

VALLEI

ZAKENMAGAZINE VOOR DE FOOD VALLEY REGIO | JAARGANG 29 | NUMMER 5 | NOVEMBER 2014

BUSINESS®

Coverstory: Zoonen en Pesie slaan de handen ineen

FoodValley Regio

Culinair koken met streekproducten

Special

Bedrijfswagentestdag



Nationaal

Roland Kahn op weg naar 1 miljard



JE BENT WAT JE MAAKT



Opdrachtgever
De Medewerker

communicatieplan
huisstijl
website
digitale nieuwsbrief
grafische vormgeving
fotografie



Opdrachtgever
KNHS

logo's
huisstijl
vormgeving
ontwerp
opmaak



Opdrachtgever
Gemeente Ede

concept
fotografie
website
WordPress cursus
folders

Concept, creatie, grafische vormgeving,
webdesign, internetdiensten en fotografie.

Laat je inspireren op: www.ifcommunicatie.nl

INTERFACE
■ communicatie

VOORWOORD



Bezige bijtjes

Wat gebeurt er toch veel in de Food Valley regio. Ook in deze uitgave van Vallei Business besteden we weer aandacht aan mooie evenementen. Zo was de redactie aanwezig tijdens de FoodValley Regiotoer, die deze keer in Veenendaal werd georganiseerd. Ook lieten wij ons gezicht zien op de FoodValley Inspiratiedag, waar alle aanwezigen een kijkje achter verschillende schermen op de Wageningen UR konden nemen.

We blikken echter niet alleen terug, we kijken ook vooruit. Zo besteden we aandacht aan de Innovatieprijs Valleiregio die eind november in het Schaffelaartheater in Barneveld wordt georganiseerd.

Maar uiteraard is er nóg meer. Wat denkt u van onze jaarlijkse Bedrijfswagentestdag? Autodealers en ondernemers toerden hand in hand door de mooie omgeving en deden onder andere Woudenberg, Rhenen, Veenendaal en Barneveld aan.

Middels deze weg wil ook u attenderen op het boek Chefs' Streken. Stichting JCI Veenendaal heeft samen met chef-koks van regionale toprestaurants en leveranciers van mooie streekproducten een kookboek samengesteld. De opbrengsten van het boek gaan naar de regionale Voedselbanken.

Uiteraard is er in huize Van Bergen al gebruik gemaakt van het boek: het warme chocoladetaartje van Brasserie DrinksandBites is gemaakt én gelukt. En lekker dat het was! Kortom, het boek is niet alleen een aanrader voor de kookliefhebber, u steunt er ook nog een goed doel mee!

Met vriendelijke groeten,

*Lars van Bergen
Hoofdredacteur Vallei Business
lars@vanmunstermedia.nl*



Zakenmagazine voor
de Food Valley regio
www.valleibusiness.nl

JAARGANG 29
november 2014, editie 5

REDACTIE ADRES
MVM Productions BV, Postbus 6684,
6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Lars van Bergen

EINDREDACTIE
Lars van Bergen

REDACTIE BIJDAGEN
Pdr PR

FOTOGRAFIE
Joost Franken
Lars van Bergen

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman, Jasper Heijmans

DRUK
Atlas

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Joep van der Linden t: 024-6423449
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst
tijdstip ingaan met en looptijd tot 31
december en worden automatisch verlengd
tenzij de abonnee uiterlijk voor
31 oktober schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift
verschenen artikelen wordt door de
uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele
onjuistheden en/of onvolledigheid van de
verstrekke gegevens.

© 2014 Overname van artikelen is
slechts mogelijk na verkregen schriftelijke
toestemming van de uitgever

ABONNEES ONTVANGEN
6 keer per jaar het vakblad,
toegang tot het volledige archief op
www.valleibusiness.nl, 12x per jaar
de digitale nieuwsbrief, korting op
lezersaanbiedingen Vallei Business,
gratis opname bedrijvengids en
vacatureservice

BUSINESS NATIONAAL

Landelijk katern van de
regionale zakenmagazines
Postbus 14101, 3508 SE Utrecht
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
I www.business-nationaal.nl

EINDREDACTIE: Hans Hajée
REDACTIEMEDEWERKERS:

William ten Brink, Arie Craanen,
Paul de Gram, Cees Louwers,
Mart Rienstra, Tony Vos

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
T 030-2512818 E ub@wxs.nl

VORMGEVING bpMedia + Design

- 6 Zoonen en Pesie slaan handen ineen
- 8 FoodValley Regio 2014: 'ICT en Food'
- 10 FoodValley Inspiratiedag biedt nieuwe samenwerkingskansen
- 11 FoodValley regionieuws
- 12 Chefs' Streken: culinair koken met streekproducten
- 13 Lancering Plant-e: stroom uit planten
- 14 Servicerubriek
- 16 Kracht van PR unieke kans voor ondernemers
- 17 Bedrijf gehackt? 80% van bedrijfsinformatie op straat
- 18 Toplocaties
- 20 Na Jet Verzendt komt Jet Verpakt
- 21 'Over succesvol zaken doen in Duitsland'
- 22 Overleven en onderscheiden
- 26 AIESEC, uw partner tot internationaal talent

NATIONAAL



I Roland Kahn op weg naar 1 miljard

'Think global, act local'



V Tweede editie Ecobouw

Duurzaamheid biedt perspectief voor vastgoed en bouw



XIV In- of outsourcen van facilitaire diensten

'Houd je niet bezig met no-core activiteiten'

- 27 Kleren maken de man en het bedrijf
- 28 Commissaris en Toezichthouder
- 31 Column Advocatenkantoor Wolters
- 32 Innovatieprijs Vallei regio 2014 op 26 november
- 34 Blik op food, innovatie en onze toekomst
- 35 Blik op food, innovatie en onze toekomst

Bedrijfswagentestdag

- 38 Algemene impressie
- 41 Testverslagen



6 Zoonen Commercieel Vastgoed BV bestaat inmiddels zo'n 9 jaar en in deze periode heeft het bedrijf een behoorlijke groei doorgeemaakt.



8 Regio FoodValley, Bedrijvenkring Veenendaal (BKV) en VNO-NCW Midden hebben de vierde FoodValley Regio-toer georganiseerd.

12 18 chef-koks van toprestaurants en 11 leveranciers van streekproducten uit FoodValley regio zijn de belangrijkste ingrediënten in een bijzonder veelzijdig kookboek.



1 Directeur Peter Pors vergelijkt PR graag met een scherpschutter die liever één keer raak schiet, dan honderd kogels verspilt en 'slechts' één keer doel raakt.



4 AIESEC is de grootste studentenorganisatie ter wereld. Actief in 124 landen en met meer dan 70.000 leden streven zij naar het creëren van cultureel begrip bij studenten en de ontwikkeling van leiderschap.



28 'We merken dat men zich steeds meer realiseert dat de kwaliteit van een relatie de basis is voor vruchtbaar zaken doen.'



3 Het begint er steeds meer op te lijken dat de weergoden ons gunstig zijn gegund tijdens de verschillende autotestdagen.



Zoonen en Pesie slaan de handen ineen

Zoonen Commercieel Vastgoed BV bestaat inmiddels zo'n 9 jaar en in deze periode heeft het bedrijf een behoorlijke groei doorgeemaakt. Om echter in deze roerige tijden de gecompliceerde markt te blijven bedienen, breidt Zoonen zijn dienstenpakket verder uit en slaat de handen ineen met Igor Pesie.

Pesie is sinds 1998 mede-eigenaar van Hulsmann & Pesie makelaars, een kantoor met een sterke basis als woningmakelaar en met een commercieel vastgoed afdeling sinds het jaar 2000. Binnen deze organisatie heeft Pesie zich ontwikkeld tot allround vastgoedspecialist. Zijn zakelijke dienstverlening richt zich in het bijzonder op constitutionele beleggers, grotere private beleg-

gers en ontwikkelaars. Met zijn jarenlange ervaring adviseert hij deze partijen bij de aan- en verkoop van commercieel vastgoed en bij de inrichting van hun vastgoedportefeuille. De aan- en verhuur markt is echter nooit bediend door Hulsmann & Pesie, hetgeen Zoonen Commercieel Vastgoed BV als geen ander beheerst. Hulsmann & Pesie zet zijn

woningmakelaardij onverminderd voort en zal daar nu en in de toekomst uw aangewezen partner blijven.

Voor de zakelijke markt bundelen Zoonen en Pesie vanaf heden de krachten. Teunis Zoonen: "Dit zorgt voor een optimale deling van kennis en ervaring die de basis vormen voor succes. Alle kennis is daardoor in huis."

Het team zal bestaan uit 6 medewerkers, waarvan 4 makelaars/taxateurs met inschrijvingen bij zowel Stichting VastgoedCert als Stichting SCVM; beiden zijn kwaliteitsregisters van Makelaars en Taxateurs. Zowel Zoonen als Pesie hebben de RMT/RT titel, waarmee zij zich onderscheiden van de rest



en voor opdrachtgevers is het een aanduiding dat ze op deskundigheid en vakbekwaamheid kunnen vertrouwen. Pesie en Zoonen zijn beiden aangesloten bij brancheorganisatie VastgoedPro. Pesie is tevens voorzitter van het kennisplatform PV bij de VastgoedPro.

Moeilijke markt

De markt voor commercieel vastgoed is een gecompliceerde markt, welke constant in beweging is. Zoonen Commercieel Vastgoed BV heeft al geruime tijd bewezen met haar kennis van zaken goed te kunnen inspelen op de voortdurende veranderende behoeften. Zoonen was al gespecialiseerd in de aankoop en verkoop, aanhuur en verhuur,

taxaties, huurwaardebepaling, vastgoedbeheer etc. op het gebied van bedrijfsmatig vastgoed maar met de expertise van Pesie erbij heeft Zoonen alle specialisaties op het gebied van commercieel vastgoed onder één dak waardoor de dienstverlening wordt versterkt.

Beleggingsobjecten/portefeuilles in diverse prijsklassen kunnen worden aangeboden. Bent u in het bezit van verhuurd vastgoed en wilt u dit verkopen, dan bemiddelen zij graag voor u.

Het team bestaat uit: Teunis Zoonen, Hanneke Schoeman, Eldert Kauffeld, Igor Pesie, Kimberly van Koot en Marike Zoonen.

Kortom, bent u op zoek naar een nieuwe locatie voor uw bedrijf, heeft u een taxatie nodig of welk huisvestingsvraagstuk op het vlak van bedrijfsmatig vastgoed dan ook: u bent bij Zoonen Commercieel Vastgoed BV aan het juiste adres. Klein of groot het maakt ons niets uit. ■

Zoonen Commercieel Vastgoed BV
Frankeneng 17G
6716 AA Ede
T: 0318-582285
I: www.zoonenvastgoed.nl
E: info@zoonenvastgoed.nl

ZOONEN COMMERCIEEL VASTGOED
www.zoonenvastgoed.nl

Regiotoer 2014: 'ICT en Food'

Regio FoodValley, Bedrijvenkring Veenendaal (BKV) en VNO-NCW Midden hebben de vierde FoodValley Regiotoer georganiseerd. Deze was op vrijdag 26 september voor raadsleden van de acht gemeenten die samenwerken in Regio FoodValley. Ook ondernemers uit de regio, de acht colleges van burgemeester en wethouders van de regiogemeenten en statenleden van beide provincies (Utrecht en Gelderland) waren uitgenodigd.

Het thema van deze Regiotoer is 'Food en ICT'. Het belang van ICT voor een sterke (agro) foodsector werd uitgebreid van binnen en buiten bekeken en besproken. Veenendaal is hét ICT-centrum van de regio en de gemeente Veenendaal was daarom gastgemeente van de Regiotoer.

Programma

Het programma startte met een gezamenlijke lunch met ondernemers, raads- en statenleden in het gemeentehuis van Veenendaal. Aansluitend was er een debat, geleid door Krijn Weena, over onderwerpen waar de Food- en ICT-sector zich intensief mee bezig houden.

De Veense bedrijven HatchTech, Docomar en Sanorice hebben hun deuren geopend voor de deelnemers en elke deelnemer heeft twee bedrijven bezocht. De bedrijven hebben de bezoekers laten zien hoe belangrijk ICT voor de Food-sector is en waarom een sterke ICT-sector goed is voor de economie van de FoodValley regio. Ondergetekende heeft een kijkje mogen nemen bij Docomar en Hatchtech. Docomar be- en verwerkt in opdracht droge poederproducten voor afzet in de feed- maar ook technische industrie. Hatchtech ontwikkelt en bouwt broedmachines, transportsystemen en opfoksystemen voor de pluimvee-industrie.

De Regiotoer werd uiteindelijk afgesloten met een netwerkborrel bij ICT-gigant Detron. ■





FoodValley Inspiratie bijeenkomst biedt nieuwe samenwerkingskansen



Ruim tweehonderd ondernemers en vertegenwoordigers van overheidsorganisaties en onderwijsinstellingen waren donderdag 16 oktober aanwezig bij de jaarlijkse bijeenkomst FoodValley Inspiratie. Een bijzondere bijeenkomst, omdat deze georganiseerd is door de Triple Helix: overheid, ondernemers en onderzoek- en onderwijsinstellingen.

De middag stond in het teken van samenwerken en vond plaats bij Wageningen UR. Louise O. Fresco, bestuursvoorzitter van Wageningen UR: “Er zijn kansrijke samenwerkingsmogelijkheden tussen onderzoekers van onze universiteit, de overheid en ondernemers uit de regio. Door deze kansen optimaal te benutten, maken we samenwerken in de FoodValley regio meer concreet.”

