



NEO EVENT ENGINEERING

“LIEFDE VOOR BEWEGING”

In de evenementenbranche was Neo Event Engineering al flink actief als specialist op het gebied van motion- of bewegingstechnologie, maar nu zijn – bijvoorbeeld met de live shows van The Voice of Holland - ook veelbelovende stappen gezet in de televisiewereld. De grote drijfveer daarbij? “Op een hoog niveau bijzondere dingen maken”, aldus oprichter en eigenaar Bertwin Brouwers.

Bertwin Brouwers maakte begin jaren '90 kennis met de evenementenwereld, vertelt hij op de burelen van Neo Event Engineering in Amsterdam. “In onze studententijd in Delft raakten we met een aantal mensen als vrijwilliger betrokken bij de diverse faculteitsfestivals, waarna we werden gevraagd voor verschillende evenementen in het land. Voor de Benelux-tour van Laura Pausini in oktober '94 bouw-

den we steeds eerst het podium en dan licht en geluid. Al snel werd duidelijk dat onze liefde meer aan de constructieve kant lag. 's Zomers bouwden we mee aan de diverse constructies voor evenementen als Parkpop, Pinkpop, Bospop en Dynamo Open Air en in de winter veelal decor(constructies) voor binnenevenementen als TEFAF in Maastricht. Mooie dingen creëren, dat was het idee.”

VERDIEPEN

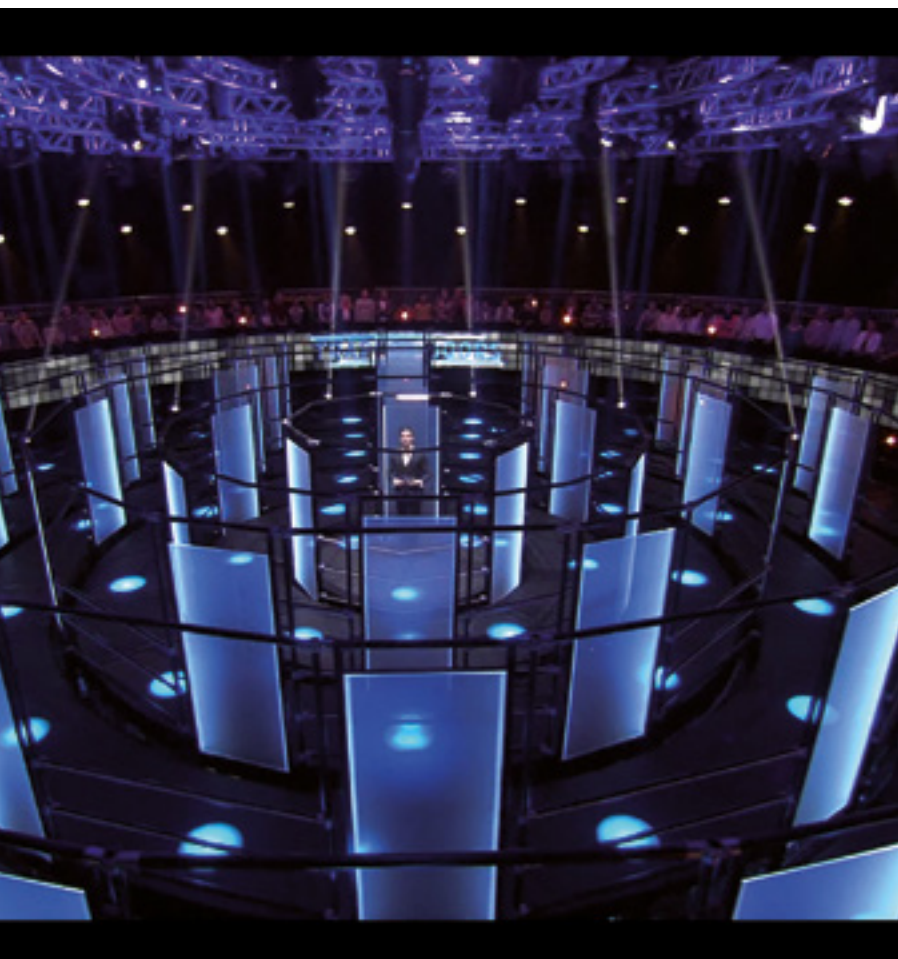
Brouwers bleef (en blijft) op zoek naar uitdagingen. "Onder andere bij het bouwen van de constructies in de zomer liepen we regelmatig tegen uitdagingen aan op het gebied van rigging. Wat voor last mag er worden aangebracht in een constructie en wat voor effect heeft een schijnbaar kleine aanpassing op locatie op het totale geheel? Eind jaren negentig begon die tak van sport een serieus verhaal te worden. Shows werden steeds spectaculairder en de techniek die hiervoor werd ingezet groter en zwaarder, waarmee steeds vaker de grenzen van het technisch mogelijke werden opgezocht. De vraag ontstond naar doorge-rekende technische onderbouwing van de veiligheid van een (rigging)constructie. Niet meer zomaar van een ervaren rigger aannemen dat het veilig is, omdat hij het al zo lang doet. In die tijd is echt een professionaliseringsslag geslagen." Tijdens een van de producties, het AutoRAI Live! evenement, kwamen Brouwers en consorten feitelijk voor het eerst met de vraag naar beweegtechniek in aanraking. Men had een spectaculaire show voor ogen met onder andere vliegende auto's en een enorm LED scherm van 20 ton dat in twee helften open kon rijden. "Dat bleek een behoorlijk ingewikkelde techniek", vertelt hij nu. "Je zou misschien denken dat je met een elektromotor, een encoder

