



OOST-GELDERLAND

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 11 | NUMMER 6 | JANUARI 2015

# BUSINESS®

Mensenwerk

## Door Achterhoekers, voor Achterhoekers

Nationaal  
Marco Aarnink in de spotlights

Van Weeghel  
Doppenberg Kamps  
Nederland en Duitsland hand in hand

Doetinchem Special  
Over een nieuwe economie  
en flinke uitdagingen



Mooi voorbeeld  
van ons werk:  
[qlant.nl/wens](http://qlant.nl/wens)



# Wij houden van uitdagende klanten

Dagelijks **adviseren** en **begeiden** wij uitdagende klanten. Door goed te **luisteren**, komen we **samen** tot **effectieve oplossingen**. Onze **expertise** op het gebied van **imago**, **communicatie** en **ontwerp** komt hierbij goed van pas. Kies je koffie of thee en kom ook sparren over jouw imago vraagstuk! [qlant.nl/koffiecorner](http://qlant.nl/koffiecorner)

MAKE-A-WISH.  
Doe Een Wens Nederland

ECHT KLANTGERICHT. ECHT  
Achterhoek

coffee  
Break

VOLG ONS OOK OP [t](#) [in](#) [f](#) [p](#)

qlant

Edisonstraat 85, NL - 7006 RB Doetinchem Telefoon +31 (0) 314 - 39 19 39,  
E-mail [informatie@qlant.nl](mailto:informatie@qlant.nl) Online [qlant.nl](http://qlant.nl), of [facebook.com/qlant](https://facebook.com/qlant), of [@qlant\\_nl](https://twitter.com/qlant_nl)

# VOORWOORD



## *This is the end*

*Dit is mijn laatste uitgave van Oost-Gelderland Business. Zo, dat is eruit.*

*Ik heb een hele tijd na zitten denken hoe ik dit nu in mooie woorden had kunnen verpakken. Een zin uit een boek? Een strofe uit een gedicht? Een songtekst misschien? Lastig hoor.*

*Uiteindelijk leek het mij het beste om het gewoon direct te zeggen. Niet om de hete brij heen draaien. Niet moeilijk doen en gewoon zeggen waar het op staat. BAM JONGUH, zoals ze dat in Brabant zouden zeggen.*

*Ik ga de Achterhoek wel missen. 2,5 jaar lang ben ik met plezier door dat mooie stukje land in onze provincie gereden. Ik heb interessante mensen ontmoet, leuke bedrijven bezocht, goede discussies gehad, interviews afgenomen...*

*En gelukkig kom ik er privé nog wel eens met de band waarin ik speel. Dus 'uit het oog, uit het hart' gaat in dezen niet op.*

*Ik kan nu nog wel wat gaan mijmeren over ditjes en datjes, maar ik hou het gewoon kort. En sluit graag af met: bedankt voor alles!*

*So long folks!*

*Lars van Bergen  
Hoofdredacteur Oost-Gelderland Business  
lars@vanmunstermedia.nl*



Zakenmagazine voor  
de regio Oost-Gelderland  
[www.oostgelderlandbusiness.nl](http://www.oostgelderlandbusiness.nl)

JAARGANG 11  
januari 2015, editie 6

REDACTIE ADRES  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen  
Tel. (024) 373 8505  
Fax (024) 373 0933  
[info@vanmunstermedia.nl](mailto:info@vanmunstermedia.nl)

UITGEVER  
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE  
Lars van Bergen

EINDREDACTIE  
Lars van Bergen

REDACTIE BIJDRAGEN  
Sofie Fest,  
Jessica Scheffer, Hans Hooft

VORMGEVING / OPMAAK  
Jan-Willem Bouwman, Jasper Heijmans

FOTOGRAFIE  
Joost Franken, Lars van Bergen,  
Karim de Groot

DRUK  
Printerface

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE  
VM Sales en Support B.V.  
Ton Niesink t: 06-33307044  
Joep van der Linden t: 024-6423449

ABONNEMENTEN  
Abonnementen kunnen op elk gewenst  
tijdstip ingaan met een looptijd tot 31  
december en worden automatisch ver-  
lengd tenzij de abonnee uiterlijk voor  
31 oktober schriftelijk opzegt.  
Abonnementsprijs per jaar 39 euro  
(incl. 2 vermeldingen op  
[www.oostgelderlandbusiness.nl](http://www.oostgelderlandbusiness.nl))

COPYRIGHTS  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift  
verschenen artikelen wordt door de  
uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in  
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht  
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten  
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk  
iedere aansprakelijkheid uit voor even-  
tuele onjuistheden en/of onvolledig-  
heid van de verstrekte gegevens.

© 2014 Overname van artikelen is  
slechts mogelijk na verkregen schrifte-  
lijke toestemming van de uitgever

**BUSINESS NATIONAAL**  
Landelijk katern van de  
regionale zakenmagazines

Postbus 14101, 3508 SE Utrecht  
T 030-2512818 E [ub@wxs.nl](mailto:ub@wxs.nl)  
I [www.business-nationaal.nl](http://www.business-nationaal.nl)  
EINDREDACTIE: Hans Hajée  
REDACTIEMEDEWERKERS:  
William ten Brink, Arie Craanen,  
Paul de Gram, Cees Louwers,  
Mart Rienstra, Tony Vos  
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE  
T 030-2512818 E [ub@wxs.nl](mailto:ub@wxs.nl)  
VORMGEVING bpMedia + Design

- 6 Door Achterhoekers, voor Achterhoekers
- 8 Nederland en Duitsland hand in hand
- 10 ICT in Business 2014: in één dag op de hoogte
- 13 Boekenpagina
- 14 Maak je bijeenkomst in balans
- 15 Florine: ANWB in de zorg
- 16 Professionaliseren van het familiebedrijf
- 18 Terugblik BOB-Borrel

## NATIONAAL



### I Marco Aarnink in de spotlights

'Gewoon een biertje in de kroeg'



### VI Achtste editie High Growth Awards

Snelle groeiers creëren 1.830 banen



### X De lusten en lasten van hybride financiering

Ondernemers moeten roer in handen houden

- 24 Samen sterk voor techniek
- 26 Column Lubron Groep
- 27 Column Lodder
- 28 Het nieuwe sterrenfirmament voor komend jaar
- 31 Column Heilbron
- 32 Opmerkelijk

## Doetinchem Special

- 32 Gemeente Doetinchem: over een nieuwe economie en flinke uitdagingen
- 37 Schouburg Amphion is méér dan theater alleen!
- 40 We waren echt uit onze jas gegroeid!



De volledige bedrijfsvisie van Seesing Personeel is erop geënt dat 'de mens' centraal staat en dat verklaart voor een groot deel hun succes. 'We investeren veel tijd, geld en energie in onze flexkrachten en onze eigen intercedenten'.



'Wij lezen en beoordelen juridische teksten, zoals contracten, maar adviseren mensen ook hoe ze slim de volgende stappen kunnen zetten. Soms betekent dat we een strak contract opstellen, auf Deutsch, natuurlijk.'

Op 6 november vond alweer de 4e editie plaats van het congres ICT in Business. Dit jaar met het centrale thema 'The Road Ahead – uw ICT op weg naar 2020'. Ruim 160 ondernemers, bestuurders, IT managers en programma-managers vonden een dag vol praktische informatie.



Familiebedrijven zijn belangrijk voor de economie. Ze vertegenwoordigen een aanzienlijk gedeelte van de bedrijvigheid, waardoor ze een essentieel onderdeel vormen van onze economie.



Vaklui in de technische beroepen zijn schaars. Reden voor Aventus om binnen de Stedendriehoek op zoek te gaan naar samenwerkingsverbanden. "Het hogere doel is dat jonge mensen meer voor techniek gaan kiezen", aldus Ton van Vught.



'De Achterhoek is in beweging. Je kunt dan kijken wat er gebeurt, maar de geschiedenis heeft geleerd dat het dan niet goedkomt. We staan op een tweesprong en we weten niet of we links of rechts moeten.'



De groei die Rabelink de afgelopen jaren doormaakte, zorgde ervoor dat er dringend behoefte was aan uitbreiding. 'Op kantoor was er letterlijk geen plaats voor nieuwe mensen, in de werkplaats was het behelpen en de expeditiehal was regelmatig vol'.

## Mensenwerk

# Door Achterhoekers, voor Achterhoekers



## De Seesing flexkracht

Seesing Personeel kenmerkt zich door haar persoonlijke no-nonsense en doorzettersmentaliteit die men ook zoekt in haar flexkrachten. Middels een intensief selectie- en intakeproces, trachten zij altijd de juiste kandidaten te selecteren voor de opdrachtgever. Het feit dat elke opdrachtgever een vaste contactpersoon – met kennis van de desbetreffende sector – heeft en ook houdt, zorgt ervoor dat men uitstekend in staat is de juiste match maken. Dennis Seesing, Algemeen Directeur Seesing Personeel, beaamt dat opdrachtgevers dit keer op keer bevestigen: “Steeds weer blijkt dat onze kandidaten zich positief onderscheiden; juist om hun houding en mentaliteit. In de ‘Seesing flexkracht’ zoeken wij altijd naar wat we ook wel de Achterhoekse mentaliteit noemen; nuchterheid, betrokkenheid, eerlijkheid, duidelijkheid, en doorzettingsvermogen. Dit vormt, samen met het profiel van de opdrachtgever,

altijd de basis van onze zoekopdrachten. Ik kan met trots stellen dat deze werkwijze zich inmiddels meer dan bewezen heeft.”

## De mens centraal stellen

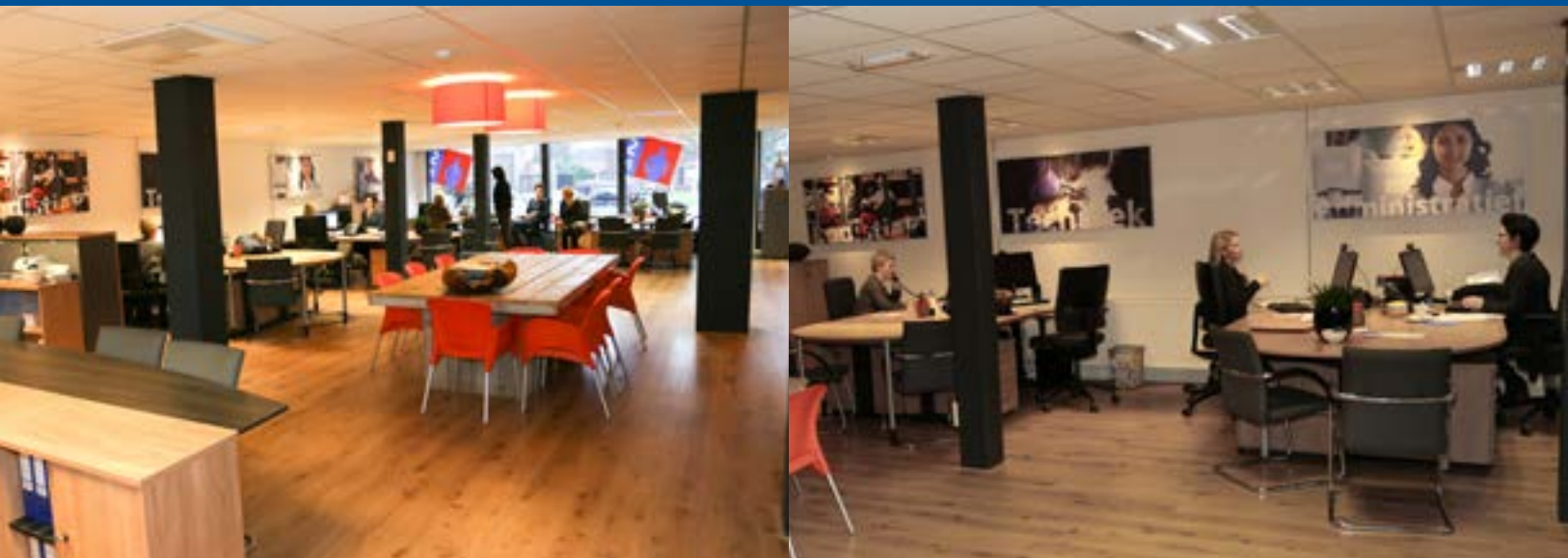
De volledige bedrijfsvisie van Seesing Personeel is erop geënt dat ‘de mens’ centraal staat en dat verklaart voor een groot deel hun succes. “We investeren veel tijd, geld en energie in onze flexkrachten en onze eigen intercedenten. Wij willen in alles een goed werkgever zijn en geen geld verdienen ten koste van de flexkracht. Het loon is bij ons gelijk aan het loon dat ze krijgen als ze rechtstreek voor een opdrachtgever werken”, aldus Dennis Seesing. Daarnaast biedt Seesing Personeel de mensen diverse scholingsmogelijkheden, krijgen ze diverse extra’s en kunnen ze ervan uitgaan dat aan alle regels wordt voldaan. Dit betekent bijvoorbeeld dat de beloningsstructuur van de cao van de

opdrachtgevers wordt gehanteerd en ook de regels van de NBBU (Nederlandse Bond van Bemiddelings- en Uitzendondernemingen) en SNA (Stichting Normering Arbeid) worden nageleefd. Op deze manier gaan kandidaten graag via hen aan de slag. Het komt regelmatig voor dat flexkrachten een baan aangeboden krijgen, maar er toch voor kiezen om via Seesing Personeel te blijven werken. “Dat is eigenlijk het grootste compliment dat wij als bureau kunnen krijgen.”

