



NOORD-LIMBURG

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 8 | NUMMER 6 | JANUARI 2015

BUSINESS®



Coverstory Price Cleaning

**Op naar een
Limburgse nominatie**

Forum:

'Venlo mag zich met recht
Cradle to Cradle City noemen'

Venray Business Special

Nationaal

Marco Aarnink in de spotlights





Innovation
that excites

NISSAN-DEALS

BIJ AUTOBEDRIJ KERRES EN J. JANSSEN



NIEUWE NISSAN PULSAR

V.A. **€19.650,-***

LEASE V.A. € 349,- /MND

STANDAARD VOORZIEN VAN O.A.:

- Bluetooth® voor handsfree bellen
- Boordcomputer
- Cruise control en speed limiter
- Stop / Start systeem

NIEUWE NISSAN QASHQAI

V.A. **€23.750,-***

LEASE V.A. € 365,- /MND

STANDAARD VOORZIEN VAN O.A.:

- Elektrisch bedienbare ramen
- LED Signature Dagrijverlichting
- Bluetooth® voor handsfree bellen
- Handbediende airconditioning

NIEUWE NISSAN NOTE

V.A. **€13.990,-***

LEASE V.A. € 255,- /MND

STANDAARD VOORZIEN VAN O.A.:

- Boordcomputer
- Cruise control en speed limiter
- Centrale portiervergrendeling
- Stop / Start systeem

**INFORMEER OOK NAAR ONZE AANTREKKELIJKE
KORTINGEN EN ACTIES!**

Autobedrijf Kerres

Breukerweg 180
6412 ZL **Heerlen**
Tel. (045) 521 01 02

Armand Maassenstraat 2
6226 DE **Maastricht**
Tel. (043) 361 62 88

Bergerweg 71
6135 KD **Sittard**
Tel. (046) 451 96 64

www.autobedrijfkerres.nl/nissan

Autobedrijf J. Janssen

Varenschut 7
5705 DK **Helmond**
Tel. (0492) 50 40 50

Olivier van Noortweg 4
5928 LX **Venlo**
Tel. (077) 355 38 00

www.autobedrijf-janssen.nl

* Consumentenadviesprijs Nissan PULSAR Visia v.a. € 19.650,-, Nissan QASHQAI Visia v.a. € 23.750,- en Nissan NOTE Visia v.a. € 13.990,- (op basis van de voorlopige prijslijst 2015) zijn incl. BTW en BPM, excl. recyclingbijdrage en kosten rijklaar maken. Vanaf leaseprijs o.b.v. een Nissan PULSAR DIG-T 115 Visia 60 maanden/10.000 km per jaar Full Operational Lease via Nissan Business Finance, incl. verzekering, excl. BTW, brandstof en vervangend vervoer. Vanaf leaseprijs o.b.v. een Nissan QASHQAI DIG-T 115 Visia en Nissan NOTE 1.2L Visia 60 maanden/15.000 km per jaar Full Operational Lease via Nissan Business Finance, incl. verzekering, excl. BTW, brandstof en vervangend vervoer. Afbeeldingen kunnen afwijken van standaarduitvoering. Drukfouten voorbehouden. Vraag naar de voorwaarden.

Overeenkomstig 715/2007 EG. Min./max. verbruik Nissan-gamma gecombineerd: 5,0-6,4 l/100 km, respectievelijk 20,0-14,4 km/l. CO₂-uitstoot variërend van 117 gr/km tot 129 gr/km.

VOORWOORD



Op naar 2015

Traditiegetrouw wordt er in editie 6 van Noord-Limburg Business aandacht besteed aan MVO. En dat is zeker terecht; MVO verliest steeds meer zijn vrijblijvende karakter en is bij steeds meer bedrijven een speerpunt geworden. Verder besteden we in deze editie uitgebreid aandacht aan de gemeente Venray. In de Venray Business Special komt onder andere wethouder Jan Loonen aan het woord die meer vertelt over de ambities van deze gemeente. Zo wil Venray zich actief gaan aansluiten bij de Brightlands Campus Greenport Venlo. De gemeente wil daarin de contacten tussen de kennisinstellingen en de ondernemers stimuleren met als uiteindelijk doel om Venray te promoten als gemeente waar het uitstekend wonen, werken en verblijven is.

Hier op de redactie hebben we voor het komende jaar al een aantal goede voornemens opgesteld. De ene collega wil wat kilo's afvallen, de ander stoppen met roken. Mijn collega en BOB-organisator Danny Toonen is van plan om in 2015 wederom zes BOB-Borrels te gaan organiseren en de uitgever let net als iedere andere ondernemer meer op efficiency. Kortom, hier is genoeg te doen in 2015. Heeft u uw goede voornemens al opgesteld?

Ik wens alle ondernemers een succesvol en gezond 2015

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Noord-Limburg Business
sofie@vanmunstermedia.nl



Zakenmagazine voor de regio Noord-Limburg
Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/offline platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.
www.noordlimburgbusiness.nl

JAARGANG 8
januari 2015, editie 6

REDACTIE-ADRES
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIEBIJDRAGEN
Lars van Bergen, Jessica Scheffer
Hans Hooft

VORMGEVING / OPMAAK
Jasper Heijmans

FOTOGRAFIE COVER
Karim de Groot

DRUK
Printerface

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-642 1917

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2014 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

BUSINESS NATIONAAL
Landelijk katern van de regionale zakenmagazines

Postbus 14101, 3508 SE Utrecht
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
I www.business-nationaal.nl

EINDREDACTIE: Hans Hajée
REDACTIEMEDEWERKERS:
William ten Brink, Arie Craanen,
Paul de Gram, Cees Louwers,
Mart Rienstra, Tony Vos
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
VORMGEVING bpMedia + Design

- 6** Coverstory Price Cleaning: Op naar een Limburgse nominatie
- 8** Forum: 'Venlo mag zich met recht Cradle to Cradle City noemen'
- 13** Column Vlamincx Advocaten: Let op de privacy!
- 13** Theater de Maaspoort: Succesvoller door verrassen en verbazen
- 14** Duurzaam groeien in vier stappen
- 16** Column TRIAS: Meer geld voor innovatie binnen het MKB
- 17** Business Flitsen
- 21** Limburgse Michelinsterren
- 24** Business Flitsen

NATIONAAL



I Marco Aarnink in de spotlights

'Gewoon een biertje in de kroeg'



VI Achtste editie High Growth Awards

Snelle groeiers creëren 1.830 banen



X De lusten en lasten van hybride financiering

Ondernemers moeten roer in handen houden

- 25** Business Flitsen
- 28** Graphic & Mail: Uniek product voor veelzijdig gebruik
- 30** Tulip Inn Sevenum: Vernieuwde locatie
- 31** Een succesvol jaar voor BOB Noord-Limburg

Venray Business Special

- 36** Interview Jan Loonen: 'Ondernemers moeten de kansen verzilveren'
- 38** Odapark: Een van de mooiste plekken om kunst te beleven
- 40** Ondernemers Vakdagen viert feest in 2015
- 41** Rühl Haegens Molenaar: VAR wordt BGL
- 42** Venray in het nieuws
- 46** Van Heijster Relatiegeschenken
- 46** VieCuri: De beste zorg dichtbij de mensen



"Feit is dat er met Cradle to Cradle gewoon geld kan worden verdiend."



"Bedrijven moeten wel weten w nneer ze w lk hulpmiddel kunnen gebruiken."



Voor restaurants worden de Michelinsterren beschouwd als dé kroon op het harde werk.

"Regionale samenwerking is essentieel."



"In februari zullen we onze uitgewerkte plannen presenteren."



Inalfa houdt hersens in Venray.

Op naar een Limburgse nominatie

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT

Limburg Schoon! Dat doen wij gewoon! Dat is het motto van facilitair dienstverlener Price Cleaning uit Venray. Price behoort sinds de toetreding in 2012 tot de AMC Groep. Samen hebben zij de handen ineengeslagen en vormen zij een dynamische, facilitaire organisatie die al bijna 40 jaar met ruim 550 proactieve medewerkers 24 uur per dag, 7 dagen per week actief is op het gebied van schoonmaak, specialistische reiniging, gevelreiniging, bedrijfscatering en sociaal ondernemen in de hele regio Zuid-, West- en Midden- Nederland vanuit vestigingen te Venray, Tiel en Wijchen.

“Vanuit onze vier kernwaarden: vertrouwen, kwaliteit, uitstraling en service willen wij onze dienstverlening continu op een hoog niveau houden”, zegt Marian Sanchez, Sales Consultant Price Cleaning regio Limburg. “In 2012 mochten wij vol trots de prijs ‘Ondernemer van het Jaar Gemeente Wijchen’ in ontvangst nemen. In 2015 streven wij uiteraard naar een Limburgse nominatie!”

“Om onze klanten zo goed mogelijk van dienst te kunnen zijn, wordt van al onze medewerkers een proactieve en betrokken houding verwacht, of het nu gaat om schoonmaak, bedrijfscatering, gevelreiniging of sociaal ondernemen”, vertelt Roel Clevers, Unit Manager Price Cleaning. “In onze bedrijfstak gaat het om vooruitkijken en om de volledige ontzorging van de klant, zodat deze zich kan richten op de primaire bedrijfsvoering. Wij zijn het facilitaire verlengstuk van de klant en onderscheiden ons door het hanteren van een reële werkwijze, een optimale ‘span of control’ ten behoeve van instructie, begeleiding en controle en door het inzetten van goed opgeleide, representatieve medewerkers.”

Topkwaliteit

Price Cleaning groeide in de afgelopen jaren niet alleen in omvang en bredere dienstverlening, maar investeerde ook in kwaliteit. “Wij hebben het OSB-keurmerk, zijn ISO- en VCA-gecertificeerd, lid van VSR, erkend leerbedrijf en HACCP-proof”, somt Sanchez op. “Deze keurmerken zijn voor onze klanten, naast de diverse belevings- en technische kwaliteitsmetingen en inzet van de zogenoemde smaakpolitie, een garantie voor topkwaliteit in schoonmaak en bedrijfscatering.” Ook gevelreiniging behoort tot de specialismen. Gevels van oude en vervuilde panden worden conform alle veiligheidseisen deskundig gereinigd en weer als nieuw opgeleverd. De activiteiten van Price Cleaning op het gebied van bedrijfscatering zitten eveneens in de lift. “In diverse bedrijfsrestaurants vanuit speciaal ingerichte bedrijfskeukens op verschillende locaties zijn wij dagelijks verantwoordelijk voor de lunch en de warme maaltijd voor meer dan 2.000 personen. Verder verzorgen we de catering voor recepties, vergaderlunches en vullen we de drank- en snoepautomaten bij. Wij doen dus veel meer dan schoonmaken alleen”, geeft Sanchez aan.

TEAM TOTAAL ONDERHOUD

Dat Price Cleaning regionaal actief betrokken is blijkt onder andere uit de corporatie die zij is gestart met zes Venrayse ondernemers met de naam team Totaal Onderhoud. tTO wil de traditionele vorm van samenwerken ombuigen naar ketensamenwerking, waarbij de klant één van de belangrijkste schakels is. Dat betekent één aanspreekpunt, één offerte en één factuur voor een totaalpakket aan onderhoud en renovatie met als belangrijkste kernwaarden: professioneel, betrouwbaar en betrokken. Elk van de aangesloten bedrijven brengt diens specifieke kennis en specialisme in. tTO ontzorgt de klant, is lokaal betrokken en stelt de mens centraal. Elk lid zet zich op eigen wijze in voor lokale verenigingen en goede doelen. De bedrijven binnen de corporatie bieden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kansen om binnen tTO te leren, te werken en om zichzelf verder te ontwikkelen. Het samenwerkingsverband streeft ernaar om jaarlijks 25 mensen een diploma te laten behalen waarvan er uiteindelijk twee doorstromen naar een baan.



Bedrijventerreinen

Clevers benadrukt dat Price Cleaning graag adviseert en meedenkt in het oplossen van facilitaire vraagstukken en aantrekkelijke totaalconcepten aanbiedt. “Wij kunnen ondernemers op bijvoorbeeld de bedrijventerreinen compleet ontzorgen. Denk aan specialistische reiniging, food- en cleanroom-reiniging, glasbewassing, trespabeplatingreiniging, graffiti-verwijdering, reclameborden-reiniging, parkeerplaats- en garageonderhoud, sneeuwruimdiensten en vorstpreventie, maar ook levering van schoonloopmatten en afvalbaksystemen. Bij calamiteiten zoals waterschade of brand kunnen klanten natuurlijk rekenen op snelle en adequate schoonmaakhulp. Ons alarmnummer is 24 uur per dag, 7 dagen per week bereikbaar. Binnen 1 uur staan onze medewerkers paraat om het probleem op te lossen en de schade zoveel mogelijk te beperken.”

AMC Point

Een andere divisie van Price Cleaning is sociaal ondernemen. Het bedrijf biedt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid om toe te treden tot de reguliere arbeidsmarkt, zodat zij hun werkritme kun-

nen hervatten en/of werkervaring kunnen opdoen middels het verrichten van schoonmaak- of cateringwerkzaamheden via het bedrijf AMC Point (voorheen Clean Point). Monique Zuure, Manager Operations licht toe: “Hierin werken wij samen met Sociale Werkvoorzieningbedrijven zoals NLW Groep uit regio Venray, Breed uit regio Nijmegen en Lander uit regio Tiel. De AMC Point medewerkers steken momenteel niet alleen bij overheidsbedrijven zoals de gemeente Venray met veel enthousiasme hun handen uit de mouwen. Ook bij commerciële bedrijven die een goede invulling willen geven aan de Participatiewet en Social Return een warm hart toe dragen. Voor alle bedrijfsactiviteiten geldt uiteraard dat we de benodigde kennis, ervaring, materialen en machines zelf in huis hebben.” Omdat schoonmaken mensenwerk is, verzorgt Price Cleaning ook opleidingen voor haar medewerkers. “Momenteel volgen er weer 24 interieurverzorgsters een vakopleiding”, vertelt Zuure. “Verder werken we met ecologische reinigingsmiddelen en met milieubesparende schoonmaaktechnieken. “De groene cirkel in het vernieuwde Price Cleaning logo staat immers voor duurzaam en fris. En dat is ook precies wat wij onze

klanten willen bieden: een duurzame relatie met een frisse blik op de service. En wellicht is dat in de toekomst ook een Limburgse nominatie waard.”

“Price Cleaning heeft een professionele slag gemaakt waarbij iedereen kan blijven rekenen op onze korte lijnen, flexibele instelling en ons no-nonsense beleid vanuit onze vestiging te Venray. Samen met de klant vormen wij te allen tijde een team dat gaat voor een langdurige en open samenwerking”, aldus Zuure. ■

www.pricecleaning.nl
www.amcgroep.nl



NIEUWJAARSAANBIEDING

Om het nieuwe jaar bruisend en glanzend te starten biedt Price Cleaning in de maand januari alle bedrijven in Limburg, bij het tekenen van een jaarcontract schoonmaakonderhoud of tenminste 4 glasbeurten per jaar, één gratis glasbewassingbeurt in 2015 aan. Vraag naar de voorwaarden.



