



SHARE YOUR STORY

Zeggen wat je doet. Doen wat je zegt.

Onlangs werd het onderzoek 'MVO leeft in het MKB' gepubliceerd door MVO Nederland. Onder leden van brancheverenigingen is onderzoek gedaan naar activiteiten rondom Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Het onderwerp leeft. Maar het rapport toonde tevens aan dat er nog een wereld te winnen is.

Veel MKB-bedrijven nemen MVO serieus en laten het deel uitmaken van de missie, visie en het beleid van het bedrijf. Toch blijven veel ondernemers steken in de eerste fase van MVO en zetten vooral in op zaken rondom de interne bedrijfsvoering. Er wordt minder ingezet op het verduurzamen van primaire processen of de handelsketen. Of op het communiceren over MVO. En juist daar ligt winst te behalen, in- en extern.

Maar hoe veranker je MVO in de dagelijkse praktijk? En wat ga je vertellen? Het begint met betrokken medewerkers die meedoen. Met medewerkers en managers die gemotiveerd en gedreven zijn om van MVO een vaste routine te maken. En met het consequent vertellen van je verhaal.

10 adviezen voor het vertellen van je verhaal

- Maak voor medewerkers het gezamenlijke doel helder en vertel de 'waarom'.

- Zorg dat meewerken ook voor de medewerker voordeel oplevert. Zoals meer verantwoordelijkheid, erkenning, opdoen van ervaring, meer zichtbaarheid, plezier, voldoening enzovoort. En laat medewerkers hier zelf over meedenken.
- Maak meedoen makkelijk: voor medewerkers maar ook klanten en partners.
- Laat de directie een zichtbare rol spelen in het uitdragen van het belang van verduurzaming (iedereen doet mee).
- Stel heldere doelen en deel resultaten met de omgeving. Vier je successen en vertel over je aandachtspunten.
- Zet de communicatielijnen open voor continue dialoog met de belanghebbenden. Leer van wat zij belangrijk vinden en hoe je kunt verbeteren.
- Vertel verhalen over het proces, de mensen, de resultaten. En geef medewerkers hierin een prominente plaats. Contentmarketing en storytelling zijn de krachtigste merkenbouwers van nu.
- Laat zien aan klanten wat voor hen de meer-

waarde is van het MVO-beleid binnen het bedrijf.

- Vind de rode draad in je verhaal. Gebruik die rode draad vervolgens als kapstok voor het vertellen van het verhaal.
- Vertel een eerlijk verhaal. Zeg wat je doet, en doe wat je zegt. Dan krijg je weerklink.

Geïnspireerde medewerkers helpen MVO in de organisatie te verankeren en het zichtbaar voor de omgeving te maken. MVO levert toegevoegde waarde. Maar alleen als het zichtbaar en relevant is voor alle betrokkenen.

Goed in de Markt helpt bedrijven met marketing, communicatie en activatie van zaken die ertoe doen. Wij vinden snel de rode draad. Van daaruit gaan we werken. Meer informatie over Goed in de Markt is te vinden op www.goedindemarkt.nl of bel 06-53813612.