

# Meeting

## Magazine.nl

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen  
Jaargang 10 - nr 6 - Meetingmagazine.nl



Kom naar de inspiratiedag van Texel op 12 maart 2015

## Op zoek naar een originele bestemming? Ontdek Texel!

---

Congres uitgelicht: KCC 2014 - 'Duurzaamheid komt op de tweede plaats' -  
Apeldoorn als congresstad op de kaart - Van generalist naar specialist? -  
PCO in beeld: Congress Care - Whenever you can, go to Cannes!

**Congressen  
tot 800 personen**

**Evenementen  
tot 1.500 personen**

**100 meter van het strand**

**33 zalen  
30 m<sup>2</sup> - 1000 m<sup>2</sup>**



550 kamers - restaurant - bistro en pub - sauna's en zwembad  
wellness center - fitnessruimte - bowling - teambuilding - feestzalen



Business meetings waren nog nooit zo slaapverwekkend.

Heerlijk slapen met het Bilderberg bedlinnen,  
maximaal profiteren van uw Bilderberg businessarrangement.



B I L D E R B E R G

Why settle for less?

Wie lekker uitgerust vergadert, presenteert of traint, doet dit veel effectiever. Daarom doen we er bij Bilderberg alles aan om uw business meeting zo uitgeslapen mogelijk te laten verlopen. Met kussens die speciaal voor Bilderberg zijn ontwikkeld, nieuwe dekbedden en dekmatrassen op alle bedden, slaapt u als een roos. Het comfortabele, 100% katoenen bedlinnen in onze executive kamers ligt bovendien lekkerder dan ooit. Welterusten!

Kijk voor meer informatie op [www.bilderberg.nl/business](http://www.bilderberg.nl/business), mail met [business@bilderberg.nl](mailto:business@bilderberg.nl) of bel 0317 - 362 266.

SOFITEL  
LUXURY HOTELS

PULLMAN



NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis  
STYLES

ibis  
budget



# Hé! Waar vergader jij?

Bij óns heb je volop keuze...

Met 40 hotels in Nederland - van **economy** tot **luxe** - en ruim 3500 hotels wereldwijd.

All inclusive vergaderarrangementen of oplossingen op maat, jij bepaalt.

## Accor Hotels

Alles om elke meeting succesvol te laten zijn.

Meer weten? Boeken?

 [accorhotels.com/meetings](http://accorhotels.com/meetings)

 020 - 41.202.41



## Nieuwe ronde, nieuwe kansen

Voor u treft u de Green Edition van Meeting Magazine, waarin duurzaamheid centraal staat. Dat het nemen van verantwoordelijkheid voor je leefomgeving al vroeg in de genen kan zitten, ontdekte ik toen ik in september bij de Kids Climate Conference aanwezig was. De kleine congresgangers van deze junior klimaatop discussieerden er op los om onderwerpen als plastic soep en de opwarming van de aarde hoog op de agenda van diverse beleidsmakers te krijgen. In dit magazine leest u alles over dit bijzondere evenement, waarbij de meest inventieve oplossingen naar voren kwamen. Veel gehoord was daar trouwens ook de uitspraak dat alles in de wereld draait om geld en duurzaamheid vaak op de tweede plek komt. Een goede aanleiding voor ons om hierover een prikkelende stelling aan onze lezers voor te leggen. Uit de reacties bleek dat de meeste lezers al zeer actief zijn met MVO en van plan zijn hier in de toekomst nog meer de focus op te leggen. Een goed voornemen dus voor 2015. Het begin van het nieuwe jaar is tevens een moment om stil te staan bij de veranderingen die op komst zijn. Zo zal de deeleconomie steeds verder door zetten, waar ook de zakenreisindustrie mee te maken zal krijgen en zullen technologische hoogstandjes steeds meer geïntegreerd worden in allerlei events. Voor mij persoonlijk brengt 2015 ook veranderingen met zich mee. Na bijna drie jaar draag ik het stokje over aan mijn collega Sofie Fest en begin ik aan een nieuwe uitdaging. Binnen Van Munster Media ben ik voortaan onder andere verantwoordelijk voor BodyLIFE, platform voor de fitnessbranche. Als fanatieke fitnessbeoefenaar een superleuk vooruitzicht. Dat wil echter niet zeggen dat ik de MICE-branche niet ga missen. Ik heb ontzettend genoten van mijn werk als hoofdredacteur van Meeting Magazine. Zo kwam ik niet alleen op bijzondere plekken, maar ontmoette ik ook bijzonder bevolgen mensen. Ik wens jullie het allerbeste!

Jessica Scheffer  
Hoofdredacteur Meeting Magazine i.t.

## 8 Coverstory: Op zoek naar een originele bestemming? Ontdek Texel!

Texel lijkt volgens veel mensen ver weg, maar volgens Wouter de Waal, directeur van VVV Texel, valt dit reuze mee. "De overtocht duurt slecht 20 minuten, en wanneer je hier eenmaal bent, zul je zien dat Texel een scala aan voorzieningen heeft om elke zakelijke bijeenkomst tot een succes te maken!" De VVV en het Texels bedrijfsleven nodigen organisatoren van bedrijfsuitjes, vergaderarrangementen, congressen en andere zakelijke evenementen uit om dit zelf te komen ervaren op 12 maart 2015 tijdens de Inspiratiedag.

## 14 Congres uitgelicht: KCC 2014

Hoe maak je begrippen als duurzaamheid en milieu tastbaar voor kinderen tussen de acht en veertien jaar? Jean Henkens, huisbioloog en landschapsarchitect van Center Parcs, weet hier het antwoord op. Met de derde klimaat-top 'Kids Climate Conference 2014', die dit jaar plaatsvond van 19 tot en met 21 september in Het Heijderbos, bracht hij beide onderwerpen op een speelse manier op top of mind bij de 154 jonge deelnemers.

## 18 'Duurzaamheid komt op de tweede plaats'

Duurzaamheid lijkt inmiddels een vaste plaats te hebben veroverd in de MICE-branche. Een maatschappelijk verantwoord bedrijfsvoering levert immers vele voordelen op. Maar is het de hotels met een green key en de organisaties die lokale initiatieven sponsoren nu te doen om imagobranding en energiebesparing of zit er werkelijk een intrinsieke motivatie achter het groene beleid?

## 40 Apeldoorn als congresstad op de kaart

Apeldoorn, het kloppende hart van de Veluwe, kent een veelzijdig cultureel leven, heeft volop rust en ruimte en biedt met Paleis Het Loo de nodige koninklijke allure. Het onlangs opgerichte conventionbureau 'Apeldoorn Congresstad' bundelt de aanwezige krachten om Apeldoorn op de kaart te zetten als congresstad. Hiervoor is onder andere de samenwerking gezocht met Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen.

## 42 Van generalist naar specialist?

We bevinden ons in een golfbeweging van ontwikkelingen met een geheel nieuw scala aan mogelijkheden om de doelgroep te bereiken, te verrassen en te verbinden. Je persoonlijk congresprogramma op je tablet, chatten met congresdeelnemers, mondiaal bereik via Facebook, trending topics op het scherm via Twitter, registreren en betalen met je mobiele telefoon. Een gemak voor de deelnemer en een must-have voor de opdrachtgever.

## 60 PCO in beeld: Congress Care

Elk jaar komen de leden van de Nederlandse Vereniging voor Klinische Geriatrie (NVKG) samen tijdens de Geriatriedagen. Het 30-jarig bestaan in 2013 vormde voor de vereniging een mooie aangelegenheid om een gooi te doen naar de organisatie van het jaarcongres van de EUGMS. Deze poging slaagde, waardoor de tiende editie van het EUGMS-congres in 2014 uiteindelijk in Rotterdam plaatsvond. De verschillende organisatiecomités onder leiding van congresvoorzitter Jaap Krulder werden ondersteund door PCO-bureau Congress Care.

**"Het is als de assemblage van een nieuwe auto waarbij de eigenaar aankomt met een mooie set koplampen. Die passen niet in het ontwerp van de reeds gemonteerde bumper. De lampenleverancier zal het worst zijn."**

Arjan Appel, pagina 42.



8



27



Een uitgave van:  
MVM Producties b.v.  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen  
t: 024 - 3 738 505  
f: 024 - 3 730 933

**UITGEVER**  
Michael van Munster

**DRUKWERK**  
Boumans en Verhagen

**HOOFDREDACTIE**  
Jessica Scheffer

**REDACTIECHEF**  
Sofie Fest

**REDACTIEMEDEWERKERS**  
Hans Hooft, Ingrid Rip, Arjan Appel, Kisa van den Berg,  
Carla van Elst, Lars van Bergen, Toon van Winden

**VORMGEVING**  
Jan-Willem Bouwman

**ADVERTENTIE EXPLOITATIE**  
Van Munster Media B.V.  
Danny Toonen t: 024-350 3240  
Jordey de Joode t: 024-642 3449  
Advertentietarieven: op aanvraag

**ABONNEMENTEN**  
t: 024 - 3738 505

**COVERSTORY**  
VVV Texel

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.  
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar  
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee  
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.  
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

**COPYRIGHTS**  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-  
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave  
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,  
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere  
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of  
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 55



## 74 Whenever you can, go to Cannes!

De glans- en glitterscene van de internationale filmwereld zorgt goed voor zichzelf door voor de strijd om de Gouden Palm jaarlijks bijeen te komen in Cannes. Er is deze stad veel aan gelegen het de deelnemers en bezoekers aan dit festival naar de zin te maken. Maar niet alleen deze bijzondere doelgroep.

### Verder in deze editie

#### Rotterdam Special

- 16 Green Key in de praktijk
- 24 Groen als basis
- 27 Suite Hotel Pincoffs
- 28 Duurzaam groeien in vier stappen
- 32 Mercure Hotels
- 36 Twente MICE
- 49 Update Tour de France
- 51 Restaurant Vierbannen
- 53 Prijsvraag Theater Amsterdam
- 62 PCO in beeld: Interactie Congresorganisatie
- 72 Zwitserland: wereldkampioen in duurzaamheid
- 80 Michelinsterren 2015

- 82 Absolute luxe met 'Events at Corinthia'
- 86 Arjan van Dijk groep
- 88 IDEA
- 92 CLC-VECTA

#### In elke editie

- 34 Gelderland Convention Bureau
- 47 Klanten vertellen: Switzerland Convention & Incentive Bureau
- 55 Column RREM
- 57 Column MPI
- 78 Hotelrecensie The Dylan



Kom naar de inspiratiedag van Texel op 12 maart 2015

# Op zoek naar een originele bestemming? Ontdek Texel!

Texel lijkt volgens veel mensen ver weg, maar volgens Wouter de Waal, directeur van VVV Texel, valt dit reuze mee. “De overtocht duurt slechts 20 minuten, en wanneer je hier eenmaal bent, zul je zien dat Texel een scala aan voorzieningen heeft om elke zakelijke bijeenkomst tot een succes te maken!” De VVV en het Texels bedrijfsleven nodigen organisatoren van bedrijfsuitjes, vergaderarrangementen, congressen en andere zakelijke evenementen uit om dit zelf te komen ervaren op 12 maart 2015 tijdens de Inspiratiedag.

**W**ie er wel eens geweest is, kan het zeker beamen; op Texel ben je even helemaal bevrijd van de dagelijkse drukte. Als de veerboot vertrekt, neem je letterlijk en figuurlijk afstand van het jachtige leven aan de vaste wal. “Vaak denkt men dat het een heel gedoe is om op Texel te komen, maar dat is helemaal niet zo”, legt Wouter de Waal uit. “Meestal zijn mensen te vroeg bij de boot, omdat ze denken dat Den Helder heel ver weg is. Zij komen er dan vanzelf achter dat de boot er heel kort over doet, de hele dag doorvaart en ook nog eens goedkoop is. Het is maar een uurtje rijden vanuit Amsterdam. Dus je bent even helemaal weg en toch heel dichtbij huis.”

Opdrachtgevers en organisatoren van bedrijfsuitjes, vergaderarrangementen, congressen en andere zakelijke evenementen kunnen dit zelf ervaren door deel te nemen aan de Inspiratiedag Texel. Tijdens deze dag maken deelnemers op zijn Texels mee wat het eiland te bieden heeft voor opdracht-



gevers en medewerkers. Want de beste manier om kennis te maken met de mogelijkheden is door het zelf te proeven, te bekijken, te doen en te horen in het gezelschap van echte Texelse professionals.

### **Gemoedelijkheid**

Texel is comfortabel en easy-going-modern maar met een aangename gemoedelijkheid. Dé perfecte locatie om de boog even te ontspannen; om ver van de dagelijkse besommeringen de zaken weer even op een rijtje te zetten, even afstand te nemen voor een goede analyse, of om medewerkers te belonen voor hun inspanningen.

Op het eiland vind je eersteklas verblijfsaccommodaties waar moderne faciliteiten, voor bijvoorbeeld vergaderingen of trainingen, met een vakantiegevoel worden gecombineerd.

“Wat me nog regelmatig verbaast, is dat we veel zakelijke gasten later in het jaar weer terugzien, maar dan met hun hele gezin”, vertelt Ilona van de Poel, sales & marketing manager van Grand Hotel Opduin enthousiast. “Het vakantiegevoel dat ze tijdens hun zakelijke verblijf hebben ervaren is wat hen het meest is bijgebleven.”

“Met welke reden mensen ook naar Texel komen: ze hebben één ding gemeen. Puur genieten staat voorop”, vult Bouke Weber, general manager Hotel Groep Texel, aan. “En dat is de drijfveer binnen onze hotels. Met een persoonlijke touch zorgen we voor een onvergetelijke eilandbeleving.”

### **Activiteiten**

Naast deze accommodaties biedt Texel unieke locaties voor vergaderingen, seminars, workshops of andere bijeenkomsten. Denk eens aan een echt Texelse schapenboet of aan een meeting aan het strand of zelfs op zee. Het is allemaal mogelijk. Er zijn ook tal van leuke en unieke activiteiten te doen op het eiland. Texel heeft een groot aanbod aan mogelijkheden en activiteiten om een groepsverblijf tot een onvergetelijk succes te maken. Actief, cultureel, creatief of culinair. Het zijn slechts enkele van de thema's waarbinnen activiteiten worden aangeboden.

Wat dacht je bijvoorbeeld van blokarten (een soort strandzeilen), een ervaring die je niet snel vergeet. De natuur biedt sowieso vele (sportieve) mogelijkheden. Er is bijvoorbeeld een fantastisch zandstrand van 30 kilometer lang. Ook in het Dennenbos kun je alle kanten op. Het mountainbikepad is volgens kenners één van de beste routes van Nederland en wordt de komende tijd uitgebreid. Na alle activiteiten kun je in de diverse natuurgebieden en op het wad weer even helemaal tot rust komen. Maar ook een solextour, rondvaarten op het wad, rondvluchten en parachutespringen, workshops en spelprogramma's behoren tot de mogelijkheden, evenals het bezoeken van musea en golfen op de 18-holes duingolfbaan. Een groot aantal sportieve activiteiten kun je boeken via Zandbank Texel. “Door onze TÜV gecertificeerde projectaanpak is Zandbank Texel sterk in het uitvoeren van outdoor-evenementen voor gro-



Fotografie: Liselotte Schoo



Fotografie: Liselotte Schoo



tere groepen, maar altijd met oog voor individuele wensen!” aldus Rob Werkman, eigenaar van Zandbank Texel.

### Proeven

Iets minder zin in actief? Ga eens een rondje proeven bij producenten van Texelse producten, zoals Texels bier, schapkaas, kruidenbitters en verrukkelijke oesters rechtstreeks van het wad. Bij veel bedrijven kun je ook een kijkje achter de schermen nemen. Met al die heerlijke Texelse producten die op het eiland ambachtelijk worden geproduceerd is het niet zo gek dat topkoks zich geïnspireerd voelen tot verrassende creaties! Veel restaurants bieden groepsarrangementen en hebben een aparte ruimte voor groepen. Zoals bijvoorbeeld Strandpaviljoen Paal 17 aan Zee. Uniek voor Texelse begrippen is de eerste verdieping van dit trendy paviljoen. In de sfeervolle ruimte met prachtig uitzicht op zee is plek voor 50 personen. Er is ook ruimte buiten op het dakterras. “Wil je van het Texelse strand genieten? Bij ons ‘Aan Zee’ krijgt iedereen een ‘Zomers’ gevoel”, vertelt Corina Röpke, eigenaar van Paal 17 Aan Zee & Zomers. “Van een meeting tot een feestelijk bedrijfsuitje. We verrassen onze gasten graag met Texelse gastvrijheid en een prachtige zonsondergang.”

### Evenementenbureau Texel

Het is heel handig om je dagarrangement of meerdaagse programma door een Texels evenementenbureau van A-Z te laten regelen. Dan heb je er zelf geen omkijken naar. En met twee

### Al zin gekregen om Texel zelf te ervaren?

Op donderdag 12 maart 2015 organiseert VVV Texel samen met een grote groep Texelse bedrijven de Inspiratiedag Texel. Je wordt op z'n Texels ondergedompeld in al het moois dat het eiland te bieden heeft. Organiseer jij bedrijfsuitjes, vergaderarrangementen, congressen en andere zakelijke evenementen en zoek je een originele bestemming? Meld je dan aan voor de Inspiratiedag Texel op [www.texel.net/inspiratiedag!](http://www.texel.net/inspiratiedag!)

