



RIVIERENLAND

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 30 | NUMMER 6 | JANUARI 2015

# BUSINESS®



Coverstory

## Reinigingsmachines

### Wim de Kock

Een schone zaak!

Provincie steunt  
innovatie ondernemers

Professionaliseren  
van het familiebedrijf

Nationaal

Marco Aarnink in de spotlights



WWW.FSV.NL



O U W E H A N D S   D I E R E N P A R K   R H E N E N . . .

# Maakt van uw evenement een avontuur!

Ouwehands Dierenpark Rhenen is meer dan een bijzonder dierenpark. Het is namelijk de perfecte locatie voor bijvoorbeeld een seminar, vergadering, productpresentatie, bruiloft of een fantastisch personeelsfeest. De prachtige centrale ligging in de bosrijke omgeving van de Grebbeberg maakt de locatie geheel uniek!

**O**uwehands Dierenpark beschikt over meerdere locaties met variabele indeling en ontvangstcapaciteit: elk met zijn eigen sfeer. Hierdoor kunnen de gasten de locatie kiezen welke geheel bij het gezelschap én de gelegenheid past. Van standaardarrangementen tot een programma op maat... Alles is mogelijk in Ouwehands Dierenpark!

## Nieuw

Wist u dat u in Expeditie Berenbos, een bijzondere ervaring rondom de bruine beren en wolven, uw zakelijke gasten kunt ontvangen in het pittoreske dorp Karpatica? Ook kunt u kiezen voor een avontuurlijke start van uw evenement in de Burcht. Tevens is in Gorilla Adventure, het grootste gorilla-avontuur van Europa, een nieuwe eventlocatie gevestigd. Deze ruimte is uitermate geschikt voor een zakelijke bijeenkomst of een feestelijke borrel. Vanuit Gorilla Adventure is er direct zicht op de gorilla's wat de locatie uniek maakt! Durft u het aan?

## Net even anders...

"De culinaire mogelijkheden bij Ouwehands Dierenpark zijn uiteenlopend van een gevulde lunchrugtas voor een frisse parkwandeling, tot een uitge-

breid driegangendiner of een luxe buffet. Een bijeenkomst, gezinsdag, gala of filmpremière? Wij hebben het allemaal al georganiseerd. De combinatie van een prachtig dierenpark en de bijzondere locaties maakt Ouwehand perfect voor uw evenement." Aldus Ellen Meerenburgh van de afdeling Sales.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Sales via **telefoonnummer 0317 650 200** of per e-mail **sales@ouwehand.nl**.



**Nieuw:  
Gorilla Adventure**



# VOORWOORD



## Sociale innovatie

Het begin van het nieuwe jaar is een mooi moment om vooruit te kijken. 2014 was voor veel ondernemers een roerig jaar. Wanneer we een blik in de toekomst werpen blijkt dat 2015 het jaar van de zzp'er wordt, zo voorspellen diverse trendwatchers. Het aantal van 1,2 miljoen zelfstandigen zal fors toenemen, zeker nu de economie weer aan het aantrekken is. Vaste banen worden nauwelijks meer gegeven en vast personeel wordt op projectbasis aangevuld met zelfstandige vakmensen. Een kans dus voor de zelfstandige vakman of vakvrouw die zich weet te specialiseren! Om te zorgen dat u relevant blijft voor uw doelgroep, ook in 2015, moet u zichzelf daarnaast blijven vernieuwen. Volgens een rapport van Panteia denkt 28 procent van de ondernemers volgend jaar meer geld uit te geven aan vernieuwing van hun diensten, producten of organisatie. De MKB Marktmonitor van Unique en TNO is nog optimistischer. Uit enquête onder 1558 mkb'ers blijkt dat twee derde komend jaar een nieuw of verbeterd product of dienst wil introduceren. Innovatie lijkt dus het toverwoord. Verderop in dit magazine leest u dat er in de regio Rivierenland ook flink ingezet wordt op innovatie. Zo won het bedrijf Bio-Bandits de 'Rivierenland Innovatieprijs' met de produc-

tie van biologische sauzen en dressings zonder toevoegingen zoals suiker, ei en noten, waardoor de producten niet alleen gezonder zijn maar ook geschikt zijn voor mensen met een voedselallergie. Voor welk pad u ook kiest het komend jaar, sociale innovatie is in 2015 het toverwoord. Samenwerken met verschillende ondernemers is hierin essentieel. En waar leert u nu beter ondernemers kennen dan tijdens één van onze BOB-Borrels? Mijn collega en BOB-organisator Danny Toonen is van plan om in 2015 wederom zes BOB-Borrels te gaan organiseren. Zie ik u daar?

Ik wens alle ondernemers een succesvol en gezond 2015!

Met vriendelijke groet,

Jessica Scheffer  
Hoofdredacteur Rivierenland Business  
jessica@vanmunstermedia.nl



COVER:  
Reinigingsmachines Wim de Kock

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Rivierenland Business; een on/off-line platform voor ondernemers uit de regio [www.rivierenlandbusiness.nl](http://www.rivierenlandbusiness.nl)

JAARGANG 30  
januari 2015, editie 6

REDACTIEADRES  
Postbus 6684  
6503 GD Nijmegen  
[jessica@vanmunstermedia.nl](mailto:jessica@vanmunstermedia.nl)

UITGEVER  
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE  
Jessica Scheffer

REDACTIE BIJDRAGEN  
Lars van Bergen, Sofie Fest,  
Hans Hajee, Hans Hoof

VORMGEVING / OPMAAK  
Jasper Heijmans

FOTOGRAFIE  
karim de Groot

DRUK  
Drukkerij Kemker

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE  
Van Munster Media B.V.  
Danny Toonen  
t: 024-3503240

#### ABONNEMENTEN

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen

kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

Abonee voordelen: 6 keer per jaar het vakblad, toegang tot het volledige archief op [www.rivierenlandbusiness.nl](http://www.rivierenlandbusiness.nl), 12 x per jaar de digitale nieuwsbrief, korting op lezersaanbiedingen Rivierenland Business, gratis opname bedrijvengids en vacatureservice.

#### COPYRIGHTS

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2015 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever.

#### BUSINESS NATIONAAL

Landelijk katern van de regionale zakenmagazines  
Postbus 14101, 3508 SE Utrecht  
T 030-2512818 E [ub@wxs.nl](mailto:ub@wxs.nl)

I [www.business-nationaal.nl](http://www.business-nationaal.nl)

EINDREDACTIE: Hans Hajee

REDACTIEMEDEWERKERS:

William ten Brink, Arie Craanen,

Paul de Gram, Cees Louwers,

Mart Rienstra, Tony Vos

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE

T 030-2512818 E [ub@wxs.nl](mailto:ub@wxs.nl)

VORMGEVING bpMedia + Design

Rivierenland Business wordt uitgegeven door Rivierenland Producties BV, onderdeel van Van Munster Media Groep



## 6 Reinigingsmachines Wim de Kock: Een schone zaak!

### Thema Innovatie

8 BioBandits winnaar Rivierenland Innovatieprijs 2014

10 Vredo: Pionier in de agrarische en groene sector

12 Provincie steunt innovatie ondernemers

13 Voor u gelezen

14 Holland Evenementen Groep

15 Column G&O Verstegen

16 Zachte politietaken in goede handen bij particuliere beveiligers

21 Lokale bedrijven in de prijzen op Business Event West Betuwe

22 'In deze regio voel je de passie voor het vak'

25 Businessflitsen

## NATIONAAL



I Marco Aarnink in de spotlights

'Gewoon een biertje in de kroeg'



VI Achtste editie High Growth Awards

Snelle groeiers creëren 1.830 banen



X De lusten en lasten van hybride financiering

Ondernemers moeten roer in handen houden

27 RAAR

29 Businessflitsen

30 Professionaliseren van het familiebedrijf

33 Column Aspect I ICT / Agenda

35 Column Robert Lagendijk

36 BOB blikt vooruit

38 Toplocaties

39 Netwerkgids Nederland: Wegwijzer naar sociaal kapitaal

40 De Fuik: Culinaire parel aan de Maas

42 Het nieuwe sterrenfirmament voor komend jaar

45 Fenexpo: 'Beursdeelname geeft geweldige kansen op nieuwe contacten'

47 Opmerkelijk

49 Column FSV

50 Tidal Flow Rijnbrug Rhenen gaat door



'Dat noemen wij innoveren met daadkracht'

8



10

'Winst maken is niet hun voornaamste doel'



12

'Er mag best eens iets mislukken'



'Informatie is schaars en dus cruciaal'

16



'Samen staan we sterk'

22



30

'De zakenwereld is hard'



39

'Netwerken is actief luisteren'

Reinigingsmachines Wim de Kock

# Een schone zaak!



De werkplekken van uw bedrijf schoonhouden resulteert uiteindelijk in een prettige bedrijfscultuur, waarin mensen met meer plezier hun werk efficiënter doen. Maar hoe maak je werkruimtes nu écht goed schoon? “Wij weten het antwoord”, aldus Barry Pellegrom, eigenaar van Reinigingsmachines Wim de Kock uit Waardenburg.

“Vanuit een enorme variatie aan branches en door steeds strengere wet- en regelgeving met betrekking tot bedrijfs-hygiëne, wordt er verwacht dat wij hierop inspelen”, vertelt Pellegrom. “Dat doen we ook en met succes! Ondernemers hebben gelukkig de ervaring dat wij innovatief, flexibel en betrouwbaar zijn. Daardoor groeien we nog steeds.” Pellegrom begon op zijn 15e jaar als

zaterdaghulp en werkt momenteel als eigenaar van het bedrijf nog iedere dag mee op de werkvloer. “Ik werk nooit met tegenzin. Ik ben een man van de werkvloer. In een goed team werk je allemaal even hard en heb je wat voor elkaar over. Ook ik maak deel uit van dat team en door mee te werken, houd ik contact met mijn mensen en onze klanten. Dat is belangrijk.”

## Expansie

Vanwege de expansie verhuisde de firma in januari 2014 naar het pand aan de Heuvelstraat in Waardenburg. “De verhuizing was een investering voor de toekomst en dat blijkt een hele goede te zijn geweest”, vervolgt hij enthousiast. “Vanuit onze nieuwe locatie kunnen we klanten nóg beter van dienst zijn met onze grotere werkplaats, showroom en

kantoor. Onze visie is dan ook: groter groeien waar het kan en klein blijven door dicht bij onze klanten te blijven staan.” Met het complete en duurzame assortiment schoonmaakmachines en -middelen sluit de firma perfect aan op de vraag van elke ondernemer. “Elk bedrijf heeft specifieke reinigingseisen en behoeften”, licht Pellegrum toe. “Een uitvaartbedrijf komt bijvoorbeeld met andere vragen dan een agrarisch of foodbedrijf, om maar twee

uitersten uit ons klantenbestand te noemen. Op iedere vraag geven we een goed én eerlijk verkoopadvies over de aan te schaffen reinigingsmachines, maar nóg belangrijker is onze service.” “Wij denken verder dan alleen verkopen en investeren in een duurzame relatie met elkaar”, vervolgt hij. “Daar ligt onze kracht! Alles in ons bedrijf is erop gericht om onze klanten meteen verder te kunnen helpen. Zij kunnen er niet alleen op vertrouwen dat

onderdelen op voorraad zijn, maar tevens dat onze reparatieservice snel problemen oplost en indien nodig krijgen ze een ruilmachine.”

## Betrouwbaar

Betrouwbaar en klant- en kwaliteitsgericht, dat zijn volgens Pellegrum de kernwoorden van het bedrijf. “Onderhoud en service maken samen met verkoop een groot gedeelte van onze firma uit. Met name onze



service heeft het bedrijf groot gemaakt.” Het werkgebied van Reinigingsmachines Wim de Kock is inmiddels uitgegroeid van de regio Waardenburg tot aan Den Helder en Maastricht. “Klanten zijn bij ons geen nummer en dat gaan ze ook nooit worden. Die basis is al in 1988 gelegd en daar houden we aan vast. Natuurlijk zijn we innovatief, maar onze service blijft ‘lekker ouderwets’. Dat loont zich, want we kunnen nog steeds bouwen op tevreden klanten van het eerste uur. Wij onderscheiden ons op de markt, anders zouden we zowel grote als kleine bedrijven niet als klant behouden. Alle bedrijven en particulieren zijn voor ons even belangrijk. Wij maken geen verschil.”

## Maatwerk

Pellegrum benadrukt dat er creatief meege-dacht wordt in alle reinigingsproblemen. “Soms is het nodig een unieke installatie te bouwen: precies op maat, maar meestal staat de oplossing gewoon in onze showroom die ingericht is met een enorme variatie aan Kärcher reinigingsmachines. We zijn een erkend dealer én servicecenter. Daar zijn we trots op, maar als de oplossing een ander merk machine vraagt, leveren we dat. De klant staat bij ons altijd centraal!” Reinigingsmachines Wim de Kock gaat met de tijd mee en blijft op de hoogte van de nieuwste technologieën. “Die innovatie gaat enorm snel: alle reinigingsmachines en

-middelen worden steeds duurzamer en milieuvriendelijker en ontwikkelen zich om steeds sneller en effectiever te kunnen schoonmaken. Op die manier verdient de investering zich snel terug en levert zelfs kostenbesparing op!” ■

Reinigingsmachines Wim de Kock  
Heuvelstraat 2T1, 4181 PT Waardenburg  
T 0418 – 65 17 85  
F 0418 – 65 26 22  
E info@wimdecock.nl  
W www.wimdecock.nl

# BioBandits winnaar Rivierenland Innovatieprijs 2014



Tijdens een feestelijke bijeenkomst in Schouburg de Agnietenhof in Tiel werd op 27 november BioBandits uit Driel uitgeroepen tot de winnaar van de Rivierenland Innovatieprijs 2014. De prijs is een initiatief van het Regionaal Centrum voor Technologie (RCT) en VNO-NCW Rivierenland die samen met de provincie de handen ineen hebben geslagen om innovatie ideeën te belonen middels deze prijs. "Met de innovatieprijs willen we het belang van innovatie benadrukken, en zichtbaar maken dat er in de regio zeer veel geïnnoveerd wordt", aldus Eleonora Swart, directeur RCT Rivierenland. "Innovatie in deze regio draagt immers bij aan economische groei en werkgelegenheid."



## Publiek bepaalt de winnaar

Na de boeiende presentatie van Daan Roosegaarde konden de bezoekers een rondje maken langs alle deelnemers. Alle deelnemers kregen zo de aandacht voor de innovatieve ideeën, en de bezoekers kregen de kans de inzending van hun voorkeur te bekijken. Uiteindelijk kregen vijf van de deelnemers de kans zich te pitchen voor de goed gevulde zaal. Als uiteindelijke winnaar werd BioBandits gekozen. “Het was een experiment om de bezoekers de winnaar te laten kiezen”, licht Swart toe. “We zijn erg blij met dit experiment en zullen dit volgend jaar ook zeker weer gaan doen. Niet alleen wij als organisatie, maar ook het publiek was zeer enthousiast over deze manier van kiezen.”

## De winnaar

BioBandits is pas 3,5 jaar geleden gestart met de productie van biologische sauzen en dressings zonder toevoegingen zoals suiker, ei en noten, waardoor de producten niet alleen gezonder zijn maar ook geschikt zijn voor mensen met een voedselallergie. Hans de Boer nam vol trots de



cheque van € 5.000 in ontvangst om hun innovaties verder door te zetten.

Overige genomineerden waren Metaglas met verticaal schuivende ramen, IMT met circle helideck lighting, IT Connec met Fuel Shield, TS Group Holland met mistkoelingsysteem.

## Het RCT

Wie aan de slag wil met innovatie en technologische vernieuwing weet in een gesprek met de innovatiemakelaar van

RCT Rivierenland vaak al binnen een uur waar zijn mogelijkheden liggen. “Dat noemen wij innoveren met daadkracht”, aldus Swart. “Het eerste contact is een kennismakingsgesprek bij de ondernemer op de zaak. In dit gesprek zet de ondernemer met de innovatiemakelaar de ambities en vragen van de ondernemer op een rij. Met kosteloze ondersteuning, een levend netwerk, innovatievouchers en veel inspiratie helpt de innovatiemakelaar de ondernemer verder.” ■



Eleonora Swart

## ONDERNEMERS ACHTER RCT RIVIERENLAND

Voor ondernemers. Door ondernemers. Inspirende ondernemers uit de regio staan aan het roer van RCT Rivierenland. Zij zorgen ervoor dat RCT in handelen en denken herkend wordt als ‘ondernemer onder ondernemers’. Hun belang - een concurrerende, innovatieve en duurzame Gelderse economie - is ook uw belang. Het bestuur van RCT Rivierenland bestaat uit de directeuren Peter Dikker van De Vree en Sliepen (voorzitter), Han Go van Go-Tan (pr & communicatie), Ruben Bringsken van Baltussen Conserven (secretaris), Henk Hoeflake van Hoeflake Bedrijven (penningmeester) en Ton Hauzer van U.C. Technologies.