## Lat steeds hoger leggen

Seesing Personeel maakte de afgelopen jaren een enorme groei door en presteerde jaar op jaar beter. Dit betekent echter niet dat ze het rustig aan gaan doen, integendeel. De bedrijfsleiding is van nature kritisch en legt de lat steeds hoger. Met een duidelijke missie voor ogen, wordt de organisatie momenteel klaargestoomd voor Achterhoek 2020. Kosten nog

Seesing Personeel, opgericht in 2007, is uitgegroeid tot een zeer ervaren en toonaangevend bureau voor uitzenden, werving & selectie, detachering en payroll. Het bedrijf heeft een enorme groei doorgemaakt en telt inmiddels tien ervaren intercedenten en een marketingmedewerker die dagelijks zo'n 400 mensen tewerk stellen bij veel vooraanstaande bedrijven in de hele regio. Met een duidelijke bedrijfsvisie, zijn zij – vanuit hun vestiging in Lichtenvoorde – in staat om bedrijven op zeer professionele wijze te adviseren en ondersteunen bij de inzet van flexibele en vaste krachten.



moeite worden gespaard om het bureau regionaal nog beter op de kaart te zetten, zodat men ook op de lange termijn kan voldoen aan de vraag van zowel opdrachtgever als flexkracht. Dennis Seesing licht toe: “In de huidige markt kun je als bedrijf niet achterover leunen en zien wat er komt. Wij hebben een uiterst duidelijke visie voor ogen en kunnen rekenen op breed draagvlak binnen onze organisatie. Dat heb ik ook nodig om grote stappen te kunnen zetten die wij nog voor ogen hebben. Wij blijven volledig opereren vanuit onze vestiging in Lichtenvoorde. Het ligt immers vrij centraal in de Achterhoek en alles is dus goed te berijden. Ik zie er geen toegevoegde waarde in om een extra vestiging te openen. Uit ervaring weet ik dat dit altijd ten koste gaat van een stuk aandacht. Nu zit ik midden in de organisatie en kan ik mij daar volledig op richten. Bovendien brengt een extra vestiging ook extra overheadkosten met zich mee. Momenteel kunnen wij hoogwaardige

kwaliteit bieden voor een zeer scherpe prijs en dat wil ik graag zo houden.”

### Ervaring in 6 sectoren

Seesing Personeel is gespecialiseerd in de sectoren techniek, transport, logistiek, groen, administratief-commercieel en bouw en men sluit niet uit dat hier de komende jaren nog een sector aan wordt toegevoegd. De intercedenten bedienen allemaal één of meer van deze sectoren. “Onze kracht is dat onze intercedenten allemaal meerdere jaren branche-ervaring hebben en daarmee volwaardige gesprekspartners zijn voor onze opdrachtgevers. Bij andere uitzendbureaus zie je veel wisselingen in intercedenten. Wij hebben geen personeelsverloop, dus dat betekent dat opdrachtgevers en flexkrachten altijd zaken doen met een vaste intercedent. Ook onze betrokkenheid is als regionale speler vele malen groter dan bij landelijke spelers. Bij ons is het motto ‘door Achterhoekers, voor Achterhoekers’ en

dat spreekt zowel kandidaten als opdrachtgevers aan.”

### Brede dienstverlening

Seesing Personeel biedt een breed pakket aan diensten aan uiteenlopende Achterhoekse bedrijven. “Bij veel relaties worden we gezien als verlengstuk van HR en bieden we een combinatie van onze diensten, te weten: uitzenden, payroll, detachering en werving & selectie. Onze intercedenten zijn zeer ervaren en oplossingsgericht en daardoor in staat om mee te denken met de opdrachtgever. Wij geven ze daar ook de ruimte voor. Ze zitten niet vast in een stramen, maar krijgen de vrijheid om creatieve oplossingen te bedenken, waar de opdrachtgever verder mee kan. Juist in economisch lastige tijden vraagt de markt om die flexibiliteit en wij kunnen die bieden.” ■

Kijk voor meer informatie op:  
[www.seesingpersoneel.nl](http://www.seesingpersoneel.nl)

Van Weeghel Doppenberg Kamps

# Uw brug tussen Nederland en Duitsland



Ulrike Posthumus (links) en Jeroen Schoot van de Sectie Duitsland.

## “DIE GRENS IS ER NOG STEEDS”

**Jeroen Schoot:** “In ons kantoor waren mensen die het leuk vonden om met Duitsers zaken te regelen. Wij werken al geruime tijd met Duitse klanten die in Nederland zaken doen. Ook de andere kant op begeleiden we Nederlanders in Duitsland.

### Waarom dan een sectie Duitsland?

**Jeroen:** Ons kantoor werd vaak door collega’s uit het westen aanbevolen, dus waren sowieso al op Duitsland georiënteerd. Nu de Duitse economie sterk groeit neemt het aantal vragen ook toe. De samenwerking en handel over de grens gaat echt heel goed, maar die grens is er toch nog steeds. Om ondernemers en particulieren te helpen hebben we destijds een “sectie Duitsland” opgericht, met Ulrike als gezicht”

**Ulrike Posthumus:** “Dit is voor mij een grote kans. Het team bestaat uit zeven mensen, met verschillende juridische achtergronden, maar allen met affiniteit met Duitsland.”

### Jullie hebben een Nederlandse naam gekozen?

**Jeroen:** “Ja, wij werken voor Nederlanders. Ook voor Duitsers trouwens. Aan hun kant

van de grens heet ons team “Deutschland Abteilung”. Wij voelen ons Achterhoekers maar ook European.”

### Wat doet jullie kantoor concreet?

**Ulrike:** “We helpen bedrijven en particulieren op weg in Duitsland. Mensen weten goed wat ze willen. Onze cliënten zijn blij dat ze door iemand worden begeleid die hun eigen taal spreekt en hun begrijpt.”

**Jeroen:** “Wij lezen en beoordelen juridische teksten, zoals contracten, maar adviseren mensen ook hoe ze slim de volgende stappen kunnen zetten. Soms betekent dat we een strak contract opstellen, auf Deutsch, natuurlijk. Maar we adviseren ook hoe een klant een gesprek ingaat.”

### Komen ook advocaten in de sectie Duitsland?

**Jeroen:** “Nee, we blijven nur Notar. Wij lopen geregeld stage bij onze Duitse collega’s. Dat gebeurt over en weer. Wij hebben in Duitsland goede contacten met notarissen en advocaten, die hoeven niet bij ons in dienst. Wij schakelen hun professionaliteit in als het nodig is. ■

## GEBOTE UND VERBOTE

- Wees professioneel, bij Duitsers staat professionaliteit hoog aangeschreven. Presenteer uw deskundigheid dus duidelijk. Realiseer u zich dat verandering in Duitsland niet perse een verbetering is. Laat uw Duitse gesprekspartner daarom in zijn waarde.
- Praat Duits, het wordt bijzonder op prijs gesteld als u goed Duits spreekt. In kleinere bedrijven spreken weinigen Engels.
- Blijf zakelijk, richt u zich tijdens besprekingen op feiten en doelstellingen en kom snel ter zake. Het gesprek is niet bedoeld voor de persoonlijke klik.
- Gebruik de hiërarchie In Duitsland is hiërarchie veel belangrijker dan in Nederland. In Duitsland neemt de directeur meestal zelf alle belangrijke beslissingen.
- Blijf formeel Nederlanders tutoyeren graag, Duitsers niet. Spreek uw zakelijke partner dus met ‘Sie’ aan. Formeel taalgebruik hoeft niet onvriendelijk te zijn. U wekt in ieder geval altijd een goede indruk in Duitsland.

### Van Weeghel Doppenberg Kamps Notarissen

Keppelseweg 1-3  
7001 CE Doetinchem  
T: 0314-372222  
I: [www.vwdknotarissen.nl](http://www.vwdknotarissen.nl)  
[www.vwdknotarissen.de](http://www.vwdknotarissen.de)  
E: [info@vwdknotarissen.nl](mailto:info@vwdknotarissen.nl)





Het Doetinchemse notariskantoor Van Weeghel Doppenberg Kamps heeft een sectie Duitsland. Gerrit Geuvers sprak met de manager en sectieleider en schoof aan bij het team. Want waarom Duitsland? Waarom nu? En wat kan de sectie voor mij doen?

TEKST GERRIT REUVERS FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT



ULRIKE POSTHUMUS,  
MANAGER SECTIE DUITSLAND

*“voor Duitsers telt  
alleen het beste”*



**Nederland en Duitsland, dat is toch niet moeilijk meer?**

*“Nederlanders en Duitsers lijken veel op elkaar, maar toch zijn er verschillen. Juist daardoor vullen we elkaar zo goed aan. Ik denk dat we daarom goed zaken met elkaar kunnen doen.”*

**Waar zit het verschil?**

*“Duitsers vinden Nederlanders vaak “locker”, gemakkelijk. Daar zijn ze ja-loers op, maar aan de andere kant zoeken ze zekerheid en degelijkheid. Bij Nederlanders zie je vaak het omgekeerde: los in de omgang en “goed” is goed genoeg. Voor Duitsers telt alleen “best”.*

*Over dat verschil willen wij een brug slaan.”*

**Hoe Duits voel jij je?**

*“Ik ben grotendeels opgegroeid in Duitsland, maar ben officieel Nederlandse. Duits is mijn voertaal. En ik woon met mijn Nederlandse man in Emmerich.”*

**Dat klinkt ingewikkeld.**

*“Het is nog mooier: ik ben ook manager van het swingorkest van mijn man, het R.P. Swing-Orchester, daarin zitten musici uit heel Europa. Ik geniet van die dynamiek. Muziek overbrugt alle taalbarrières.”*

JEROEN SCHOOT,  
NOTARIS EN SECTIELEIDER

*“het vormelijke  
van Duitsers ligt  
mij wel”*



**Wat is jouw affiniteit met Duitsland?**

*“Toen ik hier kwam werken waren we ook al met internationale zaken bezig. En ook nog eens op verschillende terreinen. Als je met veel bezig bent doe je veel niet goed. Dus hebben we besloten om te focussen. Veel van mijn collega's hadden affiniteit met Duitsland. Ik voorop. Mijn opa heeft heel lang in de Eifel gewerkt, hij handelde in natuursteen. Mijn vader deed als transportondernemer veel zaken in Duitsland. Voor mij is contact onderhouden met Duitsers een tweede natuur.”*

**Notariaat is toch wel anders dan handel?**

*“Ik laat het zakendoen natuurlijk aan de klant, maar het vormelijke van Duitsers*

*ligt mij wel. En bovendien spreek ik de taal goed. Ik merk dat ik daarmee in het voordeel ben. En niet alleen omdat juridische zaken goed begrijp. Duitse ondernemers willen graag iemand tegenover zich zien die verstand van zaken heeft. Als je die deskundigheid niet kunt overbrengen kom je niet verder dan een vriendelijk gesprek.”*

**Laatste vraag: ik wil wel een Duitse hypotheek vanwege de lage rente**

*“Dat is op zich een goed idee. Bedenk je of je langere tijd in jouw huis wilt blijven wonen. Wij kunnen je dan helpen bij jouw keuze en beoordelen het contract op addertjes onder het gras. Kom maar een keer langs als je zover bent.”*

ICT in Business 2014

# In een dag op de hoogte

FOTOGRAFIE ALEX VREEMAN

Op 6 november vond alweer de 4e editie plaats van het congres ICT in Business. Dit jaar met het centrale thema 'The Road Ahead – uw ICT op weg naar 2020'. Ruim 160 ondernemers, bestuurders, IT managers en programmamanagers vonden een dag vol praktische informatie. Met name over hoe zij met ICT de business vooruit kunnen helpen.





In de ochtend waren er Keynote sessies van onder andere Jan van Halst, Christian Verstraete (Chief Technology Officer HP Europa voor Cloud en Mobility) en Céline Brémaud (Vice President Europa voor het MKB namens Microsoft hoofdkantoor). Een podium vol strategische informatie.

Op de beursvloer hadden de stands van de sponsors volop bezoekers. De 20 breakout sessies in de middag brachten de bezoekers meer diepgang op de diverse onderwerpen. Vooral de sessies over The Internet of Things, Office365 en de snelle innovatie binnen ICT waren zeer goed bezet. Al met al een succesvol congres. De volgende editie, het eerste lustrum, staat voor 5 november 2015 in de boeken en u kunt uw agenda alvast reserveren.

Een volledig verslag met film van ICT in Business 2014 is te vinden op [www.ictib.com/vorige-edities/ict-in-business-2014/](http://www.ictib.com/vorige-edities/ict-in-business-2014/) en meer informatie over organisator ICT Spirit staat op [www.ictspirit.nl](http://www.ictspirit.nl). ■



Het team van

OOST-GELDERLAND

**BUSINESS<sup>®</sup>**

wenst u een succesvol 2015!

# VOOR U GELEZEN

## WERKNEMER VOELT ZICH NIET GEWAARDEERD

De Nederlandse werknemer gaat met plezier naar zijn werk. Hij heeft fijne collega's en weet wat de bedoeling is. Maar hij voelt zich onvoldoende gewaardeerd en niet gesteund door het management. Dit blijkt uit de eerste resultaten van de PRET-test, een enquête die is ontwikkeld door schrijver en ontregelaar Ben Kuiken naar aanleiding van zijn nieuwste boek *De PRET-factor*. Een derde van de respondenten (35 procent) voelt zich niet gewaardeerd. Die waardering ontbreekt vooral van de kant van het management: maar liefst 70 procent van de respondenten voelt zich

niet of onvoldoende gesteund en ondersteund door het management. PRET staat overigens voor Positieve werksfeer, Respect, Enthousiasme en Team. Kuiken gunt iedereen een 'PRETtige' werkomgeving, maar uit zijn boek en onderzoek blijkt dat er nog een wereld te winnen is in het Nederlandse bedrijfsleven. Targets, bonussen en protocollen zijn zaken van het verleden. Vergaderen is helemaal uit de tijd. Volgens Kuiken vindt de medewerker van de toekomst PRET zijn werkomgeving veel belangrijker.

