

Gemeente Doetinchem

Over een nieuwe economie en flinke uitdagingen

In het kader van de Doetinchem Business Special, zat de redactie aan tafel bij wethouder Peter Drenth, onder ander verantwoordelijk voor Economische Zaken. Wat volgde was een zeer interessant gesprek waarin de wethouder zijn visie gaf over verleden, heden en toekomst van de Achterhoek.



“De wereld is in beweging. Nederland is in beweging. De Achterhoek is in beweging. Je kunt dan kijken wat er gebeurt, maar de geschiedenis heeft geleerd dat het dan niet goedkomt. We staan op een tweesprong en we weten niet of we links of rechts moeten. In zo'n geval is het goed om even achterom te kijken. Als we dan 100 jaar terugkijken, dan kunnen we concluderen dat er toen ook een moment was waarop de Achterhoek op een tweesprong stond. De keuzes van toen hebben ertoe geleid dat je een Achterhoek hebt zoals deze nu is. Groenlo, Terborg en Winterswijk waren toen belangrijker dan Doetinchem, maar de toenmalige bestuurders hebben ruimte geboden voor ontwikkelingen die toen kwamen en onderne-

mers ruimte gegeven om daar op in te spelen. Als je rekening houdt met die parallel, is de uitdaging voor nu om weer zo'n klimaat te maken dat je mee kunt bewegen met de veranderende samenleving. Dit kun je niet een beleidsdocument vatten, dat moet in een samenwerking zitten.”

Uitdaging

De grootste uitdaging waar ondernemers op dit moment mee te maken hebben, is volgens Drenth het inspelen op de veranderende vraag van de consument. “Er wordt wel eens geroepen dat winkels in de binnenstad geen bestaansrecht meer hebben, omdat alles via internet gaat. Ik vind dat wel meevallen. We willen toch

nog steeds producten zien, vasthouden, voelen? Die twee zaken moeten complementair aan elkaar zijn. Dát is een uitdaging voor ondernemers in de binnenstad. Een dagje winkelen moet een soort attractie gaan worden, waarbij emotie en beleving een rol moeten spelen. Maar dan moeten we samen, gemeente en ondernemers, investeringen doen die daaraan bijdragen. En dan kijk je heel anders naar een winkelstraat.”

Volgens Drenth gaat voor bedrijfsterreinen eenzelfde vlieger op. “Het is niet voor niets dat de gemeente het parkmanagement de vrije hand laat. Ze heffen zelf belasting, ze doen zelf het groenonderhoud. En zo regelt de gemeente dat er een goede glasvezelverbinding ligt.”



Drenth kaart ook aan dat het als regio belangrijk is je te onderscheiden van andere regio's. "Dat is beter en makkelijker. Als je allebei dezelfde bedrijven haalt, ben je vooral druk met elkaar. En dat moet je niet willen. Ook dat is zo'n uitdaging. Het is aan het bedrijfsleven om daar de eerste stappen in te zetten en wij, als overheid, moeten dat absoluut faciliteren en soms zelfs aanjagen."

Kracht

Een belangrijke kracht van de Achterhoek is de volksaard. "Men steekt hier makkelijk de handen uit de mouwen. En er is sterke binding met elkaar. Als je bijvoorbeeld ziet hoeveel fundraisers er worden georganiseerd. Ook dat zijn zaken

die passen bij de nieuwe manier van economie voeren. En dan kun je beter zijn dan een aantal andere gebieden in Nederland." Op de vraag of het niet een andere mindset vergt van de Achterhoekse ondernemer, is Drenth duidelijk. "Persoonlijk kloppen ze zichzelf niet zo snel op de borst, maar als ondernemer doen ze dat wel degelijk. Kaak uit Terborg is wereldmarktleider op het gebied van broodbakmachines. De Formule 1 kan, bij wijze van spreken, niet meer rijden als de schokdempers niet bij Vorden uit de buurt komen. Friesland Campina, een van de meest toonaangevende bedrijven in de zuivelindustrie, plaatst doodleuk nog een fabriek in Borculo. En dan heb bedrijven als Aviko, Katja Drop, State Of Art kleding nog niet eens genoemd. Dus wat

dat betreft zijn de ondernemers hier niet bescheiden, ze gaan zelfs graag de grens over. Na Brainport Eindhoven worden in de Achterhoek de meeste patenten aangevraagd. Er is geen plek in Nederland waar ze zo geavanceerd bezig zijn als hier." Volgens Drenth is er voor de overheid een taak weggelegd om de mindset te verbeteren. "Ondernemers in de Achterhoek mogen binnen de landsgrenzen minder bescheiden zijn. Men roept hier pas iets als het gerealiseerd is, terwijl het gros van de Nederlandse ondernemers al iets roept wanneer ze net iets bedacht hebben. Gelukkig zijn er een aantal ondernemers en bestuurders die daar doorheen willen. En daar wordt nu dus aan gewerkt. En dát is de uitdaging." ■