De bijeenkomst gaf aanwezigen inzicht in de kansrijke omgeving van de FoodValley door rondleidingen langs onder andere RIKILT, de kassen, het FORUM-gebouw en Restaurant van de Toekomst. Martine Schuijjer, regiomanager van VNO-NCW: “Door zo'n kijkje in de keuken verlagen we de drempel voor ondernemers naar onderzoekers en de universiteit. Dit geeft niet alleen inzicht in de mogelijkheden, maar maakt ook duidelijk waar je moet zijn voor bepaalde vraagstukken.” In groepen verkenden de ruim tweehonderd deelnemers diverse projecten op het campusterrein.

Ondergetekende had gekozen voor een rondleiding door het Restaurant van de Toekomst. Het restaurant is geen typische eetlocatie zoals je wellicht zou verwachten. Het is de enige onderzoeksinstelling ter wereld waar opdrachtgevers de emotie die een product oproept, het effect van omgevingsfactoren op de smaakbeleving en het feitelijke keuze- en eetgedrag van de consument kunnen meenemen in de productontwikkeling. In het Restaurant van de Toekomst worden het werkelijke keuze- en eetgedrag van de consument onderzocht. Dat doet men in het eigen restaurant waar de bezoekers intensief geobserveerd worden en ook op andere plekken, zoals in supermarkten, restaurants, verzorgingshuizen, en ziekenhuizen. Overal waar de etende mens zich begeeft, kunnen de onderzoekers het keuze- en eetgedrag registreren.

Inspirerende regio

Het hoofdprogramma werd geopend met presentaties van diverse projecten uit de

FoodValley middels een reis door de regio. Deze pitches werden verzorgd door bedrijven en onderwijsinstellingen. ROCA12 en het bedrijf More for You vertelden over ICT-processen in de bouw. De Christelijke Hogeschool Ede en zorginstelling Opella vertelden over hun samenwerking in kennisuitwisseling. Het Rijn IJssel College is een samenwerking aangegaan rondom het FoodValley koekje. Stuk voor stuk samenwerkingen die laten zien dat FoodValley gaat om het maken van waardevolle verbindingen. Fresco is vanaf dit jaar de nieuwe bestuursvoorzitter van Wageningen UR. Zij gaf een inspirerende speech over samenwerken: “FoodValley heeft in het buitenland al een hoge wauw-factor. Maar de roots liggen in deze regio. Wageningen UR wil ramen en deuren wijd open zetten voor nauwere regionale samenwerking.” De interessante middag werd afgesloten met een netwerkborrel. ■

FOODVALLEY NIEUWS



PLUCKR WINT FOOD VALLEY AWARD 2014

JFPT/Foodlife ontwikkelde in nauwe samenwerking met TOP de Pluckr. De machine haalt in hoog tempo druiven van de tros zonder beschadigingen. “Het winnen van deze prijs is echt fantastisch. Het is een enorme stimulans voor ons om door te gaan met innoveren”, zegt Patrick Jansen, directeur van JFPT/Foodlife. De jury van de Food Valley Award is vooral positief over de brede toepasbaarheid van de machine en de grote voordelen voor bijvoorbeeld de groenteindustrie.

DE SMAAK VAN VAN GOGH

Ede verrijkt het themajaar Van Gogh 2015, 125 jaar inspiratie, vanaf volgende jaar met De Smaak van Van Gogh. De stad ontwikkelt onder de nieuwe merknaam projecten en producten waarmee Ede zich op de kaart zet als proeftuin voor food en centrum van kunst en natuur. Partners van De Smaak van Van Gogh zijn op dit moment het Nationaal Park De Hoge Veluwe en het Kröller-Müller Museum, eigenaar van de tweede grootste Van Gogh collectie ter wereld. Lees meer op www.ede.nl.



GESLAAGDE REGIO FOODVALLEY DAY NIJKERK

De tweede Nijkerkse Regio FoodValley Day was een succes. Deelnemende kregen onverwacht veel bezoekers. De biologische streekmarkt kreeg ook veel belangstelling. Paul Rosenmöller, ambassadeur Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG), verwelkomde Nijkerk als jongste JOGG-gemeente. Lees het volledige verslag op www.regiofoodvalley.nl.

INNOVATIEPRIJS VALLEIREGIO 2014

Stichting Regionaal Centrum voor Technologie de Vallei (RCT de Vallei) reikt op 26 november 2014 de Innovatieprijs Valleiregio uit. Zo daagt de stichting de maakindustrie uit om innovaties onder de aandacht te brengen. Vorig jaar leverde de prijsuitreiking creatieve oplossingen voor het bedrijfsleven en ook dit jaar belooft weer een succes te worden.

Meer informatie is te vinden op www.rctdevallei.nl



Chefs' Streken

Culinair koken met streekproducten

18 chef-koks van toprestaurants en 11 leveranciers van streekproducten uit FoodValley regio zijn de belangrijkste ingrediënten in een bijzonder veelzijdig kookboek. Naast mooie recepten biedt Chefs' Streken een écht kijkje in de keuken van de chefs. Zij, en de leveranciers van de streekproducten, vertellen over hun passie om met pure producten te koken.



De opbrengst van dit boek komt ten goede aan de voedselbanken van Ede, Veenendaal en de gezamenlijke voedselbank van Rhenen, Wageningen en Renkum. Een initiatief van JCI (Junior Chamber International) Veenendaal-Rijnvallei.

Puur & ambachtelijk

Chefs' Streken inspireert de lezer om met pure ambachtelijke streekproducten te koken en biedt recepten voor heerlijke voorgerechten, hoofdgerechten en desserts. Zoals kalfstartaar met aardappel en knolselderij, kalfsukade met jus van stoofvlees of gekonfijte rabarber met amandelpaste en boeren yoghurt. Chefs van diverse restaurants uit Wageningen, Veenendaal, Rhenen, Scherpenzeel, Lunten, Elst, Ede en Bennekom delen hun favoriete gerecht in dit smaakvolle kookboek en vertellen bevestigend over hun manier van koken.

Smaakvolle regio

De recepten worden afgewisseld met verhalen van unieke leveranciers van regionale producten. Van zorgboerderij tot imker en van ambachtelijke bakker tot aan een wijnmaker. Alle interviews zijn door Trudy Janssen in interessante verhalen opgeschre-

ven. Fotograaf Arjan van Bruggen bracht de regio, de chefs en de leveranciers prachtig in beeld. Grafisch vormgever Ton de Kleuver maakte dit alles tot één mooi geheel. Chefs' Streken telt 128 pagina's, die allen om te smullen zijn.

Voedselbank

Met de opbrengsten uit de verkoop van het boek worden de voedselbanken in de regio gesteund. Met dit goede doel maakt JCI

Veenendaal-Rijnvallei de cirkel rond. Enerzijds komen regionale restaurants en streekleveranciers van voedsel onder de aandacht. Anderzijds steunt zij diegene die niet of nauwelijks van deze lekkernijen kunnen genieten. Daarom zetten ook de voedselbanken zich in om de boeken te verkopen. Het boek is sinds half september verkrijgbaar voor €14,95 via www.chefsstreken.nl of vraag er naar bij één van de deelnemende restaurants of leveranciers. ■

Deelnemende restaurants:

- Belmonte, Wageningen
- De Koning van Denemarken, Rhenen
- De Lunterse Boer, Lunten
- De Vendel, Veenendaal
- De Witte Holevoet, Scherpenzeel
- DrinksandBites, Wageningen
- Het Oude Gemeentehuis, Rhenen
- Het oude Politiebureau, Ede
- 't Kalkoentje, Rhenen
- Mucha Belmonte, Veenendaal

- O Mundo, Wageningen

- Planken Wambuis, Ede
- Puur-e, Ede
- Residence Rhenen, Elst
- Rijkskamer, Bennekom
- Sal do Mar R&R, Rhenen
- Tanteloos, Rhenen
- Zeldzaam, Veenendaal

Deelnemende leveranciers:

- Wijngaard de Wageningse - Berg, Wageningen
- Ambachtelijke bakkerij Ten Veen, Bennekom

- Binnenveldse Big, Rhenen
- Zorgboerderij Makandra, Ede
- Heeren van de Wijn, Veenendaal & Wageningen
- Utrechts Landschap, De Bilt
- Vleesboerderij Het Binnenveld, Rhenen
- Melkschapenhouderij Boonzaaijer, Achterberg
- Imkerij de Werkbij, Rhenen
- Otto Vloedgraven Fruit, Wageningen
- Remeker Kaas, Lunten

Lancering Plant-e:

Stroom uit planten



De burgemeesters uit Ede en Wageningen lieten de lampjes branden.

Een baanbrekende innovatie én een wereldwijde primeur: dat is Plant-e, een systeem waarbij levende planten elektriciteit genereren. Op twee plekken in het land werd woensdag 5 november verlichting aan dit systeem aangesloten. Burgemeester Van der Knaap van Ede en burgemeester Van Rumund van Wageningen ontstaken verlichting in een vangrail naar een viaduct over de A12, op de KennisAs Ede-Wageningen. Via de satelliet was er verbinding met het HEMbrug terrein in Zaandam. Daar koppelden Jacqueline Cramer, Hoogleraar Duurzaam Innoveren, en Marjolein Helder, directeur Plant-e, het systeem aan een lichtinstallatie boven een buitenwerkplek.

Het systeem op de KennisAs voedt tijdelijke verlichting in een vangrail naar een viaduct over de A12. Op termijn wordt deze verlichting vervangen door een lichtkunstwerk boven de A12. De gemeenten Ede en Wageningen investeerden in deze innovatieve duurzame technologie.

Michiel Uitdehaag, wethouder Economie van Wageningen en Leon Meijer, wethouder duurzaamheid van Ede, waren aanwezig bij de lancering in Zaandam. Michiel Uitdehaag: “Innovatie en kennis zijn de toekomst van Nederland. Wij vinden het onze verantwoordelijkheid, als overheid, om kansrijke concepten zoals Plant-e te stimuleren. Het product is voortgekomen uit onderzoek op de KennisAs.

Daarom vinden we het geweldig dat het systeem hier nu ook een plek krijgt. Het past bovendien erg goed bij het concept van de KennisAs als levend laboratorium dat ruimte biedt om te experimenteren met innovatie.”

Leon Meijer: “Plant-e is een mooi voorbeeld van hoe Ede en Wageningen investeren in duurzaamheid. We kijken verder dan traditionele technieken. Dit product bevindt zich nu nog in de beginnende fase. Door het steeds meer toe te passen en dus meer kennis op te doen, verwachten wij dat Plant-e erin slaagt grootschalige groene elektriciteitscentrales te realiseren. Door toepassing op bijvoorbeeld rijstvelden kan tegelijkertijd voedsel worden geproduceerd. Een win-win situatie dus. We

zijn trots op dit soort technologische ontwikkelingen die bijdragen aan duurzaamheid van onze kwetsbare planeet.”

KennisAs Ede-Wageningen

De KennisAs Ede-Wageningen, midden in de Regio Foodvalley, vormt de verbinding tussen de Wageningen Universiteit en Campus en de Veluwe Poort in Ede, de toekomstige locatie van het World Food Center. De KennisAs is een groeiend netwerk van bedrijven, instellingen en overheid die elkaar verder helpen groeien in innovatie en kennis. De Wageningen Universiteit en Campus vormt het internationaal en inspirerend. ■

Vallei Business

Financieel Advies



Rabobank Vallei en Rijn

Galvanistraat 2
6716AE Ede
0318 66 06 60
0318 66 06 66
info@vr.rabobank.nl
www.rabobank.nl

S+DL

**SCHURMAN
EN DE LEEUW**
accountants

Nieuwe Kanaal 9d
6709 PA Wageningen
Tel.: (0317) 41 32 81
Fax.: (0317) 41 79 59
info@schuurman-deleeuw-acc.nl
www.schuurman-deleeuw-acc.nl

Reclame

Verbeek
Reclame

*Specialist in:
Gevelreclame & Belettering*

verbeekreclame.nl
Tel. +31(0)318-830252

Bedrijfshuisvesting/onderhoud



DTZ Zadelhoff

Meander 601
6825 ME Arnhem
026 4 452 445
026 3 513 909
arnhem@dtz.nl
www.dtz.nl

WE HELPEN KINDEREN GROEIEN

Kinderen hebben uw steun hard nodig.

Doneer nu!

Ga naar savethechildren.nl of bel 0800-1747.

OPSLAGRUIMTE NODIG?



Box Inn self-storage

Kernreactorstraat 24a
3903 LG Veenendaal
0318-501601
info@box-inn.nl
www.box-inn.nl

REPRIMERCURIUS
www.reprimercurius.nl

DeMaes
catering service

Wij verzorgen uw gasten!

Van ontbijt en borrel tot feestelijke party!

DeMaes Catering
GrandCafé
DeMaes Catering

0318 - 55 58 76 info@demaesgastvrij.nl
www.demaesgastvrij.nl

HET VOORDEEL VAN BLIND ZIJN?

Help blinden en slechtienden zo zelfstandig mogelijk te leven.

DONEER VIA STEUNBARTIMEUS.NL

'Ik kan lezen in het donker!'

- Esther, 15 jr, blind

bartimeus sonneheerdt
VERENIGING



VALLEI

BUSINESS®

HAD U HIER WILLEN STAAN?

