

Rivierenland Innovatieprijs

Een snoepkraam voor ondernemers

De Rivierenland Innovatieprijs kent dit jaar haar tweede editie. Het evenement moet opnieuw een eerbetoon zijn aan de ondernemers en hun innovaties.



De genomineerden van vorig jaar met in het midden de winnaar van 2013, René Wulterkens van Casala.

Of het belang van innoveren enigszins is geland in Rivierenland? Eleonora Swart vindt het lastig die vraag te beantwoorden. “Wisselend. De ene ondernemer heeft er meer oog voor dan de ander. Soms is het ook moeilijk. We zijn allemaal druk als ondernemers. De één omdat hij succesvol is. De ander omdat hij juist minder succesvolle tijden kent.”

Als directeur van RCT Rivierenland is Swart verantwoordelijk voor de Rivierenland Innovatieprijs, die vorig jaar de eerste editie kende. In de aanloop naar het evenement benadrukt ze het belang van innoveren. Kort gezegd: wie niet innoveert, brengt vroeg of laat het voortbestaan van zijn eigen onderneming in gevaar.

De Rivierenland Innovatieprijs moet die boodschap nogmaals benadrukken. Maar

het evenement is vooral een eerbetoon aan ondernemers en hun innovaties. En de editie van vorig jaar heeft aangetoond dat het barst van de innoverende ondernemers in deze regio. “We willen opnieuw laten zien wat voor fantastische producten ondernemers in Rivierenland ontwikkelen”, vertelt Swart. “Iedereen zit in zekere zin gevangen in zijn of haar eigen kantoor. Zónder te beseffen wat er in de omgeving en achter de schermen gebeurt. En volgens ons is er niets leuker dan een nieuw ontwikkelde machine te laten zien en vervolgens met collega-ondernemers in gesprek te gaan.”

Aandacht

Casala uit Culemborg kroonde zich vorig jaar tot eerste winnaar van de innovatieprijs. Het bedrijf deed dat met een digitaal systeem voor stoelnummering. “De

prijs heeft ons veel exposure in binnen- én buitenland opgeleverd”, zegt René Wulterkens, managing director van Casala. Los van de hoofdprijs omschrijft Wulterkens de Rivierenland Innovatieprijs sowieso als een mooi instrument voor bedrijven. “Het meedoen gaf ook een positieve flow in het bedrijf. Verkoop is vertrouwen én enthousiasme. En dat werd versterkt door deelname aan deze innovatieprijs. Het resulteerde bij ons in extra geloof in eigen kunnen.” Swart ziet de eerste editie van het evenement ook als een groot succes. “Het barstte van de enthousiaste ondernemers uit Rivierenland, die hun ogen uitkeken. Het leuke is dat je de innovaties ook écht kunt zien. Iedereen die zich aanmeldt, mag zijn innovatie op een stand presenteren. Dat resulteerde in een soort ‘snoepkraam’ voor ondernemers.”



Steel Constructions was één van de inzendingen van vorig jaar.

Maaiveld

De nieuwe editie van de Rivierenland Innovatieprijs is op veel niveau's identiek aan de eerste editie. Zo krijgt iedere ondernemer middels een statafel opnieuw de mogelijkheid zijn innovatie te tonen aan het publiek.

Daarnaast heeft iedere ondernemer uit de regio weer de mogelijkheid gehad - de inschrijving is inmiddels gesloten - mee te dingen naar de prijs. Mits ze een innovatie aandroegen natuurlijk. "Dat mocht een product zijn", zegt Swart. "Maar ook een nieuw proces of een nieuwe dienst. Ieder bedrijf uit de bouw, food, agrosector en maakindustrie kon via de website zichzelf óf een andere ondernemer aanmelden. Want in Rivierenland steken we nu eenmaal niet snel ons hoofd boven het maaiveld uit."

Toch zijn er wel degelijk enkele wijzigingen. Zo is de zojuist verbouwde Schouwburg Agnietenhof te Tiel de nieuwe locatie van het evenement. Maar belangrijker is de nieuwe wijze waarop de winnaar tot stand komt. Vorig jaar nomineerde een jury tijdens de Rivierenland

Innovatieprijs de beste vijf innovaties. De aanwezigen hadden vervolgens de beslissende stem.

Swart en haar collega's hebben de jury laten vallen. Ondernemers vonden het niet prettig, dat de vijf genomineerden al voor aanvang van het evenement vaststonden. Swart: "Daarom kunnen alle aanwezigen nu op 'innovatieve' wijze stemmen op alle aanwezige innovaties. Vervolgens blijven er vijf innovaties over. In een laatste stemronde beslist het publiek tot slot over de winnaar van de Rivierenland Innovatieprijs."

Angst

De Rivierenland Innovatieprijs trekt op deze manier letterlijk ondernemers uit de veilige omgeving van het eigen kantoor. Ondanks het succes van de eerste editie blijft dat een continu proces. "De angst blijft", verklaart Swart. "Angst voor het onbekende, angst voor de concurrentie. We kennen ondernemers die niet meedoen aan de Innovatieprijs, omdat ze eerst nog patent op hun innovatie willen aanvragen."

Toch is het juist de kruisbestuiving die innovatie in veel gevallen mogelijk maakt, stelt de directeur van RCT Rivierenland. "Natuurlijk zijn er ook grotere bedrijven met volledige research & development-afdelingen. Maar voor het merendeel van de ondernemers is en blijft het moeilijk alle kennis zelf in huis te hebben."

Swart wijst daarom op de kennisgroepen die RCT Rivierenland gedurende het jaar organiseert. "Daarin werken we in elke groep aan één thema met ondernemers uit verschillende sectoren. Hoe kun je in het productieproces bijvoorbeeld zo min mogelijk afval genereren? Ondernemers vinden het heel interessant én leerzaam daar met andere ondernemers over te sparren, zeker op het moment dat het ondernemers uit andere sectoren betreft. Het brengt ze op andere ideeën. Maar we werken in één groep bijvoorbeeld ook met twee broodbakkers. Gezamenlijk innoveren behoort óók dan tot de mogelijkheden." ■

www.rct-rivierenland.nl