Rabobank West Betuwe: de klant aan het woord

# Vredo: Pionier in de agrarische en groene sector

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT

Vredo uit Dodewaard geniet als ontwikkelaar, producent en verkoper van innovatieve machines voor de agrarische en groene sector grote bekendheid, zowel nationaal als internationaal. In de bijna veertig jaar dat de firma bestaat, is Rabobank West Betuwe altijd betrokken geweest bij het bedrijf. “Het wederzijdse vertrouwen is de kracht van onze samenwerking met de bank”, aldus Hans de Vree, directeur van Vredo.

Of het nu gaat om een doorzaaimachine, een zodenbemester of een zelfrijder, Vredo loopt altijd voorop in de ontwikkeling van nieuwe producten en toepassingen. Al in de jaren '70 ontwierp de vader van Hans de Vree, Ben de Vree, als loonwerker de inmiddels beroemde 'Vredo Doorzaaimachine'. Die machine bespoedigde het arbeidsintensieve proces van het weer groen en rendementvol krijgen van het grasland. Deze doordachte techniek met twee scherpe schijven die een V-vormige snede in de grond maken, blijkt vandaag de

dag nog steeds een gouden greep. “Bij onze doorzaaimachines verdwijnen de graszaadjes in de grond door middel van de sleufjes die gemaakt zijn door onze machines. Bij concurrenten blijven de zaadjes vaak op de grond liggen, waardoor er grote kans op verdroging ontstaat en onder andere de vogels er van kunnen eten.”

De doorzaaimachine wordt naast de agrarische sector ook ingezet op golfbanen en sportvelden in heel Europa. “Inmiddels maakt bijna iedere gerenommeerde voetbalclub gebruik van onze doorzaaimachi-

nes”, vertelt Johan Tollenaar, Financial Controller bij Vredo. “Zoals Manchester United en Real Madrid. Het doel van het doorzaaien met een Vredo op een sportveld is een uiterst stevige, egale en groene grasmat die voor veel spellen gebruikt kan worden. Terwijl de boer en uiteraard de loonwerker voor de boer, een grasmat willen creëren met opbrengst in massa en kwaliteit.”

## Bemesting

Hetzelfde principe als bij de doorzaaimachines werd in de jaren '80 tevens toegepast op de Vredo Zodenbemers. “Toen het in die periode verplicht werd mest te injecteren vanwege de ammoniakuitstoot, stonden wij met de creatie van een innovatieve zodenmester klaar, die op een inventieve wijze de grond opensnijdt en de mest in de grond brengt”, blikt De Vree terug. “Inmiddels hebben diverse omringende landen ook hun wetgeving op dit gebied aangepast. Hierdoor is er momenteel veel interesse vanuit deze landen voor onze zodenbemers.”

Via de mest groeide in de jaren '90 de ontwikkeling van de 4-wielige en 6-wielige Vredo zelfrijdende Tracs. “Onze Tracs kenmerken zich door een laag eigen gewicht en de functie om in de hondengang te rijden”, vervolgt hij. Het voordeel hiervan is dat de machine een lage bodemdruk heeft.”

## Capaciteit

Met zijn team van mensen is hij continu bezig het de loonwerker zo makkelijk mogelijk te maken. “Wij ontwikkelen machines waar loonwerkers veel capaciteit mee kunnen draaien. Zo hebben wij voor onze toekomstige generatie Tracs, de





“Wij ontwikkelen machines waar veel capaciteit mee gedraaid kan worden”, aldus Johan Tollenaar (links) en Hans de Vree.

VT5518, een eigen CVT transmissie ontwikkeld, het resultaat van jarenlange inspanningen. Deze transmissie is uniek vanwege de diverse mogelijkheden om het hoge vermogen over te kunnen brengen, bijvoorbeeld rijdend, hydraulisch en via de aftakas. Omdat het een mechanisch traploze transmissie is, geschikt om vermogens van 600pk over te brengen, resulteert dit in een brandstofverbruik reductie tot 25%. Diverse mensen verklaarden ons voor gek toen wij aan de ontwikkeling van onze eigen transmissie begonnen, maar we hadden geen andere keus. Op de markt zijn deze transmissies in deze vermogensklasse niet verkrijgbaar maar inmiddels hebben diverse landen als Duitsland en Tjechië interesse getoond. Binnenkort starten wij met het produceren van een nulserie.”

## Kracht

Gert van Kreuning, accountmanager Groot Zakelijk van Rabobank West Betuwe en samen met Leendert Mastenbroek adviseur van Vredo, omschrijft het sterke innovatieve karakter van het bedrijf als het geheim van het succes. “Hier blijft het niet bij allerlei plannen op het gebied van innovatie, maar wordt het ook daadwerkelijk uitgevoerd.”

“Wat wij nu bedenken, willen we bij wijze van spreken morgen al maken”, lacht Tollenaar. “En dat is voor de Rabobank natuurlijk soms best lastig. Niet alleen gaat er veel geld om in ontwikkeling van producten, maar je weet van tevoren ook niet of een product dat je bedenkt later een succes wordt.”

“Toch hebben wij altijd alle vertrouwen in Vredo, aangezien zij met beide benen op de grond blijven staan en goed weten waar zij mee bezig zijn”, beredeneert Van Kreuning. “Winst maken is niet hun voornaamste doel, ze willen vooral een goed product in de markt neerzetten. Dat ze hun machines zelf ontwikkelen en produceren heeft bovendien als voordeel dat ze echt in hun product geloven en hier honderd procent achter kunnen staan.”

“Het wederzijdse vertrouwen is de kracht van onze samenwerking met de bank”, stelt De Vree. “Natuurlijk hebben wij ook taaie jaren gekend, maar wij hebben ons inmiddels wel bewezen. De Rabobank weet bovendien dat wij altijd behoudende prognoses geven. Bovendien houden wij de bank goed op de hoogte van wat er speelt binnen ons bedrijf. Wij zijn altijd goed en eerlijk en daarom is de Rabobank dat ook voor ons.”

## Delen van branchekennis

Naast het geven van financieel advies, ziet Van Kreuning het delen van branchekennis ook als zijn taak. “Als ondernemer kun je niet alles zelf weten. Dan is het handig als je op ons kunt terugvallen. Bovendien hebben wij een eigen Kennisapp, waar je bijvoorbeeld alles terug kunt vinden over export. Ook is hier nieuws per branche te vinden.”

De Vree roemt tot slot het praktische meedenken van de Rabobank. “Wij komen regelmatig met heel diverse vragen bij de bank. De Rabobank doet er alles aan om deze te beantwoorden en is tegelijkertijd sparringpartner.”

“Wanneer een ondernemer bijvoorbeeld wil groeien, kijken wij samen met de klant naar wat de kansen en de valkuilen zijn”, legt Van Kreuning uit. “Wanneer de adviseur er zelf niet uitkomt, kan er altijd hulp ingeroepen worden van een collega. Stel dat iemand wil exporteren, dan hebben wij zelfs adviseurs in het desbetreffende land zitten die advies kunnen geven over diverse vraagstukken op dit gebied. Het maakt niet uit waar het over gaat; samen zoeken we naar oplossingen!” ■

[www.vredo.com](http://www.vredo.com) - [www.rabobank.nl/westbetuwe](http://www.rabobank.nl/westbetuwe)

# Provincie steunt innovatie ondernemers

U heeft een prachtig idee op de plank liggen om uw klant nog beter te kunnen bedienen, maar worstelt nog met enkele vragen? Dan kunt u terecht bij één van de Regionale Centra voor Technologie (RCT). In Gelderland zijn er zeven vestigingen. “Als provinciebestuur ondersteunen wij dit initiatief, omdat wij verantwoordelijk zijn voor de regionale economie”, aldus gedeputeerde bij de provincie Gelderland, Connie Bieze (VVD). “Met een steuntje in de rug zien wij daar inmiddels een mooi resultaat van in de vorm van innovaties, zoals hier in Rivierenland.”

## Onderwijs

“Wij hebben een beleid dat extra aandacht heeft voor food & health en milieutechnologie”, vervolgt Bieze. “Maar wij vinden alle innovatie belangrijk. Wij kunnen niet zelf ondernemen, maar er wel voor zorgen dat er een klimaat is waarin goede ideeën in techniek worden omgezet. Dat begint al bij het onderwijs, we betrekken bewust jongeren via bijvoorbeeld de HAN bij vernieuwing. RCT's zijn daarom belangrijk. De innovatiemakelaars leggen de contacten, aangezien bedrijven vaak vragen hebben, die ze vaak niet zelf kunnen beantwoorden.”

## Netwerk

Overheden hebben die antwoorden volgens Bieze evenmin, maar via een RCT kan ervoor gezorgd worden dat kennis in

een netwerk samenkomt. “En dan gaan we nog een stapje verder: wij zorgen ervoor dat ondernemers een steuntje in de rug krijgen door ze te voorzien van innovatievouchers, leningen uit een speciaal fonds of mede-investeringen vanuit Oost NV. Innovatie is soms een kwestie van toeval, maar meestal niet: er wordt gericht aan gewerkt door ondernemers.”

## Informatieve website

Onlangs is er door ondernemers zelf een informatieve website gelanceerd: ondernemengelderland.nl. Daarop vinden ondernemers allerlei antwoorden op vragen wanneer ze verder willen met hun vernieuwing. “Heel concreet: bij wie moet je zijn, wie kun je iets vragen”, vertelt Bieze. “Niet alle innovatieprocessen moeten meteen succesvol zijn, er mag best eens iets



Connie Bieze

mislukken. Ook daar leer je van. Wij moeten die ruimte kunnen geven, vinden wij als provinciebestuur. Al zijn wij ons er steeds van bewust voorzichtig om te gaan met fondsen, het is tenslotte gemeenschapsgeld.” ■

Informatie: [www.ondernemengelderland.nl](http://www.ondernemengelderland.nl) [www.rct-rivierenland.nl](http://www.rct-rivierenland.nl)

### Voor wie is RCT Rivierenland?

Regionale mkb-bedrijven uit de agro-sector en de maakindustrie krijgen professionele ondersteuning bij de ontwikkeling van hun plannen. Dit kan zijn middels inhoudelijk advies of door de ondernemer in contact te brengen met andere partijen waarmee hij of zij kan samenwerken. Elke ondernemer uit de regio die 'iets' wil met vernieuwing, kan contact opnemen met RCT Rivierenland voor een kennismakingsgesprek.

### Gebiedsafbakening Rivierenland

Bedrijven uit de volgende gemeenten komen in aanmerking: Geldermalsen, Culemborg, Buren, Nederbetuwe, Overbetuwe, Tiel, Neerijnen, Lingewaal, Maasdriel, Zaltbommel, West Maas en Waal, Druten, Beuningen, Wijchen en Lingewaard.

# VOOR U GELEZEN

## WERKNEMER VOELT ZICH NIET GEWAARDEERD

De Nederlandse werknemer gaat met plezier naar zijn werk. Hij heeft fijne collega's en weet wat de bedoeling is. Maar hij voelt zich onvoldoende gewaardeerd en niet gesteund door het management. Dit blijkt uit de eerste resultaten van de PRET-test, een enquête die is ontwikkeld door schrijver en ontregelaar Ben Kuiken naar aanleiding van zijn nieuwste boek *De PRET-factor*. Een derde van de respondenten (35 procent) voelt zich niet gewaardeerd. Die waardering ontbreekt vooral van de kant van het management: maar liefst 70 procent van de respondenten voelt zich

niet of onvoldoende gesteund en ondersteund door het management. PRET staat overigens voor Positieve werksfeer, Respect, Enthusiasme en Team. Kuiken gunt iedereen een 'PRETtige' werkomgeving, maar uit zijn boek en onderzoek blijkt dat er nog een wereld te winnen is in het Nederlandse bedrijfsleven. Targets, bonussen en protocollen zijn zaken van het verleden. Vergaderen is helemaal uit de tijd. Volgens Kuiken vindt de medewerker van de toekomst PRET zijn werkomgeving veel belangrijker.

*De PRET factor* - Auteur: Ben Kuiken - Aantal pagina's: 168 - Uitgeverij: Haystack, [www.haystack.nl](http://www.haystack.nl) - Prijs: €16,95,- - ISBN: 9789461261052



## ZO SIMPEL KAN HET ZIJN

Auteur Richard Engelfriet, naar eigen zeggen 'Nederlands meest eenvoudige ondernemer', legt in dit bijzonder leuke boek uit waarom het veel beter is om zaken simpel te houden dan, zoals gewoonlijk, moeilijk te doen. Volgens Engelfriet hebben veel mensen de natuurlijke neiging om zaken moeilijker te maken dan ze feitelijk zijn. Aan de hand van maar liefst 30 hoofdstukjes met veel zeer aansprekende voorbeelden geeft hij aan dat simpel veel effectiever kan werken dan moeilijk. Vooral 'De Wet van Wibi' (inderdaad, de cho-

comel drinkende Disney-fan) is bijzonder nuttig voor elke ondernemer. Lees ook zeker de laatste pagina, zo simpel kan het inderdaad zijn! Toegegeven, niet iedereen is even creatief, zeker niet als het gaat om het bedenken van eenvoudige oplossingen, maar met de tips en voorbeelden van Engelfriet kom je een heel eind op weg. Het boek is – hoe kan het ook anders – vlot geschreven en leest daarom gemakkelijk weg.

*Zo simpel kan het zijn* - Auteur: Richard Engelfriet - Aantal pagina's: 148 - Uitgeverij: Haystack, [www.haystack.nl](http://www.haystack.nl) - Prijs: €15,- - ISBN: 9789461260000



## ZET JE ZAAK OP DE KAART IN 60 MINUTEN

In de serie 'Digitale trends en tools in 60 minuten' brengt Haystack in samenwerking met Frankwatching het boekje 'Zet je zaak op de kaart'. Het is met name gericht op lokale ondernemers en geeft tips over hoe je als bedrijfje social media in kunt zetten om je toko te promoten en klanten te werven. Wellicht zal niet iedere ondernemer alle items van de checklist achterin het boekje opvolgen, maar niets doen levert niets op. Je leest het boekje niet in die genoemde 60 minuten uit (al leest het wel lekker weg, met aansprekende voor-

beelden), maar de tijd die je er wel in steekt is zeker een investering die zij vruchten afwerpt voor mensen die (nog) niet optimaal gebruik maken van de mogelijkheden van het internet en de sociale media.

*Zet je zaak op de kaart in 60 minuten* - Auteur: Elja Daae - Aantal pagina's: 144 - Uitgeverij: Haystack, [www.haystack.nl](http://www.haystack.nl) - Prijs: €12,50,- - ISBN: 9789461261069



# 100% Aftrekbaar!

De nieuwe WKR (werkkostenregeling) is per 1 januari voor iedereen ingegaan. De afgelopen jaren mochten bedrijven hier nog apart voor kiezen, maar dat is nu voorbij. Veel werkgevers vrezen nu dat bepaalde personeelskosten niet meer aftrekbaar zijn, maar dat valt gelukkig wel mee.

Ten eerste is 1,2% van de loonsom sowieso volledig aftrekbaar en dat is al snel €400,00 per medewerker. Daarnaast is bijvoorbeeld een personeelsfeest buiten deze regeling nog steeds 100% aftrekbaar als ze een zakelijk karakter hebben. Holland Evenementen Groep speelt hier slim op in. "Bij ons vallen teamuitjes altijd onder teambuilding, waardoor ze 100% aftrekbaar kunnen zijn", vertelt Patrick Janssen, directeur/eigenaar van de Holland Evenementen Groep enthousiast. "Al dit soort bedrijfsuitjes hebben namelijk een zakelijk karakter als het als bedrijf ondernomen wordt en dat is de stelling van de belastingdienst."

## Expeditie Poolcirkel

Ook in de winter biedt Holland Evenementen Groep diverse arrangementen om het oude jaar feestelijk af te sluiten en het nieuwe jaar sprankelend te beginnen: smaakvolle kookworkshops, Winter WipeOut, TukTuk Winter Rally, Expeditie Poolcirkel, de Da Vinci Code en Mission Siberia. Er is een ruim aanbod met voor ieder wat wils! Het advies van Patrick Janssen is dan ook "Gewoon lekker blijven ondernemen die uitjes! Er is niets zo belangrijk als te blijven investeren in je ei-

gen team. Als teamleden elkaar beter leren kennen buiten het werk om, dan komt dat niet alleen ten goede aan de sfeer, teamspirit en samenwerking, maar je krijgt er als werkgever ook enorm veel voor terug!" ■

[www.hollandeg.nl](http://www.hollandeg.nl)

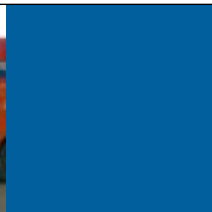


Denkend in oplossingen, voor bedrijven én particulieren. Of het nu gaat om het plaatsen van zonnepanelen of het installeren en onderhouden van geautomatiseerde besturingsprocessen. We doen het al 60 jaar met plezier.

## Maak kennis met onze dienstverlenende en innovatieve medewerkers!



U vindt onze systemen en installaties aan boord van tankers en luxe jachten. Onze geavanceerde elektrotechnische installaties komt u tegen in winkelcentra, fabrieken, scholen en zorgcentra. Daarnaast zorgen onze inbraak-, toegangscontrole- en branddetectie-systemen op vele plekken voor de veiligheid van mens en goederen.



