



Ondernemers bundelen krachten

Apeldoorn als congresstad op de kaart

Apeldoorn, het kloppende hart van de Veluwe, kent een veelzijdig cultureel leven, heeft volop rust en ruimte en biedt met Paleis Het Loo de nodige koninklijke allure. Het onlangs opgerichte conventionbureau 'Apeldoorn Congresstad' bundelt de aanwezige krachten om Apeldoorn op de kaart te zetten als congresstad. Hiervoor is onder andere de samenwerking gezocht met Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen.

Bekende locaties uit Apeldoorn zoals Theater & Congres Orpheus, Paleis Het Loo en Apenheul hebben zich verenigd en zijn als partner aangesloten bij Apeldoorn Congresstad. "Dit initiatief wordt gedragen door de ondernemers", vertelt Erik Kroon, initiatiefnemer en eigenaar van SOS Events, enthousiast. "Wij zijn van mening dat je door samenwerking je krachten kunt bunde-

len om van Apeldoorn een echte congresstad te maken." Door deze intensieve samenwerking biedt Apeldoorn een platform waardoor het voor iedereen gemakkelijk is om alle facetten van Apeldoorn als Congresstad in beeld te krijgen. "Voorheen was iedereen vooral zijn eigen ding aan het doen", vult Bob Zeeuw van der Laan, mede-initiatiefnemer en directeur Van der Valk Hotel Apeldoorn - De Cantharel, aan. "Door verbinding te zoeken, krijgen we veel meer voor elkaar."

Carla Maessen, directeur van Bilderberg Hotel De Keizerskroon en tevens mede-initiatiefnemer, is van mening dat die verbinding de manier is om je te onderscheiden. "Juist in een regio zoals deze, waarin er meer aanbod is dan vraag, is dit van groot belang."

Variëteit

Volgens haar associëren veel mensen Apeldoorn niet altijd met de Veluwe, waardoor men al gauw kiest voor een andere plek in deze regio. "Wanneer men wil vergaderen, wordt vaak gekozen voor Epe of Nunspeet, terwijl je juist in Apeldoorn de combinatie van de Veluwe met de faciliteiten van de stad vindt. Bovendien is de variëteit hier enorm.



Omnisport Apeldoorn



Paleis Het Loo



Veluwe



Radio Kootwijk



(vlnr) Bob Zeeuw van der Laan, Marie-Louise Buckens, Carla Maessen en Erik Kroon werken samen om Apeldoorn onder de aandacht van de zakelijke markt te brengen.

Zo kun je bijvoorbeeld een congres houden bij Omnisport Apeldoorn, maar ook kiezen voor Radio Kootwijk of de Grote Kerk. Voor een receptie ga je naar Paleis Het Loo en als afsluiter geef je een groot feest in Theater & Congres Orpheus, om daarna te overnachten in één van de vele hotels hier in de stad.”

Andere pluspunten van de stad die door de initiatiefnemers worden opgesomd zijn bereikbaarheid en afstand. “Ook al klinkt Apeldoorn voor sommige mensen wellicht wat ver weg, je zit hier maar op 20 kilometer afstand van het geografische centrum van Nederland”, licht Maessen toe. “De locaties liggen bovendien dicht bij elkaar en je kunt hier nog makkelijk je auto kwijt.”

“Apeldoorn biedt unieke, originele mogelijkheden om iets te organiseren. Denk aan vergaderen tussen de apen, een bijeenkomst in het bijzondere Radio Kootwijk en het prachtige Paleis het Loo”, redeneert Marie-Louise Buckens, commercieel manager bij Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen. “Je komt hier om iets bijzonders te doen. Dat geldt zowel voor de consument als voor de zakelijke gast.”

Promotie

Om dit duidelijk te maken aan de zakelijke gast, heeft Apeldoorn Congresstad de samenwerking met Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen opgezocht. “Het Convention Bureau ondersteunt ons op het gebied van promotie en marketing”, verduidelijkt Maessen. “Intermediair Bakker & Schnabel verzorgt onder andere de intake, het advies en de offerte. Door te kiezen voor onafhankelijke partijen die specialist zijn in het

organiseren van congressen, zetten we onze boodschap nog meer kracht bij.”

“Promotie van de bestemming is één van onze taken”, licht Buckens de rol van Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen toe. “Wij zorgen ervoor dat wat Apeldoorn Congresstad wil uitdragen, bij de juiste doelgroep terecht komt door onder andere media in te zetten. Bovendien is Apeldoorn een belangrijke bestemming in de campagne ‘Gelderland levert je mooie streken’.”

“Apeldoorn wordt veelal geassocieerd met rust en natuur”, vervolgt ze. “Hierdoor kan het misschien bij sommige mensen wat oubollig overkomen. Apeldoorn is echter verre van dat, doordat er door de ondernemers goed gekeken wordt naar wat er om hen heen gebeurt.”

“Bij een activiteit in de bossen hoeft je niet per definitie een boswandeling met de boswachter te maken”, lacht Kroon. “Apeldoorn en de natuur kun je natuurlijk ook ontdekken per Mini Cooper, helikopter, GPS, Twizy of e-step!”

Gezamenlijk doel

Duidelijk is dat iedereen bij Apeldoorn Congresstad een gezamenlijk doel nastreeft. “Het maakt niet uit waar de zakelijke gasten in Apeldoorn naar toe gaan, als ze maar naar Apeldoorn toekomen”, stelt Zeeuw van der Laan resoluut. “Hier wordt met je meegedacht, waardoor je automatisch bij de juiste locatie terechtkomt die ook budgettair perfect op jouw wensen aansluit. Dat hier hele andere tarieven gelden dan in de Randstad wordt natuurlijk ook door de zakelijke markt gewaardeerd.” ■

USP's van Apeldoorn

- Stad & natuur (Veluwe)
- Centraal gelegen
- Bijzondere locaties
- Goede bereikbaarheid
- Variëteit aan mogelijkheden
- Mogelijkheden afgestemd op uw budget
- Ondersteuning in de organisatie van uw bijeenkomst