



TIEL

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | SPECIAL | NOVEMBER 2014

# BUSINESS®



Kwaliteitsslag dankzij samenwerking  
bedrijfsleven en gemeente Tiel

## 'Samen staan we sterk'

'Wandel eens als toerist  
door je eigen stad'

'Onderwijs en bedrijfsleven nog  
beter op elkaar aan laten sluiten'





# *Kwaliteit én commitment maken het verschil*

Accountancy - Belastingadvies - Consultancy - Dienstverlening



[www.atcaccountants.nl](http://www.atcaccountants.nl)

AT & C  
accountants  
belastingadviseurs

# Tiel onderneemt samen met u

Met deze fraaie Tiel Special heeft u een compacte uitgave in handen waarin u veel te weten komt over onze ondernemende en dynamische stad.

Er zullen weinig Nederlanders zijn die niet van Flipje hebben gehoord. Flipje is één van de oudste en meest bekende marketing-iconen van ons land: wat Manneken Pis is voor Brussel, is Flipje voor Tiel! Maar Tiel is veel meer.

De Hanzestad Tiel is één van de oudste steden van Nederland. De stad ligt prachtig geweven in het Hollandse Rivierenlandschap. In de fruitregio van Nederland, de Betuwe, vormt Tiel het bedrijvige middelpunt.

Nationaal en internationaal is Tiel strategisch gelegen aan de rivier de Waal en het Amsterdam-Rijnkanaal, maar ook aan het spoor en rijks-weg A15. Vanaf die snelweg bent u slechts één verkeerslicht verwijderd van de sfeervolle historische binnenstad en kansrijke werklocaties. In de binnenstad is het gezellig winkelen. De afgelopen jaren zijn er diverse winkels met landelijke bekendheid bijgekomen. Ook de bedrijventerreinen mogen er zijn. Ieder met zijn eigen karakter, ondernemers en bedrijvigheid. Dat de ondernemers van aanpakken en netwerken weten, blijkt wel uit de actieve ondernemersverenigingen. Zo wordt op de bedrijventerreinen veel aandacht besteed aan de kwaliteit, is een eigen glasvezelnetwerk aangelegd en is de beveiliging top georganiseerd. De historische binnenstad richt zich qua activiteiten op een gevarieerd aanbod, sfeer, gezelligheid en evenementen. Bedrijvenpark Medel timmert aan de weg als logistieke hotspot en ook hier liggen volop kansen en kavels om te ondernemen.

Dat dit zijn vruchten afwerpt, blijkt wel door de nominatie van de stad als Evenementenstad van het jaar.

Naast muziekfestival Appelpop, het grootste gratis meerdaags muziekfestival van ons land, kent Tiel het Fruitcorso. Het Tielse Fruitcorso is een uniek, kleurrijk evenement. Sinds 2013 staat het op de Nationale Inventaris van het Immaterieel Erfgoed in Nederland. Voor wielrenners is Tiel een TOURistische stad met de organisatie van de Profonde en de Holland Ladies Tour. Daarnaast kent Tiel nog vele kleinere evenementen.

Een toenemende vestigingsfactor voor bedrijven is het culturele aanbod en de aanwezigheid van natuur in de nabijheid van werkloca-



ties. Cultuurliefhebbers komen in Tiel in hoge mate aan hun trekken. Naast de fraaie schouwburg, die recent werd verbouwd, verrijst een geheel nieuw cultuurcluster. Een markant onderkomen voor culturele organisaties aan de Westluidense Poort, één van de poorten van het historische centrum.

Voor natuurgenieters vormt onze stad een ideale uitvalsbasis. Met de fiets of te voet langs de meanderende Linge, slingerende dijken en door bloeiende boomgaarden, struinen door de uiterwaarden of varen op de prachtige rivier.

Kortom, Tiel is een gastvrije, bruisende en ondernemende stad, met vele voorzieningen. Een gemeenschap die ambitieus en ondernemend aan de weg timmert.

Hans Beenakker, burgemeester



Tiel Business Special 2014

EEN UITGAVE VAN:  
Rivierenland Producties B.V.  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen  
T. 024 - 373 8505  
F. 024 - 373 0933

UITGEVER  
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE  
Jessica Scheffer  
jessica@vanmunstermedia.nl

REDACTIEBIJDRAGEN  
Pien Koome, Sofie Fest, Jan Beijer

FOTOGRAFIE  
Karim de Groot

DRUK  
PRInterface

VORMGEVING / OPMAAK  
Jan-Willem Bouwman, Jasper Heijmans

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE  
Danny Toonen  
T. 024 - 3503240  
danny@vanmunstermedia.nl

ABONNEMENTEN  
Abonnementen kunnen op elk gewenst  
tijdstip ingaan met een looptijd tot 31  
december en worden automatisch ver-  
lengd tenzij de abonnee uiterlijk voor  
31 oktober schriftelijk opgezegd.

COPYRIGHTS  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift  
verschenen artikelen wordt door de uit-  
gever voorbehouden.  
Hoewel de informatie gepubliceerd in  
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht  
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten  
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk  
iedere aansprakelijkheid uit voor even-  
tuele onjuistheden en/of onvolledig-  
heid van de verstrekte gegevens.

© 2014 Overname van artikelen is  
slechts mogelijk na verkregen schriftel-  
ijke toestemming van de uitgever.



- 6** 'Onderwijs en bedrijfsleven nog beter op elkaar aan laten sluiten'
- 8** 'Samen staan we sterk'
- 12** De Meerpaal / Stimio 'Samenwerking de sleutel tot succes'
- 15** Koopzondagen en activiteiten steeds belangrijker voor beleving binnenstad Tiel
- 16** Currie European Transport kiest voor moderne vestiging in Tiel
- 18** ARN Recycling: Grip op de keten
- 21** Licht op groen voor uitbreiding Medel
- 22** Huisman Gassen en Lastechniek: Koudetechniek en industriële gassen dankzij innovaties steeds milieuvriendelijker
- 24** 'Wandel eens als toerist door je eigen stad'
- 26** Westluidense Poort: Het toekomstige culturele hart van Tiel en de regio
- 28** Agnietenhof: Ontmoetingsplek van de regio
- 30** Mulders Autobedrijf: 'Trots op onze Betuwse roots'
- 32** Internationalisering belangrijk voor Logistieke Hotspot Rivierenland
- 34** Oostendorp Installatietechniek: Regio heeft een streepje voor
- 35** Rabobank West Betuwe: de klant aan het woord
- 36** De Waal Autoverhuur: Flexibel huren bij een vertrouwd bedrijf
- 38** MacBright al twintig jaar partner in verlichtingstechnologie
- 40** WAPR vertaalt knelpunten arbeidsmarkt in kansen
- 41** Goed in de markt  
Zeggen wat je doet. Doen wat je zegt.





Bundeling van kennis en  
kunde leidt tot synergie

8



6

'Er is wederom vraag naar  
grond en kavels voor de  
vestiging van nieuwe  
bedrijven'



16

'Tegenwoordig zijn  
alle transporten digitaal  
traceerbaar'



24

'De diversiteit is enorm en  
het aanbod is groot'



De Westluidense Poort  
is ook duurzaam

26



28

"Wij willen geen  
cultuurtempel op  
afstand zijn"



32

"Door samenwerking krijgen  
innovaties een sterke impuls"







Wethouder Corry van Rhee-Oud Ammerveld

# 'Onderwijs en bedrijfsleven nog beter op elkaar aan laten sluiten'

Op alle fronten klimt ons land na enkele moeilijke jaren weer uit het dal. Ook al zijn de tijden van economische grilligheid nog niet in elke branche voorbij, toch is er weer reden om met vertrouwen naar de toekomst te kijken. Dat geldt ook voor de economische ontwikkelingen in Tiel en de regio. Wethouder Corry van Rhee-Oud Ammerveld signaleert op veel plaatsen beweging en dynamiek. "Ik blijf me zeker inzetten om onderwijs en bedrijfsleven nog beter op elkaar te laten aansluiten. Vraag en aanbod moet je goed op elkaar afstemmen."

Als bestuurder moet je realistisch zijn, vindt de Tielse wethouder Corry van Rhee-Oud Ammerveld. Zeker als je onder andere economische zaken en arbeidsmarkt- en werkgelegenheidsbeleid in je portefeuille hebt. Anderzijds typeert het de PvdA-wethouder dat ze zich vol bezieling sterk blijft maken om meer banen te creëren. Ook alle initiatieven voor verbetering van de Tielse binnenstad en de omliggende industrieterreinen juicht ze toe. "Op heel veel verschillende fronten werken gemeente, bedrijfsleven en onderwijs constructief samen om de economie weer tot bloei te laten komen." Tijd voor een korte inventarisatie en een blik op de toekomst.

## Nieuwkomers binnenstad

Ook al kent de Tielse binnenstad de nodige leegstand, toch zit de stad op dit gebied nog altijd onder het landelijke gemiddelde, benadrukt de wethouder. "Nieuwkomers als H&M en Esprit draaien vanaf de eerste dag boven verwachting. Ook zorgen deze ketens voor aantrekkingskracht op andere retailers. Half oktober is de ANWB-winkel in het centrum geopend in het voormalige pand van Duthler. Een enorme aanwinst voor Tiel. Het grote assortiment op het gebied van recreatie, toerisme en vrije tijd trekt ongetwijfeld weer nieuwe bezoekers naar het centrum." Daarnaast signaleert Van Rhee-Oud Ammerveld dat een aantal ondernemers wil uitbreiden in een groter pand. "Een teken dat ze vertrouwen in de toekomst hebben." Om de bin-

nenstad aantrekkelijk te houden, werkt de gemeente nauw samen met ondernemersvereniging Hart van Tiel. Ook de horeca in het centrum draagt hier positief aan bij. "Elk weekend is er wel ergens live muziek, waarbij de cafés onderling afspraken hebben gemaakt over spreiding van activiteiten. Al deze initiatieven geven de binnenstad een levendige uitstraling."

## Herstructurering Latenstein

Het opknappen van de bedrijventerreinen rondom Tiel verloopt inmiddels volgens planning. "Dergelijke grootschalige projecten worden gefaseerd uitgevoerd", licht Corry van Rhee-Oud Ammerveld toe. "De revitalisering van Latenstein is recent afgerond. Grote winkels op het gebied van wonen, klussen en inrichting geven dit gebied een duidelijke identiteit, met prima parkeervoorzieningen en goede bereikbaarheid. Als voltooiing van de herstructurering is een plan voor de verhuizing van Aldi vanuit één van de woonwijken naar Latenstein gepresenteerd. Dit plan gaat nu de procedures voor aanpassing van het bestemmingsplan doorlopen."

## Duurzaamheid Kellen

Na Latenstein staat nu kwaliteitsverbetering van industrieterrein Kellen op de agenda. "De openbare ruimte wordt opgeknapt, er worden maatregelen genomen om de mobiliteit te verbeteren en bedrijven worden benaderd voor duurzaam energieverbruik. In totaal worden tussen nu en

eind 2016 zestien projecten uitgevoerd om Kellen te herstructureren, variërend van het aanpassen van de verlichting en verbetering van wegen en groen tot het maken van een vastgoedanalyse om leegstand te voorkomen." Op Kellen zijn met name bulk- en productiebedrijven, garages en caravanbedrijven te vinden.

## Uitbreiding Medel

Businesspark Medel breidt nog altijd verder uit, constateert de wethouder. "Er is wederom vraag naar grond en kavels voor de vestiging van nieuwe bedrijven. Vanwege de betaalbare grondprijzen, de centrale ligging, de goede positionering langs snelwegen, water en spoor hebben de afgelopen jaren grote, logistieke bedrijven vanuit de Randstad gekozen voor vestiging in Tiel. Ook de recente oprichting van de Logistieke Hotspot Rivierenland is een prachtige impuls voor de economie in ons gebied."

## Kansen arbeidsmarkt

Onderwijs en bedrijfsleven in de regio beter op elkaar afstemmen, heeft voor Corry van Rhee-Oud Ammerveld altijd hoge prioriteit. "Er zit zoveel kennis in de regio; eeuwig zonde als dat verloren gaat doordat mensen verhuizen omdat ze elders meer kansen hebben op de arbeidsmarkt." Samen met opleidingsinstituten als het ROC Rivor en het Werkgevers Adviespunt Rivierenland (WAPR) wordt voortdurend ingezet om vraag en aanbod op de arbeidsmarkt goed op elkaar af te stemmen. "Ook hier geldt: er gebeurt al veel positiefs, maar om te zorgen dat de werkgelegenheid toeneemt, is intensieve samenwerking nuttig en nodig. Bedrijven die zich nieuw in ons gebied vestigen, worden daarom ook meteen in contact gebracht met het Werkgevers Adviespunt. Eeuwig zonde als nieuwkomers arbeidskrachten elders vandaan gaan halen, terwijl in onze eigen regio mensen staan te popelen om aan het werk te gaan."





Economische kwaliteitsslag dankzij samenwerking bedrijfsleven en gemeente

# 'Samen staan we sterk'

Regeren is vooruit zien. Wie succesvol wil ondernemen, moet in de toekomst durven kijken. Met deze ambitie als uitgangspunt hebben Tielse ondernemers de afgelopen jaren gezamenlijk ingezet op verbetering van het ondernemersklimaat. Door betere faciliteiten, goede beveiliging en onderlinge kennisuitwisseling is een kwaliteitsslag gemaakt op de Tielse industrieterreinen. Bevlogen ondernemers werken intensief samen met de gemeente om Tiel op economisch gebied een positieve impuls te geven. Niet alleen nu, ook in de toekomst.





Kenny van Oort, voorzitter Stichting Beveiliging Bedrijventerreinen Tiel(SBBT)

Om een speler van betekenis te zijn en te blijven, is innoveren in elke branche een vereiste. Juist in tijden van economische grilligheid is investeren in de eigen organisatie van belang, zodat alle bedrijfsprocessen optimaal op elkaar zijn afgestemd; op deze manier kan er efficiënt worden ingespeeld op kansen vanuit de markt. Extern is het van belang om in te zetten op samenwerking, zowel met branchegenoten als met ondernemers in de regio. Door gezamenlijk te streven naar verbeteringen in het ondernemersklimaat, bijvoorbeeld op het gebied van infrastructuur, beveiliging en bereikbaarheid, krijgt het bedrijfsleven een positieve impuls waar ondernemers ook individueel baat bij hebben.