**NEEM DAN CONTACT OP MET
JOEP VAN DER LINDEN
024-6423449**

Service Rubriek

Office

Magnolia Opleidingen

Maatwerk in trainingen

Microsoft Word, Excel,
Outlook, PowerPoint
beginners en gevorderden

Tel. 0318-612788
www.magnolia-opleidingen.nl
info@magnolia-opleidingen.nl



Diversen



DB SCHENKER

Galvanistraat 71
6716 AE Ede
T 0318 69 68 00
F 0318 69 68 88
E multimodaal.nl@dbschenker.com
W www.dbschenker.com/nl

INTERFACE

communicatie

T: 0318 - 64 34 06
interface@ifcommunicatie.nl
www.ifcommunicatie.nl



Concept en creatie
Webdesign
Internetdiensten
Vormgeving
Fotografie

Juristen



Van Veen Advocaten

Keesomstraat 9
6717 AH Ede
0318-687878
0318-687868
ede@vanveen.com
www.vanveen.com

Locaties



Hotel en Congressentrum de ReeHorst

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300
F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl



Hof van Wageningen Hotel en Congressentrum

Lawickse Allee 9
6701 AN Wageningen
T +31-(0)317-490133
F +31-(0)317-426243
E info@hofvanwageningen.nl
W www.hofvanwageningen.nl



Residence Rhenen

Veenendaalsestraatweg 50
3921 EC Elst/Rhenen
T 0318 542888
F 0318 540272
E info@residencerhenen.nl



The hunting Lodge

Beekhuizenseweg 1
6891 CZ Rozendaal
T 026 361 15 97
E reservations@thehunting.nl
I www.thehunting.nl

carwash &co

U WILT EEN FACTUUR?



VRAAG NAAR DE
MOGELIJKHEDEN!

Kernreactorstraat 2, Veenendaal

VAN KESSEL TRANSPORT V.O.F.



Sinds 1930 de betrouwbare oplossing voor uw logistiek

Venloerweg 160
3905 LD Veenendaal
www.v-kessel.nl

Tel: 0318 - 512 303
Fax: 0318 - 333 404
info@v-kessel.nl

ZOONEN

COMMERCIEEL
VASTGOED

- Aan- en verkoop en aan- en verkoop van: Bedrijfswaagen, kantoorruimten, winkels, industriegrond;
- Vastgoedbeleggingen;
- Taxaties;
- Consultancy en advisering bij herontwikkelingsprojecten;
- Vastgoedbeheer.

FRANKENWEG 170 - EDE
POSTBUS 409 - 6710 BP - EDE
T 0318 58 22 85 - F 0318 58 22 80
E INFO@ZOOENVASTGOED.NL
WWW.ZOOENVASTGOED.NL

Kracht van PR unieke kans voor ondernemers

PDR public relations werkt dagelijks aan het creëren van publiciteit. Een mooie zin. Maar hoe werkt dat in de praktijk? Directeur Peter Pors vergelijkt het graag met een scherpschutter die liever één keer raak schiet, dan honderd kogels verspilt en 'slechts' één keer doel raakt. Pors: "Hoe we dat doen? Door markten te kennen, persoonlijk contact te onderhouden met journalisten en het juiste nieuws op het juiste moment bij de juiste invloedrijke persoon neer te leggen."



Inmiddels werkt het bedrijf al ruim dertien jaar aan het vergroten van de naamsbekendheid van zowel lokale ondernemers als gemeenten en multinationale bedrijven. Daarbij ziet Pors een aantal opvallende overeenkomsten.

"Uiteindelijk verschillen de belangen van al onze opdrachtgevers niet zo veel van elkaar. Iedereen wil bekendheid en onze taak is om dit te realiseren. Het doel is dat groepen mensen over projecten, merken en producten gaan praten. Niets is zo sterk als de mond-tot-mond reclame. Vaak ondersteunen we dit door publiciteit in online en offline media."

Timing en ervaring

Bij PR zijn geduld en timing belangrijke factoren voor succes. Ben je te snel en is je nieuws onvoldoende onderbouwd of is er een nieuwswaardiger feit? Dan sneeuwt het onder. Wacht je te lang, dan verdwijnt de urgentie. Pors:

"Onze uitdaging is om op het goede moment met het nieuws te komen, zodat het zijn doel raakt. In de afgelopen jaren verfijnden we onze strategieën en middelen om dit doel steeds weer te bereiken. Het resultaat van deze aanpak koppelen we met plezier terug aan onze klanten."

Uithoudingsvermogen

"Anders dan bij marketing draait PR om uithoudingsvermogen", vertelt Pors enthousiast. "Wij zijn niet van de korte klappen. Als we beginnen aan een mooi project verdiepen we ons in de klant, zijn dienst of product en de doelgroep die daar interesse in heeft. Op basis van die voorkennis stippelen we een strategie uit die leidt tot succes. Soms heb je succes binnen een week, maar soms zijn daar drie maanden van intensief contact voor nodig. Onze vakkundige adviseurs onderhouden per-

soonlijk contact met talloze redacteurs, opiniemakers en ambassadeurs om zo het juiste moment te kiezen om het nieuws onder de aandacht te brengen."

En een beetje brutaliteit

Daarnaast hecht Pors veel waarde aan het gewoon durven doen. "Ben je overtuigd van je onderscheidende verhaal maar vooral authentiek in wat je doet, dan is er meer dan voldoende reden om actief met je PR aan de gang te gaan. Ons ervaren team helpt je daar graag bij." ■

PDR public relations
T: 0318 - 438 487
I: www.pdr.nl
E: info@pdr.nl



Bedrijf gehackt?

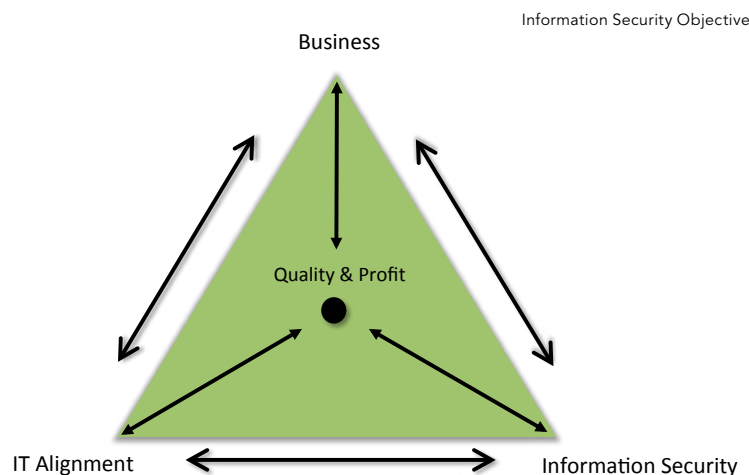
80% van bedrijfsinformatie op straat

Robbert-Frank Ludwig heeft ActStamp ruim drie jaar geleden opgericht. Het bedrijf is gespecialiseerd in informatiebeveiliging in de breedste zin des woords. Ludwig: "We kunnen risicomanagement verzorgen, we doen informatiebeveiliging, maar we kunnen er ook een operationele invulling aan geven." Ludwig werkt samen met Sjoerd van de Waal, die met zijn bedrijfskundige security- en riskmanagement achtergrond een perfecte aanvulling is op de ICT-achtergrond van Ludwig.

Dat IT gevaren met zich meebrengt, is natuurlijk al langer bekend. "Er zijn nog maar weinig organisaties die zonder automatisering werken binnen de corebusiness", vertelt Van de Waal. "Natuurlijk zijn er altijd uitzonderingen, maar het gros van de bedrijven in de dienstverlenende en industriële sector kan niet meer zonder." Ludwig vult aan: "Uit de diverse rapporten binnen de IT-branche is dus gebleken dat bijna 80% van de bedrijfsinformatie op straat komt te liggen op het moment dat een bedrijf gehackt is. Maar een minstens net zo groot probleem is het feit dat bedrijven er geen weet van hebben dat ze zijn gehackt. Gemiddeld genomen duurt het vier tot zes maanden voor men erachter is."

Business, IT-alignment & information security

Het is voor bedrijven belangrijk dat een goede samenwerking aanwezig is tussen zowel het businessaspect als het IT-aspect: ook wel business en IT-alignment genoemd. ActStamp voegt daar informatiebeveiliging aan toe. "Daar moet meer focus op komen", vindt Van de Waal. "Het blijkt nog té vaak een frictiepunt te zijn, omdat bedrijven er de noodzaak nog niet van inzien. Waarom niet? Om dat het verdienmodel niet meerekent wat informatiebeveiliging uiteindelijk kan



opleveren. En dat is vaak weer terug te leiden naar het niet beseffen welke gevaren er zijn."

Hetgeen ActStamp vormgeeft vanuit de gedachte dat informatie security zichtbaar dient bij te dragen aan de omzet van het bedrijf. Van de Waal: "Dit wordt bereikt door inzet van informatie security specialisten met een bedrijfskundige achtergrond. Technieken die wij hierin verbinden zijn ISMS (incl. SOC en PEN testing) verbonden aan de calculaties van de financiële afdelingen en business specialisten van die organisaties."

Ludwig beaamt dit door te zeggen dat ondernemers vaak het risico voor hun eigen organisatie niet zien. "Ze denken nog te vaak dat hen dit niet zal overkomen. 'Wij hebben toch geen belangrijke data' horen we ook regelmatig. Echter dient men dan voorbij zijn of haar eigen beheer naar de gehele keten te kijken. Maar het gaat lang niet altijd om de informatie, er kunnen ook, bijvoorbeeld, criminele activiteiten worden gedaan uit naam van het gehackte bedrijf." ■

ActStamp Information Security

Kazemat 13
3905 NR Veenendaal
T: 085-4011451
I: www.actstamp.nl
E: info@actstamp.nl



KLEIN WITTENOORD
VERGADEREN • KOOKSTUDIO • DINEREN

Kleinschalig • Rust • Ruimte

Wittenoordseweg 3
3927 CE Renswoude
T 0318-575325
E info@kleinwittenoord.nl
I www.kleinwittenoord.nl



Partycentrum Schimmel
RESTAURANT • BILJART

Welkom bij Partycentrum Schimmel

Stationsweg Oost 243
3931 EP Woudenberg
T 033-2861213
F 033-2862426
E info@schimmel.nl
I www.schimmel.nl



Restaurant Planken Wambuis

Gelegen op een karakteristieke en prachtige locatie. Hét adres voor een gezellige lunch, brunch, high-tea of smaakvol diner!

Maar ook een ideale plaats op de Veluwe voor een geslaagde vergaderbijeenkomst!

Dagelijks geopend vanaf 10.00 uur.
(voor een vergadering eerder mogelijk!)

Gratis wifi, ruime parkeer gelegenheid en uitstekende bereikbaarheid vanaf de snelwegen A12 en A50.

Verlengde Arnhemseweg 146 (N224)
6718 SM – Ede
Telefoon: 026 – 482 1251
E: info@plankenwambuis.nl

Meer info op www.plankenwambuis.nl



Hotel en Congrescentrum de ReeHorst

Hotel - Restaurant - Brasserie - Wijnbar - Vergaderen
Trainingen - Congressen - Events - Theater

Geschikt voor elke gelegenheid. Met o.m.
38 zalen en ruime, gezellige ontvangstfoyers. Elke bijeenkomst wordt gegarandeerd een beleving. Vol warmte, gezelligheid en altijd persoonlijk!

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede

T 0318 750300 F 0318 750301

E info@reehorst.nl

I www.reehorst.nl

Toplocaties in de regio Vallei



**FEESTEN & PARTIJEN
CATERING
RESTAURANT**

*Anno straks
met een vleugje toen*



**VOOR INLICHTINGEN
EN RESERVERINGEN:**

AMSTERDAMSEWEG 19
6712 GG EDE
TEL. 0318 61 03 13
BUITENZORG@BUITENZORG.NL
WWW.BUITENZORG.NL



Welkom bij DOC's restaurant, Catering en Keuken

Brugveenseweg 25
3781 PG Voorthuizen
T 0342-47 42 44
E info@docsrestaurant.nl





The Hunting Lodge

*Puur, eerlijk
en vooral veel genieten'*

Beekhuizenseweg 1
6891 CZ Rozendaal
026 3611597
www.thehunting.nl





De Vendel
Vendelseweg 69
3905 LC Veenendaal
0318-525506
www.restaurantdevendel.nl



De Vendel biedt u een
onvergetelijke, culinaire ervaring.

In onze monumentale en
authentieke boerderij, ontmoet de
sfeer van toen de smaak van nu.





**Restaurant L'Orage /
Party Centrum Flora**

*In een ambiance van nostalgie, rust en gemoe-
delijkheid is restaurant L' Orage de perfecte
locatie om te genieten van een goede maaltijd.*

Lunterseweg 44
6718 WE Ede
T 0318-613876 / 653227
F 0318-653327
I www.lorage.nl

**Amrâth Hotel
Maarsbergen**

*Op zoek naar een locatie of hotel voor
overnachten of verblijven, vergaderen of
treffen, feesten of partijen in de omgeving van
Utrecht? Dit alles kan in het schitterende,
nieuwe vier-sterren Amrâth Hotel Maarsbergen*

Woudenbergseweg 44
3953 MH Maarsbergen
T +31 343 47 55 22
F +31 343 47 55 20
I www.hotelmaarsbergen.nl





Na Jet Verzendt komt Jet Verpakt

“Pakketten verzenden saai? Helemaal niet!” zegt Jettie van Mourik, directeur van Jet Verzendt. “Er ligt juist een enorme uitdaging. De veranderende markt biedt volop kansen en die moeten we benutten. Onze toegevoegde waarde ligt niet alleen in het verzenden zelf, maar in het ontzorgen van het hele verzendproces.”

