de daadwerkelijke investeringsbehoefte vastgesteld. Op basis hiervan wordt uiteindelijk een kredietaanvraag geschreven. De aanvraag bevat alle belangrijke informatie voor de geldverstrekker. Een gedegen investeringsplan, een financieringsvoorstel en een bancaire analyse.” Als dit traject zonder problemen doorlopen wordt, kan de ondernemer aan de slag. Maar daar houdt het nog niet op vertelt Veldhuizen. “Wij vinden het belangrijk om ook na de afronding nog een vinger aan de pols te houden, een stukje aftersales als het ware. Elke onderneming heeft een rating. Na de financiering begeleiden wij klanten gedurende de financieringsperiode met standaardrapportages zodat de klant optimaal geïnformeerd is over zijn rating. Met deze rapportage wordt de geldverstrekker periodiek geïnformeerd en wordt de klant geadviseerd hoe de rating te verbeteren. Hierdoor blijft de goede relatie bestaan tussen de geldverstrekker en de klant en daarmee de continuïteit van zijn bedrijfsfinanciering.” ■



Over vhm | accountants & belastingadviseurs

vhm | abc heeft drie vestigingen: Veenendaal, Epe en Genemuiden. Er werken ruim zestig medewerkers. “Door de samenwerking met Credion bieden wij een extra toegevoegde waarde aan onze relaties”, aldus Veldhuizen. “Binnen het MKB is een sterke behoefte aan onafhankelijk advies en begeleiding inzake zakelijke financieringsvraagstukken. Door de bankonafhankelijke positie en toegang tot veel alternatieve financieringsproducten is Credion in staat wel financiering voor ondernemingen te realiseren.” In de Food Valley regio worden niet alleen de food en/of innovatieve bedrijven geadviseerd, maar wordt het gehele MKB voorzien van de meest optimale financieringsconstructie.

Over Credion

Het vertrouwen in de financiële sector is sterk afgenomen en het economische klimaat is erg turbulent. Een situatie waarin het voor ondernemingen extreem lastig financieren is. Credion is een financiële adviesorganisatie die zich, als enige met landelijke dekking, heeft gespecialiseerd in het aantrekken van vreemd vermogen voor MKB bedrijven. Door haar landelijke positie en haar vele begeleide transacties is Credion in staat meer kanalen open te breken voor financieringen zodat er naast de algemene banken ook alternatieve financieringspartijen aangeboden kunnen worden. Credion is onafhankelijk en heeft contacten met toegang tot nationaal en internationaal kapitaal waar de klant van Credion haar voordeel mee doet.

SB Business Communicatie

Specialist in 100% bereikbaarheid

In de huidige 24-uurs economie is bereikbaarheid belangrijker dan ooit, zeker voor zakelijk Nederland. SB Business Communicatie biedt een totaalpakket aan communicatieoplossingen, waardoor niet één contact-moment verloren hoeft te gaan. 'Honderd procent bereikbaarheid draagt bij aan het succes van de ondernemer.'

Aan het woord is Bernard van Bommel, CEO en oprichter van SB Business Communicatie. 'Wanneer de telefoon eruit ligt, kan er geen geld verdiend worden. Wij hebben een eigen klantenservice en een technische dienst in huis, waardoor wij snel ter plekke kunnen zijn om eventuele problemen adequaat op te lossen.' Al twintig jaar lang is het bedrijf

de adviseur van geïntegreerde vaste en mobiele telefonie- en dataoplossingen voor de zakelijke markt. 'Inmiddels vertrouwen vele duizenden ondernemingen en instanties op de kennis, de innovatieve diensten en de stabiele werking van ons communicatieplatform.'

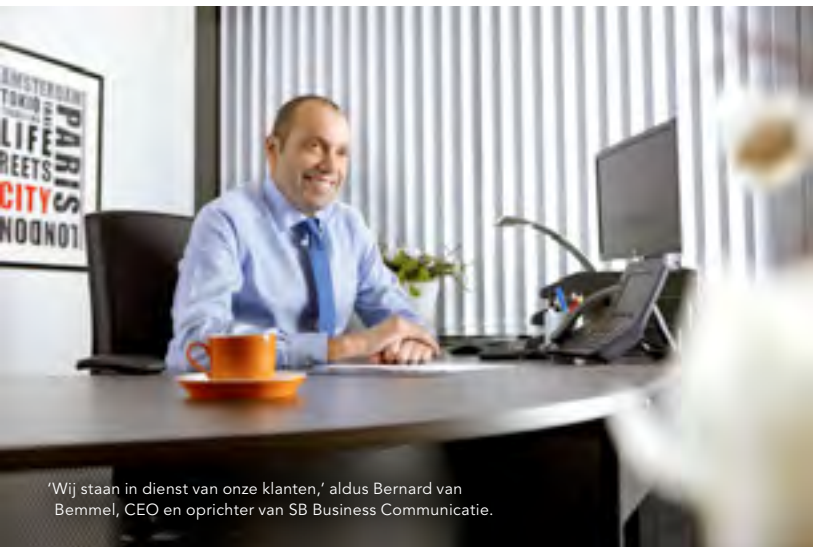
MVNO

Volgens Van Bommel kiezen steeds meer ondernemers voor het gemak van één totaalaanbieder. 'Wij bieden alles op het gebied van telefonie, van ISDN-lijnen tot telefooncentrales en mobiele telefonie, maar ook cloudoplossingen. Wij zijn MVNO, oftewel mobile virtual network operator. Wij bieden eigen merknaam producten en diensten aan die gebruik maken van het netwerk van KPN.' Eén van deze diensten is de bereikbaarheidsmatrix. 'Hierdoor kun je tot in detail bepalen voor wie je wanneer bereikbaar wilt zijn. Je kunt bijvoorbeeld zelf aangeven overdag beschikbaar te zijn op het zakelijke nummer en hier standaard mee uitbellen, terwijl inko-



SB Business Communicatie & MVO

Samen met de gemeente Ede en Veenendaal heeft SB Business Communicatie een reïntegratieproject geïnitieerd. Mensen met een uitkering krijgen hierbij de kans om opgeleid te worden voor een commerciële functie binnen het bedrijf. Inmiddels hebben ruim tachtig kandidaten het project doorlopen. Negentig procent van de kandidaten heeft het traject tot nu toe succesvol afgerond. Zij hebben daarmee een startkwalificatie en een flinke dosis zelfvertrouwen op zak. Hiermee is hun kans op een reguliere baan aanzienlijk vergroot.



'Wij staan in dienst van onze klanten,' aldus Bernard van Bommel, CEO en oprichter van SB Business Communicatie.



Geschiedenis SB Business Communicatie

In 1994 startte oprichter Bernard Van Bommel een aantal winkels onder de vlag van de SB Groep. De filialen waren onder andere gevestigd in Arnhem, Veenendaal, Nijmegen en Utrecht. In 2009 werd het bedrijf wholesale-partner van Verizon. Zo ontstond VB Telecom, de bekendste werkmaatschappij van de SB Groep.

Per 1 januari 2014 zijn de werkmaatschappijen SB Telecom, SB Mobile en VB Telecom samengevoegd tot SB Business Communicatie. 'Een nieuw bedrijf, maar dan met twintig jaar ervaring,' licht Van Bommel toe. 'Samen kunnen we veel meer bereiken dan met de afzonderlijke onderdelen. We merken dit nu al. Door de integratie hebben we veel meer slagkracht gekregen. Bovendien kunnen we het mkb voortaan nog beter bedienen, doordat we alles onder één dak kunnen aanbieden.'

mende gesprekken 's avonds worden omgeleid naar de voicemail.'

KPN ÉÉN

Een andere ontwikkeling waar ondernemers hun voordeel mee kunnen doen, is de groeiende rol van cloudoplossingen. 'Mkb'ers kunnen al hun communicatie- en ICT-systemen bij ons onderbrengen bij KPN in KPN ÉÉN. Hierbij krijgt de ondernemer één aanspreekpunt, één contract, één helpdesk, één factuur en één online beheerportal. Bereikbaarheid, gemengd privé- en zakelijk gebruik van smartphones, tablets en laptops en de komst van cloudopslagdiensten bieden mkb'ers oneindig veel mogelijkheden.' Mede om die reden is SB Business Communicatie sinds 1 juli KPN Excellence Partner in de regio Midden-Nederland voor advies, aankoop, levering, installatie én service van het KPN-dienstenportfolio. 'Slechts

een kleine groep telecombedrijven in Nederland heeft deze partnerstatus. Wij zijn zeer trots dat we de enige in de Food Valley zijn die voldoen aan de hoge eisen waarmee het verkrijgen van een Excellence status gepaard gaat. In heel Midden-Nederland zijn er zelfs maar vijf partijen met een dergelijke status.' Aan de Excellence Partner status kleven voor klanten van SB Business Communicatie diverse voordelen. 'Wij

bieden nu alle KPN-diensten op het gebied van vaste en mobiele telefonie en zijn volledig gecertificeerd op deze producten en diensten. Dankzij onze heldere verkoop- en serviceketen kunnen klanten met al hun vragen bij ons terecht. Voorheen moesten zij vaak schakelen tussen KPN en de lokale telecomleverancier, dat is voor hen nu dus verleden tijd.'

