



Hart van Tiel

Koopzondagen en activiteiten steeds belangrijker voor beleving binnenstad Tiel

Hart van Tiel organiseert en ondersteunt meerdere evenementen en activiteiten om vooral meer mensen naar de binnenstad van Tiel te trekken. Publieksevenement Tiel Pakt Uit is al jaren een vaste waarde op de jaaragenda van ondernemersvereniging Hart van Tiel.

Twee keer per jaar, in april en oktober, worden de bezoekers van het centrum verrast met allerlei acties, aanbiedingen en nieuwe collecties. Het is ook aan de organisatie te danken dat TPU zo'n grote aantrekkingskracht heeft. Dankzij de goede promotie en bijvoorbeeld het gratis parkeren is het weekend van Tiel Pakt Uit! ook zeker niet meer weg te denken als grote publiekstrekker voor de binnenstad van Tiel. Hart van Tiel is trots op Truus (Babyzaak Riando), Frans van Oss, Wilma (Cardshop), Diana (Esmé Coiffure), Anton (de Kaasspecialist) en Theo (warenhuis Serbee), omdat deze geweldige ondernemers zich enorm belangeloos inzetten voor iedereen in de stad.

Belangenbehartiger

Als belangenbehartiger van winkeliers en horeca werkt Hart van Tiel goed samen met mediapartner BDU om de binnenstad van Tiel te promoten

via artikelen en advertenties. Dit jaar heeft Hart van Tiel de grootste inspanning tot nu toe kunnen doen op promotioneel vlak. Inmiddels wordt het winkelen in Tiel ondersteund met Facebook en via het moderne medium is er nieuwe weg ingeslagen om geïnteresseerden aan de stad te binden. Dit laatste komt ook voort uit de gedachte rondom het Nieuwe Winkelen. Simpel gezegd heeft de consument steeds meer de behoefte om zich breed te kunnen oriënteren en uitgebreid te informeren. Vandaar dat evenementen en acties zo belangrijk zijn en hier continu aan wordt gewerkt. De ondernemer zelf moet daar enorm hard voor werken en het is de voornaamste taak van Hart van Tiel iedereen te steunen met de middelen die zij heeft. Zodoende heeft Tiel een echte webshop voor de binnenstad waar regelmatig mooie aanbiedingen te scoren zijn. De site winkelenintiel.nl wordt overigens ondersteund door leerlingen van ROC Rivier.

Koopzondagen

De activiteiten richten zich vooral op de koopzondagen. Dat begint al in maart, dan TPU in april, Moederdag in mei, Taptoe in juni, Tiel Toont! in juli. Augustus en september knallen met wielrennen (Profronde en Holland Ladies Tour), Appelpop, Mode event Enerverend en Fruitcorso. Sinterklaas komt op 22 november naar Tiel en de Pieten gaan ook 23 en 30 november in de stad aan de gang. Dickens en kerstmarkt is dit jaar op 14 december en kerstshoppen kan ook op zondag de 21e met een extra activiteit in de stad. Op 28 december kan iedereen nog lekker komen funshoppen.

Al deze evenementen in het centrum van Tiel leiden tot een gezellige binnenstad waar veel te beleven is. De inzet van alle organisaties die evenementen in de binnenstad organiseren wordt beloond, want dit jaar is Tiel genomineerd tot evenementenstad van 2014. Genoeg te doen dus in Tiel. Kom gerust eens langs!

Informatie via winkelhartvantiel.nl of uitintiel.nl en facebook.com/winkelenintiel