*De PRET factor* - Auteur: Ben Kuiken - Aantal pagina's: 168 - Uitgeverij: Haystack, [www.haystack.nl](http://www.haystack.nl) - Prijs: €16,95,- - ISBN: 9789461261052



## ZO SIMPEL KAN HET ZIJN

Auteur Richard Engelfriet, naar eigen zeggen 'Nederlands meest eenvoudige ondernemer', legt in dit bijzonder leuke boek uit waarom het veel beter is om zaken simpel te houden dan, zoals gewoonlijk, moeilijk te doen. Volgens Engelfriet hebben veel mensen de natuurlijke neiging om zaken moeilijker te maken dan ze feitelijk zijn. Aan de hand van maar liefst 30 hoofdstukjes met veel zeer aansprekende voorbeelden geeft hij aan dat simpel veel effectiever kan werken dan moeilijk. Vooral 'De Wet van Wibi' (inderdaad, de cho-

comel drinkende Disney-fan) is bijzonder nuttig voor elke ondernemer. Lees ook zeker de laatste pagina, zo simpel kan het inderdaad zijn! Toegegeven, niet iedereen is even creatief, zeker niet als het gaat om het bedenken van eenvoudige oplossingen, maar met de tips en voorbeelden van Engelfriet kom je een heel eind op weg. Het boek is – hoe kan het ook anders – vlot geschreven en leest daarom gemakkelijk weg.

*Zo simpel kan het zijn* - Auteur: Richard Engelfriet - Aantal pagina's: 148 - Uitgeverij: Haystack, [www.haystack.nl](http://www.haystack.nl) - Prijs: €15,- - ISBN: 9789461260000



## ZET JE ZAAK OP DE KAART IN 60 MINUTEN

In de serie 'Digitale trends en tools in 60 minuten' brengt Haystack in samenwerking met Frankwatching het boekje 'Zet je zaak op de kaart'. Het is met name gericht op lokale ondernemers en geeft tips over hoe je als bedrijfje social media in kunt zetten om je toko te promoten en klanten te werven. Wellicht zal niet iedere ondernemer alle items van de checklist achterin het boekje opvolgen, maar niets doen levert niets op. Je leest het boekje niet in die genoemde 60 minuten uit (al leest het wel lekker weg, met aansprekende voor-

beelden), maar de tijd die je er wel in steekt is zeker een investering die zij vruchten afwerpt voor mensen die (nog) niet optimaal gebruik maken van de mogelijkheden van het internet en de sociale media.

*Zet je zaak op de kaart in 60 minuten* - Auteur: Elja Daae - Aantal pagina's: 144 - Uitgeverij: Haystack, [www.haystack.nl](http://www.haystack.nl) - Prijs: €12,50,- - ISBN: 9789461261069



# Maak je bijeenkomst in balans

Met de toenemende werkdruk op kantoor en de stijging van de pensioengerechtigde leeftijd wordt een gezonde levensstijl steeds belangrijker. Want wie goed voor zichzelf zorgt, behoudt tot op hoge leeftijd een goede fysieke en mentale gezondheid. Reden des te meer om de soms stressvolle zakelijke bijeenkomst te verrijken met een in- of ontspannende element.



Een goede manier om vermoeidheid tegen te gaan is gezond eten. Eten en diëten zijn altijd trending topics geweest, maar beginnen nu echt een hype te worden. Aan de ene kant worden we verleid door talloze televisieprogramma's met sterrenkoks die de heerlijkste gerechten bereiden, terwijl anderzijds gezondheidsfanatici voedsel allerlei goede of slechte eigenschappen toedichten. Om wat meer positieve en gezonde aandacht voor gezonde voeding te creëren, kan bijvoorbeeld het aanbod in het bedrijfsrestaurant worden doorgelicht of kun je voor je personeel een kookworkshop organiseren om aandacht voor gezonde voeding te vragen.

## Kustwandeling

Naast gezond eten is voldoende bewegen goed voor lichaam en geest. Wie voor zijn werk regelmatig hotels bezoekt, kan in veel hotels terecht in een 'gym' met net zoveel faciliteiten als een reguliere sportschool. Uiteraard zijn er ook legio mogelijkheden om in teamverband met de medewerkers de nodige sportieve activiteiten te ondernemen zoals boogschieten, raften of touwklimmen.

Naast de conditie wordt zo ook de onderlinge teamband verbeterd.

## Gezonde geest

Met gezonde voeding en een gezonde geest krijg je vanzelf een gezond lichaam, maar daar mag een spreekwoordelijke gezonde geest natuurlijk niet bij ontbreken. Tegenwoordig wordt er veel aandacht besteed aan het zogenaamde mindfulness.

Met gezonde voeding en een gezonde geest krijg je vanzelf een gezond lichaam.

Tijdschriften en televisieprogramma's weten ons steeds meer van te overtuigen van het feit dat de ontwikkeling van wakkerheid, je

minder laten meeslepen door zorgen, ergernissen en angsten en leren los te laten, noodzakelijk zijn voor een gelukkig leven. Met een workshop mediteren, yoga, schilderen, zandkastelen bouwen of koe knuffelen kun je al tot rust komen, je creativiteit ontplooiën en tot nieuwe inzichten komen.

Een manier van ontspannen waarbij je zeker even alles kan vergeten, is het bezoeken van een wellnesscenter. In ons land zijn diverse wellness-ketens vertegenwoordigd die verspreid over het land diverse vestigingen hebben. Hetzelfde geldt voor zelfstandige spa & beautylocaties. Een recentere trend is het fenomeen Boerderij Spa's. Dit zijn kleinschalige spa's op unieke plekken in boerderijen met een moderne uitstraling.

Een element van ontspanning tijdens of na een zakelijke bijeenkomst draagt niet alleen bij aan de fitheid en mentale gezondheid van medewerkers. Een ontspannende pauze geeft bovendien een frisse blik en dat komt het vergaderen, de kennisoverdracht of welke andere doelstelling een bijeenkomst ook heeft, altijd ten goede. ■

## Florine: ANWB in de zorg

# Nederlanders hebben behoefte aan persoonlijke hulp en advies bij zorg



De ontwikkelingen in de Nederlandse gezondheidszorg maken meer dan ooit de behoefte aan een Persoonlijke Zorg Service duidelijk. Uit onderzoek blijkt dat 8 procent van de in Nederland verzekerden (16,7 miljoen mensen) persoonlijke hulp en advies nodig heeft bij hun zorg.

Voor deze hulp en advies is nu Florine opgericht, een non-profit organisatie die mensen zo snel mogelijk de weg wijst naar de beste zorg. De eerste onafhankelijke Persoonlijke Zorg Service is dus een feit.

De Nederlandse gezondheidszorg is doorgaans van uitstekende kwaliteit, maar door het grote aanbod is het vaak moeilijk om daar de juiste weg in te vinden. Florine is opgericht om daar verandering in te brengen. De Persoonlijke Zorg Assistenten van Florine begeleiden mensen in het vinden van de snelste weg naar de beste zorg; onafhankelijk en rekening houdend met de eigen zorgverzekering.

Om de beste zorg te kunnen garanderen is Florine in de pilot periode samenwerkingen aangegaan met de beste zorgleveran-

ciers van Nederland. Inmiddels levert Florine haar zorgservice aan meer dan 1000 leden en hun gezinnen, in totaal ruim 3000 personen. Dit zijn zowel particuliere leden als medewerkers van bij Florine aangesloten bedrijven, die door middel van Florine de werktevredenheid van hun medewerkers vergroten en het ziekteverzuim hiermee omlaag brengen.

### Wetenschappelijke Adviesraad

Florine wordt geadviseerd door een Wetenschappelijke Raad, die bestaat uit prof. dr. Epie Boven, prof. dr. Jelle Barentsz, dr. Lucas Stalpers en voorzitter dr. Joost van der Sijp. Van der Sijp, die tevens founder van Florine is, ervaart al langere tijd het gebrek aan transparantie in de zorg: “Met behulp van Florine

komen mensen sneller bij de voor hun beste medische zorg en wordt bovendien de Nederlandse gezondheidszorg efficiënter en goedkoper.”

### FHRA

Florine is ook voor bedrijven heel interessant, omdat het het ziekteverzuim van de medewerkers verlaagt en veel aandacht aan preventie besteedt. Uitgedaagd door spectaculaire resultaten in Engeland en Amerika ontwikkelde Florine voor de Nederlandse situatie de Florine Health Risk Assessment (FHRA), die voor een substantiële verlaging van ziekteverzuim kan zorgen. Bewustwording van de eigen gezondheidssituatie is hierbij het key item. Case studies in Engeland en Amerika laten een verlaging van gezondheidszorgkosten tussen 10 en 20 procent zien. Ook in Nederland blijkt nu dat via de FHRA en persoonlijke zorgservice van Florine medewerkers minder of minder lang ziek zijn. Florine gaat de FHRA gratis bij bedrijven uitvoeren. ■

Meer informatie: [www.florine.nu](http://www.florine.nu).

# Professionaliseren van het familiebedrijf

TEKST RENATE DE LANGE, TAX PARTNER, PWC NETHERLANDS

Familiebedrijven zijn belangrijk voor de economie. Ze vertegenwoordigen een aanzienlijk gedeelte van de bedrijvigheid, waardoor ze een essentieel onderdeel vormen van onze economie. In de loop der jaren heeft het model van het familiebedrijf bewezen dat het gewoonlijk minder last ondervindt van economische onrust dan ondernemingen die niet behoren tot de categorie van familiebedrijven.

Familiebedrijven nemen minder risico en zijn meer gericht op de langere termijn. Over het algemeen zijn ze sterk en uniek, maar ook complex. Ongeacht waar ter wereld ze ook gevestigd zijn, hebben ze te maken met dezelfde uitdagingen als andere ondernemingen, en met de groei van zowel de familie als de onderneming moeten ze ook oplossingen ontwikkelen voor een scala aan specifieke problemen. De economische omstandigheden zijn zwaar, en er doen zich aanzienlijke veranderingen voor in de sector van de familiebedrijven. Ze moeten kunnen opereren in een moeilijke mondiale economische omgeving, terwijl ze ook te kampen hebben met onvermijdelijke veranderingen voor wat betreft de generaties binnen de familie.

## PwC Family Business Survey

In 2014 voerde PwC weer een wereldwijd onderzoek uit naar familiebedrijven. Hiervoor werden beslissingsbevoegden in familiebedrijven in meer dan 40 landen geïnterviewd, van startende bedrijven tot ondernemingen die soms al meer dan vijf generaties bestonden. Dit onderzoek wordt elke twee jaar gehouden om de sterkten en zwakten vast te stellen van familiebedrijven in de snel veranderende wereldeconomie. De resultaten van dat

onderzoek werden eind 2014 gepubliceerd en daaruit bleek dat de sector van de familiebedrijven dynamisch en veerkrachtig is, maar ook dat er grote veranderingen te verwachten zijn. Het is duidelijk dat deze wereldwijde veranderingen ook impact hebben op onze lokale familiebedrijven. Vanuit een maatschappelijk

Over het algemeen zijn familiebedrijven sterk en uniek, maar ook complex.

standpunt is het van cruciaal belang dat plaatselijke familiebedrijven sterk en gezond blijven. Daarom is het hoog tijd dat zowel de familiebedrijven zelf als de maatschappij als geheel rekening houden met de specifieke uitdagingen waarvoor deze belangrijke groep zich gesteld ziet.

De Nieuwe Economische Realiteit  
De 'nieuwe' economische situatie heeft

geleid tot een heftiger concurrentie, toenemende prijsdruk, veeleisender klanten en strakke marges. Familiebedrijven moeten accepteren dat de omstandigheden van vóór de recessie nu waarschijnlijk niet zullen terugkeren. De economie is nu een koudere en hardere plek geworden voor het familiebedrijf. Met de zogenoemde mondiale megatrends zoals demografische veranderingen, globalisatie, urbanisatie, en de digitale revolutie voltrekken zich gigantische veranderingen. Deze trends zullen een aanzienlijke impact hebben op de economie en zullen het zakelijk landschap meer onvoorspelbaar en verscheurd maken. De snelheid waarmee de veranderingen zich voltrekken blijft toenemen en familiebedrijven onderkennen dat ze zich sneller moeten aanpassen, eerder moeten innoveren en veel professioneler moeten worden in de manier waarop ze hun ondernemingen voeren.