Bouwen volgens Cradle to Cradle

'Venlo mag zich met recht Cradle to Cradle City noemen'

Naar aanleiding van de uitzending van de documentaire Afval = Voedsel op 2 oktober 2006 was Venlo de eerste gemeente die actief aan de slag ging met het gedachtegoed achter Cradle to Cradle, met als doel om innovatie en kennisontwikkeling in de regio te stimuleren. Sinds die tijd hebben er veel ontwikkelingen plaatsgevonden en zijn de resultaten inmiddels zichtbaar. Om de positieve aspecten te benoemen en inzicht te krijgen in de knelpunten, organiseerde het C2C ExpoLAB, zelf gevestigd in de Innovatoren op het voormalig Floriadeterrein, een tafeldiscussie over de kansen voor Cradle to Cradle in Venlo en de regio Noord-Limburg. Harry Loozen, managing director bij het C2CExpoLAB, zat de discussie voor.

De gemeente Venlo en de Regio Venlo spelen een actieve rol in het promoten en toepassen van de Cradle to Cradle (C2C)-principes. Eén van de eerste zichtbare wapenfeiten was de Floriade 2012. Het terrein waar deze Wereldtuinbouwtentoonstelling werd georganiseerd is zo ontwikkeld zodat dit gebied na de Wereldtuinbouwtentoonstelling de basis ging vormen voor een duurzaam bedrijventerrein met de naam Venlo Greenpark. Verder vordert de bouw van het nieuwe stadskantoor voor de gemeente Venlo gestaag en werd in november de C2C-geïnspireerde sporthal Egerbos geopend. Het C2C ExpoLAB in Venlo ontsluit via de website www.C2C-centre.com een internationale database met alle beschikbare C2C-gecertificeerde producten en biedt advies op het gebied van het toepassen van C2C-principes bij gebieds- en vastgoedontwikkeling en het verduurzamen van producten. Dankzij de integrale aanpak waarbij de focus ligt op samenwerking met onderwijs, het bedrijfsleven en de bebouwde omgeving is Venlo een van de meest toonaangevende C2C-proeftuinen wereldwijd. "Venlo mag zich met recht Cradle to Cradle City noemen", zegt wethouder Wim van den Beucken

trots. "Kijk bijvoorbeeld eens naar het stadskantoor. Met een extra investering van 3 miljoen besparen we uiteindelijk in 40 jaar zo'n 17 miljoen euro op ondermeer energiekosten. Feit is dat er met Cradle to Cradle gewoon geld kan worden verdiend." "Bovendien hebben we met onze integrale aanpak vorig jaar ook

"Feit is dat er met Cradle to Cradle gewoon geld kan worden verdiend."

als gemeente een internationale Innovation Award gewonnen vanwege onze koploperspositie ten opzicht van andere landen en gebieden", voegt Milène Bekkers toe. "Maar toch vind ik dat je er in de praktijk maar weinig van terugziet", merkt Peter Freij op. "Het stadskantoor en Egerbos zijn fraaie voorbeelden, maar het aantal tastbare resultaten in de regio is laag." "Dat heeft mede te maken met het feit dat Cradle to

Cradle nog in de innovatiefase zit", zegt Bekkers. "De gemeente, een aantal bedrijven en onderwijsinstellingen zijn nu nog de voorlopers, maar het verhaal is zich zeker verder aan het ontwikkelen. Belangrijk is het daarbij om het verhaal achter Cradle to Cradle te vertellen." "Je hebt nu eenmaal een aantal jaar nodig voordat je ook echt veranderingen bereikt", benadrukt Roy Vercoulen. "De eerste experimenten zijn succesvol, maar zullen niet leiden tot een systeemverandering. Iedereen is nog gewend om op een bepaalde manier te werken. Wel zie je wereldwijd steeds meer grote bedrijven uit verschillende industrieën zich binden aan groene initiatieven. Zij kunnen uiteindelijk de weegschaal doen doorslaan richting verandering. Projecten zoals het stadskantoor en Egerbos zijn daarbij belangrijke stimulansen en voorbeelden."

Knelpunten

Zoals het een product in de innovatiefase betaamt, lopen gemeente en bedrijven wat betreft het toepassen van het C2C-gedachtegoed nog wel tegen een aantal knelpunten aan. Van den Beucken: "Er worden de nodige stappen gezet en ook de technieken zijn inmiddels ruim



- Milène Bekkers, beleidsadviseur bij de gemeente Venlo, afdeling Ruimte & Economie. Heeft als expertise Cradle to Cradle en duurzame ontwikkeling. Wil de partijen in de markt uitdagen om met Cradle to Cradle aan de slag te gaan.
- Wim van den Beucken, wethouder Financiën en organisatie bij de gemeente Venlo. Heeft onder andere Duurzaamheid en Cradle to Cradle in zijn portefeuille. Draagt actief uit dat er met Cradle to Cradle gewoon geld kan worden verdiend, maar wil de principes ook onder de burgers promoten.
- Lucien Bongers, Business Developer bij Services Valley, een open innovation centre en incubator voor start-ups binnen met name de informatie- en communicatietechnologie. Helpt ondernemers met het vermarkten van hun idee en is erg benieuwd wat duurzaamheid voor deze bedrijven kan betekenen.
- Toine van Casteren, managing director BAS Research & Technology. Werkt onder andere samen met diverse universiteiten om nieuwe materialen te ontwikkelen. Ziet in de betonwereld een uitdaging om slim te bouwen.
- Peter Freij, voorzitter van het College van Bestuur van stichting Special Onderwijs Noord- en Midden-Limburg. Heeft de ambitie om duurzaam te bouwen, maar durft wel kritische vragen te stellen.
- Sebastiaan Sanders, algemeen directeur Leolux. Is geïnteresseerd in hoe duurzame materialen kunnen worden ingezet binnen de bedrijfsvoering.
- Paul Stelder, directeur-bestuurder bij woningcorporatie Antares. Ziet kansen om door middel van duurzaam investeren en hergebruik van bouw materiaal kosten te besparen.
- Peter Thissen, vestigingsdirecteur Unica Installatietechniek. Was 14 jaar geleden al bezig met het verduurzamen van installaties door middel van warmtepompen en WKO's.
- Roy Vercoulen, vice-president van de Europese tak van het Products Innovation Institute. Is via deze organisatie mede verantwoordelijk voor het uitgeven van certificaten voor Cradle to Cradle producten en heeft nog altijd een sterke band met de regio.
- Rob van Vugt, architect bij 2.0 Architecten. Als ontwerper betrokken bij Egerbos, het eerste C2C-geïnspireerde sportcomplex in Venlo. Weet uit de praktijk dat Cradle to Cradle toepasbaar is en wil ook de volgende generaties warm maken voor duurzaam bouwen.
- Harry Loozen, (interim) managing director bij het C2CExpoLAB en voorzitter van het forum. Was destijds één van de initiatiefnemers om Cradle to Cradle als overkoepelend thema te gebruiken om de potentie van de regio Venlo op de kaart te zetten. Vindt het hoog tijd dat niet alleen wereldwijd, maar ook in de regio zelf iedereen de principes van Cradle to Cradle gaat uitdragen.

voorhanden. In combinatie met het feit dat je met het toepassen van deze principes geld kan verdienen zou je denken dat we goud in handen hebben. Toch is het lastig om investeerders warm te krijgen." Toine van Casteren herkent dat wel. "Niet alle investeerders zijn geïnteresseerd. Vaak hechten zij meer waarde aan lage kosten en bouwen in grote volumes. Bovendien kent de bouw een grote levensduur en bouwt een gemiddelde opdrachtgever maar één keer." "Ook binnen de sociale woningbouw is er een spanningsveld tussen de extra kosten die C2C-producten met zich meebrengen en het budget", vult Paul Stelder aan. "Extra investeringskosten mag ik namelijk niet op de huurder verhalen, terwijl de opgeleverde winst in de vorm van lagere energiekosten wel door de huurder worden genoten. Om alsnog volgens de principes te kunnen bouwen, moet er een ander model worden ontwikkeld, maar daarvoor moet ook de wetgeving worden aangepast."

Nieuwe financieringsstructuur

Ondanks deze beperkingen staan de aanwezigen allen positief tegenover C2C en zien zij zeker mogelijkheden in om de genoemde obstakels te overwinnen. Stelder: "Bij onze huidige projecten heeft onze onderhoudsafdeling samen met de projectontwikkelaar gekeken waar lange-termijn-voordelen behaald zouden kunnen worden, waaronder op het gebied van onderhoud. Op die manier kunnen we de investeringskosten in de loop der tijd door middel van een besparing op dit soort vlakken terugverdienen. Je krijgt dus een hele andere financieringsstructuur." "Maar daar profiteer je alleen van als je gedurende de gehele exploitatieperiode ook de eigenaar blijft", merkt Sebastiaan Sanders op. "Voor veel bedrijven is dit niet haalbaar." "Partijen in de bouw zouden wel kunnen worden getriggerd wanneer bijvoorbeeld de grondprijs wordt aangepast", zegt Van Casteren. "Bovendien kan C2C ook als

een onderscheidend vermogen worden ingezet." "Er zijn inderdaad genoeg beleggers die een pand bouwen met een hoog energielabel", knikt Peter Thissen. "Dit doen ze ten bate van hun eigen imago, maar ook voor de huurders die zo lagere energielasten hebben. Daarnaast creëer je ook ruimte om heel fors te investeren in besparende maatregelen door hier je total cost of ownership aan te koppelen. Energy Service Companies (ESCO's) zijn bijvoorbeeld bedrijven die de aanleg, het onderhoud en het beheer van de (klimaat) installaties van gebouwen overnemen. Zij kunnen de meerinvestering voor hun rekening nemen. Ook aan ons is vaak gevraagd om mee te financieren in de exploitatie. Voordeel voor het bedrijf is dat onze gespecialiseerde mensen maatregelen kunnen bedenken voor zo laag mogelijke energielasten." "Wellicht kan er ook een doorbraak worden bereikt door aan de ontwerpkant met de projectontwikkelaar te gaan praten", stelt Van Casteren. "De bouw is wat ▲

dat betreft toch meer een volger dan een leider.” “Partijen zoals een architect die aan de voorkant van het proces zitten, kunnen daar zeker invloed op uitoefenen en mede de lijn daarin bepalen”, knikt Rob van Vugt. “Ook is het natuurlijk raadzaam om andere partijen dan de bouwkundig adviseur in dit proces mee te nemen.”

“Het stadskantoor is dan op meerdere niveaus een goede business case om als voorbeeld aan te dragen”, voegt Vercoulen toe. “Het gebouw zuivert water, levert energie op en draagt vanwege het gezonde werkklimaat bij aan de vitaliteit van de medewerkers, waardoor uiteindelijk ook het ziekteverzuim wordt teruggedrongen. Met dit soort cases kun je de markt succesvol bewerken.”

Klaar voor de markt

De aanwezigen zijn het erover eens dat er wat betreft het toepassen van C2C nog wel een aantal slagen gemaakt kunnen worden, voordat het uit de pioniersfase kan gaan treden. “Maar als er eigenlijk geen discussie is over de wenselijkheid, de maatschappelijke meerwaarde en het feit dat er een verdienenmodel achter schuilt, waarom kan het dan niet verder worden uitgerold?”, vraagt Freij zich af. Volgens Loozen ligt dit aan drie aspecten. “Marketingtechnisch ontbreken de drie belangrijkste elementen, Wat, Waarom en Hoe, nog. Deze elementen moeten duidelijk worden afgestemd op de doelgroepen die je wilt benaderen en ook worden uitgedragen door de stakeholders. Verder kent Venlo veel verschillende structureren en instanties die Cradle to Cradle een

warm hart toedragen. Zij zouden hun krachten moeten bundelen zodat zij meer slagkracht krijgen. Ten slotte heeft het ook te maken met commitment. Als je iets wilt bereiken, heb je meer nodig dan alleen een kartrekker. Als je de marketing en de samenwerking tussen de partijen op orde hebt, kun je een infrastructuur creëren zodat je elkaar scherp kunt houden.” “Het is ook belangrijk dat er draagvlak in de markt ontstaat”, voegt Lucien Bongers toe. “Dat krijg je door ook de consument oftewel de gewone burger te overtuigen van de voordelen van C2C. Zij zijn uiteindelijk de trendsetter die vraag gaan creëren. Zij zullen een gezonde werkomgeving zeker de moeite waard vinden. Specifieke informatievoorziening voor deze doelgroep is net zo belangrijk als het

overtuigen van de projectontwikkelaars.” “Daar hebben we bij Egerbos bewust op ingespeeld”, knikt van Vugt. “In het sportcomplex is een speurtocht ingebouwd zodat jongeren op een speelse wijze leren over C2C, in de hoop dat zij dit ook doorgeven aan hun ouders.” “Als Venlo het verschil wil gaan maken, zal er een gericht plan op tafel moeten komen zodat de gemeente kan laten zien op welke gebieden ze met C2C aan de slag is gegaan”, zegt Loozen. “Venlo is bij het stadskantoor al onderscheidend in het succesvol bewerken van de markt door aan de voorkant van dit project zo samen te werken met de architect en het bouwteam, dat (potentiële) producenten van C2C-materialen de kans krijgen om aan innovatie en productontwikkeling te gaan werken. In feite zijn de grootste investeringen al gedaan. Met de cases van beide gebouwen kan de gemeente succesvol de markt gaan bewerken en investeerders ervan overtuigen om C2C te bouwen. Met een bijzonder bedrijventerrein zoals Venlo Greenpark en de hoeveelheid beschikbare kennis heb je hele waardevolle assets in huis.” ■

HET GEDACHTENGOED ACHTER CRADLE TO CRADLE

De theorie achter Cradle to Cradle is gebaseerd op het boek *Cradle to Cradle: 'Remaking the Way We Make Things'* uit 2002 over duurzaam ontwerpen van William McDonough en Michael Braungart. Cradle to Cradle gaat uit van de theorie dat afval gelijk staat aan voedsel, wat betekent dat producten zo zouden moeten worden ontwikkeld dat alle onderdelen zonder kwaliteitsverlies opnieuw kunnen worden gebruikt. Om de impact op het milieu zo laag mogelijk te maken, moeten de onderdelen worden vervaardigd uit schonere grondstoffen, dient het product zuiniger in gebruik zijn en is de mogelijkheid tot recycling geoptimaliseerd. Bij het ontwerp van een product is dus de levensduur het uitgangspunt: van wieg tot graf. Er zijn al legio producten die het label Cradle to Cradle Certified, uitgegeven door het Products Innovation Institute, mogen voeren zoals kantoormeubilair, bouw materiaal, cosmetica, schoonmaakmiddelen en textiel. In het C2C ExpoLAB staan zo'n honderd van deze producten uitgesteld.