Dat bovendien onze servicespecialisten 24 uur per dag nationaal én internationaal inzetbaar zijn, is voor ons vanzelfsprekend en voor u wellicht een extra aanleiding om nader met ons kennis te maken. Neem gerust de proef op de som!



● ● ● Huisman Groep

Koningstraat 101, DruTen T (0487) 518 555 E [druTen@huisman-elektro.nl](mailto:druTen@huisman-elektro.nl) W [huisman-elektro.nl](http://huisman-elektro.nl)

# Benut de fiscale innovatieregelingen

Houdt u zich bezig met innovatie? In dat geval kunt u misschien gebruik maken van een of meer belastingvoordelen. Na het lezen van deze column hoeft u geen fiscale innovatieregeling meer onbenut te laten.

De eerste fiscale innovatieregeling is de Wet Bevordering Speur- en Ontwikkelingswerk (WBSO). Met de WBSO hoeft u minder loonheffing af te dragen. Als u geen personeel in dienst heeft, kunt u als zelfstandige ondernemer in de inkomstenbelasting gebruik maken van de WBSO als u jaarlijks ten minste 500 uur aan speur- en ontwikkelingswerk (S&O) besteedt. In dat geval krijgt u een extra zelfstandigenaftrek van ruim €12.000. De aftrek is nog hoger als u een starter bent.

De tweede innovatieregeling is de research & development-aftrek (RDA). De RDA is een extra aftrekpost in de inkomstenbelasting en de vennootschapsbelasting voor kosten en investeringen voor de ontwikkeling van nieuwe producten. Het bedrag van de aftrek hangt af van het aantal uren dat wordt besteed aan de ontwikkeling van nieuwe producten. Als maandelijks gemiddeld minder dan 150 uur wordt besteed aan de ontwikkeling bedraagt de aftrek €15 per S&O-uur. Bij meer dan 150 uur wordt de aftrek gebaseerd op de (geschatte) kosten van het project.



**Jan van Neerbos**  
G&O Verstegen  
accountants en adviseurs  
Edisonweg 21d | Postbus 787  
4200 AT Gorinchem  
0183 – 617839  
[www.geno.nl](http://www.geno.nl)

De derde en laatste fiscale innovatieregeling is de innovatiebox in de vennootschapsbelasting. De innovatiebox is een fiscale faciliteit aan de opbrengstkant van de ontwikkeling van een octrooi of het onderzoek waarvoor een S&O-verklaring is afgegeven. De winsten die worden behaald met deze innovatie worden belast tegen een tarief van 5% vennootschapsbelasting in plaats van het normale tarief van 20% tot 25%. Dit tarief geldt pas nadat

de voortbrengingskosten van het product zijn ingelopen.

De sleutel tot al deze voordelen is de S&O-verklaring. U kunt deze aanvragen via de website van de Rijksdienst voor ondernemend Nederland ([www.rvo.nl](http://www.rvo.nl)). De S&O-verklaring kan worden aangevraagd voor veel innovatie- en onderzoeksprojecten. Het maakt daarbij niet uit hoe groot uw onderneming is of hoe succesvol uw product is.

De S&O-verklaring kunt u gedurende het hele jaar aanvragen over perioden van drie tot en met twaalf maanden. Uw aanvraag moet uiterlijk één maand voordat de periode waarop de aanvraag betrekking heeft, zijn ingediend. Voor zelfstandige ondernemers zonder personeel geldt deze termijn echter niet. Zij kunnen de aanvraag indienen tot op de dag zelf. Op tijd aanvragen van de verklaring kan aanzienlijke fiscale voordelen opleveren. ■



# Zachte politietaken in goede handen bij particuliere beveiligers

Beveiligers Fred Panneman: "Hoe slimmer je met informatie kunt werken, hoe leuker ons vak wordt."



Elbert Roest, burgemeester van de gemeente Laren, blijft succes boeken met het convenant Particuliere Beveiliging (zie kader). "Vanaf het eerste moment hebben wij ons de vraag gesteld: waar zit het belang van de politie? Ontzorging, taken uit handen nemen, daar is men gevoelig voor. In de praktijk zie je dan dat het politiewerk naadloos overgaat in beveiligingswerk. Bij een calamiteit is de politie op een zeker moment klaar met

het werk. De hele nacht blijven patrouilleren wordt wel gevraagd, maar is in feite geen politietaak. Beveiligers nemen dat deel gewoon over. We hebben zelfs bij opsporing goede ervaringen. Beveiligers vinden de overalls van twee inbrekers en dragen die netjes over aan de politie. Voorwaarde is sowieso dat je elkaar vertrouwt en niet in elkaars vaarwater komt. Het blijft aftasten welke informatie je met elkaar deelt en hoe je dat doet. Daarvoor

zijn richtlijnen opgesteld, waarmee we ook justitie aangelijnd houden. In dat spanningsveld zoek ik graag de grenzen op. Zo geeft de politie aan beveiligers wel informatie over veelplegers door, maar mogen namen en foto's niet in surveillanceauto's van het particuliere beveiligingsbedrijf liggen. Ons protocol voor informatie-uitwisseling is gewoon beschikbaar; meerdere gemeenten hebben het al bij ons opgevraagd."



De politie de harde kant; de particuliere beveiliging de zachte kant van veiligheid. Hierover zijn de leden van het Comité van Aanbeveling van de campagne 'Veiligheid raakt iedereen' het roerend eens. Met deze campagne brengt de beveiligingssector haar bijdrage aan een veilige samenleving over het voetlicht. "De branche zou zich sterker kunnen profileren als complement van de politie," stelt Elbert Roest. "De dienstverlening van de beveiliging moet hoog professioneel zijn," zegt Tjibbe Joustra. "Wat betreft gastheerschap adviseer ik beveiligers een kijkje te nemen in de hotelbranche, want ook de minder aangename persoon moet je altijd netjes te woord staan."

## REGIONAAL INFORMATIEPROTOCOL

Binnen het convenant Particuliere Beveiliging werken de gemeente Laren, politie Gooi en Vechtstreek en een beveiligingsbedrijf nauw met elkaar samen om de veiligheid binnen de gemeente te verbeteren en te borgen. Afstemming en informatie-uitwisseling vinden plaats in het kader van hun toezicht- en handhavingstaak met als doel een efficiënte en effectieve aanpak van de criminaliteit, overlast en andersoortige verstoringen van de openbare orde en veiligheid. Het convenant in Laren heeft geleid tot een regionaal informatieprotocol. Dit protocol is het richtsnoer voor het delen en verwerken van informatie tussen politie en particulier beveiligingsbedrijf.



### Hoe slimmer hoe leuker

Qua optreden en uitstraling zijn beveiligers niet wezenlijk anders dan agenten. Ze zijn beiden alert, gericht op de zaak en hebben behoefte aan 'intelligence'.

Beveiliging Fred Panneman: "Hoe slimmer je met informatie kunt werken, hoe leuker ons vak wordt. Informatie-uitwisseling is een vraagstuk, hoor. Want informatie is schaars en dus cruciaal. Goed om te zien dat een democratisch gekozen orgaan als de gemeenteraad zo positief is over de inzet van beveiligers. In de branche komt resultaatgericht uitbesteden steeds meer voor. Samen stel je het doel vast, het beveiligingsbedrijf bepaalt zelf de invulling. Het doel is tweeledig: hogere tevredenheid over de veiligheid en een afnemend aantal meldingen. Meten of mensen vinden dat het veiliger is geworden, maakt de zaak concreet."

Roest: "In onze wijken kunnen we dat echt hard maken: het aantal inbraken in particuliere woningen is aanzienlijk lager dan in wijken waar de aanpak niet wordt gebruikt."

### Geen feestpolitie

Tjibbe Joustra, voorzitter van Onderzoeksraad voor Veiligheid: "Taken en informatie zijn twee verschillende

Meten of mensen vinden dat het veiliger is geworden, maakt de zaak concreet.

zaken. Informatie delen is cultuurgevoelig en een cultuur verander je niet zomaar. Als taken verschuiven, moet je dat goed kunnen uitleggen. We vinden het nu de normaalste zaak van de wereld dat de politie geen parkeerovertradingen meer uitschrijft. En dat zij zich niet meer bekommert om de bewaking van bedrijventerreinen. Het is dus een kwestie van gewinning. Dat zie je zich ook voltrekken

bij evenementen. De politie is geen feestpolitie die enkele malen per week uitrukt om een evenement in goede banen te leiden; dat kan natuurlijk allang niet meer. Gemeentebesturen zijn vaak nog zoekende, weten niet van de hoed en de rand. Het is een veld waar veel misverstanden heersen en de financiën leidend zijn. Zo kun je in de ene gemeente verzeild raken in een discussie die in een andere gemeente allang geregeld is."

### Tax works for you

"Ook bij evenementen zie je dat beveiligers verantwoordelijke taken prima aankunnen", aldus Roest. "Publiekstroom in goede banen leiden vraagt veel van je sociale vaardigheden. Je moet er echt staan en de juiste beslissingen nemen." "Wij kennen het donkere dagen-offensief", aldus de Larense burgemeester. "In deze periode rijden beveiligers rond en dat wordt opgemerkt. Sterker nog, het publiek vindt het fantastisch! Tax works for you; burgers zien met eigen ogen waaraan de gemeentelijke belasting

Profiteer tijdelijk van  
€ 2.500,- extra inruilbonus.



## DE NIEUWE VIVARO

# GEMAAKT OM ELKE KLUS TE KLAREN.

Ervaar het zelf en ontdek hoe hij rijdt én werkt!

De nieuwe Vivaro staat nu in onze showroom. Een geweldige bestelwagen. Gemaakt om elke klus te klaren. Zo rijdt u met een gloednieuwe BITurbo dieselmotor die zorgt voor het laagste brandstofverbruik in zijn klasse. Ook met zware belading! Ervaar het zelf. Voor deze keer niet met een proefrit, maar met een proefklus. Hierdoor weet u hoe hij rijdt én werkt. Kom langs in onze showroom of bel voor een afspraak bij u op de zaak.



Wir leben Autos.



Tiel, Franklinstraat 2, (0344) 61 61 47.  
[www.mulders-gm.nl](http://www.mulders-gm.nl)

Gemiddeld brandstofverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot: liter/100 km 8,1 – 5,3; km/liter 12,3 – 18,9; CO<sub>2</sub> gr/km 149 – 185.  
Prijzen incl. BTW en kosten rijklaar maken. Kijk voor de actuele en verkoopvoorwaarden op [opel.nl](http://opel.nl). Wijzigingen voorbehouden.

[www.uwrenaultdealer.nl](http://www.uwrenaultdealer.nl)

## WAT ALS UW BEDRIJFSWAGEN ALLES KAN VERVOEREN? LAADLENGTE TOT WEL 4,15 METER NÚ BIJ VKV RENAULT



VANAF € 16.990,-  
ALL-IN-ONE VANAF € 72,- PER WEEK  
INCL. 5 JAAR ONDERHOUD EN GARANTIE

**VKV GROEP.nl**  
RENAULT | DACIA | RENAULT SPORT

CULEMBORG  
GORINCHEM  
TIEL  
WAALWIJK  
WIJK BIJ DUURSTEDE  
ZALTBOMMEL

ANT. VAN DIEMENSTRAAT 40  
EDISONWEG 7  
STEPHENSONSTRAAT 3  
VAN ANDELSTRAAT 3  
ZANDWEG 14  
VAN VOORDENPARK 18

TEL. (0345) 54 57 57  
TEL. (0183) 64 33 00  
TEL. (0344) 61 96 63  
TEL. (0416) 65 00 30  
TEL. (0343) 57 12 8  
TEL. (0418) 57 60 10



Vanaf prijzen zijn exclusief BTW, BPM en kosten rijklaar maken. De vanafprijs is gebaseerd op de uitvoering Renault Trafic Générique dCi 90. Vanafprijs geldt vanaf 1 juni 2014. Op elke nieuwe Renault Trafic geldt een fabrieksgarantie van 2 jr. zonder kilometerbeperking en 12 jr. plaatwerkgarantie. Getoonde modellen kunnen afwijken van standaarduitvoering. Drukfouten, prijs- en specificatiewijzigingen voorbehouden. Voor meer informatie en/of de voorwaarden bel gratis 0800-0303 of kijk op [renault.nl](http://renault.nl). Min./max. verbruik: 5,9 - 6,5 l/100 km. Resp. 16,9 - 15,4 km/l. CO<sub>2</sub> 155 - 170 g/km.

Renault adviseert **elf**



Laetitia Griffith: "Keurmerk schept duidelijkheid en vertrouwen."

## KEURMERK VOOR BEVEILIGING

Wordt mijn privacygevoelige bedrijfsinformatie goed en correct beheerd? Kan ik mijn geld, sleutels en andere waardevolle bezittingen veilig achterlaten? Zijn alle medewerkers gescreend, worden sociale premies netjes afgedragen? "Een volmondig ja", aldus Laetitia Griffith, voorzitter van de Nederlandse Veiligheidsbranche. "Dat is de belofte van onze keurmerken. Een opdrachtgever hoeft zijn hoofd niet te breken over de vraag of een beveiligingsbedrijf de zaken op orde heeft. Keurmerkhouders worden jaarlijks getoetst door een onafhankelijke certificatie-instelling, zowel op kantoor als op de locaties waar beveiligingswerkzaamheden worden uitgevoerd."

De beveiligingsbranche had behoefte aan een instrument waarmee bonafide bedrijven zich richting opdrachtgevers kunnen onderscheiden van bedrijven die het niet zo nauw nemen met de regels. De sector koos voor zelfregulering en ontwikkelde een keurmerk. Griffith: "Dit keurmerk is goed voor de reputatie van zowel opdrachtgevers als beveiligingsbedrijven. Het schept duidelijkheid en vertrouwen. Opdrachtgevers kunnen snel en makkelijk checken of ze te maken hebben met een betrouwbaar bedrijf.' Wat betekent deze vorm van zelfregulering voor de beveiligingssector? 'Bij aanbestedingen wordt het hebben van een keurmerk steeds vaker als eis gesteld. Maar het blijft een grote uitdaging om nog meer partijen bekend en vertrouwd te maken met het keurmerk. Ook als het gaat om business-to-business."

wordt besteed. Veiligheid in de eigen omgeving vinden mensen echt heel belangrijk."

### Maatschappelijke ontzorging

"De komst van de Nationale Politie heeft tot veel veranderingen geleid", weet Joustra. "Ook zie je onbedoelde effecten aan de onderkant van de ordehandhaving. De politie schuift in de rol van justitiële politie, het bestuurlijk overleg met burgemeester loopt mank en de gemeentelijke politie komt via de achterdeur weer terug. Soms zie je bewakingsdiensten uitgevoerd worden door dure politiemensen. Dat kun je toch heel anders oplossen?" Roest: "Als de tendens doorzet, ontstaat een gat. Laten we ons concentreren op de goede voorbeelden. In de meldkamer van Eindhoven zit particuliere beveiliging letterlijk naast de politie. Ieder met zijn eigen verantwoordelijkheid." Joustra vindt het tijd dat beleidsmakers het gat in het veiligheidsbeleid adresseren; eromheen lopen heeft geen zin. Roest

vult aan: "Koppel het aan democratische legitimering, dan kun je het anders gaan doen. Beveiliging kan zorgen voor maatschappelijke ontzorging en kan veel ser-

**"Koppel het aan democratische legitimering, dan kun je het anders gaan doen."**

vice bieden. Die velden en taken zouden veel explicieter beschreven moeten worden. De politiecapaciteit neemt af, dus neemt de grip van de burger op de politie af. Onze conclusie was: we gaan eigen personeel inkopen. Bij ons beslist de politie zelf wanneer particuliere beveiligers worden ingeschakeld. Bij incidenten komt dat regelmatig voor. Dan wordt gewoon gerapporteerd hoeveel uren de beveiligers

actief zijn geweest. Mijn gemeenteraad betaalt de rekening; zonder problemen want zij ziet de politie zich liever concentreren op hoofdtaken."

### Broeierige situaties

Gaat nieuwe technologie de beveiligers verder op weg helpen? Joustra: "Dat is geen vraag maar een maatschappelijke ontwikkeling waarvoor geldt: wie hiermee niet in de pas loopt, bestaat straks niet meer. Wel of geen gebruik maken van nieuwe techniek is niet het issue, maar het op de beste manier aanwenden binnen het bestek van het beveiligingswerk. Ik verwacht overigens zeker dat het een positieve invloed heeft op de informatie-uitwisseling van politie en beveiliging." Roest: "In een gemeente sta je met technologie dichterbij alerte signalering en broeierige situaties. Je ziet dat ook burgers het omarmen met initiatiefavonden en Whatsapp-groepen. Kapotte straatverlichting en prullenbakvandalisme, dit soort zaken kunnen moeiteloos doorgegeven worden." ■

**LUXE OVERNACHTEN IN EEN UNIEKE AMBIANCE**  
KOM TOT RUST IN DE STIJLVOLLE EN RUIE KAMERS

**HEERLIJK GENIETEN VAN CULINAIRE GERECHTEN**  
FEESTEN EN PARTIJEN VAN 25 TOT 250 PERSONEN

Gastrij Posthuys  
Hotel Restaurant

Meent 57 • 4141 AB Leerdam • Tel: 0345 618393  
www.hetoudeposthuys.nl • info@hetoudeposthuys.nl

**Groene Winkel**

**Koop nu reflecterende isolatie van ATI**

Hoog thermisch vermogen  
Makkelijk te verwerken  
Gratis thuisbezorgd!

