

‘Duurzaamheid komt op de tweede plaats’

Duurzaamheid lijkt inmiddels een vaste plaats te hebben veroverd in de MICE-branche. Een maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering levert immers vele voordelen op. Maar is het de hotels met een green key en de organisaties die lokale initiatieven sponsoren nu te doen om imago branding en energiebesparing of zit er werkelijk een intrinsieke motivatie achter het groene beleid? Meeting Magazine riep de spelers in de branche op te reageren op de stelling ‘Duurzaamheid komt op de tweede plaats’.

“Duurzaamheid is een manier van leven/werken, die in het DNA van de medewerkers/organisatie moet zitten, waardoor duurzaamheid een vanzelfsprekendheid is bij alles wat je doet en er geen keuze is op welke plaats duurzaamheid komt.”

Marianne Winthagen is directielid van Buitenplaats Vaeshartelt in Maastricht. Bij dit 23 ha grote monumentaal landgoed met onder andere een hotel/conferentiecentrum staat een ideëel doel centraal: de buitenplaats duurzaam in stand houden en breed toegankelijk stellen. Dit vertaalt zich onder andere een volledig biologisch beheer van de buitenplaats, een gouden Green Key en de biologische productie van fruit en groenten.

"MVO staat bij onze locaties vanuit de kern dus op nummer 1. Bij elke beslissing moet rekening worden gehouden met het effect op de stichting. Maar eerlijk is eerlijk, dit leeft niet in heel de organisatie. Het blijft een uitdaging om de MVO idealen in heel de organisatie te laten leven. Ieder individu bepaalt immers zelf of ze dit nu echt belangrijk vinden, ongeacht of het onderdeel is van het DNA van de locatie. Daarin ligt dan ook onze missie voor 2015, gasten en medewerkers bewustmaken van het belang van duurzame keuzes."

Kim Geurts is communicatie & P.R. manager bij Joannes Hospitality. Conferentiehôtels Landgoed Huize Bergen en De Spreeuwelse Heide vormen onderdeel van de Joannes Bosco Stichting. Opbrengsten komen dus ten goede aan ideële doelen gericht op de verdere ontwikkeling naar zelfredzaamheid van Brabantse jongeren.

"Onlangs zag ik in het programma van Ivo Niehe de duurzaamheid-statement die natuurkundige en astronaut Wubbo Ockels op zijn sterfbed maakte. Deze 12 minuten vatten voor mij de kern van het probleem én de oplossing samen. Wanneer iedereen zijn steentje bijdraagt, hoe klein ook, en niet in eerste instantie voor rendement kiest, is het mogelijk een verschil te maken voor de wereld van nu en die van onze kinderen. Ook in ons bedrijf weeg ik iedere keuze op deze manier af, waardoor duurzaamheid integraal onderdeel van de organisatie is geworden en zeker niet op de tweede plaats staat."

Peter-Paul Swijnenburg is directeur van Buitenplaats Amerongen. Duurzaam is de locatie door de zeer bewuste inkoop van grondstoffen. Maar ook grotere investeringen als onderhoud, meubilair en linnen worden duurzaam ingestoken. De locatie heeft een gouden Green Key-certificering.

"Duurzaamheid komt bij ons op de eerste plaats zonder daarbij concessies te doen aan het comfort voor onze gasten. Wij merken (nog) niet dat gasten eerder voor ons hotel kiezen omdat wij Green Key gecertificeerd zijn. Green Key is nog relatief onbekend. De certificering zien wij daarom ook niet als verbeteraar maar als bewijs dat wij ons inzetten voor een beter milieu voor de huidige generatie en de generaties na ons."

Maarten Akerboom is general manager bij Van der Valk Hotel Middelburg. Dit hotel wil zijn belasting op het milieu nog verder beperken door middel van standaard maatregelen zoals het scheiden van afvalstromen, het toepassen van led verlichting, waterbesparende kranen en het terugdringen van mono-verpakkingen. Daarnaast koopt het bedrijf meer lokale producten in en worden kruiden zelf verbouwd. Ook ondersteunt Van der Valk Hotel Middelburg Het Zeeuwse Landschap om zo natuurgebieden in Zeeland te behouden.

