



SOEPEL SPEKTAKEL:

# MONSTER JAM XXL

In het Gelredome vond eind september voor de tiende keer Monster Jam plaats. Dat jubileum werd gevierd met een XXL-variant van het spektakel, dat dit jaar dus nog grootser was dan andere jaren. Eén ding bleef onveranderd: ook bij deze tiende editie legde Mojo de technische productie in handen van The Production Factory (Profac), dat in Arnhem een thuiswedstrijd speelde. 📷 T. van Veen – 2014

**E**r is de afgelopen tijd veel te doen geweest over het vreselijke ongeluk dat in Haaksbergen gebeurde tijdens een demonstratie met een monstertruck. Bizar genoeg vond dat ongeluk plaats in het weekend waarop Monster Jam XXL plaatsvond in Arnhem. In de media werden zelfs parallellen getrokken tussen de demonstratie in Haaksbergen en het evenement in Gelredome, maar afgezien van het feit dat er op beide plekken 1500 pk sterke monstertrucks rondreden, is er geen enkele overeenkomst te ontdekken.

## VEILIGHEID

Elke vergelijking zou dus mank gaan en bovendien oneerlijk zijn richting de professionals achter de productie van Monster Jam

XXL. Waar de bezoekers in Haaksbergen namelijk 'beschermd' werden door een dranghek, wordt er in het Gelredome werkelijk alles aan gedaan om de veiligheid van de tienduizenden – zo'n 40.000, verdeeld over twee dagen – bezoekers te waarborgen, zo vertelde Mick Froeling (Profac) al tijdens de opbouw van Monster Jam XXL. Waar in het Gelredome normaal gesproken het voetbalveld ligt, wordt voor Monster Jam zo'n 135 vrachtwagens (4000 ton) aan speciaal samengestelde grond neergelegd. Aan de rand van het terrein dat daarmee ontstaat, komt een rij Boels containers te staan. Die containers zorgen voor een eerste buffer tussen de gigantische Amerikaanse monstertrucks en het publiek. Tweede buffer vormen de onderste vijftien rijen van de tribunes van het stadion. Uit veiligheidsoverwegingen



#### DE BIJDRAGE VAN AMPCO FLASHLIGHT

Ampco Flashlight begon op dinsdag met de setopbouw en programmeerde het licht op donderdagmiddag en – avond. Op vrijdag werden vervolgens de volgspots gebouwd, volgde een doorloop en werd daarna verder geprogrammeerd. Het bedrijf zette het volgende materiaal in:

##### LICHT

- 44 Robe pointes
- 05 High End Showguns
- 24 Jarags
- 24 Active Sunstrips
- 88 Showtec rgb led mkll
- 04 Strong Super Troupers
- 8 Clay Paky Sharpy Wash
- 8 TriLite's

- GrandMA 2 licht via sACN over glasvezel (425 meter) naar 2Pathway nodes die er DMX van maken.
- Het trussobject was van punt tot punt 63 meter, hing op 22,5 meter hoogte i.v.m. clearance, hoewel het midden (de diamant) op 17 meter kwam. De kabeltruss alleen was al 35 meter lang. Er werden 29 1T Lodestar takels ingezet.
- Het ontwerp was van Christiaan Schutte

##### GELUID

De huisinstallatie werd gebruikt: Renkus-Heinz (18 clusters, elk bestaand uit 2 'MH's' en 2 'lows'), een installatie die is afgeleid van het door Ampco Flashlight ontwikkelde Sync Touring System (STS). Dit werd aangevuld met controls, mics en 8x WS318X sub-woofers, 2 handzenders, net als een Digico SD11 mixer.

\* Qua intercom waren er twee separate kringen. Eén voor de volgspots en één voor de algehele regie. In totaal waren zestien postjes in gebruik, met een totale kabellengte van een kleine kilometer aan XLR.

\* Leuk weetje: de maximale gemeten geluidsdruk dit jaar was 121 dB(A)... veroorzaakt door de auto's welteverstaan, niet door het geluid van Ampco Flashlight.