#### **Synergie tussen bevlogen professionals**

Bundeling van kennis en kunde leidt tot synergie. Dit is zeker van toepassing op de dynamische samenwerking tussen Peter Dikker (directeur Glasnet), Kenny van Oort (voorzitter SBBT Stichting Beveiliging Bedrijventerreinen Tiel), Gerrit Reinders (voorzitter coöperatie Medel) en John van Breugel (voorzitter OCT Ondernemers Coöperatie Tiel). Door hun gezamenlijke inzet en door actieve medewerking vanuit de

gemeente is de afgelopen jaren al veel bereikt. Hun boodschap voor het Tielse bedrijfsleven is krachtig door zijn eenvoud: 'Samen staan we sterk'. Inmiddels zijn al de nodige verbeteringen en vernieuwingen doorgevoerd op de vier industriegebieden rondom Tiel. Door in te zetten op een duurzame samenwerking met zowel ondernemers als de gemeente en provincie, hopen de verschillende belangenbehartigers deze opwaartse ontwikkelingen te kunnen continueren. Gerrit Reinders: "Om zaken goed te kunnen regelen en faciliteren, heb je elkaar nodig. Intensieve samenwerking met korte lijnen tussen bedrijfsleven en beleidsmakers hebben in Tiel al veel positief resultaat opgeleverd."

#### **Voor en door ondernemers**

Een goed voorbeeld hiervan is Glasnet Tiel, in 2009 opgestart door OCT en in 2012 uitgebreid en gerealiseerd door een samenwerking met Coöperatie Medel. Directeur Peter Dikker licht toe: "Een mooi initiatief voor en door ondernemers, waarbij twee jaar geleden een geheel open, eigen glasvezelnetwerk is gerealiseerd op de terreinen Kellen, Latenstein, Westroijen en Medel. Met glasvezel zijn ondernemers goed uitgerust voor de toekomst. Het is een modern

en snel netwerk met voordelig internet en bellen. De hoge standaard bandbreedte en ongekeerde snelheden maken bovendien meer nieuwe diensten mogelijk. Het netwerk is voor alle ondernemers op de bedrijventerreinen toegankelijk. Mede daarom is het eigendom, exploitatie en beheer ondergebracht in Glasnet Tiel. Het netwerk is en blijft eigendom van de lokale ondernemers en kent geen winstoogmerk. Hierdoor ontstaat een zeer concurrerend platform waarbij bestaande en nieuwe diensten kunnen worden aangeboden tegen scherpe prijzen." Het totale bereik in Tiel is 650 bedrijven; momenteel hebben 125 bedrijven zich al aangesloten. De site [www.glasnettiel.nl](http://www.glasnettiel.nl) geeft overzichtelijke informatie. "Glasvezel was vroeger een luxe, maar is inmiddels noodzaak voor de moderne ondernemer", stelt Peter Dikker. "Naast internet en telefonie biedt Glasnet ook diensten als online back-up, outsourcing van automatisering, online boekhouden en beveiliging."

#### **Innovaties dankzij Ondernemersfonds**

Glasnet is één van de innovaties die kon worden gerealiseerd dankzij het Ondernemersfonds Tiel, dat zes jaar geleden van start ging als financieringsmodel om





Gerrit Reinders, voorzitter coöperatie Medel



John van Breugel, voorzitter Ondernemers Coöperatie Tiel (OCT)

collectieve verbeteringen voor het bedrijfsleven te financieren. John van Breugel weet als voorzitter van OCT dat de reclamebelasting die in 2009 in het leven werd geroepen, bij een deel van de ondernemers in de binnenstad en op de industrieterreinen in eerste instantie nogal wat weerstand oproept. Onterecht, stelt hij. “De term reclamebelasting wordt vaak verkeerd geïnterpreteerd.” Lachend:

“Belasting betalen roept bij veel ondernemers niet direct een positieve associatie op. Maar bij het Ondernemersfonds wordt deze collectieve bijdrage juist volledig gebruikt om het bedrijfsleven beter te faciliteren. Dus elke individuele ondernemer wordt er beter van.” Samen met winkeliersvereniging Hart van Tiel heeft OCT zich ingezet om het geld uit de heffing voor ondernemend Tiel in te zet-

ten. “Met de gemeente is overeengekomen het geld om te zetten in een subsidie voor het Ondernemersfonds. Hieruit is onder andere een bijdrage geleverd aan Glasnet.”

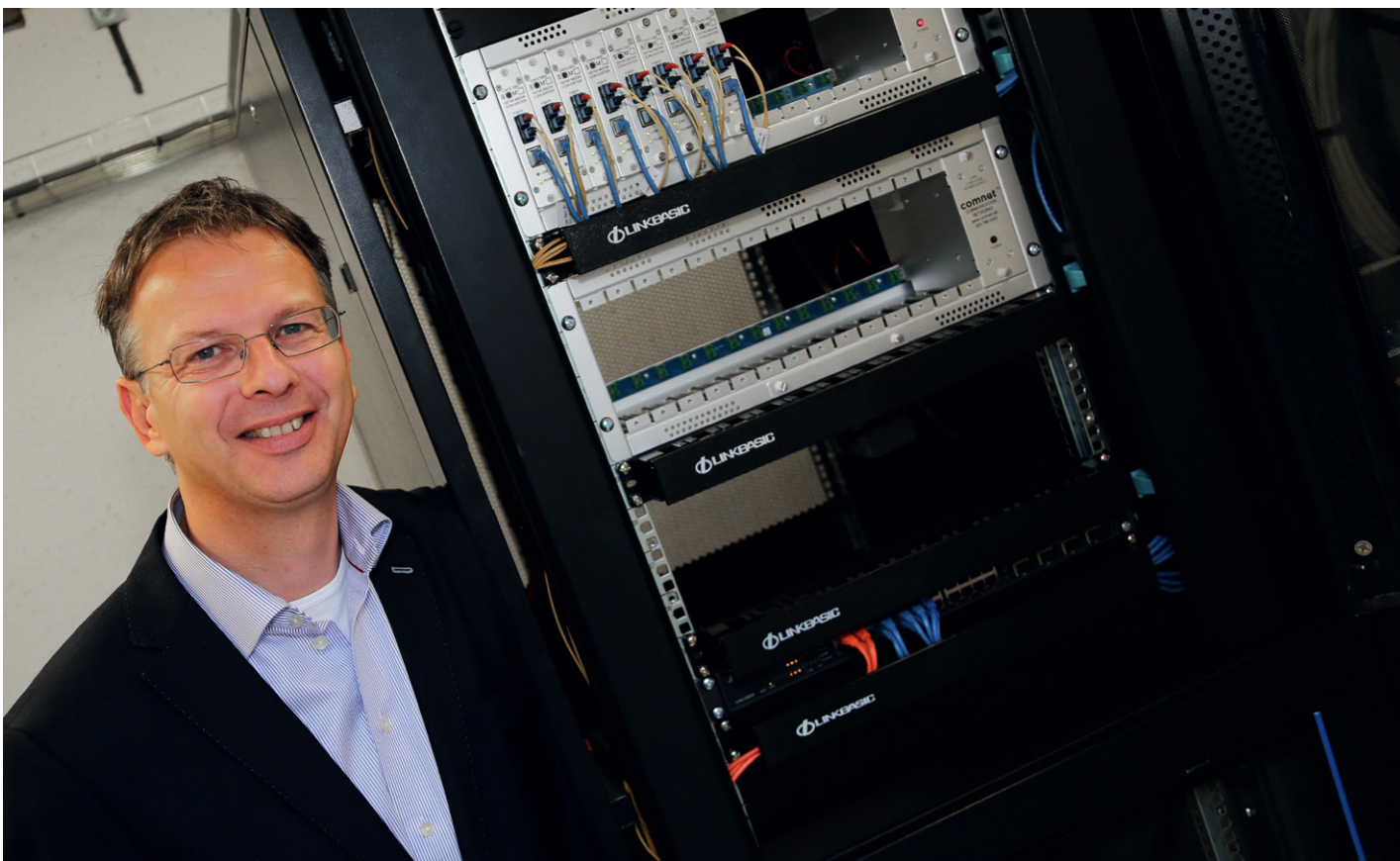
#### Cameratoezicht steeds efficiënter

Op het gebied van veiligheid is er de afgelopen jaren veel positiefs bereikt op de vier Tielse industrieterreinen. De Stichting Beveiliging Bedrijventerreinen Tiel (SBBT) werd opgericht in 1995 en realiseert sindsdien collectieve beveiligingsprojecten, in samenwerking met gemeente, politie en brandweer. “De beveiliging wordt eveneens betaald uit het Ondernemersfonds”, meldt voorzitter Kenny van Oort. “Ook hierbij geldt dat door gezamenlijke inzet de kosten relatief laag zijn, zeker in vergelijking met kosten veroorzaakt door criminaliteit.” Inmiddels is het veiligheidsgevoel van medewerkers van bedrijven, bewoners en bezoekers enorm toegenomen. “We begonnen ooit met mobiele surveillance, gevolgd door slagbomen, cameratoezicht en rolhekken. Deze maatregelen leidden al direct tot een spectaculaire daling van het aantal inbraken. De SBBT analyseert voortdurend de cijfers om tot een zo adequaat mogelijke preventie te komen.” Dankzij technologische innovaties wordt cameratoezicht steeds efficiënter en effectiever. “We zijn nu aangesloten bij de Regionaal Toezicht Ruimte (RTR). Vanuit het politiebureau in Nijmegen worden de camera’s uitgelezen en onder andere door digitaal inzoomen zijn gedetailleerde gegevens beschikbaar.” Alle vier de bedrijventerreinen beschikken over het Keurmerk Veilig Ondernemen, een garantiewaarborg waarmee onder andere korting bij verzekeraars wordt gegeven.

#### Parkmanagement in voorbereiding

De verouderde industrieterreinen Latenstein, Kellen en Westroijen worden gefaseerd naar een hoger level getild. Gerrit Reinders legt uit: “Businesspark Medel kenmerkt zich door hoge kwaliteit, goed parkmanagement en aandacht voor de omgeving. Het collectieve belang wordt op Medel bekostigd uit een verplichte heffing op de grondprijzen, anders dan op de overige terreinen. Overigens leidt deze constructie, in tegenstelling tot de reclameheffing, nooit tot discussie. Om te voorkomen dat de oude industriegebieden verpauperen en ondernemers vertrekken, vindt ingrijpende herstructurering plaats. De revitalisering van Latenstein is recent





Peter Dikker, directeur Glasnet

afgerond; nu staat Kellen op de agenda voor kwaliteitsverbetering van de openbare ruimte, verbetering van mobiliteit en duurzaam energieverbruik. De OCT werkt hierin intensief samen met de gemeente Tiel.”

Inmiddels is een businessplan opgesteld met daarin zestien projecten die voor eind 2016 worden uitgevoerd om de kwaliteit van Kellen een positieve impuls te geven. Met de herstructurering is een bedrag gemoeid van 4,5 miljoen euro. Net als op Medel is de behoefte aan parkmanagement ook op de overige terreinen groot. “Door gezamenlijk te inventariseren waar de gebieden baat bij hebben, worden uitsluitend projecten uitgevoerd waar vraag naar is. Zaken als duurzaamheid, een vastgoedanalyse naar aanleiding van de leegstand en verbetering van de infrastructuur krijgen prioriteit. Voor de planperiode van 2014-2016 wordt vanuit de OCT een parkmanager aangesteld.”

#### Aansluiting arbeid en onderwijs

Om onderwijs en bedrijfsleven goed op elkaar te laten aansluiten, wordt samengewerkt met Tielse en regionale onderwijsinstellingen. “Kennis in je eigen gebied houden, is belangrijk voor de toekomst van Rivierenland”, stelt Peter Dikker. “Maar om talent blijvend aan je te binden, moet je ook wat te bieden

hebben. Voor stageplaatsen, interne scholing en praktijkonderwijs vindt al regelmatig overleg plaats tussen scholen en bedrijven. Er is altijd behoefte aan gediplomeerde vakmensen. Het ROC Rivier en Helicon bieden goede praktijkgerichte opleidingen. Maar daarnaast constateren wij dat er ook behoefte is aan hoger opgeleide mensen. De vestiging van een HBO zouden wij toejuichen.” Kenny van Oort vult aan: “De bewering dat jongeren na de middelbare school weg trekken uit het gebied, is inmiddels achterhaald. Ook als ze wel gaan studeren, blijven jongeren onder andere uit kostenoverweging, langer thuis wonen. Het zou mooi zijn als wij in ons gebied het studieaanbod konden uitbreiden. Een platform voor scholing en innovatie oprichten, zou een aanzet kunnen geven voor een nog betere aansluiting van arbeid en onderwijs.”

#### Samenwerking in de toekomst

De vier partijen OCT, SBBT, Glasnet en Coöperatie Medel zien de toekomst van de Tielse economie met vertrouwen tegemoet. John van Breugel: “Er staat genoeg op de agenda. Door de herstructurering van de bedrijventerreinen krijgt het bedrijfsleven in Tiel een positieve impuls. Ook in de

binnenstad gebeurt veel; Hart van Tiel is een actieve vereniging die onder andere de leegstand aanpakt. Wij blijven ook de komende jaren de belangen van de ondernemers op de bedrijventerreinen behartigen door pro-actief in de markt te staan. Dankzij de korte lijnen met beleidsmakers hebben we al veel bereikt. Bij de gemeente is Ryan Bevers een vast aanspreekpunt; daarnaast vindt minimaal twee keer per jaar overleg plaats met burgemeester en wethouders. Het geeft vertrouwen dat alle betrokkenen hetzelfde doel nastreven: Tiel economisch sterk op de kaart zetten.”

[www.glasnettiel.nl](http://www.glasnettiel.nl)

[www.sbbtiel.nl](http://www.sbbtiel.nl)

[www.ondernemerscooperatietiel.nl](http://www.ondernemerscooperatietiel.nl)

[www.cooperatiemedel.nl](http://www.cooperatiemedel.nl)





**DE MEERPAAAL**  
g r a f i m e d i a

**stimio**  
COMMUNICATIE & PRESENTATIE

De Meerpaal / Stimio

# 'Samenwerken de sleutel tot succes'

Je moet het maar durven, na nogal wat 'stevige turbulentie' een nieuwe vlucht boeken. Het getergde team van De Meerpaal / Stimio deed het en ging bruisend van energie en met veel liefde voor het communicatievak van start in februari van dit jaar.

"Bekende gezichten en bekende handelsnamen in een geheel nieuwe bedrijfsformule die past in het huidige tijdsbeeld, maar ook mogelijkheden naar de toekomst biedt. Dat zijn wij ten voeten uit", steekt eigenaar Rob Hooft van wal.

De Meerpaal is een gevestigde naam in de regio. Stimio klinkt sommigen wellicht iets minder bekend in de oren, maar biedt eveneens een breed scala aan diensten. "De twee gebruikte handelsnamen staan voor twee formules die samen één sterk geheel vormen", licht Rob toe. "Stimio bedenkt en geeft vorm aan de communicatieproducten. De Meerpaal staat voor de productie, voorraadbeheer en verspreiding. De lijntjes worden kort gehouden en er wordt geopereerd binnen een professioneel, sterk en uitgerend netwerk."