Persoonlijke aanpak

Hoewel het portfolio van SB Business Communicatie steeds verder uitbreidt, blijft een persoonlijke aanpak een belangrijke voorwaarde voor elk project. 'Ons team heeft lokale kennis en contacten en staat daardoor dicht bij de klant. Of het nu onze eigen technische dienst is, het persoonlijk contact met de accountmanager, of onze klantenservice: wij staan in dienst van onze klanten. Zij moeten zich kunnen concentreren op hun corebusiness. Hun succes is onze motivatie,' aldus Van Bommel. ■

www.sbbusinesscommunicatie.nl

Gratis APK voor uw telecommunicatie

Heeft u een bedrijf met minimaal 20 geautomatiseerde werkplekken en wilt u weten of uw telecommunicatie nog optimaal werkt? Maak dan direct een afspraak bij SB Business Communicatie voor een gratis telecommunicatie survey (t.w.v. minimaal €275,-), uitgevoerd door onze gecertificeerde technisch specialisten. Zo krijgt u de infrastructuur van uw bedrijfscommunicatie inzichtelijk, weet u waar verbeterpunten zitten en waar u eventueel op kunt gaan besparen! Bel nu voor een afspraak met SB Business Communicatie: 0318 – 500 000.



*Uw
familiebedrijf
overdragen*

*en uw eigen
toekomst
waarborgen.*

Een slimme ondernemer stemt zakelijk en privé op elkaar af.

Uw familiebedrijf financieel gezond overdragen en uw eigen financiële toekomst veilig stellen, dat is een lastig proces. Onze adviseurs stemmen uw zakelijke en privé belangen goed op elkaar af. Zodat beide zaken op orde zijn.

www.rabobank.nl/vr

Samen sterker



Rabobank

Vallei en RijnFestijn op de Wageningse Berg



Rabobank Vallei en Rijn en Hotel de Wageningse Berg organiseerden op donderdag 4 september het Vallei en RijnFestijn. Het was opnieuw het uitgelezen moment om elkaar als ondernemers weer te ontmoeten na de vakantie. We blikken graag met u terug op dit netwerkevenement.

Het Vallei en RijnFestijn had dit jaar als thema 'Vernieuwing'. Tijdens het gehele event kwam dit thema duidelijk naar voren. Langs de rode loper waren schildersezels met daarop canvasdoeken te zien die de vernieuwing in de loop der tijden verbeeldden. Bij de ingang stonden diverse Porsches uit verschillende bouwjaar- en jaren geparkeerd. Gasten konden kiezen uit allerlei hapjes, van 'ouderwetse' bitterballen tot aan 'moderne' crostini's. De DJ, toetsenist en zangeres staken oude nummers in een nieuw jasje. Om 18.00 uur werden de gasten verrast met bubbels, verse oliebolletjes en het geluid van knetterend vuurwerk, wat symbool stond voor vernieuwing.

Na afloop van het event was er de mogelijkheid kennis te maken met Restaurant Belmonte van Hotel de Wageningse Berg. Gasten konden genieten van een speciaal Vallei en Rijnmenu, bedacht door de chef-kok.

Netwerken

Het Vallei en RijnFestijn was hét perfecte platform om nieuwe contacten op te doen. En dat in de sfeer- en smaakvolle entourage van Hotel de Wageningse Berg. Net als voorgaande edities, was het ook dit jaar weer prachtig zomerweer. Het festijn heeft inmiddels een behoorlijke naam opgebouwd in de regio. Er waren ruim 250 gasten aanwezig. ■

Kijk voor een sfeerimpressie op rabobank.nl/vr.






KLEIN WITTENOORD
VERGADELEN • DOORSTUDIË • DINEREN

Kleinschalig • Rust • Ruimte

Wittenoordseweg 3
3927 CE Renswoude
T 0318-575325
E info@kleinwittenoord.nl
I www.kleinwittenoord.nl




Partycentrum Schimmel
RESTAURANT • BRASSERIE

Welkom bij Partycentrum Schimmel

Stationsweg Oost 243
3931 EP Woudenberg
T 033-2861213
F 033-2862426
E info@schimmel.nu
I www.schimmel.nu





Restaurant Planken Wambuis

Gelegen op een karakteristieke en prachtige locatie. Het adres voor een gezellige lunch, brunch, high-tea of smaakvol diner!

Maar ook een ideale plaats op de Veluwe voor een geslaagd vergaderbijeenkomst!

Dagelijks geopend vanaf 10.00 uur.
(voornamelijk vergadering eerder mogelijk)

Gratis wifi, ruime parkeergelegenheid en uitstekende bereikbaarheid vanaf de snelwegen A12 en A50.

Verlengde Arnhemseweg 146 (N224)
6718 SM - Ede
Telefoon: 026 - 482 1251
E: info@plankenwambuis.nl

Meer info op www.plankenwambuis.nl



Hotel en Congressentrum de ReeHorst

Hotel - Restaurant - Brasserie - Wijnbar - Vergaderen
Trainingen - Congressen - Events - Theater

Geschikt voor elke gelegenheid. Met o.m. 38 zalen en ruime, gezellige ontvangstofeers. Elke bijeenkomst wordt gegarandeerd een beleving. Vol warmte, gezelligheid en altijd persoonlijk!

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300 F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl

Toplocaties in de regio Vallei



FEESTEN & PARTIJEN
CATERING
RESTAURANT

*Anno straks
met een vleugje toen*

Buitenzorg
1855

**VOOR INLICHTINGEN
EN RESERVERINGEN:**

AMSTERDAMSEWEG 19
6712 GG EDE
TEL. 0318 61 03 13
BUITENZORG@BUITENZORG.NL
WWW.BUITENZORG.NL



Welkom bij DOC's restaurant, Catering en Keuken

Brugveenseweg 25
3781 PG Voorthuizen
T 0342-47 42 44
E info@docrestaurant.nl



Beekhuizenseweg 1
6891 CZ Rozendaal
026 3611597
www.thehunting.nl

The Hunting Lodge

*Puur, eerlijk
en vooral veel genieten'*



De Vendel
Vendelseweg 69
3905 LC Veenendaal
0318-525506
www.restaurantdevendel.nl



De Vendel biedt u een
onvergetelijke, culinaire ervaring.

In onze monumentale en
authentieke boerderij, ontmoet de
sfeer van toen de smaak van nu.



Restaurant L'Orage / Party Centrum Flora

*In een ambiance van nostalgie, rust en gemoe-
delijkheid is restaurant L' Orage de perfecte
locatie om te genieten van een goede maaltijd.*

Lunterseweg 44
6718 WE Ede
T 0318-613876 / 653227
F 0318-653327
I www.lorage.nl

Amrâth Hotel Maarsbergen

*Op zoek naar een locatie of hotel voor
overnachten of verblijven, vergaderen of
treffen, feesten of partijen in de omgeving van
Utrecht? Dit alles kan in het schitterende,
nieuwe vier-sterren Amrâth Hotel Maarsbergen*

Woudenbergseweg 44
3953 MH Maarsbergen
T +31 343 47 55 22
F +31 343 47 55 20
I www.hotelmaarsbergen.nl



GEEN AANDACHT AAN BESTEDEN, NEGEREN IS DAT EEN SLIMME TACTIEK?

**Het werkt wellicht op de korte termijn.
Een verstandige tactiek is het echter niet.**

Zeker niet als het om gemaakte afspraken gaat.

Een professionele tactiek is het ook niet.

Die afspraken gaan namelijk niet zomaar vanzelf weg.

Ze bestaan niet opeens niet meer.

Afspraken worden gemaakt om te worden nagekomen.

Dat geldt ook voor mondelinge afspraken.

Denk aan het spreekwoord: "een man een man, een woord een woord".

De wet geeft u als ondernemer, maar ook als particulier instrumenten om de ander aan te spreken op het niet nakomen. Als de afspraken duidelijk en hard genoeg zijn, dan stelt de wet zelfs sancties op het niet nakomen. Sancties zoals het mogen vorderen van rente en buitengerechtelijke kosten (incassokosten).

Dus als u er geen aandacht aan besteedt of het negeert, dan krijgt u te maken met die sancties. Nog los van de andere sancties die op het niet of niet tijdig nakomen van afspraken staan, zoals bijvoorbeeld de betaling van schadevergoeding. Die schadevergoeding kan aardig oplopen.

Neem uzelf serieus en ook uw afspraken.

Laat die goed vastleggen.

Laat u tijdig voorlichten over hetgeen u gaat tekenen. ■

Vragen?

Stel ze aan advocaat mr. A.L. (Annette) Wolters-van Soest, specialist Arbeidsrecht | Ondernemingsrecht | Contractenrecht.

Newtonstraat 3, 3902 HP Veenendaal

T: 0318-701220 of 06-57561094

I: www.advocatenkantoorwolters.nl

E: info@advocatenkantoorwolters.nl



Advocatenkantoor
WOLTERS

DE JUISTE AUTO VOOR EEN GOED TARIEF

U wilt niet investeren, maar wel in een representatieve auto rijden. Of u heeft voor een project tijdelijk één of meer auto's nodig voor uzelf of uw medewerkers. Lease of shortlease bij Oxonia Fleet Solutions is dan de ideale oplossing.