(iets waar de Amerikanen van Monster Jam terecht héél veel waarde aan hechten) mogen voor die rijen namelijk geen kaartjes verkocht worden. Froeling: "Die plekken dekken we dan ook netjes af, zodat al het publiek op rij 15 of hoger komt te zitten. Mocht het dus mis gaan met de monstertrucks, dan worden ze eerst afgestopt door de containers. Gaan ze onverhoopt tóch de lucht in, dan kan er nog altijd niemand geraakt worden."

#### KLEIN LAS VEGAS

Genoeg over de eventuele risicofactoren, want Monster Jam is uiteindelijk vooral een feestje voor de tienduizenden (voornamelijk) jochies, vaders en andere fans die zich twee dagen lang vergapen aan beroemde monstertrucks met illustere namen als Grave Digger, El Toro Loco en Maximum Destruction. Arnhem onderscheidt zich bovendien van veel andere locaties die het 'Monster Jam circus' aandoet tijdens de tour door de Verenigde Staten en Europa. "In Europa zijn we zelfs de drukst bezochte locatie voor Monster Jam", legt Mick Froeling uit. "Meestal wordt het evenement in de openlucht gehouden. Omdat wij het hier binnen kunnen doen, zijn we ook een van weinigen die gebruik maken van een grote lichtrig, extra pyro effecten en dergelijke." De liefde is overigens wederzijds, zo blijkt als je de monstertruckrijders hoort praten over hun show

in Arnhem. Dan hoor je namelijk termen als 'klein Las Vegas' en verhalen over dat het publiek hier minstens zo luidruchtig is als bij veel Amerikaanse shows. Omdat het dit jaar de tiende keer is dat Monster Jam de Gelderse hoofdstad aandoet, is ook net wat flinker uitgepakt dat in voorgaande jaren. Froeling: "In dit nieuwe concept is het hele buitenterrein er bijgetrokken. Dat is helemaal gevuld met een podium, springkussens, merchandise stands, een freerunning parcours, een BMX-baan en veel meer dingen die de kids kunnen doen voor de show in het stadion begint om er compleet dagje uit van te maken. Wat uiteraard is gebleven is de 'pit party' in het Gelredome: voor de show kan iedereen in het stadion de monstertrucks van dichtbij bekijken, handtekeningen vragen aan de drivers en uiteraard met ze op de foto gaan. Dat vinden ze schitterend!"

#### TRACK

We spreken Froeling op de woensdag voor het evenement en hoewel het drukke tijden zijn, verloopt de productie naar wens. "Gisteren zijn we begonnen met de rigging. Al het licht is erin gehangen en naast de reguliere videoschermen van het Gelredome zijn aan weerszijden extra schermen opgehangen. Daar zal straks de puntentelling op te zien zijn", legt Froeling uit. We zijn er gisteren rond 06.00 uur mee begonnen en gisteravond





# CREW SOLUTIONS

YOUR PROFESSIONAL PARTNER IN EVENTS

STAGEHANDS / SCAFFOLDERS / CLIMBERS / RUNNERS / FORKLIFT-  
DRIVERS / FOLLOWSPOT OPERATORS / SHOWCREWS / CHANGE-  
OVER CREWS / STAGEMANAGERS / PRODUCTION MANAGERS

---

T +31 (0) 76 520 74 07

E [planning@crewsolutions.nl](mailto:planning@crewsolutions.nl)

I [www.crewsolutions.nl](http://www.crewsolutions.nl)