en een regelaar een heel eind bent, maar er komt echt veel meer bij kijken. Daar zijn we ons toen echt in gaan verdiepen."

ZWAARTEPUNT

In samenwerking met gerenommeerde partijen als Siemens, Danfoss en Nord werd vervolgens een inventief railsysteem ontwikkeld, waarmee bijvoorbeeld LED-walls open en dicht konden rijden. Allemaal automatisch, op positie en snelheid gestuurd. "We hebben dat helemaal in eigen huis ontwikkeld en gebouwd. Hardware, software...alles. Het had behoorlijk wat voeten in aarde, maar het is gelukt. Vanaf dat moment zijn we het zwaartepunt steeds meer bij de bewegingen gaan leggen", vertelt Brouwers. "Het railsysteem, maar ook draaiplatforms en liften en dergelijke. De volgende grote uitdaging kwam om de hoek toen de eerste concepten voor de musical Soldaat van Oranje op tafel kwamen. In die periode verzorgden we alle werkzaamheden op het gebied van rigging en constructies voor Focus Showequipment en zo werden we betrokken bij deze unieke productie, die natuurlijk een droom is op het gebied van beweeg-techniek. De uitgewerkte plannen lagen klaar voor bewegende deuren, projectieschermen, golfslaginstallaties, een draaiplatform met een diameter van 34 meter en een draagcapaciteit van





200 ton. De klus hebben we uiteindelijk niet gedaan, omdat Focus in die tijd een nogal turbulente periode doormaakte, maar in dat hele traject is wel gebleken dat op dat gebied echt onze liefde en fascinatie ligt. Daar zijn we dus mee verdergegaan.”

TWEDE MAASVLAKTE

In 2011 werd het huidige pand van Neo Event Engineering betrokken en al snel mocht het bedrijf laten zien wat het waard was. In 2012 werd namelijk bij Brouwers aangeklopt voor de officiële opening van de Tweede Maasvlakte in Rotterdam. “Dat vroeg een uitbreiding van het railsysteem dat we al hadden gebouwd”, aldus Brouwers. “Met zes wagens moesten zes afzonderlijke LED-kolommen van ongeveer zes meter hoog onafhankelijk van elkaar over het strand rijden. Bovendien moesten ze snel bewegen, maar ook nog opeens naadloos kunnen aansluiten op elkaar. Daar hadden we onze handen wel even vol aan. Dat zit ‘m in de tijd die je krijgt, de budgetten die onder druk staan én het feit dat het allemaal op het strand moest gebeuren. Dat maakt het moeilijker, maar het was wel iets dat precies op ons lijf geschreven was. We hebben er echt iets bijzonders neergezet.”