Martin Schuurman en Huib van Loon zijn ondernemers met een brede ervaring in het vak. Huib van Loon: "We hebben plezier in ons werk en dat merken onze klanten. Het is gewoon een sport om binnen de gestelde wensen en eisen de ideale oplossing te vinden. En de wensen van werkgever en werknemer matchen niet altijd: de werkgever kijkt naar het totale kostenplaatje en de werknemer wil zo min mogelijk bijtelling. En dan is ook de vraag: welke auto is het meest praktisch in de gegeven situatie?"

Dat ze altijd met een goed voorstel voor een nieuwe of jong gebruikte auto weten te komen is vooral te danken aan hun goede relaties met leveranciers en aan hun persoonlijke inzet. Huib van Loon: "Ook voor andere vragen op het gebied van mobiliteit kunnen ondernemers bij ons

terecht. Denk aan het opstellen van een mobiliteitscontract of kosten besparen bij het voortijdig beëindigen van een leasecontract tot en met het (tijdelijk) operationeel beheer van het wagenpark." ■



Martin Schuurman (r) en
Huib van Loon van Oxonia
Fleet Solutions

Wet Werk en Zekerheid: bent u voldoende voorbereid?

Met de Wet Werk en Zekerheid worden een aantal fundamentele veranderingen doorgevoerd in het arbeidsrecht. Van Veen Advocaten brengt deze veranderingen op verschillende manieren onder de aandacht binnen haar netwerk.



Begin dit jaar organiseerde het advocatenkantoor in Ede een seminar voor ondernemers waarin de belangrijkste wijzigingen werden toegelicht. Ten tijde van dit seminar was nog niet duidelijk wanneer de nieuwe wet precies ingevoerd zou worden. Inmiddels heeft de Eerste Kamer de wet aangenomen en is bekend wanneer welke onderdelen van kracht worden.

Nu de regering knopen heeft doorgemaakt, organiseert Van Veen Advocaten dit najaar op 16 oktober een seminar waar in arbeidsrecht gespecialiseerde advocaten dieper zullen ingaan op de wijzigingen die gelden vanaf 1 januari 2015. Zij zullen op 16 oktober ook aandacht schenken aan de acties die werkgevers nu al moeten nemen vooruitlopend op de nieuwe wet, want er zijn nu al gevolgen voor het personeelsbeleid van uw organisatie, ook met betrekking tot de wijzigingen die ingaan per 1 juli 2015.

De wijzigingen die vanaf 1 januari ingaan hebben betrekking op flexwerk en de werk-

loosheidswet. Oneindige nul-urencontracten zijn niet langer toegestaan. Een proeftijdbeding mag in sommige arbeidsovereenkomsten niet meer worden opgenomen en een concurrentiebeding wordt in arbeidsovereenkomsten voor bepaalde tijd die op of na 1 januari 2015 worden gesloten niet meer geduld. De wet kent echter bijna altijd 'mitsen en maren'. In dit geval is een concurrentiebeding in een tijdelijke arbeidsovereenkomst wel toegestaan als er sprake is van 'zwaarwegende bedrijfs- of dienstbelangen'. Maar wanneer is er sprake van een dergelijk belang?

Wilt u er zeker van zijn dat u goed voorbereid bent op de wijzigingen die gaan komen? Meld u dan aan voor het seminar van 16 oktober door een mail te sturen naar communicatie@vanveen.com. Wees er op tijd bij, want vol is vol.

Bent u 16 oktober verhinderd, maar wilt u toch goed op de hoogte zijn? Lees dan de whitepaper over de Wet Werk en Zekerheid

op onze website www.vanveen.com. Met betrekking tot de wijzigingen die ingaan per 1 juli 2015 zal Van Veen Advocaten in het voorjaar een seminar organiseren.

Het kantoor

Van Veen Advocaten is met negentien advocaten het grootste en meest veelzijdige advocatenkantoor tussen Arnhem en Utrecht. Hoewel het kantoor vrijwel alle soorten zaken doet, is zij vooral vertegenwoordigd in het midden- en kleinbedrijf. Dankzij de centrale ligging is Van Veen Advocaten gemakkelijk bereikbaar voor cliënten vanuit het hele land. ■

Met een rechtsbijstandverzekering heeft u, wanneer er geprocedeerd moet worden, vrije advocaatkeuze en bent u dus niet verplicht gebruik te maken van de diensten die de juristen van de rechtsbijstandverzekeraar bieden. Meer weten? Bel of mail dan even.

T: 0318-687878
I: www.vanveen.com
E: info@vanveen.com

Professionele kookstudio Klein Wittenoord

De keuken: ontmoetingsplek bij uitstek

Klein Wittenoord is een schitterende locatie waar u met collega's of relaties een kookworkshop kunt volgen. In de professionele keuken - onder begeleiding van de chef-kok - bereidt u met elkaar een mooi 4-gangendiner.

Samen iets ondernemen

Marijke Holwerda trapt af: "We merken dat men zich steeds meer realiseert dat de kwaliteit van een relatie de basis is voor vruchtbaar zaken doen. En dat relaties zich op de meest natuurlijke manier ontwikkelen in een ontspannen omgeving

waar je samen iets tot stand brengt. Daar is eerst met elkaar koken en dan dineren bij uitstek heel geschikt voor."

Bijzonder en ontspannen

Wim van Velzen: "We krijgen veel complimenten voor onze kwaliteit en gastvrijheid. Daar zijn we trots op, maar wat we minstens zo belangrijk vinden is dat onze gasten aan het einde van de workshop verrast vertellen hoe ze met elkaar op een ontspannen manier zulke mooie gerechten bereid hebben. Dat is precies wat we beogen."

Sfeervolle eetkamer

Er is ook veel aandacht besteed aan de sfeer in de aparte eetkamer zodat men na het bereiden in alle rust kan genieten van

de smakvolle gerechten gecombineerd met bijpassende wijnen.

Wim van Velzen: "Wij streven er naar om van iedere ontmoeting met onze gasten een bijzondere ervaring te maken!" ■

Nieuwsgierig?

Neem gerust contact met ons op. Dan bespreken we uw wensen, wij maken graag een voorstel.

Klein Wittenoord
Wittenoordseweg 3, 3927 CE Renswoude
0318-57 53 25, 06-54 37 45 25
info@kleinwittenoord.nl
www.kleinwittenoord.nl





VERGADEREN BIJ VALLEISPORT: ONTDEK HET WEI-GEVOEL!

Valleisport

Zegheweg 49 | 3931MR Woudenberg

T 033-2861801 | E info@valleisport.nl | I www.valleisport.nl



"FRIS" EN 'FIT' HET NAJAAR IN!

Quiris Adviesgroep zorgt voor een fit tussen mensen en organisaties en voor medewerkers die zichzelf zo ontwikkelen dat je er de toekomst mee aankunt, fitte medewerkers dus! Want bij Quiris geloven we dat organisaties een voorsprong kunnen behalen door (het ontwikkelen van) medewerkers.

Nieuw seizoen open inschrijvingen!

**Middle management voor Food en Industrie (8 dagen);
startdatum 26 september**

De leergang wordt steeds doorontwikkeld met hulp van gerenommeerde opdrachtgevers in Food en industrie en is speciaal bedoeld voor het leidinggevend kader in de productie.

**Inspirerend coachen voor P&O-ers (3 dagen);
startdatum 16 oktober**

In deze training krijgt u handvatten en methodieken aangereikt om mensen uit uw organisatie met coachingsvragen vast een eerste stap op weg te helpen. Speciaal voor P&O-ers.

**Krachtig communiceren (3 dagen);
startdatum 18 september**

Deze training helpt u aan zichtbaar resultaat van uw gesprekken en laat zien hoe je effectief anderen met je mee krijgt. ■

Heeft u interesse in een van deze trainingen of wilt u zich meteen inschrijven?

Ga dan naar www.quiris.nl of bel ons op 0318-551418

Van toeval naar regie

specialist in food & industrie

> fit your future

www.quiris.nl

Quiris
ADVIESGROEP
human resource development

18X

Porsche Scene Live voor maar
€60,-

Ontvang 12 x Porsche Scene Live + 6 reeds verschenen edities voor €60,-

Porsche Scene Live is het onafhankelijke lijfblad voor de Porsche liefhebber. Wil je een jaar lang elke maand Porsche Scene Live ontvangen en ook nog eens 6 reeds verschenen edities cadeau krijgen, ga dan naar www.porsche-scene.nl, vraag een abonnement aan en vul daarbij achter je naam de actiecode 18XPSL in.

www.porsche-scene.nl



12X

Great British Cars voor maar
€45,-

Ontvang 6 x Great British Cars + 6 reeds verschenen edities voor €45,-

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Engelse auto's. Wil je een jaar lang elke twee maanden Great British Cars ontvangen en ook nog eens 6 reeds verschenen edities cadeau krijgen, ga dan naar www.greatbritishcars.nl, vraag een abonnement aan en vul daarbij achter je naam de actiecode 12XGBC in.

www.greatbritishcars.nl



12X

Volvodrive Magazine voor maar
€45,-

Ontvang 6 x Volvodrive Magazine + 6 reeds verschenen edities voor €45,-

Volvodrive Magazine is het lijfblad voor de Volvo liefhebber. Wil je een jaar lang elke twee maanden Volvodrive Magazine ontvangen en ook nog eens 6 reeds verschenen edities cadeau krijgen, ga dan naar www.volvodrivemagazine.nl, vraag een abonnement aan en vul daarbij achter je naam de actiecode 12XVD in.

www.volvodrivemagazine.nl



ProComm genomineerd als Leverancier van het Jaar

ProComm Partners uit Barneveld is genomineerd voor de Leverancier van het Jaar-award. Deze vakprijs wordt jaarlijks uitgereikt aan de beste Nederlandse leverancier van promotionele producten en premiums.