Er wordt een compleet verzorgd programma aangeboden. Een tipje van de sluier:

- Unieke overtocht van Den Helder naar Texel met TX35 'De Zeester'
- Diverse strandactiviteiten van Zandbank Texel
- Een Texelse lunch bij Strandpaviljoen Paal 17
- Keuze uit 3 verrassende middagprogramma's met o.a. kijkje achter de schermen bij Ecomare, spannende juttersverhalen bij Juttersmuseum Flora, een solextour en een bezoek aan Kaasboerderij Wezenspyk
- Afsluitende borrel in de Texelse Bierbrouwerij
- Gratis overnachting incl. ontbijt bij Hotel Groep Texel of Grand Hotel Opduin (optie)

eigen busmaatschappijen zit het met het vervoer ook wel goed. Het prettige is dat de lijnen hier kort zijn en vrijwel alles op maat gemaakt kan worden en aangepast kan worden aan individuele wensen. “Bijna iedereen kent elkaar hier op Texel



Wouter de Waal, VVV Texel



Fotografie: Liselotte Schoo



en dat is handig”, zegt Wouter de Waal. “We weten van elkaar wat we te bieden hebben. En niet onbelangrijk, we organiseren hier graag dingen samen. Dat laten we wel zien met de Inspiratiedag, waaraan wel 20 bedrijven meewerken. Er waren zelfs nog meer aanmeldingen, waardoor we niet eens alle bedrijven op konden nemen in het programma.”

Als je Evenementenbureau Texel inschakelt, weet je zeker dat je programma op Texel goed geregeld is. “Wij verzorgen uitjes naar Texel van 15 tot 500 personen en zijn gespecialiseerd in het organiseren van complete feesten en partijen op het eiland”, licht Marcel Slikker van Evenementenbureau Texel toe. “Er zijn vele varianten samen te stellen en bijna niets is onmogelijk. Of je nu wil teambuilden, ontspannen, lekker eten, genieten of op avontuur. Wij regelen het voor je.”

### Vakantiegevoel

Ineke Derksen, eigenaar van IENVENT benadrukt het nut van de inspiratiedag voor eventmanagers. “Waarom organiseer je bedrijfsuitjes naar Texel? Dat is een vraag die ik vaak gesteld krijg. Als regisseur van (bedrijfs)uitjes en evenementen werk ik graag samen met de Texelse bedrijven. Texel heeft zakelijke groepen veel te bieden. Het vakantiegevoel begint al als je op de veerpont stapt. Als ik uit eigen ervaring spreek, dan wil ik alle eventmanagers aanraden om aan de Inspiratiedag Texel op 12 maart 2015 deel te nemen, want met deze ervaring organiseer je met gemak een bedrijfsuitje naar Texel. Zie ik je op Texel?” ■

### Wie maken de Inspiratiedag mogelijk?

Tijdens de Inspiratiedag zetten vele Texelse bedrijven zich in om er een fantastische en onvergetelijke dag van te maken.

De Inspiratiedag wordt mede mogelijk gemaakt door:

- Evenementenbureau Texel - [www.evenementenbureautexel.nl](http://www.evenementenbureautexel.nl)
- Hotel Groep Texel - [www.hotelgroeptexel.nl](http://www.hotelgroeptexel.nl)
- Zandbank Texel - [www.zandbanktexel.nl](http://www.zandbanktexel.nl)
- Paal 17 Aan Zee & Zomers - [www.paal17.com](http://www.paal17.com)
- Grand Hotel Opduin - [www.opduin.nl](http://www.opduin.nl)
- VVV Texel - [www.texel.net](http://www.texel.net)

Ook de volgende bedrijven werken mee aan de Inspiratiedag:

- Juttertje - [www.juttertje.nl](http://www.juttertje.nl) • TX 35 Zeester - [www.zeestertx35.nl](http://www.zeestertx35.nl)
- Ecomare - [www.ecomare.nl](http://www.ecomare.nl) • Juttersmuseum Flora - [www.juttersflora.nl](http://www.juttersflora.nl) • Kaasboerderij Wezenspyk - [www.wezenspyk.nl](http://www.wezenspyk.nl) • Solexverhuur Texel - [www.solexverhuurtexel.nl](http://www.solexverhuurtexel.nl) • Bierbrouwerij Texel - [www.texels.nl](http://www.texels.nl)
- Teambuilding Texel - [www.teambuildingtexel.nl](http://www.teambuildingtexel.nl)
- Strandpaviljoen Paal 9 - [www.paal9.nl](http://www.paal9.nl) • TBO-Texel - [www.tbo-texel.nl](http://www.tbo-texel.nl) • Van der Linde fietsverhuur - [www.fietsenoptexel.nl](http://www.fietsenoptexel.nl) • Landgoed De Bonte Belevenis - [www.landgoeddebontebelevenis.nl](http://www.landgoeddebontebelevenis.nl) • Smakelijk & Meer - [www.smakelijkenmeer.nl](http://www.smakelijkenmeer.nl)

Bij NH kunt u erop vertrouwen dat alles tot in de puntjes geregeld is.



Wij geloven in inspirerende evenementen die bijblijven, in evenementen die met passie tot stand komen en die elke gast een unieke ervaring bieden.

Profiteer van 375 hotels op de beste locaties in 28 landen, met flexibele vergaderzalen en een gedreven team van professionals dat al uw wensen zal Overtreffen, hoe uitdagend ook. Bij NH krijgt u altijd meer dan u verwacht.

Vraag nu een vrijblijvende offerte aan.  
**+31 (0)85 9022 322** | [nh-hotels.com](https://www.nh-hotels.com)

**NH MEETINGS**  
inspire. create. enjoy.



### Herman Huijer MICE Personality of the Year 2014

Tot zijn eigen verbazing, maar zeer verheugd, mocht Herman Huijer, managing partner Glomex, de MICE Personality of the Year 2014 award in ontvangst nemen van Martine Knoop, directeur van TravMedia. De uitreiking vond plaats tijdens de MICE & Business Travel event. Hiermee ontving Huijer een blijk van waardering voor alles wat hij voor de branche heeft gedaan. Meer dan 90 professionals in de MICE branche waren onlangs aanwezig bij de tweede Glomex platform event, dat plaatsvond in het Casa400 hotel in Amsterdam. Arnold Burlage (luchtvaartjournalist) en Alessandro Pigazzi (Arval) gaven een interessante presentaties en Hans Vugts en William van den Berg plus de gehele crew van Casa400 zorgden voor een uitmuntende gastvrijheid! Alle aanwezigen kregen een zeer goed voorbeeld van de state-of-the-art meeting faciliteiten en het innovatieve East57 concept. Ook Meeting Magazine feliciteert Herman van harte.



### Madurodam als MVO-locatie

96% van de Nederlanders kent Madurodam als attractiepark, 36% kent Madurodam als evenementenlocatie en slechts 6% van ons land weet dat Madurodam alle netto-opbrengsten aan goede doelen voor kinderen schenkt. Madurodam is namelijk in 1952 opgericht als fondsenwervend middel en propagandaplatform voor het goede doel. Het attractiepark behoeft weinig toelichting, behalve dat er jaarlijks nieuwe verhalen bijkomen uit de 'Top 100 Nederlandse Verhalen'. In 2014 was dit het verhaal van 1988, toen Nederland Europees Kampioen voetbal werd. In 2015 gaat Madurodam terug naar de tijd dat Nederland ontstond. De randvoorwaarden voor een succesvolle locatie waren altijd al aanwezig. De locatie is berekend op het ontvangen van grote groepen gasten en goed bereikbaar. Er is voldoende parkeergelegenheid en er is een uitstekende verbinding met het openbaar vervoer. In 1996 zijn er 5 multifunctionele zalen gebouwd met een capaciteit voor groepen tot 1.200 personen. De zalen zijn strak aangekleed, voorzien van professionele theaterverlichting en -geluidsinstallatie en daarmee geschikt voor de meest uiteenlopende zakelijke en feestelijke evenementen. Een bijzondere locatie is vaak van toegevoegde waarde voor het evenement. Daarnaast kan Madurodam het thema van het evenement extra kracht bij zetten. Denk bijvoorbeeld aan thema's als infrastructuur, watermanagement of andere hoogtepunten van Nederland. Voor aanvullende informatie neemt u contact op via [events@madurodam.nl](mailto:events@madurodam.nl).



### MPI NL Conference kiest voor Amersfoort

De organisatie van de MPI NL Conference kiest Amersfoort als stad voor haar jaarlijkse congres in 2015 met dit jaar als thema 'Evenemens'. De MPI NL Conference is hét jaarlijkse inspiratiecongres van MPI Nederland (Meeting Professionals International) voor organisatoren en leveranciers van congressen, meetings, evenementen en andere bijeenkomsten in Nederland én daarbuiten. Op maandag

30 maart 2015 zal Amersfoort het epicentrum zijn van de gehele meeting, congres en event branche. Het Nederlandse onderdeel van de toonaangevende internationale vakorganisatie is één van de grootste verenigingen binnen de meeting en event industrie in Europa. Met wereldwijd ruim 20.000 leden is MPI Internationaal veruit de grootste vereniging binnen dit vakgebied en bovendien viert zij in 2015 haar 20-jarig bestaan. Interactie, inspiratie, kennis, innovatie, ontmoeten en verbinden zijn zomaar enkele steekwoorden die deze dag zullen kenmerken. Het programma wordt verdeeld over meerdere locaties. De organisatie van de MPI NL Conference kiest voor Amersfoort vanwege de vele mooie locaties op steenworp afstand van elkaar. Voor het vierde jaar op rij voeren ruim 50 ondernemers uit Regio Amersfoort de campagne 'Locatie Amersfoort – where minds meet' om meer congressen, beurzen, vergaderingen en andere zakelijke evenementen in deze regio plaats te laten vinden. De stad Amersfoort is dan ook zeer verheugd met de keuze van MPI om dit jaar het grootste MPI Nederland evenement plaats te laten vinden in Amersfoort. [www.mpinlconference.nl](http://www.mpinlconference.nl), [locatieamersfoort.nl](http://locatieamersfoort.nl).



KCC 2014 maakt kinderen bewust van hun leefomgeving

# ‘De mooiste dromen zijn omgezet naar supergoede ideeën’

Hoe maak je begrippen als duurzaamheid en milieu tastbaar voor kinderen tussen de acht en veertien jaar? Jean Henkens, huisbioloog en landschapsarchitect van Center Parcs, weet hier het antwoord op. Met de derde klimaatop ‘Kids Climate Conference 2014’, die dit jaar plaatsvond van 19 tot en met 21 september in Het Heijderbos, bracht hij beide onderwerpen op een speelse manier on top of mind bij de 154 jonge deelnemers.

**Fotografie** Karim de Groot

Jean Henkens, geestelijk vader van de Kids Climate, wordt in de wandelgangen ook wel Mister Center Parcs genoemd. Hij is al een kwart eeuw verbonden aan het park en verantwoordelijk voor onder andere het uittekenen van achttien van de eenentwintig parken. Daarnaast houdt hij zich bezig met het creëren en het optimaal in stand houden van een mooi en gezond bos om de parken heen. Tijdens zijn werk komt hij op het park geregeld gezinnen tegen die het lastig vinden om voor hun kinderen een vertaalslag te maken naar de zorg voor hun leefomgeving. “Zo ben ik drie jaar geleden op het idee gekomen voor de Kids Climate”, legt hij uit.

#### **Zorg voor het water**

De Kids Climate Conference is een initiatief van een aantal profit en non-profit organisaties, zoals het WNF,

CenterParcs en de Vogelbescherming. Het evenement benut de creativiteit van kinderen voor oplossingen die bijdragen aan een leefbare aarde. Dit jaar was het hoofdthema ‘Zorg voor het water’, waarmee er werd ingehaakt op een uitdaging waar wereldwijd veel aandacht voor is: schone zeeën en oceanen. Andere thema’s die aan bod kwamen waren flora & fauna, voeding, recycling en klimaat.

De stichting Missing Chapter Foundation (MCF) leverde dit jaar eveneens een belangrijke bijdrage aan het evenement. Prinses Laurentien van Oranje, oprichter en directeur van de Missing Chapter Foundation, ging tijdens de conferentie in gesprek met de kinderen over hun ideeën en oplossingen voor schone oceanen en een gezonde aarde. “Tijdens de eerste editie werd er nogal sceptisch op gereageerd door sommige mensen”, blikt Henkens terug. “Mensen dachten dat het een Center Parcs-feestje was. Het heeft echter absoluut niets te maken met brandpublicity.”

### Belevingen

Om het onderwerp interessant te maken voor de kinderen werd er bewust ingezet op belevingen. “De Kids Climate is eigenlijk een soort ervaringspeelruimte, waarin je levenslessen meekrijgt. Zo kon je bijvoorbeeld een commercial inspreken, mocht je in een luchtballon zitten, een printje met een 3D-printer maken, glasblazen en insectenhôtels bouwen. Dit zijn ervaringen die de kinderen jarenlang bij zullen blijven.”

Volgens hem is de organisatie van de klimaattop ieder jaar weer een behoorlijke klus. “Ik ben er in mijn vrije tijd gemiddeld zo’n 1000 uren per jaar mee bezig. Er komt enorm veel bij kijken. Van het schrijven van de teksten voor de artiesten die op het podium staan tot het regelen van de tenten, catering en stroomvoorzieningen. Met alle gezinsleden die met de kinderen waren meegeweest, telden we zo’n 600 mensen op het terrein.”

Bij het organiseren van een congres voor kinderen komt er nog een extra moeilijkheidsgraad bij ten opzichte van de organisatie van een congres voor volwassenen, meent Henkens. “Of je nu twintig jaar of vijftig jaar oud bent, bij volwassenen heb je één doelgroep. Bij kinderen tussen de acht en veertien jaar heb je te maken met hele andere belevingswerelden. Voor een kind van acht is het bijvoorbeeld al een hele prestatie wanneer het een schaap mag aanraken tijdens een workshop schapen hoeden. Een kind van veertien vindt dit te saai, die kun je bijvoorbeeld beter commando’s aan de herdershond laten geven.”

### Stellingen

De uitkomst van de klimaattop bestond uit stellingen voor een beter leefklimaat. “In totaal waren er zo’n 558 stellingen binnengekomen”, zegt hij trots. “Hieruit zijn twaalf concrete stellingen geselecteerd die in de vorm van een Klimaatbundel aan de Tweede Kamer en de burgemeesters van de gemeenten van de deelnemende kinderen zijn aangeboden. Daarnaast hebben alle commissarissen van de Koning de duurzame aanbevelingen in de vorm van flessenpost ontvangen.”

Wat hem het meest is bijgebleven van de Kids Climate Conference 2014, is dat kinderen aangaven teleurgesteld te zijn in de manier waarop volwassenen omgaan met de milieuproblematiek. “Volwassenen kunnen er in de optiek van kinderen wat aan doen, maar er gebeurt niets.” De kinderen staan volgens hem te popelen om wel actie te ondernemen. “Je kunt dromen van een betere wereld en een schoon milieu, maar hier op de derde Kids Climate Conference zijn de mooiste dromen omgezet naar super goede ideeën.” ■

Voor meer informatie en een overzicht van de stellingen:

[www.kidsclimateconference.nl](http://www.kidsclimateconference.nl)





Foto: Green Leisure (Group)



Erik van Dijk

Green Key nu ook voor restaurants

# Green Key in de praktijk

Met ruim 600 gecertificeerde accommodaties is Green Key in Nederland het meest toegepaste en bekendste keurmerk voor duurzaam ondernemen in de gastvrijheidssector. Veel conferentie-, congres-, en vergaderlocaties zijn gecertificeerd. En de Green Key groeit nog steeds in Nederland. Wanneer er vraag is in de markt, dan ontwikkelt de Stichting KMKV - een samenwerkingsverband van ANWB, KHN, RECRON en HISA - en verantwoordelijk voor Green Key implementatie in Nederland - een nieuwe bedrijfs categorie. Zo is er nu ook een Green Key voor restaurants. Een gesprek met Erik van Dijk, national operator Green Key en directeur van voornoemde stichting.

**W**aarom Green Key? “Bedrijven starten met een certificeringstraject van Green Key omdat zij duurzaam en maatschappelijk verantwoord willen ondernemen. Vaak past het volledig in de ideeën van ondernemers die de ontwikkelingen in de markt scherp in

de gaten houden. Duurzaamheid is geen trend, geen zeldzaamheid, maar een leefwijze van velen”, zegt Erik Van Dijk.

## Kansen

Ondernemers laten hun bedrijf certificeren omdat de Green Key kansen biedt, aldus Van Dijk. “Wij merken dat ondernemers enthousiast zijn en die kansen zien. In het bijzonder op de zakelijke markt. Zakelijke klanten kijken naar bijvoorbeeld vergaderlocaties waarbij zij een zo minimaal mogelijke foodprint achterlaten. Het biedt ondernemers tevens kansen om henzelf te profileren als zijnde bewust van de wereld om je heen en hoe zuinig we moeten zijn met zijn allen om daar goed en verantwoord mee om te gaan.” Alleen maar de zakelijke markt? “Nee hoor”, reageert Van Dijk. “Het leuke is dat je ook met andere doelgroepen aan de slag kunt. Neem bijvoorbeeld kinderen. Ik ken een ondernemer op het strand die op een speelse wijze zijn kleine gasten bewust maakt van de wereld om hen heen. Met kleinigheden op de menukaart, maar ook met spelelementen op het strand. Eigenlijk biedt een Green Key ontelbaar veel kansen wanneer jezelf ook creatief genoeg bent om leuke initiatieven te bedenken!”



### Toeristische accommodaties

Naast Green Key voor hotels, conferentieoord- den, congrescentra, beurscomplexen zijn er ook criteria voor de meer toeristische accommodaties zoals bungalowparken en campings. Zo besloot Landal Green Parcs om al hun parken Green Key te gaan certificeren. En is er nu ook een Green Key voor restaurants. Van Dijk hierover: “Deze set van criteria is dus specifiek voor ‘stand alone’ restaurants. In de Green Key voor restaurants krijgt vooral het hoofdstuk over food & bever- age veel aandacht: we niet meer alleen voor het gebruik van biologische producten, streek- of sei- zoensproducten, maar ook voor meer vegetarische gerechten én voedselverspilling.”