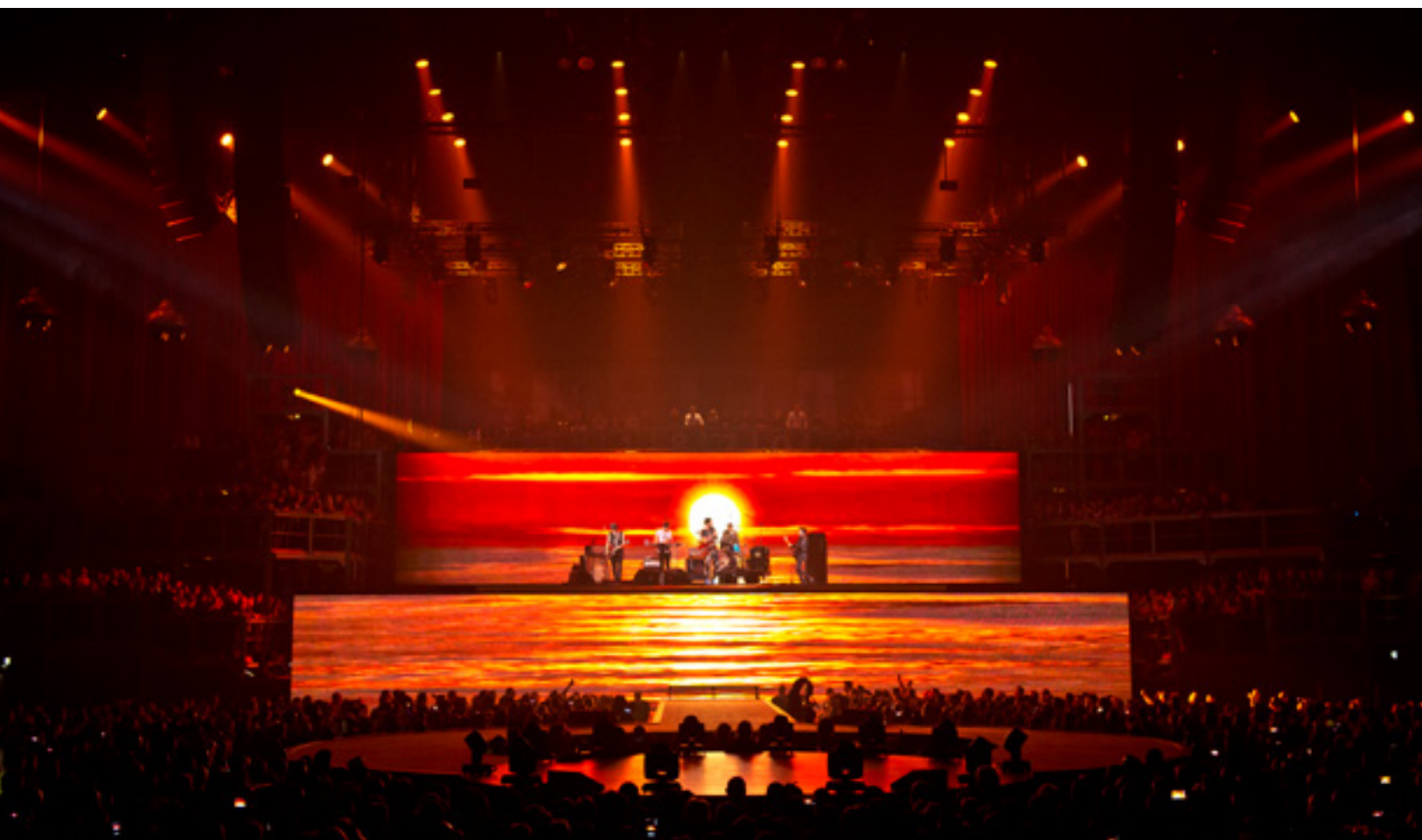
VRIENDEN VAN AMSTEL

Later dat jaar werd Neo voor het eerst gebeld door Interstage, de podiumbouwer van de Vrienden van Amstel Live! evenementen, die nogal wat vragen neerlegde. Of een draaiplatform