De Leverancier van het Jaar-award is een initiatief van PromZ Magazine en wordt gedragen door branchevereniging PPP. De prijs wordt dit jaar voor de tiende keer uitgereikt. Een vakjury heeft vijftien bedrijven voor de prijs genomineerd. Dat gebeurde aan de hand van criteria als vak-kennis, creativiteit, innovatie, zichtbaarheid in de markt, ondersteuning van de eindklant, financiële draagkracht, kwaliteit van de website en aandacht voor MVO. Naast het oordeel van de vakjury speelde ook de mening van opdrachtgevers, relaties en het grote publiek een rol. Interimage is uiteindelijk uitgeroepen tot Leverancier van het Jaar.

Trots

“We zijn natuurlijk zeer trots op het feit dat we genomineerd zijn”, laat directeur Joop van Veelen weten. “Het is een erkenning voor de professionaliteit waarmee we ons vak uitoefenen en een bevestiging van het feit dat we binnen tien jaar tijd zijn opge-

klommen tot de top van ons vakgebied in Nederland.” Daarnaast vind Van Veelen het ook verwonderlijk dat zijn bedrijf is genomineerd. “We zijn een jonge speler op deze markt, we bestaan 'pas' zeven jaar. Daarnaast genieten we geen landelijke bekendheid, omdat we gefocust werken. Hiermee bedoel ik dat we ons focussen op het gebied in een straal van 30 kilometer rondom Barneveld. En als je dan ook nog bedenkt dat we ons focus ook richten op specifieke bedrijven, de bovenlaag van het MKB zeg maar, dan is zo'n nominatie natuurlijk super!”

Waarom ProComm genomineerd is? “Ik denk dat het te maken heeft met onze creativiteit en visie dat promotionele producten moeten renderen. Je geeft niet zomaar iets weg. Een promotioneel product, premium of kerstpakket moet passen bij het doel wat je voor ogen hebt en bij je bedrijf of organisatie”, zegt Van Veelen.

“ProComm levert zoals gezegd promotionele artikelen aan middelgrote en grote bedrijven met een serieus budget”, zegt Van Veelen. “Daarnaast zijn we niet geïnteresseerd in éénmalige contacten. Wij proberen te focussen op langdurige relaties, waardoor er voor beide partijen meer rendement valt te behalen.”

Er werken 10 mensen bij ProComm, waarmee het Barneveldse bedrijf tot de grotere spelers in de markt behoort. ProComm handelt niet alleen in relatiegeschenken, ook het versturen van mooi kerstpakketten behoort tot de mogelijkheden. Van Veelen: “Wij maken kerstpakketten op maat, die we toespitsen op de actualiteit van het bedrijf. Zo zien mensen echt dat er aandacht aan is besteed. Want het kerstpakket moet ook natuurlijk renderen door de waardering van de ontvanger.” ■

Meer informatie over ProComm Partners:
T: 0342-426140
I: www.procomm.eu

Koster Special Gifts

'Het verrassings-
element is belangrijk'

Nog even en de feestdagen staan weer voor de deur. In dit nummer besteedt Vallei Business aandacht aan bedrijven die verschillende soorten kerstpakketten en -geschenken aanbieden. De redactie van Vallei Business stapte in de auto en reed naar Achterberg. Daar werden we gastvrij ontvangen door Ton Koster, eigenaar en oprichter van Koster Special Gifts.

Al bij binnenkomst wordt je verrast door de sfeervolle aankleding van de showroom. “We zijn net klaar met de complete inrichting van onze Kerstshow”, legt Koster uit. “Tijdens de Kerstshow kunnen ondernemers uit de regio zelf de kerstpakketten voor hun personeel samenstellen. En die regio mag best ruim genoemd worden: Van het oosten t/m het westen van het land weten ondernemers de weg naar Achterberg te vinden. We maken er elk jaar weer een feest van. De mensen worden welkom geheten en kunnen onder het genot van een hapje en een drankje gezellig rondsnuffelen. Zo willen we ze een beetje in de watten leggen. Onze verkoopsters helpen de klanten graag met het samenstellen van hun kerstpakket.”

Wow-factor

Als de klanten door de showroom lopen, maakt men kennis met het ruime assortiment van Koster Special Gifts. “We hebben een aanbod van ruim 3000 artikelen”, vertelt Koster. “Veel lekkere en kwaliteits producten, maar ook mooie en vooral bruikbare cadeau artikelen. Maar dit is ook onze insteek. We willen dat de ontvanger verrast wordt door een kerstpakket, die wow-factor is voor ons erg belangrijk.” Artikelen die je in de supermarkt niet kunt krijgen vind je juist bij ons. Voor een budget pakket kun je verder ook prima bij ons terecht. Koster legt vervolgens uit dat niet alleen de inhoud van het kerstpakket verrassend moet zijn. “Het gaat om de totale bele-

ving van het pakket. Naast de fleurige en gezellige kerstdoos worden er veel creatieve ideeën bedacht, die als verpakking kunnen dienen voor een kerstcadeau. En dan natuurlijk in een mooie cellofaanverpakking. Een ondernemer geeft toch een geschenk weg en dan vinden wij dat het er tiptop uit moet zien. Zo maken wij elk kerstpakket tot een Special Gift.” ■



Koster Special Gifts
Achterbergsestraatweg 180, 3911 CX Achterberg
T: 0317-612461, I: www.koster-specialgifts.nl
E: info@koster-specialgifts.nl

Alle ondernemers uit de regio zijn van harte welkom tijdens de Kerstshow van Koster Special Gifts. De showroom is tot en met half oktober op diverse data geopend van 9.00 uur tot 12.00 uur en van 19.00 uur tot 22.00 uur. U kunt zich via www.koster-specialgifts.nl aanmelden.

SterConcepts BV

Kerstgeschenken met een persoonlijke touch



Nog even en de feestdagen staan weer voor de deur. In dit nummer besteedt Vallei Business aandacht aan bedrijven die verschillende soorten kerstpakketten en -geschenken aanbieden. De redactie van Vallei Business toog naar Woerden en schoof aan tafel bij Dominiek Chenault van SterConcepts BV.

“SterConcepts biedt verschillende cadeauconcepten”, legt Chenault uit. “De ontvanger kiest cadeaus op basis van punten. Nu is dat concept an sich niet nieuw, maar wij geven er wel onze eigen draai aan.” Het meest succesvolle concept is SterKado. Chenault: “Het is ons meest uitgebreide concept en het wordt vooral gebruikt door bedrijven. Zij kiezen hiervoor vanwege de mogelijkheden en de geboden service. Al onze concepten werken op basis van punten, SterKado dus ook. Het personeel van een bedrijf kan aan de hand van de punten zelf één of meerdere cadeaus kiezen. De één zal kiezen voor een groot cadeau, terwijl een ander voor meerdere, kleine cadeaus gaat.”

Eén van de grote pluspunten van SterKado is het uitgebreide assortiment aan A-merken. Chenault: “Denk hierbij bijvoorbeeld aan Philips of Joseph Joseph. Maar men kan niet alleen gebruiksartikelen kiezen. Het is ook mogelijk om voor zogenaamde belevenissen, zoals de bio-

scoop of de sauna, te kiezen. En ook een tijdelijk abonnement op één van de 25 tijdschriften uit ons assortiment behoort tot de mogelijkheden. Een laatste optie is om de punten, of een deel ervan, te doneren aan 1 of meer van de 24 aangesloten goede doelen.”

Persoonlijk

Ondernemers hebben de mogelijkheid om alles op een heel persoonlijke manier aan hun personeel te presenteren. De webshop en het cadeaupasje zijn namelijk volledig customizable legt Chenault uit. “Het is mogelijk om de webshop helemaal in de huisstijl van het bedrijf te configureren, door middel van het plaatsen van het bedrijfslogo, een welkomsttekst en/of video, tal van achtergronden, headers en zelfs de buttons en tekstkleur kunnen aangepast worden. Daarnaast heeft de ondernemer nog de keuze uit verschillende soorten giftboxes, waardoor de manier van presenteren uniek blijft.”

SterConcepts BV doneert **25 cent per kerstpakket** aan het goede doel

Steun ook het goede doel
en bestel bij SterConcepts BV.

 **OXFAM Novib**
SAMENWERKT VAN HET STUURDEB



Goed doel

Dat het bij SterConcepts niet alleen om geld verdienen draait, blijkt uit de actie die het bedrijf momenteel voert. Chenault: “Wij doneren per verkocht kerstpakket 25 eurocent aan niet één maar drie goede doelen. Aan het eind van het jaar wordt het totale bedrag gedoneerd en verdeeld onder Oxfam Novib, CliniClows en het Wereld Natuurfonds.” ■

SterConcepts BV
T: 0348-741193
I: www.sterconcepts.nl
E: info@sterconcepts.nl



Naast SterKado heeft SterConcepts BV nog meer cadeauconcepten:

- Kerststerren
- Sparen4Cadeaus
- Bon4Bon
- Bon4Foto

Kijk voor meer informatie over de diverse concepten op www.sterconcepts.nl.