Acht restaurants hebben nu een Green Key (zie kader). “Ik denk dat meer restaurateurs er wel aan toe zijn. Het aantal groeit langzaam en we voeren geen actieve acquisitie. Ondernemers moeten eigenlijk zélf met het initiatief komen om hun duurzame bedrijfsvoering te laten certifice- ren. Uiteraard doen we er wel alles aan om het keurmerk onder de restauranthouders bekend te maken. Er is veel interesse getoond. Maar in tegenstelling tot bijvoorbeeld de bedrijfsgroep van congrescentra of hotels, zijn restaurants vaak

kleine bedrijven waar alle tijd opgeslokt wordt door de core-business, lekker koken voor de gasten. Dan is er weinig tijd over om eens serieus achter de laptop te gaan zitten en aan de Green Key te beginnen. Daarom denken wij nu na om te kijken hoe we deze potentiële deelnemers nog meer van dienst kunnen zijn.”

Is er verder nog nieuws van Green Key? “Ja,” sluit Van Dijk af. “Op 5 februari is er weer de landelijke Green Key uitreiking. Dit jaar in Conferentiecentrum Bovendonk in Hoeven. Als gastspreker komt Maurits Groen, de nummer 2 van de Duurzame Top 100 van dagblad Trouw. Al onze deelnemers aan Green Key worden hiervoor uitgenodigd. En nieuw in onze dienst- verlening is dat we een cursus aanbieden ter voor- bereiding op de Green Key keuring. We merkten dat wanneer er nieuwe mensen verantwoordelijk zijn voor Green Key binnen hun bedrijf, de over- dracht intern niet voldoende is. Met een bezoek aan ons kantoor in Driebergen voor de cursus krijgen deze mensen alle informatie die nodig is voor de keuring. Er is veel belangstelling. En het is gezellig, want er worden vooral veel ervaringen uitgewisseld.” ■

[www.greenkey.nl](http://www.greenkey.nl), [info@greenkey.nl](mailto:info@greenkey.nl)

Momenteel hebben acht res- taurants de Green Key award. Dit zijn Bolenius in Amsterdam, De Kleine Baron en Anafora Parkrestaurant in Utrecht, De Haven van Renesse in Renesse, De Plaets in Burgum, de Haagse Schouw in Den Haag, De Kroon Wine&Dine in Sittard en Merwelanden in Dordrecht.



Foto: Green Leisure (Group)

# ‘Duurzaamheid komt op de tweede plaats’

Duurzaamheid lijkt inmiddels een vaste plaats te hebben veroverd in de MICE-branche. Een maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering levert immers vele voordelen op. Maar is het de hotels met een green key en de organisaties die lokale initiatieven sponsoren nu te doen om imago branding en energiebesparing of zit er werkelijk een intrinsieke motivatie achter het groene beleid? Meeting Magazine riep de spelers in de branche op te reageren op de stelling ‘Duurzaamheid komt op de tweede plaats’.

**“Duurzaamheid is een manier van leven/werken, die in het DNA van de medewerkers/organisatie moet zitten, waardoor duurzaamheid een vanzelfsprekendheid is bij alles wat je doet en er geen keuze is op welke plaats duurzaamheid komt.”**

Marianne Winthagen is directielid van Buitenplaats Vaeshartelt in Maastricht. Bij dit 23 ha grote monumentaal landgoed met onder andere een hotel/conferentiecentrum staat een ideëel doel centraal: de buitenplaats duurzaam in stand houden en breed toegankelijk stellen. Dit vertaalt zich onder andere een volledig biologisch beheer van de buitenplaats, een gouden Green Key en de biologische productie van fruit en groenten.

"MVO staat bij onze locaties vanuit de kern dus op nummer 1. Bij elke beslissing moet rekening worden gehouden met het effect op de stichting. Maar eerlijk is eerlijk, dit leeft niet in heel de organisatie. Het blijft een uitdaging om de MVO idealen in heel de organisatie te laten leven. Ieder individu bepaalt immers zelf of ze dit nu echt belangrijk vinden, ongeacht of het onderdeel is van het DNA van de locatie. Daarin ligt dan ook onze missie voor 2015, gasten en medewerkers bewustmaken van het belang van duurzame keuzes."

Kim Geurts is communicatie & P.R. manager bij Joannes Hospitality. Conferentiehôtels Landgoed Huize Bergen en De Spreeuwelse Heide vormen onderdeel van de Joannes Bosco Stichting. Opbrengsten komen dus ten goede aan ideële doelen gericht op de verdere ontwikkeling naar zelfredzaamheid van Brabantse jongeren.

"Onlangs zag ik in het programma van Ivo Niehe de duurzaamheidsstatement die natuurkundige en astronaut Wubbo Ockels op zijn sterfbed maakte. Deze 12 minuten vatten voor mij de kern van het probleem én de oplossing samen. Wanneer iedereen zijn steentje bijdraagt, hoe klein ook, en niet in eerste instantie voor rendement kiest, is het mogelijk een verschil te maken voor de wereld van nu en die van onze kinderen. Ook in ons bedrijf weeg ik iedere keuze op deze manier af, waardoor duurzaamheid integraal onderdeel van de organisatie is geworden en zeker niet op de tweede plaats staat."

Peter-Paul Swijnenburg is directeur van Buitenplaats Amerongen. Duurzaam is de locatie door de zeer bewuste inkoop van grondstoffen. Maar ook grotere investeringen als onderhoud, meubilair en linnen worden duurzaam ingestoken. De locatie heeft een gouden Green Key-certificering.

"Duurzaamheid komt bij ons op de eerste plaats zonder daarbij concessies te doen aan het comfort voor onze gasten. Wij merken (nog) niet dat gasten eerder voor ons hotel kiezen omdat wij Green Key gecertificeerd zijn. Green Key is nog relatief onbekend. De certificering zien wij daarom ook niet als verbeteraar maar als bewijs dat wij ons inzetten voor een beter milieu voor de huidige generatie en de generaties na ons."

Maarten Akerboom is general manager bij Van der Valk Hotel Middelburg. Dit hotel wil zijn belasting op het milieu nog verder beperken door middel van standaard maatregelen zoals het scheiden van afvalstromen, het toepassen van led verlichting, waterbesparende kranen en het terugdringen van mono-verpakkingen. Daarnaast koopt het bedrijf meer lokale producten in en worden kruiden zelf verbouwd. Ook ondersteunt Van der Valk Hotel Middelburg Het Zeeuwse Landschap om zo natuurgebieden in Zeeland te behouden.

"Onze familie is van mening dat de ultieme vorm van duurzaamheid generatie-overschrijdend ondernemerschap betreft. Dit begon toen Martinus van der Valk (geboren in 1895) samen met zijn vrouw Rie besloot om voor ieder van hun elf kinderen een eigen zaak te verwezenlijken. Anno 2014 bestaat het concern uit meer dan 90 hotels in binnen- en buitenland. Duurzaamheid komt dus wel degelijk op de eerste plaats."

Thijs Boomkens is manager bij Van der Valk Hotel Arnhem, al vele jaren in het bezit van een Gouden Green Key. Sinds 2014 is het hotel in het bezit van een 'Travelife Gold Award'. Travelife is een internationaal management- en certificeringprogramma voor reisorganisaties en accommodaties die duurzaam willen ondernemen. Travelife richt zich op verschillende actuele duurzaamheidsthema's, waaronder energie-efficiëntie en -besparing, klimaat en uitstoot van broeikasgassen, arbeidsomstandigheden en mensenrechten, culturele impact, gezondheid en veiligheid en 'Fair Business'-praktijken en consumentenbescherming.

"Samen met technologie hebben veranderingen op sociaal en cultureel gebied invloed op de mening van gasten over waar ze kunnen overnachten, wat ze krijgen voorgeschoteld en hoe ze een vergadering zullen doorbrengen. In het algemeen zijn onze gasten thuis veel verder met verduurzaming dan de meeste horeca-ondernemers, daar laten wij dus kansen liggen. Wij pakken dan ook alle kansen die de trend van verduurzaming biedt."

Ron Pelgrim is directeur van Hotel De Arendshoeve in Bergambacht. Volgens Pelgrim wil het hotel zijn gasten meer 'echt' en minder nep of schijn bieden. Als preferred supplier van onder meer Eneco en de Rabobank gelooft Pelgrim in de kracht van langdurige relaties tussen mensen en organisaties. Het cateringarrangement is gericht op het stimuleren van de regionale economie. Daarmee wordt elk seizoen een uniek en duurzaam menu gecreëerd.

**"Duurzaamheid is in de visie van Kapellerput Conferentiehotel een onderdeel van het veel belangrijkere Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. In het beleid van Kapellerput wordt er bij elke beleidsbeslissing getoetst of dit past binnen MVO. Binnen Kapellerput worden medewerkers uitgedaagd om aan MVO invulling te geven. Zo is er sinds 2009 een Green Team actief. Door onze medewerkers actief te betrekken bij het MVO hopen we dat ze ook privé hiervan bewust zijn en dat ze gasten op een positieve manier hiertoe kunnen prikkelen."**

Nicole Elbers werkt bij de afdeling PR & Communicatie van Kapellerput Conferentiehotel te Heeze. Het hotel houdt zich al jaren bezig met het milieu en duurzaam ondernemen. Zo zijn alle hotelkamers voorzien van Fair Trade gecertificeerd bed- en badlinnen en wordt in het hele hotel de meest duurzame toiletrol ter wereld gebruikt. Sinds het voorjaar van 2009 heeft Kapellerput de gouden Green Key.

**"Uiteraard staat de service en de oprechte gastvrijheid op nummer 1, maar duurzaamheid wordt wel steeds belangrijker. Dat merk je aan het feit dat steeds meer bedrijven die extern iets willen organiseren, zich liever binden aan een bedrijf met dezelfde uitgangspunten met betrekking tot MVO. Alle Inntel Hotels hebben meerdere jaren een Green Key Gold label, dat geeft duidelijk aan dat we er als organisatie ruime aandacht aan besteden maar daarbij verliezen we het belang en het gemak voor de gast niet uit het oog verliezen."**

Sandra van den Berg is Director Sales & Marketing bij Inntel Hotels. Per hotel is een Green Team aangesteld dat zorg draagt voor naleving van de regels op het gebied van MVO. Dit uit zich onder andere in uitgebreide afvalscheiding, het hanteren van een duurzaam inkoopbeleid, een goede werkomgeving voor het personeel en een continue focus op verder verduurzaming van de producten en diensten.

**"Duurzaamheid op de tweede plaats? Wat een onzin; duurzaamheid is hetzelfde als logisch nadenken en efficiency. En dat zijn twee aspecten die je als ondernemer nooit vergeet. En die je ook niet op de eerste, tweede of welke plaats dan ook zet!"**

Marijn van Son is eigenaar van hotel KOM! te Sint-Maartensdijk. Het hotel hanteert een duurzame bedrijfsvoering, wat terug komt in water- en energiebesparende maatregelen, het scheiden en beperken van afvalstromen, afname van lokale en waar mogelijk biologische producten en het aangaan van lokale samenwerkingsverbanden.

**"The End of Oil (boek van Paul Roberts) is in zicht en de aarde warmt op. Hoog tijd om te verduurzamen! Maar bij alle inspanningen om de CO<sub>2</sub>-footprint van het bedrijf zo veel mogelijk te verlagen is er wel een beperking: comfort van de gast. De gast bepaalt uiteindelijk of comfort en besparingen in evenwicht zijn. Hoe draag je dan toch bij aan duurzaamheid? Door optimale communicatie (begrip kweken) naar de gast en uitstekende instructie van je personeel. Daarmee is duurzaamheid de motor achter wat we doen."**

Marjan van den Akker is general manager van Hampshire Hotel - Plaza Groningen. Onlangs nog nodige het hotel de auteur Peter Gilding (Helden uit noodzaak, 2011), voormalig directeur van Greenpeace International, uit om een spreekbeurt te geven voor relaties en studenten. Het hotel is in het bezit van een gouden Green Key.

**"Als duurzaamheid op de tweede plaats komt, wat komt er dan op de eerste plaats? Vluchtgedrag, struisvogelpolitiek of kortzichtigheid? Het woord duurzaamheid wordt nog te vaak verkeerd vertaald en misbruikt. Zolang dat zo blijft, zal het nooit op de eerste plaats komen. Wie maatschappelijk verantwoord wil ondernemen, zal zich eerst bewust moeten zijn dat als we doorgaan met het gebruiken en nemen van onze planeet en niets gaan terugdoen, er straks iets ernstig mis gaat. Zonder een groen hart kan er geen groen beleid gevoerd worden en kan er niet bepaald worden of duurzaamheid op de tweede plaats komt."**

Eef Izeboud is eigenaar van Strandhotel Westduin in Koudekerke. Het hotel, in het bezit van een gouden Green Key, maakt van zijn omgeving, de mensen en de stakeholders deelgenoten in het streven om ervoor te gaan zorgen dat iedereen, medewerkers van het hotel en latere generaties, zolang mogelijk mogen genieten van de omgeving, het landschap, de rust en de frisse lucht. Daarnaast heeft het hotel zichzelf als doel gesteld om in de komende jaren een klimaatneutraal bedrijf te worden en het meest duurzame hotel van (in ieder geval) Zeeland.

**"Wij geloven dat gastvrijheid uitstekend samengaat met een milieuvriendelijke bedrijfsvoering. Daarom investeren wij in voorzieningen die onze hotels, restaurants en vergaderzalen beter én groener maken, zodat onze kleinkinderen ook kunnen genieten van duurzaam ondernemen. Dankzij onze gouden Green Key werken onze gasten tijdens hun verblijf ongemerkt mee aan onze visie voor de toekomst."**

Chantal van Suijdam is Sales Manager Groups, Meetings & Events bij Van der Valk Hotel Duiven. Bij dit hotel worden verschillende technieken toegepast om bij te dragen aan duurzaamheid zoals led-verlichting, bio-energie en laadpalen voor elektrische auto's. Onder het hotel zijn 2 bronnen geboord. In de zomer wordt door de zonnepanelen opgewarmd water opgeslagen in de bodem. Dat warme water wordt in de winter weer opgepompt om bijvoorbeeld de kamers te verwarmen.

**"Dierenpark Emmen streeft naar een continue verbetering van milieuprestaties. Dit betekent dat waar dat technisch en economisch haalbaar is, de milieubelasting wordt verminderd. De naleving van wettelijke eisen, vergunningvoorschriften en convenanten wordt bij de uitvoering van onze bedrijfsactiviteiten gezien als eerste vereiste. Bovendien heeft onze locatie een voorbeeldfunctie. Onze bezoekers worden op een educatieve wijze geïnformeerd over de gerealiseerde en te realiseren milieumaatregelen in het park."**

Wijbren Landman is bioloog bij de afdeling marketing & communicatie van Dierenpark Emmen. Dit dierenpark heeft de afgelopen decennia vele duurzame vernieuwingen doorgevoerd, zoals verregaande scheiding van afvalstromen, gebruik van energiezuinige apparaten en verlichting, biologisch afbreekbare disposables en hergebruik van afvalwater.

**"Duurzaamheid betekent 'practice what you preach'. We ondernemen klimaatneutraal en hebben daardoor niet langer een negatieve impact op het klimaat. Dit wordt ook doorgetrokken naar de evenementen die bij ons op locatie plaatsvinden. Werknemers die tijdens hun dienstverband minder geschikt zijn geraakt voor hun functie, hebben wij weten te behouden door aangepaste werkzaamheden in te richten. Daarnaast hebben wij mensen met beperking of een achterstand op de arbeidsmarkt opgenomen binnen onze bedrijfsvoering."**

Leila Hulshof is actief op de afdeling marketing van Landgoed Zonneheuvel te Doorn. Deze locatie is aangesloten bij de Climate Neutral Group en is in het bezit van een gouden Green Key. Elk jaar organiseert deze locatie een feestelijk kerstdiner met een avondvullend programma voor cliënten van maatschappelijke organisaties in de Utrechtse Heuvelrug.

**"Onze locatie stelt hoge eisen aan haar gebouw en organisatie: nog voor de opening in mei 2014 behaalde we het Gouden Green Key-certificaat. Op de eerste plaats komt de theatervoorstelling ANNE. Maar al tijdens de bouw werd er al gekeken naar duurzame materialen, energiezuinige installaties en hoe de bewustwording van het personeel en haar gebruikers gerealiseerd kon worden. Tijdens dit proces bleek dat andere organisaties ook actief bezig zijn met maatschappelijk verantwoord ondernemen en dat duurzaamheid steeds hoger op de agenda's komt te staan."**

Jiska Jacobs is Duty Manager bij Theater Amsterdam. Deze locatie heeft onder andere gekozen voor waterbesparende kranen, douches en toiletten, milieuverantwoorde schoonmaak en warmte-terugwinning. Momenteel wordt er zelfs gekeken naar de mogelijkheid om zonnepanelen te plaatsen op het dak om energie op te slaan, waar huishoudens in de buurt gebruik van kunnen maken.

**"Onze gasten staan uiteraard op de eerste plaats, maar duurzaamheid wordt wel steeds belangrijker, zowel voor ons als onderneming als voor onze gasten. Wij beschouwen het zoveel mogelijk ontzien van het milieu als gevolg van onze bedrijfsactiviteiten als één van de belangrijkste doelstellingen."**

Stephanie Nunes Querido werkt bij de sales en marketing afdeling van Restaurant, Hotel & Spa Savarin in Rijswijk. De beheersing van de milieubelasting en het beperken van de milieurisico's zijn zowel een primaire verantwoordelijkheid van het management als van ieder andere medewerker van deze locatie. Het bedrijf werkt continu aan het verminderen van de milieubelasting en het vergroten van het duurzame karakter van ons bedrijf.



