

Story Waardenburg

Klaar voor de toekomst



Bert Story is al ruim vijftig jaar een bekende naam in de automotive branche in Rivierenland, maar ook ver daarbuiten. Om de klant de optimale BMW-beleving te kunnen blijven geven, onderging het pand onlangs een flinke metamorfose. “Wij zijn er om verwachtingen te overtreffen”, aldus Peter Rooyackers, directeur van Story Waardenburg.

Automobilbedrijf Bert Story ging in 1955 van start toen de heer Story een garagebedrijf in Rhenoy overnam. In 1963 werd het dealerschap van BMW verworven, waarna een tijd van expansie

volgde. In 1971 werd een tweede vestiging in Den Bosch geopend, in 1973 gevolgd door een derde BMW-dealerschap in Tiel. Om gelijke tred te houden met de nieuwste ontwikkelingen

binnen het merk BMW, werd in 1993 een nieuw pand geopend in Waardenburg.

Eyecatcher

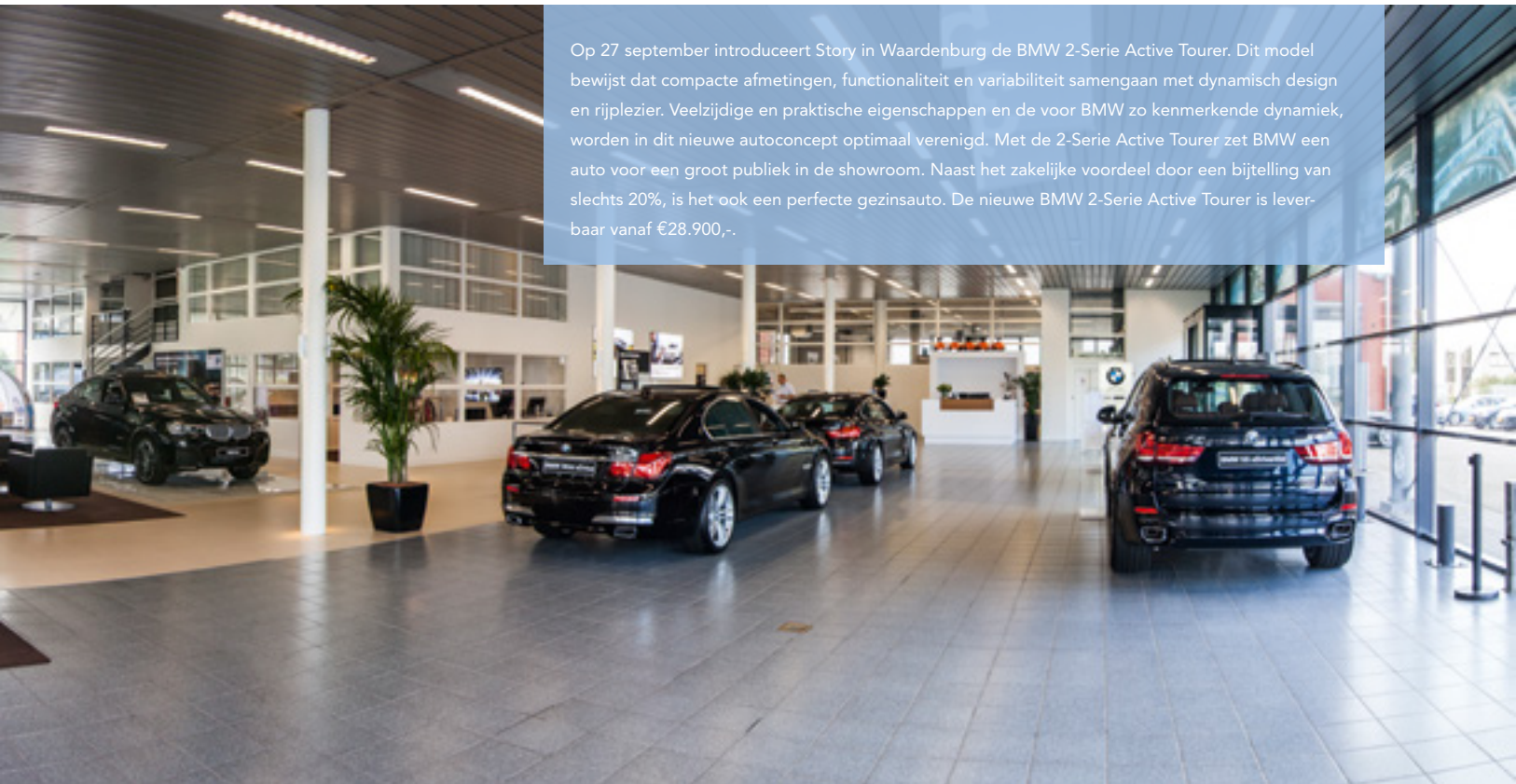
In al die jaren is deze BMW dealer niet stil blijven staan. Inmiddels is het pand in Waardenburg uitgegroeid tot een ware eyecatcher langs de snelweg. “Wij zijn één van de bekendste BMW-dealers in Nederland”, zegt Rooyackers trots. “Of je nu in Friesland loopt of in Limburg bent, wanneer je begint over de BMW-dealer langs de A2, weet iedereen waar je het over hebt.”