Jet Verpakt

Een webwinkel hebben lijkt soms makkelijk, maar er komt echter nog heel wat bij kijken. Van inkoop, promotie, facturatie tot klantenservice. Daarnaast gaat er ontzettend veel tijd zitten in het verwerken van de bestellingen en pakketten. En wanneer een webwinkel goed loopt is het noodzakelijk om voldoende producten op voorraad te hebben, maar niet iedereen heeft hier de ruimte voor. Steeds meer bedrijven besteden hun voorraadbeheer en orderverwerking uit. “Een aantal klanten vroegen ons of wij de achterkant van hun webwinkel helemaal uit handen wilden nemen. Een super leuke uitdaging die we gelijk hebben opgepakt. Je kan bij ons nieuwe label Jet Verpakt terecht voor je hele logistieke afhandeling: van het opslaan van goederen, samenstellen van orders, verzenden tot de retourverwerking. De producten worden veilig opgeslagen en verzendklaar gemaakt zodra er een order binnen komt.”

Extra services

“Uiteraard kan je ook alleen je pakketzendingen via ons laten verzenden. Hiervoor zetten we de allerbeste logistieke netwerken in en daar gooien we de extra services van Jet Verzendt overheen. We doen er nog een schepje bovenop. Zo

hebben we bijvoorbeeld speciale routes gemaakt die de bedrijven ná 16.00 uur afhalen. Zo kan jij de hele dag je product verkopen en wordt het de volgende dag al bij de ontvanger bezorgd.” ■



jetverpakt.

German Desk Dirkzwager advocaten & notarissen breidt verder uit

'Over succesvol zaken doen in Duitsland'

De Duitse markt ligt om de hoek. Zo'n 80 miljoen consumenten wonen op maximaal een uurtje rijden, dat klinkt bijna te mooi om waar te zijn en dat is het ook. De ondernemer die denkt op maandag even met zijn handel te beginnen en op vrijdag de eerste serieuze winsten binnen te slepen, heeft het mis. Ondernemen in Duitsland vraagt, onder andere door andere wetgeving, om een gedegen voorbereiding, maar ook de ondernemerscultuur is anders. Daar kun je maar beter rekening mee houden.



German Desk

De German Desk van Dirkzwager advocaten & notarissen ondersteunt Nederlandse en Duitse ondernemers. Susanne Hermsen (Duitse Rechtsanwältin en Nederlandse advocaat) stond in 2012 aan de wieg van de German Desk. Inmiddels heeft Dirkzwager er in de persoon van Kristin Schenkel een tweede Duitse Rechtsanwältin erbij. De German Desk is gespecialiseerd in de grensoverschrijdende begeleiding van Nederlandse en Duitse ondernemers. Succesvol zaken doen in Duitsland begint namelijk met goede begeleiding en niet alleen op juridisch vlak. Via het Europese samenwerkingsverband TELFA heeft de German Desk nauwe contacten met een Duits advocaten- en notarissenkantoor en kan op deze manier advies op elk rechtsgebied aan een cliënt bieden. De juridische begeleiding beperkt zich niet tot de grensstreek, medewerkers van Dirkzwager gaan overal in Duitsland voor cliënten aan de slag: adviserend en procedierend.

Cultuurverschillen

De juridische variatie tussen Nederland en

Duitsland is door de advocaten van de German Desk goed te ondervangen. Moeilijker is het bij de cultuurverschillen. Er bestaan allerlei vooroordelen over Duitsers. Een deel is overduidelijk, een ander deel berust gewoon op waarheid. Een Duitser is absoluut niet humorloos, maar het duurt even voordat je samen grappen uitwisselt.

Susanne Hermsen: "Dan heb je het over verschillen in mentaliteit, in omgangsvormen en in denken. Daar besteden we veel aandacht aan. Het gaat om de correcte vertaling qua taal, maar vooral ook om de vertaling van de ene cultuur naar de andere. Zakelijke gesprekken zijn formeler; het gaat niet over koetjes en kalfjes, er wordt niet getutoyeerd en hiërarchie in de organisatie is belangrijk. Voor het tot zaken komt, zijn Nederlandse ondernemers en hun bedrijf heel serieus gewogen. Pas als de Duitser overtuigd is van kwaliteit en betrouwbaarheid, worden er besluiten genomen. Duitsers gaan zelden over één nacht ijs, ze willen hun zaken goed geregeld hebben, zeker als het gaat om langdurige, zakelijke relaties en contracten. Punctualiteit en nauwkeurigheid zijn dan belangrijk, wat dat voor-

komt discussies achteraf. Wanneer zaken goed zijn dichtgetimmerd, is een Duitse klant een loyale klant."

Juridische verschillen

Een verenigd Europa is in wet- en regelgeving nog ver weg. Daarbij komt dat in Duitsland alle deelstaten eigen wetten en jurisprudentie hebben. Kristin Schenkel: "Neem arbeidsrecht. Een bedrijf heeft een werknemer in Duitsland wonen en in Nederland werken. Zelfs als er wordt overeengekomen dat Nederlands recht op de arbeidsovereenkomst van toepassing is, dan gelden nog steeds de Duitse dwingende arbeidsrechtelijke bepalingen. Dat kan heel ingewikkeld worden. Ook de regels rond ontslagbescherming zijn verschillend. In Nederland heb je toestemming nodig voor ontslag, in Duitsland niet." Susanne Hermsen licht toe: "Dat zijn een paar voorbeelden van juridische valkuilen. We helpen ondernemers op velerlei terreinen om ze een goede slagingskans te bieden. Een ding is namelijk zeker: een goede voorbereiding is een voorwaarde voor succes en de basis hiervan is begrip voor de ander." ■

Overleven en onderscheiden

Veel bedrijven verkeren al jaren in zwaar weer. En hoewel er nu duidelijk tekenen van economisch herstel zichtbaar worden, kunnen we verwachten dat de hoogtijdagen van voor de crisis nog een tijd op zich laten wachten. Om te overleven moeten bedrijven hun businessmodel tegen het licht houden en manieren vinden om zich scherper te onderscheiden. Evert Jan van Hasselt helpt bedrijven met zijn Dolfijn Cocreators die slag te maken.

Dat begint al met de eigen organisatie. Evert Jan van Hasselt legt uit: “Dolfijn Cocreators is geen organisatie in de traditionele zin van het woord. We zijn een netwerk van gedreven professionals, die in los-vaste verbanden samenwerken rondom een casus van een klant. De harde kern bestaat uit vier personen, met daaromheen een grote groep professionals met zeer uiteenlopende expertises. Daardoor kunnen we in alle gevallen de benodigde kwaliteiten opschalen.”

Kanteling

Zo helpen ze bijvoorbeeld een ICT-bedrijf met een complete kanteling. Dit bedrijf bouwde complexe webapplicaties voor zorgverzekeraars en gemeenten. Een lastige markt waar met name kleinere leveranciers zich maar moeizaam staande houden in het geweld van consolidatie en standaardisatie. “Nadere analyse van dit bedrijf liet zien dat zij een zelfgemaakte omgeving gebruikte om webapplicaties te bouwen. Deze omgeving bleek goud waard omdat zij ook voor andere bedrijven heel bruikbaar is! Wij helpen dit bedrijf aan de ene kant om hun systeem klaar te maken om als product in de markt te zetten. En aan de andere kant creëren we daadwerkelijke afzetmogelijkheden voor dit systeem in de markt.”

Spreker en sparringpartner

Van Hasselt zelf is de strategisch denker binnen het netwerk. Hij heeft zeer vernieuwende ideeën over hoe organisaties kunnen functioneren en hoe mensen met elkaar kunnen samenwerken. “Kijk maar naar de deeleconomie. Daar zie je de traditionele leverancier-afnemer relatie vervagen. Afnemers worden tegelijk leverancier. En er ontstaat een derde rol: die van facilitator. Die creëert een omgeving waarbinnen mensen onderling zaken uitwisselen en op die manier waarde creëren.”

Van Hasselt is een graag geziene spreker, die aan de hand van heldere voorbeelden laat zien hoe ons businesslandschap aan het verschuiven is. Daarnaast treedt hij geregeld op als sparringpartner voor directie- en strategieteam. Door het inbrengen van zijn denkbeelden ontstaat heel andere denklijnen, waardoor compleet nieuwe businessmodellen in beeld komen.

De tuinman als metafoor

Samen met Pauline Romanesco schreef Van Hasselt het boek 'Van CEO naar tuinman', dat eerder dit jaar bij Uitgeverij Business Contact is verschenen. Hierin beschrijven zij een nieuwe organisatievorm, die ze een ecosysteem voor busi-

ness zijn gaan noemen. Hierin werken mensen op organisch wijze samen.

Inspiratie hiervoor haalden de auteurs uit hoe mieren in een mierenkolonie samenwerken.

In het boek gaan ze vervolgens op zoek naar een nieuw soort leiderschap dat nodig is binnen zo'n ecosysteem. “Een dergelijke vorm van leiderschap bleek veel meer verwantschap te hebben met de manier waarop een tuinman zijn tuin bewerkt, dan met de werkwijze van een traditionele CEO. De tuinman geeft geen opdrachten, die trekt de planten niet eigenhandig uit de grond. In plaats daarvan zorgt hij voor optimale omstandigheden. Hij geeft water en bemest en snoeit hier en daar. Maar het feitelijke groeien laat hij aan de planten zelf over. Die doen het feitelijke werk geheel op hun eigen wijze.”

Commercieel vastgoed

Het principe van een ecosysteem is Van Hasselt vanuit zijn netwerk onder andere gaan toepassen in de wereld van commercieel vastgoed. Daar is sprake van toemende leegstand. “Onze klant heeft in 2013 een nieuw winkelpand in Veenendaal opgeleverd. De helft daarvan, 3.000m², staat na ruim een jaar nog steeds leeg zonder uitzicht op huurders. De traditionele wijze van opdelen in



afzonderlijke winkelunits en die vervolgens verhuizen, blijkt niet meer te werken.”

Ze zijn een lans gaan breken voor een nieuwe aanpak. Door een aantal ondernemers bij elkaar te brengen, die met elkaar de totale ruimte gaan vullen met een gezamenlijk retailconcept, ontstaat een meer duurzame invulling van het vastgoed. Immers: als bij een traditioneel winkelpand een ondernemer stopt, staat er meteen een winkel leeg. Een retailconcept volgens het principe van een ecosysteem draait gewoon door als één van de participanten uitstapt. En dat trekt veel sneller een nieuwe ondernemer aan dan een lege winkel.

Centraal thema

Belangrijk voor een ecosysteem is een centraal thema. “Voor deze klant zijn we op zoek gegaan naar een thema dat bij Veenendaal past. Om te beginnen maakt Veenendaal onderdeel uit van de regio FoodValley. Binnen FoodValley profileert Veenendaal zich als ICT Stad. Daarnaast heeft Veenendaal de eerste pilot met 'Het Nieuwe Winkelen' uitgevoerd. Door deze elementen samen te voegen kwamen we uit op een 'Local Food Marktplaats' als centraal thema.”

Vervolgens zijn ze op zoek gegaan naar ondernemers die interesse hadden om mee te doen aan zo'n nieuw retailconcept. Die hebben ze in een creatieve brainstorm laten nadenken over hoe dit retailconcept er in de praktijk uit zou kunnen zien. “Daar kwamen heel mooie beelden uit! Geen traditionele winkelformule, maar een innovatieve omgeving waar voedselproducenten, consumenten, horecamensen etc. in co-creatie met elkaar met voeding aan de slag gaan. En prachtig om te zien hoe gedurende de brainstorm de energie bij de deelnemende ondernemers steeds meer toenam.”

Zonnige toekomst

Van Hasselt ziet veel kansen voor zijn Dolfijn Cocreators. “Gedwongen door de crisis hebben veel bedrijven moeten snijden. Dat is met name ten koste gegaan van hun innovatief vermogen. Op dit moment zien steeds meer organisaties de noodzaak tot innoveren, maar vaak zijn zij daar niet goed meer toe in staat. Wij helpen ze daarbij, waardoor de vitaliteit in de organisatie terugkeert en ze weer een zonnige toekomst tegemoet gaan.” ■

Het kernteam van Dolfijn Cocreators bestaat uit:
Evert Jan van Hasselt
Rob de Moor
Bertil Schaart
Rob Schilperpoort

BEMIDDELING EN TAXATIES VAN BEDRIJFSMATIG ONROEREND GOED

TE KOOP



IN PRIJS VERLAAGD

Hertzstraat 17 t/m 27 - Ede

Totaal 6 bedrijfs-/kantoorunits, waarvan 4 reeds verkocht.

Casco oplevering, inclusief gwe, meters, 2x rioolaansluiting, houten trap en elektrische overheaddeur.

Vrije hoogte bedrijfsruimte ± 3,70 meter.

90 m2 begane grond.

90m2 verdieping.

Huur eventueel bespreekbaar.

Koopprijs: € 134.500,- v.o.n. excl. BTW

Frankeneng 17G • Ede T 0318 582 285 • F 0318 582 280

info@zoonenvastgoed.nl • www.zoonenvastgoed.nl

Restaurant De Vendel: van Veenendaal en voor Veenendaal.



Restaurant De Vendel is een prachtige locatie voor uw diner, partij of bruiloft. In de ruim 400 jaar oude en unieke boerderij hangt een warme en ontspannen sfeer waarin u kunt genieten van gastvrijheid en heerlijke gerechten.