De jarenlange ervaring van de teamleden op het gebied van tekstschrjven, ontwerpen, inkoop en productie, staat volgens hem garant voor succes, terwijl het enthousiasme prettige contacten en een goede samenwerking garan-





Het team van De Meerpaal / Stimio stelt zich graag op als sparringpartner van de klant.

deert. “Samenwerking met de klant is bij ons de sleutel tot succes. Ons team stelt zich graag op als (sparring)partner van de klant. Samen praten en nadenken over het verbeteren van business en welke communicatieproducten daaraan kunnen bijdragen, dat doen wij het liefst.”

“Als praatje en plaatje kloppen kan er vliegensvlug worden geschakeld met de interne productieafdeling en/of met experts uit het netwerk”, vervolgt hij. “Kwaliteit staat voorop maar snelheid is tegenwoordig ook heel belangrijk.”

Volgens Rob gaat het goed met het bedrijf. “Er is dit eerste jaar al behoorlijk geïnvesteerd om de formule zo sterk mogelijk te maken. Ad hoc printjobs kunnen op de beste machines worden geprint en De Meerpaal is verder voorzien van diverse apparatuur om direct mail snel te kunnen verwerken. Van de vormgeving van Stimio tot en met het verzenden van poststukken met alle digitale communicatie daar tussenin, hoe compleet kun je zijn?”

**De Meerpaal / Stimio**  
Stephensonstraat 11  
4004 JA Tiel  
0344 61 36 36  
info@meerpaal.com  
www.meerpaal.com  
www.stimio.info

#### Grafische dienstverlening

De diensten van De Meerpaal / Stimio omvatten teveel om op te noemen. In een notendop: advies, ontwerpen/vormgeven, tekstschrijven, fotografie, webdesign, sign, druk- en printwerk, voorraadbeheer en postale verwerking. Alfred, Nathalie, Yvonne en Rob staan voor u klaar!

**DE MEERPAAL**  
g r a f i m e d i a

**stimio**

COMMUNICATIE & PRESENTATIE





Q&A PROJECTEN

*Ik zorg dat uw  
project snel en  
vakkundig  
wordt afgerond*

Wim

Q&A DETACHERING · MOBILE WORKPLACE MANAGEMENT · Q&A PROJECTEN

Q&A | ICT Dienstverlening

Stationsstraat 27, 4001 CD Tiel

(t) 0344 - 627 230 | (f) 0344 - 627 330

[www.q-en-a.nl](http://www.q-en-a.nl)



Karim de Groot Fotografie

0649115741

**uw bedrijf  
in beeld**

[www.karim.eu](http://www.karim.eu)

**ALTIJD  
EN OVERAL**

**DigiDeur**

**Tempelman - de Niet**

**Gerechtsdeurwaarders** *Pur Sang*

Gerechtigd Logistiek Centrum  
Incasso Centrale

Stephensonstraat 2 - 4004 JA Tiel  
Postbus 6026 - 4000 HA Tiel  
Telefoon: 0344 - 63 60 00

[www.tempelman-deniet.nl](http://www.tempelman-deniet.nl)  
[info.tempelman-deniet.nl](mailto:info.tempelman-deniet.nl)  
[www.digideur.nl](http://www.digideur.nl)





Hart van Tiel

# Koopzondagen en activiteiten steeds belangrijker voor beleving binnenstad Tiel

Hart van Tiel organiseert en ondersteunt meerdere evenementen en activiteiten om vooral meer mensen naar de binnenstad van Tiel te trekken. Publieksevenement Tiel Pakt Uit is al jaren een vaste waarde op de jaaragenda van ondernemersvereniging Hart van Tiel.

Twee keer per jaar, in april en oktober, worden de bezoekers van het centrum verrast met allerlei acties, aanbiedingen en nieuwe collecties. Het is ook aan de organisatie te danken dat TPU zo'n grote aantrekkingskracht heeft. Dankzij de goede promotie en bijvoorbeeld het gratis parkeren is het weekend van Tiel Pakt Uit! ook zeker niet meer weg te denken als grote publiekstrekker voor de binnenstad van Tiel. Hart van Tiel is trots op Truus (Babyzaak Riando), Frans van Oss, Wilma (Cardshop), Diana (Esmé Coiffure), Anton (de Kaasspecialist) en Theo (warenhuis Serbee), omdat deze geweldige ondernemers zich enorm belangeloos inzetten voor iedereen in de stad.

## Belangenbehartiger

Als belangenbehartiger van winkeliers en horeca werkt Hart van Tiel goed samen met mediapartner BDU om de binnenstad van Tiel te promoten

via artikelen en advertenties. Dit jaar heeft Hart van Tiel de grootste inspanning tot nu toe kunnen doen op promotioneel vlak. Inmiddels wordt het winkelen in Tiel ondersteund met Facebook en via het moderne medium is er nieuwe weg ingeslagen om geïnteresseerden aan de stad te binden. Dit laatste komt ook voort uit de gedachte rondom het Nieuwe Winkelen. Simpel gezegd heeft de consument steeds meer de behoefte om zich breed te kunnen oriënteren en uitgebreid te informeren. Vandaar dat evenementen en acties zo belangrijk zijn en hier continu aan wordt gewerkt. De ondernemer zelf moet daar enorm hard voor werken en het is de voornaamste taak van Hart van Tiel iedereen te steunen met de middelen die zij heeft. Zodoende heeft Tiel een echte webshop voor de binnenstad waar regelmatig mooie aanbiedingen te scoren zijn. De site [winkelenintiel.nl](http://winkelenintiel.nl) wordt overigens ondersteund door leerlingen van ROC Rivier.

## Koopzondagen

De activiteiten richten zich vooral op de koopzondagen. Dat begint al in maart, dan TPU in april, Moederdag in mei, Taptoe in juni, Tiel Toont! in juli. Augustus en september knallen met wielrennen (Profronde en Holland Ladies Tour), Appelpop, Mode event Enerverend en Fruitcorso. Sinterklaas komt op 22 november naar Tiel en de Pieten gaan ook 23 en 30 november in de stad aan de gang. Dickens en kerstmarkt is dit jaar op 14 december en kerstshoppen kan ook op zondag de 21e met een extra activiteit in de stad. Op 28 december kan iedereen nog lekker komen funshoppen.

Al deze evenementen in het centrum van Tiel leiden tot een gezellige binnenstad waar veel te beleven is. De inzet van alle organisaties die evenementen in de binnenstad organiseren wordt beloond, want dit jaar is Tiel genomineerd tot evenementenstad van 2014. Genoeg te doen dus in Tiel. Kom gerust eens langs!

Informatie via [winkelhartvantiel.nl](http://winkelhartvantiel.nl) of [uitintiel.nl](http://uitintiel.nl) en [facebook.com/winkelenintiel](https://facebook.com/winkelenintiel)



"Vanuit Medel kunnen we opdrachtgevers uitstekend bedienen", aldus Frank Verdonk.

# Currie European Transport kiest voor moderne vestiging in Tiel

Businesspark Medel in Tiel breidt nog altijd uit. De afgelopen jaren kozen steeds meer toonaangevende bedrijven uit de Randstad voor vestiging in de Betuwe. Niet alleen vanwege de centrale ligging aan de snelweg en de uitstekende verbinding met water en spoor, ook de betaalbare grondprijzen en mogelijkheden tot verdere uitbreiding maakt Medel aantrekkelijk als thuisbasis. Recent koos Currie European Transport voor vestiging op het Tielse businesspark.

Met ruim zevenhonderd trucks en opleggers verzorgt Currie European Transport zendingen van een enkele pallet tot een volledige lading door heel Europa met als specialisatie transporten naar en van het Verenigd Koninkrijk. Currie European Transport biedt een uitgebreid pakket aan voor de logistieke sector, zoals op en- overslag, cross dock en value added logistics. Het hoofdkantoor van Currie European Transport is sinds 1977 gevestigd in het Schotse Dumfries. Daarnaast zijn er vestigingen in Glasgow, Manchester en Parijs. In mei 2014 verhuisde het internationale transportbedrijf van Nijmegen naar Tiel. Op businesspark Medel heeft Currie zijn intrek genomen in een nieuw pand aan de Geer 10. Hier beschikt het bedrijf over circa vijfduizend vierkante meter magazijn, met tien



laad/losdocks en zeshonderd vierkante meter kantoorruimte.

### Maatwerk in logistiek

Volgens directeur Frank Verdonk van Currie European Transport neemt de behoefte aan maatwerk binnen de logistieke sector toe. “De markt wordt steeds complexer en veeleisender. Om te kunnen anticiperen op snel veranderende eisen en de toenemende concurrentie is het belangrijk om intern efficiënt te werken en extern op de hoogte te blijven van relevante ontwikkelingen bij afzetmarkten, klanten en leveranciers. De verhuizing van Nijmegen naar Tiel was een optelsom die snel gemaakt was. Vanuit Medel kunnen we opdrachtgevers uitstekend bedienen en de opslagruimte voldoet hier aan alle specifieke wensen. Een prima uitgangspunt om in de komende jaren maatwerk te bieden.”

### Specifieke warehouse faciliteiten

De nieuwe huisvesting op Medel biedt naast ruime opslagmogelijkheden ook specifieke warehouse faciliteiten. “Naast standaard magazijndiensten bieden we cross docking, containervulling en lediging, orderpicking en (om)pakken van uiteenlopende goederen. Ook blokgestapelde opslag voor consumenten- en industriële producten is mogelijk, evenals levensmiddelenopslag volgens strenge hygiënevoorwaarden.” In het uitgestrekte magazijn is opslagruimte te huur voor uiteenlopende

producten van derden. “Samenwerking op dit vlak past in onze visie over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Duurzaam gebruik van magazijnruimte biedt andere partijen de mogelijkheid om tegen beheersbare kosten gebruik te maken van kwaliteitsfaciliteiten. Tegelijkertijd wordt onze opslagruimte op deze manier optimaal gebruikt. Waarom allemaal een eigen magazijn bouwen als je ruimte kan delen?”

### Hoogwaardige kantooretage te huur

Het nieuwe pand van Currie European Transport op Medel is momenteel voor een deel in gebruik. Behalve mogelijkheden voor gedeelde opslagruimte is modern ingerichte kantoorruimte beschikbaar die zich uitstrekt over de gehele eerste etage. Verdonk: “Per direct te huur, gemeubileerd en met eigen opgang. De totale oppervlakte beslaat circa 350 vierkante meter. De kantoorinrichting is eigentijds en biedt ruime werkplekken, een grote vergaderruimte en een eigen keuken en sanitair. Prima geschikt voor een middelgroot bedrijf dat zich professioneel wil huisvesten, maar (nog) geen duur bedrijfspand wil aankopen.”

### Bijzondere transporten

Als transportspecialist is Currie ingesteld op vervoer van uiteenlopende goederen en producten. Iedere lading vereist zijn eigen aanpak. “Of dat nou de temperatuur tijdens

vervoer is of de wijze waarop geladen moet worden. Recent hadden we bomen als transport, in grote hoeveelheden. Onder andere in Rivierenland een imposante markt met veel omzet.” Innovaties zijn er ook volop in de internationale vervoerswereld. “Tegenwoordig zijn alle transporten digitaal traceerbaar. Ook streven we naar een optimale planning om het aantal ritten zonder lading te minimaliseren.”

### Vertrouwen in toekomst

Dankzij de specialistische diensten en het verregaande servicelevel geniet Currie European Transport inmiddels vertrouwen van klanten door heel Europa. “Sinds een paar jaar werken we ook voor Amazon.com. Vanaf de UK worden goederen naar centrale punten in heel Europa gebracht en van daaruit verder verdeeld.” De warehouse activiteiten worden vanuit het nieuwe onderkomen in Tiel de komende tijd uitgebreid. “Op de nieuwe locatie kunnen we, samen met een eventuele mede-huurder, voorlopig prima vooruit.”

### Currie European Transport

De Geer 10  
4004 LT Tiel  
024-3666990  
info@currie-european.com  
www.currie-european.com





"Vanuit Medel kunnen we opdrachtgevers uitstekend bedienen", aldus Hans van de Greef.

ARN Recycling

# Grip op de keten

Steeds meer branches zien de noodzaak in van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De automotivebranche nam in 1995 al haar verantwoordelijkheid met de oprichting van stichting Auto & Recycling (ARN is de uitvoeringsorganisatie). Vanuit deze stichting wordt in Tiel bij de PST-fabriek van ARN Recycling onder andere al het Nederlandse automotive shredderafval afkomstig van shredderbedrijven zo duurzaam mogelijk omgezet tot nieuwe grondstoffen en nieuwe energie.

"ARN, het expertisecentrum voor duurzaamheid en recycling binnen de mobiliteitsbranche, werd in 1995 opgericht door de Bovag, FOCWA schadeherstel, STIBA en RAI Vereniging. ARN is opgericht om – in opdracht van de autoindustrie – invulling te geven aan de opdracht om oude auto's milieuverantwoord en op een efficiënte wijze te recyclen. Hoewel er toen geen wettelijke regeling bestond omtrent het recyclen van auto's, was er al wel sprake van dat die wetgeving er zou komen." Aan het woord is Hans van de Greef, directeur van de PST-fabriek in Tiel waar de divisie ARN Recycling actief is. Om de kosten van recycling te dragen is de recyclingbijdrage ingesteld op iedere nieuwverkochte auto. Europese wetgeving schrijft voor dat in 2015 van iedere auto tenminste 85% als materiaal moet worden hergebruikt; aangevuld tot 95% door het terugwinnen van energie. Met het ver-



hogen van de recyclingdoelstelling naar 95% heeft ARN een aantal jaren geleden besloten de recycling van autowrakken anders te gaan aanpakken. ARN zet in op het mechanisch scheiden van de materialen na het shredden (vermalen) van de auto; de zogenaamde post shredder technologie (PST). Door het inzetten van deze technologie kon ARN ook stoppen met het vergoeden van handmatige demontage van een aantal materialen aan autodemontagebedrijven. Deze materialen kunnen namelijk met de inzet van PST ook mechanisch worden gescheiden en daarna gerecycled. Daarmee slaat de PST-fabriek twee vliegen in één klap; kostenverlaging in de keten en het realiseren van een hoger recyclingpercentage.