geleverd kon worden bijvoorbeeld, maar ook een aantal liften en kantelconstructie voor een LED paneel van 6 x 6 meter die vanuit verticale rechtopstaande positie achterover kon kantelen naar horizontaal om op die manier onderdeel van de volledig vlakke vloer. “We hadden goede hoop dat we in ieder geval fets mochten gaan leveren, toen we in november te horen kregen dat we alles mochten gaan maken. Aan de slag dus! Zo werden volledig nieuwe, geautomatiseerde lieren met motoren van ruim een meter hoog aan het assortiment toegevoegd. Natuurlijk werden we op locatie in de gaten gehouden. Wie zijn die gasten eigenlijk en wat kunnen ze nou echt? We moesten ons bewijzen. Dit gaf extra druk, maar op die manier werd het wel het jaar waarin we ons echt konden laten zien.” Dat men tevreden was blijkt wel uit het feit dat Neo inmiddels voor het derde jaar op rij bezig is met voorbereidingen voor Vrienden van Amstel: “Dit jaar zijn we met name bezig met de speciale liften die backstage komen. Dat zijn liften die supersnel, met een meter per seconde, kunnen bewegen en die gebruikt worden voor de changemenen in de show, die de hele avond doorlopen en elkaar in rap tempo opvolgen. Onze techniek is tot nu een veilig en betrouwbaar element van de shows gebleken.”

TELEVISIE

Inmiddels heeft Neo ook zijn intrede gedaan in televisieland. Brouwers ziet het als een volgende stap in zijn bedrijf: “We



hebben dit jaar verschillende projecten mogen realiseren. Het nieuwe spelshowconcept 'Trapped Doors' bijvoorbeeld. Daarin zitten vijf ronde kooien, die omhoog komen uit een speelveld van twintig meter doorsnede. In de kooien zitten transparante schuifdeuren, die afhankelijk van de spelsituatie in verschillende kleuren kunnen oplichten. De kandidaten mogen zich vanuit het midden, door de juiste deuren te kiezen, een weg naar buiten spelen. De kooien die geautomatiseerd uit de grond komen, de deuren die van kleur verlopen en weer in de grond verdwijnen, daar zit nogal wat techniek achter. Allemaal geautomatiseerd en op positie en snelheid gestuurd. Dit zijn de mooie en bijzondere projecten waarin wij kunnen doen waar we goed in zijn en onze meerwaarde kunnen laten gelden, hier maken wij het verschil." Overigens kunnen opdrachtgevers natuurlijk niet alleen voor dit soort custom made oplossingen bij Neo terecht, benadrukt Brouwers: "We hebben ondertussen een uitgebreid verhuur-assortiment, zoals heftafels, draaiplatforms in soorten en maten...ook dat hebben we hier allemaal in huis."

THE VOICE OF HOLLAND

Een mooie klus die op dit moment draait is The Voice of Holland, waarbij ook de expertise van Neo werd ingeroepen. Het toeval wilde dat het project in de agenda perfect aansloot bij de opnames voor Trapped Doors. "Dat was namelijk allebei in Studio 21 in Hilversum. We haalden Trapped Doors eruit en de volgende

dag kwam The Voice of Holland erin. In die set hebben we twee trapconstructies gemaakt in een set die eigenlijk helemaal in een trapvorm is uitgevoerd. Daarachter zit een verticale LED-wand. De trap en de LED-wand draaien allebei met een druk op de knop open, als een soort garagedeur. Daarmee wordt dan een doorgang gecreëerd voor de artiesten. Bovendien wordt het ook gebruikt als changeermogelijkheid om vanaf de arena naar backstage te gaan. Dan kan op een mooie manier bijvoorbeeld een piano of drumstel worden weggehaald." Brouwers is trots op zulke klussen. "Het zijn natuurlijk mooie shows om te doen. Dergelijke opdrachtgevers doen geen concessies op gebied van kwaliteit, veiligheid en betrouwbaarheid en het moet dan ook wel absoluut goed zijn. Daar zorgen wij graag voor." Al met al is de televisiewereld voor Neo Event Engineering een mooie volgende stap, vindt Bertwin Brouwers: "Het is toch weer een andere wereld waar ook weer een heel hoge kwaliteitseis geldt. Kijk alleen maar naar de live shows. Programma's worden bekeken door miljoenen mensen. Dan moet het gewoon goed gaan. Voor ons is het de kick om zulke dingen goed te laten verlopen. Bijzondere dingen maken op een hoog niveau, daar gaat het uiteindelijk allemaal om."