



GELUID IN DOORNROOSJE:

MISSIE GESLAAGD

In de vorige editie van AV & Entertainment Magazine was al uitgebreid te lezen over het nieuwe Doornroosje in Nijmegen. Waar het toen ging over het licht en de technische installatie, leggen we nu de focus op het geluidssysteem. We spraken erover met Maarten Verdwaald (Hoofd Productie en Techniek), Gonny Maas (Coördinator Geluid) en Ed de Bree (met Sound & Light Import leverancier van het Adamson geluidssysteem).

Dat tussen het oude en nieuwe Doornroosje qua mogelijkheden een wereld van verschil zit, is in het vorige verhaal al uit de doeken gedaan. Maar overeenkomsten zijn er ook wel degelijk, benadrukt Maarten Verdwaald voor het écht over het geluid gaat: "Je moet niet meer willen vergelijken, maar een belangrijk aspect is wel gebleven. We waren best wel een lievelingetje in het popcircuit, ook vanuit de kant van de boekers. We staan te boek als vriendelijk en Nijmegen voor velen als het grootste dorp van Nederland. Dat is hier ook altijd de insteek

geweest. Als de band blij is en een leuk optreden geeft, is ook het publiek blij. We hebben er altijd veel energie in gestoken en dat blijven we ook hier doen. Dat is ook precies hoe het werkt. Het zit 'm niet alleen in de apparatuur, maar ook in de mensen die er werken en het gebouw. Dat maakt uiteindelijk of iets werkt of niet."

EIGEN REGELS

Verdwaald kan het weten, aangezien hij al bijna drie decennia rondloopt bij Doornroosje. Maar naast de mense-

lijke kant vormen ook zaken als licht en geluid natuurlijk een belangrijk deel van de optelsom die bepaalt of een project geslaagd is of niet. Over het geluid werd zo'n 1,5 jaar geleden al nagedacht, vertelt Gonny Maas: "Niek Janssen van DHV werd ingeschakeld als adviseur om ons onder andere door het traject van aanbestedingen te loodsen. Er zijn allerlei aanbestedingsregels waar je aan moet voldoen, na uitgebreid overleg met de jurist van de Gemeente Nijmegen hoefden we het uiteindelijk niet Europees aan te besteden. Doordat we de aanbesteding opsplitsen in een Front of House- en een monitorperceel, konden we er een meervoudige onderhandse aanbesteding van maken. We zijn zelf gaan kijken naar wat we goede systemen vonden en hebben onze oren te luister gelegd. Het zijn zaken waar je misschien nog wel meer over moet nadenken dan over de uiteindelijk inhoud: hoe hou je het in eigen hand en hoe hou je de keuzes open? We konden op onze manier binnen de aanbesteding onze eigen criteria hanteren en dat bleek een prettige manier van werken."

WAAR VOOR JE GELD

Door ervaringen uit het verleden en doordat op veel plekken geluisterd werd naar de hedendaagse systemen, hadden ze bij Doornroosje al snel ideeën over wat het plaatje zo ongeveer moest gaan worden. Maas: "Je hebt in Nederland ook niet zo gek veel spelers als je echt voor de A-merken gaat. Er reageerden zeven bedrijven die een voorstel indienden en daarvan hebben we de drie partijen waar we het beste gevoel bij hadden hier uitgenodigd voor een demo, zowel voor

de grote als de kleine zaal. We hadden bij de aanbesteding categorieën samengesteld en een puntentelling ingevoerd. Per categorie kon elk merk een bepaald aantal punten scoren. De hoogste waarden konden gehaald worden bij de luistersessies, daar hebben we echt de nadruk op gelegd." Op die manier werd bij Doornroosje dus niet per definitie voor de prijsinsteek gekozen. Maarten Verdwaald: "Natuurlijk heb je met een bepaald budget te maken, maar het werd niet per se aan de laagste bieder gegund. Zo'n traject wilden we er zeker niet van maken. Waar voor je geld, dáár ging het om. We hebben ook de ambitie om met Doornroosje bij de beste vijf poppodia van Nederland te horen. Daar horen goed licht en geluid gewoon bij."

