

Het onderscheidend vermogen van de businessclub van Voordaan

'Familieclub met plezierige sfeer'

TEKST HANS HAJÉE FOTOGRAFIE HANS KOKX

Qua ledenaantal behoort de Groenekanse hockeyvereniging Voordaan tot de top 20 in Nederland. Ondanks de omvang is het een warme club waar tophockey en recreatieve sport prima samengaan. 'Voordaan is groot genoeg om impact te hebben, ook in haar maatschappelijke initiatieven en ondernemersactiviteiten van de businessclub. Tegelijkertijd is de schaal zodanig dat mensen zich er thuis voelen.'

Alhoewel gevestigd in Groenekan liggen de formele roots van Voordaan in Utrecht. In Tuindorp om precies te zijn, waar de club in 1935 werd opgericht. Die wijk maakte destijds net als Groenekan deel uit van de gemeente Maartensdijk. Vandaar MMHC (Maartensdijkse Mixed Hockey Club) voor de naam. Voordaan verwijst naar een voormalig landgoed nabij het complex van de club.

Realistisch verwachtingspatroon

'Nog altijd zijn veel van onze ruim 1.700 leden afkomstig uit Utrecht,' zegt Patricia Hallers-Van den Broek. Zij is sinds juni voorzitter van Voordaan en was daarvoor jarenlang actief in de jeugdorganisatie van de club. Hallers heeft een praktijk voor jongeretherapie in Utrecht en begeleidt bij het ROC Midden Nederland jongeren naar zelfstandig ondernemerschap in de dans. 'Voordaan is een warme vereniging met een plezierige sfeer. Tophockey wordt gecombineerd met veel aandacht voor de breedtesport.'

Patrick Waardijk onderschrijft deze kenschets. Hij is directeur van Zendt – een bedrijf in werving, selectie en uitzenden – en al jarenlang lid van de sponsorcommissie met in zijn takenpakket de businessclub van

Voordaan. 'Het is een echte familieclub, waar tegelijkertijd op topniveau gehockeyd wordt. Heren 1 is de afgelopen jaren tot twee keer toe gepromoveerd naar de hoofdklasse. Maar dat is geen doel op zich. Het verwachtingspatroon is realistisch; de club is ambitieus, maar niet té.' Opvallend is dat Voordaan de spelers van haar eerste teams niet betaalt, ook niet toen hoofdklasse werd gespeeld. 'Ook dat is een bewuste keuze,' zegt Hallers. 'We willen te allen tijde financieel gezond blijven. Voordaan is er voor alle geleidingen van de club.'

Meters maken

Martijn Laar is namens Rabobank Utrecht aanspreekpunt bij Voordaan. Samen met Rabobank Utrechtse Heuvelrug is de bank hoofdsponsor van de club. 'Tijdens onze ondernemersavonden halen wij Voordaan regelmatig aan als voorbeeld. Er is een hele duidelijke visie over wat de club wil zijn, en wat zeker niet. Dat geldt ook voor de businessclub, waardoor een hechte groep ondernemers elkaar goed weet te vinden.' De hockeyvereniging en Rabo passen goed bij elkaar, vindt Laar. 'Voordaan is net als Rabobank echt een club die dichtbij en betrokken is voor haar leden en voor haar omgeving. Tegelijkertijd zijn ze toonaangevend; Heren 1 staat

bovenaan in de overgangsklasse en het eerste damesteam presteert prima. Ook de geselecteerde jeugdteams spelen hoog.' Qua ledenaantal behoort Voordaan tot de top 20 in Nederland. 'De club is groot genoeg om impact te hebben, om meters te kunnen maken; ook in haar maatschappelijke initiatieven en ondernemersactiviteiten van de businessclub. Tegelijkertijd is de schaal zodanig dat mensen zich thuis voelen bij Voordaan. Dat is een bijzondere combinatie die je niet vaak aantreft.'

Saamhorigheid.

De businessclub van Voordaan kenmerkt zich door een mooie mix. 'Onder de ruim 40 leden zijn uiteenlopende bedrijven,' zegt Waardijk. 'Van kleine ondernemers die vooral lokaal actief zijn tot grotere organisaties. Wat hen bindt, is hun band met de club en de sport. De saamhorigheid is groot.' Naast een barbecue aan het begin van het seizoen zijn er regelmatig sponsorborrels tijdens thuiswedstrijden van de eerste teams. 'Ook worden bedrijfsbezoeken georganiseerd, zoals recent aan het KNMI in De Bilt. Dankzij het netwerk van de Rabobank en de club krijgen leden en introducees zo een kijkje in de keuken van bijzondere organisaties als het KNMI.'