Geheel in de lijn met de nieuwe corporate identity van BMW, werd in juni van dit jaar de nieuwe showroom in Waardenburg aan het publiek gepresenteerd. “Wij zijn één van de eerste BMW-dealers in Nederland, waar deze nieuwe stijl geïntroduceerd is”, vertelt hij. “Voorheen waren grijs en rood de kleuren van BMW, nu zie je dat wit- en bruintinten domineren in de showroom. Eigenlijk alles wat je hier nu ziet is onder handen genomen. De totale verbouwing nam zo’n half jaar in beslag. De vloeren, de wanden,

maar ook de voorzijde van ons pand en de verkoopkantoren zijn in een nieuw jasje gestoken. De wachtruimte, die nu gesplitst is in een ruimte voor mensen die een krant of tijdschrift willen lezen en een apart gedeelte heeft voor klanten die achter de laptop willen werken, is heel enthousiast ontvangen. Dat mensen hun werk kunnen doen, terwijl ze wachten totdat hun auto gerepareerd is, zorgt ervoor dat iedereen zijn tijd hier optimaal kan benutten. En dat allemaal onder het genot van een overheerlijk kopje koffie.”

Premium Selection

Op de eerste etage, waar voorheen MINI's stonden, wordt de klant nu verrast door de grootste BMW Premium Selection collectie van Nederland. “Uiteindelijk zullen hier zo’n negentig tot honderd Premium Selection modellen te vinden zijn”, licht Rooyackers toe. “Er is steeds meer vraag naar BMW occasions. Wij hanteren strenge eisen waaraan deze auto's moeten voldoen. Voor alle modellen geldt dat ze niet ouder mogen zijn dan vijf jaar. Doordat wij overtuigd zijn van



Op 27 september introduceert Story in Waardenburg de BMW 2-Serie Active Tourer. Dit model bewijst dat compacte afmetingen, functionaliteit en variabiliteit samengaan met dynamisch design en rijplezier. Veelzijdige en praktische eigenschappen en de voor BMW zo kenmerkende dynamiek, worden in dit nieuwe autoconcept optimaal verenigd. Met de 2-Serie Active Tourer zet BMW een auto voor een groot publiek in de showroom. Naast het zakelijke voordeel door een bijtelling van slechts 20%, is het ook een perfecte gezinsauto. De nieuwe BMW 2-Serie Active Tourer is leverbaar vanaf €28.900,-.

de kwaliteit van deze auto's geven wij 24 maanden garantie.”

Service speelt een belangrijke rol bij Story Waardenburg. “Wij zeggen altijd: een verkoopadviseur verkoopt de eerste auto en onze aftersales de volgende. De klant verwacht een hoge mate van service bij het merk BMW. Wij zijn er om deze verwachtingen te overtreffen.”

Ontzorgen

Bij Story Waardenburg wordt er alles aan gedaan om de klant te ontzorgen. “Je kunt hier als het ware je auto zomaar neerzetten,

dan zorgen wij ervoor dat alles geregeld wordt. Met name voor de zakelijke markt wordt dit steeds belangrijker. Men wil alles onder één dak kunnen vinden en één aanspreekpunt hebben. Wij kunnen een totaalpakket bieden, doordat wij een ruim aanbod nieuwe en gebruikte auto's hebben, onderhoudspakketten op maat aanbieden, gespecialiseerd zijn in het adviseren bij financieringen en verzekeringen en een schadeherstelbedrijf binnen onze gelederen hebben.”

Met de nieuwe showroom is Story Waardenburg goed voorbereid op de toe-

komst. “Op het moment dat het weer beter gaat met de economie en je gaat dan pas dingen veranderen, ben je eigenlijk al te laat. Wij hebben er bewust voor gekozen om nu te investeren. Wanneer de markt weer echt aantrekt, zijn wij er helemaal klaar voor!” ■

www.bertstory.nl