**"Planet 21 is het duurzaamheidsprogramma van Accor. Met Planet 21 heeft Accor 21 doelstellingen opgesteld in het kader van duurzame ontwikkeling. Gezondheid, natuur, CO<sub>2</sub>-uitstoot, innovatie, lokaal, werkgelegenheid en dialoog vormen de 7 hoofdthema's waar 21 verplichtingen onder vallen die bijdragen aan een betere wereld. In alle vestigingen werkt Accor hieraan met haar medewerkers, gasten en relaties. Zo stimuleren wij onder anderen het scheiden van afval, hergebruik van handdoeken om zo het herbebossing project Plant for Planet te stimuleren en het aanbieden van evenwichtige gerechten. Sinds 2009 zijn er wereldwijd al meer dan 3,5 miljoen bomen geplant. We zien dat bij onderhandelingen met grote corporate bedrijven MVO ook steeds belangrijker wordt in het beslissingsproces. Omgekeerd geldt hetzelfde: zelf kijken wij bij ons inkoopbeleid ook naar het MVO beleid van leveranciers."**

Jeroen van Gils is salesmanager Meeting & Events bij hotelketen Accor. Elk jaar organiseert deze hotelketen de Planet 21-dag. Wereldwijd doen meer dan 60 landen mee aan deze dag waarop de medewerkers van Accor flink de handen uit de mouwen steken. In Nederland hebben 45 medewerkers het afgelopen jaar zwerfvuil opgeruimd in de uiterwaarden van de Waal in Beuningen en geholpen met het onderhoud aan de afrasteringen. Deze dag wordt altijd in samenwerking met een lokale partner georganiseerd.

**"Het groene beleid op het landgoed Heerlijkheid Mariënwaerd is een logisch vervolg op de grondbeginselen van Mariënwaerd: het in stand houden van een landgoed met een groot natuurgebied. Wij kunnen niet naar links kijken en duurzaam omgaan met de natuur, en er vervolgens een ander beleid op nahouden voor de commerciële bedrijfsvoering."**

Frans baron van Verschuer is directeur van Heerlijkheid Mariënwaerd. Heerlijkheid Mariënwaerd richt al haar werkzaamheden op het behoud van het landgoed. In de vergader- en congreslocaties op het landgoed zijn maatregelen genomen voor gas-, water- en energiebesparing en voor de beperking en scheiding van afval. De locaties van Mariënwaerd dragen het keurmerk Green Key Gold. Ook door middel van biologische landbouw en veeteelt, waarvan de producten in de catering in de horeca terugkomen, wordt dit gerealiseerd. Daarnaast moet het landgoed over vijf jaar volledig zelfvoorzienend zijn in energie door middel van zonnepanelen en een houtgestookte centrale.

**"Zolang je blijft horen: 'Het moet voor de Green Key' zijn er hotels waarbij duurzaamheid op de tweede plaats komt. Energiebesparing en imago branding zal bij velen de motivatie geweest zijn om er mee te starten, en waarom ook niet? Aan de andere kant zijn wij ervan overtuigd dat duurzaamheidsbeleid meer en meer vanuit een intrinsieke motivatie wordt opgesteld. Want doen aan duurzaamheid is leren over duurzaamheid, is bewustwording van motivatie en keuzes, wat resulteert in een 'gedragen' duurzaamheidsbeleid."**

Trees Roest is actief bij de afdeling Marketing & Sales van conferentiehotel Kontakt der Kontinenten te Soesterberg. Duurzaamheid en MVO is bij deze locatie een integraal onderdeel van de organisatie en kan (dus) geen plaats toegekend worden. Mensen bewust maken van hun wereldburgerschap is een belangrijk doel van Kontakt der Kontinenten. Natuurlijk is MVO ook een verhaal van kosten en baten, maar de lange termijn en het uiteindelijke doel van een duurzame en rechtvaardige samenleving - juist voor toekomstige generaties - wordt niet uit het oog verloren.

**"Het allerbelangrijkste is de betrokkenheid van medewerkers bij het beleid: je kan als hotel de meest briljante ideeën hebben; als de medewerkers niet het nut en de noodzaak ervan inzien werkt een MVO-beleid niet. Naast de periodieke kwartaalbijeenkomsten is MVO een vast agendapunt op het MT. Zo hou je het levendig en komen er iedere keer ander ideeën."**

Carla Maessen is general manager bij Bilderberg Hotel De Keizerskroon in Apeldoorn. Dit hotel laat zien dat verantwoord eten en drinken, goed omgaan met de fraaie omgeving van het hotel en ook energie- en waterbesparing al jaren in de kern van de business zit. MVO is binnen Bilderberg vastgelegd in het Bewust Bilderberg beleid.





# Groen als basis

Steeds meer MICE-locaties in Nederland spannen zich in om hun bedrijfsvoering te verduurzamen. De een doet dit door een Green Key-keurmerk te veroveren, de ander gaat nog een stap verder.

**D**at hotels, congrescentra en groepsaccommodaties graag een Green Key-schild aan de muur hangen, zal bij velen bekend zijn. Maar ook nieuwe categorieën zoals restaurants en dagattracties timmeren aan de weg om het felbegeerde Green Key-keurmerk in de wacht te slepen en deze te blijven behouden. Een voorbeeld hiervan is het Museon in Den Haag, dat sinds november 2014 een gouden Green Key mag voeren. Volgens facilitair manager Edwin van der Hout is dit een bewuste keuze geweest. “Duurzaam ondernemen sluit naadloos aan bij de thematiek van ons museum. Een deel van onze expositieruimte is als klimaatstudio ingericht waar aandacht wordt gevraagd voor duurzame energie. Ook onze reizende expositie ‘Duurzaam de wijk in’, waarbij we bewoners van verschillende Haagse wijken laten kennismaken met duurzame en energiebesparende maatregelen die ook zij kunnen doorvoeren, staat uitgebreid bij dit thema stil. Verder liggen er op ons dak 200 PV-panelen en de hoeveelheid energie die daarmee wordt opgewekt, kunnen bezoekers bekijken via displays door heel het museum. Met zo veel aandacht voor een duurzame bedrijfsvoering moet je dan zelf natuurlijk een voorbeeldfunctie vervullen.” Het Museon heeft met enkele aanpassingen hierin al een gouden Green Key weten te veroveren, maar beschouwt het verduurzamen van de bedrijfsvoering wel als een continu aandachtspunt. “Uiteindelijk is het onze ambitie om een klimaatneutraal gebouw te worden. Daarvoor zijn we op dit moment diverse aanpassingen voor aan het doen, zoals het verduurzamen van de verlichting en het renoveren van de toiletgroepen.” Ook is het Museon in gesprek met FEE om samen te gaan werken op educatief gebied.

IBN Vergadercentrum in Uden is eveneens druk bezig met het behalen van een Green Key-certificaat. “IBN Vergadercentrum maakt onderdeel uit van IBN (Integrale Bedrijven Noordoost-Brabant), een marktgerichte organisatie die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar betaald werk begeleidt”, vertelt afdelingsmanager Ans

Knelissen. “Binnen ons bedrijf besteden we veel aandacht aan onze medewerkers. Zo volgen zij diverse opleidingen om hun kennisniveau verhogen waardoor zij ook meer zelfvertrouwen krijgen. Ook worden medewerkers gestimuleerd om gezond te leven door middel van gratis fruit op de werkvloer en korting op fitnessabonnementen. Wat betreft het vergadercentrum hebben we zoveel mogelijk water- en energiebesparende maatregelen doorgevoerd zoals het vergroenen van de klimaatbeheersing. Onze eigen catering maakt zoveel mogelijk gebruik van de groenten uit de eigen biologische groentetuin en met leveranciers is afgesproken dat zij zoveel mogelijk biologische producten leveren.”

Naast deze ‘Benjamins’ zijn er vele locaties die al langere tijd een Green Key hebben. Zij gaan zelf actief op zoek naar maatregelen om hun duurzaamheid nog verder door te kunnen voeren. Zo werd het World Forum in Den Haag medio november 2014 officieel aangesloten op de Haagse stadsverwarming, waardoor deze congres- en evenementenlocatie over een duurzamere energievoorziening beschikt en diverse gebouwen in de omgeving, zoals het Gemeentemuseum en het gebouw van OPCW, laat profiteren van deze investering. Tevens zijn er locaties die naast het groene aspect ook veel aandacht besteden aan de sociale gedachte die met duurzaamheid gepaard gaat. Zo is Congres.com, bestaande uit de twee locaties De Werelt in Lunteren en Dennenheul in Ermelo, verbonden met stichting Goed voor Elkaar die vakanties organiseert voor mensen met een zorgbehoefte. Bert Herikhuisen, commercieel manager bij Congrescentrum.com: “Tijdens de zomermaanden en rond de Kerstdagen, wanneer er van onze locatie wat minder gebruik wordt gemaakt, ontvangen wij vanuit deze stichting meer dan 2.500 vakantie-gasten. Ruim 1.400 vrijwilligers zijn actief als verzorger en begeleider. Doordat gasten hun bijeenkomst in een van onze accommodaties houden, steunen zij dit bijzondere werk.”

Een feit is dat wanneer locaties en organisaties duurzaamheid eenmaal hebben omarmt, zij dit als een dominerende factor meenemen hun gehele bedrijfsvoering. Daar komen dan vaak zeer creatieve oplossingen uit voort die qua uiting ook mee kunnen worden genomen in de zakelijke bijeenkomsten die er worden georganiseerd. Groen is dus zeker een factor die in de basis van vele MICE-bedrijven is verankerd en waar boekers en organisatoren hun voordeel mee kunnen doen. ■



# Green Key

Green Key is een bekend internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche. In Nederland zijn we in 2007 overgegaan van de milieubarometer (sinds 1998) naar Green Key.

Aan dit keurmerk kunt u zien dat de deelnemers er alles aan doen om de druk van onze onderneming op natuur en milieu te minimaliseren. Daarmee gaan Green Key bedrijven net een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist.

Het certificaat kent in Nederland drie niveaus: brons, zilver en goud. Hoe meer milieumaatregelen een recreatiebedrijf heeft ingevoerd, hoe hoger het 'milieuvriendelijke' niveau.  
[www.greenkey.nl](http://www.greenkey.nl) / [www.meetingmagazine.nl/greenkey](http://www.meetingmagazine.nl/greenkey)



## Museon

Den Haag - [E info@www.museon.nl](mailto:info@www.museon.nl)  
[I www.museon.nl](http://www.museon.nl)



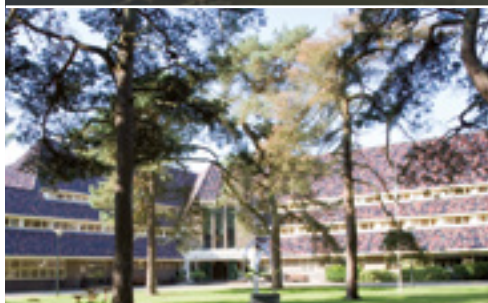
## Golden Tulip Strandhotel Westduin

Vlissingen - [E info@goldentulipwestduin.nl](mailto:info@goldentulipwestduin.nl)  
[I www.strandhotelwestduin.nl](http://www.strandhotelwestduin.nl)



## Amsterdam Arena

Amsterdam - [E info@amsterdamarena.nl](mailto:info@amsterdamarena.nl)  
[I www.amsterdamarena.nl](http://www.amsterdamarena.nl)



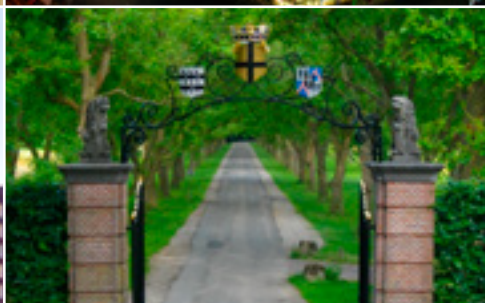
## Woudschoten

Zeist - [E info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
[I www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



## CORPUS congress Centre

Oegstgeest - [E congres@corpusexperience.nl](mailto:congres@corpusexperience.nl)  
[I www.corpusexperience.nl](http://www.corpusexperience.nl)



## Heerlijkheid Mariënwaerd

Beesd - [E locaties@marienwaerd.nl](mailto:locaties@marienwaerd.nl)  
[I www.marienwaerd.nl](http://www.marienwaerd.nl)



## Kontakt der Kontinenten

Soesterberg - [E info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl)  
[I www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



## Congrescentrum De Werelt

Lunteren - [E info@congrescentrum.com](mailto:info@congrescentrum.com)  
[I www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)



## Landgoed de Horst

Driebergen - [E welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl)  
[I www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)



## Worldhotel Bel Air

Den Haag - [E sales@worldhotelbelair.nl](mailto:sales@worldhotelbelair.nl)  
[I www.worldhotelbelair.nl](http://www.worldhotelbelair.nl)



## Internationale School voor Wijsbegeerte

Leusden - [E info@isvw.nl](mailto:info@isvw.nl) - [I www.isvw.nl](http://www.isvw.nl)



## de Baak Seaside

Noordwijk - [E welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl)  
[I www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)



Duurzaamheid en luxe gaan geweldig samen in Rotterdams hotel

# Groen met een glimlach

Schommelstoelen van postzakken, lampenkappen van oude zeekaarten of nachtkastjes van fietsbanden: in Suitehotel Pincoffs zorgen de duurzame accenten in de inrichting vaak voor een glimlach van de gasten. En dat is precies de bedoeling van de eigenaren van het Rotterdamse boutique hotel op de Kop van Zuid.

“Wij willen zo graag laten zien dat duurzaamheid niet gepaard hoeft te gaan met soberheid en zuinigheid”, aldus Edwin van der Meijde, eigenaar Suitehotel Pincoffs. “Het gaat juist geweldig samen met een luxueus hotel als het onze omdat je als gast het gevoel krijgt dat je op een bijzondere plek bent.” En zijn vrouw Karen Hamerlynck beaamt: “In onze vergaderarrangementen zitten biologische broodjes met biologisch vlees en serveren we biologische melk en karnemelk. Mensen proeven dat verschil echt wel en voelen dus dat onze groene bedrijfsvoering niet ten koste gaat van hun comfort. Het voegt juist iets toe.”

#### Meest Markante Horecaondernemer

Suitehotel Pincoffs, dat met een eigen bos in Panama aan CO<sub>2</sub>-reductie doet, wordt al jaren onderscheiden met de gouden Green Key, het hoogste niveau van het internatio-

nale ecolabel en ontving van de reizigerswebsite Tripadvisor het predikaat Eco-leader 2014. Ook werd Van der Meijde onlangs genomineerd voor de titel Meest Markante Horecaondernemer van Nederland 2015 vanwege het innovatieve karakter van zijn twee hotels Pincoffs en Stroom. “Natuurlijk spreekt het inmiddels vanzelf dat je als duurzaam bedrijf werkt met groene stroom, Fair Trade en lokale producten en verantwoord omgaat met papier, water en stroom”, zegt Van der Meijde. “Maar groen denken betekent ook bijvoorbeeld niets onnodig weggooien. Wat nog goed en mooi is, kan met enige creativiteit een nieuw leven gegeven worden. Onze inrichting bestaat uit een combinatie van design en antiek, maar ook recycling is in vrijwel elke ruimte van het hotel terug te vinden. Toen we in 2007 dit oude Douanegebouw omvormden tot hotel bleef er bijvoorbeeld een flink aantal prachtige deuren over. Daarvan hebben we door een artistieke timmerman meubels laten maken zoals een buffetkast, een groot bureau en een daybed.”

In de ontbijtzaal zijn vooral de vijf stilstaande antieke klokken een eyecatcher. Van der Meijde grijnst: “Je ziet wel eens in grote hotels van die klokken hangen met de tijd in New York, Londen, Hong Kong en Sydney. Daar word je toch alleen maar onrustig van? Onze antiquair had nog wat klokken die het niet meer deden. We hebben ze allemaal op de smiley-stand gezet, om tien voor twee. Onze boodschap is: Relax, hier staat de tijd even stil.” ■  
[www.hotelpincoffs.nl](http://www.hotelpincoffs.nl)



“Ook kredietverstrekkers vragen steeds vaker om MVO”, aldus Nelleke Jacobs van MVO Nederland.

# Duurzaam groeien in vier stappen

Het succes van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) leidde tot een wirwar van partijen die bedrijven willen ondersteunen met MVO. “Er zijn heel veel tools die bedrijven kunnen helpen. Wat er lange tijd aan ontbrak was een goed overzicht van wélke hulpmiddelen wánnere handig zijn”, zegt Nelleke Jacobs van MVO Nederland. “Daarom hebben we MVO STEPS ontwikkeld, een praktisch online stappenplan dat helpt bij het opzetten en uitvoeren van een MVO-beleid.”

## **D**e vraag naar MVO...

Bedrijven krijgen steeds vaker te maken met klanten die om MVO vragen. 80 Procent van de consumenten vindt MVO belangrijk en uit recent onderzoek van de VBDO blijkt dat ook op de business-to-business markt steeds vaker MVO-eisen worden gesteld aan leveranciers. “Maar niet alleen klanten vinden duurzaamheid steeds belangrijker,” merkt Jacobs op. “Ook investeerders en kredietverstrekkers vragen steeds vaker om MVO. Zij hebben meer vertrouwen in bedrijven die verantwoord ondernemen omdat deze minder risico’s lopen en efficiënter werken. MVO draagt namelijk bij aan een lagere energierekening, minder afval- en grondstofkosten, een lager ziekteverzuim en hogere productiviteit.”

### ... maakt bedrijven ambitieus

Gedreven door de nieuwe realiteit van MVO, stellen bedrijven zich hoge MVO-ambities ten doel. Op de website van MVO Nederland zijn deze ambities duidelijk zichtbaar: "Ik wil in 2020 het duurzaamste accountantskantoor van Nederland zijn", schrijft Bonis Accountancy. En zo schrijft cateraar Albron de meest duurzame foodservice-organisatie van Nederland te willen worden.

