

ING Roadshow inspireert en verbindt



Voor het eerst werd op 27 oktober De ING Roadshow in Rivierenland georganiseerd. Dit bleek een doorslaand succes. Ruim 200 ondernemers waren naar Mariënwaardt in Beesd getogen.

Zo'n tachtig gasten werden aan het begin van de middag uitgedaagd om te brainstormen tijdens Ronde Tafel bijeenkomsten over onderwerpen als transport, vermogen, innovatie en hypotheek. Een aantal van deze sessies waren georganiseerd in samenwerking met lokale partners als Oost NV en Van Herwijnen Accountants.

Het plenaire gedeelte werd later in de middag samen met VNO-NCW Rivierenland verzorgd. De gasten werden een warm welkom geheten door Sidney van den Bergh, Rayondirecteur Zuid-Gelderland van ING. "Dit is het begin van een mooie traditie", vertelde hij. "Maar ook een goed moment om verder te kijken dan morgen", vulde Frans Föllings aan, die sinds kort Directeur MKB Rivierenland bij ING is.

"Ondernemers in Rivierenland zijn vaak te bescheiden, laat horen en zien waar je goed in bent en geef aan waar je hulp bij kunt gebruiken."

De eerste spreker, Senne Janssen van het ING Economisch Bureau, ging in op economische trends en ontwikkelingen. "Ook in Rivierenland zijn er tekenen van toene-

mende investeringen, kijk alleen al naar de uitbreidingen op het gebied van bedrijventerreinen in de regio."

Biobased economy

Trendwatcher Adjiedj Bakas gunde het publiek een blik in de toekomst. Zo liet hij de aanwezigen onder andere kennis maken met de mogelijkheden die kunstmatige intelligentie biedt, onderstreepte hij de voordelen van een biobased economy, maar benadrukte hij ook het belang om binnen het bedrijfsleven ruimte te maken voor jonge mensen en andersdenkenden. "We moeten meer contact zoeken met elkaar. Juist luisteren naar mensen die dingen ter discussie stellen, die wij als normaal zien."

VNO-NCW voorzitter Joris Nelissen deed het slotwoord. "Zoals vanmiddag eerder genoemd, zijn logistiek, transport en de agrosector hier sterk vertegenwoordigd. Hiermee hebben wij in deze regio goud in handen", concludeerde hij.

Föllings zegt tevreden terug te kunnen kijken op de Roadshow. "In een wereld waarin alles in een recordtempo verandert voor de

ondernemer zijn kennis, inspiratie en verbinden belangrijker dan ooit. Als ondernemer zit je al snel in een dagelijkse sleur en dan is het prettig wanneer je prikkels krijgt om out of the box te denken. Daarnaast is het overbrengen en delen van kennis essentieel. Dit is volgens mij aardig gelukt tijdens de Roadshow, zowel tijdens de Ronde Tafel gesprekken als bij het plenaire gedeelte." Föllings hoopt dat de Roadshow ondernemers in de regio ook aangezet heeft om meer samenwerking met elkaar te zoeken. "Ondernemers in Rivierenland mogen best meer trots zijn op wat ze doen. Ze kunnen bovendien veel meer samenwerken. Zo kan het zijn dat een ondernemer graag wil exporteren naar het buitenland, terwijl zijn buurman dit al jaren doet. Hier in de regio kunnen ondernemers ontzettend veel voor elkaar betekenen."

In editie 6 van Rivierenland Business kunt u nader kennis maken met de nieuwe Directeur MKB Rivierenland van ING, Frans Föllings. ■

www.ing.nl/zakelijk