## Professionaliseren van de firma en de familie

Een opmerkelijke conclusie van het rapport van 2014 is dat er een duidelijke behoefte is aan een professionalisering van zowel de familie als de onderneming. Bij het professionaliseren van het familiebedrijf gaat het om het bieden van structuur en discipline aan de visie en de





#### OVER DE AUTEUR

Renate de Lange is Tax Partner bij PwC Nederland en heeft ruim 15 jaar ervaring in de advisering van familiebedrijven zowel op het gebied van ondernemingsvraagstukken als familie zaken. Renate geeft leiding aan een nationale groep van taxprofessionals die hun expertise bundelen en inzetten voor vermogende families en de top van het Nederlandse familiebedrijf, de Private Wealth Solutions Group. Daarnaast is zij lid van een internationaal netwerk van PwC Partners die zich uitsluitend richt op de advisering van deze groep cliënten.

ondernemingsgeest die ten grondslag lagen aan de oprichting van het familiebedrijf. Van de andere kant moet dit samengaan met een aanpak om de familie te professionaliseren door, bijvoorbeeld, processen te ontwikkelen op basis waarvan de familie handelt met de onderneming, inclusief het opstellen van een infrastructuur voor de besluitvorming en formele kanalen voor de communicatie. Er zijn nog steeds enkele familiebedrijven die zich redden zonder een formeel ondernemingsproces. De meeste grotere firma's, echter, hebben nu gedocumenteerde procedures en beleid geïmplementeerd. Met name jongere en meer ambitieuze ondernemingen noemen professionalisering

vaker als een ondernemingsdoel om hun zaak te laten groeien.

#### Aantrekken en behouden van deskundig personeel

Als familiebedrijven met nieuwe producten nieuwe markten willen betreden, internationaal willen uitbreiden, risico's beter beheren, of effectiever willen innoveren, dan zullen veel van die ondernemingen extern talent moeten inhuren om de deskundigheid en ervaring die daarvoor nodig zijn, binnen te halen. Voor de meeste firma's is het aantrekken en behouden van gekwalificeerd talent een reden tot zorg en een uitdaging. Familiebedrijven geven aan dat zij het moeilijk vinden om te concurre-

ren met het gestructureerde carrièrepad dat andere ondernemingen en grote bedrijven vaak aanbieden. Het heeft geen zin om deskundig personeel in te huren als het systeem en de interne processen niet professioneel zijn opgezet. Dit is een belangrijke voorwaarde voor deze deskundigen om hun werk effectief te kunnen doen.

#### Succesvolle opvolging

In veel gevallen is de overgang naar de volgende generatie een moeilijk en emotioneel moment voor het familiebedrijf. Toch komt eens de dag dat de directeur/eigenaar zijn of haar positie moet overdragen aan een andere partij. Helaas kiezen veel eigenaren van ondernemingen ervoor, dit onvermijdelijke gegeven te negeren. Het resultaat is dat er niet over wordt gesproken en dat er geen plan gemaakt wordt voor de opvolging. Vandaag de dag spelen een aantal factoren die er tezamen voor zorgen dat het opvolgingsproces gecompliceerder is dan ooit tevoren. Een van deze factoren is dat, omdat mensen tegenwoordig later aan kinderen beginnen, er een grotere kloof is tussen de generaties. In veel gevallen bestaat er ook een forse communicatiekloof tussen degenen die de zaak runnen en de volgende generatie die de leiding uiteindelijk zal gaan overnemen.

Het ontbreken van een formeel opvolgingsplan kan een aantal problemen veroorzaken, met name wanneer het moment van overgang daar is. Zo kunnen volgende generaties onwillig, onvoorbereid of niet in staat zijn om over te nemen. Of de eigenaar heeft een bereidwillige opvolger op het oog maar de familieleden en andere belangrijke betrokkenen steunen die keuze niet. De eigenaar kan er ook achter komen dat het niet haalbaar is om de zaak binnen de familie te houden. Deze kwesties kunnen moeilijk op te lossen zijn, maar ze kunnen beter tijdig aangepakt worden dan op het laatste moment, wanneer er weinig keuze meer overblijft.

De zakenwereld is hard, en als familiebedrijven niet de eigenschappen bezaten om te kunnen slagen, dan zouden hierin niet hebben kunnen overleven. In het huidige economische klimaat is het voor familiebedrijven echter van levensbelang om bovengenoemde uitdagingen aan te gaan om succesvol te blijven. ■



## Succesvolle laatste BOB-Borrel van 2014

Wilt u meer weten over BOB of lid worden? Neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen, 024-3503240/06-54913037, [danny@vanmunstermedia.nl](mailto:danny@vanmunstermedia.nl) of kijk op [bob.oostgelderlandbusiness.nl](http://bob.oostgelderlandbusiness.nl).



Op maandag 8 december 2014 was de laatste BOB-Borrel voor lezers van Oost-Gelderland Business van dit kalenderjaar. Ditmaal hadden we ook lezers van Vallei Business en Utrecht Business uitgenodigd.

We waren te gast bij Restaurant de Vendel aan de Vendelseweg in Veenendaal. De werden welkom geheten door het personeel van De Vendel met een heerlijk drankje.

Het officiële gedeelte werd afgetrapt met een woord van welkom door organisator Danny Toonen, waarna het woord ging naar Erik Volkers. Volkers is Marketing Intelligence adviseur bij Tempo Team. Zijn presentatie ging over de krachtige combinatie tussen techniek en sociale innovatie. Al met al een zeer interessant en leerzame presentatie.

Alle foto's en filmpjes van de BOB-Borrels zijn te bekijken op [oostgelderlandbusiness.nl](http://oostgelderlandbusiness.nl). Gebruikt u een smartphone om de site te bekijken, dan krijgt u bij het bezoeken van de website direct de melding met de vraag of u van de mobiele website gebruik wilt maken.



BOB Oost-Gelderland Business maakt onderdeel uit van Oost-Gelderland Business; een on/offline platform voor ondernemers uit de Achterhoek.  
[www.oostgelderlandbusiness.nl](http://www.oostgelderlandbusiness.nl)



#### Benieuwd naar BOB?

Wilt u ook een BOB meemaken? Schrijf u gratis in via de website [bob.oostgelderlandbusiness.nl](http://bob.oostgelderlandbusiness.nl) en kies de BOB uit waar u zich voor wilt aanmelden. Zodra u zich heeft aangemeld, is dit bij het desbetreffende BOB-event te zien. Ook kunt u dan meteen uw eigen bedrijfsprofiel aanmaken en de naam en NAW-gegevens van uw bedrijf invullen. Als u al eens aan een BOB-Borrel heeft deelgenomen, hoeft u enkel de bij ons bekende gegevens te controleren en desgewenst aan te passen. BOB-leden kunnen hun gegevens op hun uitgebreide bedrijfsprofiel aanpassen, dat bovendien ook nog eens geheel naar eigen wens van extra informatie en afbeeldingen kan worden voorzien. Meer weten over BOB? Neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen (024-3503240/06-54913037/ [danny@vanmunstermedia.nl](mailto:danny@vanmunstermedia.nl)).

Na de presentatie van Erik Volkers werd ons een heerlijk 4-gangen diner aangeboden door de keukenbrigade van Restaurant de Vendel. Het culinaire niveau was hoog met onder andere kabeljauw met venkel en gevulde blauwhoer.

Uiteraard werd de BOB-Borrel op informele wijze afgesloten middels een drankje.



#### Bijdragen aan BOB

Heeft u als ondernemer een sfeervolle locatie die als decor voor een BOB-bijeenkomst kan dienen, of bent u een gastspreker met een interessant onderwerp waar de ondernemers in Oost-Gelderland beslist van zouden moeten weten? BOB-organisator Danny Toonen is voor de BOB-Borrels in 2015 nog op zoek naar locaties en sprekers. Vraag naar de mogelijkheden.



**Proef het buitenleven**  
*à la Carte ontbijten, lunchen of dineren in Plattelandse sfeer!*  
**bij Carpe Diem!**

Reserveren kan via 0314 65 14 24

Langeboomsestraat 5, Vethuizen - Montferland - [www.hotelparpediem.nl](http://www.hotelparpediem.nl)



Accommodatie voor training, vergader, en recreatiegroepen in Gaanderen.



Informatie:  
 06-44115569  
[www.bongerd.eu](http://www.bongerd.eu)

# Toplocaties in Oost Gelderland



**'t Boshuis**  
Fam. Rietman

het Betere Boshuis Bed  
Sterk in Tent(huis) vakanties

Ook hét adres voor uw  
Boerengolf... heerlijk  
onthaasten in een  
landelijke omgeving.



Boshuisweg 8 - 7233 SE Vierakker  
Tel. 0575 - 44 13 02 [www.tboshuis.nl](http://www.tboshuis.nl)



Buiten Inzicht

Op een prachtige plek in de Achterhoek, net buiten het sfeervolle dorpje Hengelo, bevindt zich de vergaderlocatie BuitenInzicht.

Ideaal voor trainingen gericht op ontplooiing en ontwikkeling, zoals teambuilding, personal coaching en mindfulness.

Koningsweg 8  
7255KR Hengelo gld  
0575-470086  
[info@buiteninzicht.nl](mailto:info@buiteninzicht.nl)  
[www.buiteninzicht.nl](http://www.buiteninzicht.nl)







**'t heuveltje**  
DE ZAKENLUNCH TOT  
DE THEMAFEEST

VAN ZAKENLUNCH TOT  
BEDRIJFSPRESENTATIE  
EN THEMAFEEST;  
ALLES ONDER EEN DAK

Sint Jansgildestraat 27  
7037 CA Beek  
T 0316-532041  
E [info@heuveltje.nl](mailto:info@heuveltje.nl)  
I [www.heuveltje.nl](http://www.heuveltje.nl)




*Landhuis de Bevermeer*

Graag verwelkomen wij u en uw relaties, collega's of cursisten voor uw training of workshop in een persoonlijke, natuurlijke en inspirerende omgeving. Landhuis de Bevermeer is een stijlvolle, unieke en sfeervolle locatie, gelegen in twee hectare privé natuurbos op 10 minuten rijden vanaf de A12. Zeer geschikt voor exclusief gebruik door groepen van 10 tot 15 personen, die prijs stellen op privacy, rust en sfeer.

Bevermeerseweg 12 - Angerlo  
T 088 4530542  
E [info@landhuisdebevermeer.nl](mailto:info@landhuisdebevermeer.nl)  
I [www.landhuisdebevermeer.nl](http://www.landhuisdebevermeer.nl)



*Rezonans*

Geschiedt voor:

- Vergaderingen
- Heisessies
- Teambuilding
- Coaching voor bedrijven
- Brainstorm sessies
- Arrangementen op maat

Adresgegevens

Oude Borculoseweg 12, Warnsveld  
Gelderland, Nederland  
T 0575 431171  
M 06 51257921  
E [info@rezonans.nl](mailto:info@rezonans.nl)  
[www.rezonans.nl](http://www.rezonans.nl)



groensaccommodaties en meer...

Inspiratie, rust en ruimte vindt u bij Gelders Groenland in Barchem. Het adres voor groepsvakanties, vergaderingen en teambuilding activiteiten. Families, vrienden en zorggroepen tot 45 personen kunnen hier, genietend van het buitenleven vakantie vieren.

Voor de zakelijke markt bieden wij verschillende vergaderarrangementen, met of zonder overnachting. Bezoek de website: [www.geldersgroenland.nl](http://www.geldersgroenland.nl) en laat u verrassen op de virtuele rondleiding!

Haytinksdijk 1b, 7244 NZ Barchem / Tel. 06-53153580 / 06-12996251  
[info@geldersgroenland.nl](mailto:info@geldersgroenland.nl)





# PSSSST. U WORDT IN DE GATEN GEHOUDEN.



- Mobile Surveillance
- Alarmopvolging
- Evenementenbeveiliging
- Horecabeveiliging
- Objectbeveiliging
- Globe NIX Team



**WEES GERUST  
WIJ ZIJN HET  
GLOBE SECURITY**  
Wij hebben er oog voor.



Ericaweg 22  
7021 PB Zelhem  
Tel: 0314 - 35 12 20  
info@globegroup.nl  
[www.globesecurity.nl](http://www.globesecurity.nl)

Vitale teams,  
leiders en  
organisaties?



VitaMee B.V. | Beenengang 8, 7131 DA Lichtenvoorde  
0544-353000 | info@vitamee.nl | www.vitamee.nl

Geurink & Partners  
Advocaten:  
Een zaak van  
mensen



Keppelseweg 16, Postbus 395, 7000 AJ Doetinchem  
T +31 (0)314 32 80 40 F +31 (0)314 32 80 41 E info@geurinkpartners.nl



www.geurinkpartners.nl

GEURINK & PARTNERS  
ADVOCATEN

Lodder-Dales Accountants en Adviseurs

DOETINCHEM  
T 0314 - 36 98 20



ARNHEM  
T 026 - 352 33 99

www.lodder.com

“De juiste aanpak voor uw kwaliteitszorg”

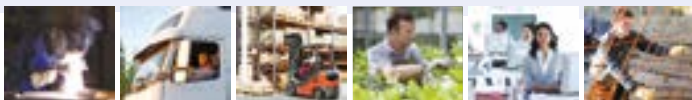
Meetsma | Advies

Brengt *structuur* in uw organisatie

KWALITEITSZORG & CERTIFICERING ORGANISATIEONTWIKKELING COACHING  
CONFLICTHANTERING BEDRIJFSOPLEIDINGEN WWW.MEETSMA.NL



SEESING  
PERSONEEL.nl



Techniek

Transport

Logistiek

Groen

Administratief  
& Commercieel

Bouw



Rembrandtplein 8 | 7131 EJ Lichtenvoorde  
Telefoon: 0544 35 37 39  
Website: seesingpersoneel.nl

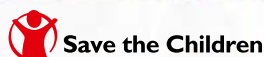


Hoofdsponsor Official sponsor

UITZENDEN | WERFING & SELECTIE | DETACHERING | PAYROLLING

WE  
REDDEN  
KINDERLEVENS

Doneer nu! Bel 0800-1747.



Mariam is 10. Ze heeft hiv.  
Geef haar een toekomst.  
Zorg voor behandeling.

SMS <mariam> naar 4333. € 2 per bericht.

GEEF IEDER KIND EEN LACH

STOP  
AIDS  
NOW!