INTERREG

C2C ExpoLAB in Venlo is een kenniscentrum met gespecialiseerde adviseurs die samenwerken met overheden, architecten, projectontwikkelaars en onderwijsinstellingen om innovatie aan te jagen vanuit de visie van Cradle to Cradle. Het platform waarop de kennis wordt gedeeld, is het C2C-Centre. Dit is een investering in het C2C-BIZZ project. In het C2C-BIZZ project wordt gekeken hoe Cradle to Cradle kan worden vertaald in bestaande en nieuwe bedrijventerreinen. Het C2C-BIZZ project is een samenwerking van 11 Europese partners, wordt ondersteund door de Europese Unie en mede gefinancierd door het INTERREG IVB North West Europe programma. Bezoek het digitaal platform via www.c2c-centre.com.



LET OP DE PRIVACY!

Aan het Amerikaans IT bedrijf Google is recent een last onder dwangsom opgelegd door het College van bescherming persoonsgegevens (Cbp). Deze dwangsom kan oplopen tot 15 miljoen euro. Volgens het Cbp wordt bij verwerking van gegevens door Google de privacy van de Nederlandse gebruikers onvoldoende gewaarborgd en handelt zij daarbij in strijd met de Wet bescherming persoonsgegevens.

Iedere ondernemer verwerkt wel op de een of andere manier persoonsgegevens, door het verzenden van goederen, het gebruik van klantenbestanden, personeelsadministratie of het bijhouden van bezoekersregistraties op de website. Vaak zijn ondernemers niet op de hoogte van de verplichtingen die zij hebben. Zelfs bij een eenvoudig contactformulier op de website is alertheid geboden.

De wet stelt namelijk eisen aan de gegevensverwerking: alleen relevante gegevens mogen worden verwerkt, de gegevensverwerking moet zorgvuldig zijn en gegevens mogen niet langer worden bewaard dan noodzakelijk is. In veel gevallen moet uitdrukkelijk bij de betrokkenen om toestemming worden gevraagd en is melding van de gegevensverwerking bij het Cbp verplicht. Passende technische en organisatorische maatregelen moeten worden genomen om persoonsgegevens en vertrouwelijke informatie te beveiligen tegen verlies of enige vorm van misbruik. Zo mogen slechts werknemers toegang krijgen tot gevoelige persoonsgegevens voor zover dat nodig is om hun werk te doen en ook met een ingeschakeld administratiekantoor moeten duidelijke beveiligings- en geheimhoudingsafspraken worden vastgelegd. Bij niet naleving loopt de ondernemer het risico op een dwangsom, bestuurlijke boete,

vordering tot schadevergoeding door klanten en nog schadelijker: negatieve publiciteit. Genoeg redenen om beveiliging van persoonsgegevens tot een blijvend punt van aandacht te maken.

Neem gerust contact op voor meer informatie.



SUCCESVOLLER DOOR VERRASSEN EN VERBAZEN

Het beheren van relaties is essentieel om klanten te behouden maar ook om nieuwe klanten te werven. Want zeker in de huidige tijd waarin klanten steeds kritischer worden, is uitblinken belangrijk. Uitblinken in alles wat een organisatie doet en daardoor relaties blijven verrassen en verbazen.

Het moet wel leuk zijn!

Volgens trendwatchers leven we in de nieuwe sixties. Mensen zijn op zoek naar vrijheid, ontplooiing, vrolijkheid en alles moet vooral leuk zijn. Niet alleen in kleding, interieur en muziek komen de sixties steeds vaker terug. Het volledige dagelijkse leven en ook de manier van zakendoen worden hierdoor beïnvloed. Het moet vooral leuk zijn! Steeds meer bedrijven weten daarom samen met hun relaties de weg te vinden naar De Maaspoort. "De businessclub Theater & Zaken is sinds 2010 uitgegroeid tot een club met 60 leden. Binnen enkele jaren willen we doorgroeien naar maximaal 100 leden", zegt Linda van Vegchel, manager marketing & sales. "Theater & Zaken is een exclusieve manier om relaties te beheren én te netwerken. De omgeving en live-ervaring maakt elke avond uniek en leuk waardoor relaties het niet snel zullen vergeten. Theater is tevens meer dan ballet en toneel. Ook grote bekende namen als Tineke Schouten, Nick & Simon, Jandino of de Golden Earring staan op het podium. Voor elke relatie een passende voorstelling." Het nieuwe Scheuten terras biedt ook nieuwe mogelijk-

heden. Een heerlijk diner vooraf of een borrel na de voorstelling op dit moderne en sfeervol ingerichte terras geeft weer een hele andere beleving. "De Maaspoort is allang meer dan een theater alleen."

Meer informatie:

www.maaspoortevents.nl | events@maaspoort.nl



Duurzaam groeien in vier stappen

Het succes van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) leidde tot een wirwar van partijen die bedrijven willen ondersteunen met MVO. "Er zijn heel veel tools die bedrijven kunnen helpen. Wat er lange tijd aan ontbrak was een goed overzicht van wélke hulpmiddelen wánnéer handig zijn", zegt Nelleke Jacobs van MVO Nederland. "Daarom hebben we MVO STEPS ontwikkeld, een praktisch online stappenplan dat helpt bij het opzetten en uitvoeren van een MVO-beleid."

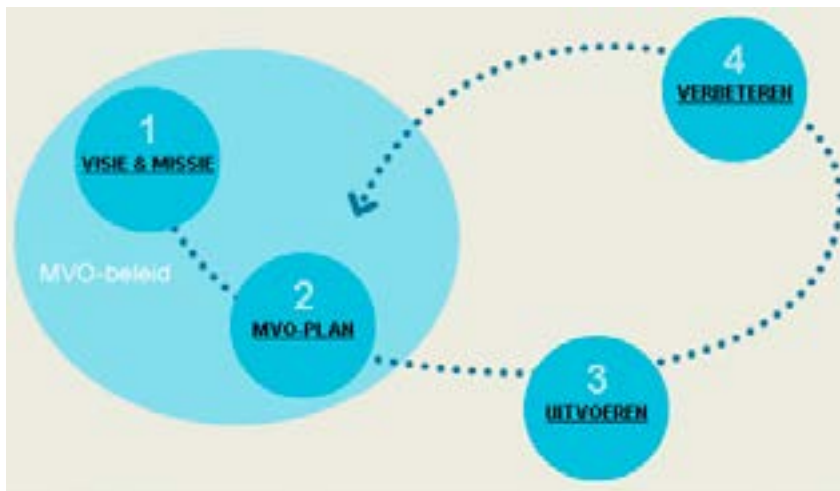
De vraag naar MVO...

Bedrijven krijgen steeds vaker te maken met klanten die om MVO vragen. 80 Procent van de consumenten vindt MVO belangrijk en uit recent onderzoek van de

risico's lopen en efficiënter werken. MVO draagt namelijk bij aan een lagere energierekening, minder afval- en grondstofkosten, een lager ziekteverzuim en hogere productiviteit."

En zo schrijft cateraar Albron de meest duurzame foodservice-organisatie van Nederland te willen worden.

Veel bedrijven worstelen echter met de vraag hoe ze de ambities waarmaken. De meest gestelde vraag aan de helpdesk van MVO Nederland is dan ook: 'Hoe begin ik met maatschappelijk verantwoord ondernemen?' Jacobs ziet dit type vraag toenemen. "En met de toename aan vraag groeit ook het aantal MVO-tools, meetinstrumenten, richtlijnen, tips en adviseurs. In potentie zijn deze hulpmiddelen ontzettend waardevol. Alleen moeten bedrijven wel weten wánnéer ze wélk hulpmiddel kunnen gebruiken."



VBDO blijkt dat ook op de business-to-business markt steeds vaker MVO-eisen worden gesteld aan leveranciers. "Maar niet alleen klanten vinden duurzaamheid steeds belangrijker", merkt Jacobs op. "Ook investeerders en kredietverstrekkers vragen steeds vaker om MVO. Zij hebben meer vertrouwen in bedrijven die verantwoord ondernemen omdat deze minder

... maakt bedrijven ambitieus

Gedreven door de nieuwe realiteit van MVO, stellen bedrijven zich hoge MVO-ambities ten doel. Op de website van MVO Nederland zijn deze ambities duidelijk zichtbaar: "Ik wil in 2020 het duurzaamste accountantskantoor van Nederland zijn", schrijft Bonis Accountancy.

Stappenplan MVO STEPS

MVO Nederland helpt bedrijven op weg door gratis het online stappenplan MVO STEPS beschikbaar te stellen: een overzichtstool om met MVO aan de slag te gaan. MVO STEPS loodst bedrijven in vier stappen naar MVO-beleid. Bij elke stap zijn er tips en links naar verdiepende informatie, internationale richtlijnen en bruikbare tools.

In vier stappen naar succesvolle implementatie van MVO-beleid

Het succes van het stappenplan zit in de pragmatische aanpak. De aloude managementcyclus 'plan-do-check-act' vormt de



"Ook kredietverstrekkers vragen steeds vaker om MVO", aldus Nelleke Jacobs van MVO Nederland.

basis van het stappenplan. Dit is een aanpak die van nature logisch is. "MVO STEPS is geen hogere wiskunde, maar mensen vinden het toch fijn een tool te hebben en interactief bezig te zijn", zegt Remko van Aarst van KTBA Kwaliteitszorg na het testen van MVO

STEPS. "Het maakt de invulling van de stappen makkelijker."

Stap 1: MVO-visie en -missie

Een succesvol MVO-beleid begint bij een stevige visie en missie: waar staat uw bedrijf voor en welke koers wilt u volgen

Over MVO Nederland

MVO Nederland is de nationale en onafhankelijke kennis- en netwerkorganisatie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen; hét startpunt voor alle ondernemers met MVO-ambitie. Van klein tot groot, van beginner tot koploper en uit alle sectoren.

U kunt partner worden van MVO Nederland. Als partner maakt u deel uit van een netwerk van meer dan 2000 bedrijven. Onze bijeenkomsten en tools helpen u verder met MVO.

Kijk voor meer informatie op www.mvonederland.nl of neem contact met ons op via 030 - 2305 610.

op het gebied van people, planet en profit? MVO STEPS geeft tips hoe u hier met behulp van uw bedrijfsomgeving achter komt.

Stap 2: MVO-plan

Hoewel belangrijk voor de koers van de organisatie, bieden missie en visie weinig handelingsperspectief. Daarom is de doorvertaling naar een MVO-plan cruciaal. Met behulp van key performance indicators (KPI's) stelt u meetbare doelen en maakt u een actieplan om deze doelen te halen.

Stap 3: Uitvoering

Het hebben van een plan is één ding, een succesvolle uitvoering een tweede. De tips onder deze stap helpen u hierbij. Hoe zorgt u dat uw collega's met MVO aan de slag willen én kunnen? Hoe zorgt u dat alle afdelingen bijdragen aan het halen van de doelstellingen?

Stap 4: Verbeteren

MVO is continu in beweging. U heeft uw MVO-plan gemaakt en MVO-activiteiten ook uitgevoerd. Zijn de doelen behaald? Waar zitten knelpunten? Is er iets in de omgeving veranderd? Tijd om te leren van gemaakte fouten en de successen te delen.

Kijk op www.mvonederland.nl/MVO-STEPS voor het gratis online stappenplan. Wilt u meer begeleiding? Of met andere ondernemers samen leren over het maken en implementeren van MVO-beleid? Partners van MVO Nederland kunnen zich inschrijven voor de training MVO STEPS. ■



Meer geld voor innovatie binnen het MKB

Het kabinet en provincies stellen komend jaar voor het eerst gezamenlijk €55 miljoen beschikbaar voor de MKB Innovatiestimulering Topsectoren (MIT) om innovatie bij het midden- en kleinbedrijf over regiogrenzen heen te stimuleren. Vorig jaar was het budget nog €32 miljoen. Bovendien krijgen MKB-ondernemers eenvoudiger en betere toegang tot landelijke en regionale innovatiemiddelen, zodat zij in staat worden gesteld om sneller door te groeien.

Met de MIT-regeling wordt samenwerking en innovatie bij het midden- en kleinbedrijf gestimuleerd. Innovatieve ondernemers kunnen subsidies aanvragen voor onder andere kennismiddelen, haalbaarheidsstudies en R&D samenwerkingsprojecten. Vernieuwende MKB-ondernemers hebben jaar in, jaar uit grote belangstelling voor de regeling.

Om economisch en maatschappelijk tot de wereldwijde top te blijven behoren, richt de overheid zich op maatregelen voor alle bedrijven en op een aantal zogenaamde topsectoren. Met investeringen wil het kabinet het verdienvermogen van deze topsectoren volop benutten en de Nederlandse concurrentiekracht en economie versterken. De topsectoren zijn:

- Agri & Food;
- Chemie inclusief Biobased;
- Creatieve Industrie;
- Energie;
- Hightech Systemen & Materialen en ICT;
- Life Science & Health;
- Logistiek;
- Tuinbouw & Uitgangsmaterialen;
- Water.

Om in aanmerking te komen voor de MIT subsidie moet u aansluiten bij de thema's van (één van) de topsectoren. Bent u MKB'er en bevindt u zich in een van bovengenoemde sectoren? Benut dan de kansen die dit nieuwe verhoogde budget voor u biedt. Neem gerust contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken. Wij zullen samen met u zorgen dat 2015 een succesvol jaar wordt voor uw bedrijf!

Volg ons op website (www.trias-subsidie.nl) en LinkedIn (www.linkedin.com/company/trias-bv) voor het laatste nieuws.



de basis voor groei

IBN staat voor marktgericht ondernemen met een passie voor mens en maatschappij. Dagelijks brengen wij mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt succesvol naar betaald werk. Zo'n 3.800 gemotiveerde medewerkers hebben een passende baan bij of via IBN.

Kwaliteitsdenken is onze drijfveer, maar mensen zijn onze bezieling. Want wie het beste uit zichzelf haalt, is in staat tot grootse prestaties.



Meer weten?
www.ibn.nl

IBN de basis voor groei



Voorop in de ontwikkeling van multimodale ketenregie

Seacon Logistics is dé logistieke ketenregisseur met een maritiem karakter. Wereldwijde logistieke vraagstukken lossen we in samenwerking met onze partners integraal op vanuit onze aanwezigheid in meer dan 75 landen. Seacon Logistics loopt al meer dan 25 jaar voorop in het toepassen van het multimodale transportconcept. Onze inlandlocaties aan spoor-, weg- en waterterminals zijn het fundament van waaruit wij wereldwijd opereren.

Meer weten? Neem dan contact op met onze afdeling sales, tel. 077 - 327 55 55, stuur een e-mail naar info@seaconlogistics.com of kijk op www.seaconlogistics.com

Seacon Logistics bv, Postbus 3071, 5902 RB Venlo
Venlo (NL) - Born (NL) - Meppel (NL) - Duisburg (DE) - Melzo (IT) - Budapest (H) - Moscow (RU)



Advanced logistics for a smaller world



BUSINESS FLITSEN

Rudolf Rigtering van Appcomm



IS UW BEDRIJF KLAAR VOOR EEN MOBIELE APP?