### Ketenregie

Een afgedankte auto komt in Nederland terecht bij een autodemontagebedrijf. “Daar worden in opdracht van ARN Auto Recycling (een zusterbedrijf van ARN Recycling) materialen als alle vloeistoffen en banden uit de auto gedemonteerd. Deze materialen vinden onder regie van ARN hun weg naar verschillende recyclingroutes”, licht Van de Greef toe. “Ook bruikbare reserve-onderdelen zoals de startmotor worden gedemonteerd. Deze onderdelen verkoopt het autodemontagebedrijf zelf als tweedehands onderdeel. Het karkas dat dan overblijft, wordt verkocht aan zogenaamde shredderbedrijven die het scheiden in direct te hergebruiken metaalschroot en het zogenaamde shredderafval. In dit shredderafval zitten dus ook materialen zoals glas, pur

en bumpers die voorheen handmatig werden verwijderd. Dit shredderafval wordt naar ARN Recycling gebracht en in de PST-fabriek in Tiel dusdanig verwerkt dat uiteindelijk 95% van de auto kan worden gerecycled.”

In de PST-fabriek komt op jaarbasis 40.000 ton automotive shredderafval van drie Nederlandse, twee Belgische en een Duits shredderbedrijf binnen. Destijds is voor Tiel gekozen omdat de aanvoermogelijkheden naar Duitsland zeer gunstig zijn en de gemeente centraal ligt ten opzichte van de zeven Nederlandse shredderlocaties. Verder zijn er zo’n 40 medewerkers uit Tiel en omgeving werkzaam in de fabriek die sinds 2012 operationeel is. “Het shredderafval wordt met 179 verschillende machines gescheiden in vier reststromen: metaalresten, mineralen, kunststoffen en vezels”, licht Van de Greef toe. “De kunststoffen gaan voor hergebruik naar Frankrijk, terwijl de mineraalfraction als grondstof in de wegenbouw wordt ingezet. De vezels worden verbrand om energie op te wekken.”

### Circulaire economie

Het verwerken van het shredderafval van de auto’s is volgens Van de Greef een kostbare aangelegenheid. “De kosten worden gedekt door de recyclingbijdrage en daarnaast betalen de shredderbedrijven een gatefee. ARN Recycling heeft een Research and Development afdeling die continu onderzoekt of de restfracties hoogwaardiger kunnen worden verwerkt. De ideale situatie is de creatie van een circulaire economie waarbij de teruggewonnen materialen weer als grondstof kunnen worden ingezet in hoogwaardige eindproducten; zoals in nieuwe auto’s. Dit gebeurt nu al op kleine schaal, maar daar zijn zeker stappen in te maken.”

#### ARN Recycling

Biezenwei 3 4004 MB Tiel  
0344 63 68 50  
0344 63 68 51  
info@arn.nl  
www.arn.nl

ARN Recycling maakt onderdeel uit van ARN, hét expertisecentrum voor duurzaamheid en recycling binnen de mobiliteitsbranche. ARN is binnen de automotive branche de aanjager van het behoud van grondstoffen en duurzaam ondernemen. Dit wordt o.a. gerealiseerd door het invullen van de doelstelling van 95% recycling en nuttige toepassing van auto’s in Tiel. Daarnaast adviseert ARN bedrijven in de mobiliteitssector op het gebied van afvalmanagement en duurzaam ondernemen. Zo is er ook een systeem opgezet voor het recycleren van scooters; Scooter Recycling Nederland. Ook wordt de kennis gedeeld met partijen buiten de mobiliteitssector.





Q&A DETACHERING

**Ik zorg** voor de juiste  
persoon op de juiste plek  
tegen het juiste tarief

Sharon



Q&A DETACHERING · MOBILE WORKPLACE MANAGEMENT · Q&A PROJECTEN

**Q&A | ICT Dienstverlening**

Stationsstraat 27, 4001 CD Tiel  
(t) 0344 - 627 230 | (f) 0344 - 627 330

[www.q-en-a.nl](http://www.q-en-a.nl)

# FILM



## in bedrijf

### legt vast wat loskomt

**BEDRIJFSFILM - INTERNETFILM  
QR FILM - EVENTS**

Lingedijk 10 - 4001 XJ Tiel - 06 26 078 399  
[info@filminbedrijf.nl](mailto:info@filminbedrijf.nl) - [www.filminbedrijf.nl](http://www.filminbedrijf.nl)

# Vernieuw. Verander. Verbind. Vertel!



Hoe gaat uw ambitie om innovatief en duurzaam te ondernemen leven bij uw medewerkers? En hoe zorgt u ervoor dat uw klanten de meerwaarde zien?

Goed in de Markt helpt bedrijven die succesvol willen vernieuwen en verduurzamen met marketing, communicatie en activatie.

Wij helpen uw medewerkers te inspireren zodat verandering ook echt plaatsvindt. En helpen het verhaal over uw producten, dienstverlening en bedrijfsvoering impactvol te vertellen.

Wilt u weten hoe uw verhaal meerwaarde krijgt voor uw klant, medewerkers en omgeving?

Neem contact op met  
[hallo@goedindemarkt.nl](mailto:hallo@goedindemarkt.nl)  
of bel 06 53813612.  
[www.goedindemarkt.nl](http://www.goedindemarkt.nl)

**GOED**  
in de  
markt





# Licht op groen voor uitbreiding Medel

Het licht staat op groen voor de verdere ontwikkeling van Bedrijvenpark Medel. Provinciale Staten van Gelderland zijn akkoord gegaan met het inpassingsplan voor de eerste fase van de uitbreiding van Medel. Deze fase omvat 35 hectare. Volgens de plannen zal Medel op langere termijn nog eens 52 hectare bedrijfsterrein kunnen ontwikkelen. Dit betekent dat er vanaf begin 2015 weer grote kavels beschikbaar komen voor bedrijven die willen profiteren van de centrale ligging van Medel.

Drs. Monique Spijker-Vries, coördinator gronduitgifte van Medel, heeft er vertrouwen in dat het bedrijfsleven zal inhaken op de nieuwe mogelijkheden voor vestiging op Medel. “Met kavels vanaf vier hectare tot acht hectare heeft Medel bij de logistieke sector altijd al in de belangstelling gestaan. Het moderne parkmanagement, de camera-beveiliging, het glasvezelnetwerk en de parkachtige inrichting met veel groen, blijken daarnaast belangrijke voordelen. De mensen die hier werken functioneren beter in een mooie omgeving, waar de natuur nog zichtbaar is. Verder stellen we eisen aan de architectuur en de ruimte erom heen.”

De interesse voor nieuwe bedrijfs-huisvesting komt voor een belangrijk deel uit de sector distributie. “Vooral de logistieke dienstverlening is nog altijd booming business. De vraag naar kavels van 4 hectare of meer bestaat nog steeds. Bij logistiek komt veel meer kijken dan distributie alleen. Het gaat ook om assembleren, verpakken, sealen, labelen, orderververking en repareren, om maar een aantal toegevoegde activiteiten te noemen. Dit betekent

ook dat distributiebedrijven geen grote dozen meer zijn, maar ondernemingen die per hectare gemiddeld 25 arbeidsplaatsen opleveren.”

## Ambassadeurs

Bedrijven trekken bedrijven aan. Daarom schenkt Projectbureau Medel niet alleen veel aandacht aan nieuwe activiteiten, maar ook aan de al op Medel gevestigde bedrijven. “Zij zijn onze ambassadeurs en zorgen ervoor dat Medel in trek blijft”, aldus Spijker, die erop attendeert dat het bij Medel niet alleen om grote kavels gaat. “We hebben ook nog een aantal kavels van 1 hectare of minder, die per direct beschikbaar zijn.”

De aantrekkende belangstelling voor bedrijfshuisvesting is al maandenlang op Medel zichtbaar. Langs de Diepert bouwt Kuehne & Nagel een tweede distributiecentrum, waarvan de eerste fase (36.000 m<sup>2</sup> en 950 m<sup>2</sup> kantoor) binnenkort wordt opgeleverd. Aansluitend wordt aan de tweede fase begonnen, die voor de zomer van 2015 operationeel zal zijn. Bij de eerste fase zullen ca. 140 mensen werk vinden.





"Gassen en koudetechniek zijn blijvende producten, die in heel veel branches altijd nodig blijven", aldus Joost Huisman.



Huisman Gassen en Lastechiek

# Koudetechniek en industriële gassen dankzij innovaties steeds milieuvriendelijker

Huisman Gassen en Lastechiek opereert in een dynamische markt. Het Tielse familiebedrijf aan de Marconistraat op industrieterrein Kellen levert landelijk zowel industriële als medicinale gassen aan de meest uiteenlopende branches. Daarnaast is Huisman specialist in geavanceerde apparatuur. Bij leveringen, onderhoud, inspecties en veiligheid staat persoonlijk contact met de klant altijd centraal.

Wat in 1976 begon als een bescheiden handelsbedrijfje in potgrond, turf en tuinproducten is in de afgelopen veertig jaar uitgegroeid tot een gespecialiseerde onderneming die landelijk actief is in twee segmenten: Huisman Gassen bevoorraadt de industrie en Huisman Mediap richt zich op medicinale gassen en bijbehorende apparatuur voor de gezondheidszorg. Inmiddels staat de tweede generatie van het familiebedrijf aan het roer: na dertig jaar heeft Joost de dagelijkse leiding overgenomen van zijn ouders en opereert Huisman als zelfstandige speler in een gespe-

cialiseerde branche. Met een eigen cilinderpark, importeurschap van SOL lasapparatuur en ISO certificering voorziet de Tielse onderneming vanuit de vestiging op industrieterrein Kellen landelijke afnemers in uiteenlopende branches van hoogwaardige gassen en lasapparatuur. Inmiddels zijn 21 medewerkers dagelijks door heel Nederland bezig met orderverwerking, leveringen, keuringen, service en onderhoud.

## Aandacht voor duurzaamheid

Bij koudetechniek en gassen staan veiligheid en kwaliteit uiteraard voorop. De laatste jaren is er ook steeds meer aandacht voor duurzaamheid, vertelt Joost Huisman. "Naast het leveren van gassen en lasapparatuur bieden wij daarom ook onderhoud, zowel op eigen apparatuur als voor derden. Ter vergelijking: Amerika is een echte wegwerpmarkt, product wordt gekocht en functioneert het niet meer dan wordt het weggegooid. Wij keuren alle apparatuur en zorgen op deze manier voor een langere levensduur. Ook het afvoeren van gebruikte materialen gaat volgens strenge milieuvoorschriften." Joost Huisman merkt dat ook afnemers steeds meer bezig zijn met verantwoord ondernemen. "Er worden nieuwe koelgassen ontwikkeld die beduidend minder belastend zijn voor het milieu. Ook CO<sub>2</sub> emissiebeperking heeft de volle aandacht van de branche. In de toekomst is nog veel





winst te verwachten door de snelle, technologische ontwikkelingen op dit gebied.”

#### Persoonlijk contact

Naast duurzaamheid en innovatie investeert Huisman volop in persoonlijk contact met de klant. “Hiermee onderscheiden we ons van de grotere spelers”, stelt Joost Huisman. “Onze klantenservice is 24/7 bereikbaar; bij ons krijg je wel een ingesproken bandje te horen, maar je kunt met een keuze direct met een medewerker worden doorverbonden. Rechtstreeks contact met de klant wordt zeer gewaardeerd. In de loop der jaren kennen we leveranciers en afnemers bij naam en weten we welke producten ze gebruiken. Voor klanten geldt dit als onze kracht: we leveren toegevoegde waarde door persoonlijke aandacht. Bij grotere bedrijven komen ze niet verder dan contact met een orderdesk, wij staan klanten uitgebreid te woord en geven waar nodig extra advies over veiligheid of informatie over nieuwe producten.”

#### Aansprekende projecten

Huisman heeft inmiddels een groot aantal aansprekende projecten uitgevoerd door heel Nederland en zelfs in België, Duitsland en Engeland. Momenteel wordt er gewerkt aan een project van Retail Technics, waar bij bestaande winkels van Albert Heijn het koelgas in de installatie wordt omgezet naar alternatief koelgas van Dupont met een lagere GWP waarde. Joost Huisman: “In een half jaar worden een honderdtal winkels in ons land aangepakt. Met name in de voedingsindustrie speelt koudetechniek een grote rol om te kunnen produceren en te verkopen. Niet alleen producenten maar ook een bakker, slager en groenteboer moet uit hygiënisch oogpunt beschikken over de juiste apparatuur, zodat kwaliteit en houdbaarheid van het voedsel gegarandeerd is.”

#### Gassen van levensbelang

Ook de medische sector kan niet zonder gassen. “Door veranderende wet- en regelgeving wordt zuurstof tegenwoordig gezien als medicijn”, legt Joost Huisman uit. “Dit heeft natuurlijk consequenties voor de wettelijke voorschriften waaraan zo’n product moet voldoen.” Huisman Mediap richt zich specifiek op toelevering van medicinale gassen en specialistische apparatuur, zowel aan particulieren als aan ziekenhuizen en zorginstellingen. Het productassortiment is gedifferentieerd: van lymfodeemtherapie, drink- en sondevoeding, vacuümpompen tot pijnbestrijding en aerosoltherapie.

#### Alles onder één dak

Bij de vestiging van Huisman aan de Marconistraat zijn alle bedrijfsactiviteiten onder één dak gevestigd. Buiten op het terrein staat een imposante rij gascilinders en aanverwante producten keurig opgesteld. Binnen staan logistieke medewerkers rechtstreeks in contact met de kantoorafdeling. “Wij houden de lijnen bewust kort”, benadrukt Joost Huisman. “Wat dat betreft zijn we nog steeds een echt familiebedrijf met een no-nonsense mentaliteit en veel aandacht voor de klant.” De toekomst ziet Joost Huisman met vertrouwen tegemoet. “Gassen en koude-techniek zijn blijvende producten, die in heel veel branches altijd nodig blijven. Wel verwacht ik nog de nodige technologische ontwikkelingen op het gebied van samenstelling en milieuveiligheid. Uiteraard volgen wij al deze innovaties op de voet. Pas dan kun je een speler van formaat blijven, met een eigen identiteit tussen alle grote ondernemingen in onze branche. Daar zijn we best trots op.”

#### Huisman Gassen en Lastechniek

Huisman Mediap

Marconistraat 4 - 4004 JM Tiel

0344-639020 - [www.huismangroep.nl](http://www.huismangroep.nl)







Wethouder Henk Driessen over groei toerisme en recreatie

# 'Wandel eens als toerist door je eigen stad'

Eind november wordt bekend of Tiel dit jaar wordt uitgeroepen tot Evenementenstad van het Jaar. De nominatie zegt op zich al genoeg. Het aanbod aan culturele, recreatieve, sportieve en educatieve activiteiten is de afgelopen jaren enorm gegroeid. Niet alleen Tiel; ook de regio oefent een grote aantrekkingskracht uit op toeristen en recreanten uit het hele land. Wethouder Henk Driessen promoot zijn werkgebied graag. "Ik raad mensen aan: "Bekijk Tiel eens door de ogen van een toerist. Dan zie je pas hoeveel de stad te bieden heeft en hoe mooi het hier is."