0416 671 701  
www.groene-winkel.nl

**Ford**

**FORD sale**

De beste Ford deals!

- ✓ Officiële Ford dealer
- ✓ Nieuwe modellen, voor scherpe prijzen
- ✓ Vestigingen in Oss, Zaltbommel en Tiel

Ford Gerritse Hendriks

Bekijk alle aanbiedingen op [FordSale.nl](http://FordSale.nl)

www.wipeout.nl

**WINTER WIPEOUT**  
HET COOLSTE UITJE!

Exclusieve licentiehouder! ZOELN (bij Tiel)

© and ™ Endemol USA Inc, Licensed by Endemol Nederland BV.

# Lokale bedrijven in de prijzen op Business Event West Betuwe

BoumanOnline uit Culemborg, ging op 17 november tijdens het Business Event West Betuwe met de prijs voor ondernemer van het jaar in de categorie 'MKB en Detailhandel' naar huis. In de tweede categorie, 'Industrie en Dienstverlening', sleepte De Vree en Sliepen uit Tiel de award in de wacht. De Rabo Publieksprijs werd gewonnen door Prima voor Elkaar uit de gemeente Neder-Betuwe.

De prijzen werden uitgereikt in het onlangs gerenoveerde Schouwburg & Filmtheater de Agnietenhof in Tiel. De avond werd gepresenteerd door televisiepersoonlijkheid Ruben Nicolai. Aan het begin van de avond werden de genomineerden voorgerezen in auto's van Automobielbedrijf Van Hunnik uit Tiel en Visscher Autobedrijven uit Culemborg. Bij de Agnietenhof werden ze verwelkomd door de jury, burgemeesters en wethouders van de gemeente Buren, Geldermalsen, Neder-Betuwe, Tiel en Culemborg, businesspartners en overige betrokkenen.

In de afgelopen periode waren er per gemeente al voorverkiezingen geweest. Speciale nominatiecommissies zorgden er voor dat



Het Business Event West Betuwe was in handen van Network Business Events en wordt breed ondersteund door hoofdsponsor Rabobank West Betuwe, official partner AT&C Accountants, gemeente Tiel, gemeente Buren, gemeente Geldermalsen, gemeente Culemborg, gemeente Neder-Betuwe, businesspartners en ondernemersverenigingen uit de deelnemende gemeenten. Meer informatie: [www.nbe.nu](http://www.nbe.nu) / [www.facebook.com/westbetuwe](http://www.facebook.com/westbetuwe).

er vijf genomineerden per categorie waren gekozen, één vertegenwoordiger per gemeente. In de categorie MKB en Detailhandel waren genomineerd namens Buren – Kinderdagverblijf Buitenpret, namens Culemborg – Bouman Online, namens Tiel – Restaurant bij Casper, namens Geldermalsen – Bottesteyn Interieurs en namens Neder-Betuwe – Prima voor Elkaar. Na de films en interviews met de genomineerden kwam juryvoorzitter Govert Jan Hoogenboom op het podium. Na enkele lovende woorden over de vijf genomineerden, maakte hij bekend dat Robbert Treffers van BoumanOnline de award had gewonnen. De award werd uitgereikt door burgemeester Roland van Schelven van de gemeente Culemborg.

In de tweede categorie Industrie en Dienstverlening waren de genomineerden: namens Tiel – De Vree en Sliepen, namens Culemborg – IMT, namens Neder-Betuwe – Ojah BV, namens Geldermalsen – RadioAccess BV en namens Buren – Mivar Group BV. Juryvoorzitter Hoogenboom gaf aan dat De Vree en Sliepen, van Peter Dikker en Ted van der Netten van Stigt, de winnaar was in deze categorie. De award werd uitgereikt door burgemeester Hans Beenakker van de gemeente Tiel.

Net voor het einde van het officiële gedeelte werd de Rabo Publieksprijs uitgereikt. Voor deze prijs kwamen alle genomineerden in aanmerking. Het publiek mocht beslissen wie van hen het meest geïnspireerd had. Na een stemronde middels sms werd bekend gemaakt dat Prima voor Elkaar van Hans en Kees van Klaarbergen, de award had gewonnen. De award werd uitgereikt door Rob Steenhorst, directeur bedrijven Rabobank West Betuwe. Na het officiële programma was er de gelegenheid voor alle aanwezigen om te netwerken en zakelijke contacten te leggen. ■

Frans Föllings, directeur MKB Rivierenland ING

# 'In deze regio voel je de passie voor het vak'

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT

Al dertien jaar is hij in verschillende functies werkzaam voor ING. Sinds 1 april 2014 van dit jaar is hij directeur MKB Rivierenland bij ING. In de acht maanden tijd dat Frans Föllings in Rivierenland werkt, heeft hij al een duidelijk beeld van de regionale ondernemers kunnen vormen. "Dit gebied wemelt van de gepassioneerde ondernemers. Een voorrecht dus om met hen te mogen samenwerken."

Volgens Föllings is het MKB wat hem betreft de leukste tak van sport binnen de bank. "Je krijgt een kijkje in de keuken van de meest uiteenlopende bedrijven. De ene dag zit je bij de bakker om de hoek en de volgende dag bij een groot staalbedrijf." Naar eigen zeggen is hij een echte 'klantenman'. "Ik zit het liefst samen met hen in hun bedrijf aan tafel. Zo weet ik het beste wat er leeft bij de klant, zodat wij daar onze dienstverlening op aan kunnen passen."

## Passie

Iedere keer als hij de deur achter zich dichttrekt na een bedrijfsbezoek in Rivierenland zegt hij vol adrenaline te zitten. "In deze regio voel je de passie die mensen voor hun vak hebben. Zelf vinden ze het maar heel gewoon wat ze doen, terwijl hier echt mooie bedrijven gevestigd zijn, die bovendien ook internationaal flink aan de weg timmeren." Die bescheidenheid die de regio zo typeert, daar sprak Föllings ook al in zijn toespraak over tijdens de drukbezochte ING Roadshow op 27 oktober bij Mariënwaerd in Beesd, waar hij de aanwezigen tevens aanspoorde om meer de samenwerking met elkaar te zoeken. "Wij willen mensen met elkaar verbinden", legt hij uit. "Dit doen wij bijvoorbeeld

door het organiseren van roadshows, maar ook door regelmatig kennissessies te laten plaatsvinden. Ik ben ervan overtuigd dat wij door het inzetten van onze netwerken ondernemers verder kunnen helpen. Zij weten zo ontzettend veel en kunnen elkaar vaak beter verder helpen dan zij zelf denken. Je kunt als ondernemer bijvoorbeeld ook veel van hele andere branches leren. Ook hier kom je dingen tegen die van toepassing op jouw vakgebied zijn. Dit zag je bijvoorbeeld tijdens onze kennissessie over export, die plaatsvond tijdens de Roadshow. Hier zaten ondernemers aan tafel die er net mee begonnen waren, maar ook personen die al jarenlang met export bezig waren en dus ontzettend goed konden vertellen wat de do's en don'ts waren. Prachtig toch als je elkaar op deze manier verder kunt helpen?"

## Verschil willen maken

Verbinding wordt volgens hem ook gezocht bij het verschaffen van financieringen. "Wij tuigen regelmatig samen met andere partijen financieringen op, waarbij wij met een crowdfunder, een informal investor of een partij als PPM Oost participeren. Een mooi voorbeeld dus van hoe je mensen met elkaar in verbinding kunt brengen. Op die manier krijgt de onder-



nemer toch zijn gewenste financiering.”  
Wanneer Föllings terug kijkt op de afgelopen jaren, zegt hij trots te zijn op de verstrekte financieringen in een tijd die economisch gezien niet altijd even rooskleurig was. “Onze slogan is niet voor niets ‘Oranje is kansen zien’. In een tijd als deze moet je dan ook kansen zien. Veel mensen denken dat de deur op slot zit bij de bank, maar bij ons staat de deur echt open voor ondernemers die het verschil willen maken, innovatief te werk gaan en out

of the box denken. Wanneer je een duidelijke visie hebt en een goed ondernemersplan, kom je bij ons al een heel eind.”

### Kennis overbrengen

Kennis overbrengen doet ING door de eerder genoemde kennissessies, maar ook door sectormanagers in te zetten. “Dit zijn collega’s die gespecialiseerd zijn in bepaalde branches. Zij fungeren vaak ook als spreker tijdens een kennissessie. Bovendien hebben wij een eigen

Economisch Bureau, waar continu onderzoek gedaan wordt naar economische ontwikkelingen en waarbij er tevens naar de verschillende sectoren en regio’s gekeken wordt. Wekelijks ontvangen onze klanten updates van deze ontwikkelingen. Op die manier reiken we de ondernemer kennis aan die kan helpen bij het nemen van de juiste financiële beslissingen. Als ondernemer moet je vooruitkijken. Samen staan we sterk!” ■

[www.ing.nl](http://www.ing.nl)

“Wij willen mensen met elkaar verbinden”, aldus Frans Föllings.



# Van Tilborg

Zaltbommel

VAN TILBORG HEEFT AL  
RUIM 50 JAAR ERVARING  
MET ALLE AUTOMERKEN

Patrick de Leeuw  
Kent alle bonderspan-  
ningen uit het hoofd

Mijndert Groeneveld  
Ervaring van T-Ford  
tot nu

Adri van Tilborg  
Probleemoplosser

Willy van Krieken  
Onmisbaar voor  
allehande klusjes

Martin Groeneveld  
Lachend in de hoogste  
versnelling

Robin van Bruchem  
Maakt alles inzichtelijk

Paul Kamps  
Houdt echt van koffie!

Emina Jusufovic  
Spik en spandienen

Rinus Groeneveld  
Vangt alles en  
iederen op

Johnny Cadée  
'Smeer'kees

Sandra Bakker  
Van de auto-papieren

Martijn Tijssen  
Weet echt bijna alles!

Johan van Wijk  
Wil alles weten...

Gerrit Smits  
Autodirect



## Mogen wij ons aan u voorstellen?

Het team van Autobedrijf Van Tilborg in Zaltbommel staat altijd voor u klaar!

**Onze verkopers:** Wanneer u een bezoek brengt aan onze showroom zult u Martin (rechts) of Paul tegen het lijf lopen. Martin is voor veel mensen inmiddels een bekend gezicht, Paul is nieuw binnen Autobedrijf van Tilborg. Met Paul hebben we een ervaren kracht binnengehaald. Paul en Martin kunnen u uitstekend voorlichten en begeleiden in het maken van de juiste keuze. Precies zoals u al jaren van ons gewend bent.

## Nu ook ISUZU

Naast Peugeot heeft Van Tilborg nu ook het dealerschap voor ISUZU verworven voor Zaltbommel en de wijde omtrek. Met Peugeot en ISUZU kunnen we verder bouwen aan de toekomst en versterken we ons uitgangspunt:

Dichtbij onze klant maatwerk, kwaliteit en service leveren.



## UW AUTO IS BIJ ONS IN GOEDE HANDEN

- Autobedrijf Van Tilborg voert service, onderhoud en reparaties aan alle merken auto's uit.
- Niet elk autobedrijf kan zomaar aan alle merken auto's werken. Van Tilborg wel!
- U kunt ook bij Van Tilborg terecht met behoud van fabrieksgarantie.
- Van Tilborg werkt voor vrijwel alle leasemaatschappijen.
- Weinig tijd? Wij halen uw auto op en brengen hem dezelfde dag weer terug. Handig voor onderhoud, winterbandenwissel of APK.
- Van Tilborg heeft ruim 50 jaar ervaring.
- Uw merk is ons niet vreemd!

- Autobedrijf Van Tilborg behoort volgens vergelijkingssite BesteGarage.nl tot de beste 15 autobedrijven van Nederland en is regionaal zelfs op de eerste plaats geëindigd. Van Tilborg mag zich dit jaar 'Topper 2014' noemen!



### VAN TILBORG

NIEUWE TIJNINGEN 2 | 5301 DA ZALTBOUWEL  
0418 - 512218  
INFO@VAN-TILBORG.NL  
WWW.VAN-TILBORG.NL



**ISUZU**  
Powered for life







## DEELSITE WOW2DO VOOR UNIEKE BELEVENISSEN

Naast sites om huizen, appartementen en auto's te delen, is er nu ook een site ([www.wow2do.com](http://www.wow2do.com)) die mensen de mogelijkheid biedt om unieke belevissen daadwerkelijk met anderen te delen. Wow2do is een online platform met bijzondere vrijetijdsbelevissen. Iedereen die een unieke gebeurtenis aanbiedt, kan deze via de site aan anderen met dezelfde passie aanbieden. Iedereen die een bijzondere belevenis zoekt, kan deze op de site vinden. De site kent een aantal categorieën, zoals Bucketlist, Masterclass, Balance, Adrenaline, Delicious en Passion.

Met deze site wil Wow2do mensen inspireren om hun vrije tijd op ieder moment en bij elke gelegenheid op een unieke manier in te vullen en zo alles uit het leven te halen wat erin zit. Door deze gebeurtenissen samen met anderen te delen, worden de belevissen daarnaast mooie gezamenlijke herinneringen. Net als bij andere deel-sites, zoals Peerby en Airbnb, worden gebruikers gevraagd na afloop een review te schrijven en zo mee te bepalen of een aanbieder succesvol wordt. Het plaatsen van een belevenis op de website is gratis; pas na de boeking gaat een klein percentage van de omzet naar Wow2do. De site is zowel beschikbaar via internet als via smartphone of tablet.

[wow2do.com](http://wow2do.com)

## AIESEC WAGENINGEN ONTVANGT NIEUWE TRAINEE

Op 11 november is AIESEC Wageningen afgereisd naar Eindhoven Airport om de Roemeense studente Simona op te halen. Na een uitgebreid Nederlands welkomstdiner, een rondleiding en een paar fietslessen was Simona klaar om te beginnen aan haar werk bij een Nederlands bedrijf. Simona is per 17 november een jaar werkzaam bij Objectif Lune in Ede om voor hen marktonderzoek te verrichten.

[www.aiesec.nl](http://www.aiesec.nl)

## PRETTIG GESPREK

Maandag 8 december organiseerde de Werktop Tiel wederom een 'prettig gesprek' met 5 enthousiaste ondernemers en 32 gemotiveerde kandidaten. Het 'Prettig gesprek' is de motor van de werkgeversbenadering 'WERKTOP' in de gemeenten Tiel, Neerijnen en West Maas en Waal. Geen cv's en sollicitatiebrieven maar persoonlijk met elkaar in contact komen door middel van een gesprek. Ook deze keer was het weer een groot succes.

Tijdens dit 'Prettig gesprek' vertelden ondernemers en kandidaten elkaar over hun kwaliteiten, talenten en wensen. De focus ligt dan op wat er wel kan en er wordt niet gekeken naar problemen of onmogelijkheden.

Een 'Prettig gesprek' was het ook deze bijeenkomst weer, kandidaten zijn verrast over deze laagdrempelige manier van in contact komen met ondernemers. "Ik word zelf weer gezien en niet alleen om wat er op mijn cv staat", was de opmerking van één van de kandidaten.



Office 365, (samen)werken,  
waar en wanneer u maar wilt."

Meer informatie: [www.altijdssoftwareparaat.nl](http://www.altijdssoftwareparaat.nl)



ASPECT®

ICT

Ieder detail bekijken!

www.aspect-ict.nl | info@aspect-ict.nl



Q&A DETACHERING

**Ik zorg** voor de juiste  
persoon op de juiste plek  
tegen het juiste tarief

Sharon



Q&A DETACHERING · MOBILE WORKPLACE MANAGEMENT · Q&A PROJECTEN

Q&A | ICT Dienstverlening

Stationsstraat 27, 4001 CD Tiel

[t] 0344 - 627 230 | [f] 0344 - 627 330

[www.q-en-a.nl](http://www.q-en-a.nl)

Oudenhof 4, 4191 NW Geldermalsen  
T. (0345) 57 13 19  
[geldermalsen@flynth.nl](mailto:geldermalsen@flynth.nl)  
[www.flynth.nl](http://www.flynth.nl)

**FLYNTH**  
Ondernemen inspireert.

Voet Verhuur voor al uw tijdelijke  
stroom en lichtvoorzieningen



Parkweg 67a, 4153 XL Beesd  
T 0345 684000 - [info@voetverhuur.nl](mailto:info@voetverhuur.nl)  
[www.voetverhuur.nl](http://www.voetverhuur.nl)

**VOET**  
**VERHUUR.nl**



ACCOUNTANTS **jb** ADVISEURS



Een belangrijk uitgangspunt voor ons is de persoonlijke benadering van onze cliënten en relaties. Iedere ondernemer, onderneming en relatie is in onze ogen uniek en staat bij ons centraal.