"Onze familie is van mening dat de ultieme vorm van duurzaamheid generatie-overschrijdend ondernemerschap betreft. Dit begon toen Martinus van der Valk (geboren in 1895) samen met zijn vrouw Rie besloot om voor ieder van hun elf kinderen een eigen zaak te verwezenlijken. Anno 2014 bestaat het concern uit meer dan 90 hotels in binnen- en buitenland. Duurzaamheid komt dus wel degelijk op de eerste plaats."

Thijs Boomkens is manager bij Van der Valk Hotel Arnhem, al vele jaren in het bezit van een Gouden Green Key. Sinds 2014 is het hotel in het bezit van een 'Travelife Gold Award'. Travelife is een internationaal management- en certificeringprogramma voor reisorganisaties en accommodaties die duurzaam willen ondernemen. Travelife richt zich op verschillende actuele duurzaamheidsthema's, waaronder energie-efficiëntie en -besparing, klimaat en uitstoot van broeikasgassen, arbeidsomstandigheden en mensenrechten, culturele impact, gezondheid en veiligheid en 'Fair Business'-praktijken en consumentenbescherming.

"Samen met technologie hebben veranderingen op sociaal en cultureel gebied invloed op de mening van gasten over waar ze kunnen overnachten, wat ze krijgen voorgeschoteld en hoe ze een vergadering zullen doorbrengen. In het algemeen zijn onze gasten thuis veel verder met verduurzaming dan de meeste horeca-ondernemers, daar laten wij dus kansen liggen. Wij pakken dan ook alle kansen die de trend van verduurzaming biedt."

Ron Pelgrim is directeur van Hotel De Arendshoeve in Bergambacht. Volgens Pelgrim wil het hotel zijn gasten meer 'echt' en minder nep of schijn bieden. Als preferred supplier van onder meer Eneco en de Rabobank gelooft Pelgrim in de kracht van langdurige relaties tussen mensen en organisaties. Het cateringarrangement is gericht op het stimuleren van de regionale economie. Daarmee wordt elk seizoen een uniek en duurzaam menu gecreëerd.

"Duurzaamheid is in de visie van Kapellerput Conferentiehotel een onderdeel van het veel belangrijkere Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. In het beleid van Kapellerput wordt er bij elke beleidsbeslissing getoetst of dit past binnen MVO. Binnen Kapellerput worden medewerkers uitgedaagd om aan MVO invulling te geven. Zo is er sinds 2009 een Green Team actief. Door onze medewerkers actief te betrekken bij het MVO hopen we dat ze ook privé hiervan bewust zijn en dat ze gasten op een positieve manier hiertoe kunnen prikkelen."

Nicole Elbers werkt bij de afdeling PR & Communicatie van Kapellerput Conferentiehotel te Heeze. Het hotel houdt zich al jaren bezig met het milieu en duurzaam ondernemen. Zo zijn alle hotelkamers voorzien van Fair Trade gecertificeerd bed- en badlinnen en wordt in het hele hotel de meest duurzame toiletrol ter wereld gebruikt. Sinds het voorjaar van 2009 heeft Kapellerput de gouden Green Key.

"Uiteraard staat de service en de oprechte gastvrijheid op nummer 1, maar duurzaamheid wordt wel steeds belangrijker. Dat merk je aan het feit dat steeds meer bedrijven die extern iets willen organiseren, zich liever binden aan een bedrijf met dezelfde uitgangspunten met betrekking tot MVO. Alle Inntel Hotels hebben meerdere jaren een Green Key Gold label, dat geeft duidelijk aan dat we er als organisatie ruime aandacht aan besteden maar daarbij verliezen we het belang en het gemak voor de gast niet uit het oog verliezen."

Sandra van den Berg is Director Sales & Marketing bij Inntel Hotels. Per hotel is een Green Team aangesteld dat zorg draagt voor naleving van de regels op het gebied van MVO. Dit uit zich onder andere in uitgebreide afvalscheiding, het hanteren van een duurzaam inkoopbeleid, een goede werkomgeving voor het personeel en een continue focus op verder verduurzaming van de producten en diensten.

