



KCC 2014 maakt kinderen bewust van hun leefomgeving

‘De mooiste dromen zijn omgezet naar supergoede ideeën’

Hoe maak je begrippen als duurzaamheid en milieu tastbaar voor kinderen tussen de acht en veertien jaar? Jean Henkens, huisbioloog en landschapsarchitect van Center Parcs, weet hier het antwoord op. Met de derde klimaatop ‘Kids Climate Conference 2014’, die dit jaar plaatsvond van 19 tot en met 21 september in Het Heijderbos, bracht hij beide onderwerpen op een speelse manier on top of mind bij de 154 jonge deelnemers.

Fotografie Karim de Groot

Jean Henkens, geestelijk vader van de Kids Climate, wordt in de wandelgangen ook wel Mister Center Parcs genoemd. Hij is al een kwart eeuw verbonden aan het park en verantwoordelijk voor onder andere het uittekenen van achttien van de eenentwintig parken. Daarnaast houdt hij zich bezig met het creëren en het optimaal in stand houden van een mooi en gezond bos om de parken heen. Tijdens zijn werk komt hij op het park geregeld gezinnen tegen die het lastig vinden om voor hun kinderen een vertaalslag te maken naar de zorg voor hun leefomgeving. “Zo ben ik drie jaar geleden op het idee gekomen voor de Kids Climate”, legt hij uit.

Zorg voor het water

De Kids Climate Conference is een initiatief van een aantal profit en non-profit organisaties, zoals het WNF,

CenterParcs en de Vogelbescherming. Het evenement benut de creativiteit van kinderen voor oplossingen die bijdragen aan een leefbare aarde. Dit jaar was het hoofdthema ‘Zorg voor het water’, waarmee er werd ingehaakt op een uitdaging waar wereldwijd veel aandacht voor is: schone zeeën en oceanen. Andere thema’s die aan bod kwamen waren flora & fauna, voeding, recycling en klimaat.

De stichting Missing Chapter Foundation (MCF) leverde dit jaar eveneens een belangrijke bijdrage aan het evenement. Prinses Laurentien van Oranje, oprichter en directeur van de Missing Chapter Foundation, ging tijdens de conferentie in gesprek met de kinderen over hun ideeën en oplossingen voor schone oceanen en een gezonde aarde. “Tijdens de eerste editie werd er nogal sceptisch op gereageerd door sommige mensen”, blikt Henkens terug. “Mensen dachten dat het een Center Parcs-feestje was. Het heeft echter absoluut niets te maken met brandpublicity.”

Belevingen

Om het onderwerp interessant te maken voor de kinderen werd er bewust ingezet op belevingen. “De Kids Climate is eigenlijk een soort ervaringspeelruimte, waarin je levenslessen meekrijgt. Zo kon je bijvoorbeeld een commercial inspreken, mocht je in een luchtballon zitten, een printje met een 3D-printer maken, glasblazen en insectenhôtels bouwen. Dit zijn ervaringen die de kinderen jarenlang bij zullen blijven.”

Volgens hem is de organisatie van de klimaattop ieder jaar weer een behoorlijke klus. “Ik ben er in mijn vrije tijd gemiddeld zo’n 1000 uren per jaar mee bezig. Er komt enorm veel bij kijken. Van het schrijven van de teksten voor de artiesten die op het podium staan tot het regelen van de tenten, catering en stroomvoorzieningen. Met alle gezinsleden die met de kinderen waren meegeweest, telden we zo’n 600 mensen op het terrein.”

Bij het organiseren van een congres voor kinderen komt er nog een extra moeilijkheidsgraad bij ten opzichte van de organisatie van een congres voor volwassenen, meent Henkens. “Of je nu twintig jaar of vijftig jaar oud bent, bij volwassenen heb je één doelgroep. Bij kinderen tussen de acht en veertien jaar heb je te maken met hele andere belevingswerelden. Voor een kind van acht is het bijvoorbeeld al een hele prestatie wanneer het een schaap mag aanraken tijdens een workshop schapen hoeden. Een kind van veertien vindt dit te saai, die kun je bijvoorbeeld beter commando’s aan de herdershond laten geven.”

Stellingen

De uitkomst van de klimaattop bestond uit stellingen voor een beter leefklimaat. “In totaal waren er zo’n 558 stellingen binnengekomen”, zegt hij trots. “Hieruit zijn twaalf concrete stellingen geselecteerd die in de vorm van een Klimaatbundel aan de Tweede Kamer en de burgemeesters van de gemeenten van de deelnemende kinderen zijn aangeboden. Daarnaast hebben alle commissarissen van de Koning de duurzame aanbevelingen in de vorm van flessenpost ontvangen.”

Wat hem het meest is bijgebleven van de Kids Climate Conference 2014, is dat kinderen aangaven teleurgesteld te zijn in de manier waarop volwassenen omgaan met de milieuproblematiek. “Volwassenen kunnen er in de optiek van kinderen wat aan doen, maar er gebeurt niets.” De kinderen staan volgens hem te popelen om wel actie te ondernemen. “Je kunt dromen van een betere wereld en een schoon milieu, maar hier op de derde Kids Climate Conference zijn de mooiste dromen omgezet naar super goede ideeën.” ■

Voor meer informatie en een overzicht van de stellingen:

www.kidsclimateconference.nl