Betrokkenheid, helderheid en vertrouwen zijn de kernwoorden van onze dienstverlening. En snelheid, want door alert te reageren op nieuwe situaties en wetswijzigingen stellen wij u in staat de juiste beslissingen te nemen. Snelheid betekent ook stiptheid, onder meer in het aanleveren van uw jaarstukken. Dit bespaart de cliënten tijd en kosten en wij kunnen tijdig adviseren.

Onze dienstverlening is erop gericht om u uw zorgen te ontnemen. U te informeren en adviseren met verstand van zaken. Uw zaken. Daarom werken wij voor u en uw bedrijf alsof het om onze eigen onderneming gaat. De

*JB Accountants & Adviseurs BV is een zelfstandig accountantskantoor waar een enthousiast team van accountants, belastingadviseurs en medewerkers als een hecht team samenwerkt ten behoeve van onze cliënten.*

diensten die JB Accountants & Adviseurs BV aanbiedt zijn onder te verdelen in de volgende hoofdgroepen:

- **Accountancy**
- **Salaris**
- **Advies**
- **Fiscaal**

Als u verdere informatie wenst over ons kantoor en onze diensten kunt u altijd contact met ons opnemen. Via de mail [jeroen@jbaccountants.nl](mailto:jeroen@jbaccountants.nl) of telefonisch onder het nummer 0345 535786.



**JB Accountants en Adviseurs**

Herman Kuykstraat 56c | 4191 AL Geldermalsen | +31 (0)345 - 53 57 86  
[info@jbaccountants.nl](mailto:info@jbaccountants.nl) | [www.jbaccountants.nl](http://www.jbaccountants.nl)

# RAAR!

In deze editie van de rubriek RAAR een verzameling van de leukste quotes uit deze rubriek van 2014. Vanaf volgende editie treft u een nieuwe rubriek op deze plek.

---

Leken mensen maar op apen, dan zou het bestaan een stuk gemakkelijker zijn (Marc Aldewereld) **Dat ik zonder mijn iPhone compleet hulpeloos ben (Corry Zeeuwe - van Rheenen)** Dat een pepernoot een pepernoot heet terwijl het geen noot is, en er geen peper in zit (Wilbert Kemperman) **46% van de Nederlanders gaat niet op vakantie om nieuwe vrienden te maken. Gezellig volk zijn we (Chantal Krol)** Kaas met hagelslag (Marcel de Niet) **Hard werken in Nederland beboet wordt met hogere belasting! (Patrick Janssen)** Snap nog steeds niet dat mensen het hebben over 'het genieten van een uitkering'. Het lijkt mij verschrikkelijk. Ik geniet van leuk werk! (Manuela l'Herminiez) **Wanneer je zaterdag boodschappen doet er veel zuchtende mensen in de rijen staan. Doe dan gewoon boodschappen op een andere dag! (Danny Toonen).**

# IVECO SCHOUTEN



**PROFESSIONAL**

Schouten Tiel BV is officieel dealer van IVECO en Fiat Professional bedrijfswagens. Voor een compleet pakket aan sales, after-sales en financiering bent u bij Schouten Tiel BV aan het juiste adres. De volgende personen staan graag voor u klaar:

Evert van Vliet  
Jaap Bassa  
Jan Boele

After-sales coördinator  
Magazijn IVECO & Fiat  
Verkoopadviseur

088 114 8460  
088 114 8431  
06 5381 3429



Schouten Tiel BV - Marconistraat 20 - 4004 JM Tiel - Tel: 0344 633 644  
[www.iveco-schouten.nl](http://www.iveco-schouten.nl) - [info@iveco-schouten.nl](mailto:info@iveco-schouten.nl) - 088 114 8000



### FOTO'S AGNIETENHOF VORIGE EDITIE

Per abuis hebben wij in de vorige editie van Rivierenland Business bij de coverstory over de Agnietenhof de naam van fotograaf Raphaël Drent niet vermeld. Voor meer informatie over Fotoburo Raphaël Drent: [www.fotodrent.nl](http://www.fotodrent.nl)

### ZIEKENHUIS RIVIERENLAND LOOPT ROPARUN

Van 23 t/m 25 mei 2015 gaat een team van medewerkers van Ziekenhuis Rivierenland de uitdaging aan om de Roparun te volbrengen. De Roparun is een estafette-loop van Parijs of Hamburg naar Rotterdam. De afstand van meer dan 500 kilometer wordt met acht lopers gelopen. Behalve de lopers bestaat het team uit fietsers, cateraars, navigators, chauffeurs en verzorgers. Totaal gaan 25 medewerkers van het ziekenhuis samen proberen de finish te halen. Het doel is om zoveel mogelijk geld in te zamelen voor Stichting Roparun. Deze stichting zamelt geld in voor mensen met kanker. Het Roparunteam organiseert in het komende half jaar diverse interne en externe sponsoracties in dit kader. U kunt de acties van Ziekenhuis Rivierenland Roparun volgen via de Facebooksite: <http://www.facebook.com/ZRTRoparun2015>

Wilt u Ziekenhuis Rivierenland Roparun 2015 steunen? Doneer uw bijdrage dan op NL24ABNA0256700540 ten name van Ziekenhuis Rivierenland onder vermelding van rekening 156001. Ook worden er loten verkocht voor € 2,50 per stuk. Als hoofdprijs worden 2x een Mercedes C180 CGI Blue Efficiency verlost. Mail naar [roparun@zrt.nl](mailto:roparun@zrt.nl).



### BEDRIJFSBEZOEK DE TWEE LINDEN

Onlangs heeft het college van burgemeester en wethouders van de gemeente West Maas en Waal een bedrijfsbezoek afgelegd bij het familiebedrijf De Twee Linden in Beneden-Leeuwen. In 1871 is het horecabedrijf opgericht door de familie Van de Werdt en is sinds die tijd continu bezig om in te spelen op de voortdurend veranderende markt. In 1988 telde het hotel 14 kamers. In 2010 zijn zeven kamers compleet gerenoveerd. Deze renovatie heeft een enorme boost gegeven aan het hotel. Vorig jaar heeft er een uitbreiding plaatsgevonden. Hierdoor telt De Twee Linden nu 27 schitterende kamers en is het Greenkey gecertificeerd. De Twee Linden is zeer in trek bij de zakelijke markt, maar werkt ook veel samen met andere ondernemers om een compleet arrangement aan te bieden. Tezamen met de sfeervolle zalen en het uitstekende restaurant kunnen zij de meeste wensen van hun gasten vervullen.

**“Office 365, veilig en vertrouwd via Microsoft in de Cloud.”**  
 Meer informatie: [www.altijdssoftwareparaat.nl](http://www.altijdssoftwareparaat.nl)

**ASPECT** | ICT  
 Ieder detail bekijken!  
[www.aspect-ict.nl](http://www.aspect-ict.nl) | [info@aspect-ict.nl](mailto:info@aspect-ict.nl)

# Professionaliseren van het familiebedrijf

TEKST RENATE DE LANGE, TAX PARTNER, PWC NETHERLANDS

Familiebedrijven zijn belangrijk voor de economie. Ze vertegenwoordigen een aanzienlijk gedeelte van de bedrijvigheid, waardoor ze een essentieel onderdeel vormen van onze economie. In de loop der jaren heeft het model van het familiebedrijf bewezen dat het gewoonlijk minder last ondervindt van economische onrust dan ondernemingen die niet behoren tot de categorie van familiebedrijven.

Deze nemen minder risico en zijn meer gericht op de langere termijn. Over het algemeen zijn familiebedrijven sterk en uniek, maar ook complex. Ongeacht waar ter wereld ze ook gevestigd zijn, hebben ze te maken met dezelfde uitdagingen als andere ondernemingen, en met de groei van zowel de familie als de onderneming moeten ze ook oplossingen ontwikkelen voor een scala aan specifieke problemen. De economische omstandigheden zijn zwaar, en er doen zich aanzienlijke veranderingen voor in de sector van de familiebedrijven. Ze moeten kunnen opereren in een moeilijke mondiale economische omgeving, terwijl ze ook te kampen hebben met onvermijdelijke veranderingen voor wat betreft de generaties binnen de familie.

## PwC Family Business Survey

In 2014 voerde PwC weer een wereldwijd onderzoek uit naar familiebedrijven. Hiervoor werden beslissingsbevoegden in familiebedrijven in meer dan 40 landen geïnterviewd, van startende bedrijven tot ondernemingen die soms al meer dan vijf generaties bestonden. Dit onderzoek wordt elke twee jaar gehouden om de sterkten en zwakten vast te stellen van familiebedrijven in de snel veranderende wereldeconomie. De resultaten van dat

onderzoek werden eind 2014 gepubliceerd en daaruit bleek dat de sector van de familiebedrijven dynamisch en veerkrachtig is, maar ook dat er grote veranderingen te verwachten zijn. Het is duidelijk dat deze wereldwijde veranderingen ook impact hebben op onze lokale familiebedrijven. Vanuit een maatschappelijk

Over het algemeen zijn familiebedrijven sterk en uniek, maar ook complex.

standpunt is het van cruciaal belang dat plaatselijke familiebedrijven sterk en gezond blijven. Daarom is het hoog tijd dat zowel de familiebedrijven zelf als de maatschappij als geheel rekening houden met de specifieke uitdagingen waarvoor deze belangrijke groep zich gesteld ziet.

De Nieuwe Economische Realiteit  
De 'nieuwe' economische situatie heeft

geleid tot een heftiger concurrentie, toenemende prijsdruk, veeleisender klanten en strakke marges. Familiebedrijven moeten accepteren dat de omstandigheden van vóór de recessie nu waarschijnlijk niet zullen terugkeren. De economie is nu een koudere en hardere plek geworden voor het familiebedrijf. Met de zogenoemde mondiale megatrends zoals demografische veranderingen, globalisatie, urbanisatie, en de digitale revolutie voltrekken zich gigantische veranderingen. Deze trends zullen een aanzienlijke impact hebben op de economie en zullen het zakelijk landschap meer onvoorspelbaar en verscheurd maken. De snelheid waarmee de veranderingen zich voltrekken blijft toenemen en familiebedrijven onderkennen dat ze zich sneller moeten aanpassen, eerder moeten innoveren en veel professioneler moeten worden in de manier waarop ze hun ondernemingen voeren.

## Professionaliseren van de firma en de familie

Een opmerkelijke conclusie van het rapport van 2014 is dat er een duidelijke behoefte is aan een professionalisering van zowel de familie als de onderneming. Bij het professionaliseren van het familiebedrijf gaat het om het bieden van structuur en discipline aan de visie en de



#### OVER DE AUTEUR

Renate de Lange is Tax Partner bij PwC Nederland en heeft ruim 15 jaar ervaring in de advisering van familiebedrijven zowel op het gebied van ondernemingsvraagstukken als familie zaken. Renate geeft leiding aan een nationale groep van taxprofessionals die hun expertise bundelen en inzetten voor vermogende families en de top van het Nederlandse familiebedrijf, de Private Wealth Solutions Group. Daarnaast is zij lid van een internationaal netwerk van PwC Partners die zich uitsluitend richt op de advisering van deze groep cliënten.

ondernemingsgeest die ten grondslag lagen aan de oprichting van het familiebedrijf. Van de andere kant moet dit samengaan met een aanpak om de familie te professionaliseren door, bijvoorbeeld, processen te ontwikkelen op basis waarvan de familie interacteert met de onderneming, inclusief het opstellen van een infrastructuur voor de besluitvorming en formele kanalen voor de communicatie. Er zijn nog steeds enkele familiebedrijven die zich redden zonder een formeel ondernemingsproces. De meeste grotere firma's, echter, hebben nu gedocumenteerde procedures en beleid geïmplementeerd. Met name jongere en meer ambitieuze ondernemingen noemen professionalisering

vaker als een ondernemingsdoel om hun zaak te laten groeien.

#### Aantrekken en behouden van deskundig personeel

Als familiebedrijven met nieuwe producten nieuwe markten willen betreden, internationaal willen uitbreiden, risico's beter beheeren, of effectiever willen innoveren, dan zullen veel van die ondernemingen extern talent moeten inhuren om de deskundigheid en ervaring die daarvoor nodig zijn, binnen te halen. Voor de meeste firma's is het aantrekken en behouden van gekwalificeerd talent een reden tot zorg en een uitdaging. Familiebedrijven geven aan dat zij het moeilijk vinden om te concurre-

ren met het gestructureerde carrièrepad dat andere ondernemingen en grote bedrijven vaak aanbieden. Het heeft geen zin om deskundig personeel in te huren als het systeem en de interne processen niet professioneel zijn opgezet. Dit is een belangrijke voorwaarde voor deze deskundigen om hun werk effectief te kunnen doen.

#### Succesvolle opvolging

In veel gevallen is de overgang naar de volgende generatie een moeilijk en emotioneel moment voor het familiebedrijf. Toch komt eens de dag dat de directeur/eigenaar zijn of haar positie moet overdragen aan een andere partij. Helaas kiezen veel eigenaren van ondernemingen ervoor, dit onvermijdelijke gegeven te negeren. Het resultaat is dat er niet over wordt gesproken en dat er geen plan gemaakt wordt voor de opvolging. Vandaag de dag spelen een aantal factoren die er tezamen voor zorgen dat het opvolgingsproces gecompliceerder is dan ooit tevoren. Een van deze factoren is dat, omdat mensen tegenwoordig later aan kinderen beginnen, er een grotere kloof is tussen de generaties. In veel gevallen bestaat er ook een forse communicatiekloof tussen degenen die de zaak runnen en de volgende generatie die de leiding uiteindelijk zal gaan overnemen.

Het ontbreken van een formeel opvolgingsplan kan een aantal problemen veroorzaken, met name wanneer het moment van overgang daar is. Zo kunnen volgende generaties onwillig, onvoorbereid of niet in staat zijn om over te nemen. Of de eigenaar heeft een bereidwillige opvolger op het oog maar de familieleden en andere belangrijke betrokkenen steunen die keuze niet. De eigenaar kan er ook achter komen dat het niet haalbaar is om de zaak binnen de familie te houden. Deze kwesties kunnen moeilijk op te lossen zijn, maar ze kunnen beter tijdig aangepakt worden dan op het laatste moment, wanneer er weinig keuze meer overblijft.

De zakenwereld is hard, en als familiebedrijven niet de eigenschappen bezaten om te kunnen slagen, dan zouden hierin niet hebben kunnen overleven. In het huidige economische klimaat is het voor familiebedrijven echter van levensbelang om bovengenoemde uitdagingen aan te gaan om succesvol te blijven. ■



MOBILE WORKPLACE MANAGEMENT

**Ik implementeer**  
de management  
oplossing voor ál uw  
Mobile Devices

Hans



Q&A DETACHERING · MOBILE WORKPLACE MANAGEMENT · Q&A PROJECTEN

**Q&A | ICT Dienstverlening**  
Stationsstraat 27, 4001 CD Tiel  
(t) 0344 - 627 230 | (f) 0344 - 627 330  
[www.q-en-a.nl](http://www.q-en-a.nl)

**marble & more**  
specialisten in natuursteen

Marble & More  
Dikkertje Dap 106  
4207 WJ Gorinchem

T +31(0) 612 855 982  
E [info@marbleandmore.nl](mailto:info@marbleandmore.nl)

[www.marbleandmore.nl](http://www.marbleandmore.nl)

**WE  
REDDEN  
KINDERLEVENS**

**Doneer nu!** Bel 0800-1747.

**Save the Children**



... de veelzijdige kleuren ...

**Drukken | Printen**  
**Beletteren | Beurs en Presentatie**

... natuurlijk ... anders!

**KEMKER**  
makers van communicatie

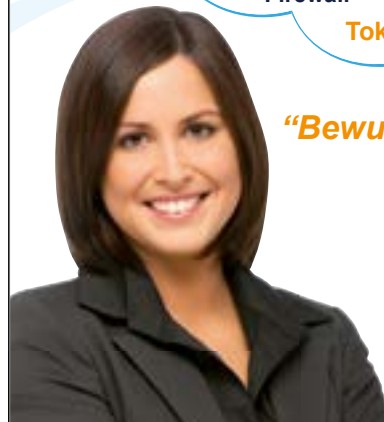
Parkweg 21a | 4153 XK Beesd | 0345 - 682634  
[info@drukkerijkemker.nl](mailto:info@drukkerijkemker.nl) | [www.drukkerijkemker.nl](http://www.drukkerijkemker.nl)

Drukkerij Kemker BV maakt onderdeel uit van Pica Media Partners, het netwerk van zelfstandige grafimedia bedrijven

**“Het kan ook u overkomen!  
Moet uw informatie achter slot  
en grendel?”**



**“Bewust van alle gevaren?  
Bel ons...”**



**ASPECT** | ICT  
Ieder detail bekijken!

Industriestraat 28, 3371 XD Hardinxveld-Giessendam  
Tel. (0184) 67 54 00, [www.aspect-ict.nl](http://www.aspect-ict.nl), [info@aspect-ict.nl](mailto:info@aspect-ict.nl)



**U herkent het wellicht: ordners vol met polissen en facturen. Thuis is dat wellicht nog met een paar ordners te overzien, maar op de zaak worden het al snel meters die ook nog eens tussen de 5 en 10 jaar bewaard moeten blijven. Laatst bij onze verhuizing zijn er weer heel wat dozen met papier door onze handen gegaan. Maar, gelukkig vanaf 2012 tref ik toch fors minder dozen aan. Zo'n drie jaar terug zijn we namelijk overgestapt naar de digitale verwerking van onze inkoopfacturen. Heerlijk!**

**Niet in één keer om**

Ging het dan allemaal zonder slag of stoot? Oh nee, zeker niet, maar wat ben ik nu blij dat we doorgezet hebben én direct ook een digitale fiateringsslag hebben opgezet. Het verwerkingsproces van de facturen in het boekhoudpakket gaat echt niet zoveel sneller. Dat blijft goed opletten geblazen.