Totaalbeleving

Een jong en enthousiast team is verantwoordelijk voor Restaurant De Vendel. Onder aansturing van Michelle Aleman en Tim Berens is ingezet op meer toegankelijkheid van Restaurant De Vendel. Tim Berens: "Onze focus ligt op de toekomst." De ervaring van de gasten staat voorop bij Restaurant De Vendel. Het samenspel van gastvrijheid, lekker eten en de passie voor het vak resulteren in een mooie beleving voor onze gasten. Tim: "We krijgen

veel positieve reacties. Dat is voor ons een bevestiging dat we op de juiste weg zijn."

Betrouwbaar in relaties

Michelle Aleman: "Het is daarnaast belangrijk dat we een goede band onderhouden met onze relaties. De synergie met bedrijven en hun ondernemers in Veenendaal is onmisbaar. We hebben een uitermate geschikte locatie voor bijvoorbeeld netwerkbijeenkomsten, vergaderingen en presentaties." Van een diner voor 2 tot een bijeenkomst van 400 personen, bij Restaurant De Vendel is het mogelijk. Goede bereikbaarheid vanaf de A12 en "gratis" parkeergelegenheid (100 auto's) dragen hieraan bij.

Mogelijkheden

Benieuwd naar de mogelijkheden bij Restaurant De Vendel? Bekijk onze website op www.restaurantdevendel.nl of bel ons op 0318 - 525506.

Restaurant De Vendel

Vendelseweg 69, 3905 LC, Veenendaal
0318 - 525506
info@restaurantdevendel.nl
www.restaurantdevendel.nl



CERTIPORT™



**Computertraining
met succesgarantie?
Dat kan bij CTC.**

Bij CTC combineer je eenvoudig werken, vrije tijd en leren. Starten wanneer je wilt en studeren op je eigen tempo, met persoonlijke begeleiding.

Opleidingsbudget 2014 nog niet op? Neem een tegoed-kaart van IP Campus voor 2015.

Meer weten? Bel 0318 - 55 68 50
of mail info@ctcveenendaal.nl
www.ctcveenendaal.nl



gratis advertentie

Foto: Laa Moof

**Mariam is 10. Ze heeft hiv.
Geef haar een toekomst.
Zorg voor behandeling.**

SMS <mariam> naar 4333. € 2 per bericht.

**STOP
AIDS
NOW!**

GEEF IEDER KIND EEN LACH

Eénmalig

€ 2/bericht

Plus kosten voor het gebruik van uw mobiele telefoon. Nog geen 18? Vraag toestemming aan je ouders. Meer info: stopaidsnow.nl

AIESEC, uw partner tot internationaal talent

AIESEC is de grootste studentenorganisatie ter wereld. Actief in 124 landen en met meer dan 70.000 leden streven wij naar het creëren van cultureel begrip bij studenten en de ontwikkeling van leiderschap, zodat zij in de toekomst een positieve impact kunnen maken op de maatschappij. Om dit te bereiken, bemiddelen wij in de uitwisseling van academische talenten op mondiaal niveau. AIESEC is uw mogelijkheid tot verrijking van uniek talent, nieuwe perspectieven en een internationaler karakter.



Bent u van plan de eerste stap naar een internationalere organisatie te nemen? Zoekt u talent met unieke vaardigheden, bijvoorbeeld in ICT? Is uw bedrijf opzoek naar innovatieve oplossingen? Dan gaat AIESEC opzoek naar internationaal talent dat voldoet aan uw wensen. Jaarlijks zijn er 5000 academische studenten die met AIESEC 6 tot 12 maanden naar het buitenland gaan om zich professioneel te ontwikkelen en daarbij een andere cultuur leren kennen.

Wij werken nauw samen en luisteren naar de behoeften van onze partners. Zodoende streven wij naar hoge standaarden en op deze manier zijn wij in staat de

werving en selectie op ons te nemen. Door onze dynamische aard en open houding onderhouden wij een internationaal geïntegreerd netwerk. Hierdoor zijn wij in staat in 2 tot 3 maanden het talent dat u zoekt aan uw bedrijf te matchen. Daarnaast nemen wij graag essentiële zaken zoals visa, werkvergunning, bankzaken en huisvesting voor u uit handen. Verder hechten wij grote waarde aan de culturele ervaring van de student. Door lokale en nationale activiteiten creëren wij een sociaal netwerk en culturele interactie.

AIESEC in Utrecht en Wageningen zet zich in om internationaal talent naar de

Valleiregio te brengen. Zo versterken wij op het moment partners in verschillende sectoren zoals ICT, Food & Agri en Technology op gebieden zoals marketing, software development en marktonderzoek. Vanuit ons non-profit fundament kunnen wij het gehele proces tegen minimale kosten doorlopen. Kies ook voor een nieuwe frisse jonge blik en vindt het antwoord op maatschappelijk verantwoord ondernemen met AIESEC.

Wilt u bijdragen aan het creëren van meer cultureel begrip en/of geïnteresseerd in een internationale academische student van AIESEC? Neem dan contact met ons op! ■

Koen Geenen
Vice President '14-'15
T: 0317-483139
I: www.aiesec.nl
E: aiesec@wur.nl

AIESEC

The international platform for young people to explore and develop their leadership potential

De Kleermaker

Kleren maken de man en het bedrijf

Naast promotionele producten, premiums en kerstpakketten, verzorgt ProComm Partners onder de noemer De Kleermaker promotionele kleding voor bedrijven. Het aanbod bestaat uit twee onderdelen: de 'standaardkleding' die al geproduceerd is en het 'maatwerk'. Directeur Joop van Veelen legt uit hoe het allemaal in zijn werk gaat.



Van Veelen: “De standaardkleding is dus al geproduceerd en wordt middels borduring, bedrukking, knopen of bepaalde accenten aangepast naar de look & feel van het desbetreffende bedrijf. Dit is niet nieuw, maar ons assortiment is nu uitgebreid met 'maatwerk'. Het betreft dus kleding die van scratch af gemaakt wordt voor bijvoorbeeld winkel- of productiepersoneel.”

Er is bij ProComm heel veel mogelijk. “Zolang het maar geen beschermende bedrijfskleding is. Die kleding moet aan bepaalde eisen voldoen en dat is een heel ander vakgebied”, legt Van Veelen uit.

ProComm is voor de promotionele kleding een agentschap aangegaan met New Wave Group, een groot concern wat ook grote merken als Speedo en Craft produceert. “Wij kunnen voor de kleding op maat gebruik maken van hun faciliteiten, maar dan hebben we het wel over grote aantallen”, aldus Van Veelen. “Bij de standaardkleding kan een bedrijf natuurlijk een order voor minder dan 100 stuks plaatsen.

Maar als we het over maatwerk hebben, dan lopen de aantallen al snel in de duizenden. Anders wordt het te duur. Voor ons, maar ook voor onze klant.”

De standaardkleding kan redelijk snel geleverd worden, denk hierbij aan 2 tot 5 weken. De kleding op maat duurt langer. Dat wordt gemaakt in het Verre Oosten en dan duurt het al gauw 4 tot 5 maanden. “Het proces is natuurlijk ook uitgebreider”, ligt Van Veelen toe. “Er moet een ontwerp gemaakt worden, daaropvolgend komen verschillende proeven. Maar dat is natuurlijk inherent aan maatwerk.”

Het initiatief van De Kleermaker is nieuw. Van Veelen: “Het leveren van customized standaardkleding doen we al langer. We brengen het nu alleen wat anders naar buiten, omdat is gebleken dat het een succesvolle formule is. Daarnaast hebben we beide takken van sport onder de noemer De Kleermaker geschaard, dan is het meteen duidelijk waar het over gaat.”

Aandacht

Om het concept van De Kleermaker onder de aandacht te brengen van potentiële klanten, heeft ProComm een opvallende werkwijze gebruikt. “We gaan zelf op zoek naar bedrijven waarvan wij denken dat er behoefte is aan grotere volumes promotionele kleding”, vertelt Van Veelen. “Op het moment dat we weten wie de juiste contactpersoon is, gaan we het concept onder de aandacht brengen. Dat gebeurt op een ludieke manier. Het begint met een minishirtje en een kaart met daarop de tekst 'Wellicht is deze iets te klein?'. Er zit verder niets bij. De volgende stap is eigenlijk hetzelfde, maar dan met een heel groot shirt. De laatste stap is een kostuumzak met daarin een rompertje en de tekst 'Wellicht had u deze eerder willen hebben?' en minimale informatie. Een paar dagen later nemen we dan contact op met het bedrijf. Het is een hele doelgerichte manier van benaderen, maar het werkt heel goed.” ■

Commissaris en Toezichthouder



De media-aandacht voor organisaties als de wooncorporaties Vestia en Rochedale leert ons dat het handelen van bestuurders van privaatrechtelijke vennootschappen en publiekrechtelijke organisaties, door de publieke opinie onder een vergrootglas wordt gelegd. Ook de rechtspraak op het gebied van bestuurdersaansprakelijkheid heeft de laatste tijd een opvallende ontwikkeling doorgemaakt waarbij aansprakelijkheid van de bestuurder voor zijn handelen over het algemeen sneller wordt aangenomen.

Wettelijk kader

De laatste jaren valt verder op dat niet alleen de bestuurders maar ook de toezichthouders (bij privaatrechtelijke vennootschappen: commissarissen) worden aangesproken op het door hen gevoerde toezicht. Een wettelijke regeling waarin de taakvervulling en de aansprakelijkheid van de leden van de Raad van Toezicht is vastgelegd ontbreekt nog. Dat is anders met de commissarissen waarvoor in het burgerlijk wetboek wél enkele algemene regels zijn opgenomen. Naast de wetgeving kan aansluiting worden gezocht bij de Corporate Governance Code. Ook bevatten de statuten en het huishoudelijk reglement van vennootschappen en stichtingen vaak bepalingen over de taken en bevoegdheden van toezichthouders.

Recente rechtspraak

In februari van dit jaar oordeelde de Rechtbank Oost-Brabant dat voor de aansprakelijkheid van de leden van de Raad van Toezicht dezelfde norm moet worden aangelegd die geldt voor bestuurders van rechtspersonen: toezichthouders zijn aansprakelijk als zij hun toezichthoudende taak onbehoorlijk hebben vervuld en hen daarvan een ernstig verwijt kan worden gemaakt. Daarbij dient rekening te worden gehouden met alle relevante omstandigheden van het geval.

Daarnaast oordeelde de rechtbank nog dat het oordeel dient plaats te vinden uitgaande van de situatie zoals die was ten tijde van de handelingen en niet met de wijsheid achteraf.

In bovengenoemd geval vond de rechtbank dat de Raad van Toezicht op serieuze wijze invulling heeft gegeven aan zijn toezichthoudende taak en dat hem geen verwijt kan worden gemaakt.

Voor toezichthouders en commissarissen is oplettendheid geboden. Zodra de onderneming een scherpere koers vaart en meer risico's neemt of wanneer de onderneming in zwaar dreigt te raken wordt van de toezichthouders meer controle op het bestuur gevergd. Van toezichthouders wordt een proactieve en effectieve taakvervulling verwacht. Daarbij speelt steeds een rol dat de toezichthouders tijdig een kritische houding moeten aannemen. Dat betekent ook dat zij ervoor moeten zorgen dat zij te allen tijde voldoende zijn geïnformeerd. In de rechtspraak zijn verschillende voorbeelden te vinden waar het mis is gegaan en toezichthouders (in Ede) aansprakelijk zijn gehouden.

Aftreden?

De vraag die zich vervolgens aandient is of een commissaris die op enig moment wordt geconfronteerd met een onderneming die in zwaar weer verkeert moet aftreden of juist moet blijven zitten. Het verlaten van een zin-

kend schip wordt over het algemeen niet gewaardeerd. Zeker als de desbetreffende toezichthouder nog zijn invloed had kunnen uitoefenen op herstel van de situatie of beperking van de schade. Dat is anders wanneer een commissaris/toezichthouder tot de conclusie komt dat hij geen invloed meer op het functioneren van de onderneming kan uitoefenen, bijvoorbeeld wanneer hij alleen staat tegenover zijn mede toezichthouders. In dat geval is het juist verstandig om af te treden. Een andere reden kan zijn dat de commissaris/toezichthouder constateert dat hij onvoldoende expertise en/of tijd tot zijn beschikking heeft om zijn taak op goed niveau uit te oefenen. Ook in die situatie lijkt aftreden aan te bevelen.

Slot

Door de toenemende kritiek in de publieke opinie op bestuurders en toezichthouders wordt hun positie lastiger. In alle gevallen is het aan te bevelen om te zorgen voor een goede aansprakelijkheidsverzekering voor bestuurders en commissarissen. Mocht u nadere informatie over dit onderwerp willen inwinnen dan kunt u contact met mij opnemen via onderstaande contactgegevens. ■

Van Veen Advocaten
mr J.S. (Joan) Wurfbain, 0318-687896
www.vanveen.com/advocaten/joanwurfbain
j.wurfbain@vanveen.com

Joan Wurfbain houdt zich voornamelijk bezig met zaken binnen het arbeidsrecht en ondernemingsrecht. Daarnaast behandelt hij regelmatig erfrecht-kwesties. In 1987 sloot Joan zich aan bij Van Veen Advocaten. Hij groeide in de loop der jaren van generalist naar specialist. Hij is bedreven in het ontwarren van ingewikkelde situaties en het zoeken naar snelle oplossingen.

Met een rechtsbijstandverzekering heeft u, wanneer er geprocedeerd moet worden, vrije advocaatkeuze en bent u dus niet verplicht gebruik te maken van de diensten die de juristen van de rechtsbijstandverzekeraar bieden. Meer weten? Bel of mail gerust!