Kerstpakketten met een WAAAUW!

 **gimmicks**
van schuppen

en ontvang gratis!



Neem eens een kijkje in onze showroom!



Een extra leuke periode voor ondernemers die hun medewerkers en relaties willen verrassen met een bijzonder kerstcadeau. In de regio Veenendaal kunnen bedrijven, scholen, stichtingen en kerken hiervoor prima terecht bij Van Schuppen Gimmicks.

“De vroege vogels komen vaak al in juli. Hoewel er ook altijd late zijn die er pas in november over na gaan denken. Bij ons kan dat allemaal. Klanten in de regio bezorgen wij altijd zelf. Onze ervaring is dat je daarmee de opdrachtgever ook enthousiast maakt,” vertelt eigenaresse Caroline van Schuppen.

Lichtvoetig zijn ze bij Van Schuppen Gimmicks niet. Wel zijn ze dol op het creëren van echt ludieke kerstpakketten.

Kan niet, bestaat daar niet. “Wij leveren geen eenheidsworst, maar uitsluitend maatwerk. Alles is bij ons net even anders, dat zie je bijvoorbeeld al aan onze verpakkingen. Wij maken er meer een cadeau van dan een kerstpakket in een doosje.

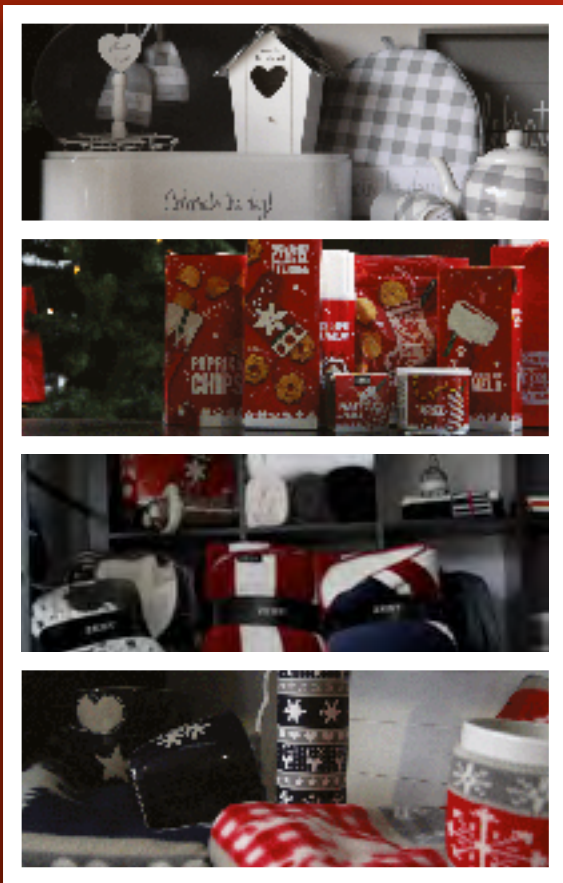
We willen tevreden klanten die elk jaar terugkomen.”

Verassend flexibel en binnen elk budget

Van Schuppen Gimmicks is een echte meedenker en geeft de klant zinvol advies. Je blijft nooit in het ongewisse wat er in december met de arrenslée uit de lucht komt vallen.

Van Schuppen: “Wij maken graag superleuke pakketjes, die er net zo gezellig uitzien als ze weggeven. Of je nou voor 10 euro komt of voor 100.”

Naast speelse kerstpakketten levert het bedrijf ook promotioneel textiel en relatiegeschenken.



 **gimmicks**
van schuppen

Jet Verzendt en Van Mourik Transport

Twee bedrijven die elkaar versterken

Jet Verzendt en Van Mourik Transport weten exact wat er op de pakketmarkt speelt. Waar de een alle soorten zendingen voor bedrijven regelt, werkt de ander in opdracht van de grotere pakketdiensten. De volumes groeien en de veranderende markt biedt volop kansen.

Van Mourik Transport (VMT) werd opgericht in 2002 en bestaat ondertussen uit een team van ruim 100 medewerkers. De kernactiviteit van VMT is logistiek garant staan voor opdrachten die binnenkomen via de grotere pakketdiensten in Nederland. "Dit zorgt voor een positieve wisselwerking", zegt Jeroen van Mourik, directeur van VMT. "Enerzijds zijn we altijd onderweg om voor onze opdrachtgevers pakketten op de juiste plaats te

krijgen, anderzijds hebben we een ijzersterk logistiek netwerk opgebouwd waardoor we probleemloos aan de vraag van de klant kunnen voldoen."

Jet Verzendt: voor pakketten, pallets & koeriersdiensten

De online bestellingen, en hierdoor ook de pakketzendingen, groeien jaarlijks met 11%. VMT kreeg regelmatig de vraag of

klanten direct zendingen bij hen konden boeken. "Die mogelijkheid was er toen niet en daarom is Jet Verzendt opgericht", zegt Jeroen. Waar Jet Verzendt in 2011 begon met twintig trouwe klanten, zijn ze nu uitgegroeid tot een succesvolle, zelfstandige onderneming. Jettie van Mourik is directeur bij Jet Verzendt: "Mede door de samenwerking met VMT heeft Jet Verzendt veel vakkennis in huis en kunnen we snel schakelen. We weten wat er speelt op de pakketmarkt en wat we het beste aan kunnen bieden. Voor zowel pakketzendingen binnen Nederland als wereldwijd."

Nieuw pand

Per november betrekken beide bedrijven een nieuw onderkomen aan de Wiltonstraat 41 op bedrijventerrein de Compagnie in Veenendaal. Het pand betreft een zichtlocatie aan de A12, het biedt meer ruimte voor o.a. warehousing, heeft een betere bereikbaarheid en meer parkeerplaatsen. Het onderkomen komt als geroepen: "We groeien allebei letterlijk en figuurlijk mee met de groei van de markt. Ons huidige pand is simpelweg te klein geworden", vertelt Jeroen. "En ondertussen is het 2014 en willen we méér. Het nieuwe pand schept een mooie kans om nog meer voor onze klanten te gaan betekenen." ■



De Grote Uitdaging

Op weg naar een gezonde toekomst

Leontien Zijlaard-van Moorsel raakt ons recht in ons hart met haar gedurfde missie: de realisatie van het Leontienhuis. Zij overwon haar eetstoornis en bewijst met haar tomeloze inzet dat er altijd een weg terug is. Jonge mensen met een eetstoornis, maar ook hun ouders en andere betrokkenen weten het soms gewoon echt niet meer.



Leontien weet als geen ander hoe moeilijk een eetstoornis is. De intense strijd vraagt pure wilskracht en doorzettingsvermogen. Door in alle openheid haar persoonlijke gevecht met Anorexia Nervosa te delen, vecht zij mee met hen die de strijd nog iedere dag leveren. Vanuit het diepste dal vocht zij zich terug naar de top van de wielersport. Haar verhaal geeft anderen kippenvel, zo echt, puur en oprecht.

Het Leontienhuis biedt mensen met een eetstoornis een veilige omgeving, om te werken aan een gezonde toekomst, in de breedste zin van het woord. Met volle overtuiging dragen diverse bedrijven hun

steentje bij aan de totstandkoming hiervan.

Voor meer informatie verwijzen wij u graag naar www.leontienhuis.nl.

Vrouw met gedurfde missie

Voormalig topwielrenster Leontien Zijlaard-van Moorsel wil jonge mensen met een eetstoornis en hun naasten ondersteunen. Zij weet als geen ander hoe moeilijk een eetstoornis is. De intense strijd vraagt pure wilskracht en doorzettingsvermogen. Door in alle openheid haar persoonlijke gevecht met Anorexia Nervosa te delen wil zij nu anderen helpen.

Uitnodiging speciale editie

College Tour Duurzame Energie

Speciale editie van College Tour Duurzame Energie vindt plaats op donderdag 25 september om 13.15 uur op het Centre Court tijdens Ecobouw. Op weg naar een gezonde toekomst, 'De Grote Uitdaging!' met Leontien van Moorsel en Michael Zijlaard. Wat is de kracht van Leontien en het Leontienhuis? Wat is de reden voor bedrijven om het Leontienhuis te steunen? Uiteraard zal interviewer Johannes van Bentum, hoofdredacteur Vastgoedmarkt kritische vragen stellen. Een gratis toegangskaart voor Ecobouw kunt u aanvragen via www.ctde.nl en klikken op de link van Ecobouw. Het Leontienhuis is met een stand aanwezig tijdens Ecobouw.



Pals Brust,
algemeen directeur C&A Benelux:
"Het ondersteunen van de bouw van het Leontienhuis is het begin van het bouwen aan een gezonde toekomst voor kwetsbare jongeren met een eetstoornis. Het bouwen van een toekomst waar ik een ieder voor zou willen uitnodigen om aan mee te werken."

Mascha van den Heuvel,
directeur Dubotechniek Bedrijven:
"Het verhaal van Leontien heeft ons geraakt. Ik ben ervan overtuigd dat het Leontienhuis vele jonge meisjes kan helpen weer levensvreugde te vinden. Onze ondersteuning aan het Leontienhuis komt recht uit ons hart."

Erik van Beek, manager Viega:
"Viega is al meer dan 115 jaar een familiebedrijf en familie staat bij ons hoog in het vaandel. Thuisgevoel is voor ons heel belangrijk."