**Waarom wel?**

Geen enveloppen meer open maken, geen goedkeuringsronde met papieren facturen onder de arm, waarbij het document achterblijft op het bureau van een collega die pas over een paar weken terug is van vakantie, geen opbergactie om de facturen al dan niet gesorteerd op te ruimen.

Heerlijk! Oh ja, ik vergeet nog even die vragen van de accountant met het verzoek om die en die factuur nog eens aan te leveren...De accountant zoekt nu zelf maar in het boekhoudpakket.

Als u toegeeft aan het idee dat u het papier wilt uitbannen bij (onder andere) het factureringsproces, zowel aan de in- als aan de verkoopkant, moet er een omslag komen. Maar dat is een mentale kwestie, gewenningsweerstand moet worden gebroken. En ja, dat kost tijd.

Benieuwd naar de mogelijkheden?

Kom gerust langs!

Jan Klop  
Aspect | ICT  
  
Aspect | ICT  
Handelsstraat 4, 3371 XC  
Hardinxveld-Giessendam  
0184 - 675 400 , [www.aspect-ict.nl](http://www.aspect-ict.nl)



**Webwinkel Vakdagen**

Wanneer: 21 t/m 22 januari 2015  
Waar: Jaarbeurs Utrecht  
Informatie: [www.jaarbeurs.nl](http://www.jaarbeurs.nl)

**Vakbeurs Uiterlijke Verzorging**

Wanneer: 24 t/m 26 januari  
Waar: Evenementenhal Gorinchem  
Informatie: [www.evenementenhal.nl](http://www.evenementenhal.nl)

**EU FashionMatch 3.0@Modefabriek**

Wanneer: 25 en 26 januari  
Waar: RAI Amsterdam  
Informatie: [www.kvk.nl](http://www.kvk.nl)

**Installatie Vakbeurs**

Wanneer: 27 t/m 29 januari  
Waar: Evenementenhal Gorinchem  
Informatie: [www.evenementenhal.nl](http://www.evenementenhal.nl)

**Autoprofessioneel & Schadeherstel Vakbeurs**

Wanneer: 3 t/m 5 februari 2015  
Waar: Evenementenhal Gorinchem  
Informatie: [www.evenementenhal.nl](http://www.evenementenhal.nl)

**Food for Health**

Wanneer: 5 februari 2015  
14.30-19.00 uur  
Waar: Agri & Food Plaza, Den Bosch  
Informatie: [www.kvk.nl](http://www.kvk.nl)

**Gevel 2015**

Wanneer: 9 t/m 13 februari  
Waar: Jaarbeurs Utrecht  
Informatie: [www.jaarbeurs.nl](http://www.jaarbeurs.nl)

**Renovatie & Transformatie**

Wanneer: 9 t/m 13 februari  
Waar: Jaarbeurs Utrecht  
Informatie: [www.jaarbeurs.nl](http://www.jaarbeurs.nl)

# “De nieuwe Ford Transit Range”

De Ford Transit Range • Zuinig • Veilig • Ruim • Comfortabel • Voordelig

Bedrijfswagens zijn er in alle soorten en maten. En welke u ook nodig heeft voor uw zaak: met een Ford Transit maakt u altijd een juiste keuze. Kies dus nu voor de Transit Courier, Transit Connect (International Van of the Year 2014), Transit Custom (Bestelauto van het jaar 2014) of de compleet nieuwe Transit (Bestelauto van het jaar 2015).

Financial  
Lease  
4,9%  
rente

Ford Transit Courier vanaf 9.990,-  
Ford Lease vanaf 279,- p.mnd./65,- p.w.

Ford Transit Connect vanaf 11.590,-  
Ford Lease vanaf 299,- p.mnd./69,- p.w.

Ford Transit Custom vanaf 17.925,-  
Ford Lease vanaf 399,- p.mnd./92,- p.w.

Ford Transit vanaf 20.475,-  
Ford Lease vanaf 399,- p.mnd./92,- p.w.



20% bijtelling



20% bijtelling



Bestelauto  
van het jaar 2015



Alle prijzen in euro's. Prijzen zijn excl. BTW/BPM, excl. kosten rijklaar maken en verwijderingsbijdrage, tenzij anders aangegeven. Wijzigingen voorbehouden. Zie voor kosten en voorwaarden ford.nl. Afgebeelde auto's kunnen afwijken van standaardspecificaties. Ford Lease prijzen gebaseerd op 20.000 km/72 mnd. en op full operational lease, excl. BTW, brandstof en vervangend vervoer. Ga voor meer informatie naar: ford.nl/bedrijfswagens.

**Hendriks**  
Oss

0412 - 69 90 99

www.autobedrijf-hendriks.nl

**M.C.Gerritse**  
Tiel

0344 - 62 08 02

www.ford-gerritse.nl

**Hendriks**  
Zaltbommel

0418 - 57 50 00

www.autobedrijf-hendriks.nl

# 2015 is al weer begonnen!

Wat gaan we doen: Topprestaties leveren of wordt het middelmatigheid/routine? Gaan we verantwoord hard werken of gaat het op de toppen van ons kunnen en wordt het een slijtageslag, zijn we in no-time weer toe aan vakantie en kijk je in de 3e week al weer uit naar de volgende vakantie? Of kun je straks vanaf dag één al heerlijk genieten van je vakantie?



Robert Lagendijk is sinds 1995 eigenaar van LAGENDIJK Training ([www.lagendijktraining.nl](http://www.lagendijktraining.nl)), dat gevestigd is op Papendal in Arnhem, het sportmekka van Nederland. Hij heeft jarenlange ervaring met het trainen van topsporters, maar ook ondernemers en managers behoren tot zijn cliënten. Juist door zijn ervaring in de topsport, weet hij als geen ander wat de ondernemer nodig heeft in zijn weg naar het succes. In Rivierenland Business belicht hij iedere editie hoe je het hoogst haalbare resultaat kunt halen en geeft hij tegelijkertijd een blik achter de schermen van de topsport.

Wat is je werkmoraal en hoe goed en verantwoord wil/kun je hard werken? Men zegt ook wel 'Van hard werken is nog nooit iemand dood gegaan'. Maar ik kan je verzekeren: van ongezond hard werken wel. En dat is wat er veel te vaak gebeurt! Het is niet voor niets dat we vaak horen dat iemand een burn-out heeft of er tegenaan zit. Dat voel je echt wel! Maar ook allerlei klachten oploopt die direct te maken hebben met een overbelasting van lichaam en geest. We kennen allemaal de managers en medewerkers die lichamelijk elk jaar duidelijk minder worden. Dan wordt er gezegd: 'Dat is de leeftijd'. Onzin! Het zegt iets over hoe goed jij roofofbouw pleegt op je lichaam. Als je dat wilt, dan ben je

goed bezig. Wanneer je dat niet wilt, dan zul je structureel moeten veranderen. Dit betekent dat je uiteraard moet werken. Want zonder belasting is er ook geen herstel. Tijd inruimen voor familie en vrienden, want je was toch met een reden getrouwd met je vriend/vriendin? En daarnaast werken aan je lichamelijke gezondheid en dus inspanssen. Dit gaat dan vaak ook gepaard met geestelijke ontspanning. Allemaal facetten die jou als mens in zijn totaliteit gelukkig en blij maken. Als je dat ook nog eens op een hoog niveau verantwoord kunt doen, dan heb je volgens mij te maken met het ultieme geluk en goede gevoel. Maar daar moet je wel wat voor doen.

Kort door de bocht gezegd komt dat er op neer dat je je agenda gaat indelen met de volgende facetten:

- Werken 30-50 uur
- Familie en vrienden 20 uur
- Sporten 3uur

Zoals bovenstaande eruit ziet moet dat toch geen probleem zijn. Dus: Plannen en vooral structureel toepassen. Wil je ideeën, gecoached worden, een Personal Trainer hebben etc. Laat maar weten of zoek iemand op!

Tip: Gewoon doen! ■

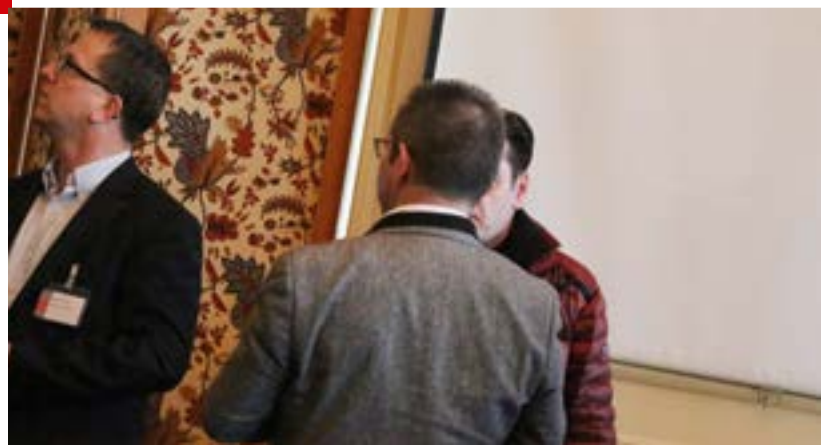


# BOB blikkt vooruit



Ook in 2015 zullen BOB-organisator Danny Toonen en zijn collega Kathy van der Horst zes BOB-Borrels gaan organiseren. Daarnaast zal ook het BOB Golf Event de revue gaan passeren en zullen een aantal autotestdagen onder de noemer BOB worden georganiseerd. Omdat een goed initiatief altijd te verbeteren is, zijn er vanaf 2015 ook een aantal nieuwe mogelijkheden beschikbaar. Ten eerste zullen Danny en Kathy de deelnemers met een BOB-account vragen om hun interesses in te vullen alsmede naar wie of wat zij op zoek zijn. Zo kunt u nog gericht netwerken. Ten tweede zullen de BOB-Borrels in 2015 een regio-overschrijdende stap gaan maken, wat betekent dat u als BOB-lid ook deel kunt nemen aan BOB-Borrels in de regio Vallei, Noord-Limburg, Oost-Gelderland en Utrecht (stad). Hierdoor worden er voor u meer zakelijke kansen buiten de regio gecreëerd. Dus samengevat zijn er in 2015 veel mogelijkheden om te netwerken en op een prettige manier nieuwe contacten te leggen of te onderhouden. In totaal mogen leden aan 10 bijeenkomsten deelnemen.

Ook lid worden?  
Stuur een mail naar:  
[danny@vanmunstermedia.nl](mailto:danny@vanmunstermedia.nl) of surf  
naar [www.rivierenlandbusiness.nl](http://www.rivierenlandbusiness.nl)





### Benieuwd naar BOB?

Wilt u ook een BOB meemaken? Schrijf u gratis in via de website [bob.rivierenlandbusiness.nl](http://bob.rivierenlandbusiness.nl) en kies de BOB uit waar u zich voor wilt aanmelden. Zodra u zich heeft aangemeld, is dit bij het desbetreffende BOB-event te zien. Ook kunt u dan meteen uw eigen bedrijfsprofiel aanmaken en de naam en NAW-gegevens van uw bedrijf invullen. Als u al eens aan een BOB-borrel heeft deelgenomen, hoeft u enkel de bij ons bekende gegevens te controleren en desgewenst aan te passen. BOB-leden kunnen hun gegevens op hun uitgebreide bedrijfsprofiel aanpassen, dat bovendien ook nog eens geheel naar eigen wens van extra informatie en afbeeldingen kan worden voorzien. Meer weten over BOB? Neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen (024-3503240/06-54913037/[danny@vanmunstermedia.nl](mailto:danny@vanmunstermedia.nl)).



### Over BOB Rivierenland

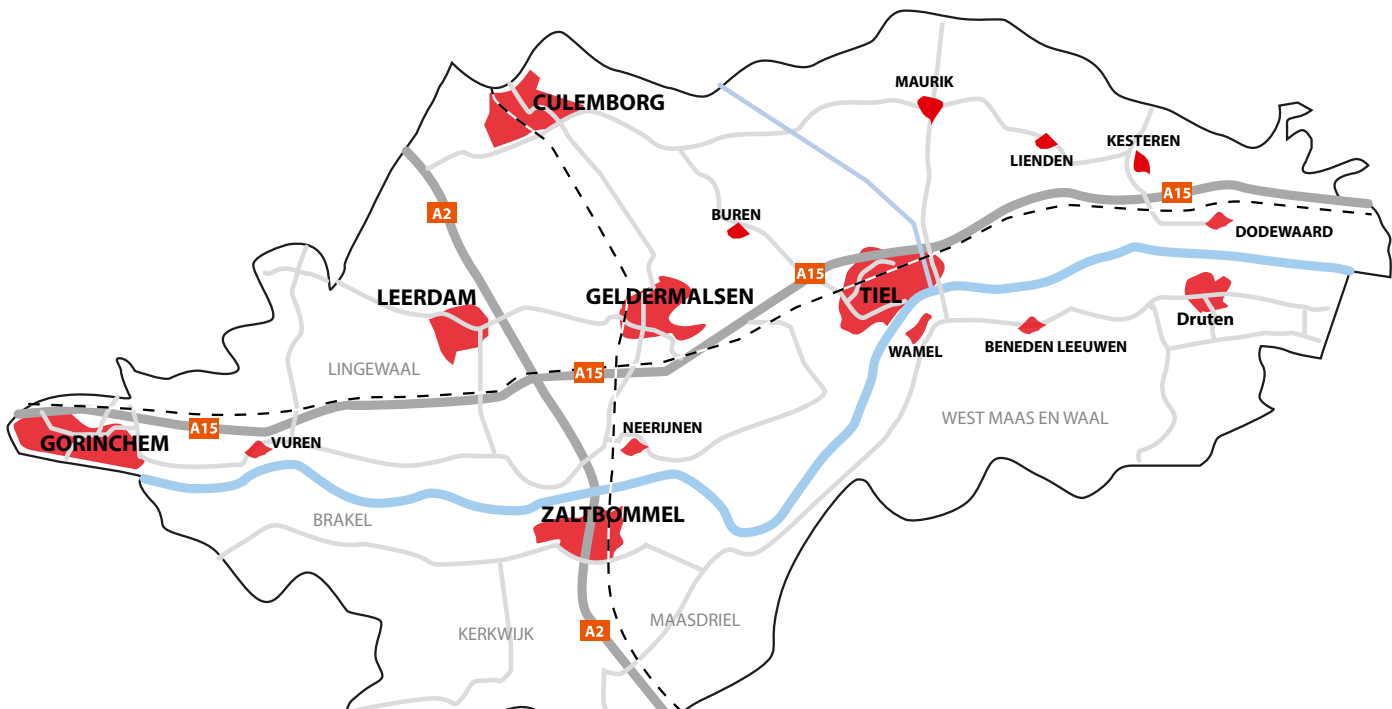
Bij BOB Rivierenland staat de connectie Business to Business (BOB) centraal. BOB-Borrels zijn bedoeld voor ondernemers, directeuren en professionals van bedrijven, overheden en non-profit organisaties in de regio. Tijdens de BOB-Borrel kunnen deelnemers op informele wijze in contact te treden met collega-ondernemers. BOB Rivierenland maakt onderdeel uit van het regionale platform Rivierenland Business. Dit platform omvat een tweemaandelijks magazine, een website waar ondernemers ook zelf een actieve bijdrage aan kunnen leveren en diverse (netwerk)evenementen zoals autotestdagen en fora.



### Bijdragen aan BOB

Heeft u als ondernemer een sfeervolle locatie die als decor voor een BOB-bijeenkomst kan dienen, of bent u een gast-spreker met een interessant onderwerp waar de ondernemers in Rivierenland beslist van zouden moeten weten? BOB-organisator Danny Toonen is voor de BOB-borrels in 2015 nog op zoek naar enkele locaties en sprekers. Vraag BOB-organisator Danny Toonen naar de mogelijkheden.

# Toplocaties in Rivierenland



## Netwerkgids Nederland

# Wegwijzer naar sociaal kapitaal

Wanneer je opdrachten binnen wilt halen, dan is netwerken van groot belang. Er zijn echter zoveel netwerken dat je soms door de bomen het bos niet meer ziet. Aan de andere kant worstelen de netwerkorganisaties met de vraag hoe onderscheidend te zijn ten opzichte van andere netwerken. Rens Tanis, oprichter van Netwerkgids Nederland, weet het geheim van de smid en licht graag een tipje van de sluier op.