Geef ook een geweldig KEUZE KERSTPAKKET en steun automatisch 3 goede doelen!

- Uw collega's kiezen zelf 1 of meerdere cadeaus (op basis van punten)
- U geeft een sfeervolle giftbox met een gepersonaliseerd cadeaupasje met uw logo
- Webshop volledig gepersonaliseerd met de uitstraling van uw organisatie
- Cadeaus voor 22.00 uur besteld; volgende dag geleverd

Reken maar op enthousiaste collega's

Uw collega's kiezen uit een zeer gevarieerd assortiment:

- * A-merk geschenken
- * Fantastische belevenissen
- * Meer dan 250 tijdschriften
- * Doneren aan goede doelen

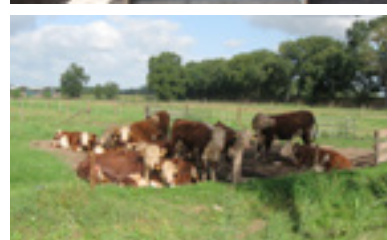
www.sterkado.nl/acties

SterKado is een onderdeel van SterConcepts BV



SterConcepts BV doneert 25 cent per kerstpakket.

Aan het einde van het jaar wordt het totale bedrag verdeeld onder de volgende 3 goede doelen:



VERGADEREN BIJ VALLEISPORT: ONTDEK HET WEI-GEVOEL!

Valleisport

Zegheweg 49 | 3931MR Woudenberg

T 033-2861801 | E info@valleisport.nl | I www.valleisport.nl

ValleiSport



DE STATUTAIR DIRECTEUR

U bent aandeelhouder van een BV. Die BV heeft een natuurlijk persoon als bestuurder. Of u bent die bestuurder. Over de bijzondere band die er is met de BV wordt vaak niet nagedacht.

Het wordt zeer actueel als de bestuurder plaats moet maken. Wat dient u dan te weten?

Allereerst of de bestuurder een statutair directeur is. Onder andere is dan relevant of er sprake is van een benoemingsbesluit. Als eenmaal is vastgesteld dat de bestuurder een statutair directeur is dan betekent dat er twee banden dienen te worden doorgesneden: een vennootschapsrechtelijke band en een arbeidsrechtelijke band.

Die dubbele band maakt een statutair directeur tot een bijzondere werknemer. De vennootschapsrechtelijke band dient te worden doorgesneden door een correct besluit van het daartoe bevoegde orgaan (meestal de aandeelhouders). Daarvoor dienen de statutaire en wettelijke regels te worden nageleefd. Onder andere dienen termijnen te worden nageleefd. Er moet een geldig vennootschapsrechtelijk ontslagbesluit zijn.

Als dat er is, dan eindigt ook de arbeidsrechtelijke band met de BV. Dat is de hoofdregel. Om die arbeidsovereenkomst te laten eindigen, zegt werkgever vervolgens ook nog de arbeidsovereenkomst op. Dat lijkt vrij simpel, maar er zitten nogal wat haken en ogen aan. Een niet rechtsgeldig vennootschapsrechtelijk ontslagbesluit haalt ook het arbeidsrechtelijke ontslag onderuit.

Laat u tijdig voorlichten over hetgeen voor u geldt. ■

Vragen? Stel ze aan advocaat mr. A.L. (Annette) Wolters-van Soest, specialist Arbeidsrecht | Ondernemingsrecht | Contractenrecht

Newtonstraat 3, 3902 HP Veenendaal, 0318-701220 / 06-57561094
www.advocatenkantoorwolters.nl, info@advocatenkantoorwolters.nl

Advocatenkantoor
WOLTERS



SIRAS KOERIER KRIJGT EEN NIEUW TELEFOONNUMMER

Ton en Coby de Roos vertellen: "Wij gaan niet vrijwillig verhuizen, maar het gebouw in Wageningen waarin onze hoofdvesting al meer dan 27 jaar gevestigd is, is een bedrijfsverzamelgebouw. Echter, alle huurders moeten het pand per 1 januari 2015 verlaten, omdat de eigenaar tot algehele sloop besloten heeft. Dat gaat ons na zoveel jaren uiteraard ontzettend aan ons hart, want hier liggen de wortels van ons bedrijf tenslotte. Gelukkig hebben wij in Rhenen weer een geschikte locatie kunnen vinden. Onze klanten zullen dus moeten wennen aan ons nieuwe telefoonnummer wat vanaf 1 januari 2015 in werking gaat: 0317-612298." ■

Let op: vanaf 1 januari 2015 is dit ons nieuwe telefoonnummer: 0317-612298.



Congrescentrum.com

DE WERELT
DENNENHEUL

Goed voor elkaar!

Wij ondernemen duurzaam en bewust, zonder concessies te doen aan kwaliteit en comfort. Met uw bijeenkomst bij Congrescentrum.com ondersteunt u vakanties van Stichting Hetvakantiebureau.nl voor ouderen en mensen met een functionele beperking. U vindt onze locaties in het midden van Nederland.

Duurzame ontmoetingen (0318) 48 46 41

Innovatie in de regio

Innovatieprijs Valleiregio 2014 op 26 november



RCT de Vallei stimuleert innovatie bij bedrijven in de maakindustrie. Innovatiemakelaar Wicha Benus verbindt ondernemers aan elkaar om zo succesvolle samenwerkingen tot stand te brengen. Sinds november vorig jaar is RCT de Vallei initiatiefnemer van de 'Innovatieprijs Valleiregio'. Tijdens dit evenement wordt de innovatiekracht van onze regio heel praktisch inzichtelijk gemaakt. "Genoeg reden voor herhaling dus", zegt Wicha Benus. Op woensdag 26 november wordt in het Schaffelaartheater in Barneveld bekend welke ondernemer dit jaar de Innovatieprijs mee naar huis mag nemen.

Wicha Benus steekt zijn enthousiasme voor techniek en samenwerken niet onder stoelen of banken. "Ik word zo blij als ik zie welke prachtige innovaties er uit onze regio komen. Neem bijvoorbeeld het bedrijf Lagerwey Wind uit Barneveld. Zij wonnen vorig jaar de innovatieprijs en sindsdien zie ik ze steeds vaker in de publiciteit. Dat komt natuurlijk doordat ze blijven innoveren om zo steeds betere windmolens te maken met een hoger ren-

dement en minder overlast. Maar ook dit jaar heeft de jury het moeilijk om uit alle inzendingen drie genomineerden en uiteindelijk één winnaar te kiezen. Het is een echte nek-aan-nekrace."

Ivo van Vulpen

Hoofdspreker tijdens de feestelijke uitreiking is de Nederlandse topwetenschapper Ivo van Vulpen (1973). Ivo doet onderzoek naar elementaire deeltjes en was

betrokken bij de zoektocht en de ontdekking van het Higgs boson dat werd ontdekt in 2012. Zijn onderzoek op CERN in Genève gaat over de allerkleinste bouwstenen van de natuur, maar hij zoekt ook naar echt nieuwe dingen: extra dimensies, donkere materie en supersymmetrie. Van Vulpen neemt de bezoekers in zijn verhaal mee naar het belang van innovatie voor de wetenschap. Benus: "Als je op zoek bent naar iets onbekends, heb je



Kom naar de uitreiking

Neem gratis deel aan de uitreiking van de Innovatieprijs Val-leiregio 2014 en mis het niet. Meld u aan via www.innovatie-prijsvalleregio.nl en we ontmoeten u graag op 26 november vanaf 19.30 uur. Na het officiële programma nodigen we u van harte uit voor een netwerkborrel met innovatieve ondernemers uit de regio.

daar natuurlijk nog geen materiaal voor. Voor het praktische deel van het onderzoek heb je innovatieve materialen nodig. Zonder innovatie is onderzoek daarmee automatisch onmogelijk. Van Vulpen gaat daarnaast in op de uitdagingen die zijn onderzoeken naar elementaire deeltjes in Genève met zich meebrengen. Denk bijvoorbeeld aan de verschillende belangen van de diverse landen die hun bijdrage leveren en de interculturele verschillen.” De wetenschapper gelooft in het succes van onderzoek doordat er één gezamenlijke visie is en een goede samenwerking cruciaal is om het uiteindelijke doel te bereiken. Net als samenwerking in onze regio.

Jury

Ook dit jaar zijn regionale ondernemers de drijvende kracht van de jury. De jury bestaat uit Christiaan de Nooij, directeur

van De Nooij Pomptechniek en De Nooij Stainless en tevens voorzitter van RCT de Vallei. Mirjam Leloux is docent en onderzoeker in het vakgebied ondernemerschap en innovatie bij Hogeschool Wittenborg. Daarnaast is zij oprichter van Leloux, Science & Business waar ze haar ruime ervaring inzet voor de toepassing, integratie en bescherming van innovatieve technologieën in het bedrijfsleven. Lagerwey Wind BV uit Barneveld won vorig jaar de Innovatieprijs en daarom maakt directeur Aart van de Pol eveneens deel uit van de jury. Martin Ruiter is mede-eigenaar van QING groep. Dit bedrijf richt zich op het optimaliseren van allerlei technische productieprocessen. Naast zijn werk bij QING is Ruiter voorzitter van de Federatie Ondernemerskringen Valleiregio (FOV). Olav Duijn maakt de jury compleet. Vanuit zijn ervaring als ondernemer en investeerder, ziet hij

overall kansen en weet hij al snel het kaf van het koren te scheiden.

Willie Wortel

Tijdens het evenement worden ook studenten uitgenodigd om hun innovatie te 'pitchen'. Tijdens deze Willie Wortel Pitch mogen de studenten in maximaal twee minuten ondernemers in de zaal nieuwsgierig maken naar hun idee. Na afloop kunnen ondernemers en investeerders met hen komen praten om te kijken of er een nieuwe samenwerking kan ontstaan. Daarnaast mag het publiek stemmen op de groep studenten met de leukste pitch. De winnende groep krijgt hiervoor een passende prijs. ■

RCT de Vallei
Postbus 270
6710BG Ede
T: 06-52524336
I: www.rct-devallie.nl
E: wicha.benus@rct-devallie.nl

Blik op food, innovatie en onze toekomst



Vernieuwen, verbinden en virtualiseren. Dat stond woensdagavond 15 oktober centraal tijdens het Rabo LedenEvent, waarbij food en innovatie de hoofdingrediënten van de avond waren. En waar kan dat beter dan in het centrum van de FoodValley-regio? In de prachtige collegezaal van het WUR-gebouw Orion ontdekten zo'n 600 leden onder andere de mogelijkheden van Google Glass. Een terugblik op een boeiende avond.

De rijk gevulde zaal met Rabobankleden werd welkom geheten door Martin Kropff, lid van de raad van bestuur van de Wageningen Universiteit en Research. Vervolgens nam Barry van de Lagemaat het woord van hem over. De directievoorzitter van Rabobank Vallei en Rijn nam de leden mee in de bancaire ontwikkelingen. "2014 was het jaar van het herstel van vertrouwen. Zowel binnen de Rabobank als naar onze klanten en leden toe." Van de Lagemaat keek ook vooruit naar 2015. "We verwachten dat het economisch herstel volgend jaar doorzet en ook breder in de economie te voelen zal zijn. Voor het tweede achtereenvolgende jaar zal de koopkracht van u als huishouden toenemen."

Google Glass

"Innovaties ontstaan door dromen, door buiten de kaders te denken. Door te dromen kunnen we nieuwe ontwikkelingen realiseren. Dat laat de geschiedenis ook zien en zal de toekomst weer uitwijzen. Inmiddels

hebben we een veelvoud van de boordcomputer van de Apollo 11, die de eerste mens naar de maan bracht, in onze broekzak zitten: de iPhone6. Maar hoe kijken we over pakweg 40 jaar naar deze telefoon?" Dat vertelde Danny Mekic, internetdeskundige en succesvol ondernemer. Samen met Mike van Rijswijk liet hij voor 600 leden van Rabobank Vallei en Rijn onder andere de mogelijkheden van Google Glass zien. "Door stem- of hoofdbewegingen geef je deze computergestuurde bril bevelen. Glass kan alles doen wat een smartphone ook kan zoals: e-mails lezen, foto's maken, films maken, routes opvragen." De dichtstbijzijnde Rabobank werd zo gevonden, inclusief routebeschrijving. Ook zagen leden hoe je met Google Glass live een video kunt uitzenden via YouTube. Na afloop kregen alle bezoekers de mogelijkheid om de Google Glass te proberen. Daarnaast maakten de Rabo-leden op het InnovatiePlaza kennis met innovatieve bedrijven uit deze regio die de nieuwste snufjes presenteerden. ■

Vallei Business trakteert!

Adverteer nu en ontvang een gratis iPad of iPhone

Altijd al een iPad of iPhone willen bemachtigen? De Business-titels bestaan 30 jaar en daarom trakteert Vallei Business! Wanneer u nu bij ons een advertentie afneemt in Vallei Business, krijgt u afhankelijk van het pakket waar u voor kiest, een iPad mini, iPad Air2 of iPhone 5S. Wacht niet te lang met reageren, want op=op!

Pakket 1:

1/2 pagina profiel of advertentie
€ 699,- + gratis iPad mini (t.w.v. € 249,-)
Inclusief opmaak

Pakket 2:

1/1 pagina profiel of advertentie
€ 1.250,- + gratis iPad Air 2 (t.w.v. € 499,-)
Inclusief telefonisch interview + opmaak

Pakket 3:

2/1 pagina profiel of advertentie
€ 1.750,- + gratis iPhone 5s (t.w.v. € 599,-)
Inclusief telefonisch interview + opmaak

Meerprijs interview op locatie +
fotografie € 195,- excl. BTW.