"Duurzaamheid op de tweede plaats? Wat een onzin; duurzaamheid is hetzelfde als logisch nadenken en efficiency. En dat zijn twee aspecten die je als ondernemer nooit vergeet. En die je ook niet op de eerste, tweede of welke plaats dan ook zet!"

Marijn van Son is eigenaar van hotel KOM! te Sint-Maartensdijk. Het hotel hanteert een duurzame bedrijfsvoering, wat terug komt in water- en energiebesparende maatregelen, het scheiden en beperken van afvalstromen, afname van lokale en waar mogelijk biologische producten en het aangaan van lokale samenwerkingsverbanden.

"The End of Oil (boek van Paul Roberts) is in zicht en de aarde warmt op. Hoog tijd om te verduurzamen! Maar bij alle inspanningen om de CO₂-footprint van het bedrijf zo veel mogelijk te verlagen is er wel een beperking: comfort van de gast. De gast bepaalt uiteindelijk of comfort en besparingen in evenwicht zijn. Hoe draag je dan toch bij aan duurzaamheid? Door optimale communicatie (begrip kweken) naar de gast en uitstekende instructie van je personeel. Daarmee is duurzaamheid de motor achter wat we doen."

Marjan van den Akker is general manager van Hampshire Hotel - Plaza Groningen. Onlangs nog nodige het hotel de auteur Peter Gilding (Helden uit noodzaak, 2011), voormalig directeur van Greenpeace International, uit om een spreekbeurt te geven voor relaties en studenten. Het hotel is in het bezit van een gouden Green Key.

"Als duurzaamheid op de tweede plaats komt, wat komt er dan op de eerste plaats? Vluchtgedrag, struisvogelpolitiek of kortzichtigheid? Het woord duurzaamheid wordt nog te vaak verkeerd vertaald en misbruikt. Zolang dat zo blijft, zal het nooit op de eerste plaats komen. Wie maatschappelijk verantwoord wil ondernemen, zal zich eerst bewust moeten zijn dat als we doorgaan met het gebruiken en nemen van onze planeet en niets gaan terugdoen, er straks iets ernstig mis gaat. Zonder een groen hart kan er geen groen beleid gevoerd worden en kan er niet bepaald worden of duurzaamheid op de tweede plaats komt."

Eef Izeboud is eigenaar van Strandhotel Westduin in Koudekerke. Het hotel, in het bezit van een gouden Green Key, maakt van zijn omgeving, de mensen en de stakeholders deelgenoten in het streven om ervoor te gaan zorgen dat iedereen, medewerkers van het hotel en latere generaties, zolang mogelijk mogen genieten van de omgeving, het landschap, de rust en de frisse lucht. Daarnaast heeft het hotel zichzelf als doel gesteld om in de komende jaren een klimaatneutraal bedrijf te worden en het meest duurzame hotel van (in ieder geval) Zeeland.

"Wij geloven dat gastvrijheid uitstekend samengaat met een milieuvriendelijke bedrijfsvoering. Daarom investeren wij in voorzieningen die onze hotels, restaurants en vergaderzalen beter én groener maken, zodat onze kleinkinderen ook kunnen genieten van duurzaam ondernemen. Dankzij onze gouden Green Key werken onze gasten tijdens hun verblijf ongemerkt mee aan onze visie voor de toekomst."

Chantal van Suijdam is Sales Manager Groups, Meetings & Events bij Van der Valk Hotel Duiven. Bij dit hotel worden verschillende technieken toegepast om bij te dragen aan duurzaamheid zoals led-verlichting, bio-energie en laadpalen voor elektrische auto's. Onder het hotel zijn 2 bronnen geboord. In de zomer wordt door de zonnepanelen opgewarmd water opgeslagen in de bodem. Dat warme water wordt in de winter weer opgepompt om bijvoorbeeld de kamers te verwarmen.