Veel bedrijven worstelen echter met de vraag hoe ze de ambities waarmaken. De meest gestelde vraag aan de helpdesk van MVO Nederland is dan ook: 'Hoe begin ik met maatschappelijk verantwoord ondernemen?' Jacobs ziet dit type vraag toenemen. "En met de toename aan vraag groeit ook het aantal MVO-tools, meetinstrumenten, richtlijnen, tips en adviseurs. In potentie zijn deze hulpmiddelen ontzettend waardevol. Alleen moeten bedrijven wel weten wanneer ze wélk hulpmiddel kunnen gebruiken."

### Stappenplan MVO STEPS

MVO Nederland helpt bedrijven op weg door gratis het online stappenplan MVO STEPS beschikbaar te stellen: een overzichtstool om met MVO aan de slag te gaan. MVO STEPS loodst bedrijven in vier stappen naar MVO-beleid. Bij elke stap zijn er tips en links

naar verdiepende informatie, internationale richtlijnen en bruikbare tools.

### In vier stappen naar succesvolle implementatie van MVO-beleid

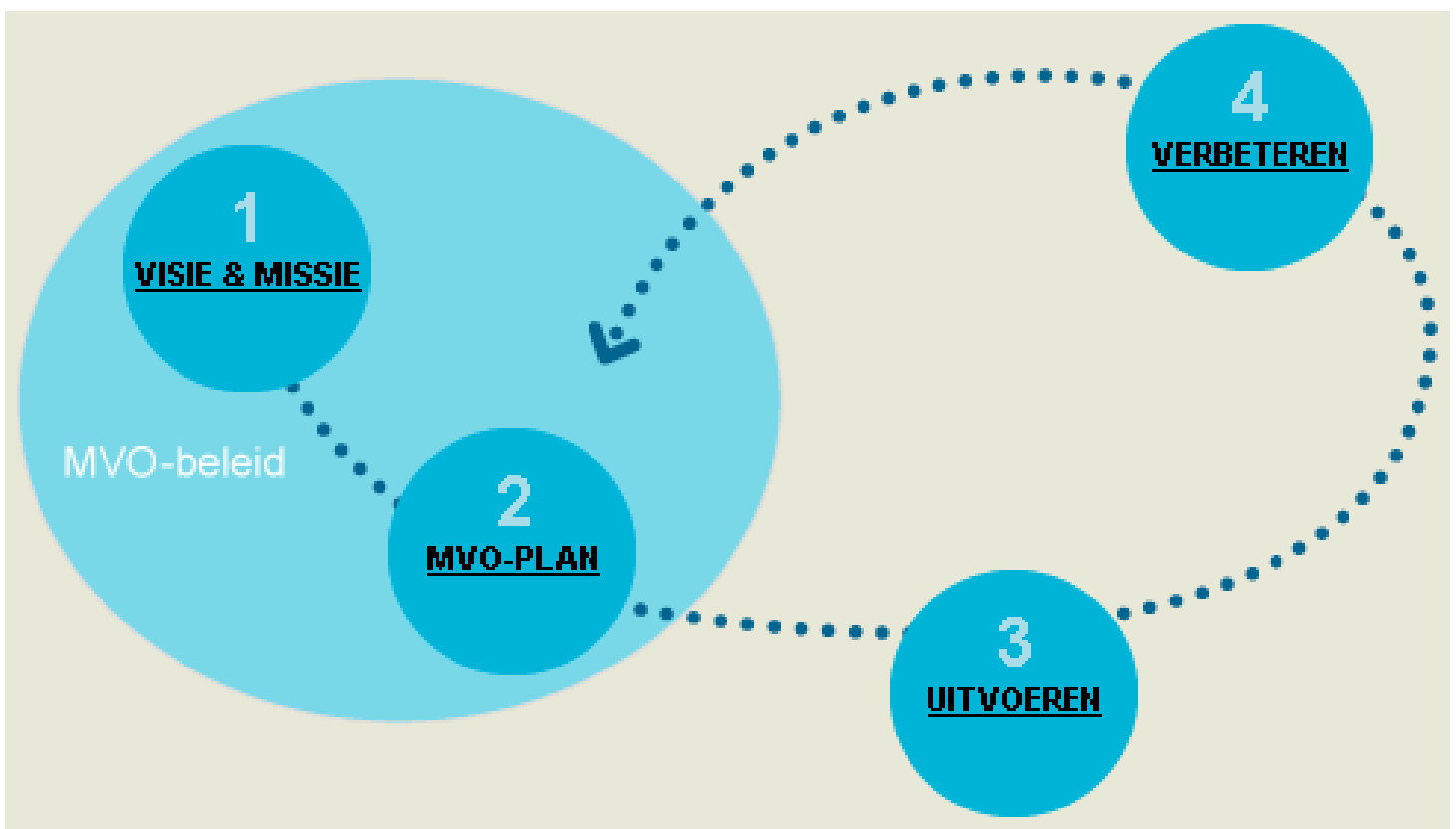
Het succes van het stappenplan zit in de pragmatische aanpak. De aloude managementcyclus 'plan-do-check-act' vormt de basis van het stappenplan. Dit is een aanpak die van nature logisch is. "MVO STEPS is geen hogere wiskunde, maar mensen vinden het toch fijn een tool te hebben en interactief bezig te zijn", zegt Remko van Aarst van KTBA Kwaliteitszorg na het testen van MVO STEPS. "Het maakt de invulling van de stappen makkelijker."

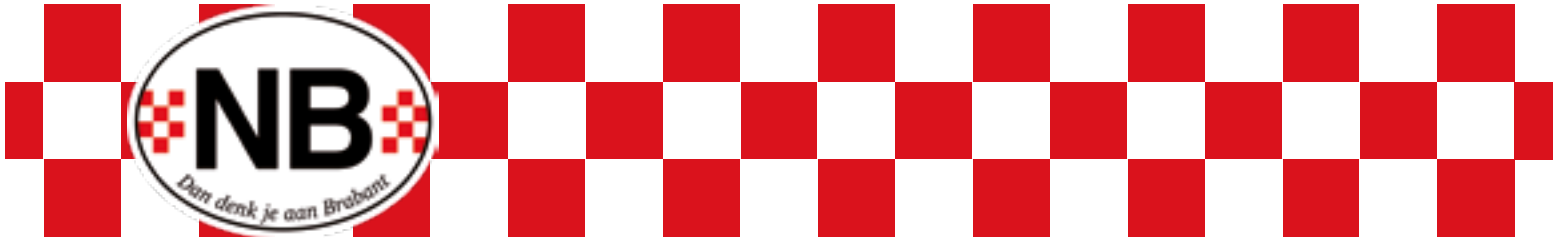
#### Stap 1: MVO-visie en -missie

Een succesvol MVO-beleid begint bij een stevige visie en missie: waar staat uw bedrijf voor en welke koers wilt u volgen op het gebied van people, planet en profit? MVO STEPS geeft tips hoe u hier met behulp van uw bedrijfsomgeving achter komt.

#### Stap 2: MVO-plan

Hoewel belangrijk voor de koers van de organisatie, bieden missie en visie weinig handelingsperspectief. Daarom is de doorvertaling naar een MVO-plan cru-





**Chassé Theater**

Claudius Prinsenlaan 8  
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:  
T 076-530 31 41  
E [evenementen@chasse.nl](mailto:evenementen@chasse.nl)  
I [www.chasse.nl](http://www.chasse.nl)

**Conferentiecentrum Bovendonk**

Hofstraat 8  
4741 AK Hoeven  
T 0165-507550  
E [info@bovendonk.nl](mailto:info@bovendonk.nl)  
I [www.bovendonk.nl](http://www.bovendonk.nl)

**Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven**

Jan van Lieshoutstraat 3  
5611 EE Eindhoven  
Contactpersoon: Karin Smulders  
T 040 265 56 00  
E [specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl](mailto:specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl)  
I [www.muziekgebouweindhoven.nl](http://www.muziekgebouweindhoven.nl)



**040 Congress & Events –  
Van der Valk Hotel Eindhoven**

Aalsterweg 322  
5644 RL EINDHOVEN  
T 040 – 211 6033  
E [reservations@eindhoven.valk.com](mailto:reservations@eindhoven.valk.com)  
I [www.hoteleindhoven.nl](http://www.hoteleindhoven.nl)

**De Ruwenberg**

Ruwenbergstraat 7  
5270AA Sint-Michielsgestel  
T 073 55 888 88  
E [info@ruwenberg.nl](mailto:info@ruwenberg.nl)  
I [www.ruwenberg.nl](http://www.ruwenberg.nl)

**Best Western City hotel Goderie**

Stationsplein 5a  
4702 VX Roosendaal  
T 0165 555 400  
E [reservations@hotelgoderie.com](mailto:reservations@hotelgoderie.com)  
I [www.hotelgoderie.nl](http://www.hotelgoderie.nl)



**Carlton De Brug**

Arkweg 3-17  
5731 PD Mierlo  
T 0492-678911  
E [info@debrug.carlton.nl](mailto:info@debrug.carlton.nl)  
I [www.carlton.nl/debrug](http://www.carlton.nl/debrug)

**Pullman Eindhoven Cocagne**

Vestdijk 47  
5611 CA Eindhoven  
T 040- 232 6190  
E [H5374-RE2@accor.com](mailto:H5374-RE2@accor.com)  
I [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

**Landgoed de Rosep**

Oirschotsebaan 15  
5062 TE Oosterwijk  
T 013 - 523 21 00  
E [info@rosep.com](mailto:info@rosep.com)  
I [www.rosep.com](http://www.rosep.com)



ciaal. Met behulp van key performance indicators (KPI's) stelt u meetbare doelen en maakt u een actieplan om deze doelen te halen.

### Stap 3: Uitvoering

Het hebben van een plan is één ding, een succesvolle uitvoering een tweede. De tips onder deze stap helpen u hierbij. Hoe zorgt u dat uw collega's met MVO aan de slag willen én kunnen? Hoe zorgt u dat alle afdelingen bijdragen aan het halen van de doelstellingen?

### Stap 4: Verbeteren

MVO is continu in beweging. U heeft uw MVO-plan gemaakt en MVO-activiteiten ook uitgevoerd. Zijn de doelen behaald? Waar zitten knelpunten? Is er iets in de omgeving veran-

derd? Tijd om te leren van gemaakte fouten en de successen te delen.

Kijk op [www.mvonderland.nl/MVO-STEPS](http://www.mvonderland.nl/MVO-STEPS) voor het gratis online stappenplan. Wilt u meer begeleiding? Of met andere ondernemers samen leren over het maken en implementeren van MVO-beleid? Partners van MVO Nederland kunnen zich inschrijven voor de training MVO STEPS. ■

### Over MVO Nederland

MVO Nederland is de nationale en onafhankelijke kennis- en netwerkorganisatie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen; hét startpunt voor alle ondernemers met MVO-ambitie. Van klein tot groot, van beginner tot koploper en uit alle sectoren.

U kunt partner worden van MVO Nederland. Als partner maakt u deel uit van een netwerk van meer dan 2000 bedrijven. Onze bijeenkomsten en tools helpen u verder met MVO. Kijk voor meer informatie op [www.mvonderland.nl](http://www.mvonderland.nl) of neem contact met ons op via 030 - 2305 610.

# Mercure HOTELS



Fotografie: Pim Hendriksen

Bij Erwin van der Graaf (41) zit de hotellerie in zijn bloed. Als kind uit een horeca gezin en jaren lange ervaring in de hotel branche in onder andere Parijs en de Caribbean, werkt hij sinds 1999 voor Accor. Zijn leidinggevende ervaring bij verschillende ibis hotels in Amsterdam en zijn huidige MBA studie aan Nyenrode Business Universiteit hebben hem gebracht waar hij nu is; Directeur van Mercure Hotels in Nederland. "Mercure is een prachtig merk om te mogen vertegenwoordigen! Met 1750 kamers en 100 vergaderzalen hebben we een uitgebreid aanbod; van grote conferentie hotels tot hippe boetiekhotels. Dat beeld moet duidelijker worden voor onze gasten, partners en boekers. Ook het benadrukken van het unieke en individuele karakter van ieder hotel is van belang. En uiteraard willen we graag groeien!"

## 'Ons streven is zoveel mogelijk als 'glocal' hotelmerk te opereren'

Met ruim 700 hotels in meer dan 50 landen is Mercure Hotels een grote internationale speler in de hotellerie. Het merk heeft de afgelopen tijd een flinke identiteitsverandering ondergaan. Erwin; "Ja, de naamsbekendheid van Mercure is weliswaar groot, maar het beeld van de hotels was soms wat onduidelijk."

« We hebben de afgelopen jaren hard gewerkt aan het vernieuwen van ons netwerk; gedateerde hotels hebben het Mercure netwerk verlaten en mooie, nieuwe hotels zijn tot het netwerk toegetreden», vertelt Erwin. "We hebben in Nederland de afgelopen jaren vele miljoenen gestoken in renovaties van de bestaande hotels. Daarbij, en dit vind ik echt héél fraai, zijn het logo, de huisstijl en alle visuals qua drukwerk vervangen door een heel eigentijds maar warm en stijlvol design. Kortom; Mercure heeft de afgelopen paar jaar een volledige make-over ondergaan."

### Locaal karakter

Waarin onderscheidt Mercure Hotels zich van andere brands? Volgens Erwin is dit de diversiteit van de Mercure Hotels onderling. "Anders dan de meeste grote ketens of merken is Mercure een 'glocal' brand. Doordat al onze hotels uniek en niet-gestandaardiseerd zijn, zijn het stuk voor stuk hotels met een eigen karakter die vaak diep geworteld zijn in hun lokale markt. Die combinatie van een groot netwerk, de kwaliteit vanuit een internationale keten en daarnaast de couleur locale en lokale know-how van de eigenaren, ondernemers en managers in de hotels maakt het merk erg sterk."

### Gast anno 2015

Mercure, opgericht in 1973, gaat al even mee. In hoeverre beantwoordt Mercure de behoefte van de gast anno 2015? Erwin legt uit; "Digitalisering is vandaag het toverwoord bij Mercure. Als één van de eerste hotelketens hebben wij onlangs online inchecken geïntroduceerd; gasten krijgen 2 dagen voor aankomst een mail om vooraf in te checken



en bij aankomst in het hotel ligt de sleutel al klaar. De rekening wordt per e-mail toegestuurd en de gast kan bij check-out gewoon de sleutel bij de receptie achterlaten. Dit scheelt kostbare tijd en deze tijd gebruiken we liever om de gasten antwoord te geven op zaken die er echt toe doen. We hebben state-of-the-art apps om een kamer te boeken of om gratis ruim 2.000 internationale kranten en tijdschriften te downloaden. Verder spelen we in op de groeiende vraag naar 'local' met ons nieuwe 'à Table Mercure' concept, wat grotendeels is gebaseerd op streekproducten en tegelijk hebben we onze 'flavours from the cellar' kaart geïntroduceerd; een aanbod met lokale wijnen en dranken. Dit past mooi in ons streven zoveel mogelijk als 'glocal' hotelmerk te opereren." Erwin geeft aan dat de gast van nu overigens wel behoefte heeft aan een bepaalde kwaliteitsgarantie, ondanks de hang naar authenticiteit en differentiatie. Mercure garandeert een basiskwaliteit door middel van de Mercure Quality Guarantee, die gebaseerd is op 96 product- en servicevereisten die in ieder Mercure hotel terug te vinden zijn.

### Uitdaging

Erwin kijkt nu al uit naar 2015; "We hebben nog heel wat uitdagingen voor de deur staan; verdere digitalisering van onze dienstverlening en onze marketing; iedereen moet Mercure Hotels kennen en weten waar de brand voor staat, hoe leuk en goed onze hotels zijn, waar ze staan en wat we aanbieden. In vervolg daarop is de groei van ons netwerk met nieuwe franchisehotels ook essentieel en daarvoor zullen we bestaande hoteliers met individuele hotels nog beter moeten overtuigen van de voordelen van een partnership met Mercure." Is Erwin met zijn nieuwe rol op zijn plek? "Ik ben een soort spin in het web en dat is een rol die me goed past en waar ik veel van mijn talenten in kwijt kan. Je moet overall iets van weten en een mening over hebben en dat is voor een nieuwsgierig iemand en een duizendpoot als ik erg inspirerend", aldus Erwin Van der Graaf. ■



Fotografie: Barbara Zonzin



Fotografie: Barbara Zonzin



Fotografie: Barbara Zonzin

# Velo-city

ARNHEM 2017 NIJMEGEN

The freedom of cycling!

THE NETHERLANDS



## Regio Arnhem Nijmegen gastheer van internationaal fietscongres Velo-City in 2017

Velo-city is het belangrijkste internationale congres op gebied van fietsen. Het congres wordt ieder jaar in een andere stad gehouden. In het jaar 2017 zal dat in de regio Arnhem Nijmegen zijn – in 2014 was dat in Adelaide (Australië). Gedurende vier dagen krijgen de bezoekers van het congres de gelegenheid kennis te maken met alle fietsvoorzieningen die in die stad c.q. regio (op planmatig gebied) zijn gerealiseerd. Sleutelwoorden in het congres zijn snelfietsroutes, directe fietsverbindingen met weinig obstakels en de ontwikkeling van fietsparkeervoorzieningen. Daarnaast geeft de conferentie ook een impuls aan de regio als bestemming voor congressen & evenementen.