Heeft u interesse in één van onze pakketten?

Neem dan contact op met:
Joep van der Linden - 024-6423449
joep@vanmunstermedia.nl



BOUWRAADGEVER

BOUWRAADGEVER is al meer dan 15 jaar adviseur van overheden, bedrijven en particulieren bij alle voorkomende (ver)bouwwerkzaamheden. Onze opdrachtgevers staan bij ons altijd op nummer 1, ongeacht de grootte van de opdracht. Het aardige is dat mensen terugkomen of anderen met ons in contact brengen.

Ons doel is om voor de opdrachtgever het optimale resultaat te bereiken. Uitstekende kwaliteit tegen een scherpe prijs en een uitvoering binnen de tijd die reëel is en overeengekomen. Door dit scherp in het oog te houden kunnen wij een deel of het gehele honorarium van **BOUWRAADGEVER** terugverdienen.

Bovendien nemen wij heel veel werk en zorgen uit handen, zo kunt u blijven doen waar u goed in bent.

Wij hebben ons ook gespecialiseerd in **ZORGCENTRA**.

Het bouwen en inrichten vereist specifieke kennis die wij onder anderen hebben ingezet bij een huisartsenpraktijk in Veghel en een gezondheidscentrum bij Hoogeveen. Ook hebben wij voor meerdere huisartsen de (ver)bouwplannen getoetst en bemiddeld bij opdrachten of geadviseerd met betrekking tot aankoop/huur van een pand.

Wij **BEMIDDELEN** ook bij geschillen tussen opdrachtgever en aannemer. Ook op verzoek van advocaten en of

verzekeringsmaatschappijen (DAS). Indien gewenst schrijven wij een bindend advies.

Wij **BEHEREN** ook gebouwen, zodat u weet welk budget u moet reserveren voor het te verwachten onderhoud en wij zorgen voor de uitvoering van het onderhoud. Makkelijker kan niet.



Adri van Doesburg

Elgarpad 14 | 3906 BJ VEENENDAAL | 0318 56 11 78 | www.bouwraadgever.nl

www.bochane.nl

WAT ALS UW BEDRIJFSWAGEN UW KANTOOR IS? SMARTPHONE, TABLET EN LAPTOP AANSLUITINGEN NÚ BIJ BOCHANE

VANAF € 16.990,-
ALL-IN-ONE VANAF € 72,- PER WEEK
INCL. 5 JAAR ONDERHOUD EN GARANTIE



DE NIEUWE RENAULT TRAFIC UW SUCCESBOOSTER

BOCHANE
Renault

VEENENDAAL
WAGENINGEN

EINSTEINSTRAT 45
INDUSTRIEWEG 13-15

TEL. (0318) 54 61 11
TEL. (0317) 41 27 81

DRIVE THE CHANGE



Vanaf prijzen zijn exclusief BTW, BPM en kosten rijklaar maken. De vanafprijs is gebaseerd op de uitvoering Renault Trafic Générique dCi 90. Vanafprijs geldig vanaf 1 juni 2014. Op elke nieuwe Renault Trafic geldt een fabrieksgarantie van 2 jr. zonder kilometerbeperking en 12 jr. plaatwerkgarantie. Getoonde modellen kunnen afwijken van standaarduitvoering. Drukfouten, prijs- en specificatiewijzigingen voorbehouden. Voor meer informatie en/of de voorwaarden bel gratis 0800- 0303 of kijk op renault.nl. Min./max. verbruik: 5,9 - 6,5 l/100 km. Resp. 16,9 - 15,4 km /l. CO₂ 155 - 170 g/km.

Renault adviseert **elf**



VALLEI BEDRIJFSWAGENTESTDAG



Toertje door de Vallei

Het begint er steeds meer op te lijken dat de weergoden ons gunstig zijn gegund tijdens de verschillende autotestdagen. Ook tijdens de afgelopen Bedrijfswagentestdag was het wederom goed toeven.

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT



De Zakenautotestdag werd mede mogelijk gemaakt door:

Locaties:

- Hotel Schimmel, Woudenberg
- Hotel 't Paviljoen, Rhenen
- Restaurant De Vendel, Veenendaal

Dealers:

- Opel Broekhuis
- Ford Van der Kolk
- Bochane
- Vallei Autolease





Deelnemers:

- Klaas Hoekstra, Koerier- en besteldiensten Hoekstra
- Victor Beverloo, Biz2Be
- Ed Molier, ZZP Valley
- Erik Verwoert, Shop5.nl
- Erwin Pels, Europa Service Autoverhuur
- Pieter van Staveren, Exodus Events
- Wessel Huppelschoten, Exodus Events
- Ab Heikamp, Heikamp Interieur
- Jan Madern, Madern Techniek
- Peter Snijders, Pitch & Putt Maurik
- Randy Nobel, Schoonmaakbedrijf Rocourt
- Rob Rocourt, Schoonmaakbedrijf Rocourt
- Ton de Roos, Siras Koerier
- Martin van de Berg, Tennis Store Nederland



De dag begon zonnig en dat is het ook de hele dag gebleven. Het ontvangst bij Hotel Schimmel was hartelijk en toen alle auto's op de foto waren gezet en alle testrijders waren gearriveerd, was het tijd voor een overheerlijk lunchbuffet.

Na de lunch kregen zowel de testrijders als de dealers tekst en uitleg over de dag van uitgever Michael van Munster en daarna was het 'karren geblazen'.

De eerste rit ging van Hotel Schimmel in Woudenberg naar Hotel 't Paviljoen in Rhenen. Hier werden de eerste vragenformulieren ingevuld. Na een kopje koffie of een glas fris en een diverse lekker hapjes vertrok de karavaan naar Restaurant De Vendel in Veenendaal. Voor de meeste testrijders geen onbekende locatie, want deze prachtlocatie aan de Vendelseweg wordt vaker aangedaan. Ook hier was het weer genieten van een lekker hapje en een drankje.

De laatste tussenstop was een ouderwetse parkeerplaatswissel bij het Argos tankstation, vlakbij de A30 in Barneveld. Voor de een na laatste keer moest men de testformulieren invullen. Ondanks dat hier geen versnaperingen waren, werd toch ruim te tijd genomen om even bij te kletsen en het invullen van de testformulieren.

Daarna was het tijd om terug te gaan naar Hotel Schimmel, waar men nog de mogelijkheid had om in auto's te rijden waar eerder op de dag geen tijd voor was.

De geslaagde dag werd uiteindelijk afgesloten met een gezellig borrel waar de dag uitgebreid werd geëvalueerd en uiteindelijk iedereen tevreden huiswaarts ging!



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Auris TS Hybrid



**V.A. € 125,-
bijtelling**

v.a. 14%

Ervaar het nieuwe rijplezier!

De Toyota Auris is heel betrouwbaar, ruim en rijk uitgerust. Zo is hij standaard o.a. voorzien van elektrisch bedienbare ramen, centrale vergrendeling met afstandsbediening en LED dagrijverlichting. En dankzij z'n betrouwbaarheid kunt u er jarenlang zorgeloos mee rijden! De Auris is er nu inclusief € 1.000,- extra inruilpremie al vanaf € 16.495,-. De Auris is ook verkrijgbaar als wagon. Deze Auris TS Hybrid is zakelijk zeer interessant dankzij 14% bijtelling. Hierdoor heeft u al een Auris TS Hybrid vanaf € 125,- netto p/mnd. Kijk voor meer informatie over de Toyota Auris op toyota.nl of kom naar onze showroom. U bent van harte welkom.

Brandstofverbruik EC/136/2014J, 3,7 L/km (27,8) – 4.0 L/km (25,0 km/L) en CO₂ 85-92 gram.

*Prijs incl. BTW en € 1.000,- inruilpremie, excl. kosten rijklaar maken en verwijderingsbijdrage. Afgebeeld de Auris TS Trend vanaf € 20.245,-. Actieperiode loopt van 15-08-2014 t/m 31-12-2014 (mits geregistreerd voor 31-12-2014). Wijzigingen voorbehouden.

Gebr. van Gent

Ede, Copernicuslaan 7-9, 0318-697855
Veenendaal, Galileïstraat 2, 0318-526767

RENAULT TRAFIC



DEALER: BOCHANE

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: STEVEN HUIBERS

Jan Madern: "Het rijgedrag van de Renault Trafic is erg prettig. De auto is tevens mooi afgewerkt en heeft voldoende laadvermogen. Ik ben zeer te spreken over de verhouding tussen prijs en kwaliteit."

Victor Beverloo: "De Renault Trafic rijdt heerlijk. Hij heeft een pittige motor en maakt opvallend weinig geluid. De afwerking van de Trafic is netjes en het weggedrag is comfortabel. Ik was in ieder geval erg onder de indruk van deze auto!"

Randy Nobel: "Ik heb een goede eerste indruk gekregen van de Renault Trafic. Hij rijdt goed, zit lekker en heeft een stille

motor. De verhouding tussen prijs en kwaliteit lijkt me goed. Al met al is de Trafic een comfortabele auto."

Ton de Roos: "Ik vind de Renault Trafic een fantastische auto. Hij is heel mooi afgewerkt en rijdt praktisch als een personenauto. Ja, ik ben onder de indruk."

Pieter van Staveren: "Ik ben erg onder de indruk van de Renault Trafic. Ik vind de auto behoorlijk chique voor een bedrijfswagen. Daarnaast rijdt hij lekker en comfortabel en verrassend genoeg erg snel. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is super, want je krijgt echt waar voor je geld."

SPECIFICATIES

Merk:	Renault
Model:	Trafic
Type:	L1H1 T27 GB Energy dCi 120 TT Stop&Start Comfort
Transmissie:	Handgeschakeld
Cilinderinhoud:	1598 cc
Vermogen:	120 PK
Koppel:	310 Nm
Verbruik:	1 op 16,9
Acceleratie:	12 seconden
Topsnelheid:	172 km/h
Uitrusting:	Pack Airco, R-Plug Radio, multifunctionele bijrijdersbank
Laadruimte:	5,2 m3
Verkoopprijs: €	€23.120,- excl. BTW
Leaseprijs: €	€533,-
Vanaf prijs: €	€16.990,- excl. BTW
Informatie:	www.bochanegroep.nl





DEALER: FORD VAN DER KOLK
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MARCEL DE BRUIN

Erwin Pels: "De Ford Transit is een grote, hoge bus met een goede wegligging. Zowel van binnen als buiten heeft de auto een mooi design. Ik vind de verhouding tussen prijs en kwaliteit goed."

Peter Schoeber: "De Ford Transit heeft een zeer goede indruk op me achter gelaten. Hij rijdt soepel en schakelt fijn. Ook de prijs/kwaliteit verhouding is goed te noemen. Een zeer goede bus voor een mooie prijs."

Wessel Huppelschoten: "Ik ben onder de indruk van de Ford Transit. Het is een fraaie bus die lekker rijdt. Al met al krijg je bij deze Transit heel veel waar voor je geld."

Jan Madern: "De Ford Transit rijdt erg prettig, het is net alsof je in een personenauto rijdt. Het dashboard is erg overzichtelijk en modern. Wat vooral een groot pluspunt is aan deze bus, is dat hij stil is en dat je nauwelijks last hebt van windgeruis. Al met al een topbus!"

Victor Beverloo: "De Ford Transit is een mooie en grote bus en ondanks zijn formaat rijdt hij zeer soepel en makkelijk. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is prima. Het interieur is luxe afgewerkt en up-to-date."

SPECIFICATIES

Merk:	Ford
Model:	Transit
Type:	310 Tdci L3H2 Trend
Transmissie:	Handgeschakeld
Cilinderinhoud:	2200 cc
Vermogen:	125 PK
Koppel:	280 Nm
Verbruik:	1 op 16,9
Laadvermogen:	1114 Kg
Geremd	
aanhangwagen:	2700 Kg
Uitrusting:	Safety en Comfort Pack I Trend, Driver Assistant Pack Trend, 13-polige trekhaak met TSC, LED laadruimteverlichting
Laadruimte:	11,5 m ³
Verkoopprijs: €	€28.150,- excl. BTW
Leaseprijs: €	€519,-
Vanaf prijs: €	€20.475,- excl. BTW
Informatie:	Bestelauto van het jaar 2015 www.ford-veenendaal.nl

FORD TRANSIT



FORD TRANSIT CUSTOM



DEALER: FORD VAN DER KOLK
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MARCEL DE BRUIN

Klaas Hoekstra: "De Ford Transit Custom heeft een goede indruk op me achter gelaten. Deze auto rijdt heerlijk en de afwerking is zowel van binnen als buiten uitstekend. Ook het laadvermogen is prima. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is goed."

Peter Snijders: "Ik heb een goede eerste indruk gekregen van de Transit Custom. Hij rijdt prettig en het zicht is goed. Er is voldoende ruimte voor een lange bestuurder. Daarnaast is het een representatieve bus. Je krijgt veel auto en kwaliteit voor een mooie prijs."

Ton de Roos: "Ik vind de Ford Transit Custom een fraaie auto. Ik kan me voorstellen dat dit een ideale auto is voor kleine(re) vervoersbedrijven. Voor zover ik kan inschatten, is de verhouding tussen prijs en kwaliteit goed."

Erwin Pels: "De Ford Transit Custom is er flink op vooruit gegaan. Hij heeft mooie lijnen. Het is een ruim en stille auto met een volwassen uitstraling. Daarnaast heeft de Transit Custom een goede wegligging. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is goed."