Bedrijven denken steeds meer na over een mobiele app. Mits dit toegevoegde waarde voor de onderneming oplevert. Denk bijvoorbeeld aan het verbeteren van bedrijfsprocessen m.b.t. efficiëntie en kostenbesparingen, maar ook het interactiever maken van processen, betere service verlenen of de verkoop verbeteren. Wat zijn de trends voor het nieuwe jaar op het gebied van apps? De komst van steeds grotere smartphones, steeds sneller mobiel internet en een steeds betere mobiele gebruikerservaringen zorgt er in 2015 voor dat het aantal 'mobile only' consumenten verder zal stijgen. Dat betekent dat organisaties op zoek moeten naar manieren om al hun online diensten en interne processen geschikt te maken voor smartphones. Een ontwikkeling die zich het komende jaar bovendien verder zal ontwikkelen is 'The Internet of Things'. Apparaten worden steeds meer met elkaar verbonden. Denk bijvoorbeeld aan de slimme thermostaat en sportkleding met sensoren. Allemaal gemeten of te bedienen met een mobiele telefoon. Tot slot mogen we in 2015 wat verwachten van de Google Glass. Zij zullen zich in 2015 gaan richten op het bedrijfsleven, zoals het gebruik in ziekenhuizen, fabrieken en de bouw. Bent u er klaar voor?

www.appcomm.nl

Kijk voor meer nieuws op
www.noordlimburgbusiness.nl

NIEUWE DIRECTEUR SERVICES VALLEY

Services Valley, het open innovatiecentrum en broedplaats voor startende ondernemingen met vernieuwende ideeën binnen informatie- en communicatiediensten, heeft high-tech ondernemer Hugo de Haan benoemd tot algemeen directeur. De Haan (57), CEO en oprichter van Vision Dynamics Group en InnoPhysics BV is de opvolger van Jan Verschaeren (68), die sinds medio 2012 aan het roer stond van het samenwerkingsinitiatief tussen Canon, de Provincie Limburg, LIOF en Rabobank. Na zijn studie als elektrotechnisch ingenieur aan de TU Delft (1981), heeft De Haan een carrière opgebouwd op het raakvlak tussen ondernemerschap, high-tech en corporate venturing bij 3 multinationals. Hij werkte interim als bestuurder en heeft daarnaast 5 high-tech bedrijven opgericht, waarvan 2 nog actief zijn. Tevens is hij betrokken bij onderzoek naar entrepreneurship en de toepassing daarvan door business schools op technisch hoogopgeleiden. De Haan heeft ook een Executive MBA gevolgd aan TIASNimbas in samenwerking met Purdue University (Lafayette, VS) en CEIBS (Sjanghai, China) (2007). Hij is getrouwd en heeft 2 kinderen en 1 kleinkind.

Schoonmaak
Gevelreiniging
Bedrijfscatering

Price Cleaning is onderdeel van de AMC Groep en is gevestigd in Venray

www.pricecleaning.nl | 0478 - 51 25 24

Insign.it

onderscheidend in automatisering



Insign.it is een IT-bedrijf gespecialiseerd in het ontwerpen, leveren, implementeren en beheren van high-available IT-infrastructuren.

Insign.it heeft zich ontwikkeld tot een hoogwaardige IT-dienstverlener op het gebied van Application & Desktop Delivery, Server Virtualization, Storage, Networking & Security, Managed Services en Software Ontwikkeling.

Wilt u meer weten over onze diensten of wilt u gewoon advies? Neem dan vrijblijvend contact met ons op!



Insign.it bv
Noorderpoort 69, 5916 PJ Venlo
Tel +31 (0)77 - 472 00 15
info@insign.it - www.insign.it



SEAL THE DEAL @SANDTON CHÂTEAU DE RAAY

Succesvol en in stijl zaken doen in Limburg.

- Verschillende zalen, volledig uitgerust, voor vergaderingen
- Restaurant De Wintertuin, uitstekend voor lunches en diners
- Luxe, comfortabele kamers
- Voldoende parkeergelegenheid
- Gratis WiFi



Raayerveldlaan 6 5991 EN Baarlo | T: 077- 321 40 00
E: baarlo@sandton.eu | www.sandton.eu/baarlo

gratis advertentie

Mariam is 10. Ze heeft hiv.

Geef haar een toekomst.

Zorg voor behandeling.

SMS <mariam> naar 4333. € 2 per bericht.

Eénmalig

€ 2/bericht

Plus kosten voor het gebruik van uw mobiele telefoon. Nog geen 18? Vraag toestemming aan je ouders. Meer info: stopaidsnow.nl

Foto: Erwin van den Berg



GEEF IEDER KIND EEN LACH

Kuijpers Metaal & Autorecycling

Deurne - Liesselseweg 214
Beringe - Rieten 6

E-mail: Info@oudmetaaldeurne.nl
Website: www.kuijpersmetaalrecycling.nl
Tel: 06-53117605/0493-312764



Grootformaat

- ▶ 259 cm printbreedte!
- ▶ Milieuvriendelijke inkt!



**ZEIL vanaf
€10,- per m²**

geschikt voor een breed scala
aan outdoor- en indoor printoplossingen:

*posters, billboards, aankleding van gebouwen, signs
en banners, POS displays, voertuigbelettering,
kunstreproducties, posters, reclamezuilen,
interieurdecoratie, behang en nog veel meer!*



graphic&mail

Voor alles een passende oplossing!

Venrayseweg 114 - 5928 RH Venlo - Freshpark Venlo 3851

Tel.: +31 (0)77 399 96 40 - Fax: +31 (0)77 399 96 49 - info@graphic-mail.nl - www.graphic-mail.nl



icteam
reliapple people

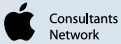


De ict partner met een bite!

De ict experts van ICTeam zetten graag hun tanden in uw automatisering. ICTeam, uw Apple Service Provider voor:

- Apple apparatuur
- Apple service
- Reparatie en support
- Remote back-up
- iPhone/iPad implementatie

Ervaar de kracht van ICTeam en maak kennis met onze toegankelijke visie en werkwijze.



Heistraat 8 Sint-Oedenrode 0413 - 479 043
info@icteam.nl www.icteam.nl



Authorised Service Provider



Voor iedereen een markant 2015!

marcand
reclame, marketing & vorm

burg. conraetzstraat 16
5913 bb venlo
mobiel: 06-44 20 26 71
email: info@marcand.nl
internet: www.marcand.nl



ART CENTER | de Raay

NIEUW

verrassend | bijzonder gastvrij

De unieke locatie voor uw event of exclusieve businessbijeenkomst.

IRIS@ARTCENTERDERAAY.NL | 06-29062575 | WWW.ARTCENTERDERAAY.NL

Berlitz

A Global Education Company

Taalopleidingen aan de hand van de wereldbepaalde Berlitz-Methode® helpen u en uw medewerkers in een wereld waarin de economische grenzen steeds sneller verdwijnen. Kostenefficiënt, doelgericht en meetbaar!

Sint Pieterskade 26D
6212 AD Maastricht

T: +31 43 711 38 40
W: www.berlitz.nl/maastricht

VERHAAG
afbouwprojecten

Deskundig en oplossingericht binnen de projectmarkt.

Systeemwanden
Systeemplafonds
Schuifwanden
Glazen wanden

Oplossingen in Akoestiek en Brandwerendheid
Archiefkasten
Projectvloeren (PVC - hout - laminaat)



Verhaag Afbouwprojecten | Horsterweg 38 | 5975 NB Sevenum
www.verhaagafbouwprojecten.nl | T 077-4672244



PENSIOENVIZIER

Bouwbergstraat 102 - 6451 GR Schinveld
Tel. 0475-410692 - Fax. 0475-559041

www.pensioenvizier.nl



Flanderijn
Incasso Gerechtsdeurwaarders

Pastoor Wijnhovenpark 3 • 5801 BZ Venray
T: 088 - 209 2600 • E: venray@flanderijn.nl

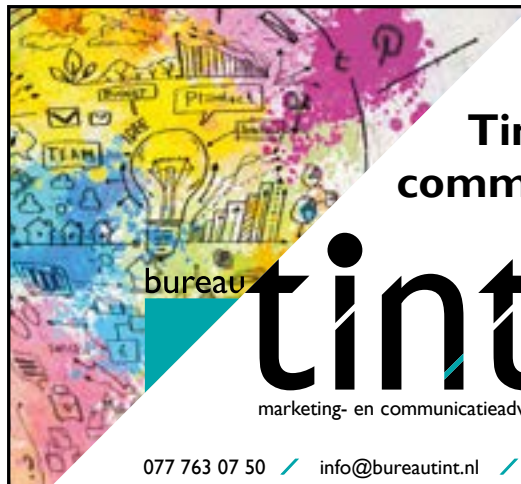
WWW.FLANDERIJN.NL



Geef
Tint aan uw
communicatie

bureau **tint**
marketing- en communicatieadvies

077 763 07 50 / info@bureautint.nl / www.bureautint.nl



Michelinsterren 2015

Het Limburgse sterrenfirma- ment voor komend jaar

Op maandag 17 november 2014 reisden de belangrijkste culinaire spelers van ons land af naar Theater het Vrijthof in Maastricht. Daar werden de Michelin sterrenrestaurants voor 2015 bekendgemaakt.

Maandag 17 november presenteerde Michelin haar nieuwe restaurantgids in Theater het Vrijthof in Maastricht. Helaas moest Toine Hermesen zijn ene ster inleveren en werd ook De Leuf in Ubachsberg met een Michelinster gekort, maar Limburg telt in 2015 gelukkig nog altijd 10 sterrenrestaurants.

Kroon op het werk

Voor restaurants worden de Michelinsterren beschouwd als dé kroon op het harde werk en blijk van waardering en kwaliteit. De sterren worden toegekend aan de hand van vijf criteria: de kwaliteit van de producten, de beheersing van

kooktechnieken en smaken, hoe de persoonlijkheid van de chef in zijn gerechten doorklinkt, de prijs-kwaliteitverhouding en de constantheid van de prestaties door de tijd heen en over de hele kaart.

De verdeling:

2 Michelinsterren

- Maasbracht: Da Vinci
- Maastricht: Beluga

1 Michelinster

- Maastricht: Château Neercanne
- Maastricht: Tout à Fait
- Roermond: One
- Venlo: Valuas
- Tegelen: Aubergine
- Ubachsberg: De Leuf
- Weert: Bretelli
- Well: Bienen aan de Maas

De betekenis van de sterren is als volgt: * 1 ster – Uitzonderlijke keuken,
** 2 sterren – De keuken is een omweg waard, *** 3 sterren – De keuken is een reis waard

Toplocaties in



Of u nu op zoek bent naar een evenementen-, outdoor-, training- of vergaderlocatie of gewoon gezellig wilt lunchen met uw relatie: de regio Noord-Limburg heeft volop te bieden. Toplocaties liggen in de buurt, zijn makkelijk te vinden en zijn goed bereikbaar. Noord-Limburg Business laat u een overzicht zien van locaties die deze benodigde ingrediënten hebben om uw samenzijn iets extra te geven. Rust en ruimte worden in verschillende sferen geboden. Exclusiviteit en huiselijkheid zijn kernwoorden die in Noord-Limburg centraal staan. Dus altijd het perfecte decor voor uw evenement bij u in de buurt.

Noord-Limburg

Hostellerie de Hamert

*De lekkerste pannenkoeken van Limburg!
En het bezoekerscentrum van nationaal park
de Maasduinen. De Jachthut beschikt over 2
grote parkeerplaatsen en is een unieke loca-
tie, ook voor (familie) feesten, partijen en ver-
gaderingen. Gelegen op knooppunt 74 van de
fietsknooppuntenkaart voor Noord-Limburg.*

Twistedenerweg 2 – Wellerlooi.
T (077) 473 16 18
I www.dejachthut.nl



Dieren uitdagend dichtbij!

*Beleef een spannende ontdekkingsreis door
Zoo Parc Overloon. Sta oog in oog met
indrukwekkende dieren als wilde honden,
cheetahs, tapirs, kamelen, witwangigibbons
en reuzenmiereneters.*

Stevensbeekseweg 19-21
5825 JB Overloon, T 0478 64 00 46
I www.overloonzoo.nl

*Ook veel mogelijkheden
voor teambuilding*



Galerie de Hoeve

*Door de diversiteit en stijl van ruimte is
Galerie de Hoeve zeer geschikt voor zakelijke
en feestelijke bijeenkomsten. Van compleet
verzorgde (walking)Diners en (gala)feesten
tot congressen en aangeklede borrels.*

Hakkestraat 30 - 5916 PX Venlo
T 0773545560
info@galeriedehoeve.nl
www.galeriedehoeve.nl



Kortenbos MBC

*Pure Luxe, rust, ruimte en gastvrijheid.
Kortenbos MBC biedt een bijzondere locatie
voor coaching, training of momenten van rust
en reflectie.*

Kortenbos 9 • 5864 CW Meerlo
T 0478 – 690 838 • F 0478 – 698112
E info@kortenbos.nl • I www.kortenbos.nl



Het Maashotel

*Het Maashotel in Broekhuizen, een
schitterende locatie aan de Maas.
Overnachten, dineren en wegdromen
aan de Maas. Het Maashotel beschikt
ook over een conferentieruimte.
Nieuw: bedrijfscatering!*

Veerweg 9-11 • 5872 AE Broekhuizen
T 077-4632114
I www.hetmaashotel.nl



NOORD-LIMBURG

BUSINESS®

HAD U HIER WILLEN STAAN?

**NEEM DAN CONTACT OP MET
AYSUN MAHUBESSY-SARUHAN
024-6421917**

BUSINESS FLITSEN



EERSTE CRADLE TO CRADLE GEÏNSPIREERDE SPORTCOMPLEX IN VENLO

In Blerick is Sportcomplex Egerbos nieuw leven ingeblazen. In opdracht van de Gemeente Venlo is 2.0 Architecten i.s.m. het C2C ExpoLAB tot een ontwerp gekomen dat recht doet aan de Cradle to Cradle uitgangspunten. Op 21 november werd dit schitterende Sportcomplex officieel geopend. In het ontwerp voor Egerbos zijn niet de voorzieningen leidend, maar de sporters en hun wensen. Het resultaat is een modern sportcomplex dat allesbehalve traditioneel van opzet is. De focus voor Egerbos lag op het gebruik en opwekking van schone energie, het gebruik van gezonde en veilige materialen en het inzetten van functioneel groen. Oplossingen en gebouwelementen moesten niet alleen maximaal bijdragen aan de gezamenlijk vastgestelde C2C-thema's, maar zeker ook aan meer bewustwording bij de leerlingen en sporters. Voor een van de twee sporthallen is voor vervangende nieuwbouw gekozen omdat deze niet meer aan de gewenste eisen voor sport voldeed. De andere hal is behouden gebleven en aangepast aan de wensen van nu. Door deze transitie heeft de architect de kans gegrepen om ook de kantine te verplaatsen en centraal te stellen binnen het sportcomplex. Bij de vernieuwbouw is de gevel omzoomd met een groene 'sjaal'. Alle gevels krijgen bij de vernieuwbouw een groen karakter. Hierdoor zal het gebouw niet alleen beter worden ingepast in haar omgeving, wat prettiger is voor de omwonenden, maar zal ook vanuit het sportcomplex het overgrote deel zicht krijgen op groen. Daarbij hebben de groene gevel en daken niet alleen een positief effect op de beleving, maar ook op luchtkwaliteit, waterhuishouding en energiegebruik.