Tiel is samen met Wageningen en Valkenburg aan de Geul in de race om te worden uitgeroepen tot Evenementenstad van het Jaar, in de categorie tot tachtigduizend inwoners. De Nationale Evenementenprijzen worden sinds 2001 uitgereikt aan gemeenten en evenementenorganisatoren. De vakprijzen zijn in het leven geroepen om evenementen en steden te onderscheiden die een inspiratiebron zijn voor anderen in de sector. De aandacht wordt met name gevestigd op de kwaliteit en positieve effecten van festivals en publieksevenementen. Tijdens het Nationaal Congres Evenementen in Nijmegen op 20 november wordt bekend of Tiel zich Evenementenstad van het Jaar mag noemen.

## Publiekstrekkingen van formaat

Wat wethouder Henk Driessen betreft, zou zijn stad een terechte winnaar zijn. Hij is trots op Tiel. "Ik draai inmiddels al aardig wat jaren mee en heb veel evenementen de afgelopen decennia zien uitgroeien tot professionele publiekstrekkingen van formaat. Het Fruitcorso, Appelpop en het wielerevenement de Profronde zijn een fantastisch visitekaartje voor Tiel. Al deze evenementen trekken vele duizenden bezoekers uit binnen- en buitenland. Namens de gemeente Tiel heeft Stads promotie Tiel zich samen met Stichting Muziekstad Tiel, Stichting 4-Stromenland, Stichting Wielerpromotie en ondernemersvereniging Hart van Tiel kandidaat gesteld voor deze titel. De krachtige samenwerking en de eerste overtuigende presentatie aan de jury hebben geleid tot de nominatie. Bij de beoordeling werd met name gekeken naar aanpak, organisatie, samenwerking en waarde voor de stad."

## Diversiteit in historische binnenstad

Naast alle grote publiekstrekkingen roemt wethouder Driessen ook de lokale activiteiten die het hele jaar door in Tiel worden

georganiseerd. "De diversiteit is enorm en het aanbod is groot. Smartlappen, Jazzy Tiel en vrijwel elk weekend live muziek in de cafés." Als historische trekpleister biedt de oude binnenstad ook veel interessants. "Inwoners van Tiel zouden eens een dagje als toerist door de stad moeten gaan wandelen. Niet alleen op ooghoogte naar winkeltalages kijken, maar ook eens naar alle monumentale gevels daarboven. Er zijn mooie wandelroutes beschikbaar, die ook voor de eigen bevolking de moeite waard zijn. Zo leer je de historie van je eigen stad op een leuke manier kennen. Want op vakantie in het buitenland genieten we als toerist van exact dezelfde dingen die Tiel en de regio ook te bieden hebben. Een aanrader om je eigen woonplaats eens te zien door de ogen van een toerist."

## Gelderland levert je mooie streken

Ook de regio heeft op toeristische en recreatieve gebied veel te bieden, stelt Henk Driessen. "Het gedifferentieerde aanbod versterkt elkaar. Musea, kunst en cultuur, sport en recreatie, de regio Rivierenland is voor alle leeftijden veelzijdig en inspirerend." Voor de provincie Gelderland zijn toerisme en recreatie speerpunten. "Vier Gelderse regio's Rivierenland, Veluwe, Achterhoek en regio Arnhem/Nijmegen werken bijvoorbeeld samen in de campagne 'Gelderland levert je mooie streken'." Op [www.geldersestreken.nl](http://www.geldersestreken.nl) is het omvangrijke toeristische aanbod op een aantrekkelijke manier gebundeld. Per regio worden evenementen, dagjes uit, natuur, bezienswaardigheden en bijzonderheden per streek uitgelicht.

## Toerisme en recreatie als werkgever

Het aantal toeristen uit binnen- en buitenland dat Tiel en de Betuwe bezoekt, is nog altijd groeiende, constateert Driessen tevreden. "Bed and Breakfast accommodaties zijn zeer populair, maar ook de vraag naar kwaliteitshotels en bungalowparken neemt toe. Als werkgever zijn toerisme en recreatie onmisbaar; het aantal arbeidsplaatsen in deze sector is omvangrijk. Onderwijsinstellingen als het Lingecollege, Helicon en ROC Rivor werken intensief samen met de branche om vraag en aanbod goed op elkaar af te stemmen. Nu de economie weer langzaam uit het slop komt, kan de toeristische sector zich ook weer verder ontwikkelen, zodat het aanbod divers en professioneel blijft. Anderzijds zouden veel evenementen niet bestaan, zonder de vrijwillige inzet van vele honderden inwoners uit Tiel en de regio. Wie trots is op zijn stad, draagt dat ook graag uit."



Westluidense Poort

# Het toekomstige culturele hart van Tiel en de regio

De Westluidense Poort, grenzend aan de Tielse binnenstad, wordt het culturele hart van Tiel en de regio. Samen met onder andere de ligging maakt dit Tiel nog meer tot een gewilde vestigingsplaats om te wonen en te werken.





Door de vestiging van culturele instellingen in aanvulling op schouwburg en filmtheater Agnietenhof wordt de Westluidense Poort een bruisend centrum voor muziek, dans, beeldende kunst, literatuur en informatie. De plek voor een evenement, cursus, workshop, expositie, lezing of debat en om anderen te ontmoeten, of de rust te zoeken met een krant, tijdschrift of boek, onder het genot van een lekker hapje of drankje. De Westluidense Poort wordt de uitgelezen plek voor jong en oud in Tiel en uit de regio om zich te ontwikkelen, kennis uit te breiden, te studeren en werken: het podium voor talenten, creatief centrum en informatievraagbaak. In het cultuurgebouw zijn straks een flink aantal culturele instellingen te vinden, zoals de bibliotheek, centrum voor de kunsten De Plantage, poppodium Twentietoe en expositieruimte 't Klooster. Ook is er plaats voor een toeristisch en historisch informatiepunt en het servicepunt amateurkunst.

#### Cultuurgebouw en meer

Naast het cultuurgebouw versterken ook een ondergrondse parkeergarage voor 580 auto's en stadswoningen het gebied. De parkeergarage, ook voor fietsen, zorgt voor een optimale bereikbaarheid van het cultureel kwartier en biedt bezoekers van de binnenstad parkeergelegenheid direct naast het centrum.

De Westluidense Poort is naast ambitieus ook duurzaam. Op het dak komen zonnepanelen te liggen en een energiebesparend warmte-koudeopslag systeem regelt de verwarming in het gebouw.

#### Versterking van Tiel

“Hiermee versterken we Tiel en onze regiofunctie”, aldus projectwethouder Laurens Verspuij. “Willen we een aantrekkelijke stad blijven, dan moeten we wat te bieden hebben. Je kunt wel woningen bouwen, als er verder niets te doen is blijven de mensen weg. Zo'n cultureel kwartier naast de binnenstad is heel uitnodigend. Bovendien hebben culturele voorzieningen, zo is bewezen, een positieve aantrekkingskracht op bedrijven. Samen met andere voordelen zoals de ligging, maakt dat Tiel nog meer tot een gewilde vestigingsplaats.”

Architect De Zwarte Hond uit Rotterdam is verantwoordelijk voor het ontwerp, hoofdaannemer is VolkerWessels. De voorbereidende werkzaamheden zijn in 2014 begonnen met de sloop van het voormalige GGR-gasgebouw. De bouw duurt twee à tweeënhalf jaar, waarna eind 2016/begin 2017 de Westluidense Poort daadwerkelijk het culturele hart van Tiel en de regio is.





Ruud van Zuilen en Petra van Lent  
zijn trots op de nieuwe Agnietenhof.

Agnietenhof

# Ontmoetingsplek van de regio

Begin november opende Schouwburg & Filmtheater Agnietenhof na een verbouwing van een half jaar haar deuren. Met onder andere een eigen theaterrestaurant, drie foyers met prachtige nieuwe bars, een compleet gerestylde grote zaal en een prachtig interieur van Gispen, heeft de schouwburg alles in huis voor een avondje uit. "Napraten, verwerken, nagenieten en ervaringen uitwisselen, zijn ook facetten die bij een theaterbezoek horen. Daar is nu alle ruimte voor. Bovendien is de Agnietenhof nu een nog aantrekkelijkere plek voor (commerciële) evenementen, onder andere door twee nieuwe vergaderzalen", aldus Ruud van Zuilen, directeur van de Agnietenhof.





Volgens Van Zuilen is het idee voor de renovatie niet ontstaan vanuit de gedachte dat het slecht zou gaan met de schouwburg. “We hebben een mooie programmering, goede medewerkers, een fijne samenwerking met de gemeente, een goede positie in de stad en de regio en trekken aardig wat bezoekers. Wel merken ook wij dat de sector in beweging is. Zo kiest het publiek bijvoorbeeld ad hoc naar welk theater in welke stad het gaat. Wanneer wij het niet goed aanpakken, gaan ze dus met het grootste gemak ergens anders heen of blij-

ven ze gewoon thuis.” Voor de renovatie leende Agnietenhof geld; dit is vrij innovatief in theaterland. “Wel hebben we een bijdrage van de Provincie gekregen en krijgen wij middels sponsors steun vanuit het regionale bedrijfsleven.”

#### Knelpunt

De afgelopen jaren werd volgens Van Zuilen steeds duidelijker dat het gebouw meer en meer een knelpunt in de ambities van de schouwburg werd. “Wij willen geen cultuurtempel op

afstand zijn. Ons gebouw moet juist zo toegankelijk, laagdrempelig en uitnodigend mogelijk zijn. Daaraan voldeed het sombere en donkere interieur van het gebouw gewoon niet.”

Hetgeen Van Zuilen het meest stoorde was dat de mooiste plek van de schouwburg volledig in beslag werd genomen door een trap. “Hier staat nu de centrale bar, pontificaal aan het plein. Een echte ontmoetingsplek die we daarom bewust de naam ‘Stadsfoyer’ hebben gegeven.”

#### Warm

De grote zaal heeft eveneens een metamorfose ondergaan. Gele stoelen hebben plaatsgemaakt voor rode stoelen en rode vloerbedekking.

“Door de combinatie met stijlvolle houten wanden oogt het geheel warm”, licht Petra van Lent, hoofd Horeca en Evenementen, toe. “Bovendien is het aantal stoelen uitgebreid tot 800. Hierdoor kunnen we ons goed meten met de grotere theaters in de steden.”

Voor de zakelijke markt zijn er twee vergaderzalen gecreëerd. “Het oude theatercafé is omgebouwd tot een zaal met een capaciteit van 80 tot 100 mensen met horecavoorziening en de nieuwste technische apparatuur. Het restaurant kan omgebouwd worden tot een zaal met een capaciteit van 50 tot 80 personen.”

#### Cultureel ondernemerschap

Volgens Van Zuilen is de verbouwing van de Agnietenhof, die in een tijdsbestek van slechts een half jaar en binnen het budget heeft plaatsgevonden, een goed voorbeeld van cultureel ondernemerschap. “Wij zijn een ondernemende schouwburg. Kijk bijvoorbeeld ook naar ons Filmtheater, dat wij 5 jaar geleden gestart zijn zonder extra subsidie. Je moet erop vertrouwen dat je iets in de markt zet, waar belangstelling voor is. Dat is de kern van ondernemerschap.”

#### Agnietenhof

Sint Agnietenstraat 2, 4000 AN Tiel  
0344-673500, [info@agnietenhof.nl](mailto:info@agnietenhof.nl)  
[www.agnietenhof.nl](http://www.agnietenhof.nl)





“Een goede klantenbinding opbouwen doe je toch op persoonlijk niveau”, aldus Wouter Mulders, directeur Mulders Autobedrijf.



# 'Trots op onze Betuwse roots'

Al meer dan 80 jaar is Mulders Autobedrijf gevestigd in Tiel waarvan al ruim 30 jaar op bedrijventerrein Kellen in Tiel. Inmiddels staat de vierde generatie aan het roer van dit bedrijf. "Onze firma heeft sterke roots in de Betuwe. Hier in Tiel komen nog altijd de vaste klanten die hier ooit hun eerste auto hebben gekocht, een groot aantal al voor mijn tijd", aldus directeur Wouter Mulders.

Mulders Autobedrijf heeft twee vestigingen in de Betuwe. De vestiging in Tiel werd in de jaren twintig van de vorige eeuw door de overgrootmoeder van Wouter Mulders geopend. In 2000 kwam daar een vestiging in Culemborg bij. Waar er voorheen ook merken zoals Saab, Oldsmobile en Pontiac in de showroom stonden, regeren nu Opel (sinds 1930) en Chevrolet (sinds 1928) in Tiel. "Wat betreft Opel hebben we alle modellen personenwagens in onze showroom staan", vertelt Mulders. "En natuurlijk kijken we zelf ook reikhalzend uit naar de komst van de nieuwe Opel Corsa in december 2014, de nieuwe Opel Karl medio 2015 en de nieuwe Opel Adam Rocks. Naast deze modellen zijn er nog meer ontwikkelingen binnen Opel gaande, zoals de nieuwe motoren voor de Opel Insignia."

## Nieuwe Vivaro gearriveerd

Ook de divisie bedrijfswagens van Opel is bij Mulders Autobedrijf vertegenwoordigd met de modellen Combo, Vivaro en Movano. "Wij bieden hier alle wagens die onder de categorie van 3500 kg vallen", licht Mulders toe. "En uiteraard kunnen alle modellen geheel aan de wensen van de klant en diens bedrijfsactiviteiten worden aangepast. Zo kan de Opel Movano ook als bakwagen worden geleverd en is ook de lengte variabel te kiezen." Sinds september prijkt de nieuwe Opel Vivaro eveneens in de Tielse showroom. "Na 13 jaar heeft Opel een nieuw model geïntroduceerd", vertelt Mulders enthousiast. "Uiteraard is het karakteristieke uiterlijk met de rechte wanden in tact

gehouden, maar de nieuwe look is wel goed te zien. De nieuwe Vivaro voldoet verder aan alle moderne veiligheidseisen, er zijn zuinige motoren gebruikt en ook zijn er slimme oplossingen voor het bergen van lading ontwikkeld. Verder kan het model in verschillende lengtes worden afgeleverd."

Chevrolet, het andere merk dat bij Mulders te vinden is, zal vanaf eind 2015 niet meer te koop zijn in Europa. Maar dat wil niet zeggen dat de liefhebbers van dit merken nergens meer terecht kunnen. "Hoewel wij geen nieuwe auto's van het merk Chevrolet meer in de showroom hebben staan, blijven wij uiteraard gewoon de service aan de klanten verlenen die zij ook van ons gewend zijn", benadrukt Mulders. "Klanten kunnen gewoon bij ons terecht voor onderhoud, reparatie of schadeherstel. En natuurlijk bestaat het merendeel van ons ruime assortiment aan occasions uit de merken Chevrolet en Opel dus het merk zal bij ons niet helemaal verdwijnen."