"Dierenpark Emmen streeft naar een continue verbetering van milieuprestaties. Dit betekent dat waar dat technisch en economisch haalbaar is, de milieubelasting wordt verminderd. De naleving van wettelijke eisen, vergunningvoorschriften en convenanten wordt bij de uitvoering van onze bedrijfsactiviteiten gezien als eerste vereiste. Bovendien heeft onze locatie een voorbeeldfunctie. Onze bezoekers worden op een educatieve wijze geïnformeerd over de gerealiseerde en te realiseren milieumaatregelen in het park."

Wijbren Landman is bioloog bij de afdeling marketing & communicatie van Dierenpark Emmen. Dit dierenpark heeft de afgelopen decennia vele duurzame vernieuwingen doorgevoerd, zoals verregaande scheiding van afvalstromen, gebruik van energiezuinige apparaten en verlichting, biologisch afbreekbare disposables en hergebruik van afvalwater.

"Duurzaamheid betekent 'practice what you preach'. We ondernemen klimaatneutraal en hebben daardoor niet langer een negatieve impact op het klimaat. Dit wordt ook doorgetrokken naar de evenementen die bij ons op locatie plaatsvinden. Werknemers die tijdens hun dienstverband minder geschikt zijn geraakt voor hun functie, hebben wij weten te behouden door aangepaste werkzaamheden in te richten. Daarnaast hebben wij mensen met beperking of een achterstand op de arbeidsmarkt opgenomen binnen onze bedrijfsvoering."

Leila Hulshof is actief op de afdeling marketing van Landgoed Zonneheuvel te Doorn. Deze locatie is aangesloten bij de Climate Neutral Group en is in het bezit van een gouden Green Key. Elk jaar organiseert deze locatie een feestelijk kerstdiner met een avondvullend programma voor cliënten van maatschappelijke organisaties in de Utrechtse Heuvelrug.

"Onze locatie stelt hoge eisen aan haar gebouw en organisatie: nog voor de opening in mei 2014 behaalde we het Gouden Green Key-certificaat. Op de eerste plaats komt de theatervoorstelling ANNE. Maar al tijdens de bouw werd er al gekeken naar duurzame materialen, energiezuinige installaties en hoe de bewustwording van het personeel en haar gebruikers gerealiseerd kon worden. Tijdens dit proces bleek dat andere organisaties ook actief bezig zijn met maatschappelijk verantwoord ondernemen en dat duurzaamheid steeds hoger op de agenda's komt te staan."

Jiska Jacobs is Duty Manager bij Theater Amsterdam. Deze locatie heeft onder andere gekozen voor waterbesparende kranen, douches en toiletten, milieuverantwoorde schoonmaak en warmte-terugwinning. Momenteel wordt er zelfs gekeken naar de mogelijkheid om zonnepanelen te plaatsen op het dak om energie op te slaan, waar huishoudens in de buurt gebruik van kunnen maken.

"Onze gasten staan uiteraard op de eerste plaats, maar duurzaamheid wordt wel steeds belangrijker, zowel voor ons als onderneming als voor onze gasten. Wij beschouwen het zoveel mogelijk ontzien van het milieu als gevolg van onze bedrijfsactiviteiten als één van de belangrijkste doelstellingen."

Stephanie Nunes Querido werkt bij de sales en marketing afdeling van Restaurant, Hotel & Spa Savarin in Rijswijk. De beheersing van de milieubelasting en het beperken van de milieurisico's zijn zowel een primaire verantwoordelijkheid van het management als van ieder andere medewerker van deze locatie. Het bedrijf werkt continu aan het verminderen van de milieubelasting en het vergroten van het duurzame karakter van ons bedrijf.



"Planet 21 is het duurzaamheidsprogramma van Accor. Met Planet 21 heeft Accor 21 doelstellingen opgesteld in het kader van duurzame ontwikkeling. Gezondheid, natuur, CO₂-uitstoot, innovatie, lokaal, werkgelegenheid en dialoog vormen de 7 hoofdthema's waar 21 verplichtingen onder vallen die bijdragen aan een betere wereld. In alle vestigingen werkt Accor hieraan met haar medewerkers, gasten en relaties. Zo stimuleren wij onder anderen het scheiden van afval, hergebruik van handdoeken om zo het herbebossing project Plant for Planet te stimuleren en het aanbieden van evenwichtige gerechten. Sinds 2009 zijn er wereldwijd al meer dan 3,5 miljoen bomen geplant. We zien dat bij onderhandelingen met grote corporate bedrijven MVO ook steeds belangrijker wordt in het beslissingsproces. Omgekeerd geldt hetzelfde: zelf kijken wij bij ons inkoopbeleid ook naar het MVO beleid van leveranciers."