---



rond een uur of zeven kon alles omhoog. “Daarna zijn we met de track begonnen. Op de glijbanen waar het voetbalveld over naar buiten glijdt zit teflon. Daar leggen we rubber matten overheen, waar we vervolgens weer 900 stalen rijplaten op leggen. Vanochtend zijn we begonnen om het zand erin te rijden. De rest van het jaar ligt dat opgeslagen naast het parkeerterrein van het Gelredome, waar we het zo weer kunnen pakken en met een treintje aan vrachtwagens naar binnen kunnen rijden.” Het egaliseren van de grond én het maken van de bulten in het parcours gebeurt door de Amerikanen van Monster Jam. Froeling: “Ik heb een ‘rider’ waar precies in staat wat zij doen en wat wij moeten regelen. Wij zorgen bijvoorbeeld voor de grondverzetmachinerie waarmee zij dat werk kunnen verrichten. Voor de Amerikanen moet het in dit geval uiteraard allemaal Caterpillar zijn, dat zijn ze gewend. Dat is natuurlijk ook iets wat behoorlijk afwijkt van het uitvoeren van de rider van een grote act voor een concert of een festival.”

“Vandaag worden ook alle autowrakken afgeleverd die gebruikt worden in de show”, legt Froeling verder uit. “Die kopen we in bij autosloperijen in de buurt. Uit deze autowrakken moeten de benzinetanks, accu’s, ruiten en alle vloeistoffen worden verwijderd, zoals antivries, benzine en rem- en

versnellingsbakvloeistof. Ze worden verwerkt in het parcours en gebruikt als obstakels voor de monstertrucks. Voor die tijd worden ze buiten gestald, waar ze op vijfverfolie komen te staan. Mochten ze dan bijvoorbeeld nog olie lekken, dan kan dat niet in de grond terecht komen. Hetzelfde wordt gedaan onder de tribune, waar de Amerikanen een werkplaats inrichten voor de trucks. Ook daar is alles afgeplakt met folie, zodat niets in de grond terecht kan komen. Dit alles ter bescherming van het milieu. Dat zijn zaken waar bijvoorbeeld de milieu-ambtenaar van de Provincie op komt controleren.”

#### TECHNIEK

Qua techniek is het volgens Froeling allemaal wel te overzien wat er in het Gelredome gebeurt: “Qua geluid doen we met Ampco Flashlight een aanvulling op het huissysteem, zodat de rockmuziek die bij de show hoort er lekker uit komt. Het geluidniveau van de trucks is namelijk écht hard, met pieken van zo’n 110dB. Vandaar ook dat iedereen bij binnenkomst gratis oordoppen krijgt uitgereikt. Zonder die oordopjes kun je eigenlijk niet. Verder wordt er een uitgebreide intercominstallatie aangelegd om op alle posities zoals supertroopers, regie, pyro, audio, licht, video, safety officials etc. middels goede communicatie alles naar wens te laten functioneren. Ampco Flashlight verzorgt de licht-rig en supertroopers met



# THE PRODUCTION FACTORY ENTERTAINMENT TECHNOLOGY



## Uw betrouwbare partner in Entertainment Technology.

De voortschrijdende techniek en de vraag naar steeds spectaculairdere shows vereist kennis en een gedegen aanpak welke The Production Factory al meer dan 30 jaar wereldwijd kan bieden. Het werkterrein waar we actief zijn, Bedrijfs- presentaties, feesten & Brand Awareness Events, Beurzen en Exposities, Conferenties, Popfestivals en evenementen, Concerten en concerttours (Rock, Pop, Klassiek), Theater-voorstellingen en Theatertours (Musical, Variété, Toneelstuk), Radio- & TV producties, Facilitair management (van logistiek en techniek voor shows en evenementen) en Facility - & Evenementen Consulting (bijvoorbeeld technische concepten voor eventtechniek ten behoeve van nieuwe en bestaande gebouwen, hallen en stadions).