## Service

Zoals men van een Erkende Opel Dealer mag verwachten, biedt Mulders ook veel op het gebied van service. "Eigenaren van een personenwagen kunnen gratis inloggen op MyOpel waar zij de historie van de auto in kunnen zien, afspraken voor onderhoud in kunnen plannen en aanbiedingen kunnen bekijken. Voor onderhoud, schade en pech onderweg is er Opel Assistance, waarbij klanten onder andere gebruik kunnen maken van de centrale helpdesk. Leasers maken

eveneens gebruik van deze service onder de naam Opel4Business." Daarnaast is het bedrijf ook Erkend Opel Schadeherstelbedrijf, wat betekent dat er enkel met originele onderdelen wordt gewerkt om de kwaliteit van het merk te kunnen garanderen. "Bovendien zijn onze medewerkers maximaal geschoold en zijn zij altijd op de hoogte van de laatste ontwikkelingen rondom de modellen van zowel Opel als Chevrolet."

## Groene bijdrage

Hoewel de automotivebranche niet altijd bekend staat als de meest milieuvriendelijke branche, draagt het merk Opel wel een groen steentje bij. "Binnen de autobranche is bijvoorbeeld de afvoer van autobanden en accu's heel goed geregeld", vertelt Mulders. "En net als bij de andere Opel-dealers krijgen ook wij eco-onderdelen aangeleverd. Dit zijn onderdelen die volledig zijn gereviseerd en opnieuw kunnen worden gebruikt." Daarnaast is er veel aandacht voor scholing en welzijn van de medewerkers. "Het feit dat er relatief veel personeel pas afscheid neemt met het pensioen, geeft aan dat de werkomgeving gunstig is", zegt Mulders trots. Daarnaast is het bedrijf ook in de regio maatschappelijk betrokken door middel van sponsoring van lokale initiatieven zoals voetbalclub Theole en het Fruitcorso. "Onze focus ligt op de regio. Uiteraard zijn we ook online zeer actief met een up to date online aanbod van nieuwe en occasionwagens en maken we dit ook kenbaar via social media, maar het bieden van goede service en een goede klantenbinding opbouwen doe je toch op regionaal en persoonlijk niveau. Wij zijn dan ook heel trots op onze Betuwse roots", aldus Mulders.

## Mulders Autobedrijf

Franklinstraat 2 4004 JK Tiel  
0344 61 61 47  
klantencontact@mulders-gm.nl  
www.mulders-gm.nl



"Door samenwerking krijgen innovaties een sterke impuls", aldus Peter Smaal.

Logistieke Hotspot Rivierenland

# Internationalisering belangrijk voor Logistieke Hotspot Rivierenland

Om de regio op logistiek gebied te versterken, is in juni 2014 de Logistieke Hotspot Rivierenland (LHR) opgericht. Elf gemeenten uit Rivierenland werken hierbij samen met ondernemers, onderwijs, Kamer van Koophandel, de provincie en VNO-NCW. Behalve het ontwikkelen van regionale bedrijvigheid, staat internationalisering hoog op de agenda.



‘Sterk worden door samenwerking’. Met deze ambitie hebben gemeenten, onderwijs en bedrijfsleven in Rivierenland zich verenigd in de Logistieke Hotspot Rivierenland (LHR). Met name op basis van logistieke kwaliteiten is er volgens de initiatiefnemers nog veel te winnen. Enerzijds door verdere versterking van regionale samenwerking, anderzijds door het aantrekken van internationale bedrijven uit China, Afrika en Brazilië. De Logistieke Hotspot werd in juni van dit jaar opgericht; in september volgde de Stichting LHR.

### Internationale handel

Volgens projectleider Peter Smaal is internationale handelsbevordering belangrijk voor de ontwikkeling van de Logistieke Hotspot Rivierenland. “Dankzij de centrale positie in het land en de uitstekende verbinding met snelweg, water en spoor is deze regio zeer aantrekkelijk voor de mondiale logistieke branche. Ook de containerterminal die sinds vorig jaar operationeel is, draagt daar aan bij.” Inmiddels is een afvaardiging uit Rivierenland al twee keer afgereisd naar China. “Momenteel bereiden we de ontvangst voor van een delegatie van de Xiamen Logistics Association. Tijdens dit bezoek wordt ook een Memorandum of Understanding afgesloten, waarin verdere samenwerking wordt vastgelegd.” Na China worden contacten gelegd met Vietnam. “Maar ook Afrika en Brazilië zijn interessante markten.”

### Certificaathouders

Bedrijven uit Rivierenland kunnen deelnemen aan de LHR door de aankoop van certificaten. “Inmiddels hebben vijftig partijen zich al aangemeld; gezamenlijk zijn zij goed voor ruim de helft van de 100.000 certificaten die worden uitgegeven”, meldt Smaal. “Naast banken, provincie en gemeenten zijn toonaangevende ondernemingen geïnteresseerd. Dit aantal groeit nog steeds. Om die reden is de inschrijvingstermijn ook verlengd.”

### Innovatief ondernemen

Een ander belangrijk programmapunt van de LHR is innovatief ondernemen. “Door samenwerking krijgen innovaties een sterke impuls en zijn projecten eerder realiseerbaar. Voorbeelden hiervan zijn nieuwe modaliteiten (spoor en luchtverkeer) en het initiëren van een control tower, waarmee goederenstromen efficiënter kunnen worden afgewikkeld.” Ook voor de regionale werkgelegenheid kan LHR veel betekenen. “Kennisbundeling biedt toegevoegde waarde. Door onderwijs, kennisinstituten en bedrijfsleven met elkaar te verbinden, wordt de aantrekkingskracht van deze regio vergroot. Als bedrijven er voor kiezen zich in Rivierenland te



vestigen, biedt dit kansen voor de werkgelegenheid. Zo rolt het netwerk van bedrijvigheid zich steeds verder uit.”

### Efficiency in logistieke keten

In de toekomst hoopt de Logistieke Hotspot Rivierenland een speler van betekenis te worden in de hele logistieke keten, zowel nationaal als internationaal. “Onze agenda is goed gevuld”, weet Smaal. “Nationaal liggen er onder andere kansen voor verbetering met verbinding van de regio met de Mainport Rotterdam. Mondiaal

zijn we bezig goederenstromen te detecteren die geschikt zijn voor samenwerking met bedrijven uit onze regio. Door partijen op de juiste manier met elkaar te verbinden, ontstaat een internationaal logistiek netwerk waar alle betrokkenen profijt van hebben en de regio als hotspot op de kaart wordt gezet.”

[www.logistic-hotspot.nl](http://www.logistic-hotspot.nl)



"Onze kracht ligt juist bij bestaande gebouwen waar je te maken hebt met beperkingen", aldus Erwin Duivelshof.



Oostendorp Installatietechniek

# Regio heeft een streepje voor

Al bijna 100 jaar is Oostendorp Installatietechniek samen met zusterbedrijf Oostendorp Apparatenbouw gevestigd in Tiel. Inmiddels is het installatietechniekbedrijf te vinden op bedrijventerrein Kellen, waar het bedrijf zich bezig houdt met het ontwerpen, installeren en onderhouden van werktuigbouwkundige installaties voor gebouwen. "De afgelopen jaren hebben wij al vele mooie projecten voor klanten in de regio mogen uitvoeren", aldus directeur Erwin Duivelshof.

Oostendorp Installatietechniek is gespecialiseerd in renovatieprojecten en panden die worden herbestemd en zodoende nieuwe installaties nodig hebben op het gebied van sanitair, koeling, airco en centrale verwarming. "Natuurlijk helpen we ook graag mee bij nieuwbouwprojecten, maar vaak ligt het ontwerp van de bouwkundig adviseur dan al op tafel. Renovatie en herbestemming behoeft veel meer creativiteit. Onze kracht ligt juist bij die bestaande gebouwen waar je te maken hebt met beperkingen van andere woningen en de infrastructuur rondom een gebouw, bijvoorbeeld wanneer je een zorgcentrum moet ombouwen tot een appartementencomplex."

Naast bekwame monteurs beschikt Oostendorp Installatietechniek dan ook over een grote engineeringafdeling die zelf op zoek gaat naar de nieuwste innovaties op het gebied van installatietechniek en deze kennis binnen het bedrijf verspreidt. Ook leveranciers komen regelmatig langs om de nieuwste ontwikkelingen rondom hun product toe te lichten.

## Inhoudelijke bijdrage

De kracht van Oostendorp zit volgens Duivelshof in het feit dat de behoefte van

de klant als uitgangspunt wordt genomen.

"Neem bijvoorbeeld de renovatie van Theater Agnietenhof. Doordat wij op tijd bij het proces betrokken werden, hebben wij een inhoudelijke bijdrage geleverd aan het ontwerp waardoor het theater uiteindelijk goedkoper uit was." Ook tijdens het montageproces wordt de klant zo veel mogelijk ontlast. "Alle installaties, of dit nu een verwarmingsinstallatie is of een totaalinstallatie, worden bij ons bedrijf geprefabriceerd zodat de montagetijd op locatie zoveel mogelijk wordt beperkt. Daarnaast kunnen we dankzij onze omvang groot inkopen en deze voordelen rekenen we uiteraard ook weer door naar de klant." Service maakt eveneens onderdeel uit van het totaalpakket dat Oostendorp Installatietechniek biedt. "Afhankelijk van de individuele situatie en wensen van een klant wat betreft veiligheid, rendement, duurzaamheid en levensduur, kunnen zij een servicepakket op maat afnemen. Dat kan van hulp bij storing tot een all inclusive contract zodat je wat betreft onderhoud, keuring en storing in één keer klaar bent."

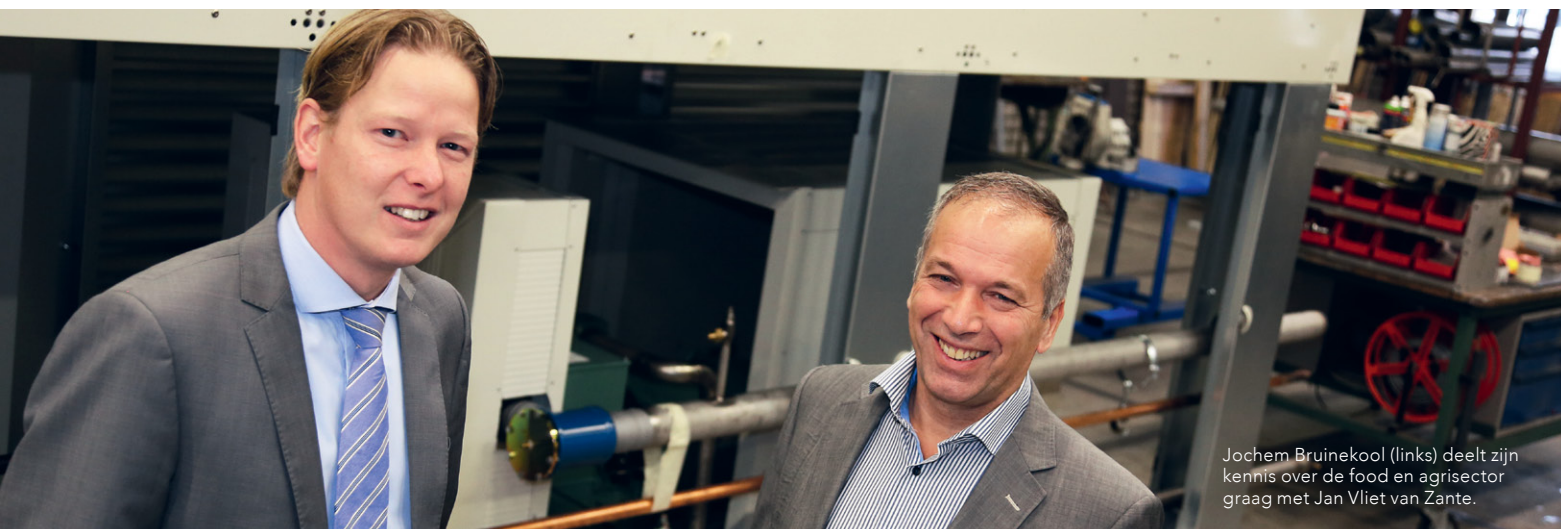
## Regionale band

Of het nu gaat om klanten, leveranciers, collega-ondernemers en werknemers, Oostendorp

Installatietechniek hecht veel waarde aan haar regionale banden. "Lokale partijen zoals aannemers en leveranciers hebben bij ons een streepje voor, daar heb je een betere band mee dan met een partij in de Randstad. Die goede band draagt uiteindelijk bij aan onze klanttevredenheid en daarmee ook aan een goede naamsbekendheid." Duivelshof wil de banden nog meer gaan aanhalen om de ketensamenwerking te stimuleren. "Het uiteindelijke doel hiervan is om, geheel volgens de regels en binnen de procedures, de traditionele bouwkolom te doorbreken en meer transparantie te creëren. De eindklant krijgt dan een totaalontwerp dat volledig aan diens wensen voldoet én efficiënt is gerealiseerd en in gebruik is. Op termijn heb je nu eenmaal meer aan een relatie die je van betrouwbaar advies hebt voorzien, dan aan wie je enkel een installatie hebt verkocht", aldus Duivelshof.

Oostendorp Installatietechniek  
Stephensenhof 23, 4004 JA Tiel  
0344 670 707  
0344-61 96 94  
Installatietechniek@oostendorp.nl  
www.oostendorp.nl





Jochem Bruinekool (links) deelt zijn kennis over de food en agrisector graag met Jan Vliet van Zante.

Rabobank West Betuwe: de klant aan het woord

# Van Kempen Koudetechniek 'Innovatief in procestechniek'

Van oudsher is de Rabobank een grote speler binnen de Food & Agri business. Met het wereldwijde netwerk en de marktkennis die de bank heeft, staan de adviseurs klaar om de ondernemer te begeleiden in een markt die volop in beweging is. Zo ook Van Kempen Koudetechniek b.v., die toonaangevend is in koeling in de AGF-sector.

In 1947 begonnen in de apparatenbouw is Van Kempen inmiddels uitgegroeid tot toonaangevende speler op het gebied van koeltechniek. "Wanneer je kijkt naar het aantal apparaten dat wij in onderhoud hebben, kom je op zo'n 2000 machines", vertelt operationeel directeur Jan Vliet van Zante. "In de regio Rivierenland werken wij veel met AGF-klanten, zoals groente- en fruit-handelshuizen, maar ook distributiecentra en retail."