Jeroen van Gils is salesmanager Meeting & Events bij hotelketen Accor. Elk jaar organiseert deze hotelketen de Planet 21-dag. Wereldwijd doen meer dan 60 landen mee aan deze dag waarop de medewerkers van Accor flink de handen uit de mouwen steken. In Nederland hebben 45 medewerkers het afgelopen jaar zwerfvuil opgeruimd in de uiterwaarden van de Waal in Beuningen en geholpen met het onderhoud aan de afrasteringen. Deze dag wordt altijd in samenwerking met een lokale partner georganiseerd.

"Het groene beleid op het landgoed Heerlijkheid Mariënwaerd is een logisch vervolg op de grondbeginselen van Mariënwaerd: het in stand houden van een landgoed met een groot natuurgebied. Wij kunnen niet naar links kijken en duurzaam omgaan met de natuur, en er vervolgens een ander beleid op nahouden voor de commerciële bedrijfsvoering."

Frans baron van Verschuer is directeur van Heerlijkheid Mariënwaerd. Heerlijkheid Mariënwaerd richt al haar werkzaamheden op het behoud van het landgoed. In de vergader- en congreslocaties op het landgoed zijn maatregelen genomen voor gas-, water- en energiebesparing en voor de beperking en scheiding van afval. De locaties van Mariënwaerd dragen het keurmerk Green Key Gold. Ook door middel van biologische landbouw en veeteelt, waarvan de producten in de catering in de horeca terugkomen, wordt dit gerealiseerd. Daarnaast moet het landgoed over vijf jaar volledig zelfvoorzienend zijn in energie door middel van zonnepanelen en een houtgestookte centrale.

"Zolang je blijft horen: 'Het moet voor de Green Key' zijn er hotels waarbij duurzaamheid op de tweede plaats komt. Energiebesparing en imago branding zal bij velen de motivatie geweest zijn om er mee te starten, en waarom ook niet? Aan de andere kant zijn wij ervan overtuigd dat duurzaamheidsbeleid meer en meer vanuit een intrinsieke motivatie wordt opgesteld. Want doen aan duurzaamheid is leren over duurzaamheid, is bewustwording van motivatie en keuzes, wat resulteert in een 'gedragen' duurzaamheidsbeleid."

Trees Roest is actief bij de afdeling Marketing & Sales van conferentiehotel Kontakt der Continenten te Soesterberg. Duurzaamheid en MVO is bij deze locatie een integraal onderdeel van de organisatie en kan (dus) geen plaats toegekend worden. Mensen bewust maken van hun werelddburgerschap is een belangrijk doel van Kontakt der Continenten. Natuurlijk is MVO ook een verhaal van kosten en baten, maar de lange termijn en het uiteindelijke doel van een duurzame en rechtvaardige samenleving - juist voor toekomstige generaties - wordt niet uit het oog verloren.

"Het allerbelangrijkste is de betrokkenheid van medewerkers bij het beleid: je kan als hotel de meest briljante ideeën hebben; als de medewerkers niet het nut en de noodzaak ervan inzien werkt een MVO-beleid niet. Naast de periodieke kwartaalbijeenkomsten is MVO een vast agendapunt op het MT. Zo hou je het levendig en komen er iedere keer ander ideeën."

Carla Maessen is general manager bij Bilderberg Hotel De Keizerskroon in Apeldoorn. Dit hotel laat zien dat verantwoord eten en drinken, goed omgaan met de fraaie omgeving van het hotel en ook energie- en waterbesparing al jaren in de kern van de business zit. MVO is binnen Bilderberg vastgelegd in het Bewust Bilderberg beleid.