Jan-Willem Plukaard, Country Manager Nederland Vasco Group:
"Gezien het karakter van ons bedrijf en de waarde die wij vertegenwoordigen steunen wij dit project."

Het Leontienhuis biedt mensen met een eetstoornis een veilige plek om te werken aan een gezonde toekomst. Met een klein team professionals en vooral ervaringsdeskundige vrijwilligers is ze hard bezig met het opzetten van dit inloophuis.

Wat gaat het Leontienhuis doen?

Het Leontienhuis wil:

- de kwaliteit van leven van mensen met een eetstoornis verbeteren. Ons doel is deze mensen te motiveren richting herstel en (hernieuwde) deelname aan de maatschappij;
- werken met ervaringsdeskundigen - de kennis die door eigen ervaringen is

- opgedaan op een professionele manier inzetten om anderen te ondersteunen bij hun persoonlijk herstel. Begrip, herkenning en gelijkwaardigheid zijn daarvoor de basis;
- aansluiten bij de bestaande hulpverlening door te werken aan preventie, zo nodig motivatie tot behandeling en nazorg. Het Leontienhuis motiveert, coacht en begeleidt mensen met een eetstoornis, maar is geen behandelinhoudelijke hulpverleningsinstantie.

Het Leontienhuis gaat:

- informatie geven over eetstoornissen;
- motiveren, coachen en begeleiden van mensen met een eetstoornis;

- indien nodig motiveren voor behandeling en doorverwijzing naar gespecialiseerde hulp;
- steun geven aan ouders en naasten van mensen met een eetstoornis;
- na behandeling ondersteuning bieden bij het oppakken van het dagelijks leven (om terugval te helpen voorkomen);
- een inloopprogramma met diverse activiteiten verzorgen. Ontspanning en plezier dragen bij aan motivatie in de strijd tegen de eetstoornis en helpen om lekker in je vel te zitten. ■

WAT GAAT ER VOOR U VERANDEREN VANAF 1 JANUARI 2015?

De Wet Werk en Zekerheid zorgt er onder meer voor dat medewerkers met een flexibel arbeidscontract eerder recht hebben op een vast dienstverband. Ook de WW en het ontslagrecht veranderen. Heeft u alle veranderingen goed in het vizier?

Om de gevolgen van de WWZ in te schatten, heeft u inzicht nodig in uw huidige flexibele schil en de cao waar uw bedrijf onder valt. Onder de flexibele schil vallen bepaaldetijdscontacten, contractduur en oproep- en invalkrachten.

Tempo-Team denkt mee over oplossingen die passen bij uw bedrijf en situatie aan de hand van de WWZ-scan. De scan wordt uitgevoerd op basis van uw cao en flexibele schil, zodat Tempo-Team u van passend advies voorziet.

Daarnaast geeft hun Rode WWZ Boekje helder overzicht over de belangrijkste veranderingen die eraan komen. ■

Voor meer informatie of om een adviesafpraak te maken neemt u contact op via foodvalley@tempo-team.nl of bel 0318 65 06 07.



Betrouwbare **audiovisuele ondersteuning** voor uw congres, concert en evenement?

obm Veenendaal

Audio-, video- en lichttechniek

Ruim 20 jaar ondersteunend aanwezig om uw **boodschap** en uw **producten** te laten **zien** en **horen**.

Krachtige kwetsbaarheid

TEKST GERRIT JAN BEZEMER

Ofwel de moed om niet perfect te willen zijn. Gesprekken met ondernemers gaan dikwijls over geïnspireerd leiderschap, creativiteit en innovatie. Zij vertellen dan dat de belangrijkste problemen voortkomen uit een gebrek aan betrokkenheid en feedback, de angst om niet mee te kunnen komen in deze tijd van snelle veranderingen en de behoefte aan heldere doelen. Als we innovatie en passie nieuw leven willen inblazen, moeten het werken weer menselijk maken.

Met Judith Budde, die ik beschouw als een autoriteit in Nederland op het gebied van de voice dialogue, had ik vak contact over teambuilding. We gingen dan samen op zoek naar de diverse persoonlijkheden; een methode om, op een gedurfde en snelle wijze, inzicht in elkaars capaciteiten en teamgedrag te krijgen.

Judith wees mij onlangs op het boek van professor Brené Brown over de kracht van kwetsbaarheid. Zij stelt in haar boek dat kwetsbaarheid geen teken van zwakte is, maar van kracht. Het besef dat wat we weten belangrijk is maar wie we zijn is belangrijker.

Inspiratiebron

Brown vond inspiratie in een toespraak van Theodore Roosevelt uit 1910. In deze toespraak stelt Roosevelt dat het niet de criticus is die telt. Nee, die eer komt toe aan de man die fouten maakt, die tekort schiet, die desondanks probeert iets te bereiken, die zich helemaal geeft voor de zaak. De man die, als het tegengit of als hij faalt, in elk geval grote moed heeft getoond. Dit is volgens Brown kwetsbaarheid ten voeten uit.

Kwetsbaarheid betekent dat we ons blootgeven. Schaamte speelt hierbij een rol. Een rol als kwelgeest. Schaamte weerhoudt ons van het nemen van risico's die nodig zijn om bijvoorbeeld je bedrijf

vooruit te helpen. Als je een creatieve en innovatieve cultuur in je bedrijf wilt, waarin redelijke risico's op zowel markt- als bedrijfsniveau geaccepteerd worden, dan stimuleer je teams en managers zich kwetsbaar op te stellen. Dat proces begint door jezelf kwetsbaar op te stellen.

Gevoel

In veel opzichten zal mijn reactie na het boek niet afwijken van veel ondernemers. Ik heb een hekel aan onzekerheid.

Ondernemen is niet iets voor bange mensen. Kwetsbaarheid is ingewikkeld. Maar Brown wist mij wel te boeien met haar inzichten over bijvoorbeeld schijntroost. Schijntroost stelt de vraag niet over wat je doet, maar waarom je het doet. Zoiets vraagt om feedback, waarbij de leidinggevende aan dezelfde kant van de tafel zit en bereid is het probleem op tafel te leggen, te luisteren en vragen te stellen. Je moet in staat zijn met onzekerheden om te gaan. Je moet een visie creëren en daarnaar handelen. Dat is onmogelijk zonder kwetsbaarheid. ■



Gerrit Jan Bezemer is een onafhankelijk en zelfstandig raadgever voor ondernemers. Als consularis is hij actief voor de Stichting Consularis.

Met diverse bestuurlijke functies, zoals het voorzitterschap van de bedrijvenkring Hoevelaken-Nijkerk, maar ook coaching bij New venture en de Utrechtse Ondernemers Academie bieden openingen naar een breed en groot zakelijk netwerk. Met zijn bedrijf Bezemer Advies staat hij ondernemers bij op het gebied van bedrijven advies.

BeZaVa en WWZ: actie vereist!

Veel MKB-ondernemers hebben personeel in dienst en krijgen daarom onherroepelijk te maken met de wet Beperking Ziekteverzuim en Arbeidsongeschiktheid vangnetters (BeZaVa) en de wet Werk en Zekerheid (WWZ). Velen zijn echter nog niet goed op de hoogte van wat voor deze wetten voor gevolgen kunnen hebben op de bedrijfsvoering.



De BeZaVa is per 1 januari 2014 ingevoerd en heeft als doel het ziekteverzuim en arbeidsongeschiktheid van vangnetters te verlagen. Vangnetters zijn werknemers die ziek worden en een fictieve dienstbetrekking hebben, binnen vier weken na einde dienstbetrekking ziek worden, ziek uit dienst gaan of ziek in de WW zitten. Het gaat hier dus om werknemers met een tijdelijk contract. Overigens worden met de wetswijziging ook werknemers die wel een vaste werkgever hebben maar net als zwangere vrouwen, orgaandonoren en gedeeltelijk arbeidsongeschikte werknemers (No Risk polis) een hoog ziekterisico hebben, beter beschermd. Werkgevers betaalden voorheen alleen tot aan het einde van het dienstverband van een tijdelijke werknemer het loon door, waarna het UWV een uitkering uitbetaalde. Met de intrede van de BeZaVa wordt de financiële verantwoordelijkheid van de werkgever tot maximaal 12 jaar verruimd waarbij 1 januari 2012 als peil-

jaar wordt gehanteerd. De uitkeringslasten van het UWV worden voortaan verhaald op de werkgever, die afhankelijk van de totale loonsom hiervoor een gedifferentieerde premie moeten betalen.

Premiehoogte

Hoe hoog deze premie is, hangt van een aantal zaken af. Kleine werkgevers gaan een sectoraal bepaalde premie betalen en worden dus niet direct op hun eigen instroom van werknemers afgerekend. Voor middelgrote werkgevers (vanaf 10 werknemers) wordt de premie op eigen Ziektewet- en WGA-instroom én op sectorale schadelasten gebaseerd. Grote werkgevers zijn financieel verantwoordelijk voor de Ziektewet en de WGA-lasten (Werkhervatting gedeeltelijk arbeidsongeschikten) van de ZW-vangnetters indien zij na ziekte in de Ziektewet en de WGA instromen.

Verder geldt: hoe meer werknemers met een tijdelijk dienstverband in de

Ziektewet (of WIA) des te hoger de hogere premie. De hoogte en duur van de Ziektewetuitkering wordt eveneens afhankelijk van het arbeidsverleden.