Alternatieve Maliebaanloop

Rabobank Utrecht speelt een actieve rol bij de businessclub. Laar: 'Belangrijk doel van de bank is om ondernemers te verbinden. Rechtstreeks, maar bijvoorbeeld ook via een zakelijk netwerk als dat van Voordaan waar een aantal enthousiaste collega-sponsors de kar trekt. De sfeer die de hele vereniging kenmerkt, tref je ook aan in de businessclub.'



Patrick Waardijk, Patricia Hallers en Martijn Laar: 'Voordaan heeft ondernemers veel te bieden.'

Die wordt echt gedragen door de leden zelf. Zo ontstaat een prima platform voor kennisuitwisseling en onderling zaken doen. Daar dragen wij graag een steentje aan bij. Zo verwelkomen we samen met andere sponsors als RSM Niche Lancée Kooij en Schyns Advocaten bijvoorbeeld de alternatieve Maliebaanloop vorig jaar.' Hierbij werd een aantal bedrijfsbezoeken aan leden van de businessclub afgewisseld met een gezamenlijke wandeling over deze markante Utrechtse laan, onder begeleiding van een gids. 'Een bijzondere manier van ontmoeten en verbinden die in goede aarde viel.'

Cadeautje

De promotie van het eerste herenteam naar de hoofdklasse in 2007 en 2012 leverde veel extra exposure op. Voor de vereniging, maar ook voor de sponsors. 'Toch zijn onze voorwaarden en de kosten voor het lidmaatschap van de businessclub destijds niet aangepast,' aldus Waardijk. 'Een eventuele promotie zien we echt als een cadeautje.' Ook voor Laar is het geen must. 'Zowel de businessclub als de Rabobank Utrecht zijn er primair voor de lokale ondernemers. Natuurlijk zijn de leden hockeyliefhebbers en is het een pré dat op hoog niveau wordt gespeeld. Dus hoofdklasse is mooi, maar de rol en waarde van het Voordaan-netwerk is niet echt afhankelijk van de prestaties van de eerste teams.'

Waterveld

De businessclub is belangrijk voor de Groenekanse hockeyvereniging. 'Uiteraard in financieel opzicht; sponsorinkomsten vormen een belangrijke inkomstenbron,' zegt voorzitter Hallers. 'Maar we doen ook regelmatig een beroep op de expertise van onze businessclubleden. Zo is er een horecadentkank waarin sponsors met specifieke vakkennis meedenken met de SHAG, onze Stichting Horeca Accommodatie. Uitbreiding van de businessclub is een belangrijk speerpunt van het Voordaan-bestuur. Daarnaast speelt ook de ambitie om een waterveld aan te leggen een rol. Een van de velden is aan vervanging toe, dus het is nu een goed moment om te investeren in een waterveld. Daarvoor is een stevig bedrag nodig. Dat willen we graag zoveel mogelijk op eigen kracht opbrengen. Nieuwe businessclubleden zijn mede daarom zeer welkom. Ook wordt gewerkt aan een opzet waarbij bedrijven

en particulieren een specifiek onderdeel van het complex kunnen sponsoren.'

Zakelijke kruisbestuiving

Voordaan heeft ondernemers veel te bieden, benadrukt Waardijk. 'De onderlinge gunfactor is hoog en dat maakt de businessclub tot een krachtig netwerk. Er zijn mooie voorbeelden van zakelijke kruisbestuiving.' Bij het aantrekken van businessclubleden spelen de bestaande sponsors een belangrijke rol. 'Zij zijn onze beste ambassadeurs. Dat maakt hun achterliggende netwerk tot een interessante doelgroep. Die benaderen we onder meer door activiteiten open te stellen voor introducees. Zo kunnen potentiële businessclubleden de Voordaan-sfeer proeven en kennis maken met onze bijzondere vereniging.'

Voor meer informatie: www.voordaan.nl ■

EEN AANDEEL IN ELKAAR

Om als lokale coöperatieve bank de kracht van lokale netwerken verder te stimuleren, maakt Rabobank deze rubriek in Utrecht Business mede mogelijk. De Rabobank is dichtbij en betrokken bij meer dan zestig netwerken in Utrecht. Kijk op www.rabobank.nl/utrecht hoe deze netwerken ondernemers verbinden en samen sterker maken.