Kijk voor meer nieuws op
www.noordlimburgbusiness.nl

BOB BLIKT VOORUIT

Ook in 2015 zullen BOB-organisator Danny Toonen en zijn collega Kathy van der Horst zes BOB-Borrels gaan organiseren. Daarnaast zal ook het BOB Golf Event de revue gaan passeren en zullen een aantal autotestdagen onder de noemer BOB worden georganiseerd. Omdat een goed initiatief altijd te verbeteren is, zijn er vanaf 2015 ook een aantal nieuwe mogelijkheden beschikbaar. Ten eerste zullen Danny en Kathy de deelnemers met een BOB-account vragen om hun interesses in te vullen alsmede naar wie of wat zij op zoek zijn. Zo kunt u nog gericht netwerken.

Ten tweede zullen de BOB-Borrels in 2015 een regio-overstrijdende stap gaan maken, wat betekent dat u als BOB-lid ook deel kunt nemen aan BOB-Borrels in de regio Vallei, Rivierenland, Oost-Gelderland en Utrecht (stad). Hierdoor worden er voor u meer zakelijke kansen buiten de regio gecreëerd. Dus samengevat zijn er in 2015 veel mogelijkheden om te netwerken en op een prettige manier nieuwe contacten te leggen of te onderhouden. In totaal mogen leden aan 10 bijeenkomsten deelnemen. bob.noordlimburgbusiness.nl

Schoonmaak
Gevelreiniging
Bedrijfscatering

Price Cleaning is onderdeel van de AMC Groep en is gevestigd in Venray

www.pricecleaning.nl | 0478 - 51 25 24

BUSINESS FLITSEN



NIEUW CONCEPT VOOR ART CENTER DE RAAY

Het bedrijfsconcept van Art Center de Raay is in 2014 na een grote verbouwing veranderd. Van een 'Galerie pur sang' biedt het Art Center nu veel meer mogelijkheden. Daar waar de schilderijen voorheen in een galerie opstelling tentoongesteld werden, zijn de ruimtes nu omgebouwd tot waanzinnig mooie lounge ruimtes waar het heerlijk genieten is van onder andere kunst. Dit kan tijdens een rondleiding, workshop of een bijzonder evenement. Voor groepen vanaf 10 personen worden rondleidingen verzorgd, het programma is als volgt: ontvangst in de Art Lounge met koffie/lekkers, rondleiding over het landgoed met leuke anekdotes over vroeger en nu, bezoek aan het zeefdruk museum en uitleg over de diverse technieken. Afsluiting met 2 consumpties tussen de unieke collectie van het Art Center (uitgebreider programma ook mogelijk). Kosten € 15,- pp, te reserveren via iris@artcenterderaay.nl of 06-29062575. Afgelopen maand werd het Vernieuwde Art Center geopend door de muzikale sterren Antje en haar prachtige dochter Romy Monteiro die een muzikale ode brachten aan Nederlands Topfotografe Patricia Steur in het waanzinnig sfeervolle Art Center in Baarlo. www.artcenterderaay.nl



EERSTE ONDERNEMERSCAFÉ GROOT SUCCES

De eerste editie van Ondernemerscafé Venlo op 18 november heeft veel lovende kritieken ontvangen. Met een pakkende openingsspeech zette Stephan Satijn de toon voor de avond: "Venlo bruist, Venlo ontwikkelt, Venlo groeit! Meer dan 250 ondernemende Venlonaren verzamelden zich in het sfeervolle Domani, waar de presentatoren Sef Thissen en Vivienne Curvers met succes op zoek gingen naar de drijfveren van de vier gasten. Ondernemerscafé Venlo is bedoeld om iets te leren van andere Venlose ondernemers. Wat drijft deze ondernemers? Wat doen zij in hun vrije tijd en welke uitdagingen zien zij voor de toekomst? Gasten zoals Geert Kusters, Rolph van Heyster, Else van den Beukel en Geert Benders brachten de gasten deze avond twee belangrijke lessen bij. Zo is het essentieel om beleving voor de momentconsument te creëren. Alleen door een onderscheidende beleving te creëren kun je kopen 'fun' maken en het hoofd bieden aan de prijsvechtende internetwinkels. Les nummer twee was continu vernieuwen. Ondernemen betekent continu opnieuw uitvinden wat er anders en beter kan. Het bedrijf van Geert Kusters, 103 jaar jong, maakte al tientallen crisissen mee. Hij verwoordde het dan ook mooi: "Omgaan met tegenslag is een essentieel onderdeel van het ondernemerschap." De tweede editie van het Ondernemerscafé zal plaatsvinden op 13 januari 2015. Inschrijven en meer informatie op www.ondernemerscavevenlo.nl.

PRICE

Schoonmaak
Gevelreiniging
Bedrijfscatering

Price Cleaning is onderdeel van de AMC Groep en is gevestigd in Venray

www.pricecleaning.nl | 0478 - 51 25 24

Kijk voor meer nieuws op
www.noordlimburgbusiness.nl

Fleximo adviseert MKB-bedrijven op het gebied van autolease. Daarbij nemen we u de gehele mobiliteit uit handen. Bent u van plan een auto te leasen en wilt u weten welke leasevorm (of een combinatie van leasevormen) het beste bij u past? Wilt u de kosten van uw wagenpark reduceren en zoekt u een partij die hiervoor een creatieve oplossing bedenkt? Of hebt u hulp nodig bij het formuleren van een wagenparkpolicy? Fleximo regelt niet alleen de autolease voor u, maar we ondersteunen u bij alle facetten van mobiliteit.

Fleximo in het kort

- Eén vast aanspreekpunt voor al uw mobiliteitsvragen: uw leaseadviseur.
- Persoonlijk contact, van ondernemer tot ondernemer.
- Eerlijk en transparant lease-advies. Geen onaangename verrassingen achteraf.
- Merk-, dealer- en leasemaatschappij onafhankelijk.
- Scherpe tarifiering door creatieve leaseoplossingen.
- Binnen 24 uur offerte van minimaal twee leasemaatschappijen.
- Advies bij autokeuze en/of bedrijfswagenpolicy.
- U bepaalt zelf de leverancier (dealer) van uw auto of wagenpark.

Onze leasevormen

Bij Fleximo onderscheiden we 4 leasevormen. Op basis van uw persoonlijke situatie, adviseren we u welke leasevorm of combinatie van leasevormen het beste bij u en uw bedrijf past.



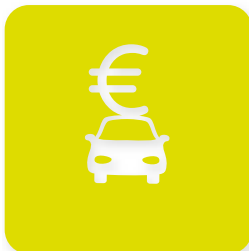
Short lease



Project lease



Fixed lease



Financial lease

Uw leaseadviseur: Thijs Truijen



Fleximo B.V.
Molenveldstraat 153
6001 HH Weert

T. +31 (0)495 71 24 33
E. info@fleximo.nl
I. www.fleximo.nl

Volg, check en maak kennis met Noord-Limburg Business



www.facebook.com/noordlimburgbusiness

Voor de dagelijkse nieuwsupdates, winacties en andere interessante informatie voor en door regionale ondernemers. Praat mee en geef je mening!



[@NoordLimburgBizz](https://twitter.com/NoordLimburgBizz)

Volg ons voor het laatste regionale nieuws en updates rondom onze evenementen. Of geef feedback op het magazine.



www.linkedin.com/groups/NoordLimburg-Business

Voor de laatste updates rondom onze evenementen en korte terugblikken. Leden van de Noord-Limburg Business-groep zijn zelf ook meer dan welkom om items te posten!



www.noordlimburgbusiness.nl

Check op onze vernieuwde website het laatste nieuws uit de regio, zoek naar bedrijven in ons uitgebreide bedrijvenregister en lees de columns van onze vaste columnisten. Heeft u interessante informatie voor onze website of wilt u columnist worden? Stuur een email naar sofie@vanmunstermedia.nl



Blader alle printedities van Noord-Limburg Business ook online door met onze handige blockspagina's. Ook zeer geschikt voor tablet en smartphone!



Bezoek onze BOB-borrels en maak kennis met ondernemers uit de regio. Meer informatie vindt u op bob.noordlimburgbusiness.nl

Uniek product voor veelzijdig gebruik

Graphic & Mail in Venlo is een full service leverancier van grafische producten. Het bedrijf verzorgt uw producten van begin tot einde: van ontwerp tot en met de distributie. Denk hierbij aan etiketten, labels, relatiegeschenken, vlaggen en vele andere soorten zakelijk drukwerk. Onlangs heeft het bedrijf een uniek en zeer veelzijdig product op de markt gebracht: een bedrukte folie dat op glas kan worden aangebracht en kan worden hergebruikt.

Directeur-eigenaar Nino Venezia is erg enthousiast over het nieuwste product binnen het ruime assortiment van Graphic & Mail. "Onze nieuwe folie is in meerdere opzichten een zeer speciaal product. Ten eerste kan het natuurlijk worden bedrukt met elke gewenste tekst, afbeelding, logo of andere (reclame)uiting. Vervolgens kan de folie zonder lijm of andere plakmiddelen zeer eenvoudig aan de binnenzijde van elk glasoppervlak worden bevestigd zoals ramen, deuren en scheidingspanelen. Wanneer de uiting op de folie niet meer relevant is, moet worden verplaatst of om een andere reden moet worden verwijderd, kan de folie heel eenvoudig van het paneel worden gehaald. Door de folie op te rollen kan het later opnieuw worden gebruikt. Bovendien kunnen wij dankzij onze grootformaat printers de folie op elk



gewenst formaat bedrukken met een maximale breedte van 133 cm aan één stuk tegen een vaste prijs per vierkante meter." Het feit dat de folie aan de binnenzijde wordt aangebracht biedt volgens Venezia bovendien nog extra voordelen. "Omdat het aan de binnenzijde van een pand wordt aangebracht, hoeft je vaak

geen vergunning aan te vragen. Ook blijft het zicht van binnen naar buiten behouden, terwijl vanaf buiten alleen de boodschap of reclame-uiting te zien is." Inmiddels is het product uitvoerig getest en vanaf 15 november j.l. verkrijgbaar. De eerste bestellingen zijn inmiddels geleverd. Klanten hebben louter enthousi-



ast gereageerd over de vele mogelijkheden dat het nieuwe product biedt.

Bedrijven kunnen de folie uiteraard gebruiken voor reclame-uitingen, maar ook voor andere doeleinden is de folie geschikt. “Denk aan het verfraaien van leegstaande panden met het geplaatste folie dat bij andere panden opnieuw kan worden aangebracht, of het afschermen van ruiten en glazen oppervlakken tegen inkijk van buitenaf bij bijvoorbeeld sportscholen, cafetaria’s of beautysalons. Aangezien de folie aan de binnenzijde wordt aangebracht kunnen ook bedrijven die op een hogere etage zijn gevestigd veilig en verantwoord de folie aanbrengen en verwijderen zonder gebruik te hoeven maken van een hoogwerker.”

Add My Window

Naast de rechtstreekse levering van (reclame)drukwerk aan bedrijven die het gebruiken voor eigen doeleinden, gebruikt

Graphic & Mail de folie ook voor een geheel nieuwe vorm van buitenreclame. “In samenwerking met het bedrijf Add My Window maken we het voor bedrijven mogelijk om op geheel nieuwe wijze te adverteren”, vertelt Venezia. “Met behulp van Add My Window is het nu ook voor bedrijven zonder gigantisch marketingbudget mogelijk om op toplocaties te adverteren.” Add My Window bemiddelt tussen bedrijven en particulieren. Particulieren die wonen in centra van grote steden in Nederland kunnen hun raam aanmelden op de site www.addmywindow.com. Vervolgens kiezen bedrijven een locatie uit waar zij voor een periode van minimaal een maand willen adverteren. Graphic & Mail drukt deze kwalitatief hoogwaardige advertenties op de nieuwe folie, waarna vervolgens het team van Add My Window de advertentie vakkundig komt plaatsen op het raam. Add My Window maakt het mogelijk voor bedrijven te adverteren op

toplocaties tegen een voordelig tarief. Daarnaast ontvangt de raameigenaar een maandelijkse vergoeding voor de ter beschikking stelling van zijn of haar raam. Een unieke win-winsituatie.

Grootformaat

De unieke folie en de printactiviteiten worden onder gebracht bij Digiprint, dat onderdeel uitmaakt van Graphic & Mail. Onder Digiprint vallen de concepten print-, grootformaat-, etiketten-, textiel en drukwerkruimte. Binnen deze deelbedrijven kunnen ondernemers alles op het gebied van print- en drukwerk, grootformaat, textiel en etiketten laten drukken. Binnen de divisie grootformaat gaat het om reclame-uitingen zoals reclameborden, vlaggen, banners, bedrukking op canvas, spanframes, panden en voertuigbelettering en natuurlijk de nieuwe folie. “Het grote voordeel is dat klanten alles via de bijbehorende websites kunnen bestellen”, licht Venezia toe. “Zij hoeven enkel de teksten, afbeeldingen of logo’s per mail aan te leveren, wij zorgen voor de rest. Dankzij het moderne machinepark is printen in elke gewenste oplage en materiaalsoort mogelijk. Bovendien heeft de klant het materiaal zo snel mogelijk in huis door onze snelle en flexibele werkwijze.”

Als je de heer Venezia vraagt hoe het jaar 2015 eruit zal zien, begint hij te lachen. “2014 is weliswaar nog niet voorbij, maar het was zeker een goed jaar. 2015 zal naar alle waarschijnlijk een fantastisch jaar worden. De nieuwe folie zal hier zeker positief aan bijdragen.” De diensten die Graphic & Mail biedt zullen in de loop van 2015 uitgebreid worden met nieuwe producten. ■

www.graphic-mail.nl - www.addmywindow.com

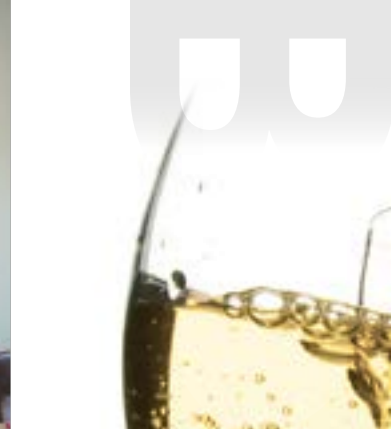


Het team van

NOORD-LIMBURG

BUSINESS®

wenst u een succesvol 2015!



Een succesvol jaar voor BOB Noord-Limburg



Danny Toonen van BOB Noord-Limburg Business heeft in 2014 een aantal zeer geslaagde bijeenkomsten georganiseerd. Noord-Limburg Business zette de hoogtepunten van het jaar voor u op een rij.