Hybride stelsel

De overheid wil in 2016 tot een hybride stelsel komen, waarbij de werkgever voor zowel de Ziektewet als de WGA een keuze moet maken tussen een publieke verzekering met premiedifferentiatie bij het UWV of eigenrisicodrager worden. Bij de tweede optie heeft de werkgever de mogelijkheid om hiervoor een private verzekering af te sluiten. Werkgevers kunnen er al voor kiezen om een premie(verhoging) te voorkomen door als eigenrisicodrager de Ziektewet- of WGA-uitkering van deze vangnetters zelf te gaan betalen. Maar voor de WGA-uitkering van vangnetters is dat pas mogelijk vanaf 2016, en dan alleen voor de WGA-uitkeringen van vaste werknemers en vangnetters samen. De premie

die WGA-eigenrisicodragers nu aan hun verzekeringsmaatschappij dienen te betalen dreigt hierdoor in 2016 aanzienlijk te worden verhoogd.

Maatregelen BeZaVA

De hoogte van de premies kan worden beperkt door werknemers met een tijdelijk contract die ziek uit dienst gaan, te laten re-integreren. Voor werknemers die inmiddels al zijn uitgevallen wegens ziekte, zou het vereiste nieuwe re-integratiebeleid eigenlijk per direct moeten worden ingevoerd. Om de instroom van arbeidsongeschikte werknemers vanuit je eigen bedrijf te beperken, is doelgericht verzuimmanagement een optie. Ook bij het afsluiten van nieuwe arbeidscontracten moet de wet BeZaVa in acht worden genomen.

Wet Werk en Zekerheid

Een andere wetgeving met de nodige impact voor werkgevers is de wet Werk en Zekerheid (WWZ) die per 1 januari 2015 zal worden ingevoerd. De Overheid voert deze wet in om de rechtspositie van flexwerkers te versterken, het ontslag-



den mag straks niet meer verlengd worden. Ook mag er geen proeftijd worden opgenomen in tijdelijke contracten van maximaal zes maanden en dit geldt ook voor een eventueel aansluitend contract.

Om de instroom van arbeidsongeschikte werknemers vanuit je eigen bedrijf te beperken, is doelgericht verzuimmanagement een optie.

recht sneller en goedkoper te maken en om meer mensen die in de WW zitten aan het werk te krijgen.

Flexwerkers

Werkgevers die vaak gebruik maken van uitzendkrachten kunnen straks niet meer door middel van uitzendbeding, ketenbepaling en loondoorbetalingen eindig afwijken van het in de cao van de uitzendsector gestelde termijn van 26 weken. Dit wordt beperkt tot maximaal 78 weken. Uitzendkrachten maken na anderhalf jaar aanspraak op een tijdelijk arbeidscontract bij de uitzendorganisatie. Verder mag er nu nog in de arbeidsovereenkomst een ontheffing van loondoorbetalingsplicht worden opgenomen tijdens de eerste zes maanden van de arbeidsovereenkomst. Maar als het om structurele werkzaamheden gaat, mag deze periode van zes maanden

Een concurrentiebeding mag alleen onder bijzondere omstandigheden worden opgenomen. Houd ook als werkgever de contracten van medewerkers voor bepaalde tijd van zes maanden of langer die automatisch eindigen goed in de gaten. Je bent dan verplicht om uiterlijk één maand voor het einde van het contract schriftelijk aan je werknemer laten weten of je het contract wel of niet verlengt.

Tijdelijke contracten kunnen met de aanpassing van de ketenbepaling niet oneindig worden verlengd. Waar een tijdelijke medewerker nu nog na drie jaar of na vier contracten recht heeft op een vast contract als de verschillende tijdelijke contracten elkaar binnen drie maanden opvolgen, wordt dit straks na een periode van twee jaar met een opvolgingsperiode van zes maanden.

Deze verkorte ketenbepaling geldt overi-

gens niet voor werknemers die jonger zijn dan 18 jaar en gemiddeld maximaal 12 uur per week werken, werknemers die een beroepsbegeleidende leerweg (BBL) volgen en werknemers die voornamelijk vanwege een opleiding een arbeidsovereenkomst hebben met de organisatie, mits afgesproken in de cao. Onder speciale voorwaarden kan binnen een cao het aantal contracten worden verruimd naar zes en de totale duur van het aantal contracten worden opgerekt naar vier jaar. Dat mag echter alleen bij uitzendovereenkomsten of voor functies waarbij de intrinsieke aard van de bedrijfsvoering meer tijdelijke contracten rechtvaardigt. In de sectoren media en cultuur en in de academische wereld kan dit voorkomen.

Aangepaste ontslagprocedure

Een werknemer mag diens schriftelijke instemming met ontslag binnen 14 dagen en zonder opgave van redenen herroepen. De opzegging heeft dan niet plaatsgevonden. Dit termijn geldt ook bij een beëindigingsovereenkomst met opzegging met wederzijds goedvinden. Indien een werknemer niet schriftelijk instemt met diens ontslag om bedrijfseconomische redenen en na langdurige arbeidsongeschiktheid, loopt de procedure via het UWV. Ontbinding van het arbeidscontract vanwege persoonlijke redenen zonder

inhoud en ontwerp



**voorheen
de toekomst**
vormgevers van communicatie

5 Mei Plein 12 Wageningen 0317 413 399 www.vhdt.nl



Duurzame ontmoetingen

Congrescentrum.com

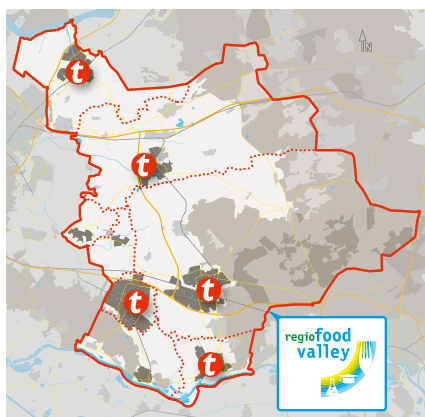
DE WERELT
DENNENHEUL

Goed voor elkaar!

Wij ondernemen duurzaam en bewust, zonder concessies te doen aan kwaliteit en comfort. Met uw bijeenkomst bij *Congrescentrum.com* ondersteunt u vakanties van Stichting *Hetvakantiebureau.nl* voor senioren en mensen met een functionele beperking. U vindt onze locaties in het midden van Nederland.

De Werelt, Lunteren • (0318) 48 46 41 • 15 zalen (tot 600 personen) • 127 hotelkamers
Dennenheul, Ermelo • (0341) 56 86 00 • 3 zalen (tot 90 personen) • 32 hotelkamers

tempo-team



Meer informatie of een afspraak maken om het Rode WWZ Boekje te ontvangen? Neem contact met ons op via foodvalley@tempo-team.nl of bel 0318 65 06 07.

Tempo-Team is groot in FoodValley regio

Als brede HR-dienstverlener is Tempo-Team sterk vertegenwoordigd in FoodValley regio. U vindt ons in Nijkerk, Barneveld, Ede, Wageningen en Veenendaal. Wij zijn onder andere gespecialiseerd in Uitzenden, Werving en Selectie en Payrolling en geven u graag persoonlijk advies over uw personeelsplanning. Daarnaast geven wij praktisch HR-advies, bijvoorbeeld met de komst van de Wet Werk en Zekerheid (WWZ).

Speciaal voor u heeft Tempo-Team **het Rode WWZ** Boekje gemaakt. In deze handzame mini-pocket vindt u de belangrijkste veranderingen op een rij. Helder en overzichtelijk. Zo weet u wat u te wachten staat en voorkomt u vervelende financiële verrassingen.

uitzenden | professionals | inhouse services | employability | payrolling | outsourcing

instemming gaat voortaan via de kantonrechter. Indien het UWV geen toestemming voor ontslag geeft kan alsnog de kantonrechter ingeschakeld. Deze kans van slagen is echter klein aangezien dezelfde criteria als het UWV worden gehanteerd. Een ontslag zonder schriftelijke toestemming van het UWV kan door de werknemer bij de kantonrechter worden aangevochten om zo de opzegging te laten vernietigen of om een vergoeding te vragen. Ook kan de werknemer binnen twee maanden naar de kantonrechter als deze het niet eens is met het ontslag via het UWV. De toestemming voor ontslag via het UWV blijft vier weken geldig en moet ook binnen deze termijn worden afgehandeld. De behandeling van een ingediend verzoekschrift bij de kantonrechter moet binnen vier weken starten. De wettelijke opzegtermijn blijft één tot vier maanden. Bij een termijn van twee tot vier maanden mag de proceduurtijd van de UWV-procedure van de opzegtermijn worden afgetrokken. Dit mag ook bij de kantonrechter, tenzij het contract wordt ontbonden vanwege ernstig verwijtbaar handelen van de werknemer of nalatigheid van de werkgever. In het eerste geval kan de rechter de arbeidsovereenkomst eerder laten eindigen.

Ook de invoering van de wettelijke scholingsplicht zal ervoor zorgen dat je straks nog beter moet letten op het bijhouden van het personeelsdossier.