Dat de gemiddelde Nederlander niet weet welk netwerk het beste bij hem past, verbaast hem niets. “Bij Netwerkgids Nederland staan inmiddels 2431 netwerken geregistreerd. Hier tussen zitten businessclubs, brancheorganisaties, ondernemersverenigingen, vakbonden, Open Coffee’s, maar bijvoorbeeld ook online netwerken. Gemiddeld zijn er maar liefst tussen de 100 en 200 bijeenkomsten per maand waar je uit kunt kiezen bij Netwerkgids Nederland. In werkelijkheid zijn er zelfs meer dan 50.000 bijeenkomsten per jaar in Nederland. Om de keuze makkelijker te maken bieden wij het NetwerkPlan. Door vragen te stellen over bijvoorbeeld iemands doelstellingen, kunnen wij iemand introduceren bij die netwerkorganisatie die het beste bij deze persoon past.”

### Vraaggestuurde netwerken

Waar momenteel veel vraag naar is, zijn volgens hem de vraaggestuurde netwer-

ken. “Om de juiste partijen bijeen te brengen heb je een interessant onderwerp nodig. Een vraag die alle betrokkenen graag willen helpen beantwoorden en waarbij zij deel willen uitmaken van een discussie. Wanneer je bijvoorbeeld een bijeenkomst organiseert voor mensen uit de horeca over de nieuwe horecaregeling, dan zul je zien dat iedereen daar wel een mening over heeft.”

Volgens hem is netwerken een vak en geen bijzaak. “Veel mensen hebben geen strategie wanneer ze naar een netwerkbijeenkomst gaan. Bovendien ontbreekt vaak het empathisch vermogen en praten mensen graag over zichzelf. Netwerken is actief luisteren, geven en niet alleen maar nemen. Wanneer je er serieus mee omgaat kun je er veel meer uithalen.”

### Netwerkgilde

Ook de netwerken zelf kunnen gebruik maken van de expertise van Tanis en zijn team. Met het Netwerkgilde biedt hij een netwerk voor netwerk- en eventmanagers.

Hier kunnen kennis en ervaringen met vakgenoten uitgewisseld worden en worden handvatten geboden om bezoekers te werven. “Netwerken is nog steeds geen branche. Om netwerkorganisaties te helpen hun netwerk te professionaliseren, hebben wij het Netwerkgilde bedacht. Daarnaast kan ook voor de netwerkorganisaties het NetwerkPlan ingezet worden.”

Bij het NetwerkPlan krijgen organisatoren van bijeenkomsten inzicht in de sterke en zwakke punten van de netwerkorganisatie. “Op basis van deze informatie worden concrete adviezen gegeven om leden te werven en behouden”, licht hij toe. “Bovendien kan op onze site ook naar leveranciers gezocht worden, denk bijvoorbeeld aan catering, locaties en sprekers. Wij zoeken altijd naar de juiste match tussen bezoeker, leveranciers en netwerkorganisatie.” ■

[www.netwerkgidsnederland.nl](http://www.netwerkgidsnederland.nl)

De Fuik

# Culinaire parel aan de Maas



Voor de tweede maal toog Rivierenland Business voor de recensie naar De Fuik in Aalst, dat prachtig gelegen is aan de Maas. Eerder waren wij ook al te vinden bij dit etablissement, toen het nog gerund werd door Marco en Inez Poldervaart. Inmiddels is het restaurant alweer bijna twee jaar in handen van Martin (30) en Rosita Ruisaard (23). Dat de twee met veel plezier hun vak uitoefenen straalt er aan alle kanten vanaf.

Beide ondernemers zijn jong, maar beschikken al over een indrukwekkende staat van dienst. Sinds 2011 zijn beiden al werkzaam bij De Fuik. Daarvoor werkte Martin als (chef) kok bij onder meer sterrenrestaurant Amarone in Rotterdam en Het Veerhuys in Almere. Als wedstrijdkok verwierf hij faam, door bij veertien wedstrijden als eerste te eindigen. In 2013 eindigde hij samen met Rosita tijdens de bekende kookwedstrijd Bocuse d'Or in Lyon op de zestiende plek. Rosita studeerde in eerste instantie af als zelfstandig werkend kok en deed ook erva-

ring op bij Het Veerhuys in Almere, maar ook bij de RAI in Amsterdam. Haar rol als gastvrouw van De Fuik vervult ze met verve. Bij binnenkomst begeleidt ze ons naar de open haard voor een aperitief en vertelt ze vol enthousiasme over haar visie op gastvrijheid: "In Nederland word je regelmatig teleurgesteld wanneer je kijkt naar hoe het met de gastvrijheid is gesteld. Wij doen er alles aan om ervoor te zorgen dat de gast zich op zijn gemak voelt. Een glimlach kost niets!" Rosita gaat ons voor naar onze tafel. Wat

opvalt in dit restaurant is dat de tafels royaal staan opgesteld. Dit maakt de locatie geschikt voor romantische diners, maar ook voor het beklinken van zakelijke transacties. Dit restaurant is tevens goed ingespeeld op de zakelijke gast doordat het meerdere vergaderruimtes met bijbehorende faciliteiten biedt en er gekozen kan worden uit diverse zakelijke arrangementen.

## Nieuw jasje

Het voorgerecht dient zich aan met een Ceviche van zeebaars met komkommerbereidingen, waterkers en granaatappel. Ceviche is een rauw visgerecht, dat met name populair is in de Spaanstalige landen van Latijns Amerika. De granaatappel zorgt voor een heerlijk frisse smaak aan het gerecht. Het tussengerecht bestaat uit gebakken eendenlever met abrikoos en jus van roze peper. Een prachtig klassiek gerecht, al blijkt gedurende de avond dat Martin er wel een voorkeur heeft om deze in een nieuw jasje te steken met respect voor



Recept van Chef Martin Ruisaard

### Gevulde speculaas

#### Ingrediënten:

- Roomboter 250 gram
- Bruine basterdsuiker 250 gram
- Bloem 500 gram
- Melk 50 gram
- Speculaaskruiden 25 gram
- Zout 5 gram
- Bakpoeder 8 gram
- Amandelspijs 1 kg
- Eieren 3 stuks
- Eidooier 1 stuks
- Rasp van 1 sinaasappelschil
- Amandelschaafsel naar garnering

#### Werkwijze:

- Kneed alle ingrediënten t/m het bakpoeder door elkaar tot een mooi glad deeg, wikkel het deeg dan in plasticfolie en laat 2 uur in de koelkast rusten.
- Neem de spijs en de eieren en 1 theelepel geraspte sinaasappelschil en meng dit tot een gladde massa.
- Neem het speculaasdeeg uit de koelkast en verdeel in 2 gelijke delen. Rol 1 deel uit tot +/- 7 mm dikte, bekleed hiermee uw springvorm/bakvorm.
- Vul op met het spijsmengsel en rol het tweede deel speculaasdeeg tot +/- 7 mm dikte. Leg dit op het spijs zodat het spijs in het midden komt.
- Bestrijk het speculaas aan de bovenkant met wat eidooier en garneer er wat amandelschaafsel overheen.
- Bak af in een voorverwarmde oven voor 40 minuten op 170 graden.

het product. De wijnen smaken overigens uitstekend bij de gerechten. Zo heeft de sommelier bij de eendenlever gekozen voor een Chateaux Lafitte Teston, een heerlijke zoet wijn, die door de gedurfd keuze juist perfect matcht met de eendenlever. “We krijgen hier regelmatig vragende blikken bij wijnen die we kiezen bij de gerechten”, zegt de sommelier enthousiast. “Maar wanneer de gasten het proeven zijn ze overtuigd. Juist het niet voor de hand liggende, daar zie ik een uitdaging in.”

### Snoepwinkel

We vervolgen ons diner met een perfect gegrilde coquille st. Jacques met pata negra en kalfsjus. De intensiteit van de gerechten neemt toe wanneer het hoofdgerecht, een wilde hertenrug met pastinaak, seizoensgroente en laurierjus arriveert. De gepocheerde en gekarameliseerde ananas met verveine kaviaar en passievrucht-roomijs is een perfecte afsluiter wat ons betreft. Maar dan blijkt dat Rosita nog een verrassing voor ons in petto heeft. We sluiten de avond af bij de open haard, waar we ons een kind in een snoepwinkel voelen, wanneer de friandisekar voorgerezen wordt.



Onder andere huisgemaakte bonbons, pepermint, nougat en gesuikerd fruit, maken de keuze er niet makkelijker op. Alles ziet er even lekker uit en smaakt zoals het er uitziet. Onder het genot van al deze heerlijkheden evalueren mijn tafelenoot en ik onze ervaringen bij De Fuik. Niet alleen vanwege de sublieme gastronomie en de uitgelezen wijnen, maar mede ook door de toewijding en het enthousiasme van Rosita, Martin en hun

medewerkers, besluiten we unaniem snel terug te keren naar dit bijzondere restaurant! ■

Restaurant De Fuik  
Maasdijk 1, 5308 JA Aalst  
(Gld. Gemeente Zaltbommel)  
T +31 418 55 22 47, F +31 418 55 29 80  
E info@defuik.nl, I www.defuik.nl

# Michelinsterren

## Het nieuwe sterrenfirmament voor komend jaar

Op maandag 17 november 2014 reisden de belangrijkste culinaire spelers van ons land, net als vorig jaar, af naar Theater het Vrijthof in Maastricht. Daar werden de Michelin sterrenrestaurants voor 2015 bekendgemaakt.

In de absolute top veranderde er weinig. Restaurants De Librije in Zwolle en De Leest in Vaassen behielden hun drie sterren. Er kwamen drie nieuwe tweesterrenrestaurants bij, maar er waren ook restaurants die hun tweede of eerste ster verloren. De grootste klapper maakt Librije's Zusje in het nieuwe Waldorf Astoria Hotel Amsterdam. Dit restaurant kreeg in één keer twee sterren.

Het aantal zaken met één ster komt nu uit op 79, er zijn negentien tweesterrenrestaurants en twee met drie sterren. Een totaal van 100, vijf minder dan vorig jaar. Maar volgens directeur Michael Ellis van

de Michelin Gids komt dat ook omdat zes zaken gesloten zijn en anderen hun ster kwijt raakten door verhuizing.

Volgens Ellis behoort Nederland tot de landen met een topkeuken. "Twintig jaar geleden ging niemand naar Nederland om te eten", zei hij. "Nu wel, en dat is een relatief nieuwe trend." Toch vindt hij dat Nederland in het buitenland nog steeds ondergewaardeerd wordt.

### Kroon op het werk

Voor restaurants worden de Michelinsterren beschouwd als dé kroon op het harde werk en blijk van waarde-

ring en kwaliteit. De sterren worden toegekend aan de hand van vijf criteria: de kwaliteit van de producten, de beheersing van kooktechnieken en smaken, hoe de persoonlijkheid van de chef in zijn gerechten doorklinkt, de prijs-kwaliteitsverhouding en de constantheid van de prestaties door de tijd heen en over de hele kaart.

**De betekenis van de sterren is als volgt: \* 1 ster – Uitzonderlijke keuken, \*\* 2 sterren – De keuken is een omweg waard, \*\*\* 3 sterren – De keuken is een reis waard**

# 2015

De verdeling:

## 3 Michelinsterren:

- Vaassen: De Leest
- Zwolle: De Librije

## 2 Michelinsterren:

- Amstelveen: Aan de Poel
- Amsterdam: Librije's Zusje
- Amsterdam: Bord'Eau
- Amsterdam: Ciel Bleu
- Amsterdam: &samhoud places
- Bloemendaal: Chapeau!
- Giethoorn: De Lindenhof
- Harderwijk: 't Nonnetje
- Heeze: Boreas
- Hoofdplaat: De Kromme Watergang
- Kruiningen: Inter Scaldes
- Maasbracht: Da Vinci
- Maastricht: Beluga
- Nuenen: De Lindehof
- Overveen: De Bokkedoorns
- Rotterdam: FG
- Rotterdam: Parkheuvel
- Rotterdam: Fred
- Waalre: De Treeswijkhoeve

## 1 Michelinster

(gerangschikt per provincie):

### Drenthe

- Zuidlaren: De Vlindertuin
- Zuidwolde: De Groene Lantaarn

### Friesland

- Drachten: Koriander
- Leeuwarden: Élévé

### Gelderland

- Bennekom: Het Koetshuis
- Duiven: 't Raedthuys
- Harderwijk: Basiliek
- Heelsum: De Kromme Dissel
- Wageningen: O Mundo
- Zutphen: SchultenHues

### Groningen

- Aduard: Herberg Onder de Linden
- Onderdendam: In de Molen

### Limburg

- Maastricht: Château Neercanne
- Maastricht: Tout à Fait
- Roermond: One
- Ubachsberg: De Leuf
- Venlo: Aubergine
- Venlo: Valuas
- Weert: Bretelli
- Well: Bienen aan de Maas

### Noord-Brabant

- Den Bosch: Sense
- Breda: Wolfslaar
- Eindhoven: Avant-Garde Van Groeninge
- Eindhoven: De Karpendonkse Hoeve
- Eindhoven: Wiesen Restaurant
- Etten-Leur: De Zwaan
- Oss: Cordial
- Sint-Oedenrode: Wollerich
- Vught: De Heer Kocken
- Wouw: Mijn Keuken

### Noord-Holland

- Amsterdam: Bridges
- Amsterdam: Lastage
- Amsterdam: Le Restaurant
- Amsterdam: La Rive
- Amsterdam: Ron Gastrobar
- Amsterdam: Sazanka
- Amsterdam: Sinne
- Amsterdam: Vermeer
- Amsterdam: Vinkeles
- Amsterdam: Yamazato
- Bakkum: Apicius
- Bussum: Soigné
- Den Hoorn: Bij Jef
- Haarlem: ML
- Haarlem: Ratatouille
- Heemstede: Cheval Blanc
- Hoorn: Lucas Rive
- Monnickendam: Posthoorn
- Santpoort: De Vrienden van Jacob
- Schoorl: Merlet

### Overijssel

- Blokzijl: Kaatje bij de Sluis
- Hardenberg: De Bokkepruik

- Hengelo: 't Lansink
- De Lutte: De Bloemenbeek

### Utrecht

- Amersfoort: Blok's
- Bosch en Duin: De Hoefslag
- Driebergen: La Provence
- Houten: Kasteel Heemstede
- Loenen aan de Vecht: 't Amsterdammertje
- Loenen aan de Vecht: Tante Koojsje
- Linschoten: De Burgemeester
- Vreeland: De Nederlanden

### Zeeland

- Breskens: Spetters
- Cadzand: Pure C
- Koewacht: 't Vlasbloemeken
- Sluis: La Trinité
- Wilhelminadorp: Katseveer

### Zuid-Holland

- Cappelle aan den IJssel: Perceel
- Den Haag: Calla's
- Den Haag: HanTing Cuisine
- Noordeloos: De Gieser Wildeman
- Noordwijk aan Zee: Latour
- Reeuwijk: Kaagjesland
- Rijswijk: Niven
- Rotterdam: Amarone
- Rotterdam: FG Food Labs
- Rotterdam: Wereldmuseum
- Scheveningen: Seinpost
- Warmond: De Moerbeij

### Vervallen sterren Michelin 2014:

- Amersfoort: De Saffraan
- Hilversum: Lakes
- Hoog Soeren: De Echoput
- Kaatsheuvel: De Molen
- Maastricht: Toine Hermsen
- Malden: Le Marron
- Ootmaarsum: De Wanne
- Rijsoord: Hermitage
- Schipluiden: De Zwethheut
- Voorburg: Savelberg
- Zwolle: Librije's Zusje

# FENXPO

BUSINESSDAGEN

21, 22 & 23 APRIL 2015

15.00 - 21.00 UUR

EVENEMENTENHAL GORINCHEM

STANDS  
VANAF  
€ 870,-!

## Omdat er meer is dan online marketing!

*Vergroot uw marktaandeel in Midden-Nederland!*

**Zakendoen - Inspireren - Netwerken**



Fenexpo Businessdagen 21 t/m 23 april 2015

# 'Beursdeelname geeft geweldige kansen op nieuwe contacten'

Zakendoen, inspireren en netwerken. Daar draait het om tijdens de Fenexpo Businessdagen die alweer voor de achste keer worden georganiseerd in de Evenementenhal in Gorinchem. De afgelopen jaren is de beurs uitgegroeid tot een niet meer weg te denken evenement voor bedrijven uit een grote regio rond Gorinchem. "Ik geloof in dit concept. Natuurlijk zijn er online zoveel mogelijkheden bijgekomen, maar voor mij kan daar geen marketinginstrument voor het MKB tegenop", vertelt Henk Fennema vol enthousiasme.



"Op een beurs ontmoet je mensen die je in de ogen kijkt. Hier krijg je de kans om met elkaar te praten over jouw product of dienst, je leert elkaar persoonlijk kennen. En persoonlijk contact levert je de gunfactor op. Die is onbetaalbaar. En laten we eerlijk zijn. Online koffie drinken gaat nog steeds niet", zegt hij met een glimlach.