Eénmalig

€ 2/bericht

Plus kosten voor het gebruik van uw mobiele telefoon. Nog geen 18? Vraag toestemming aan je ouders. Meer info: stopaidsnow.nl



# Aventus

De school waar jij 't maakt



**WITTENBORG**  
University of Applied Sciences



Aventus

# Samen sterk voor techniek

Vaklui in de technische beroepen zijn schaars. Reden voor Aventus om binnen de Stedendriehoek op zoek te gaan naar samenwerkingsverbanden. “Het hogere doel is dat jonge mensen meer voor techniek gaan kiezen”, aldus Ton van Vught, directeur Techniek & Mobiel bij Aventus.

Techniek & Mobiel is een van de drie beroepssectoren waarvoor Aventus mbo-opleidingen aanbiedt. “Technisch onderwijs in de volle breedte, van autotechniek, installatietechniek tot metselen. Binnen de technische branches zoeken we de laatste jaren binnen de Stedendriehoek naar samenwerkingsverbanden.” Het mes snijdt daarbij aan twee kanten, stelt Van Vught. “Brancheorganisaties willen goede

en bedrijfsleven. Hoe kunnen we elkaar helpen en versterken? De branche organiseert de opleiding en wil ook zelf sterk de inhoud bepalen, uiteraard binnen de eisen van de Onderwijsinspectie. De leerlingen moeten immers ook de theorie van hun vak, Nederlands, een vreemde taal, burgerschap en dergelijke krijgen”, aldus Van Vught. Bedrijven staan open voor samenwerking, is zijn ervaring. “Het ministerie

techniek te laten ervaren. Wat is er nu motiverender dan bij een bedrijf op vliegveld Teuge ondervinden wat mechatronica in de praktijk inhoudt?” ■

Aventus  
Laan van de Mensenrechten 500  
7331 VZ Apeldoorn  
T 088-2836887  
E info@aventus.nl  
I www.aventus.nl

## Het hogere doel van de samenwerkingsverbanden is dat jonge mensen in de Stedendriehoek meer voor techniek gaan kiezen.

vaklui en die zijn schaars. Bedrijven hebben goede mensen in dienst die geschoold willen worden. Dit kan in het bedrijf of op andere werkplekken. Bedrijven hebben leermeesters in dienst die deze medewerkers uitstekend kunnen scholen. Aventus zorgt voor ondersteuning en diplomering. In samenwerkingsverbanden vinden we elkaar.” Inmiddels werkt Aventus samen met de Technicampus in Deventer, de Schilder’sCOOL in Zutphen, Bouwmensen en IWO (installatiewerk).

De samenwerking helpt Aventus opleidingen aan te bieden die aansluiten bij de praktijk van bedrijven. “Wij zoeken steeds naar de schakel tussen onderwijs

van OCW stimuleert ook dat wij als onderwijsinstelling contact zoeken met het bedrijfsleven. Juist in die samenwerking zit de kracht. En het is ook heel simpel: wij kunnen als instelling de snelle technologische ontwikkelingen niet allemaal bijbenen. Om goed en up-to-date materiaal te hebben, is samenwerking met het bedrijfsleven wenselijk. Het voordeel voor bedrijven is dat er sprake is van branchegericht onderwijs op maat. Het hogere doel van de samenwerkingsverbanden is dat jonge mensen in de Stedendriehoek meer voor techniek gaan kiezen. “Aantrekkelijk onderwijs voor jongeren bereik je niet in de schoolbanken maar door ze op school of bij bedrijven

### STERKSTE SCHAKEL

Aventus is genomineerd door de Schilder’sCOOL in Zutphen voor de Sterkste Schakel, een jaarlijkse verkiezing van het meest klantgerichte bedrijf van de regio Stedendriehoek, Noord-Veluwe, Lochem en Raalte. Directeur Hein Polinder: “Samenwerken en kwaliteit van de opleiding hebben bij Aventus de hoogste prioriteit. Wij hebben elkaar in deze crisis hard nodig om een goede opleiding overleefd te houden en allround vakmensen af te kunnen blijven leveren.” Voorjaar 2015 wordt de winnaar van de Sterkste Schakel Trofee bekendgemaakt tijdens een feestelijke finaleavond. Meer informatie op [www.driestedenbusiness.nl](http://www.driestedenbusiness.nl).

# Geef de ruimte aan uzelf en vertrek naar Mars...

Wij gaan binnen afzienbare tijd naar Mars, het zal geen 25 jaar meer duren, kosten nog moeite worden hiervoor gespaard. Wij mensen vinden het namelijk belangrijk om verkregen talenten nóg beter te leren kennen, door te ontwikkelen en die in te zetten voor innovatie. Met de ruimtevaart naar Mars komen we weer een stukje dichterbij de waarheid wie we zijn. Maar houden we ook rekening met het duurzaamheidsgehalte?

Complexe technologie en nieuwe wetenschap worden toegepast voor de bouw van een ruimteschip waarmee we de volgende reis in een verre toekomst willen maken. Deze sciencefiction gaat ons vertellen over welke talenten wij beschikken maar ook hoe uniek de aarde is waarmee we zijn opgegroeid. Het biedt ons de ultieme kans het universum te bewonderen, grenzen te verleggen en tegelijkertijd aan innovatie te werken, maar laat ons vooral beseffen hoe blij we mogen zijn met het huidige leven op deze planeet!

Want genieten van de ochtendzon, de natuur, gelukkig zijn en bewondering hebben voor nieuw leven, maar tegelijkertijd de uitdagingen en verantwoordelijkheden aangaan die ten koste gaan van deze kernwaarden, laat ons twijfelen of we het goede spoor houden. De zorg voor elkaar, medewerkers aan het werk houden, samenwerken met andere ondernemers en respect voor het begrip



**Ron Böhmer**  
LubronGroep

duurzaamheid blijkt in de praktijk toch niet zo eenvoudig samen te gaan. Voor de opbouw van het nieuwe economische stelsel, zo'n 6 jaar geleden, begon men 'groen' te denken. Toen hield de crisis de wereld in een houdgreep! Duurzaam denken bood een mogelijkheid om te vernieuwen. Nog niet zo lang geleden introduceerden we het woord 'participatie'. Het gaat nu weer iets beter met de economie. Innovatie, talentmanagement en mensgericht leiderschap zijn de hoofdingrediënten van deze tijd.

Op welke manier lost u deze spagaat op en hoe gaan innovatie, duurzaam denken en talentontwikkeling voor u

samen. Blijft u werken in een comfortzone of past u de kernwaarden van uw bedrijf aan en bent u bereid te werken aan verbeteringen op het gebied van duurzaamheid. Voor mezelf geldt dat het delen van alle talent nieuwe ruimten exploreert. Hierdoor kan mijn organisatie zich op een positieve wijze verder positioneren. Dit gaat trouwens niet zonder slag of stoot en het kost daarbij veel tijd en geld.

Uw uitdaging is weliswaar niet de reis naar Mars. Het is wel de kunst om zo met uw bedrijf te excelleren dat er naast winst maken óók aandacht is voor immateriële zaken zoals het welzijn van mensen en dieren, natuur en milieu. Om duurzaam te kunnen groeien dient u (nieuwe) verdienmodellen toe te passen die rekening houden met zaken zoals gezondheid, mensontwikkeling, participeren, veiligheid en kwaliteit. De toekomst van uw bedrijf vraagt om deze manier van denken. ■

Veel succes met ondernemen in 2015!  
(geïnspireerd door "Our Common Future")

Ron Böhmer  
LubronGroep

# Hoe gaat 2015 er fiscaal uitzien?

Allereerst de allerbeste wensen voor het nieuwe jaar! Wat kunt u in 2015 op fiscaal gebied zoal verwachten?

De aftrek van kosten voor levensonderhoud vervalt in 2015. Dit betekent dat een ouder die kinderalimentatie betaalt niet langer een vast bedrag op het inkomen in mindering kan brengen. Kortom, de afschaffing van deze 'kindregelingen' heeft financieel nadelige gevolgen voor de (voorlopige) aanslag inkomstenbelasting 2015.

De alleenstaande ouderkorting en de ouderschapsverlofkorting verdwijnen. Deze kortingen kwamen voorheen op de verschuldigde inkomstenbelasting in mindering. Alleenstaande ouders worden vanaf 2015 via het kindgebonden budget gecompenseerd. Dit bedrag kan oplopen tot maximaal 3050 euro extra.

Na jaren respijt gaat de werkkostenregeling in 2015 verplicht in. Een werkgever kan per jaar maximaal 1,2% van het totale fiscale loon besteden voor vergoedingen en verstrekking aan zijn werknemers. Over het meerdere is een eindheffing verschuldigd van 80%. Bepaalde zaken kunnen onbelast vergoed of verstrekt blijven op grond van gerichte vrijstellingen of nihilwaarderingen.

Een aantal regels die te maken hebben met de eigen woning veranderen. Het



**Inge Drabbels**  
FB MB. Belastingadviseur  
[www.lodder.com](http://www.lodder.com)

maximale percentage waartegen de hypotheekrente in aftrek kan worden gebracht daalde in 2014 van 52% tot 51,5%. In 2015 zet deze daling verder door tot 51%. De periode van aftrek van rente over restschulden (ontstaan tussen 29 oktober 2012 en 31 december 2017) is verlengd van 10 naar 15 jaar. Het btw-tarief op arbeidsloon voor renovatie of verbouwing van bestaande woningen blijft in 2015 6%. Personen met dubbele woonlasten kunnen de hypotheekrenteaftrek van de leegstaande woning wederom 3 jaar toepassen. Ook de herleving van

de hypotheekrenteaftrek na een periode van tijdelijke verhuur blijft in 2015 bestaan.

De AOW-leeftijd gaat met 1 maand omhoog. Dit betekent dat de eerste AOW-uitkering wordt ontvangen bij 65 jaar en 3 maanden.

Ook in 2015 kan het gehele levenslooptegoed ineens worden opgenomen. Van het tegoed dat op 31 december 2013 in de levensloopspaarpot zat, kan 20% onbelast worden uitbetaald. Het meerdere is volledig belast. Voor auto's van de zaak gaan voor de bepaling van de bijtelling bijgestelde CO2-grenzen gelden. Voor 2016 staan belangrijke wijzigingen op autobedrijf gepland.

In 2015 eindigen er ook een aantal maatregelen. De tijdelijk verruimde schenkingsvrijstelling van 100.000 euro voor de eigen woning vervalt. Voor de directeur-groothouder die zich in 2015 dividend laat uitkeren geldt weer het normale tarief van 25%.

Een gezond en goed fiscaal jaar gewenst! ■

*Lodder-Dales Accountants en Adviseurs*

# Michelinsterren

## Het nieuwe sterrenfirmament voor komend jaar

Op maandag 17 november 2014 reisde de belangrijkste culinaire spelers van ons land, net als vorig jaar, af naar Theater het Vrijthof in Maastricht. Daar werden de Michelin sterrenrestaurants voor 2015 bekendgemaakt.

In de absolute top veranderde er weinig. Restaurants De Librije in Zwolle en De Leest in Vaassen behielden hun drie sterren. Er kwamen drie nieuwe tweesterrenrestaurants bij, maar er waren ook restaurants die hun tweede of eerste ster verloren. De grootste klapper maakt Librije's Zusje in het nieuwe Waldorf Astoria Hotel Amsterdam. Dit restaurant kreeg in één keer twee sterren.

Het aantal zaken met één ster komt nu uit 79, er zijn negentien tweesterrenrestaurants en twee met drie sterren. Een totaal van 100, vijf minder dan vorig jaar. Maar volgens directeur Michael Ellis van de

Michelin Gids komt dat ook omdat zes zaken gesloten zijn en enkele andere hun ster kwijt raakten door verhuizing.

Volgens Ellis behoort Nederland tot de landen met een topkeuken. "Twintig jaar geleden ging niemand naar Nederland om te eten", zei hij. "Nu wel, en dat is een relatief nieuwe trend." Toch vindt hij dat Nederland in het buitenland nog steeds ondergewaardeerd wordt.

### Kroon op het werk

Voor restaurants worden de Michelinsterren beschouwd als dé kroon op het harde werk en blijk van waarde-

ring en kwaliteit. De sterren worden toegekend aan de hand van vijf criteria: de kwaliteit van de producten, de beheersing van kooktechnieken en smaken, hoe de persoonlijkheid van de chef in zijn gerechten doorklinkt, de prijs-kwaliteitverhouding en de constantheid van de prestaties door de tijd heen en over de hele kaart.