**D**e regio Arnhem Nijmegen is door organisatie uitverkozen tot gastheer in 2017 vanwege verschillende redenen: de uitstekende kwaliteit van het regionale fietsproduct, de manier waarop dat aan de beslissingscommissie is gepresenteerd en de brede steun van politieke partijen en organisaties. Een ander argument dat voor de regio sprak is de perfecte omgeving voor het houden van de conferentie. De omgeving biedt een prachtige natuurlijke variatie en uitstekende fietsvriendelijke faciliteiten. Er is voorts een grote diversiteit aan locaties voor zakelijke en feestelijke bijeenkomsten. Ook zijn in de regio gezaghebbende instituten gevestigd zoals de Radboud Universiteit Nijmegen die gespecialiseerd is in planning en transport, onderzoek naar mobiliteit en de ge-

### Velo-city Conference

Velo-city Conference is een vooraanstaande internationale fietsconferentie die jaarlijks wordt georganiseerd door the European Cyclists Federation (ECF). Elk jaar komen experts, beleidsmakers, vooraanstaande professionals en afgevaardigden vanuit verenigingen samen om innovaties op het gebied van de fiets te bespreken, ideeën uit te wisselen en meer te leren over hoe je steden en regio's fietsvriendelijk kunt inrichten. Jaarlijks bezoeken zo'n 1500 personen het evenement.

zondheid en de Wageningen Universiteit die is gespecialiseerd in de relatie tussen wetenschap en voeding. Arnhem is ook thuisbasis van multinationals die zich richten op energie en duurzaamheid. Daarnaast huisvest de regio consultancybedrijven welke wereldwijd adviseren op het gebied van fietsen. En natuurlijk komt ook de in 2017 jubilerende fietsfabrikant Gazelle uit deze regio. De bedrijven en overheden in de regio maar ook de universiteiten hebben veel ervaring en kennis te delen met andere steden en regio's op het gebied van fietsbeleid, toepassing, innovatie en productie.

“Arnhem-Nijmegen city region seems to be indeed ready to organize a fantastic conference in 2017, one that no participant ever will forget. We are already looking forward now to this additional boost the Dutch will give with Velo-city 2017 to the promotion of cycling and the exchange of best practices worldwide”, aldus Manfred Neun, President van the European Cyclists' Federation.

### Conferentie in 2017

De conferentie heeft plaats van 13 tot 16 juni 2017 en het programma zal zich op tal van plaatsen in de regio afspelen. Behalve de conferentie zelf komt er een tentoonstelling waar bedrijven en organisaties op het gebied van de fiets zichzelf presenteren. In samenwerking met de Hogeschool Arnhem Nijmegen, Wageningen Universiteit en de Radboud Universiteit heeft een wetenschappelijk symposium plaats over de fiets in relatie tot duurzaamheid, mobiliteit, gezondheid en voeding. Ook komt er een uitgebreid activiteitenprogramma voor deelnemers en bewoners, zodat iedereen het evenement kan meebeleven. Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen en de locaties in de regio Arnhem Nijmegen zullen een belangrijke rol in de organisatie gaan spelen. ■

### Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen profileert in samenwerking met verschillende vergader-, congres- en evenementenlocaties de regio Arnhem Nijmegen als bestemming voor zakelijke evenementen. Het Convention Bureau biedt onder andere kosteloos locatieadvies, vraagt offertes op, verzorgt siteinspecties, speelt een bemiddelende rol bij hotelregistratie en adviseert in social- of partnerprogramma's. Kijk voor meer informatie op [www.conventionbureau.nl](http://www.conventionbureau.nl).





Twente MICE congres op 28 januari in industrieel erfgoed Hazemeijer

# Inzet op Duurzaam Zakelijk Toerisme

Woensdag 28 januari 2015 organiseert Twente MICE het eerste dagcongres & vakbeurs over Duurzaam Zakelijk Toerisme in de multifunctionele congreslocatie Hazemeijer Hengelo in Overijssel. Het plenaire programma gaat over Congresbestemming Twente en ontwikkelingen in de MICE markt. De daaropvolgende workshops en masterclasses gaan ondermeer over gastvrijheid voor ondernemers, Healthy Meetings in Twente, zakelijk verbinden & business clubs, nieuwe concepten op gebied van teambuilding en congressen anno 2015. Ook worden er rondleidingen georganiseerd in het Rabotheater en Hampshire City Hotel Hengelo en er is een Q&A sessie over vakbeurzen.

**H**et doel van het congres is om de economische belangen van zakelijk toeristisch verkeer onder de aandacht te brengen en om méér (internationale) congressen en seminars naar Twente te halen. Het congres spreekt daarmee twee doelgroepen aan: de eerste (interne) doelgroep zijn ondernemers, opleiders en de ondernemende overheid in Twente. De tweede (externe) doelgroep

zijn bedrijven, PCO's en meetingplanners in Nederland, Vlaanderen en het Euregio-gebied die kennis willen maken met Twente als (middelgrote) congresbestemming met een gezond landelijk karakter én een innovatief internationaal ondernemingsklimaat met onder andere hoogwaardige technologie. Kortom: groen & hi-tech in het 'nabije oosten'.

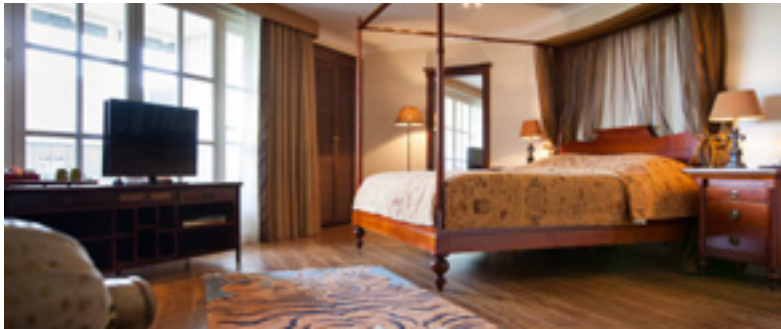


### Gastvrijheid in het ondernemen

Zakelijk Toerisme gaat vooral over gastvrijheid in het ondernemen en is dus van belang voor elke ondernemende organisatie in Twente, én voor organisaties die naar Twente willen komen om een congres te organiseren en zaken te doen met bedrijven in de regio. Corporate Wellness, Sustainable Energy en HTSM zijn voorbeelden van congressthema's die al in de DNA van Twente zitten en niet ontoevallig aansluiten bij de grotere agenda's van Nederland en Europa. Twente geniet bovendien van een goede naamsbekendheid qua vrijetijdsaanbod maar zet regionaal nog niet in op het zakelijke segment en daar zet Twente MICE op in als verbindende factor. Positief bekeken biedt een onontgonnen markt dan de voordelen van een blanco canvas én kans tot vernieuwing in de markt. Een Blue Ocean Opportunity. Twente MICE kan méér

internationale meetings, incentives, conferences en events naar de regio halen, bestaande business events versterken en nieuwe congressen initiëren die aansluiten op het topsectorenbeleid. Twente MICE pleit niet voor méérdaagse congressen van 3.000 bezoekers of meer; 5 congressen van 600 bezoekers maakt ook 3.000 en passen bovendien beter bij het duurzame karakter van deze innovatieve regio. Zo kan de organisatie de hoge kwaliteit waarborgen waar Twente als 'Landgoed van Nederland' al bekend om staat. Twente doet bovendien veel zaken met powerhouse Duitsland. Op de as van Amsterdam naar Berlijn, en van Groningen naar Keulen, is Twente een centrale bestemming dat als 'gateway' veel verbindingsopties biedt. Zakelijk Toerisme vliegt Twente MICE aan als duurzaam economisch thema in plaats van een toeristisch thema en dat fundament wil Twente MICE in de regio als gemeengoed verankeren. De initiatiefnemers Nico Dingemans en Mariëlle Leussink zien dan ook graag dat het economisch belang van Zakelijk Toerisme gedragen wordt door alle ondernemers, opleiders en ondernemende overheden in Twente. Het Twente MICE Congres op 28 januari, 2015 is een kick-off en dan diepen de ruim 30 samenwerkende partners die basis verder uit. ■

[www.twentemice.nl](http://www.twentemice.nl)



## Ongedwongen Twentse gastvrijheid

In het glooiende Dinkeldal ligt Landhuishotel & Restaurant De Bloemenbeek. Het boetiekachtige hotel kent naast haar lange (familie) historie, een warme ambiance, met veel stijl en allure. Naast meerdere ruime zeer goed geoutilleerde zalen met directe uitloop naar de prachtige tuinen en 57 riante kamer/suites biedt de tot ver in het buitenland zeer bekendstaande keuken talrijke creatieve invullingen aangaande uw te organiseren (informele) lunch of diner wensen.

Brainstormen met een 'buitengevoel' is de ideale manier om creativiteit en grenzeloos denken te bevorderen. Of het nu gaat om een meerdaagse meeting, een car launch of snelle vergadering tussendoor. Onze 'Heide of Weide' sessies of nabije outdoor activiteiten zoals hoog in de touwen tussen de bomen zorgen voor een teamgevoel. Maar ook een informele (picknick) lunch op eigen landgoed, een culinaire ontdekkingstocht langs unieke landgoederen of een vlot geserveerd (tuin) diner in ons restaurant of in een van de private dining rooms is mogelijk. Onze witte en zwarte brigades creëren met flair, flexibiliteit en betrokkenheid iedere keer weer passende ambiance en memorabele momenten.

Het landelijke gelegen Landhuishotel is perfect bereikbaar via de A1. Parkeren kan gratis op eigen terrein. Ook is er een heliportfaciliteit voor ca. 4 helikopters aanwezig. In het alle kamers en zalen snelle en veilige wifi (gratis).


Laat u vooral inspireren door het rijke landleven en de ongedwongen Twentse gastvrijheid. ■

Landhuishotel De Bloemenbeek - De Lutte - Tel: 0541-551224  
info@bloemenbeek.nl - www.bloemenbeek.nl




  
**Congres associatie  
TWENTE**  
a time saving service



 **Congressen, symposia en evenementen**


*ook bedrijfspresentaties, exposities of workshops*

CongresAssociatie Twente is een organisatiebureau dat zich toelegt op het organiseren van congressen, symposia en evenementen. Door jarenlange expertise kunnen wij u tijd, geld en energie besparen. Ons bureau werkt graag samen met andere bedrijven in de omgeving. Op deze manier zijn wij in staat een optimaal pakket van voorzieningen te bieden.

 **Congres op maat, geheel naar uw wens**

*alles uit handen geven, of een gedeelte*

Snel en effectief werken is voor ons een belangrijke drijfveer. Maar bovenal goed luisteren naar uw wensen. Uiteindelijk streven wij met elkaar naar een succesvolle bijeenkomst namens uw organisatie.

 **Professioneel en deskundig**

*jarenlange ervaring in zakelijke dienstverlening*

Ons team staat voor u klaar om u het werk uit handen te nemen. Alles wordt voor u geregeld; van sprekers, accommodatie, opzetten begroting, on-line registratie tot en met het bedankbriefje.

**Meer informatie?**

CongresAssociatie Twente

Postadres  
Postbus 217  
7500 AE Enschede

Telefoonnr: +31(0)53 489 44 44  
E-mail: cat@utwente.nl

www.congress.nl



[www.maph.nl](http://www.maph.nl) | [info@maph.nl](mailto:info@maph.nl) | 0541-570340



U bent op zoek naar een verfrissend & creatief evenementenbureau dat hét bedrijfsfeest, personeelsreis of jubileumfeest kan organiseren waar achteraf nog lang en lovend over gepraat zal worden?

Dan bent u bij ons aan het goede adres! Doordat wij veel van onze producten in eigen beheer hebben heeft dit als voordeel dat wij de kwaliteit in eigen hand hebben en flexibel en meedenkend zijn.

Enkele eigen producten zijn bijvoorbeeld de Anti Terreur Training; de Graffiti Workshop of Urban Street Golf. Vanuit onze kantoren Oldenzaal, Amsterdam en Rotterdam helpen wij u graag verder!

## Unieke eventlocatie van volledig gefaciliteerd tot volledige vrijheid



Foto: BDEI / Jan van Dalen Fotografie

### Exclusief en flexibel

De ruwe industriële uitrusting van de locatie geeft een bijzonder sfeervolle beleving aan uw evenement. Uiteraard kan de locatie voorzien worden van vrijwel alle gewenste faciliteiten en is flexibel te gebruiken. Beurzen, feesten, congressen, vergaderingen, alles is mogelijk, van 10 tot 3.500 personen.

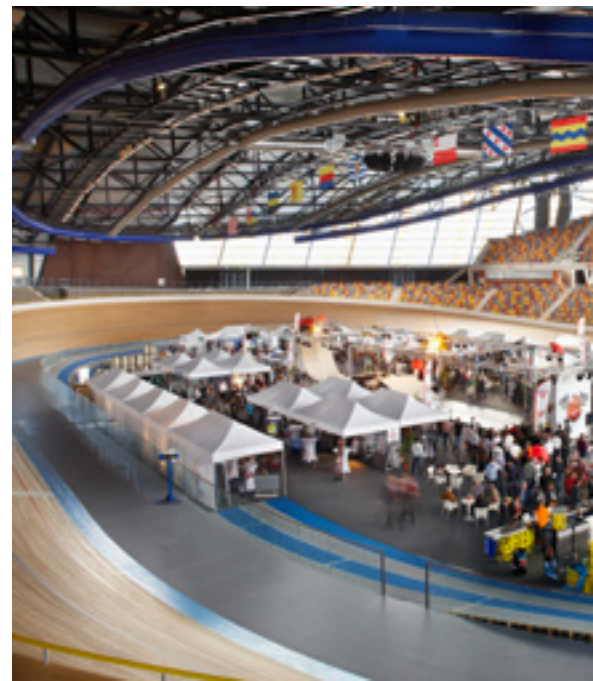
### Wat maakt deze locatie zo bijzonder?

- Inspirerende industriële en historische uitstraling.
- Standaard 50Mbps WiFi upgradable naar 500 Mbps!
- Voldoende gratis parkeerplaatsen.
- Locatie volledig naar wens indelen en inrichten.
- Ruimtes van zes tot 3000 vierkante meter.
- Goed bereikbaar vanuit geheel Nederland en Duitsland.

Neem contact op met de afdeling Evenementen  
mail: [info@hazemeijerhengelo.nl](mailto:info@hazemeijerhengelo.nl) of bel: 074-7600010

# HAZEMEIJER HENGELO

Tuindorpstraat 61, 7557 CS Hengelo (Ov) - [www.hazemeijerhengelo.nl](http://www.hazemeijerhengelo.nl)



Ondernemers bundelen krachten

# Apeldoorn als congresstad op de kaart

Apeldoorn, het kloppende hart van de Veluwe, kent een veelzijdig cultureel leven, heeft volop rust en ruimte en biedt met Paleis Het Loo de nodige koninklijke allure. Het onlangs opgerichte conventionbureau 'Apeldoorn Congresstad' bundelt de aanwezige krachten om Apeldoorn op de kaart te zetten als congresstad. Hiervoor is onder andere de samenwerking gezocht met Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen.

**B**ekende locaties uit Apeldoorn zoals Theater & Congres Orpheus, Paleis Het Loo en Apenheul hebben zich verenigd en zijn als partner aangesloten bij Apeldoorn Congresstad. "Dit initiatief wordt gedragen door de ondernemers", vertelt Erik Kroon, initiatiefnemer en eigenaar van SOS Events, enthousiast. "Wij zijn van mening dat je door samenwerking je krachten kunt bunde-

len om van Apeldoorn een echte congresstad te maken." Door deze intensieve samenwerking biedt Apeldoorn een platform waardoor het voor iedereen gemakkelijk is om alle facetten van Apeldoorn als Congresstad in beeld te krijgen. "Voorheen was iedereen vooral zijn eigen ding aan het doen", vult Bob Zeeuw van der Laan, mede-initiatiefnemer en directeur Van der Valk Hotel Apeldoorn - De Cantharel, aan. "Door verbinding te zoeken, krijgen we veel meer voor elkaar."

Carla Maessen, directeur van Bilderberg Hotel De Keizerskroon en tevens mede-initiatiefnemer, is van mening dat die verbinding de manier is om je te onderscheiden. "Juist in een regio zoals deze, waarin er meer aanbod is dan vraag, is dit van groot belang."

## Variëteit

Volgens haar associëren veel mensen Apeldoorn niet altijd met de Veluwe, waardoor men al gauw kiest voor een andere plek in deze regio. "Wanneer men wil vergaderen, wordt vaak gekozen voor Epe of Nunspeet, terwijl je juist in Apeldoorn de combinatie van de Veluwe met de faciliteiten van de stad vindt. Bovendien is de variëteit hier enorm.





Omnisport Apeldoorn

Paleis Het Loo

Veluwe

Radio Kootwijk

(vlnr) Bob Zeeuw van der Laan, Marie-Louise Buckens, Carla Maessen en Erik Kroon werken samen om Apeldoorn onder de aandacht van de zakelijke markt te brengen.

Zo kun je bijvoorbeeld een congres houden bij Omnisport Apeldoorn, maar ook kiezen voor Radio Kootwijk of de Grote Kerk. Voor een receptie ga je naar Paleis Het Loo en als afsluiter geef je een groot feest in Theater & Congres Orpheus, om daarna te overnachten in één van de vele hotels hier in de stad.”

Andere pluspunten van de stad die door de initiatiefnemers worden opgesomd zijn bereikbaarheid en afstand. “Ook al klinkt Apeldoorn voor sommige mensen wellicht wat ver weg, je zit hier maar op 20 kilometer afstand van het geografische centrum van Nederland”, licht Maessen toe. “De locaties liggen bovendien dicht bij elkaar en je kunt hier nog makkelijk je auto kwijt.”

“Apeldoorn biedt unieke, originele mogelijkheden om iets te organiseren. Denk aan vergaderen tussen de apen, een bijeenkomst in het bijzondere Radio Kootwijk en het prachtige Paleis het Loo”, redeneert Marie-Louise Buckens, commercieel manager bij Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen. “Je komt hier om iets bijzonders te doen. Dat geldt zowel voor de consument als voor de zakelijke gast.”