### THE PRODUCTION FACTORY BV

Delta 46 • 6825 MS Arnhem • The Netherlands  
Tel +31-26-3840110 • Fax +31-26-3840111 • mail@profac.nl

• TECHNICAL PRODUCTION MANAGEMENT • LOGISTICS & SITE COORDINATION • TECHNICAL DESIGN •  
• SOUND • LIGHTING • VIDEO • STAGING • POWER • SITE FACILITIES •

[www.theproductionfactory.eu](http://www.theproductionfactory.eu)





bediening." Daarnaast is het Belgische DB Video ingeschakeld voor de cameraregistratie van het geheel. Zij zorgen voor een mobiele regie met drie camera's, waaronder één telens. Zo kunnen close-ups gemaakt worden van de trucks. Bovendien gaat een handheld camera mee in de pit om interviews met de drivers af te nemen. Ook is er een slomo machine, waarmee herhalingen en vertragingen van de beelden kunnen worden weergegeven. De beelden zijn steeds te zien op de videoschermen in het stadion, zodat het publiek geen enkel detail hoeft te missen.

#### ANDERS

"Het is een andere tak van sport, maar uiteindelijk is dit in de basis ook gewoon produceren. Die variëteit zijn we overigens wel gewend, want buiten muziek en industrie events doen we ook Formule 1, voetbal, marathons en veel meer", vertelt Froeling. "Je hebt alleen wel met wat andere dingen te maken dan wanneer je met een muziekfestival bezig bent. Milieuaspecten, autowrakken, grondverzetmachinerie, maar ook extra ambulanceteams. Eén voor het publiek en één voor de drivers e.d., deze moet aanwezig zijn anders wordt er niet gestart i.v.m. de veiligheid voor drivers, officials en publiek. Ook alle voorwaarden voor de brandweer moeten natuurlijk geregeld zijn. We hebben Smeba uit Wijchen erbij gehaald voor assistentie op dat gebied." Ook aan de autowrakken moet aandacht worden besteed, legt Froeling uit: "Alles moet daar uitgehaald worden. Glas, benzinetanks ....alles waar iets mee zou kunnen gebeuren. Dat is toch iets anders dan een muziekfestival in elkaar zetten."

#### PRETTIG

Zoals gezegd is Profac tien jaar geleden door organisator en hoofdopdrachtgever Mojo Concerts bij Monster Jam betrok-

ken. "Eén van hun projectmanagers techniek, in dit geval Otger Vermeulen, is er ook altijd bij betrokken", vertelt Froeling. "Mojo vond het van begin af aan een afwijkend iets. Zij deden vooral concerten en festivals en daarom hebben ze ons erbij betrokken. We werken overigens sowieso al veel met Mojo Concerts. Pinkpop, Bospop.....je kent elkaar en hebt dus nauwe contacten. We pakken het samen met hen op, toetsen alles bij hen. Wij maken de techniekbudgetten en Mojo's uitvoerend producent Frederik van Alkemade bepaalt uiteindelijk wat er wel en niet uitgevoerd gaat worden. Volgens mij werken we al 25 jaar voor ze, dat maakt het prettig werken."

De opbouw verloopt dan ook soepel. "De meeste leveranciers zijn er ook al jaren bij betrokken en die weten dus wat er van ze gevraagd wordt. Gigant bouwt bijvoorbeeld de volgschotprakken, een Miva platform voor bezoekende rolstoelers op de tribune, een kleine Bühne in en buiten het stadion en een toegangspoort die mooi wordt aangekleed. Dat gaat allemaal in harmonie." De opbouwfase kent verschillende pieken, maar omdat er geen rare dingen gebeurd zijn, is de bouw soepel verlopen. Froeling: "Eerst moet je het hele terrein opleveren, zowel binnen als buiten. We bouwen door naar de vrijdag, wanneer we 's middags een droge doorloop doen. De trucks rijden dan niet, maar we checken dan wel alle techniek. Werken de camera's en de schermen, functioneert het geluid naar behoren, werkt de pyro op tijd....dat soort dingen. Vrijdagavond zetten we dan nog de puntjes op de 'i' en zaterdagochtend om 06.00 uur gaan we daar mee verder. Om half tien komen dan de eerste bezoekers en barst Monster Jam echt los. Er moet nog wel wat gebeuren, maar dat gaat helemaal goedkomen." ■