**De betekenis van de sterren is als volgt: \* 1 ster – Uitzonderlijke keuken, \*\* 2 sterren – De keuken is een omweg waard, \*\*\* 3 sterren – De keuken is een reis waard**

# 2015

De verdeling:

## 3 Michelinsterren:

- Vaassen: De Leest
- Zwolle: De Librije

## 2 Michelinsterren:

- Amstelveen: Aan de Poel
- Amsterdam: Librije's Zusje
- Amsterdam: Bord'Eau
- Amsterdam: Ciel Bleu
- Amsterdam: &samhoud places
- Bloemendaal: Chapeau!
- Giethoorn: De Lindenhof
- Harderwijk: 't Nonnetje
- Heeze: Boreas
- Hoofdplaat: De Kromme Watergang
- Kruiningen: Inter Scaldes
- Maasbracht: Da Vinci
- Maastricht: Beluga
- Nuenen: De Lindehof
- Overveen: De Bokkedoorns
- Rotterdam: FG
- Rotterdam: Parkheuvel
- Rotterdam: Fred
- Waalre: De Treeswijkhoeve

## 1 Michelinster

(gerangschikt per provincie):

### Drenthe

- Zuidlaren: De Vlindertuin
- Zuidwolde: De Groene Lantaarn

### Friesland

- Drachten: Koriander
- Leeuwarden: Élevé

### Gelderland

- Bennekom: Het Koetshuis
- Duiven: 't Raedthuys
- Harderwijk: Basiliek
- Heesum: De Kromme Dissel
- Wageningen: O Mundo
- Zutphen: SchultenHues

### Groningen

- Aduard: Herberg Onder de Linden
- Onderdendam: In de Molen

### Limburg

- Maastricht: Château Neercanne
- Maastricht: Tout à Fait
- Roermond: One
- Ubachsberg: De Leuf
- Venlo: Aubergine
- Venlo: Valuas
- Weert: Bretelli
- Well: Bienen aan de Maas

### Noord-Brabant

- Den Bosch: Sense
- Breda: Wolfslaar
- Eindhoven: Avant-Garde Van Groeninge
- Eindhoven: De Karpendonkse Hoeve
- Eindhoven: Wiesen Restaurant
- Etten-Leur: De Zwaan
- Oss: Cordial
- Sint-Oedenrode: Wollerich
- Vught: De Heer Kocken
- Wouw: Mijn Keuken

### Noord-Holland

- Amsterdam: Bridges
- Amsterdam: Lastage
- Amsterdam: Le Restaurant
- Amsterdam: La Rive
- Amsterdam: Ron Gastrobar
- Amsterdam: Sazanka
- Amsterdam: Sinne
- Amsterdam: Vermeer
- Amsterdam: Vinkeles
- Amsterdam: Yamazato
- Bakkum: Apicius
- Bussum: Soigné
- Den Hoorn: Bij Jef
- Haarlem: ML
- Haarlem: Ratatouille
- Heemstede: Cheval Blanc
- Hoorn: Lucas Rive
- Monnickendam: Posthoorn
- Santpoort: De Vrienden van Jacob
- Schoorl: Merlet

### Overijssel

- Blokzijl: Kaatje bij de Sluis
- Hardenberg: De Bokkepruik

- Hengelo: 't Lansink
- De Lutte: De Bloemenbeek

### Utrecht

- Amersfoort: Blok's
- Bosch en Duin: De Hoefslag
- Driebergen: La Provence
- Houten: Kasteel Heemstede
- Loenen aan de Vecht: 't Amsterdammertje
- Loenen aan de Vecht: Tante Koojsje
- Linschoten: De Burgemeester
- Vreeland: De Nederlanden

### Zeeland

- Breskens: Spetters
- Cadzand: Pure C
- Koewacht: 't Vlasbloemeken
- Sluis: La Trinité
- Wilhelminadorp: Katseveer

### Zuid-Holland

- Capelle aan den IJssel: Perceel
- Den Haag: Calla's
- Den Haag: HanTing Cuisine
- Noordeloos: De Gieser Wildeman
- Noordwijk aan Zee: Latour
- Reeuwijk: Kaagjesland
- Rijswijk: Niven
- Rotterdam: Amarone
- Rotterdam: FG Food Labs
- Rotterdam: Wereldmuseum
- Scheveningen: Seinpost
- Warmond: De Moerbeij

### Vervallen sterren Michelin 2014:

- Amersfoort: De Saffraan
- Hilversum: Lakes
- Hoog Soeren: De Echoput
- Kaatsheuvel: De Molen
- Maastricht: Toine Hermsen
- Malden: Le Marron
- Ootmaarsum: De Wanne
- Rijsoord: Hermitage
- Schipluiden: De Zwethheul
- Voorburg: Savelberg
- Zwolle: Librije's Zusje



**Heeft uw auto een kras, deuk of andere schade opgelopen?** Onze goed opgeleide en ervaren medewerkers repareren elke autoschade vakkundig. We maken gebruik van de **nieuwste technieken**, originele merkonderdelen en **A-merk lakken**. Bovendien helpen we u met passend vervangend vervoer altijd **snel weer op weg**. Van schadereparatie tot en met de afwikkeling met uw verzekeraar of leasemaatschappij: **wij regelen het voor u**.



**AUTOSCHADE GELDERLAND**

**Doetinchem:**

Edisonstraat 35  
7006 RA Doetinchem  
Tel: 0314 - 34 10 30

**Spankeren:**

Van Renselaerweg 6  
6956 AV Spankeren  
Tel: 0313 - 41 37 88

**Lichtenvoorde:**

Mercatorstraat 38  
7131 PX Lichtenvoorde  
Tel: 0544 - 39 00 10

**Zutphen:**

De Stoven 7  
7206 AZ Zutphen  
Tel: 0575 - 52 50 31

**WWW.AUTOSCHADEGELDERLAND.NL**

# Voor alle goederen-handling schakel ik Doetax in!



**3.000m2 opslag** Volledig ontzorgd: van op- en overslag tot order-uitlevering en facturatie.



**Bel +31 (0)314 34 44 44**   

Innovatieweg 20, 7007 CD Doetinchem  
[www.doetax.nl](http://www.doetax.nl)

166\_0028

## HOBBELINK & BUITINK NOTARISSEN: MAATWERK VOOR ELKE SITUATIE

Notarissen  
Mediators  
Estate planners  
Echtscheidingsbemiddelaars



**HOBBELINK & BUITINK**



Beatrixpark 10 Postbus 402 7100 AK Winterswijk  
T 0543 548 888 [info@hobbelinkenbuitink.nl](mailto:info@hobbelinkenbuitink.nl) [www.hobbelinkenbuitink.nl](http://www.hobbelinkenbuitink.nl)



**Mariam is 10. Ze heeft hiv.  
Geef haar een toekomst.  
Zorg voor behandeling.**

**SMS <mariam> naar 4333. € 2 per bericht.**



Eénmalig €2/bericht Plus kosten voor het gebruik van uw mobiele telefoon. Nog geen 18? Vraag toestemming aan je ouders. Meer info: [stopaidsnow.nl](http://stopaidsnow.nl)

# MERRY CRISIS...

## OF TOCH EEN HAPPY NEW YEAR?

**Het jaar zit er bijna op. Langzamerhand komt Nederland uit de crisis. En doordat we allemaal zo druk bezig geweest zijn met deze 'survival', hebben er wellicht een aantal zaken niet de aandacht gekregen die ze verdienen. Doe dat alsnog, om niet terug te vallen in een merry crisis!**

Doordat de overheid zich verder en verder terugtrekt wat betreft sociale zekerheid, komt er steeds meer op het bordje van u als ondernemer te liggen. Wanneer u deze verantwoordelijkheden niet goed behartigt, kan dat leiden tot aanzienlijke kosten. De belangrijkste aandachtspunten:

### Modernisering Ziektewet

Sinds januari 2014 is de Ziektewet gemoderniseerd. Iedere onderneming met personeel betaalt drie verschillende percentages over de loonsom: 1 voor personeel dat ziek uit dienst is gegaan of ziek is geworden nadat het contract niet verlengd werd; en 2 voor personeel dat uiteindelijk in de WGA komt. Sommige percentages kunt u voor eigen rekening nemen, als u dat nog niet gedaan heeft. De eerstvolgende mogelijkheid om uit te treden is per 1 juli a.s. (opzeggen vóór 1 april a.s.)

### Nieuwe WW

Fase 1 van de nieuwe WerkloosheidsWet wordt duidelijk zichtbaar. Let op uw flexibele schil van personeel!

### Aanpassing pensioenopbouw

Per 1 januari a.s. geldt er een aanpassing qua hoogte van de pensioenopbouw. Tevens krijgt u vanuit wetgeving meer zorgplicht richting uw personeel.

### Samenvoeging WGA

De WGA vaste premie en WGA flexibele premie worden samengevoegd. Bent u al eigen risicodragers? Dan kan dit een besparing opleveren.

Wilt u hoge kosten voorkomen en zeker weten dat u juist omgaat met de hernieuwde wet- en regelgeving? Heilbron helpt u graag op weg en is u natuurlijk ook in 2015 en verder graag weer van dienst. Zo kunt u zeker ondernemen.

Rest mij u namens alle medewerkers van Heilbron een heilzaam 2015 toe te wensen!

**Frank Germans**



### Heilbron VOF

Edisonstraat 92  
7006 RE Doetinchem  
Postbus 99  
7000 AB Doetinchem  
t (0314) 37 32 60  
f (0314) 37 32 70  
e info@heilbron.nl  
[www.heilbron.nl](http://www.heilbron.nl)



# HEILBRON

Anno 1932

**zéker weten, zéker leven.**



### OMGEVALLEN KRAAN IJSSELSTEIN NAGEBOUWD IN MINIWORLD

Slootjes Kraanbedrijf uit Lopik haalde onlangs alle voorpagina's, maar nu is het bedrijf in het gedenkwaardige tafereel ook nog eens vereeuwigd in Miniworld in Rotterdam. Het ongeluk waarbij een hijskraan op het dak van een rijtjeshuis in IJsselstein viel was voor de miniatuuurbouwers van Miniworld genoeg om het atelier in te duiken.

Een man in IJsselstein wilde onlangs vanuit een bakje aan een hijskraan zijn vriendin verrassen om haar vervolgens ten huwelijk te vragen. De kraan bleek niet stabiel en viel op de zolder-etage van de burelen. De beelden van de vallende kraan gingen de hele wereld over.

"Toen we het nieuws op televisie zagen, dachten we meteen: dat is wel leuk om na te gaan bouwen", vertelt teamleider miniatuuurbouw Dido Geluk. "Het gebeurt natuurlijk niet dagelijks dat er een kraan op een huis valt."

Het nabouwen van de gevallen kraanwagen kostte niet erg veel moeite. "We zijn er uiteindelijk maar zo'n tien minuten mee bezig geweest. Toch vonden het we het de moeite waard. Zeker toen bleek dat er geen gewonden waren gevallen, zijn we aan de slag gegaan."

(\*Bron: RTV Rijnmond)



### DIKKE CHINEZEN KRIJGEN KORTING IN RESTAURANT

Het concept is bepaald niet omstreden, maar een Chinees restaurant in de stad Chongqing vaart er wel bij. Hoe dikker de mannelijke bezoeker, hoe meer korting hij krijgt. En hoe lichter een vrouwelijke klant, hoe meer korting zij krijgt, aldus Chinese media donderdag. Een hongerige man van meer dan 140 kilo mag zelfs gratis eten, net als een vrouw van minder dan 34,5 kilo. Natuurlijk worden de klanten niet klakkeloos geloofd als zij hun gewicht uit de doeken doen; in het etablissement staat een weegschaal die de korting bepaalt.

(\*Bron:ANP)



### MOOI ZIJN LOONT MEER DAN DIPLOMA

Aantrekkelijke mensen maken eerder kans op een baan of een vriendschap dan lelijke mensen, zo meldt NOS. Dat is een open deur, maar het Sociaal en Cultureel Planbureau heeft het nu ook onomstotelijk bewezen. De kans dat mooie werkzoekenden worden uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek is 20 procent groter en de kans dat knappe mensen voor een etentje worden gevraagd ligt 30 procent hoger.

Vooraf bij laagopgeleid werk zijn uiterlijk en zelfvertrouwen doorslaggevend. Bij hoogopgeleid werk zijn die eigenschappen even belangrijk als een diploma en werkervaring. Het is zelfs zo dat mooie mensen meer loon krijgen dan lelijke mensen.

Het SCP zegt dat er bij het nemen van maatregelen om iedereen gelijke kansen te bieden vaker zou moeten worden gekeken naar esthetische problemen. Nu ligt de focus vooral op mensen met een lichamelijke of psychische handicap. Maar mensen zouden ook geholpen moeten worden als ze weinig zelfvertrouwen hebben of er slordig uitzien.





DOETINCHEM

SPECIAL

# BUSINESS®



## Gemeente Doetinchem

## Over een nieuwe economie en flinke uitdagingen

In het kader van de Doetinchem Business Special, zat de redactie aan tafel bij wethouder Peter Drenth, onder ander verantwoordelijk voor Economische Zaken. Wat volgde was een zeer interessant gesprek waarin de wethouder zijn visie gaf over verleden, heden en toekomst van de Achterhoek.



“De wereld is in beweging. Nederland is in beweging. De Achterhoek is in beweging. Je kunt dan kijken wat er gebeurt, maar de geschiedenis heeft geleerd dat het dan niet goedkomt. We staan op een tweesprong en we weten niet of we links of rechts moeten. In zo'n geval is het goed om even achterom te kijken. Als we dan 100 jaar terugkijken, dan kunnen we concluderen dat er toen ook een moment was waarop de Achterhoek op een tweesprong stond. De keuzes van toen hebben ertoe geleid dat je een Achterhoek hebt zoals deze nu is. Groenlo, Terborg en Winterswijk waren toen belangrijker dan Doetinchem, maar de toenmalige bestuurders hebben ruimte geboden voor ontwikkelingen die toen kwamen en onderne-

mers ruimte gegeven om daar op in te spelen. Als je rekening houdt met die parallel, is de uitdaging voor nu om weer zo'n klimaat te maken dat je mee kunt bewegen met de veranderende samenleving. Dit kun je niet een beleidsdocument vatten, dat moet in een samenwerking zitten.”