### Promotie

Om dit duidelijk te maken aan de zakelijke gast, heeft Apeldoorn Congresstad de samenwerking met Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen opgezocht. “Het Convention Bureau ondersteunt ons op het gebied van promotie en marketing”, verduidelijkt Maessen. “Intermediair Bakker & Schnabel verzorgt onder andere de intake, het advies en de offerte. Door te kiezen voor onafhankelijke partijen die specialist zijn in het

organiseren van congressen, zetten we onze boodschap nog meer kracht bij.”

“Promotie van de bestemming is één van onze taken”, licht Buckens de rol van Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen toe. “Wij zorgen ervoor dat wat Apeldoorn Congresstad wil uitdragen, bij de juiste doelgroep terecht komt door onder andere media in te zetten. Bovendien is Apeldoorn een belangrijke bestemming in de campagne ‘Gelderland levert je mooie streken’.”

“Apeldoorn wordt veelal geassocieerd met rust en natuur”, vervolgt ze. “Hierdoor kan het misschien bij sommige mensen wat oubollig overkomen. Apeldoorn is echter verre van dat, doordat er door de ondernemers goed gekeken wordt naar wat er om hen heen gebeurt.”

“Bij een activiteit in de bossen hoeft je niet per definitie een boswandeling met de boswachter te maken”, lacht Kroon. “Apeldoorn en de natuur kun je natuurlijk ook ontdekken per Mini Cooper, helikopter, GPS, Twizy of e-step!”

### Gezamenlijk doel

Duidelijk is dat iedereen bij Apeldoorn Congresstad een gezamenlijk doel nastreeft. “Het maakt niet uit waar de zakelijke gasten in Apeldoorn naar toe gaan, als ze maar naar Apeldoorn toekomen”, stelt Zeeuw van der Laan resoluut. “Hier wordt met je mee gedacht, waardoor je automatisch bij de juiste locatie terechtkomt die ook budgettair perfect op jouw wensen aansluit. Dat hier hele andere tarieven gelden dan in de Randstad wordt natuurlijk ook door de zakelijke markt gewaardeerd.” ■

### USP's van Apeldoorn

- Stad & natuur (Veluwe)
- Centraal gelegen
- Bijzondere locaties
- Goede bereikbaarheid
- Variëteit aan mogelijkheden
- Mogelijkheden afgestemd op uw budget
- Ondersteuning in de organisatie van uw bijeenkomst

Meeting plannen....

congress  
company

the medical meeting professional



# Van generalist naar specialist?

We bevinden ons in een golfbeweging van ontwikkelingen met een geheel nieuw scala aan mogelijkheden om de doelgroep te bereiken, te verrassen en te verbinden. Je persoonlijk congresprogramma op je tablet, chatten met congresdeelnemers, mondiaal bereik via Facebook, trending topics op het scherm via Twitter, registreren en betalen met je mobiele telefoon. Een gemak voor de deelnemer en een must-have voor de opdrachtgever.

In mijn vak als Professional Congress Organizer (PCO) ben ik gewend te werken als de duizendpoot, de alleskunner, de generalist. Meer en meer zie ik de klantvraag verschuiven naar specifieke zaken. Waar je vroeger de verbinder was die alle diensten aan elkaar bond om zo tot een allesomvattende dienst te maken word je nu steeds vaker de diepte in gedwongen. Een app, een website, een Facebookpagina. Allemaal prachtige tools om onze dienst, de organisatie van het congres, de meeting, het event, te vervolmaken maar... moeten we dit ook zelf willen kunnen maken?

## Maatwerk

Niet doen is ook geen optie. De klant wil het immers en stapt dus, soms uit eigen beweging, naar een aanbieder om zijn keuze te maken en zijn wens neer te leggen. In dat geval word je geconfronteerd met een half fabricaat waar je of niet of slechts deels mee kunt werken en jouw diensten op moet aanpassen. Het is als de assemblage van een nieuwe auto waarbij de toekomstige eigenaar zelf op

## Over de auteur

Arjan Appel is adviseur business development bij congresorganisatiebureau Congress Company.

Arjan heeft 20 jaar ervaring in de congresbranche en adviseert bedrijven en verenigingen bij het behalen van hun doelstellingen op gebied van klantcontacten en marktbenadering. Daarnaast doceert hij de leergang Conference Management voor MPI Nederland en Stenden University.

zoek is gegaan naar een mooie set koplampen maar die niet passen in de ontworpen en reeds gemonteerde bumper. De lampenleverancier zal het worst zijn. Die heeft heel mooie lampen gemaakt en die kunnen best bovenop de motorkap worden gemonteerd wat hem betreft. De klant kijkt echter naar jou voor de montage en is niet blij dat ze niet in de bumper kunnen worden gemonteerd. Jammer dat de klant dit niet bij de aankoop al wist, dan had er in het ontwerp rekening mee kunnen worden gehouden. Anderzijds koopt de klant standaardwerk en is zijn keuze beperkt tot standaardkeuzes, zoals kleur, uitvoering, motorinhoud. Door beperking van de keuzes blijft de auto betaalbaar. Maatwerk is immers kostbaar. Als PCO roepen wij dat ieder congres maatwerk is. Maar is dat ook zo? Natuurlijk pas je je werkzaamheden en communicatie aan op de doelgroep, locatie en periode maar diezelfde werkzaamheden verlopen wel via een standaardpakket van middelen zoals software, beschikbare uren, kennisprojectmanagers etc. De diepte ingaan voor iedere klant kan, maar is kostbaar. Wat



mag een klant verwachten van de PCO? Mag de klant van de appbouwer verwachten dat deze een congres kan organiseren? Dacht het niet.

#### **Hype of trend?**

De trend van het moment in congresorganisatie is digitalisering. De digitale beleving van het congres. Informatie die voorheen al beschikbaar was, moet nu ook digitaal voorhanden zijn. Deze trend wordt zichtbaar in de gehele infrastructuur van het congres. Van inschrijving tot evaluatie. Digitalisatie zorgt voor gebruikersgemak en in veel gevallen ook tot optimalisatie van het proces van gegevensverwerking. Maar op welke nieuwe technologie zetten we in? Waar passen we ons systeem en onze werkwijze op aan? Direct inspelen op nieuwe ontwikkelingen heeft in onze branche nog wel eens tot teleurstellingen geleid. Het ooit zo populaire sociale netwerk Hyves, in 2010 nog voor een riant bedrag overgenomen door de Telegraaf, werd een jaar na de overname opgedoekt. Gebruikers liepen weg

naar Twitter en Facebook. Wat doe ik als mijn opdrachtgever nu een Facebookpagina wil voor zijn congres? Ik zie nu al de tendens dat kinderen en tieners Facebook mijden nu hun ouders massaal actief worden op dit sociale netwerk. Een kans zou je zeggen, het verleden heeft immers ook bewezen dat noviteiten volwassen worden en dan pas waardevol zijn voor de zakelijke markt. Wel lastig als je nu veel tijd steekt in een Facebookcampagne voor een congres dat over drie jaar plaats gaat vinden. Misschien is Facebook tegen die tijd al opgedoekt. Moeten we voor het congres dat over drie jaar plaatsvindt soms al voorsorteren voor het pay-by-phone principe of betalen door middel van 'swipe' technologie? Een goed voorbeeld is de chipknip. Systemen zijn op die betaaloctie ingericht maar de Chipknip is per 1 januari ook al passé. De komende jaren gaan we massaal aan de haal met een 'wristband' om de pols. Een interactief horloge dat de functies van de smartphone en tablet zal vervangen. Ongetwijfeld komen hier functionaliteiten op voor die we in de congresindustrie kunnen en willen

gebruiken. Toegangscontrole, stemmen via je horloge, chatten met andere deelnemers en directe evaluatie van de lezing terwijl de spreker het podium verlaat.

### **Eenvoud niet altijd eenvoudig**

De congresbranche lijkt een 'late adopter' als het aankomt op toepassing van nieuwe technologie. Dat is ook niet zo verwonderlijk. Wat een stap voorwaarts lijkt voor de deelnemer kan complexe gevolgen hebben voor de organisatie. De organisatie van een congres kan het beste worden gevisualiseerd als een netwerk van radertjes. Geen 'rocket science' maar een complex geheel van informatie dat met elkaar verbonden is. Daar kun je niet zo maar een radertje uitlichten en aanpassen zonder dat dit effect heeft op het functioneren als geheel. De radertjes lopen in een ritme. Een gesmeerd geheel waarmee de PCO zorgt dat de organisatie van het congres soepel verloopt. De PCO zorgt voor de smering en waakt voor radertjes die haperen of in een ander ritme gaan draaien, sneller of langzamer dan de rest. Dat verstoort het geheel en het geheel is nu juist het domein van de PCO. Die houdt het overzicht en overziet het geheel op weg naar het succesvolle congres. Maar de ene PCO is de ander niet. Dave Lutz (Velvet Chainsaw Consulting) stelt het als volgt; 'Ben je technogek of ben je technofoob? De meeste van ons ergens er tussenin. De technogek wil het nieuwste snuffje gebruiken maar dit sluit zelden aan bij de doelstellingen en strategie van het congres. De technofoob is bang voor veranderingen en schuift de beslissing tot implementatie af op de IT-afdeling die nauwelijks besef heeft van het logistiek proces'. De vijf tips die om als PCO in je achterhoofd te houden bij het toepassen van nieuwe technologieën;

#### **1. Houd rekening met implementatiekosten**

Implementatie van nieuwe technologie kan enorme kosten met zich meebrengen op het gebied van manuren voor training, configuratie, systeem-integratie en overzetten van data. Het is niet ongebruikelijk dat er gekozen wordt voor een voordeliger systeem maar dat het voordeel volledig teniet gedaan wordt door de hoge kosten van implementatie.

#### **2. Kies in voordeel van de deelnemer**

Er zal geen deelnemer zijn die naar je toekomt om je te bedanken voor het scannen van zijn badge waardoor jij precies weet waar en wanneer hij bij welke sessie is geweest. Als de technologie geen duidelijk voordeel voor de deelnemer oplevert, doe het dan niet.

#### **3. Wees op je hoede voor het Zwitsers zakmes**

Pas op voor de alleskunner. Bij systemen waarvan men beweert deelnemersregistratie, abstract handling en expo-

sitiemanagement te kunnen uitvoeren moet je je achter de oren krabben. Datzelfde geldt voor systemen die beweren zowel kleine als grote bijeenkomsten aan te kunnen. Het blijft maatwerk waarbij het deelnemersbelang voorop moet gaan.

#### **4. Nieuwe technologie zou procesverbetering moet opleveren**

Uiteindelijk moet met de implementatie van nieuwe event-technologie ook het proces geoptimaliseerd worden. Alles moet makkelijker en vlotter verlopen. Het aantal handelingen moet kleiner worden. Wees echter alert op 'procesverbeteringen' die het werk neerleggen bij een ander(e partij). Dan heb je inderdaad minder werk maar ook minder controle. Houd grip en blijf in control.

#### **5. Onderzoek en test**

Technologie kan er anders uitzien in verschillende browsers en op verschillende apparaten en systemen. Check, check, double check voordat je overgaat tot aanschaf. Laat je medewerkers de software testen op diverse smartphones en tablets en zorg ervoor dat je nieuwste aanwinst werkt op alle toepassingen en in alle systemen voordat je deelnemers ermee confronteert.

#### **Verbinden**

Het is aan de PCO om ontwikkelingen te volgen en de toepasbaarheid te toetsen. Wordt die nieuwe technologie wel door jouw doelgroep (de deelnemers aan het congres) gebruikt en gewaardeerd? Voorbeelden te over van prachtig vormgegeven smartphone applicaties die slechts door 10% van de deelnemers is gebruikt omdat het boekje toch makkelijker is voor aantekeningen. Of de uitgebreide e-learning module die al tijdens of direct na het congres beschikbaar is maar na een jaar slechts door 4 personen is bekeken. We kunnen lopen op iedere bal maar dienen kritisch te kijken of noviteiten bijdragen aan het resultaat dat we nastreven. Live communicatie is de meest krachtige vorm van communicatie. Dat doe je door bij elkaar te komen, elkaar in de ogen te kijken en te praten. Dat verbindt mensen, laat ze ervaringen uitwisselen en van elkaar leren. Dat is waar het om draait bij een congres. Alles daar omheen is van ondergeschikt belang en staat in dienst van dit resultaat. Het is zeker niet minder belangrijk maar moet wel worden gedefinieerd als middel om het doel te bereiken. Niet als doel op zich. ■

Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!



Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar [Zakelijkestreken.nl](http://Zakelijkestreken.nl)



Lisette van Dolderen

Klanten vertellen:

# Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB)

Meeting Magazine bestaat al ruim 10 jaar en heeft inmiddels een trouwe kring aan klanten opgebouwd. De komende edities staan wij in de rubriek 'Klanten vertellen' even stil bij een klant van het eerste uur. Meeting Magazine vroeg Lisette van Dolderen, Key Account Manager van SCIB, hoe het hen de afgelopen jaren is vergaan.

**W**aarom hebben jullie er jaren terug al voor gekozen om in Meeting Magazine te staan? Meeting Magazine is een toonaangevend magazine, gespecialiseerd in de MICE-branche. Een van de weinige magazines, die nieuws uit binnen- en buitenland publiceert.

**Wat was het eerste nieuws dat jullie brachten in Meeting Magazine?**

In de loop der jaren zijn er diverse artikelen over Zwitserland in Meeting Magazine verschenen. Bijvoorbeeld in 2009 in het katern 'abroad' een arti-

kel over Luzern. Een fascinerende oude stad aan het Vierwoudstedenmeer met op de achtergrond de bergtoppen. Ook wel klein Zwitserland genoemd. Recentelijk is er in het katern 'luxury' een boeiend artikel geschreven met de titel 'Onuitwisbare herinneringen', een mooi verslag over het Tschuggen Grand Hotel Arosa, Waldhaus Flims en Grand Hotel Bad Ragaz.

**Wat zijn de belangrijkste veranderingen binnen SCIB, die de afgelopen 10 jaar hebben plaatsgevonden?**

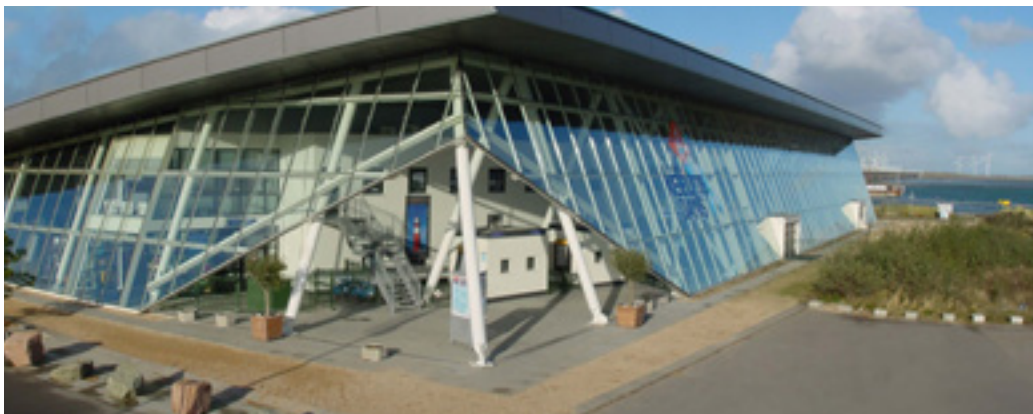
SCIB promoot Zwitserland als bestemming en dient dit zo breed mogelijk uit te dragen. Naast print is online marketing belangrijk geworden. Verder valt het ons op dat de aanvragen meestal een combinatie zijn van meeting met een activiteit. Dit zal in de toekomst alleen nog maar meer worden, aangezien de werkkostenregeling is aangescherpt.

**Waarom kiest SCIB vandaag de dag voor haar media-uitingen nog steeds voor Meeting Magazine?**

Meeting Magazine biedt naast print ook hun diensten via hun website en e-newsletters aan. Meeting Magazine heeft vakkennis. Ook in het nieuwe jaar wil SCIB graag de prettige samenwerking voortzetten! ■



# LE Tour DE Zeeland



## Deltapark Neeltje Jans

Eiland Neeltje Jans  
Faelweg 5 | 4354 RB Vrouwenpolder  
0111-655655 | [info@neeltjejans.nl](mailto:info@neeltjejans.nl)  
[www.neeltjejans.nl](http://www.neeltjejans.nl)

## Grand Hotel Ter Duin

Hogeweg 55 | 4328 PB Burgh-Haamstede  
0111 - 655 200 | [info@grandhotelterduin.nl](mailto:info@grandhotelterduin.nl)  
[www.grandhotelterduin.nl](http://www.grandhotelterduin.nl)

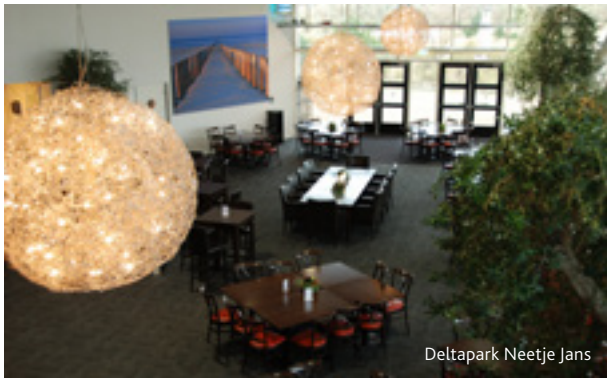


## De Vierbannen

Weg van de Buitenlandse Pers 3  
4305 RJ Ouwerkerk | 0111 - 647547  
[brasserie@devierbannen.nl](mailto:brasserie@devierbannen.nl)  
[www.devierbannen.nl](http://www.devierbannen.nl)







Deltapark Neetje Jans



Grand Hotel ter Duin



Brasserie en restaurant de Vierbannen

# Zeeland op de pedalen

Op zondag 5 juli 2015 voert de 185 kilometer lange 2e etappe van de Tour de France van Utrecht via Montfoort, Oudewater, Gouda en Rotterdam naar het kunstmatige eiland Neeltje Jans tussen Schouwen en Noord-Beveland. Het bekende Deltapark zal via Goeree-Overflakkee en de Brouwersdam worden bereikt. Deltapark Neeltje Jans, brasserie en restaurant De Vierbannen en Grand Hotel Ter Duin springen hier met een special arrangement op in.