Ook lid worden?
Stuur een mail naar:
danny@vanmunstermedia.nl of surf
naar www.noordlimburgbusiness.nl



Tulip Inn Sevenum

Vernieuwde locatie

Vlak aan de A67 ligt Tulip Inn Sevenum. Dit veelzijdige hotel biedt een totaalaanbod voor verschillende doelgroepen en stelt bij al haar activiteiten steeds de gast centraal. “Onze focus ligt op people on the move, zij vinden hier alle denkbare faciliteiten”, aldus general manager Edith Oudakker.

Sinds een aantal jaren is AC Restaurants en Hotels onderdeel van Autogrill, 's werelds grootste leverancier van diensten in food & beverage en retail voor reizigers. In 5.500 locaties in 43 landen zijn meer dan 70.000 mensen werkzaam. Ook in Nederland is AC Restaurants & Hotels een begrip en Autogrill timmert nu met veel succes aan de weg om nieuwe doelgroepen aan te boren. Inmiddels zijn er in Nederland een aantal brands op franchise basis aan de locaties toegevoegd. Dit zijn naast AC Restaurants en Hotels ook Flavours Food&Drinks, Burger King, Domino's Pizza, Starbucks en

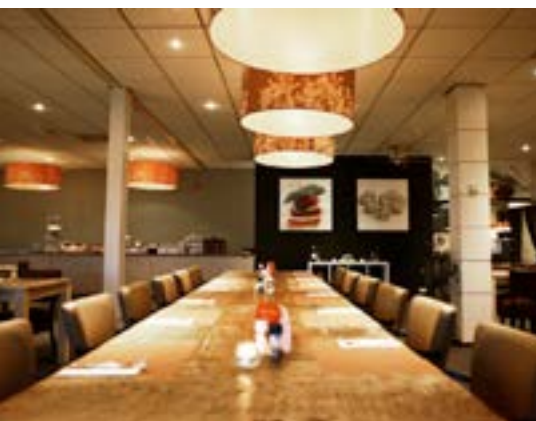
Tulip Inn. Deze sterke merken zorgen ervoor dat deze locatie goed op de kaart wordt gezet. “Zo is Tulip Inn Sevenum sinds 2007 op franchise basis aangesloten bij Golden Tulip, wat betekent dat het hotel gebruik mag maken van de naam Golden Tulip”, legt general manager Edith Oudakker uit. “Golden Tulip is een bekend merk wat staat voor gastvrijheid en kwaliteit. Bijkomend voordeel is dat al onze kamers wereldwijd te boeken zijn dankzij een Global Distribution Systeem. Dit betekent dat elke gast op elk gewenst tijdstip een kamer bij ons kan reserveren. Hetzelfde geldt voor de aanwezigheid

van AC Restaurants, het Flavours Food&Drinks à la carte restaurant en Domino's Pizza in Sevenum. Er is hier voor iedereen die ‘on the move’ is wel een passend concept te vinden.”

Verbeterde servicegerichtheid

Met ruime en moderne hotelkamers, een bar & lounge, een zestal vergaderzalen en de restaurants had Tulip Inn Sevenum al een totaalaanbod met voor ieder wat wils in handen. In de afgelopen maanden heeft er onder de bevoegde leiding van Oudakker nog een kleine herinrichting plaatsgevonden om ook de servicegerichtheid van het hotel te vergroten. “De faciliteiten van de locatie zijn nu meer gecentraliseerd waardoor er sprake is van een meer natuurlijke routing”, vertelt Oudakker. “Zo is de receptie van Tulip Inn verplaatst naar haar nieuwe plek naast de bar. Hierdoor is de grote zaal,





OVER TULIP INN SEVENUM

- 64 hotelkamers
- 6 Vergaderzalen
- Restaurant Flavours
- AC Restaurant
- Domino's Pizza
- Bar en Lounge
- Ruimte voor flexwerkers
- Gratis wifi
- Zeer ruime parkeerplaats
- Gunstig gelegen aan de A67
- Fietsverhuur
- Zilveren Green Key

die is ingericht als flexwerkplek en vrij toegankelijk is, nu veel meer in verbinding met de receptie. En ook de gasten die langskomen voor één van de restaurants of gewoon voor een kop koffie kun-

nen met deze verplaatsing beter hun weg vinden. Alle faciliteiten lopen nu veel natuurlijker in elkaar over en versterken elkaar ook. En een ander leuk voordeel is dat onze medewerkers veel meer allround zijn geworden en met geweldige nieuwe inzichten en ideeën komen.”

Naast deze herindeling is er bij Tulip Inn Sevenum nu ook extra aandacht voor goede voeding. Oudakker: “Graag willen we onze gasten attenderen op het belang van gezonde voeding. Zo biedt de bar op elk gewenst tijdstip vers geperst sinaas-appelsap. In de keuken werken we enkel met gezonde producten. Daarnaast zijn we de trotse bezitter van een zilveren Green Key, dus ook het milieu staat hier centraal.”

Uitvalsbasis

Dankzij haar ligging is Tulip Inn Sevenum een perfecte locatie voor ‘people on the move’, maar ook als uitvalsbasis

voor gasten die de regio beter willen leren kennen bijvoorbeeld door middel van een bezoek aan het nabijgelegen attractiepark Toverland. “Speciaal voor gezinnen hebben we op een aantal kamers stapelbedden geplaatst die met enorm enthousiasme zijn ontvangen. Ook vind je hier een inpandige fietsverhuurpunt waar zelfs een fiets geheel gemaakt van bamboe uit Ghana kan worden gehuurd.” Ondanks deze vele voordelen is de zoektocht naar het complete plaatje volgens Oudakker nooit voltooid. “De gasten hebben erg positief gereageerd op de veranderingen, maar als onderdeel van Autogrill blijven we bij Tulip Inn Sevenum op zoek naar brands die een toegevoegde waarde kunnen leveren aan de organisatie en die voor elke denkbare doelgroep interessant is, van zakelijke gast tot touringcarpassagiers.” ■

www.tulipinnsevenum.nl



BMW EfficientDynamics
Minder emissie. Meer vermogen.

20% BIJTELLING

De Maassche

demaassche.nl



**BMW maakt
rijden geweldig**

GENIET VAN MEER BIJ DE MAASSCHE.

DE NIEUWE BMW 2 SERIE ACTIVE TOURER.

De BMW 2 Serie Active Tourer is een innovatieve combinatie van veelzijdigheid en dynamiek: compact van buiten, ruim van binnen. U stapt in op een hoger comfortniveau, letterlijk.

En met speels gemak voegt het interieur zich naar uw plannen. Met kinderen of vrienden.

De BMW 2 Serie Active Tourer is vanaf € 28.900,- leverbaar en met 20% bijtelling.

Kom langs bij De Maassche en bewonder de BMW 2 Serie Active Tourer.

De Maassche Echt

Bellweg 3, 6101 XA Echt

T 0475 - 386 286

demaasschebmw.nl

De Maassche Venlo

Hudsonweg 1, 5928 LW Venlo

T 077 - 355 23 33

demaasschebmw.nl



VENRAY

SPECIAL

BUSINESS[®]





'Ondernemers moeten de kansen verzilveren'

Venray ontwikkelt

In september 2014 introduceerde de Chemelot Campus Sittard-Geleen en de Maastricht Health Campus de gezamenlijke merknaam Brightlands om de Limburgse kenniseconomie verder te stimuleren en te promoten in het buitenland. Ook de Greenport Campus Venlo is hierbij aangesloten en hanteert deze merknaam om haar speerpunten maakindustrie, agribusiness en logistiek te promoten en de samenwerking met de overheid en het bedrijfsleven op te zoeken. Deze speerpunten vormen eveneens drie van de vijf economische pijlers van de gemeente Venray. Deze gemeente haalt dan ook haar banden met de Brightlands Campus Greenport Venlo op alle mogelijke manieren aan en wil met haar rol als faciliterend platform ondernemers stimuleren om een actieve rol te spelen binnen deze campusontwikkeling.

Toen in 2012 de Floriade in Venlo plaatsvond, hadden de betrokken organisatoren en overheden een hoger doel voor ogen: het promoten van de regio Noord-Limburg als een regio waar het goed, wonen, werken en verblijven is, om zo de economie te stimuleren en bevolkingskrimp tegen te gaan. De Brightlands Greenport Campus Venlo heeft daarin een belangrijke rol als aanjager van kennisontwikkeling rondom logistiek en agribusiness. Niet voor niets zijn er dependances van de HAS Den Bosch en Maastricht Universiteit gevestigd en heeft Fontys Hogescholen er haar International Campus. De gemeente Venray herkent zich in die doelstellingen en heeft zich aangesloten bij de Brightlands Campus Greenport Venlo. Volgens Jan Loonen, wethouder economische ontwikkeling, is het opzoeken van de samenwerking met

Venlo een logische keuze. "In de afgelopen tien jaar is Venlo zeven keer verkozen tot logistieke hotspot van Nederland, waarvan de laatste vier keer het gebied werd gepromoot als één grote regio Venlo-Venray. Want ook hier in Venray is de logistieke sector zeer goed vertegenwoordigd dankzij de driedubbele noord-zuidverbinding per weg, spoor en water, maar ook door de oost-west verbinding in de vorm van de Via Venray en de toenemende overslagactiviteiten in de haven bij Wanssum. Dit zie je tevens terug in de vele logistieke wereldspelers die zich hier hebben gevestigd zoals Flextronics, DSV, Arvato, ND, ModusLink, Syncreon en Jabil." Wat betreft de maakindustrie heeft Venray een breed scala aan bedrijven dat zich binnen deze sector beweegt zoals Inalfa en Nelipak, maar ook de betonindustrie en de fijnmetaal zijn goed verte-

genwoordigd. De derde sector die de gemeente Venray en Brightlands Campus Greenport Venlo gemeenschappelijk hebben, is de agribusiness. "Venlo-Venray is naast een logistiek gebied één groot agribusiness epicentrum waar Venlo met de vele tuinbouwbedrijven een groen cluster vormt en Venray met haar omvangrijke veeteeltsector het roze cluster voor haar rekening neemt. Omdat hier dierlijke eiwitten in de vorm van zowel dieren als veevoer worden geproduceerd en verwerkt, spreken we zelf ook wel van eiwitrijk Venray."

Faciliterende rol

Deze gemeenschappelijke factoren bieden grote kansen voor de ondernemers die zich in Venray hebben gevestigd. Om deze bedrijven nog beter te kunnen faciliteren op het gebied van infrastructuur,

"Ook hier in Venray is de logistieke sector zeer goed vertegenwoordigd."

heeft Venray de afgelopen jaren samen met de provincie Limburg een aantal maatregelen in gang gezet. Zo is er op het moment een uitgebreide gebiedsontwikkeling gaande rondom het havengebied van Ooijen-Wanssum, waar onder

Odapark: een van de mooiste plekken om kunst te beleven



Gelegen in een 19 hectare groot stiltegebied in het noorden van Limburg ligt Odapark, ambitieus en eigenzinnig centrum voor nationale en internationale vernieuwende hedendaagse kunst. In het Odapaviljoen, in het hart van een Venray's bosspark met oude bomen en lanen, zijn wisselende tentoonstellingen te zien. Hier is het oorspronkelijke Theehuis gesitueerd, waar ook lezingen en concerten worden georganiseerd. Aangrenzend is een Foyer het uitgangspunt voor in Odapark te houden (zakelij-

ke) evenementen en het Oda Café. Tot slot vindt u er nog een lager gelegen Projectruimte, met opvallende beeldende kunst-presentaties. In het rijk geschakeerde Beeldenbos eromheen biedt de natuur ruimte aan zo'n 50 sculpturen van internationale hedendaagse kunstenaars.

In Odapark is kunst voor iedereen en wordt het publiek met een open visie tegemoet getreden, uitgedragen in de bewuste keuze een in-

stelling te zijn die gratis toegankelijk is. Wilt u meer weten over kunst: Odapark biedt vrijwel dagelijks bijzondere educatieve programma's voor zowel jeugd als volwassenen. Of geniet na een wandeling in het Beeldenbos of een bezoek aan de tentoonstelling na in het Oda Café. Weet u ook deze winter welkom in Odapark. ■

www.odapark.nl

VAN DE WEEM AUTOMOBIELBEDRIJVEN ÚW NISSAN-DEALER VOOR DE REGIO'S BOXMEER EN VENRAY



Innovation
that excites



Van de Weem Automobielbedrijven is een bedrijf dat van alle markten thuis is. Of het nu gaat om de verkoop van een nieuwe auto of een occasion, om schadeherstel of een reparatie, om onderhoud of een APK-keuring, bij ons kunt u altijd een eerlijke en professionele service verwachten. Onze deskundige en gemotiveerde medewerkers staan voor u klaar om uw mobiliteit mogelijk te maken.

Van de Weem Automobielbedrijven

Handelstraat 5
Keizersveld 95
www.vdweem.nl

5831 AV **Boxmeer**
5803 AP **Venray**

Tel. (0485) 52 21 12
Tel. (0478) 58 94 44

Like ons op Facebook!
facebook.com/vdweem





andere de overslag van veevoer, mest, zand en grind plaatsvindt. “De containerterminal wordt flink uitgebreid zodat de overslagcapaciteit uiteindelijk kan verdrievoudigen”, vertelt Loonen. “Verder wordt er rondom Wanssum een rondweg aangelegd om de ontsluiting van het haven terrein te verbeteren.” Ook de Via Venray (N270), de belangrijkste oost-west as wordt onder handen genomen en voorzien van een verbreed viaduct, verbrede op- en afritten naar de A73, passeerstroken en een turbotronde bij de Evenementenhal. Dit mede met het oog op de komst van het nieuwe hoofdkantoor van de multinational Inalfa Roofsystems op bedrijventerrein de Hulst II. Daarnaast zal ook de Maaslijn tussen Roermond en Nijmegen worden geëlektrificeerd en vindt een gedeeltelijke verdubbeling van het aantal sporen plaats, zodat uiteindelijk om het kwartier een trein in Venray zal stoppen.