### Uitdaging

De grootste uitdaging waar ondernemers op dit moment mee te maken hebben, is volgens Drenth het inspelen op de veranderende vraag van de consument. “Er wordt wel eens geroepen dat winkels in de binnenstad geen bestaansrecht meer hebben, omdat alles via internet gaat. Ik vind dat wel meevallen. We willen toch

nog steeds producten zien, vasthouden, voelen? Die twee zaken moeten complementair aan elkaar zijn. Dát is een uitdaging voor ondernemers in de binnenstad. Een dagje winkelen moet een soort attractie gaan worden, waarbij emotie en beleving een rol moeten spelen. Maar dan moeten we samen, gemeente en ondernemers, investeringen doen die daaraan bijdragen. En dan kijk je heel anders naar een winkelstraat.”

Volgens Drenth gaat voor bedrijfsterreinen eenzelfde vlieger op. “Het is niet voor niets dat de gemeente het parkmanagement de vrije hand laat. Ze heffen zelf belasting, ze doen zelf het groenonderhoud. En zo regelt de gemeente dat er een goede glasvezelverbinding ligt.”



Drenth kaart ook aan dat het als regio belangrijk is je te onderscheiden van andere regio's. "Dat is beter en makkelijker. Als je allebei dezelfde bedrijven haalt, ben je vooral druk met elkaar. En dat moet je niet willen. Ook dat is zo'n uitdaging. Het is aan het bedrijfsleven om daar de eerste stappen in te zetten en wij, als overheid, moeten dat absoluut faciliteren en soms zelfs aanjagen."

### Kracht

Een belangrijke kracht van de Achterhoek is de volksaard. "Men steekt hier makkelijk de handen uit de mouwen. En er is sterke binding met elkaar. Als je bijvoorbeeld ziet hoeveel fundraisers er worden georganiseerd. Ook dat zijn zaken

die passen bij de nieuwe manier van economie voeren. En dan kun je beter zijn dan een aantal andere gebieden in Nederland." Op de vraag of het niet een andere mindset vergt van de Achterhoekse ondernemer, is Drenth duidelijk. "Persoonlijk kloppen ze zichzelf niet zo snel op de borst, maar als ondernemer doen ze dat wel degelijk. Kaak uit Terborg is wereldmarktleider op het gebied van broodbakmachines. De Formule 1 kan, bij wijze van spreken, niet meer rijden als de schokdempers niet bij Vorden uit de buurt komen. Friesland Campina, een van de meest toonaangevende bedrijven in de zuivelindustrie, plaatst doodleuk nog een fabriek in Borculo. En dan heb bedrijven als Aviko, Katja Drop, State Of Art kleding nog niet eens genoemd. Dus wat

dat betreft zijn de ondernemers hier niet bescheiden, ze gaan zelfs graag de grens over. Na Brainport Eindhoven worden in de Achterhoek de meeste patenten aangevraagd. Er is geen plek in Nederland waar ze zo geavanceerd bezig zijn als hier." Volgens Drenth is er voor de overheid een taak weggelegd om de mindset te verbeteren. "Ondernemers in de Achterhoek mogen binnen de landsgrenzen minder bescheiden zijn. Men roept hier pas iets als het gerealiseerd is, terwijl het gros van de Nederlandse ondernemers al iets roept wanneer ze net iets bedacht hebben. Gelukkig zijn er een aantal ondernemers en bestuurders die daar doorheen willen. En daar wordt nu dus aan gewerkt. En dát is de uitdaging." ■

# Business Club De Graafschap

Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren!



De Business Club van Betaald Voetbal De Graafschap B.V. is met ruim 350 leden het grootste zakelijke platform van Oost-Gelderland. Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren. Tijdens de thuiswedstrijden (19 per seizoen), maar ook tijdens de vele zakelijke bijeenkomsten (meer dan 25 per seizoen), zoals de Happy Hours en de Workshop Hours. U kunt kiezen voor Business Seats in de Business Club Lounge en / of Super Business Seats in de Sponsor Lounge.



## Doelen realiseren

Behaal met sponsoring van De Graafschap concrete resultaten



## Zakelijk geregeld

Een sponsorpakket op maat



## Ondernemers treffen

Het grootste zakelijke platform van Gelderland

19 Thuiswedstrijden • 11 Happy Hours • 6 Power Hours • 6 Workshop Hours • 3 Breakfast Hours •  
3 Meeting Lunch Hours • Eens per 2 jaar Zakenmanifestatie



## Superboeren D'ran

Altijd creatief op zoek naar nieuwe, effectieve mogelijkheden

Meer informatie: **Betaald Voetbal De Graafschap B.V.**

Afdeling Commercie: 0314 – 368 458

[info@degraafschap.nl](mailto:info@degraafschap.nl) / [www.degraafschap.nl](http://www.degraafschap.nl)

## Schouwburg Amphion

## Méér dan theater alleen!

Dat Schouwburg Amphion in Doetinchem meer dan 100.000 theaterbezoekers per jaar bij haar voorstellingen ontvangt, is bij veel mensen bekend. Tal van bezoekers genieten per seizoen van meer dan 200 voorstellingen in diverse genres. Van hilarische cabaretvoorstellingen, prachtige theaterconcerten, prikkelende toneelstukken, geweldige musicals tot leuke voorstellingen voor de hele familie.

Niet alleen theaterbezoekers weten hun weg naar de Doetinchemse schouwburg te vinden. Amphion biedt bedrijven een bijzonder decor voor het organiseren van evenementen als congressen en beurzen. Het theater is hier bij uitstek geschikt voor omdat het gewend is grote groepen mensen te ontvangen en complexe technische draaiboeken te volgen. De schouwburg, met twee prachtige zalen die uitgerust zijn met moderne technische faciliteiten en vier foyers, biedt ruimte aan evenementen van 50 tot 1600 personen.

Schouwburg Amphion heeft Cultureel Ondernemerschap hoog in haar vaandel staan. In een tijd van wegvallende overheidssubsidies wil Amphion bijzondere programmering mogelijk blijven maken. Deze uitdaging wordt vol ondernemingszin en lef aangepakt. Bijvoorbeeld door middel van Amphions Culturele Business Club, waarbij directies van bedrijven de mogelijkheid wordt geboden om in een culturele omgeving relaties met branchegenoten of andere directies op te bouwen

en te verstevigen. Dit alles in een sfeervolle, aansprekende ambiance en op een ongedwongen wijze. De bedrijven dragen door hun lidmaatschap bij aan de continuïteit van cultuur in Doetinchem en haar omliggende gemeentes. De schouwburg biedt bedrijven meer mogelijkheden om zich aan Amphion te verbinden, bijvoorbeeld door het aangaan van een cultureel partnership. Door cultureel te ondernemen houdt de schouwburg haar ambitieniveau op peil en blijft Amphion in staat om duizenden theaterbezoekers te ontvangen. ■

Schouwburg Amphion  
Hofstraat 159  
7001 JD Doetinchem  
Telefoon: 0314 - 376000  
www.amphion.nl



**AGNES VAN GOD**  
Do. 15 januari – 20:00 uur  
Rabobank Zaal  
Entree: €29,50

Met Willeke van Ammelrooy, Noortje Herlaar en Eva van de Wijdeven. Het toneelstuk werd eerder succesvol verfilmd met o.a. Jane Fonda in een van de hoofdrollen.



**BIG, BLACK & BEAUTIFUL**  
Vr. 16 januari – 20:00 uur  
Rabobank Zaal  
Entree: €29,50

Big, Black & Beautiful is één van de meest inspirerende, trendsettende girlpower-groepen van Nederland.



**ISABELLE BEERNAERT**  
Di. 27 januari – 20:00 uur  
Rabobank Zaal  
Entree: €34,50

Bekend als choreografe bij So You Think You Can Dance, heeft Isabelle Beernaert inmiddels drie successhows en een danspublieksprijs op haar naam staan.



**TOT VOLGEND JAAR!**  
Wo. 28 januari – 20:00 uur  
Rabobank Zaal  
Entree: €27,50

De internationale toneelklassieker 'Same Time, Next Year' keert terug naar Nederland. Liz Snoijink en Peter Tuinman zorgen in deze romantische komedie voor een ongekend hoog acteer niveau.



Innovation  
that excites

## DE NIEUWE NISSAN QASHQAI NU IN DE SHOWROOM!



### ONTDEK DE ULTIEME CROSSOVER

De nieuwe Nissan QASHQAI is beter dan ooit. Aangedreven door een zuinige DIG-T 115 benzinemotor, 163 pk sterke 1.6 DIG-T met 1.500 kg trekgewicht, fiscaalvriendelijke dCi 110 dieselmotor met slechts 20% bijtelling of krachtige dCi 130 met trekvermogen van maar liefst 1.800 kg. Verkrijgbaar in vier verschillende uitrustingsniveaus, waaronder de Connect Edition met standaard Nissan Safety Shield. En leverbaar als automaat.

v.a. **20%** bijtelling

ook leverbaar als **automaat**

v.a. € 23.750,-\*

lease € 365,-/mnd\*



Kruisbergseweg 8  
7255 AE **Hengelo GLD**  
Tel. (0575) 46 22 44

Kelvinstraat 2  
6902 PW **Zevenaar**  
Tel. (0316) 52 35 23

**NIEUW**  
Laan v.d. Dierenriem 29  
7324 AB **Apeldoorn**  
Tel. (055) 369 62 12

**NIEUW**  
Solingenstraat 3  
7421 ZN **Deventer**  
Tel. (0570) 519 360

[www.herwers.nl/nissan](http://www.herwers.nl/nissan)

\* Consumentenadviesprijs Nissan QASHQAI 1.2L DIG-T 115 Visia v.a. € 23.750,- (o.b.v. de meest recente prijslijst, incl. BTW en BPM, excl. recyclingbijdrage à € 45,- en kosten rijklaar maken). Vanaf leaseprijs gebaseerd op Nissan QASHQAI 1.2L DIG-T 115 Visia o.b.v. 60 maanden/15.000 km per jaar full operational lease via Nissan Business Finance, incl. verzekering excl. BTW, brandstof en vervangend vervoer. Afbeeldingen kunnen afwijken van standaarduitvoering. Drukfouten voorbehouden.

QASHQAI-gamma: 3,8-5,8 l/100 km, resp. 26,3-17,2 km/ltr. CO<sub>2</sub>-uitstoot variërend van 99 gr/km tot 129 gr/km. Alle wijzigingen voorbehouden aan Nissan Nederland.

Informatie Techniek

1985

30 jaar

2015

# Dienstverleners in ICT.

Automatiseringsoplossingen  
voor het midden- en  
klein bedrijf.

[www.passoft.nl](http://www.passoft.nl)  
0314 - 34 51 98



Ook voor Unit4 kunnen wij uw Dienstverlener zijn!



**Kom zakelijk  
genieten bij Tesoro**  
eten & drinken



**Italiaanse lunch: bij u op  
kantoor of in één  
van onze vergaderruimtes**

0314 364865

[www.tesoronetendringen.nl](http://www.tesoronetendringen.nl)



DEURWAARDERSKANTOOR  
**ACHTERHOEK**

Uw regionale partner voor al uw

**incassodiensten en/of ambtelijke diensten  
in heel Nederland of daarbuiten.**

Bent u geïnteresseerd, wilt u vrijblijvend advies of gewoon eens kennismaken,  
Neem dan eens contact met ons op.

“openstaande vorderingen? Probeer eens een deurwaarder !”

Plantsoenstraat 87 - 7001 AB DOETINCHEM  
T. 0314 - 200023 - F. 0314 - 200024 - E. [info@dwka.nl](mailto:info@dwka.nl)  
[www.dwka.nl](http://www.dwka.nl)

**Nieuw! Suzuki Celerio.  
Iedereen rijdt ermee weg**

OTO Hendriks

**Kom snel langs  
voor een proefrit.  
#celerio**



**De ruimste in z'n soort**

Met z'n enorme binnenruimte ga je zo met z'n vijven op stap. Om over de ruime kofferbak nog maar te zwijgen. Ander pluspunt: z'n lage verbruik. En net als alle Suzuki's is ook de Celerio betrouwbaar. Kom dus snel bij ons langs voor een proefrit.

Brandstofverbruik volgens (EC) Nr.136/2014W: 3,6 l/100 km, CO<sub>2</sub>-uitstoot 84 g/km. Genoemde prijs is incl. BTW/BPM en excl. kosten rijksaarmaken. Kijk voor kosten en voorwaarden op [www.suzuki.nl](http://www.suzuki.nl).

vanaf  
**€ 9.999,-**

OTO Hendriks  
Ampèrestraat 11 (Industrieterrein De Huet)  
7006 RX Doetinchem  
Tel. (0314) 323 841  
[www.otohendriks.nl](http://www.otohendriks.nl)



## Groei maakte uitbreiding aan A18 noodzakelijk voor Rabelink Logistics

# 'We waren echt uit onze jas gegroeid'

Sinds het begin van dit jaar heeft Rabelink Logistics de beschikking over een splinternieuw pand. De logistiek dienstverlener uit Doetinchem bleef de afgelopen jaren groeien en had niet langer genoeg aan de ruimte die voorhanden was aan de Vlijtstraat. Uitbreiding was noodzakelijk, en die werd gevonden op het A18 Bedrijvenpark in Wehl. Daar betrok Rabelink na de jaarwisseling het nieuwe hoofdkantoor, een ruim opgezette crossdockhal en een moderne werkplaats.