MEEDENKEN

Ed de Bree (Sound & Light Import) zegt blij te zijn met het feit dat voor die insteek gekozen werd: "Met Adamson hadden wij ons met onze inschrijving ook juist gefocust op de luistersessie", vertelt hij. "We weten van onszelf dat Adamson nu eenmaal geen goedkoop product is. Bovendien wisten we dat met het goedkoper worden dan het originele budget, weinig winst te pakken was en dat juist die luistersessie zwaar werd meegewogen. Dat sloot mooi aan bij onze denkwijze. Het was dus zaak om met het budget in het achterhoofd een zo mooi mogelijke installatie te bieden en met de luistersessie iedereen te overtuigen." In de aanbesteding van Adamson werd ook al sterk meegedacht met de mensen van Doornroosje, geeft Gonny Maas aan: "Dat ging zelfs een

DE LEVERING VAN SOUND & LIGHT IMPORT:

Grote zaal per kant:

- 8 x Adamson E12 line-array kast
- 4 x Adamson E218 baskast
- 2 x Adamson M12 infill

Grote zaal techniek:

- Soundcraft V16 set
- Soundcraft V14 set

Kleine zaal per kant:

- 2 x Adamson SX18 topkast
- 2 x Adamson A218 baskast

Alle bekabeling voor zowel weergaveset als mengtafelset



SHURE®

LEGENDARY
PERFORMANCE™



BETAALBARE
TOPKWALITEIT

SHURE QLX-D™

DIGITAL WIRELESS SYSTEMS

QLX-D Digitaal Draadloze systemen bieden transparante 24-bits digitale audio en 120DB dynamisch bereik. Gecombineerd met professionele functies en een gemakkelijke setup. Deze hogere middenklasse systemen bieden een uitstekende draadloze functionaliteit voor veeleisende installaties en live sound evenementen.

Uw distributeur:

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
Fax: +31 (0)73 639 2601
info@outputnl.com

www.outputnl.com



stuk verder dan in de aanbesteding gevraagd werd. Het is niet alleen een lijst van materialen, maar er zit een hele denkwijze achter. Ze komen met zaken waar je zelf nog niet aan gedacht hebt, ook qua infrastructuur. De multibekabeling die gebruikt wordt van FoH naar de zaal, de digitale opties, systeemprocessors. Dat is allemaal beter dan we zelf hadden durven hopen en kunnen bedenken.”

MIEREN

De demo's vonden plaats in het begin van de zomer, iets later dan in eerste instantie gepland was. De werklui waren nog in volle gang en in een week tijd vonden drie demo's plaats. Maarten Verdwaald: “We hadden een luisterteam opgezet met technici die voor ons werken, freelancers, Gonny en ik, onze dancetechnici, een adviseur, de danceprogrammeur. Het was leuk om te zien: zodra de muziek aan gaat loopt iedereen dan als mieren door de zaal. Ze willen overal horen hoe het klinkt.” Adamson was meteen al bijzonder overtuigend. “Het was de derde demo die we hadden en het was overduidelijk voor ons. Ook in de kleine zaal was het erg goed! Je merkt soms toch dat bij poppodia de kleine zaal n t niet helemaal als volwaardige zaal wordt gezien, maar daar is hier qua invulling niks van te merken. Er hangt echt een meer dan volwaardig systeem in.”

CONVENTIONEEL

In de kleine zaal is bewust niet voor een line array gekozen, legt Ed de Bree uit: “Dat is namelijk niet overal zaligmakend. Er is juist voor een conventioneel systeem gekozen, waarvan de topkast misschien een iets ouder ontwerp is, maar die is niet zo lang geleden ge-update met nieuwe speakers. Bovendien is het systeem uitgerust met nieuwe versterkers

en een nieuw type baskast eronder. Ik denk persoonlijk dat dit het beste past in Doornroosje, juist in die kleine zaal. Je kunt er vierhonderd man kwijt en wilt rocken, dan is dit perfect. En het past nog binnen het budget ook.” In het begin van het traject is overigens lang overwogen om in de grote zaal ook voor een conventioneel systeem te gaan. Gonny Maas: “We wilden namelijk een compacte sound creëren, maar Adamson blijkt dat met een line array ook te kunnen. Dat is zeker niet bij alle merken het geval.”

OUDE ZIEL

“Eigenlijk zijn we nog te kort open om écht te kunnen zeggen hoe het hier allemaal is”, geeft Gonny Maas aan. “We zijn nog altijd mensen aan het inwerken, omdat je toch met nieuwe technologieën te maken hebt. Het dubbel digitaal werken met de FoH en monitors, ook dat is nieuw. Een leuk deel van het proces was toen het plan op poten stond en de spullen hier binnenkwamen. Dan sta je ineens te kijken met een mooie Neumann microfoon in handen, als een soort holy grail. In het oude Doornroosje had het helemaal geen zin om zo'n mooie microfoon neer te zetten, maar nu kan dat allemaal.” Ook Ed de Bree toont zich enthousiast over het hele project: “Het is gewoon een heel mooi project en ook voor ons is het een visitekaartje. Als ze hier blij zijn, dan krijgen andere podia het uiteraard ook weer te horen.” Verdwaald en Maas delen het enthousiasme: “Het is spannend geweest – en nog steeds – maar er is nu zoveel mogelijk hier. Qua geluidstechnici werken we nog altijd met de mensen die we al hadden, alleen zijn ze er allemaal wat vaker. Ook dat is prettig, want zo blijft de oude ziel van Doornroosje behouden.” ■