SPECIFICATIES

Merk:	Ford
Model:	Transit Custom
Type:	290 Tdci L2H1 Trend
Transmissie:	Handgeschakeld
Cilinderinhoud:	2200 cc
Vermogen:	100 PK
Koppel:	310 Nm
Verbruik:	1 op 14,9
Laadvermogen:	1106 Kg
Geremd	
aanhangwagen:	2300 Kg
Uitrusting:	Metaallak, rokerspakket, Safety & Comfort Pack I, LED laadruimteverlichting Driver Assistant Pack III
Laadruimte:	6,8 m ³
Verkoopprijs:	€ €26.950,- excl. BTW
Leaseprijs :	€ €495,-
Vanaf prijs:	€ €17.925,- excl. BTW
Informatie:	Bestelauto van het jaar 2014, tweede plaats voor 2015. www.ford-veenendaal.nl



Al vanaf:

€17.995



DE NIEUWE VIVARO

GEMAAKT OM ELKE KLUS TE KLAREN.

Ervaar het zelf en ontdek hoe hij rijdt én werkt!

De nieuwe Vivaro staat nu in onze showroom. Een geweldige bestelwagen. Gemaakt om elke klus te klaren. Zo rijdt u met een gloednieuwe BiTurbo dieselmotor die zorgt voor het laagste brandstofverbruik in zijn klasse. Ook met zware belading! Ervaar het zelf. Voor deze keer niet met een proefrit, maar met een proefklus. Hierdoor weet u hoe hij rijdt én werkt. Kom langs in onze showroom of bel voor een afspraak bij u op de zaak.



Wir leben Autos.



BROEKHUIS • Ede Frankeneng 118 T 0318 - 648 800

MEER DAN AUTO'S...

www.broekhuisgroep.nl

Gemiddeld brandstofverbruik en CO₂-uitstoot: liter/100 km 8,1 – 5,3; kms/liter 12,3 – 18,9; CO₂ gr/km 149 – 185.

Prijzen excl. btw/bpm en kosten rijklaar maken. Kijk voor de actie- en verkoopvoorwaarden op opel.nl. Wijzigingen voorbehouden.



DEALER: BROEKHUIS
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: BAS VERBEEK

Klaas Hoekstra: "De Opel Vivaro heeft een goede indruk op me achter gelaten. De auto was gewoon goed, ik heb er geen opmerkingen over. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is goed. Ik kan de Vivaro dan ook aan iedereen aanraden."

Pieter van Staveren: "Ik kan kan kort maar krachtig zijn: de Vivaro is gewoon een goede auto. Hij rijdt heerlijk, is comfortabel en veilig en nog representatief ook. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is in mijn ogen dan ook zeer goed."

Ed Molier: "Ik vind de Opel Vivaro een goede auto. Hij oogt sportief en heeft een Europees uiterlijk. Daarnaast is de wegging prima. Ook de verhouding tussen prijs en kwaliteit is prima. Al met al is dit een leuke, sportieve bedrijfswagen die van alle gemakken is voorzien."

Peter Sijnders: "Het rijgedrag van de Vivaro is goed, net als het zicht. Ik vind de versnellingsbak ook opvallend fijn schakelen. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is goed in mijn ogen."

SPECIFICATIES

Merk:	Opel
Model:	Vivaro
Type:	L1H1 1.6 CDTi BiTurbo Sport
Transmissie:	Handgeschakeld
Cilinderinhoud:	1600 cc
Vermogen:	120 PK
Koppel:	320 Nm
Verbruik:	1 op 16,9
Acceleratie:	13 seconden
Topsnelheid:	172 km/h
Uitrusting:	17 inch lichtmetalen velgen, navigatie Europa, bluetooth telefoonvoorbereiding, multifunctionele bijrijdersbank, trekhaak, betimmering laadruimte
Laadruimte:	5,2 m3
Verkoopprijs: €	€26.810,- excl. BTW
Leaseprijs: €	€475,-
Vanaf prijs: €	€17.955,- excl. BTW
Informatie:	www.broekhuisgroep.nl

OPEL VIVARO



Nu extra scherpe leaseprijzen voor ZZP'ers en MKB'ers

tijdens de Volkswagen **Vriendenprijs Weken**

**Volkswagen
Transporter:**

€ 399,-

(o.b.v. 60 maanden/
20.000 km per jaar)

**Volkswagen
Crafter:**

€ 415,-

(o.b.v. 60 maanden/
20.000 km per jaar)

**Volkswagen
Caddy:**

€ 299,-

(o.b.v. 60 maanden/
20.000 km per jaar)



Scan de QR-code
voor meer informatie

of ga naar: www.valleiautolease.nl/volkswagen-vriendenprijs-weken

Vallei Autolease

VOLKSWAGEN CADDY



DEALER: VALLEI AUTOLEASE
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: ERIK VAN HOLLAND

Erwin Pels: "De Volkswagen Caddy is een goede en degelijke auto. Van tevoren weet je dat Volkswagen niet de meest goedkope optie is, daar staat echter tegenover dat de auto wel ontzettend waardevast is."

Victor Beverloo: "De Volkswagen Caddy rijdt prima. Ik ben zeer te spreken over de verhouding tussen prijs en kwaliteit; het is een keurige en betrouwbare auto die er representatief uitziet."

Peter Snijders: "Ik vind de Volkswagen Caddy een vertrouwde auto, hij ziet er al jaren hetzelfde uit. Hij rijdt overigens prima. De prijs valt me mee, dus de verhouding tus-

sen de prijs en kwaliteit is goed. Al met al een kleine en functionele bedrijfswagen."

Randy Nobel: "Mijn algemene indruk van de Caddy is goed. Ondanks de redelijk sobere afwerking, blijft het wel een Volkswagen. Daarvan weet je dat ze waardevast zijn. Geen slechte investering dus."

Ton de Roos: "De Volkswagen Caddy is een zeer goede auto. Hij rijdt goed! Het is mijn ogen dan ook een perfecte auto voor vertegenwoordigers die kleine doosjes met producten mee moeten nemen."

SPECIFICATIES

Merk:	Volkswagen
Model:	Caddy
Type:	Gesloten bestelwagen
Transmissie:	Handgeschakeld
Cilinderinhoud:	1600 cc
Vermogen:	75 PK
Koppel:	225 Nm
Verbruik:	1 op 15,1
Acceleratie:	16,7 seconden
Topsnelheid:	172 km/h
Uitrusting:	Navigatie, airco, meegespoten bumpers, Sochi Edition.
Laadruimte:	3,2 m3
Verkoopprijs: €	€17.500,- excl. BTW
Leaseprijs: €	€445,-
Vanaf prijs: €	€12.950,- excl. BTW
Informatie:	www.valleiautolease.nl





“De compleet nieuwe Ford Transit”

De Ford Transit Range • Zuinig • Veilig • Ruim • Comfortabel • Voordelig

Bedrijfswagens zijn er in alle soorten en maten. En welke u ook nodig heeft voor uw zaak: met een Ford Transit maakt u altijd een juiste keuze. Kies dus nu voor de Transit Custom (Bestelauto van het Jaar 2014), Transit Connect (International Van of the Year 2014), Transit Courier of de compleet nieuwe Transit (Bestelauto van het Jaar 2015).

**Financial
Lease
4,9%
rente**



20% bijtelling



20% bijtelling



**Bestelauto
van het jaar 2014**

**Bestelauto
van het jaar 2015**

Ford Transit Courier vanaf 9.990,-
Ford Lease vanaf 269,- p.mnd./61,- p.w.

Ford Transit Connect vanaf 11.590,-
Ford Lease vanaf 295,- p.mnd./68,- p.w.

Ford Transit Custom vanaf 17.925,-
Ford Lease vanaf 369,- p.mnd./85,- p.w.

Ford Transit vanaf 20.475,-
Ford Lease vanaf 399,- p.mnd./92,- p.w.



Alle prijzen in euro's. Prijzen zijn excl. BTW/BPM, excl. kosten rijklaar maken en verwijderingsbijdrage, tenzij anders aangegeven. Wijzigingen voorbehouden. Zie voor kosten en voorwaarden ford.nl. Afgebeelde auto's kunnen afwijken van standaardspecificaties. Ford Lease prijzen gebaseerd op 20.000 km/72 mnd. en op full operational lease, excl. BTW, brandstof en vervangend vervoer. Ga voor meer informatie naar: ford.nl/bedrijfswagens.

**Van der Kolk
Ede B.V.**

Klaphekweg 30,
6713 HN Ede.
Telefoon 0318 - 62 21 22.

**Van der Kolk
Veenendaal B.V.**

Newtonstraat 9,
3902 HP Veenendaal.
Telefoon 0318 - 51 91 55.

**Van der Kolk
Wageningen B.V.**

Nudepark 177,
6702 DZ Wageningen.
Telefoon 0317 - 41 90 55.

**Nijkerks
Automobiel Bedrijf**

Bruins Slotlaan 86,
3861 KG Nijkerk.
Telefoon 033 - 245 14 00.



DEALER: VALLEI AUTOLEASE
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: PAUL GÖBEL

Peter Schoeber: "Ik heb een hele goede indruk gekregen van de Volkswagen Transporter. Hij rijdt erg soepel. Ik ben niet gewend om met een automaat te rijden, maar het rijdt heerlijk! De verhouding tussen prijs en kwaliteit is ook dik in orde."

Wessel Huppelschoten: "Ik ben erg te spreken over de Volkswagen Transporter. Het is een zeer comfortabele auto. Ik vind het een groot voordeel dat de dubbelcabine uitvoering hebben kunnen testen. Als je ziet wat er allemaal op en aan deze Transporter zit, is de verhouding tussen prijs en kwaliteit goed te noemen. Ik kan iedereen een testrit aanraden!"

Martin van de Berg: "De Volkswagen Transporter is een hele complete bedrijfswagen, die heerlijk rijdt. Hij heeft ook de uitstraling van een luxe personenauto. Als je een bedrijfswagen zoekt met een wat luxere uitstraling, is de Transporter absoluut aan te bevelen."

Ed Molier: "Ik vind de Transporter een mooie auto, die compleet is uitgewerkt en goed zitcomfort heeft. De dubbele cabine is prettig en achterin is nog voldoende ruimte. Al met al is de Transporter een degelijke auto die ook voor privégebruik zeer geschikt is."

SPECIFICATIES

Merk:	Volkswagen
Model:	Transporter
Type:	Dubbelcabine Comfortline
Transmissie:	Automaat
Cilinderinhoud:	2000 cc
Vermogen:	140 PK
Koppel:	340 Nm
Verbruik:	1 op 14,9
Acceleratie:	12,5 seconden
Topsnelheid:	172 km/h
Uitrusting:	Comfortline, navigatie, airco.
Laadruimte:	4,5 m3
Verkoopprijs: €	€29.000,- excl. BTW
Leaseprijs: €	€650,-
Vanaf prijs: €	€20.400,- excl. BTW
Informatie:	www.valleiautolease.nl

VOLKSWAGEN TRANSPORTER



Verbeek Reclame

Specialist in Gevelreclame & Belettering!

verbeekreclame.nl
Tel. +31(0)318-830252

2B
Biz2Be



Wij zorgen voor de knoppen waar uw productie en logistiek mee verbeteren!



Biz2Be
Victor Beverloo
Cerise 15
6708 LG Wageningen
www.biz2be.nl
info@biz2be.nl
06-51593202



Van der Kolk Groep

Wageningen ■ Ede ■ Veenendaal ■ Nijkerk

www.ford-edel.nl



Microsoft Dynamics NAV

verbetert de slagkracht van uw organisatie

Neem contact op voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek.

bel: 06 42 73 73 28 of
mail: info@systemcare-ict.nl

Meer informatie vindt u op onze website www.systemcare-ict.nl

Microsoft
CERTIFIED
Trainer

Microsoft
SILVER CERTIFIED
Partner

System Care ICT DYN
Consultancy - Projectmanagement - Training

gratis advertentie

Foto: Lohr Moolij

Mariam is 10. Ze heeft hiv.

Geef haar een toekomst.

Zorg voor behandeling.

SMS <mariam> naar 4333. € 2 per bericht.

GEEF IEDER KIND EEN LACH

**STOP
AIDS
NOW!**

Eénmalig

€ 2/bericht

Plus kosten voor het gebruik van uw mobiele telefoon. Nog geen 18? Vraag toestemming aan je ouders. Meer info: stopaidsnow.nl

Wat je ook onderneemt, **je bouwt in Barneveld.**

→ Check meteen de beschikbare
bedrijfskavels op kiesjekavel.nl

Bent u toe aan een nieuw bedrijfspand? Hebt u meer ruimte nodig of bent u van plan een bedrijf te starten? Kies een kavel in de gemeente Barneveld en verzeker u van ruimte voor uw ambities.



- Keuze uit gevarieerde bedrijfskavels
- Ruimte voor bijna alle typen bedrijven
- Spoor- en snelwegen in alle richtingen
- Aantrekkelijk ondernemersklimaat

 kiesjekavel.nl

WETHOUDER G.J. (GERARD) VAN DEN HENGEL
ECONOMISCHE ZAKEN

Ga naar www.kiesjekavel.nl, selecteer geschikte kavels
en vraag meteen gedetailleerde informatie aan. Welkom in Barneveld!

VROEGER...

moest u nog naar
de bank om bankzaken
te regelen.

Nu regelt u dat zelf makkelijk online!
Waar en wanneer het u uitkomt.

Voor alle mogelijkheden, ga naar

www.rabobank.nl/zakelijkregelen



Rabobank