Kennisontwikkeling

Naast de verbetering van de infrastructuur wordt ook veel aandacht besteed aan het stimuleren van kennisontwikkeling in Venray zelf en het verbeteren van de leefbaarheid. Loonen verduidelijkt: “Rondom het thema Eiwitrijk Venray is nog een duurzaamheids slag te maken. Zo zorgt de nieuwe fabriek van Vitelia bij Wanssum voor een vermindering van overlast. Tegelijkertijd wordt er met de komst van een Feed Design Lab ook onderzoek gedaan naar het slim omgaan met reststromen en tuinbouwoverschotten door hier nieuwe toepassingen voor te ontwikke-

len, maar ook het kweken van ‘nieuwe’ dierlijke eiwitten zoals wormen en insecten staat daar op de agenda. De kennis die hiervoor nodig is, kan door de ondernemers via onze contacten met de Brightlands Campus Greenport Venlo worden aangetrokken.” Het centrum van Venray heeft de afgelopen jaren al een aantal flinke transformaties ondergaan. “Venray is de tweede stedelijke kern in de regio Noord-Limburg. We hebben bewust geïnvesteerd in deze kernfunctie. De focus komt daarbij steeds meer op beleving te liggen en dat kan ook vanwege de vele

“Het is nu aan de ondernemers om de kansen te verzilveren.”

verschillende faciliteiten die hier aanwezig zijn zoals de Schouwburg, bioscoop, het Odapark en het uitgebreide winkelcentrum. Ook de restyling van het centrum, wat uiteindelijk zelfs heeft geresulteerd in prijzen zoals ‘Beste binnenstad’ en ‘Beste openbare ruimte’, draagt daar aan bij. De komende tijd zal het Gouden Leeuwterrein worden afgerond. Tevens staat er nog een renovatie van de Schouwburg op de planning en zal er rondom de Petrus’ Bandenkerk een kleinschalig museumcomplex worden gerealiseerd met ruimte voor het Oudheidkundig

Museum, het Museum van de geest en een VVV-kantoor. Samen met het prachtige buitengebied van Venray waar bossen, heide, de Maascorridor, Evenementenhal, Raceway Venray en landgoed Geijsteren te vinden zijn, wordt de gemeente nog aantrekkelijker voor dagrecreatie, de vierde economische pijler.” Ook het programma Maasgaard, waarbij de drie beekdalen Loobeek, Oostrumse Beek en Grote Beek/Lollebeek worden heringericht en voorzien van fiets- en wandelpaden, is een belangrijke stimulans voor het toerisme.

Voorsprong behouden

Deze maatregelen moeten uiteindelijk het imago van Venray verder gaan versterken als gemeente waar verblijven, wonen en werken uitstekend samengaan. “Door de levensstandaard op peil te houden, kunnen we actief de bevolkingskrimp die mede door de vergrijzing wordt veroorzaakt tegengaan. Maar daarvoor is ook die investering in kennisontwikkeling noodzakelijk. Alleen dan kun je je voorsprong blijven behouden. Als gemeente spelen wij daarin een actieve rol door als platform te fungeren en de contacten tussen de kennisinstellingen en de ondernemers te faciliteren. Regionale samenwerking is daarbij essentieel.” Met de kweekvijver die de gemeente Venray heeft gecreëerd zijn volgens Loonen nu de bedrijven aan zet. “Venray is klaar voor de toekomst. Het is nu aan de ondernemers om de kansen te verzilveren.” ■

Ondernemers Vakdagen viert feest in 2015

Anno 2015 heeft een beurs een andere functie dan 20 jaar geleden. Minder product-georiënteerd en meer gericht op persoonlijk contact en netwerken. Die twee factoren zijn de basis van het succes van Ondernemers Vakdagen in Evenementenhal Venray. Een 'Human-to-Human' beurs bij uitstek. In oktober van dit jaar is het tijd voor het eerste lustrum van dit evenement.

Eind oktober vond de 4e editie van de beurs plaats. Naast de vertrouwde beursvloer, had de organisatie veel aandacht besteed aan een ruime programmering van Side Events. "We proberen, samen met onze partners, de ondernemer ieder jaar weer te trakteren op een behoorlijke dosis inspiratie en kennis. Met aandacht voor actuele thema's, sprekers en (netwerk)activiteiten. Als ik kijk naar de reacties op het programma, zijn we daarin dit jaar geslaagd", aldus Robert Hoelen, verantwoordelijk voor de organisatie van het evenement.

"Met als absolute headliner Jos Burgers, die op dinsdagavond de eerste beursdag op wervelende wijze afsloot. Op de 'beursdinsdag' vond tevens de uitreiking van de Gezondheidsaward voor het MKB in Limburg plaats. Partner BS Morgen verzorgde op woensdag wederom een vruchtbare Meet&Match-sessie en het nieuwe Startersevent 'Ready Set Go' werd zeer positief ontvangen. Ook het congres Marketing 2014 dat plaatsvond op de donderdag verdiende het predicaat geslaagd; bijna 100 bezoekers en prachtige, authentieke verhalen van sprekers Guus Pennings (PSV), Wil Michels (auteur Communicatiehandboek) en Rob van Oene (MIFA). Roel Sloesen van DIM reclamebureau presenteerde het congres met verve", aldus Hoelen.

Netwerksfeer

Ook de beursvloer werd met 4.269 bezøkende ondernemers druk bezocht. "De voor deze beurs zo kenmerkende netwerksfeer was weer aanwezig." Het deelnemersveld kende dit jaar een kleine 100 deelnemers, waaronder verschillende bedrijven die voor het eerst deelnamen. "Ons concept, waarbij we standhouders compleet ontzorgen, is vaak een openbaring voor de debutanten op de beurs. Onze gastvrijheid en service wordt als zeer positief ervaren. Standhouders kunnen zich zo bezighouden met hun kerntaak op de beurs; bestaande relaties ontmoeten en nieuwe klanten vinden."

Nieuwe opzet

Hoewel Evenementenhal Venray nog maar kort op de markt is, vindt in 2015 de 5e editie plaats van Ondernemers Vakdagen, het eerste lustrum dus. Reden voor een feestje. Maar ook reden om het concept van de beurs te evalueren en waar nodig aan te scherpen. "Dat doen we natuurlijk na iedere editie", vertelt Hoelen, "maar een lustrum vraagt natuurlijk net een beetje meer om een nieuw geluid. We zullen dan ook wat zaken aan gaan passen. Dat bedenken we niet alleen, dan doen we met de markt, onze partners, onze exposanten en andere partijen. Deze beurs is er immers vóór en dóór het MKB."



Jos Burgers tijdens editie 2014

Bij het ter perse gaan van dit nummer werd nog hard gewerkt aan het nieuwe concept. "In februari zullen we onze uitgewerkte plannen presenteren. De beurs vindt dit jaar overigens begin oktober plaats. Dat het dynamisch wordt, is één ding dat zeker is." ■

www.evenementenhal.nl

Alvast contact met de organisatie over de lustrumeditie? Bel Robert Hoelen op 0478-519784 of stuur een e-mail naar roberthoelen@evenementenhal.nl.

Opdrachtnemers én opdrachtgevers let op: VAR wordt BGL.

Op dit moment ligt er een wetsvoorstel tot wijziging van de Verklaring Arbeidsrelatie (VAR). De VAR wordt vervangen door een Beschikking Geen Loonheffing (BGL). De datum van invoering van de nieuwe regeling is nog niet bekend. Ondanks dat er (mijns inziens terecht) kritiek is op het wetsvoorstel en het dus de vraag is of het daadwerkelijk wordt ingevoerd, geeft het voorstel wel blijk van een richting die het Kabinet op wil.



Mr. F.G.P.A. (Fer) Verbeek FB
vennoot bij Rühl Haegens Molenaar

Aanleiding

De bestaande VAR is bedoeld als hulpmiddel voor de beoordeling van een arbeidsrelatie. Opdrachtnemers, waaronder zzp'ers, kunnen zo'n VAR aanvragen bij de Belastingdienst. De Belastingdienst beoordeelt deze aanvraag en kan dan vervolgens een VAR afgeven. Deze VAR vrijwaart de opdrachtgever van de verplichting om loonheffing in te houden op de vergoeding: daarmee wordt dus min of meer vastgesteld dat er geen sprake is van een dienstbetrekking. Over de fiscale positie van de opdrachtnemer (wel of geen ondernemerschap voor de belasting) geeft de VAR slechts een voorlopig oordeel: achteraf kan de Belastingdienst de werkzaamheden alsnog fiscaal kwalificeren.

Gebleken is dat de aanvraag niet altijd de juiste gegevens bevat en dat de Belastingdienst dan ook (achteraf gezien) ten onrechte een VAR heeft afgegeven. De Belastingdienst kan dan, gezien de vrijwaring bij de opdrachtgever, uitsluitend handhavend optreden bij de opdrachtnemer. Het Kabinet vindt dit ongewenst en heeft daarom een nieuwe regeling voorgesteld.

Inhoudelijk

Op de eerste plaats is sprake van een vereenvoudiging: op dit moment is sprake van vier verschillende VAR's, terwijl er straks nog slechts sprake is van één BGL.

De tweede wijziging is dat de reikwijdte van de BGL nog uitsluitend de loonheffing betreft: indien een BGL wordt afgegeven hoeft over de vergoeding geen loonheffing te worden ingehouden (vergelijkbaar met de VAR), maar de BGL zegt niets over de fiscale positie van de opdrachtnemer (terwijl die indruk wel aanwezig is bij de VAR). Deze wijziging leidt tot meer duidelijkheid, maar wijkt voor de praktijk slechts beperkt af van de huidige regels.

De derde maatregel betreft de introductie van de medeverantwoordelijkheid van de opdrachtgever voor de controle en de juistheid van de BGL! Deze maatregel is naar mijn mening van groot belang voor de praktijk: indien de Belastingdienst namelijk achteraf constateert dat de arbeidsrelatie afwijkt van de feiten en omstandigheden zoals vermeld in de aanvraag, dan kan de

Belastingdienst een naheffingsaanslag loonheffing opleggen aan de opdrachtgever.

Ten vierde wordt de geldigheid van de beschikking aangepast: een VAR is/was in beginsel voor een jaar geldig. Een BGL is slechts geldig voor opdrachten die dezelfde soort werkzaamheden betreffen. Indien er meerdere soorten werkzaamheden zijn, dan zullen er meerdere BGL's moeten worden aangevraagd.

Tenslotte gaat de aanvraagprocedure veranderen: de aanvraag verloopt via een webmodule, die een oordeel biedt over de inhoudingsplicht aan de hand van een serie vragen. De opdrachtnemer moet de aanvraag doen en de opdrachtgever moet deze (deels) controleren om de gewenste zekerheid te verkrijgen. Dit laatste betekent helaas extra administratieve lasten.

Tot nader bericht blijft een afgegeven VAR voor 2014 ook nog in 2015 geldig. Wij zullen de ontwikkelingen blijven volgen en u daarover berichten via onze website en nieuwsbrieven. ■

Venray in het nieuws

Een gemeente zit nooit stil en ook in Venray is er in 2014 veel gebeurd. Noord-Limburg Business zette een kleine greep van de gebeurtenissen uit het afgelopen jaar op een rij.

WINNAARS VENRAYSE ONDERNEMERSPRIJZEN 2014

Donderdagavond 9 januari werden in de Schouwburg van Venray voor de 13e keer de Venrayse Ondernemersprijzen uitgereikt. De winnaars van dit jaar zijn Verhoeven Timmerfabriek (Loek Nelissen Prijs) en Dekkers Tweewielers (Rabobank Publieksprijs). Het thema voor dit jaar was 'De ondernemer en succesvol team-

work'. Verhoeven Timmerfabriek is 76 jaar geleden opgericht als timmerwerkplaats en produceert betonmallen en prefab timmerwerk. De organisatie telt ongeveer 35 medewerkers. Verhoeven is onder andere verantwoordelijk voor de bekisting voor de verlengde Waalbrug in Nijmegen. Ook de opvallende geluids-

schermen langs de A2 bij 's-Hertogenbosch zijn een resultaat van de 34 mallen van Verhoeven Timmerfabriek. De meeste stemmen van de avond voor de Rabobank Publieksprijs gingen naar Dekkers Tweewielers uit Wanssum.

OFFICIËLE START BOUW MFC

Op dinsdag 18 februari verrichtten vertegenwoordigers van Wonen Limburg, gemeente Venray en provincie Limburg de officiële opening van de bouw van het Multifunctioneel Centrum (MFC) in Brukske. Over ruim een jaar nemen de gebruikers (school, kinderopvang, wijkcen-

trum, peuterspeelzaal, sporters, jeugdgezondheidszorg, jongeren en de buurtwinkel van Wonen Limburg) hun intrek in wat het kloppend hart van de wijk wordt. De gebruikers dachten overigens zelf intensief mee over het MFC en de mogelijkheden die het gebouw hen straks

biedt. In het ontwerp staan hun eisen en wensen voor het gebouw. Het MFC wordt een ontmoetingsplaats voor de wijk, een plek voor sociale activiteiten, sport en cultuur.

STARTMOMENT MAASGAARD MET DE LOLLEBEEK

Op vrijdagochtend 25 april vond het officiële startmoment uitvoering Maasgaard plaats met de werkzaamheden bij de Lollebeek in Castenray. De Lollebeek is een van de 13 projecten uit het uitvoeringsprogramma van de Maasgaard. De Maasgaard zorgt door bundeling van krachten van vier partijen voor verbetering van de buitengebieden van de gemeenten Horst aan de Maas en Venray op de aspecten

water, natuur, landbouw en recreatie. Deze partijen zijn gemeente Horst aan de Maas, gemeente Venray, Provincie Limburg en Waterschap Peel en Maasvallei. Het doel van de Maasgaard is om met drie specifieke projecten in dit gebied de totale kwaliteit recreatief en ecologisch te verbeteren. Deze projecten zijn Castenrayse Vennen (inclusief Schaatsven), Lollebeek en Groote Molenbeek. De Lol-

lebeek en Groote Molenbeek worden gefaseerd ontwikkeld. De Lollebeek wordt vanaf de A73 tot de monding in de Groote Molenbeek nabij de Diepeling heringericht. Eind 2014 worden de werkzaamheden opgeleverd. In 2015 staat de herinrichting gepland van de Groote Molenbeek, van de Tienrayseweg tot aan de spoorlijn Nijmegen-Venlo.

VENRAY FAIRTRADE GEMEENTE

Venray heeft als 42e gemeente in Nederland de titel 'Fairtrade Gemeente' ontvangen. Op 10 mei, wereldwijd Fairtradedag, nam burgemeester Hans Gilissen de titel in ontvangst. Ook werd de Eerlijke Winkelroute Venray gelanceerd en heropende de Wereldwinkel op een nieuwe locatie in het centrum. Onder het

winkelend publiek werden tassen met fairtrade artikelen verloot. Fairtrade Gemeente staat voor een gemeente waarin veel aandacht is voor het gebruik en de verkoop van fairtrade producten. Om Fairtrade Gemeente te worden moet worden voldaan aan een aantal criteria die afhankelijk zijn van het aantal inwo-

ners. Het initiatief om van Venray een Fairtrade Gemeente te maken, is afkomstig van het Mondiaal Platform Venray (MPV). Om deze werkgroep heen is een platform opgericht dat bestaat uit circa dertig mensen uit uiteenlopende geledingen van de Venrayse samenleving.