Eind 2013 werd de knoop doorgehakt: de nieuwbouw van Rabelink zou gaan verrijzen aan de A18. Een jaar later heeft de Klaassen Groep, het bouwbedrijf uit Dinxperlo dat de opdracht binnenhaalde, de laatste werkzaamheden afgerond. Nadat de werkplaats in november al werd opgeleverd, nam het kantoorpersoneel op 5 januari de nieuwe werkplekken in. “Het begin van 2015 was voor veel van onze medewerkers dus echt een nieuw start”, vertelt managing director Alwin Schweckhorst. Het nieuwe pand was absoluut een must voor het Doetinchemse bedrijf. “We waren echt uit onze jas gegroeid, we hadden gewoon meer ruimte nodig.” Ruimte is er in ieder geval op de nieuwe locatie: op het perceel van 23.000 m<sup>2</sup> staan een overslag-

hal (4000 m<sup>2</sup>, 46 laaddocks), 1000 m<sup>2</sup> aan kantoorruimte en een werkplaats van 500 m<sup>2</sup>, terwijl er een optie is op het naastgelegen stuk grond (15.000 m<sup>2</sup>).

### Nieuwe mensen

De groei die Rabelink de afgelopen jaren doormaakte, zorgde ervoor dat er dringend behoefte was aan uitbreiding. “Op kantoor was er letterlijk geen plaats voor nieuwe mensen, in de werkplaats was het behelpen en de expeditiehal was regelmatig vol”, kijkt Schweckhorst terug. Voor een hoop collega's betekende het zodoende dat ze zich na Oud en Nieuw niet langer aan de Vlijtstraat in Doetinchem meldden, maar dat ze in Wehl op het A18 Bedrijvenpark aan de slag gingen. Medewerkers van de

afdelingen Logistiek en Zeevracht namen de plaatsen in van het kantoorpersoneel dat naar de nieuwbouw verkaste. Voor Rabelink een ingrijpende verhuizing, zeker met het oog op de geschiedenis van het bedrijf; sinds de oprichting in 1930 was de logistiek dienstverlener altijd rondom de watertoren in Doetinchem gevestigd.

### Expansiemogelijkheden

Ondanks de opening van het nieuwe hoofdkantoor blijft dat overigens het geval, benadrukt de directeur: “Het pand aan de Vlijtstraat blijft dus gewoon in gebruik, net als onze andere vestigingen: het magazijn aan de Fabriekstraat, de Immenhorst in 's-Heerenberg en ons warehouse in Baia Mare in Roemenië. Met de nieuwbouw



erbij hebben we eindelijk weer de ruimte die broodnodig is om de groei, die we door-  
 maken, op te vangen. De Vlijtstraat 54,  
 waar we sinds 1990 zitten, was veel te klein  
 geworden; dat merkten we niet alleen in het  
 warehouse en de crossdockhal, ook de par-  
 keerruimte was niet langer toereikend. Aan  
 de A18 hebben we de nieuwste faciliteiten  
 en zijn er weer expansiemogelijkheden.”

## Volledig pakket

Met de officiële opening van de nieuwbouw,  
 die ergens in het voorjaar gepland zal wor-  
 den, heeft Rabelink iets om naar uit te kij-  
 ken. Het afgelopen jaar was ook al veelbe-  
 wogen, met onder meer de ingebruikname  
 van een eigen vestiging in Roemenië;  
 samen met een grote klant zette het  
 Doetinchemse bedrijf de stap naar het bui-  
 tenland en werd in Cicarlau (Baia Mare) een  
 warehouse geopend. “We hebben daar niet  
 alleen magazijnruimte, maar nemen ook het  
 transport voor onze rekening”, geeft  
 Schweckhorst aan. Rabelink biedt klanten  
 op het gebied van transport en logistiek  
 namelijk een volledig dienstenpakket aan:  
 vervoer via vrachtwagens door heel Europa,  
 lucht- of zeevracht naar andere continenten  
 en orderpicking, opslag en VAL-services in  
 de verschillende warehouses.

“Daarbij hebben we de certificaten die  
 nodig zijn om te mogen werken met food-  
 en food gerelateerde producten. En van de  
 44.000 m2 aan magazijnoppervlakte is een  
 kwart gekoeld. Omdat er tevens continu  
 luchtvochtigheidscontrole is, zijn we ervan  
 verzekerd dat de goederen van de klant veil-  
 ig bewaard worden”, legt de directeur uit.

## Innovatief meedenken

Buiten de reguliere diensten, die hiervoor  
 beschreven zijn, probeert Rabelink zich  
 bovendien te onderscheiden door met de  
 klant mee te denken en innovatieve oplos-  
 singen aan te dragen. Dat heeft ertoe geleid  
 dat Rabelink oplossingen kan bieden die  
 andere dienstverleners niet hebben; het  
 wagenpark bestaat bijvoorbeeld uit onder  
 meer vijftig meeneemheftrucks. “Daarmee  
 zijn we in staat om zendingen van onze  
 klant specifiek op de gewenste plek te leve-  
 ren bij de eindgebruiker, zonder dat hier los  
 apparatuur bij aanwezig is. Bouwplaatsen,  
 werkplaatsen, nieuwbouwsituaties, we leve-  
 ren exact waar de klant het hebben wil. Al  
 onze chauffeurs hebben een portable board-  
 computer met camera en sturen na het los-



sen een foto op; dan kan de klant zien dat de  
 goederen neergezet zijn.”

## Bijzondere voertuigen

Het wagenpark van Rabelink bevat meer  
 bijzondere voertuigen. “We hebben double  
 en triple stock-opleggers gekocht, waarmee  
 we lengtegoederen op drie niveaus gesta-  
 peld kunnen rijden en de capaciteit van tra-  
 lers dus verdubbeld of zelfs verdrievoudigd  
 wordt. Ook onze LZV's ('ecocombi's') heb-  
 ben extra laadruimte, zodat er meer ver-  
 voerd kan worden met hetzelfde aantal kilo-  
 meters. Dat levert verbruik- en  
 uitstootreductie. En we gaan rijden met  
 Beavertail-opleggers”, somt Schweckhorst  
 op. “Speciale trailers waarvan het achterste  
 deel, de 'staart', omlaag kan. Machines die  
 vervoerd moeten worden, zoals tractoren en  
 hoogwerkers, kunnen dan zo over de uit-  
 schuifbare rijplaten naar binnen worden

gereden. Dit vervoer wordt normaliter  
 gedaan met diepladers, maar met deze  
 Beavertail-optie is de inzetbaarheid van het  
 materiaal groter. Bij een retourlading kan de  
 oplegger immers weer gebruikt worden als  
 een 'normale' trailer. Zo blijven we ons con-  
 tinu ontwikkelen en vernieuwen.” ■

## RABELINK IN CIJFERS

- 120 vrachtauto's
- 5 vestigingen
- 44.000 m2 warehouse
- 67.634 palletplaatsen
- Opslag food en non-food
- 12.500 TEU zeevracht
- Foodcertificaten AIB, BRC, IFS en SKAL

[www.rabelink.nl](http://www.rabelink.nl)



**HERWERS RENAULT DE BESTE DEALER, DE BESTE DEAL**

<b>DOETINCHEM</b>	EDISONSTRAAT 79	TEL. (0314) 32 72 02
<b>NEEDE</b>	HAAKSBERGSEWEG 102	TEL. (0545) 28 00 00
<b>ZEVENAAR</b>	KELVINSTRAAT 2	TEL. (0316) 52 35 23

**DRIVE THE CHANGE**



Master vanafprijs van € 19.990,- is gebaseerd op de Master L1H1 T28 dCi 100 Générique Eco. Trafic vanafprijs van € 17.790,- is gebaseerd op de Trafic dCi 90 Gesloten bestel L1H1 T27 Générique. Kangoo vanafprijs van € 11.990,- is gebaseerd op de Kangoo dCi 75 Générique. Kijk voor informatie over aanbiedingen op andere modellen en de exacte voorwaarden op [renault.nl](http://renault.nl). Vraag uw Renault Bedrijfswagen dealer naar de voorwaarden. Vanafprijzen zijn exclusief BTW, BPM en kosten rijklaar maken. Vraag uw Renault dealer naar de exacte voorwaarden. Op elke nieuwe Renault Master geldt een fabrieksgarantie van 2 jr. zonder kilometerbeperking en 6 jr. plaatwerkgarantie. Getoonde modellen kunnen afwijken van standaarduitvoering. Drukfouten, prijs- en specificatiewijzigingen voorbehouden. Voor meer informatie en/of de voorwaarden bel gratis 0800-0303 of kijk op [renault.nl](http://renault.nl). Bedragen zijn afgerond op hele euro's. Rentewijzigingen en drukfouten voorbehouden. **Min./max. verbruik: 4,3-9,9 l/100 km. Resp. 23,25-10,10 km/l. CO2 112 - 259 g/km.**

Renault adviseert



De THO, ook voor uw organisatie:

- Een enorme keuze / voorraad
- Drie gigantische showrooms
- 24/7 online shop
- Korte lijnen, snelle leveringen
- Advies (ook ergonomisch)
- Garantie, óók op zo goed als nieuwe inrichtingen
- No-nonsense, servicegericht
- Renovatie van bestaande inrichtingen
- Huurmogelijkheden
- Eigen transport/bezorgservice
- Eigen montageservice
- Eigen reparatieservice
- Eigen stoffeerderij
- Een MVO partner



Bezoekt u een van onze showrooms? Of shopt u liever online?

**WWW.TERBORGSE.NL**

INFO@TERBORGSE.NL

► **Terborg**, Ettensestraat 19, 7061 AA, Terborg, telefoon: 0315-325523

► **Huissen**, Nijverheidsstraat 3, 6851 EJ, Huissen, telefoon: 026-3616843

► **Apeldoorn**, Lange Amerikaweg 81, 7332 BP, Apeldoorn, telefoon: 055-5400133



# Aanpakken in de Achterhoek!

## Op zoek naar een geschikte nieuwbouwlocatie voor uw bedrijf?

Het A18 Bedrijvenpark is de ideale plek voor bedrijven om hun ideeën tot ontwikkeling te brengen.

- Het A18 Bedrijvenpark ligt vlakbij de snelweg A18, waarbij niet alleen Nederland maar ook het hele Duitse achterland bediend kan worden. Als bedrijf ben je dus goed en snel bereikbaar, ook bij het water (containerhaven Emmerich).
- Het A18 Bedrijvenpark is geschikt voor bedrijven in een hoge milieucategorie.
- Het A18 Bedrijvenpark is flexibel van opzet: u bepaalt de grootte en de plek op het bedrijvenpark.
- Het A18 Bedrijvenpark is gelegen in de Achterhoek, een regio met veel innovatieve bedrijven en personeel met een goede arbeidsethos: als bedrijf bevind je je dus in goed gezelschap.
- Het A18 Bedrijvenpark staat voor maatwerk. Samen met u zorgt de gemeente Doetinchem dat uw bedrijf snel en passend een juiste plek krijgt.

**Interesse in een kavel?**

**Kijk op [www.a18bedrijvenpark.nl](http://www.a18bedrijvenpark.nl) , bel (0314) 377 377  
of mail naar [gemeente@doetinchem.nl](mailto:gemeente@doetinchem.nl)**



**Team.**  
Ik zocht inspiratie en kreeg duizenden collega's.  
**Spirit.**

Metos is een wereldwijd bedrijf met een wereldwijde aanwezigheid. Het is een bedrijf dat op zoek is naar talent. Het is een bedrijf dat op zoek is naar mensen die willen werken voor een bedrijf dat op zoek is naar talent. Het is een bedrijf dat op zoek is naar mensen die willen werken voor een bedrijf dat op zoek is naar talent.

**Sogeti** gaat voor jou.

■ Sogeti. Werving Young Professionals.

**Grenzeloos.**  
Ik zocht een mooie start en kreeg 3 weken Ohio.  
**Vertrouwen.**

Metos is een wereldwijd bedrijf met een wereldwijde aanwezigheid. Het is een bedrijf dat op zoek is naar talent. Het is een bedrijf dat op zoek is naar mensen die willen werken voor een bedrijf dat op zoek is naar talent.

**Sogeti** gaat voor jou.

Ze rent  
Ze rijnt  
Ze knipt  
Ze brengt  
Ze bloeit

**Psychologen m/v**

Psychologen m/v

■ Dagelijkse gewoonten zorgen soms voor niet-alledaagse uitdagingen.

Hij onderneemt  
Hij regelt  
Hij stuurt  
Hij bouwt  
Hij leidt

**Hij drinkt**

**Psychologen m/v**

Psychologen m/v

de beste  
van ons land.

**Sogeti**

■ Actiesite behorend bij de guerilla-actie gericht op studenten in Nederland.



**Welkom**  
beste werkgevers van nl

■ Guerilla-actie: deurmatten in de grootste studentensteden van Nederland.

Drank kun je opgeven.  
Mensen niet.

Kijk voor vacatures op de site

**IRISZORG**

Gamen kun je opgeven.  
Mensen niet.

Kijk voor vacatures op de site

**IRISZORG**

■ IrisZorg. Een verslaving kun je opgeven. Mensen niet.

**EEN HOOFD INKOOP DIE WEET HOE HET WERKT.**

Onderhandelen op het scherpst van de snede. De beste TCO prijs op tafel krijgen. Ondebare leverijden binnenshalen. Dat is jouw drive. En dat maakt jou tot de topprofiel waar wij bij Metos, de toonaangevende speler in de grootkeukenbranche, naar op zoek zijn. Niet morgen, maar nu. Want zo werkt het bij Metos. Ben jij toe aan een nieuwe uitdaging? Kijk dan voor meer informatie op [www.metos.nl/hoofdkoop](http://www.metos.nl/hoofdkoop). Zo werkt het bij Metos.

**metos**

■ Werving op 't scherpst van de snede.

■ Je haalt er meer uit bij Aviko. Van video tot recruitmentsite.

**Aviko**

**BEKIJK ONZE VIDEO**