## Levende producten

Koudetechniek is onontbeerlijk voor veel sectoren. In de regio Rivierenland is deze techniek bijvoorbeeld onmisbaar voor de agri & foodsector. "Omdat wij altijd al met levende producten bezig geweest zijn, is onze meerwaarde de kennis van het product en te weten hoe je het moet conditioneren", vervolgt Van Zante. "Koude is de basis voor vers, gezond en houdbaarheid. Om kwaliteit te kunnen garanderen hebben wij alle benodigde disciplines in eigen huis. Alle activiteiten, van onderhoud, reparaties, certificeringen tot tussentijdse keurin-

gen, kunnen wij verzorgen voor de klant. Wij hebben een door onszelf ontwikkeld besturingssysteem genaamd VK dynamics besturing. Hierbij hebben wij de mogelijkheid om op afstand service te verlenen aan de koelinstallatie. Wanneer er een storing is, weten wij het daardoor vaak nog eerder dan de klant zelf."

De laatste jaren heeft Van Kempen Koudetechniek een groei doorgemaakt. "Wij hebben een ruime ervaring in de toepassing van natuurlijke koudemiddelen, zoals ammoniak en CO<sub>2</sub>", licht Van Zante toe. "Hier is veel vraag naar omdat het een natuurlijk product is met de beste energieprestatie."

## Transitiefase

Sinds juli 2014 is Jochem Bruinekool, accountmanager groot zakelijk bij Rabobank West Betuwe, het aanspreekpunt vanuit de Rabobank voor Van Kempen. "Momenteel zitten we met Van Kempen volop in de transitiefase", zegt Bruinekool. "Zakelijk gezien heeft zo'n overgang een behoorlijke impact, maar wij doen er alles

aan om ervoor te zorgen dat onze klant er zo min mogelijk hinder van ondervindt." "Dat wij één aanspreekpunt hebben, vind ik bijzonder prettig", voegt Van Zante toe. "Hierdoor loopt alles heel gestructureerd. Bovendien wordt alles snel gecommuniceerd."

De keuze voor de Rabobank was volgens Van Zante een logische beslissing. "Van alle banken in Nederland heeft de Rabobank de meeste kennis van de agrisector. Wij kijken altijd graag naar de toekomst en vinden het belangrijk om te weten waar de kansen en eventuele bedreigingen zijn. De Rabobank kan ons hier uitstekend over informeren." Bruinekool sluit hierop aan: "De Rabobank voert continu onderzoeken uit voor de food en agrisector. Die kennis delen wij met onze klanten via onze Rabo Kennis App en internet. En indien nodig sparren we graag met de ondernemer aan tafel over diverse onderwerpen."

[www.rabobank.nl/westbetuwe](http://www.rabobank.nl/westbetuwe)  
[www.rabobank.nl/kennis](http://www.rabobank.nl/kennis)  
[www.vankempen-tiel.nl](http://www.vankempen-tiel.nl)



De Waal Autoverhuur

# Flexibel huren bij een vertrouwd bedrijf

Ooit begonnen met een vestiging in Tiel, heeft De Waal Autogroep inmiddels 11 vestigingen in Rivierenland waar Volkswagen personen- en bedrijfswagens, Audi en ŠKODA zijn vertegenwoordigd. Wat echter minder bekend is, is dat De Waal Autoverhuur vanuit diezelfde vestigingen auto's uit een omvangrijk wagenpark te huur aanbiedt. "Of iemand nu een paar uur of een jaar een auto nodig heeft, via De Waal Autoverhuur kunnen elk bedrijf en elke particulier over een huurauto beschikken", aldus Patrick Suppers, manager De Waal Autoverhuur.

De Waal Autogroep is in de afgelopen vijf jaar mede dankzij de overname van vestigingen in Zaltbommel, Gorinchem, Leerdam en de nieuwbouw in Druten enorm gegroeid. Daarmee staat de teller nu op 11 vestigingen. Een van de bedrijfsactiviteiten is naast de verkoop van de modellen van Volkswagen, Audi en ŠKODA, ook de verhuur van auto's. "Via onze serviceverhuur konden onze klanten

natuurlijk al vervangend vervoer krijgen terwijl hun eigen auto hier voor een beurt onder handen werd genomen", vertelt Suppers. "Ook werden er incidenteel auto's verhuurd. Omdat deze activiteit steeds verder professionaliseerde, besloten we in 2009 om deze verhuuractiviteiten in De Waal Autoverhuur onder te brengen."

## Representatief wagenpark

De Waal Autoverhuur is met een wagenpark van ruim 400 auto's en 11 uitgiftepunten de grootste verhuurder in de regio. Deze zeventiende vloot aan wagens wordt vanuit Tiel georganiseerd met een aantal vaste modellen per vestiging zodat op- en afschalen eenvoudig is. "In ons wagenpark tref je auto's van de merken Audi, ŠKODA en Volkswagen, met zowel geel als grijs kenteken", licht Suppers toe. "Het gaat om een brede range: van kleine benzine-auto's tot dieselauto's, vrijwel allemaal met navigatie en telefoonvoorbereiding. Alle modellen zijn maximaal twee jaar oud. Daarmee hebben we een representatief wagenpark met energiezuinige en milieubewuste auto's in handen."

Deze auto's kunnen gedurende verschillende periodes worden gehuurd, van een dag tot een jaar. De huurprijzen zijn inclusief verzekering en hulp bij schade en pech. Aangevuld met de lease-opties van meerdere jaren die bij



Autolease Midden-Nederland, onderdeel van De Waal Autogroep, worden aangeboden, is elke periode gedekt. Dat is volgens Suppers een bewuste keuze. “Bedrijven kijken steeds kritischer waar ze een auto precies voor nodig hebben. Aan een medewerker die bijvoorbeeld op projectbasis voor een jaar wordt aangesteld, kan een bedrijf het beste een auto bieden op basis van shortlease. Het voordeel is dat je betaalt voor het aantal kilometers dat je daadwerkelijk rijdt en geen langdurige verplichtingen hebt.”

### ‘Free to go’

Naast klanten die gedurende maximaal een jaar een auto willen huren, is het wagenpark van De Waal Autogroep ook beschikbaar voor particulieren en bedrijven die incidenteel een auto nodig hebben. Suppers: “Dat is ideaal voor mensen die een dagje willen klussen of verhuizen en de auto ook op zaterdag kunnen ophalen. Maar ook bedrijven met contacten in het buitenland kunnen hier voor een dag een auto huren voor bijvoorbeeld een vergadering over de grens.”

Ook zijn er bedrijven en particulieren die wat vaker een auto nodig hebben, maar hun kosten op gebied van vervoer flexibel willen houden.

Voor al deze doelgroepen heeft De Waal Autoverhuur het concept ‘Free to go’ geïntroduceerd. “Hiermee kun je voor een periode van een uur tot een jaar on demand een auto huren”, licht Suppers toe. “Na het aanvragen van een pasje kun je 24 uur per dag online een auto boeken. Wij zorgen dan dat de betreffende auto bij de vestiging van jouw keuze klaarstaat. Die auto kun je dan met je pasje openen. In ruil hiervoor betaal je een starttarief plus een bedrag per gereden kilometer met een piek- en dal tarief.” Daarnaast is het ook mogelijk voor bedrijven om één of enkele poule-auto’s met eigen bestickering exclusief te huren. “Medewerkers of zelfs klanten van het betreffende bedrijf kunnen door middel van eenzelfde pasje over een of meer specifieke auto’s beschikken. De auto wordt dan nog steeds enkel gebruikt wanneer dit ook nodig is”, vertelt Suppers. Bijzonder is dat binnen het Free to go concept ook de eerste elektrische Volkswagen up! met stekker beschikbaar is. Bij alle vestigingen van De Waal zijn oplaadpunten aanwezig zodat de wagens altijd opgeladen verhuurd kunnen worden.

### Flexibiliteit

Met shortlease en Free to go speelt De Waal Autoverhuur in op een aantal trends. “Mensen

hechten steeds minder waarde aan het bezit van een auto en zijn ook minder trouw aan een bepaald merk, dat je zie vooral bij de jongere generatie”, vertelt Suppers. “Bij hen is het bezit van een auto ondergeschikt aan de behoefte om te rijden. Dankzij de techniek van Free to go kunnen zij 24 uur per dag over een auto beschikken zonder dat zij deze voor de deur hebben staan. Een ander belangrijk aspect is dat veel bedrijven kritisch naar hun kosten rondom bedrijfsauto’s en vervoer kijken”. “Met oplossingen zoals shortlease en Free to go kun je deze kosten flexibiliseren. Wij kijken graag actief met de klant mee wat de ideale samenstelling van diens wagenpark is.”

De Waal Autoverhuur is niet het enige bedrijf dat auto’s verhuurt, maar biedt wel een aantal significante voordelen ten opzichte van andere grote autoverhuurbedrijven. “Bij ons krijg je voor iedere looptijd en kilometrage de juiste aanbieding. Daarnaast heb je te maken met een professionele organisatie met 11 uitgiftepunten, en dus ook een stuk flexibiliteit. Bovendien profiteer je ook van de goede naam en service die De Waal Autogroep in de afgelopen 50 jaar heeft opgebouwd”, aldus Suppers.



### Over De Waal Autogroep

De Waal Autogroep werd bijna 50 jaar geleden opgericht en begon met een vestiging in Tiel. Later zijn daar door middel van overnames van bestaande bedrijven, vestigingen in Geldermalsen, Culemborg, Vianen, Druten, Zaltbommel, Gorinchem en Leerdam bijgekomen. Deze 11 vestigingen bedienen klanten in Rivierland. Naast de verkoop en het onderhoud van auto's zijn Schadenet Rivierland, Shell Druten en de universele leasemaatschappij Autolease Midden Nederland met ruim 3.000 leaseauto's onderdeel van de groep. De Waal Autogroep is een echt familiebedrijf dat wordt geleid door de derde generatie, Walter en Christiaan de Bruin.

**De Waal Autoverhuur**  
Marconistraat 13 4004 JM Tiel  
0344-638059  
info@dewaalautoverhuur.nl  
www.dewaalautoverhuur.nl



MacBright al twintig jaar partner in verlichtingstechnologie

# 'Licht is pure beleving'

Licht is iets wat veel mensen als vanzelfsprekend zien. Zo staan we er niet dagelijks bij stil dat het in elk beroep een noodzakelijke voorwaarde is voor het goed en veilig uitvoeren van het werk of dat het in relatie staat tot een fitter en aangener gevoel op de werkvloer. MacBright levert en fabriceert al 20 jaar verlichtingsarmaturen voor onder andere kantoren, scholen, winkelcentra, expeditiecentra, ziekenhuizen en sportcentra. Met deze opgedane ervaring kan dit bedrijf voor elk project ondersteuning bieden bij het maken van de juiste keuze op het gebied van verlichting.

De afgelopen twintig jaar heeft MacBright een grote groei doorgemaakt. "Mijn vader en broer zijn ooit begonnen vanuit een kantoor aan huis", vertelt Richard Visser, Salesmanager bij MacBright. "Inmiddels bestaat ons assortiment uit zo'n vijfduizend producten en telt de vloeroppervlakte van alleen al het magazijn zo'n 3500m<sup>2</sup>. Bovendien hebben wij een eigen productie in Tsjechië. Vorig jaar waren

wij bij Philips een van hun grootste OEM klanten (Original Equipment Manufacturer) in Nederland. Wij gebruiken namelijk hun componenten om onze verlichtingsarmaturen te produceren. Bij OSRAM staan wij inmiddels in de top drie."

De vraag naar led heeft Visser de afgelopen jaren sterk zien toenemen. "Vier jaar geleden was het aandeel van led-verlichting in onze omzet zo'n twee procent, vorig jaar was dit ongeveer tien procent en dit jaar vijfendertig procent. Inmiddels is het product flink doorontwikkeld en zijn de kinderziekten zoals rimpels in het licht eruit. Zo hebben wij in onze fabriek een machine staan, die niets anders doet dan het testen van ledverlichting. Het moet tenslotte wel goed zijn. Ook zijn mensen zich veel meer bewust van de lange levensduur en de besparing die het oplevert."

Voor ondernemers kan de besparing die led-verlichting oplevert bovendien ook fiscaal erg interessant zijn. "De aanschaf van ledverlichting levert niet alleen een besparing op





Een ander gevolg van de recessie, waarop MacBright ingesprongen is, is de trend van renoveren. “Er wordt niet zoveel meer geïnvesteerd in nieuwbouw. Het grote probleem bij renovatie is echter dat de armaturen die vroeger geproduceerd werden, nu niet meer standaard zijn. Wij kunnen echter ieder gewenst formaat verlichtingsarmatuur maken, waardoor je niet langer een heel nieuw systeemplan hoeft te kopen omdat de armaturen er niet inpassen.”

### Dynamische lichtsturing

Ondanks het feit dat het Tielse bedrijf in de regio Rivierenland nog redelijk onbekend is, blijkt MacBright landelijk bij veel bijzondere projecten betrokken te zijn. Zo zijn er bij het Thoraxcentrum van het Erasmus MC in Rotterdam twee opstellingen geplaatst in een IC afdeling. MacBright heeft hier een flink aandeel in. “In deze intensive care ruimtes hebben wij samen met de installateur en de groothandel onze dynamische verlichting geplaatst. Door middel van een geprogrammeerde sturing wordt het herstel van de patiënt

hebben. Dit is namelijk de eerste school die volledig met led verlicht is. Maar ook IKEA wordt verlicht met onze armaturen.” Toch verzekert hij dat de firma ook lokale ondernemers een warm hart toedraagt. “We zijn er net zo trots op dat Van den Berg Sport in Tiel prachtige ledpanelen van ons in zijn zaak heeft hangen en De Waal Autogroep ook al jaren door ons uitgelicht wordt.

### Pure beleving

Hoewel het bedrijf op een trouwe schare aan klanten mag rekenen, komt het volgens hem nog maar al te vaak voor dat er bij projecten regelmatig bezuinigd wordt op verlichting. “Zo zien installateurs verlichting vaak als een grote kostenpost. Wat echter vergeten wordt, is dat die prachtige auto in showroom met het verkeerde licht er heel anders uitziet. Licht is namelijk pure beleving. Zo kan een mooi verlichte winkel namelijk een belangrijk onderdeel van je uitstraling uitmaken.”

Ook bij kantoren is een goede verlichting volgens Visser essentieel. “Wanneer je kiest voor verlichting met de kleur van daglicht, merk



in de energierekening, maar er geldt ook een subsidie voor”, licht hij toe. “Ondernemers die nu investeren in ledverlichting kunnen gebruik maken van de Energie Investerings Aftrek (EIA). Dit betekent dat ze circa 14 procent van de investeringskosten kunnen aftrekken van de fiscale winst.”