WEDEROM BELANGRIJKSTE LOGISTIEKE HOTSPOT VAN NEDERLAND

In juni is de regio Venlo-Venray wederom uitgeroepen tot de belangrijkste logistieke hotspot van Nederland. Venlo-Venray heeft de nummer 1 positie te danken aan een panel van 25 experts dat deze regio veruit de meeste punten gaf. Venlo-Venray heeft dit jaar op in totaal vier van de zes criteria - op basis waarvan de logis-

tieke hotspotranking tot stand komt - de meeste punten gescoord. De regio kreeg van het expertpanel de meeste punten op de criteria: aanwezigheid infrastructuur, bereikbaarheid logistieke knooppunten, beschikbaarheid grond en panden en medewerking overheid en gemeenten. Sinds de officiële start van de-

ze verkiezing in 2005 ging de jaarlijkse strijd om de felbegeerde nummer 1 positie veelal tussen Venlo-Venray en West-Brabant. Venlo-Venray is met zeven overwinningen onbetwiste recordhouder wat betreft het aantal nummer 1 klasseringen.

GEMEENTE VENRAY WINT DE ALLEREERSTE CITYBATTLE

Met een verschil van 12.000 punten won de gemeente Venray de Citybattle Valkenburg-Venray. In aanwezigheid van de burgemeesters van Valkenburg Martin Eurlings en Hans Gilissen werd donder-

dag 5 juni de winnaar bekend gemaakt. De Citybattle werd 1 maand lang op Facebook gespeeld. Inwoners van Valkenburg en Venray konden foto's plaatsen, liken en delen en op deze manier

punten verdienen voor de eigen gemeente. Er zijn in totaal meer dan 12.000 foto's geplaatst, er waren meer dan 1 miljoen likes en de foto's zijn 56.000 keer gedeeld.

340 METER NIEUWE DAMWAND VOOR HAVEN WANSSUM

De wethouders Jan Loonen en Ike Busser gaven samen met gedeputeerde Patrick van der Broeck op 22 augustus het startschot voor de revitalisering van de haven Wanssum. De aannemer start met het eerste deel van deze klus, de aanleg van 340 meter damwand aan de oostkant van de haven. De damwand is het eerste

zichtbare grote werk in Wanssum in het kader van de gebiedsontwikkeling Ooijen-Wanssum. Het werk kost 3,8 miljoen euro en wordt uitgevoerd door aannemerscombinatie Schreuder en Van Halsteren Infra, bedrijven die gespecialiseerd zijn in dit soort klussen. Het project Revitalisering Haven Wanssum ont-

vangt ruim 2,9 miljoen euro subsidie uit OP-Zuid, afkomstig van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling, het Rijk en de provincie Limburg. De gemeente Venray is opdrachtgever en draagt 900.000 euro bij.

SAMEN STERK IN PREVENTIE

Op woensdag 24 september hebben de GGD Limburg-Noord en Vincent van Gogh voor geestelijke gezondheidszorg de samenwerkingsovereenkomst 'Kwetsbare burgers, sterke oplossingen' getekend. De organisaties hebben een gedeelde visie op het gebied van preventie en openbare geestelijke gezondheidszorg (OGGZ). OGGZ omvat preventieve

zorg voor de gehele bevolking en risicogroepen, zorg voor kwetsbare personen. Met de nieuwe meerjarige samenwerkingsafspraken willen de organisaties komen tot betere oplossingen voor de problemen van en rondom kwetsbare burgers door effectief gebruik te maken van elkaars kennis en capaciteiten. De onderwerpen voor samenwerking richten zich

op thema's die voortkomen uit het landelijke preventiebeleid, het meerjarenbeleidsplan publieke gezondheid 2013-2016 en het regionaal OGGZ-beleid en de jeugdgezondheidszorg. De samenwerking heeft betrekking op screening, interventies, monitoring en expertisewerkzaamheden.

START NIEUWBOUW INALFA EEN FEIT

Op donderdag 4 december is officieel het startsein gegeven aan het nieuwbouwproject van Inalfa in Venray. Dankzij de intensieve samenwerking tussen gedeputeerde Twan Beurskens (Provincie Limburg), het LIOF en de gemeente Venray is het mede mogelijk gebleken dat Inalfa in Venray en dus in de Provincie Limburg kan blijven. Samen zijn ze erin geslaagd om een win-win situatie te cre-

eren: Inalfa houdt hersens in Venray en Limburg behoudt een parel van een bedrijf. Het evenement op De Hulst II werd bijgewoond door genodigden van de provincie, het LIOF, de Gemeente Venray, de Chinese ambassadeur, Inalfa management en andere nauw betrokkenen en kende een informele gemoedelijke sfeer. Het nieuwe kantorencomplex wordt een krachtig architectonisch zilver-

kleurig gebouw met een gestroomlijnde vormgeving. Daarvoor heeft de architect zich laten inspireren door de vormgeving van auto's, voornamelijk de grill, motorcap en het lijnenspel van de gehele auto. En zoals bij een auto ook het geval is, prijkt ook hier het Inalfa logo centraal op de voorzijde.

NIEUWE WEBSITE VENRAYBLOEIT.NL OP HILTHO ONTHULD

Op dinsdag 7 oktober is tijdens de consumentenbeurs Hiltho op ludieke wijze de nieuwe website van Venray Bloeit onthuld. Op het drukke horecaplein in het Venray Bloeit Paviljoen drukten leden van de stuurgroep Venray Bloeit op de verlossende rode knop en was de nieuwe

website in de lucht. De onthulling is ook de aftrap voor de Venray Bloeit campagne. Venray Bloeit is een samenwerking tussen diverse partijen in de gemeente Venray. Partijen die financieel bijdragen zijn: Rijk van Venray, Venray Centraal, gemeente Venray, Woontafel, Suyder-

land en de Rabobank Horst-Venray. Doel is inwoners stimuleren om actief bij te dragen aan een levendig Venray zodat het er prettig wonen, werken en verblijven is.

NIEUWE STRAAT OP OOSTRUMS BEDRIJVENTERREIN

De gemeente Venray legt een verbindingsweg aan tussen de Vennenweg en de Sparrendreef in Oostrum. Door de verbindingsweg wordt het bedrijventerrein beter ontsloten en kunnen nieuwe bedrijven zich vestigen. De verbindingsweg gaat Vennendreef heten. Het colle-

ge besloot verder de straat De Drie Kroonen in te trekken. Deze is vastgesteld in 2005 in het plan Gouden Leeuw. Door de komst van Albert Heijn op die locatie wordt deze straat nooit aangelegd. Verder wordt een gedeelte van de Oude Oostrumseweg ingetrokken en

verandert in Julianasingel. Het gaat om het stukje van de scherpe bocht in de Julianasingel tot het kruispunt Patersstraat, Leunseweg, Paterslaan. Dit stukje is na de renovatie van de Oude Oostrumseweg in de praktijk al Julianasingel, maar draagt nog de oude naam.

ARCHITECTUURPRIJS VENRAY VOOR DE MEULENBÈEK EN SHOWROOM GARAGEBEDRIJF FRANCKEN

Dit jaar reikte de gemeente Venray in juni voor de vijfde keer de Architectuurprijs ARK uit, die voor het eerst uit een vakprijs en een publieksprijs bestond. De vakjury riep het zeer geslaagde ontwerp van de sportaccommodatie De Meulenbèek uit tot de winnaar van de vijfde architectuurprijs van Venray. Het project is ontworpen door Novares architecten en constructeurs uit Gennep en speelt op

een goede wijze in op de wensen van de verschillende gebruikers en de bijzondere ligging in het landschap. Het evenzeer geslaagde ontwerp van de showroom van Garagebedrijf Francken werd door de publieksjury uitgeroepen tot de winnaar. Het project dat mc-architecten bv uit Leunen ontwierp laat zien dat ook in een dorpse omgeving een bedrijf zich kan ontwikkelen. Voor de vijfde Venrayse

architectuurprijs nomineerde het Adviesbureau Ruimtelijke Kwaliteit (ARK) projecten die in 2013 in het oog sprongen. Het publiek én een onafhankelijke vakjury bestudeerden de projecten en kozen de uiteindelijke winnaars. De gemeente en het ARK willen met de architectuurprijs mensen inspireren om met hun woonomgeving aan de slag te gaan.

EERSTE EDITIE VENRAYSE SINGELLOOP

Op zondag 5 oktober beleefde Venray een nieuw hardloopevenement: de Venrayse Singelloop. Het Schouwburgplein was start- en finishplaats. Kinderen tot 12 jaar renden 's ochtends één of twee rondjes door de winkelstraten en om

12.15 uur was de start van de 5 en 10 kilometer-Singelloop. De organisatie bestaande uit vier initiatiefrijke Venraynaren werd verrast door het groot aantal inschrijvingen voor de Singelloop: 750 deelnemers. Naast individuele inschrijvin-

gen deden ook ruim 20 bedrijfsteams mee. Het goede doel, het Jeugdsportfonds, ontving van de organisatie een cheque van 3.000 euro.

KICK OFF JONGEREN WERK- EN LEERTRAJECT 'TEAM TOTAAL ONDERHOUD WERKT!'

Woensdag 10 december was in Oirlo de officiële kick off van het jongeren werk- en leertraject 'Team Totaal Onderhoud Werkt!'. Binnen de Arbeidsmarktregio Noord-Limburg committeerden zich zeven ondernemers, gemeente Venlo en Venray, UWV en CITAVERDE aan het project 'Team Totaal onderhoud Werkt!' (tTO Werkt!). De regionale projectpartners bundelden hun kennis en expertise om

met de kracht van de regio totaal 24 jongeren (met afstand tot de arbeidsmarkt) hun talenten te laten ontdekken en werknemersvaardigheden te ontwikkelen. Daarnaast nemen de jongeren deel aan een BBL-opleiding mbo-niveau 1 bij CITAVERDE Bedrijfsopleidingen. Bij goed gevolg sluiten ze het jaar af met een mbo-1 diploma en zijn ze klaar voor duurzaam werk. Deelnemende bedrijven

tTO Werkbedrijf zijn: De Aanpak Bouwservice, NLW, Elektro van Goch Top Support Dakwerken, Price Cleaning, Installatiebedrijf De Bruyn, Gerard Reijnders Schilderwerken (GRS). De bedrijven lenen zich bij uitstek voor een brede beroepsoriëntatie gedurende de multidisciplinaire werk & leerroute voor totaal-service onderhoud en renovatie van riool tot dak.

ARBEIDSMIGRANTEN TEKENEN PARTICIPATIEVERKLARING IN NOORD-LIMBURG

Op maandag 15 december tekenden 109 arbeidsmigranten samen met hun burgemeester een participatieverklaring. Tijdens deze feestelijke gelegenheid sloten ze een reeks kennismakingsbijeenkomsten af waarbij zij kennismaakten met de Nederlandse samenleving en. De pilot bestond uit drie bijeenkomsten over de

verschillen tussen Polen en Nederland, normen en waarden van de Nederlandse samenleving, rechten en plichten van arbeidsmigranten en taalcursussen. Daarnaast was er een grote informatiebeurs waar allerlei instanties, organisaties en verenigingen specifieke vragen beantwoordden. De pilot is in samenwerking

met welzijnsorganisaties Vorkmeer en Synthese, belangenorganisatie Viva Polonia, stichting Arka en de Poolse adviesraad georganiseerd. De regio Noord-Limburg is een van de negen regio's in Nederland waar gemeenten met partijen samenwerken als het gaat om een integrale aanpak rondom arbeidsmigranten.

De meerwaarde van relatiegeschenken

Beurzen, feestdagen en bijzondere gelegenheden zijn voor veel bedrijven vaak een reden om een relatiegeschenk uit te delen aan hun klanten. Maar voordat er lukraak een doosje pennen met logo wordt besteld, is het verstandig om eerst te bepalen welke communicatiemiddelen het meest geschikt zijn en een zo groot en goed mogelijk resultaat behalen.



Van Heijster

relatiegeschenken

Van Heijster Relatiegeschenken uit Venray is al meer dan 30 jaar actief in de relatiegeschenkenbranche en levert (on)bedrukte artikelen aan het bedrijfsleven, overheid, onderwijs, dienstverlenende sector en verenigingen in de Benelux en Duitsland. "Onderschat het effect van een relatiegeschenk niet", benadrukt Marcel de Haas, "want dat is namelijk groter dan het gebruik van veel andere communicatiemiddelen. Een relatiegeschenk met logo, naam en/of boodschap genereert meer aandacht en blijft daarom langer hangen bij de

ontvangers. Dankzij onze ervaring weten wij een passend idee en bijbehorend product te selecteren dat aansluit bij uw klanten en branche. Dat kan bijvoorbeeld een relatiegeschenk zijn, maar ook een product voor een salesactie of een gadget om tijdens een beurs uit te delen." Van Heijster beschikt in haar ruime showroom over een breed en betaalbaar assortiment van meer dan 2.000 gecertificeerde relatiegeschenken. Dankzij de geografische spreiding in Europa is het bedrijf een optimaal bereikbare partner voor lokaal en internationaal opererende organisaties. Naast advies en on-

dersteuning profiteren klanten ook van optimaal bestelgemak, kwaliteit, snelle levering en goede service. "De inzet van relatiegeschenken levert een substantiële meerwaarde bij de positionering van een merk, een bedrijf of een event. Wij leveren dan ook graag een structurele bijdrage aan het succes van onze klanten", aldus De Haas. ■

Van Heijster Relatiegeschenken BV
Keizersveld 45 - 5803 AM Venray
0478 - 557 300
www.vanheijster.nl

VieCuri: de beste zorg dichtbij de mensen

VieCuri is een topklinisch ziekenhuis met locaties in Venlo en Venray. Binnen VieCuri zetten 185 specialisten en 125 arts-assistenten, ruim 2.885 medewerkers en een groot aantal vrijwilligers zich in voor een kwalitatief goede behandeling, verzorging en begeleiding van patiënten. Mensen uit de regio kunnen met bijna elke zorgvraag terecht bij VieCuri. VieCuri vindt het belangrijk dat patiënten zich in goede handen voelen in het ziekenhuis en probeert daarom elke dag haar zorg verder te verbeteren.

Nieuw ziekenhuis in Venray

Goede zorg dichtbij de mensen. Dat is waar VieCuri naar streeft. Daarom wordt de komende jaren in Venray een nieuwe ziekenhuislocatie gebouwd. Het gebouw waarin het huidige ziekenhuis is gehuisvest, is ruim 44 jaar oud. Het gebouw verkeert nog in prima staat van onderhoud, maar de uitstraling past niet meer bij de huidige tijdgeest en op de lange termijn zullen kostbare aanpassingen noodzakelijk zijn. De plannen en het zorgprofiel voor de nieuwe ziekenhuislocatie zijn nog niet con-



creet. De eerste verkennende plannen worden momenteel uitgewerkt. VieCuri zoekt hierin de samenwerking met andere partners in de gezondheidszorg. ■

www.viecuri.nl





Venray goed leven wonen en werken



www.venraybloeit.nl



SUCCES ALS RESULTAAT

Samenwerken met Rühl Haegens Molenaar dóet iets met ondernemers. Onze proactieve aanpak en gerichte adviezen dragen bij aan succesvolle bedrijfsresultaten van onze klanten. En dat blijkt niet alleen uit de cijfers.

Rühl Haegens Molenaar, Succes als resultaat.

**Rühl
Haegens
Molenaar**
ACCOUNTANTS & ADVISEURS