Transitievergoeding

Een ontslagen werknemer die minimaal twee jaar in dienst is, heeft recht op een transitievergoeding van eenderde maandsalaris per gewerkt jaar. Vanaf het tiende jaar is dit een half maandsalaris per dienstjaar. Tot 1 januari 2020 hebben werknemers die vijftig jaar of ouder zijn en een dienstverband langer dan tien jaar hebben, voor elk gewerkte dienstjaar na hun 50e recht heeft op een maandsalaris (mits het bedrijf 25 of meer werknemers heeft). De transitievergoeding is maximaal 75.000 euro, of maximaal een jaar-salaris als de werknemer meer verdient dan dat bedrag. Kleine bedrijven met

minder dan 25 medewerkers krijgen een overgangstermijn. Tot 2020 mag er een lagere ontslagvergoeding worden betaald als je je personeel gedwongen moet ontslaan vanwege bedrijfseconomische omstandigheden. Dan mag je bij de berekening van de omvang van de verschuldigde transitievergoeding uitgaan van de duur van het dienstverband gerekend vanaf 1 mei 2013. Als je iemand in mei 2017 moet ontslaan met 15 dienstjaren, hoef je maar over vier jaar daarvan transitievergoeding te betalen. Er zijn mogelijkheden en gevallen waarbij er geen transitievergoeding hoeft te worden betaald.

Personeelsdossier

Net als de BeVaZa vereist ook de WWZ de nodige maatregelen. Zo wordt belang van een volledig personeelsdossier alleen maar groter. Dit personeelsdossier moet een getekende arbeidsovereenkomst, een duidelijke functieomschrijving, afspraken over gevolgde opleidingen, verslagen van jaarlijkse functionerings- en beoordelingsgesprekken, alle correspondentie met de werknemer (denk bijvoorbeeld aan waarschuwingen en e-mails) en verslagen van het verbetertraject bevatten. Rechters zullen straks kritischer kijken naar het ontslagdossier en het ontslag beoordelen aan

de hand van een aantal strikte criteria. Omdat er minder ruimte is om af te wijken van de ontslagvergoeding, zal de rechter eerder besluiten om het dienstverband niet te beëindigen als de dossieropbouw niet in orde is. Ook de invoering van de wettelijke scholingsplicht zal ervoor zorgen dat je straks nog beter moet letten op het bijhouden van het personeelsdossier.

Bij het verstrekken van een tweede of derde jaarcontract per 1 augustus 2014 moeten werkgevers rekening houden met het betalen van een transitievergoeding als zij het contract niet verlengen of omzetten in een contract voor onbepaalde



tijd. Denk dus goed na over de duur van opvolgende contracten die je met de werknemer sluit.

Op internet bieden diverse websites zoals die van het UWV, OSR en de MKB-servicedesk meer informatie en checklists met betrekking tot de BeZaVa en de WWZ. Voor het nakijken van bestaande en nieuwe arbeidscontracten en de afwegingen die in het kader van de BeZaVa en de WWZ moeten worden genomen, is het raadzaam om professioneel advies in te winnen. ■

dotXS winnaar 2e vhm | vallei rally

Het equipe van dotXS is de winnaar geworden van de tweede editie van de vhm | vallei rally die op 9 juli is gereden. Initiatiefnemer en organisator Jan Veldhuizen van vhm | accountants & belastingadviseurs vat deze tweede editie van deze ondernemersrally samen: "Het was puur genieten om met ruim 30 supergave en bijzondere auto's deze rally te rijden door de regio."



Het deelnemersveld was zeer divers, van een Alvis Special Blue uit 1937 tot een Camaro SS. Maar ook een zeer exclusieve Ferrari F430, een Jaguar XK en een Ford V8 Roadster uit 1932 behoorde tot het deelnemersveld.

De start van de rally was bij Residence Rhenen. Na een algemene instructie kregen de deelnemers een routeboek waarmee zij met behulp van diverse kaartleersystemen de juiste route moesten zien te vinden. Veldhuizen: "De factor tijd speelt bij dit soort rally's niet mee, het gaat er juist om dat de juiste route wordt gereden. De navigatiemethoden als bolletje/pijl, vooraf ingetekende route en een zelf te bepalen kortste route waren voor zowel de ervaren rallyrijders als degene die voor het eerst een rally reden een leuke uitdaging."

De finish van de vhm | valleirally was bij Residence Rhenen. De equipe van dotXS met Dennis Haddingh en Myrna Strategier mochten de eerste prijs ophalen doordat zij slechts 3 van de 70 controlepunten hadden gemist.

Veldhuizen kijkt tevreden terug op het evenement. "Het concept is voor mij geslaagd. In deze rally zat alles: van uitdaging en bewondering voor elkaars auto's tot netwerken. We kunnen wederom terugkijken op een geslaagde dag en we doen er alles aan om deze editie volgend jaar te overtreffen." ■

vhm | accountants en belastingadviseurs
Fokkerstraat 10a, Veenendaal
www.valleirally.nl













vhm | VALLEI RALLY 2nd





VAN KESSEL TRANSPORT V.O.F.



**Vendelseweg 100
3905 LD Veenendaal**

www.v-kessel.nl

**Tel: 0318-512 303
Fax: 0318-555 404
info@v-kessel.nl**

Sinds 1930 de betrouwbare oplossing voor uw logistiek

Contact

Kamphorst International Recruitment Netherlands:

Frederik van de Paltschhof 5
3911 LA Rheden
Tel.: +31 317-620 722
rheden@kamphorstwerving.nl
www.kamphorstrecruitment.eu



Kamphorst International Recruitment

Ondanks de hoge werkloosheidcijfers staan er in de technische sector veel vacatures langdurig open.

Het tekort aan technisch personeel is inmiddels een bekend probleem in Nederland. De overheid probeert met het Techniepact jongeren te enthousiasmeren voor een studie en carrière in de techniek. Een goed initiatief dat op lange termijn zijn vruchten zal afwerpen.

Ondanks dergelijke initiatieven, zal het tekort aan technici voorlopig blijven bestaan.

Bijvoorbeeld Lassers, CNC Verspaners en Werktuigbouwkundig Engineers zijn erg schaars, nu en in de toekomst. Onder invloed van een groeiende economie, stijgende werkgelegenheid en de vergrijzing, zal de vraag naar technici groter blijven dan het aanbod.

Internationale oplossing

Om technische bedrijven te ondersteunen, kijkt Kamphorst over de grenzen. Met vestigingen in Nederland en Spanje en een Europees netwerk werven wij technische geschoolde kandidaten voor de Nederlandse arbeidsmarkt. Kandidaten met de juiste achtergrond en ervaring, goede kennis van de Engelse taal en een duidelijke motivatie voor een carrière in Nederland. Met deze kandidaten biedt Kamphorst dé oplossing voor het huidige tekort.

Wilt u meer informatie over Kamphorst International Recruitment? Neemt u dan contact op met Wouter Jeltema of Edward Polderman:

jeltema@kamphorstwerving.nl
polderman@kamphorstwerving.nl



Kamphorst

Rheden • Nieuwegein • Amersfoort
Nijmegen • Ayamonte (Spanje)

Werving & Selectie
Uitzenden
Payroll
Interim
Detacheren
Internationaal Recruitment
Arbeidspsychologisch Onderzoek
Outplacement

BEMIDDELING EN TAXATIES VAN BEDRIJFSMATIG ONROEREND GOED

Op prachtige, groene locaties aan de statige Stationsweg te Ede, bieden wij een tweetal kantoorvilla's aan, beide met royale parkeergelegenheid op eigen terrein en een bushalte voor de deur. Op loopafstand van CS Ede-Wageningen en het winkelgebied Ede Centrum.

TE HUUR



Stationsweg 60 Ede

Vloeroppervlakte

± 360 m² b.v.o. begane grond.
± 450 m² b.v.o. 1e verdieping.
± 450 m² b.v.o. 2 e verdieping.

Deelverhuur al vanaf ca. 150 m² mogelijk.

Deze robuuste kantoorvilla is uitermate geschikt voor bijvoorbeeld zorg gerelateerde organisaties of als gezondheidscentrum voor eerstelijnszorg.

Aanvaarding en oplevering in overleg.

Huurprijs: Op aanvraag.

TE HUUR



Stationsweg 71 Ede

Vloeroppervlakte

Op de begane grond laatste 240 m² kantoorruimte.

De klassieke, sfeervolle villa is geheel gerenoveerd en een werkelijk uniek object!

Aanvaarding en oplevering in overleg.

Huurprijs: Op aanvraag.

Wat je ook onderneemt, **je bouwt in Barneveld.**

→ Check meteen de beschikbare
bedrijfskavels op kiesjekavel.nl

Bent u toe aan een nieuw bedrijfspand? Hebt u meer ruimte nodig of bent u van plan een bedrijf te starten? Kies een kavel in de gemeente Barneveld en verzeker u van ruimte voor uw ambities.

Kijk op
de sitel

- Keuze uit gevarieerde bedrijfskavels
- Ruimte voor bijna alle typen bedrijven
- Spoor- en snelwegen in alle richtingen
- Aantrekkelijk ondernemersklimaat

 [kies je kavel.nl](http://kiesjekavel.nl)

WETHOUDER G.J. (GERARD) VAN DEN HENGEL
ECONOMISCHE ZAKEN

**Ga naar www.kiesjekavel.nl, selecteer geschikte kavels
en vraag meteen gedetailleerde informatie aan. Welkom in Barneveld!**