"Ik denk dat veel mensen de Fenexpo inmiddels wel kennen. Een prachtig evenement voor de regio Drechtsteden – Vianen – Tiel – Raamsdonksveer. Het is een interessant marktgebied voor veel bedrijven maar dat moet je wel zien!", stelt Fennema. De beurs van 2014 kenmerkte zich door een positieve sfeer. In dat jaar namen 220 bedrijven en instellingen deel en bezochten ruim 6500 mensen het evenement. "Wij hopen die lijn door te trekken en we horen gelukkig steeds meer positieve berichten in de markt. Aandacht voor marketing is belangrijk en ik ben

ervan overtuigd dat bedrijven die hier de afgelopen jaren actief mee bezig zijn geweest op een andere manier de crisis hebben beleefd. Adverteren is een passieve vorm, maar blijkbaar is beursdeelname toch lastig. Men bedenkt allerlei argumenten om vooral niet deel te nemen", vervolgt Fennema. "Terwijl men in het gesprek wel aangeeft dat men graag nieuwe business wil. En ja, die komt niet vanzelf. Als we dan vragen hoe men het nu doet, komen we toch vaak op de online activiteiten uit. Prima, maar waar is het persoonlijk contact? Beursdeelname kost tijd en geld, maar met een proactieve houding en een flinke dosis enthousiasme ga je scoren."

## Naamsbekendheid

De beurs is bij uitstek geschikt om bezoekers kennis te laten maken met het bedrijf, relaties te ontmoeten en te werken aan naamsbekendheid. Vanaf 870 euro kan

men al deelnemen en gebruik maken van het full-service concept met volledige catering voor standhouders en bezoekers. "Niet iedere bezoeker behoort tot je doelgroep, maar ze stappen wel in hun auto en komen naar de beurs. Spreek deze mensen aan met een goed verhaal. Het geeft geweldige kansen op nieuwe contacten." Fennema vervolgt: "Ik ben organisator maar ik geloof ook echt in het persoonlijk contact. Mensen willen elkaar uiteindelijk toch ontmoeten. Natuurlijk boek je niet altijd gelijk resultaat, maar zorg ervoor dat je bij de bezoekers blijft hangen. Houd contact met hen want marketing bedrijf je het hele jaar door toch? Zelfs de manier van de telefoon aannemen valt voor mij al onder marketing." ■

Fenexpo bv  
Papland 5c  
4206 CK Gorinchem  
T. 0183 820230  
E. info@fenexpo.nl  
www.fenexpo.nl



TOYOTA

ALWAYS A  
BETTER WAY

# Auris TS Hybrid



V.A. € 125,-  
bijtelling

v.a. 14%

## Ervaar het nieuwe rijplezier!

De Toyota Auris is heel betrouwbaar, ruim en rijk uitgerust. Zo is hij standaard o.a. voorzien van elektrisch bedienbare ramen, centrale vergrendeling met afstandsbediening en LED dagrijverlichting. En dankzij z'n betrouwbaarheid kunt u er jarenlang zorgeloos mee rijden! De Auris is er nu inclusief € 1.000,- extra inruilpremie al vanaf € 16.870,-. De Auris is ook verkrijgbaar als wagon. Deze Auris TS Hybrid is zakelijk zeer interessant dankzij 14% bijtelling. Hierdoor heeft u al een Auris TS Hybrid vanaf € 125,- netto p/mnd. Kijk voor meer informatie over de Toyota Auris op [toyota.nl](http://toyota.nl) of kom naar onze showroom. U bent van harte welkom.

Brandstofverbruik EC/136/2014J, 3,7 L/km (27,8) – 4.0 L/km (25,0 km/L) en CO<sub>2</sub> 85-92 gram.

\*Prijs incl. BTW en € 1.000,- inruilpremie, excl. kosten rijklaar maken en verwijderingsbijdrage. Afgebeeld de Auris TS Trend vanaf € 20.245,-. Actieperiode loopt van 15-08-2014 t/m 31-03-2015 (mits geregistreerd voor 31-05-2015). Wijzigingen voorbehouden.

## Jos van Boxtel

's-Hertogenbosch, Hervensebaan 11, 073-6496633  
[www.josvanboxtel.nl](http://www.josvanboxtel.nl)



## OMGEVALLEN KRAAN IJSSELSTEIN NAGEBOUWD IN MINIWORLD

Slootjes Kraanbedrijf uit Lopik haalde onlangs alle voorpagina's, maar nu is het bedrijf in het gedenkwaardige tafereel ook nog eens vereeuwigd in Miniworld in Rotterdam. Het ongeluk waarbij een hijskraan op het dak van een rijtjeshuis in IJsselstein viel was voor de miniatuurbouwers van Miniworld genoeg om het atelier in te duiken. Een man in IJsselstein wilde onlangs vanuit een bakje aan een hijskraan zijn vriendin verrassen om haar vervolgens ten huwelijk te vragen. De kraan bleek niet stabiel en viel op de zolderetage van de burens. De beelden van de vallende kraan gingen de hele wereld over. "Toen we het nieuws op televisie zagen, dachten we meteen: dat is wel leuk om na te gaan bouwen", vertelt teamleider miniatuurbouw Dido Geluk. "Het gebeurt natuurlijk niet dagelijks dat er een kraan op een huis valt."

Het nabouwen van de gevallen kraanwagen kostte niet erg veel moeite. "We zijn er uiteindelijk maar zo'n tien minuten mee bezig geweest. Toch vonden het we het de moeite waard. Zeker toen bleek dat er geen gewonden waren gevallen, zijn we aan de slag gegaan."

(\*Bron: RTV Rijnmond)



## DIKKE CHINEZEN KRIJGEN KORTING IN RESTAURANT

Het concept is bepaald niet omstreden, maar een Chinees restaurant in de stad Chongqing vaart er wel bij. Hoe dikker de mannelijke bezoeker, hoe meer korting hij krijgt. En hoe lichter een vrouwelijke klant, hoe meer korting zij krijgt, aldus Chinese media.

Een hongerige man van meer dan 140 kilo mag zelfs gratis eten, net als een vrouw van minder dan 34,5 kilo. Natuurlijk worden de klanten niet klakkeloos geloofd als zij hun gewicht uit de doeken doen; in het etablissement staat een weegschaal die de korting bepaalt.

(\*Bron:ANP)



## MOOI ZIJN LOONT MEER DAN DIPLOMA

Aantrekkelijke mensen maken eerder kans op een baan of een vriendschap dan lelijke mensen, zo meldt NOS. Dat is een open deur, maar het Sociaal en Cultureel Planbureau heeft het nu ook onomstotelijk bewezen. De kans dat mooie werkzoekenden worden uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek is 20 procent groter en de kans dat knappe mensen voor een etentje worden gevraagd ligt 30 procent hoger.

Vooraf bij laagopgeleid werk zijn uiterlijk en zelfvertrouwen doorslaggevend. Bij hoogopgeleid werk zijn die eigenschappen even belangrijk als een diploma en werkervaring. Het is zelfs zo dat mooie mensen meer loon krijgen dan lelijke mensen.

Het SCP zegt dat er bij het nemen van maatregelen om iedereen gelijke kansen te bieden vaker zou moeten worden gekeken naar esthetische problemen. Nu ligt de focus vooral op mensen met een lichamelijke of psychische handicap. Maar mensen zouden ook geholpen moeten worden als ze weinig zelfvertrouwen hebben of er slordig uitzien.



**"Office 365, vanaf € 4,10 per persoon per maand met uw bedrijf in de Cloud."**

Meer informatie: [www.altijdssoftwareparaat.nl](http://www.altijdssoftwareparaat.nl)

**ASPECT®** | ICT

*Ieder detail bekijken!*

[www.aspect-ict.nl](http://www.aspect-ict.nl) | [info@aspect-ict.nl](mailto:info@aspect-ict.nl)



**VAN ECK & VAN STERKENBURG**  
ACCOUNTANTS BELASTINGADVISEURS

HERENSTRAAT 18 T 0344 66 17 38  
4116 BK BUREN INFO@VEVS.NL

[WWW.VEVS.NL](http://WWW.VEVS.NL)



ICT DIENSTVERLENING



Q&A PROJECTEN

*Ik zorg dat uw  
project snel en  
vakkundig  
wordt afgerond*

Wim

Q&A DETACHERING · MOBILE WORKPLACE MANAGEMENT · Q&A PROJECTEN

**Q&A | ICT Dienstverlening**

Stationsstraat 27, 4001 CD Tiel

[t] 0344 - 627 230 | [f] 0344 - 627 330

[www.q-en-a.nl](http://www.q-en-a.nl)



**van der Horst**  
bedrijfsmakelaardij



**Monumentaal kantoorpand**  
**353 m<sup>2</sup> - centrum**

*Op zichtlocatie ligt dit zeer karakteristieke kantoorpand met eigen parkeerterrein (15 parkeerplaatsen). Het 3 verdiepingen tellende gebouw heeft een totale vloeroppervlakte van 353 m<sup>2</sup>, is een gemeentelijk monument en intern zeer verzorgd afgewerkt.*

*Indeling: beg. grond (132 m<sup>2</sup>): ontvangsthall met koffiëcorner, 3 kantoor kamers, toiletgroep, magazijn, souterrain met archief- en serverruimte.*

*1e etage (130 m<sup>2</sup>): overloop met open kantine met keukenblok, 3 kantoor kamers met balkon, toiletgroep, spiltrap naar de zolder met 2 kantoren en archief ruimte, opp. zolder: 45 m<sup>2</sup>.*

*O.a. systeemplafonds met verlichtingsarmaturen, deels energie zuinige verlichting, alarminstallatie, airco en glasvezel aansluiting.*

**Van der Horst Makelaardij o/g**

Herman Kijkstraat 28 | 4191 AK Geldermalsen | Tel: 0345-652113 | [info@vanderhorstmakelaardij.nl](mailto:info@vanderhorstmakelaardij.nl)



# Effectiever ondernemen dankzij tussentijdse financiële rapportages

Iedere ondernemer weet dat er een administratie gevoerd moet worden. De cijfers geven inzicht in hoe het gaat. Een goed ingerichte bedrijfsadministratie biedt het voordeel dat bedrijven proactief kunnen handelen. Veel ondernemers onderschatten echter het belang van tussentijdse rapportages. Waar zitten de kosten precies, wat loopt goed en kan nog beter? Door beter bij te sturen op actualiteiten en beter financieel overzicht, kunt u sneller handelen.

## Waarom moet uw administratie goed ingericht en actueel zijn?

Voor uw bedrijf kunnen zich onverwachte omstandigheden voordoen, waarop u snel moet inspelen. Een van uw relaties gaat failliet, het succes van een product of dienst blijft achter of u kent een seizoenspiek. Zijn de marges op uw producten voldoende? U wilt snel kunnen handelen. Actuele cijfers aanleveren bij de bank, BTW terugvorderen of juist een voorlopige aanslag indienen. Allemaal mogelijk vanuit actueel verwerkte gegevens.

## Welke voordelen bieden tussentijdse rapportages?

Waar zitten uw kosten precies, geeft u niet teveel uit, wat is de debiteurenstand? Dankzij tussentijdse financiële



**Arno van Oosterhout**

0416 - 675 150

rapportages weet u precies hoe uw bedrijf ervoor staat. Zaken als loonverwerking, afschrijvingen en overloopkosten zijn hierin reeds meegenomen. Bovendien kan de voorlopige jaarafsluiting sneller plaatsvinden en is uw jaarrekening eerder gereed.

De tussentijdse financiële rapportages van Administratie+ bieden u meer grip op uw bedrijfsvoering. Sneller bijsturen en meer overzicht leiden tot een hogere effectiviteit van uw onderneming.

## Slim de juiste koers houden

Met Administratie+ van FSV is uw bedrijfsvoering in goede handen, met up-to-date financiële gegevens. Periodiek krijgt u inzicht in uw cijfers, tijdens een persoonlijk gesprek. Dankzij de reeds verwerkte gegevens bespaart u op uw jaarrekening en beschikt u eerder over voorlopige cijfers. Ook bij veranderende omstandigheden, zoals wijzigende kredietfaciliteiten, ziekte of tijdelijke vervanging, kunt u met FSV snel schakelen. FSV heeft fiscalisten, juristen en een eigen salarisadministratie in huis, om u te ontlasten. ■

[www.fsv.nl](http://www.fsv.nl)



**Eric van Herpen**

0418 - 579 679



# Tidal Flow Rijnbrug Rhenen gaat door



De Tidal Flow bij de Rijnbrug bij Rhenen gaat door. De stuurgroep heeft gezamenlijk positief besloten tot de vergunningverlening voor de bouwwerkzaamheden door de gemeente Buren als bevoegd gezag. Hiermee is in 2019 de weg vrij voor een extra rijstrook op de brug.

Remco van Lunteren, namens de stuurgroep Rijnbrug: “Een wisselstrook is nog niet vaak ingezet in Nederland. Dit betekent dat we goed moesten onderzoeken of het technisch wel allemaal haalbaar is. Gelukkig kunnen we nu met zijn allen concluderen dat we op een goede en veilige manier met deze wisselstrook kunnen zorgen voor een grote stap richting een betere bereikbaarheid van Regio FoodValley.”

De provinciale weg N233, tussen de A12 bij Veenendaal en de A15 bij Kesteren, is berucht om het aantal opstoppingen,

vooral bij de Rijnbrug in Rhenen. Diverse aanpassingen aan de weg en de brug moeten dit probleem voor de komende termijn gaan oplossen. Na het verlenen van de bouwvergunning kan de uitvoeringsfase van het project beginnen en kan er begonnen worden met de ruimtelijke procedures, grondaankopen en de verdere uitwerking van de ontwerpen.

Om de doorstroming echt te verbeteren wordt ook de N233 ernaartoe aangepakt, dit zorgt voor aanpassingen aan de kruispunten Geertesteeg en Achterberg en de knoop Rhenen. Ook deze werkzaamhe-

den zullen door de provincie Utrecht de komende jaren worden uitgevoerd. De provincie Gelderland neemt ondertussen aan de kant van Buren/Neder-Betuwe maatregelen waardoor het verkeer vanuit Kesteren eerder de N233 op rijdt.

## Samenwerkende partijen

Het totale project rond de Rijnbrug is een samenwerking tussen de provincies Utrecht en Gelderland, Rijkswaterstaat, Regio FoodValley en Regio Rivierenland, de omliggende gemeenten en de omgeving bestaande uit vertegenwoordigers van private partijen en bewoners. ■

TE  
HUUR



## WAARDENBURG KOEWEISTRAAT 12

• Gelegen op zicht pal aan de A2 (afslag 16) • Op het regionaal zeer geliefde en nationaal goed bereikbare bedrijvenpark Slimwei • Vrijstaand bedrijfscomplex bestaande uit bedrijfs-/magazijnruimte groot 1.050 m<sup>2</sup> • Met voorgelegen kantoorruimte in drie bouwlagen totaal groot 750 m<sup>2</sup> (aldus 250 m<sup>2</sup> per bouwlaag) • Parkeergelegenheid op het eigen terrein • Oorspronkelijk gebouwd door een projectinrichter met gevoel voor design, hetgeen duidelijk tot uiting komt door de in het oog springende vormgeving van de voorgevel • Goede ontsluiting middels twee overheaddeuren aan de achterzijde van het bedrijfscomplex • Aangrenzend gelegen ruim buitenterrein • Ook in delen te huur vanaf 250 m<sup>2</sup> kantoorruimte en 525 m<sup>2</sup> bedrijfsruimte • Per direct beschikbaar.

TE  
HUUR



## CULEMBORG GUTENBERGWEG 1

• Modern kantoor op strategisch punt in Culemborg • Gelegen op steenworp afstand van het centrum en het NS-Station • 1.735 m<sup>2</sup> kantoorruimte verdeeld over drie bouwlagen • Beschikbaar in units vanaf 50 m<sup>2</sup> • Voorzien van o.a. glasvezel-internetverbinding en c.v.-installatie met energielabel A • Ruime parkeergelegenheid op het voorgelegen buitenterrein • Per direct beschikbaar.

TE  
HUUR



## CULEMBORG BELLWEG 2

• Nieuwe zelfstandige kantoorruimte van 268 m<sup>2</sup> in modern verzamelgebouw op het jongste bedrijventerrein (Pavijen V) • Op de bovenste verdieping met royaal uitzicht • Representatieve entree met personenlift • V.v. eigen sanitair, nieuwe vloerbedekking, kabelgoten en elektra aansluitingen • Indeling nog vrij te bepalen • Zeer ruime parkeergelegenheid op het voorgelegen eigen parkeerterrein • Per direct beschikbaar.

ALLE GENOEMDE PRIJZEN DIENEN VERMEERDERD TE WORDEN MET BTW. ALLE GENOEMDE METRAGES ZIJN ALTUJD AFGEROND EN BETREFFEN DE VERHUURBARE OF VERKOOPBARE OPPERVLAKTE.



RSP MAKELAARS 's-HERTOGENBOSCH C.V. • KONINGSWEG 66, POSTBUS 375, 5201 AJ 's-HERTOGENBOSCH  
TEL (073) 64 88 750 • FAX (073) 64 88 755 • INFO@RSPMAKELAARS.NL • WWW.RSPMAKELAARS.NL




vastgoedcert  
gecertificeerd



RSP  
MAKELAARS

FAST FORWARD IN ZAKELIJK VASTGOED



Het team van

**RIVIERENLAND**

**BUSINESS<sup>®</sup>**

wenst u een succesvol 2015!