### Magazijn

MacBright onderneemt volgens Visser dan ook meer dan louter het leveren van verlichtingsarmaturen. “Wij denken graag mee met onze klanten. Een goed voorbeeld hiervan is ons magazijn. Door de recessie werden veel grossiers gedwongen hun logistieke centra samen te voegen. Hierdoor kwamen zij ruimte tekort. Wij zijn nu als ware het magazijn voor onze grossier.”

bevordert. Onze lichamen worden beïnvloed door het ritme van dag en nacht, de seizoenen, maar ook het weer schept voortdurend veranderende lichtscenario's in de loop van de dag. Dynamische verlichting is een geavanceerde oplossing die de gunstige effecten van daglicht naar binnen brengt. Zij levert een stimulerend, ‘natuurlijk’ licht dat het gevoel van welzijn van mensen verhoogt.”

Ook bij de ontspanningsruimte van het UMC heeft MacBright met dynamische lichtsturing gewerkt en het IJsselland Ziekenhuis in Capelle aan den IJssel heeft de firma volledig van led voorzien.

“En zo kunnen we nog wel even doorgaan”, zegt Visser lachend. “Trots zijn we bijvoorbeeld ook op de verlichting van het Liemers College in Zevenaar, waaraan we meegewerkt

je dat je medewerkers minder snel vermoeid worden en actiever zijn. Ook op scholen valt hier nog veel voordeel te behalen. Wij geven graag passend advies, zodat licht het maximale uit een product of werkomgeving kan halen. En daarmee bereiken we voor onszelf het hoogst haalbaar doel: tevreden klanten.”

### MacBright BV

Latensteinseweg 21  
4005 EG Tiel  
0344-633433  
0344-631244  
info@macbright.com  
www.macbright.com





Het WAPR fungeert als intermediair die werkgevers in Rivierenland kosteloos informeert en adviseert.

## WAPR vertaalt knelpunten arbeidsmarkt in kansen

De wereld van werk is continu aan verandering onderhevig. Zo hebben vergrijzing, individualisering, flexibilisering en globalisering invloed op de arbeidsmarkt. Dit stelt ondernemers voor de nodige uitdagingen. Samen met in de regio opererende werkgevers vertaalt het Werkgevers Adviespunt Rivierenland (WAPR) de knelpunten op de arbeidsmarkt in nieuwe kansen.

“Wanneer je in Tiel naar de arbeidsmarkt kijkt, zie je in feite dezelfde knelpunten als in de rest van de regio”, zegt Kiek Diepenhorst, manager van het WAPR. “Ook hier is sprake van een mismatch. Er zijn veel mensen die graag willen werken, maar geen aansluiting vinden op de vraag vanuit de bedrijven. Bij veel werkgevers heersen er allerlei vooroordelen over mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Zo wordt er bijvoorbeeld gedacht dat oudere werknemers minder flexibel en leerbaar zouden zijn, iets wat echt niet altijd op gaat. Wij proberen de werkgever de kwaliteiten van deze kandidaten in te laten zien.”

### WERKTOP

Onlangs werd door Wethouder Corry van Rhee-Oud Ammerveld het officiële startsein gegeven voor de WERKTOP-aanpak

in de gemeente Tiel. Een aanpak die ook al in de gemeente West Maas en Waal loopt en waarvan het idee is om deze in de hele regio Rivierenland in te gaan zetten. WERKTOP is een innovatieve samenwerking tussen ondernemers, het WAPR en de gemeente Tiel. “Zo organiseren wij bijvoorbeeld een ‘Prettig Gesprek’, vertelt ze. “Een persoonlijke ontmoeting tussen werkzoekenden met een uitkering en werkgevers die met elkaar in gesprek gaan over werk. Door het persoonlijke contact, waarbij werkzoekenden en werkgevers over hun passies met betrekking tot werk praten, ontstaat bij werkgevers eerder de bereidheid om kandidaten (ongeacht hun ervaring) een kans op werk te bieden. Werkzoekenden krijgen met dit initiatief een positieve duw in de rug en ondernemers krijgen zicht op geschikte potentiële nieuwe medewerkers.”

**Participatiewet en het sociaal akkoord**  
De Participatiewet, die in 2015 ingaat, heeft als doel om meer mensen, ook mensen met een arbeidsbeperking, aan het werk te helpen. “In het Sociaal Akkoord hebben kabinet en werkgevers afgesproken om extra banen te creëren voor mensen met een arbeidsbeperking. Het gaat om 100.000 banen in de marktsector en 25.000 bij de overheid”, licht Diepenhorst toe. “Voor veel ondernemers is dit best spannend. Er moeten extra banen gecreëerd worden en als werkgever wil je wel graag mensen die binnen je bedrijf passen en die arbeidsproductief zijn.” Daarnaast willen werkgevers niet bezig zijn met het aanvragen van diverse regelingen die van toepassing zijn voor medewerkers met een arbeidsbeperking. “Het WAPR fungeert als intermediair die werkgevers in Rivierenland kosteloos informeert en adviseert. Ook kan het WAPR zorg dragen voor de eerste werving & selectie van kandidaten met een arbeidsbeperking. Het gaat uiteindelijk om een goede match.” Wanneer werkgevers uiteindelijk niet voldoende banen creëren, wil de overheid dit af gaan dwingen via een quotum. “Samen gaan we er voor zorgen dat dit niet nodig is”, aldus Diepenhorst. “Daarom is het belangrijk dat we, nog meer dan werkgevers nu al doen, kansen bieden aan kandidaten met een afstand tot de arbeidsmarkt.”

**Werkgevers Adviespunt Rivierenland (WAPR)**  
Nieuwe Tielsweg 112a, 4001 JZ Tiel  
0344-700 125, [info@wapr.nl](mailto:info@wapr.nl)  
[www.wapr.nl](http://www.wapr.nl)





# SHARE YOUR STORY

## W

Onlangs werd het onderzoek 'MVO leeft in het MKB' gepubliceerd door MVO Nederland. Onder leden van brancheverenigingen is onderzoek gedaan naar activiteiten rondom Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Het onderwerp leeft. Maar het rapport toonde tevens aan dat er nog een wereld te winnen is.

Veel MKB-bedrijven nemen MVO serieus en laten het deel uitmaken van de missie, visie en het beleid van het bedrijf. Toch blijven veel ondernemers steken in de eerste fase van MVO en zetten vooral in op zaken rondom de interne bedrijfsvoering. Er wordt minder ingezet op het verduurzamen van primaire processen of de handelsketen. Of op het communiceren over MVO. En juist daar ligt winst te behalen, in- en extern.

Maar hoe veranker je MVO in de dagelijkse praktijk? En wat ga je vertellen? Het begint met betrokken medewerkers die meedoen. Met medewerkers en managers die gemotiveerd en gedreven zijn om van MVO een vaste routine te maken. En met het consequent vertellen van je verhaal.

### 10 adviezen voor het vertellen van je verhaal

- Maak voor medewerkers het gezamenlijke doel helder en vertel de 'waarom'.

- Zorg dat meewerken ook voor de medewerker voordeel oplevert. Zoals meer verantwoordelijkheid, erkenning, opdoen van ervaring, meer zichtbaarheid, plezier, voldoening enzovoort. En laat medewerkers hier zelf over meedenken.
- Maak meedoen makkelijk: voor medewerkers maar ook klanten en partners.
- Laat de directie een zichtbare rol spelen in het uitdragen van het belang van verduurzaming (iedereen doet mee).
- Stel heldere doelen en deel resultaten met de omgeving. Vier je successen en vertel over je aandachtspunten.
- Zet de communicatielijnen open voor continue dialoog met de belanghebbenden. Leer van wat zij belangrijk vinden en hoe je kunt verbeteren.
- Vertel verhalen over het proces, de mensen, de resultaten. En geef medewerkers hierin een prominente plaats. Contentmarketing en storytelling zijn de krachtigste merkenbouwers van nu.
- Laat zien aan klanten wat voor hen de meer-

waarde is van het MVO-beleid binnen het bedrijf.

- Vind de rode draad in je verhaal. Gebruik die rode draad vervolgens als kapstok voor het vertellen van het verhaal.
- Vertel een eerlijk verhaal. Zeg wat je doet, en doe wat je zegt. Dan krijg je weerklink.

Geïnspireerde medewerkers helpen MVO in de organisatie te verankeren en het zichtbaar voor de omgeving te maken. MVO levert toegevoegde waarde. Maar alleen als het zichtbaar en relevant is voor alle betrokkenen.

Goed in de Markt helpt bedrijven met marketing, communicatie en activatie van zaken die ertoe doen. Wij vinden snel de rode draad. Van daaruit gaan we werken. Meer informatie over Goed in de Markt is te vinden op [www.goedindemarkt.nl](http://www.goedindemarkt.nl) of bel 06-53813612.





MOBILE WORKPLACE MANAGEMENT

**Ik implementeer**  
de management  
oplossing voor ál uw  
Mobile Devices

Hans



Q&A DETACHERING • MOBILE WORKPLACE MANAGEMENT • Q&A PROJECTEN

**Q&A | ICT Dienstverlening**  
Stationsstraat 27, 4001 CD Tiel  
(t) 0344 - 627 230 | (f) 0344 - 627 330  
[www.q-en-a.nl](http://www.q-en-a.nl)



## ECO-FRIENDLY MEETINGS

Draag uw steentje bij door de CO<sub>2</sub>-uitstoot  
van uw evenement te compenseren.

**nh MEETINGS**  
085 9022 322 | [nh-hotels.com](http://nh-hotels.com) inspire. create. enjoy.

ER ZIJN ZOVEEL VERKIEZINGEN, MAAR WAT IS NU DE LEUKSTE VERKIEZING VAN NEDERLAND?

# STEM OP ONS!



**EN MAAK KANS OP DEZE PRIJZEN**



**1e PRIJS**  
EEN SCHITTERENDE TABLET



**2e PRIJS**  
HOTELOVERNACHTING  
VOOR 2 PERSONEN



**3e PRIJS**  
WELLNESSDAG  
VOOR 2 PERSONEN

[WWW.LEUKSTEVERKIEZING.NL](http://WWW.LEUKSTEVERKIEZING.NL)

GOED DOEL



ORGANISATIE



# dagvoorzitter.nl

Uw bijeenkomst • Onze professional • Succesvol maatwerk



"Kies je dagvoorzitter zorgvuldig.  
Kijk niet alleen naar wat je  
gesprekspartner kan, maar ook  
naar wie hij of zij is."  
Jan-Jaap In der Maur,  
eigenaar / dagvoorzitter



Iedere dagvoorzitter heeft  
specifieke kwaliteiten:  
Hij is meer entertainer,  
of vooral van de inhoud.  
De één is primair pre-  
sentator, de ander meer  
discussiepartner of de  
neutrale, maar kritische  
interviewer.  
Soms past de losse pols,  
soms de strakke hand;

zachtmoedige beschei-  
denheid of brutale direct-  
heid.

Dagvoorzitter.nl helpt u  
de juiste keuze te maken.  
We weten wat het vak  
inhoudt en met welke ge-  
sprekspartner u het beste  
geholpen bent.

Ook bieden wij training &  
coaching: persoonlijk of  
in groepen. In-house en  
op maat. Voor beginners  
en gevorderden.

**Dagvoorzitter is een  
vak - Dagvoorzitter.nl is  
de specialist**

[www.dagvoorzitter.nl](http://www.dagvoorzitter.nl) • email [info@dagvoorzitter.nl](mailto:info@dagvoorzitter.nl)  
telefoon 06 46 113 994 • twitter [@DagvoorzitterNL](https://twitter.com/DagvoorzitterNL)



# Zichtbaar in uw regio

**RIVIERENLAND**  
**BUSINESS**

**BOB** *Business Ontmoet Business*



## Uw vakinformatie altijd binnen handbereik

### Vakinformatie 24 uur per dag

- 6 keer per jaar vakinformatie in het regionale zakenmagazine Rivierenland Business
- 12 keer per jaar extra nieuws via de digitale nieuwsbrief
- Actueel nieuws en informatie op [www.rivierenlandbusiness.nl](http://www.rivierenlandbusiness.nl)

### Adverteren?

- All-in pakket: u ontvangt voor één prijs altijd een advertentie in Rivierenland Business, gekoppeld aan een persbericht / bedrijfsprofiel op onze website
- Interesse? Stuur een email naar onze accountmanager: [danny@vanmunstermedia.nl](mailto:danny@vanmunstermedia.nl)

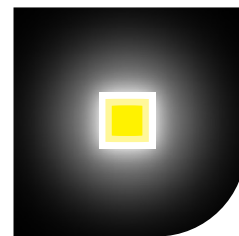
### Word nu ook lid van Business ontmoet Business

Business ontmoet Business is een zakelijk communicatie- en netwerkplatform voor het bedrijfsleven in uw regio

- U wordt als bedrijf lid van BoB, dit houdt in dat u zichzelf, plus maximaal 3 collega's, altijd kunt inschrijven voor een bijeenkomst
- 12 keer per jaar ontvangt u onze nieuwsbrief
- U ontvangt zes keer per jaar het regionale zakenmagazine Rivierenland Business
- Als BoB-lid kunt u kosteloos een bedrijfsprofiel aanmaken op onze website
- Tenminste vier keer per jaar een BoB Borrel
- Welkomst drankje en buffet/walking diner zijn inbegrepen
- BoB leden worden voor alle evenementen van Rivierenland Business uitgenodigd
- Inschrijving kan via de website of mail [danny@vanmunstermedia.nl](mailto:danny@vanmunstermedia.nl)

Een lidmaatschap kost per jaar 250 euro exclusief btw

## Rivierenland Business: het best gelezen magazine



# BESPAAR TOT WEL 70% OP UW ENERGIEREKENING MET LED-VERLICHTING

LED-verlichting iets van de toekomst? Zeker niet. LED is overal toepasbaar en biedt u grote voordelen.

- Bespaart u energie en geld
- Direct helder licht
- 20 jaar onderhoudsvrij
- 5 jaar garantie

Wij leveren LED-verlichting voor onder andere:

- Kantoren
- Winkelcentra
- Transport- en expeditie centra
- Scholen
- Zieken- en verzorgingshuizen
- Sporthallen

Door leveringen via de technische groothandel hebben we een landelijke dekking.

## SPECIALIST IN MAATWERK

U kunt met al uw vragen over LED-verlichting bij ons terecht. Van minimale aanpassingen van bestaande armaturen, tot het ontwerpen van geheel nieuwe producten. Wij zijn een specialist en dat betekent: altijd voorraden, adviezen en oplossingen op maat.

**MacBright**<sup>®</sup>  
VERLICHTINGSARMATUREN



## LEDPOCKET 2015

## THE SKY IS NOT THE LIMIT