**D**eltapark Neeltje Jans vormt begin juli het eindpunt van de 2e etappe. Dit Deltapark is gevestigd op het voormalig werkeiland Neeltje Jans in de Oosterschelde en bestaat uit een attractiepark en het Deltaplaza. In het Deltaplaza zijn diverse expositieruimten, (film)zalen, een brasserie en een winkel ondergebracht. Brasserie Nautilus biedt uitzicht op de Oosterschelde. Ontspannen kan met een bezoek aan het grote aquarium of een rondvaart op de boot van Deltapark Neeltje Jans. Brasserie en restaurant De Vierbannen in Ouwkerk zal eveneens in het teken van de Tour de France komen te staan. In de brasserie op de begane grond kunnen bezoekers op elk

moment van de dag terecht voor een kop koffie of een heerlijke maaltijd. Het restaurant op de eerste etage serveert meergangenlunches en -diners bereid met Zeeuwse streekproducten zoals oosterscheldekreeft, vis en mosselen maar ook asperges, lam en eetbare bloemen. Zakelijke bijeenkomsten kunnen plaatsvinden in twee multifunctionele zalen. De Tuinkamer op de begane grond heeft een eigen terras en een bar. De Oosterscheldezaal op de eerste etage beschikt ook over een eigen bar, een lounge en een doorgang naar het beschutte dakterras.

Een andere locatie die op de Tour inhaakt, is Grand Hotel Ter Duin in Burgh-Haamstede. Dit viersterrenhotel ligt tegenover boswachterij Westerschouwen en de Zeepeduinen. Het hotel beschikt over 133 kamers en suites en vier appartementen. Ook zijn er vier zalen en twee boardrooms aanwezig. In het Grand café annex restaurant kunnen gasten genieten van een lunch, diner buffet of high tea. Ontspannen kan in de wellnessruimte met zwembad, Finse sauna, infraroodsauna, Turks stoombad en fitness.

Deze drie locaties werken intensief samen en zullen ter gelegenheid van de Tour de France zowel gezamenlijk als individueel diverse speciale arrangement ontwikkelen. ■



**Spido**

## Geslaagde business events in een steeds veranderend decor



- Onze jarenlange ervaring garandeert u een geslaagd business event.
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen.
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes.
- Wij willen dat uw event slaagt of het nu voor 20 of 350 personen is.

Wij informeren u graag wat het gastheerschap van Spido voor u kan betekenen.



Willemsplein 85 • 3016 DR Rotterdam • Tel.: (010) 275 99 89 • [www.spido.nl](http://www.spido.nl)

ROTTERDAMWORLDPORTWORLD CITY ROTTERDAMWORLDPORTWORLD CITY ROTTERDAMWORLDPORTWORLD CITY ROTTERDAMWORLDPORTWORLD CITY



# Meeting

Magazine.nl

Het team van Meeting Magazine wenst u een succesvol 2015



Brasserie en restaurant De Vierbannen

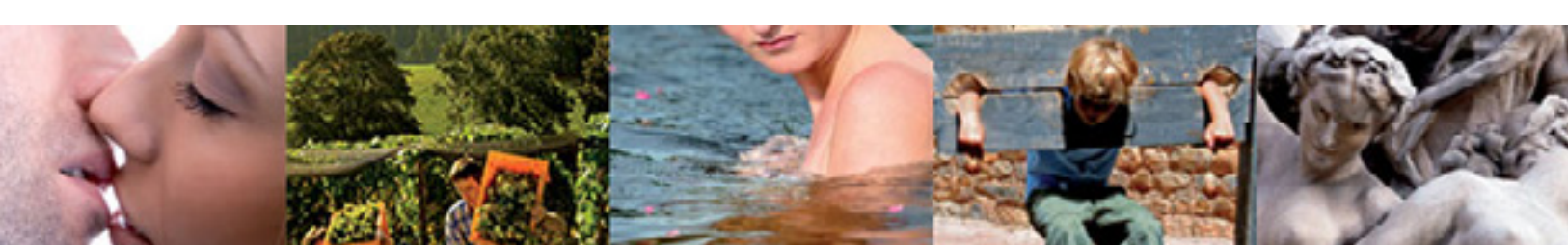
# Spraakmakende locatie, verrassend nabij

Brasserie en restaurant De Vierbannen is nog maar twee jaar geopend, maar is vanaf dag één al spraakmakend. De verrassende architectuur, het moderne interieur, onze veelbelovende jonge Chef Wouter Kik en natuurlijk de unieke ligging pal naast de Oosterschelde.

Je kunt bij ons lunchen, dineren en vergaderen (met uitzicht), daarnaast hebben wij volop ruimte voor (zakelijke) mogelijkheden.

Ouwerkerk klinkt misschien ver weg, maar vergeet niet dat Schouwen-Duiveland je een flink stuk tegemoet komt! Binnen 60 minuten vanaf Rotterdam, Antwerpen en Vlissingen. ■

[www.devierbannen.nl](http://www.devierbannen.nl)



# LIMBURG

Liefde voor het leven



## Sandton Château De Raay

*Stijlvolle Meetings en Events op een inspirerende locatie*

Sandton Château De Raay  
Raayerveldlaan 6 - 5591 EN Baarlo - T: 077 - 321 4000  
baarlo@sandton.eu - www.sandton.eu/baarlo

## Het Maashotel

*Genieten bij het allermooiste plekje langs de maas*

Het Maashotel - Veerweg 11 - 5872 AE Broekhuizen  
T 077 - 463 2114 - info@hetmaashotel.nl  
www.hetmaashotel.nl



## Château St. Gerlach

*Savoir Vivre in Zuid-Limburg*

Château St. Gerlach - Buitenplaats van Maastricht - Joseph Corneli Allée 1  
6301 KK Valkenburg aan de Geul - 31 (0)43 608 88 88  
erlach@chateauhotels.nl - www.chateauhotels.nl

## Buitenplaats Vaeshartelt

*Met Liefde Kan Alles*

Buitenplaats Vaeshartelt - Weert 9  
6222 PG Maastricht - T 043 - 369 0200  
reserveringen@vaeshartelt.nl - www.vaeshartelt.nl





Win met het  
beantwoorden  
van de vraag:

- 2x eersterangs tickets voor ANNE t.w.v. 150,-
- 2x driegangendiner incl. drankjes & pauzebestelling t.w.v. 120,-
- 1x souvenirbrochure t.w.v. 10,-

@Fotocredits Danielle Schuiten

# Win kaarten voor ANNE

Meeting Magazine mag in samenwerking met Theater Amsterdam een arrangement weggeven, bestaande uit twee eersterangs tickets voor ANNE, een driegangendiner incl. drankjes en pauzebestelling voor twee personen en een souvenirbrochure. U maakt kans op dit unieke arrangement door antwoord te geven op de volgende vraag:

**HOVEEL GREEN KEY GECERTIFICEERDE LOCATIES TELT NEDERLAND OP DIT MOMENT (BIJ BENADERING)?**

Stuur uw antwoord vóór 31 januari 2015 door naar [info@meetingmagazine.nl](mailto:info@meetingmagazine.nl). Het arrangement wordt verloot onder de correcte inzendingen. De winnaar krijgt persoonlijk bericht. Over de uitslag kan niet gecorrespondeerd worden.

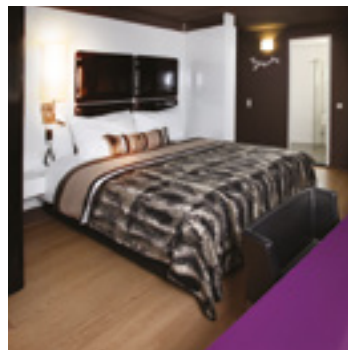
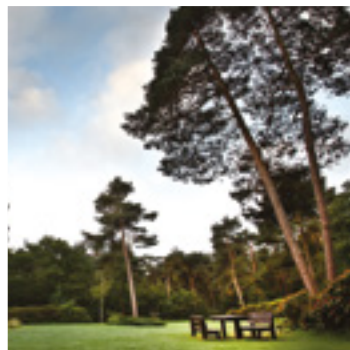
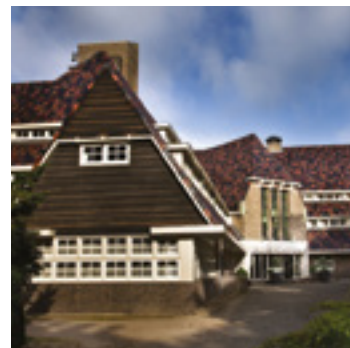
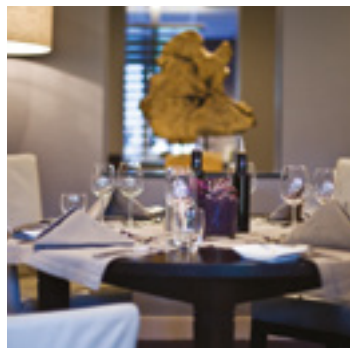
## Over Theater Amsterdam

Theater Amsterdam is een nieuwe locatie in de Amsterdamse Houthavens en uitstekend geschikt voor zakelijke evenementen. Het theater is een adembenemend decor voor diverse bijeenkomsten. De theaterzaal, het restaurant, de 2 VIP-ruimtes en de ruime foyer bieden tal van mogelijkheden voor congressen, filmpremières, trainingen, bedrijfsfeesten, gala's of andere evenementen van 10 tot 1.100 personen. De creatieve inrichting geeft het moderne theater een warme sfeer welke geheel op maat te maken is voor uw evenement. De unieke ligging aan het Amsterdamse IJ biedt niet alleen een spectaculair uitzicht maar zorgt ook voor een goede bereikbaarheid per boot. De innovatieve technische faciliteiten in de theaterzaal zijn uniek in zijn soort. Een Watch Out-systeem met panoramaprojectiescherm van 2 x 35 meter breed en 10 meter hoog behoort tot de vaste opstelling. Conceptcateraar DeBorrelFabriek verzorgt de catering. De catering wordt zoveel mogelijk toegespitst op de boodschap van uw evenement: van chique sit down diners tot ludieke kleine gerechtes in een Amsterdamse Grachtenwandautomatiek. De locatie beschikt over een Green Key Gold-certificaat en werkt uitsluitend met biologische producten. Tevens is een parkeerterrein voor circa 300 auto's beschikbaar. [www.theateramsterdam.nl](http://www.theateramsterdam.nl)

# ervaar de +waarde van woudschoten

U boekt weleens een vergaderaccommodatie of conferentieruimte. U wilt dan zeker zijn dat die accommodatie voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Graag nodigen wij u uit de +waarde van Woudschoten te ervaren. Naast de all-in prijsstelling vindt u de +waarde vooral in onze persoonlijke gastgerichtheid.



## Woudschoten

HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergseweg 54  
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492

F 0343 - 492 444

E [info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)

I [www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



## Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. [www.rrem.nl](http://www.rrem.nl)

## Overzicht!

Gut is het al weer zo laat!? Als ik dit schrijf, is het december... Sint het land uit, de Kerstman staat voor de deur. Persoonlijk houd ik wel van de Kerst: lekker kitscherige boom, veel zilver, engeltjes, klokjes en natuurlijk hartjes. Lekker eten en leuke dingen doen met het gezin.

Maar ik dwaal af, ik wilde het hebben over december, de ultieme tijd van de lijsten. Lijsten uit het verleden en lijsten naar de toekomst soms ook geuit in Awards: de beste... van 2014, 5 Locatie Trends voor 2015, de 15 event trends voor 2015, de Top 2000, Christmas top 50 ga zo maar door.

We hebben zo'n enorme overcapaciteit aan informatie en kennis dat we het kennelijk graag in hapklare brokken krijgen zodat we (de illusie van) overzicht hebben. Ook het gebruik van modellen draagt hieraan bij. Eerlijk is eerlijk, ik vind het ook wel prettig. Helaas is het een feit dat het streven naar overzicht een zinloze oefening is geworden.

U kent vast het filmpje 'Did you know' wel, waarin in een sneltreinvaart informatie aan ons voorbij trekt met ongeëvenaarde hoeveelheden aan technologische wetenswaardigheden. Hierin zeggen ze, dat een week inhoud van de New York Times meer informatie genereert dan iemands hele leven in de 18e eeuw.

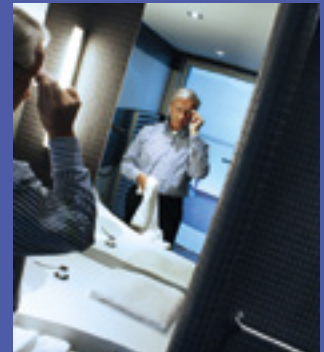
Niet alleen de hoeveelheid informatie is een punt van aandacht ook de snelheid waarmee zaken tot ons komen, is overweldigend. We zijn nu studenten aan het opleiden voor banen die nog niet bestaan, met technologieën die ze nog moeten uitvinden om problemen op te lossen die we nog niet kennen... pff en dan moeten wij onze oudste zoon een advies geven over zijn vervolgstudie? Tuurlijk joh!

De enige oplossing in mijn beleving voor deze uitdaging: veel samenwerken met heel gepassioneerde mensen die verstand van zaken hebben...  $1 + 1 = 3$  zeg maar. Zet die mensen bij elkaar, laat ze samen schakelen en als ze dan klaar zijn... heb je de mooiste bijeenkomsten, volledig op maat: voor de juiste doelgroep, die recht doen aan de gestelde doelen en met de juiste beleving.

Gelukkig allemaal trends die nog steeds in de rijtjes staan en waar ik het hartgrondig mee eens ben. Oh ja, uiteraard moet er iemand als een soort van aanjagende coördinator boven op zitten, nou ja niet letterlijk natuurlijk. Dus die leuke banen van ons blijven, maar ze zullen veranderen.



## Duurzame ontmoetingen



**Congrescentrum.com**

DE WERELT  
DENNENHEUL

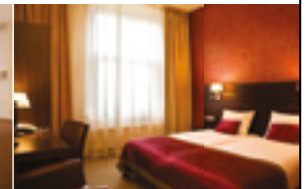
### Goed voor elkaar!

Wij ondernemen duurzaam en bewust, zonder concessies te doen aan kwaliteit en comfort. Met uw bijeenkomst ondersteunt u vakanties van Stichting Hetvakantiebureau.nl voor senioren en mensen met een functionele beperking.

De Werelt, Lunteren • (0318) 48 46 41 • 15 zalen (tot 600 personen) • 127 hotelkamers  
Dennenheul, Ermelo • (0341) 56 86 00 • 3 zalen (tot 90 personen) • 32 hotelkamers



## CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

Twee unieke historische gebouwen voor al uw trainingen, vergaderingen, lezingen, congressen, bedrijfspresentaties en evenementen.

Dé ideale locatie midden in het land voor al uw dag- en meerdaagse bijeenkomsten.

- 25 zalen (grootste zaal voor 200 personen)
- 131 hotelkamers
- Gratis gebruik van WiFi, LCD-projector, flip-over en geluidsinstallatie
- MVO beleid beloond met Gouden Greenkey
- Gratis parkeren (+ oplaadpunt elektrische auto's)
- Wereldse buitenactiviteiten in eigen bos



Download onze App  
iOS + Android



## PROEFLOKAAL DE WERELD







**Kisa van den Berg**

Managing Partner TravelMarketing B.V.

## Zonder gêne

Als klein meisje kende ik geen enkel gevaar. Ik riep “1, 2, die” en sprong zo van bovenaan de trap thuis naar beneden. Dit tot doodsangst van mijn moeder. Haar waarschuwingen sloeg ik dan ook volledig in de wind aangezien ik dit nu eenmaal een bijzondere grappige bezigheid vond. Hop, en daar ging de vrolijke Kisa weer, zonder angst als een raket naar beneden. Nog zoiets; zodra ik als kind een kamer met mensen binnenkwam, startte ik vol overgave mijn volledige repertoire van bijbelliedjes (werkelijk?) en zelfverzonnen songs met als bijzondere titel “Kindje Waterpokken”. Dit hield ik vol enthousiasme gemakkelijk een half uur vol, tot groot vermaak van de vriendenkring van mijn ouders. Dit alles onder begeleiding van een eigen samengestelde dans (hier en daar iets uit het ritme), daar ik in die tijd een groot bewonderaar van Penny de Jager was en dit met groot plezier met de hele wereld wilde delen.

Helaas moet ik constateren dat ik de stoere GI Jane in mij door de jaren heen wat verloren ben. Tijdens een inspectiereis door München vorig jaar stierf ik bijna van angst in een kabelbaan (die niet eens erg hoog was). Mijn compagnon Sigrid lag gestrekt in een deuk en dacht dat ik een grap maakte. Maar ik zweer het; het zweet stond op mijn voorhoofd. De laatste tijd heb ik het ook niet meer op vogels, mijn lieve gevleugelde duivenvriendjes (volgens Sigrid), die mij een vreemd soort angst in boezemen. Waarom? Ik heb werkelijk geen idee.

Ook het spreken/zingen in het openbaar behoort niet meer tot mijn favoriete bezigheden. In Sevilla mocht ik vorige week uit handen van de CEO van Liberty International tijdens hun jaarvergadering een award in ontvangst nemen voor het beste sales kantoor van 2014. Een hele eer waar we met ons bedrijf hard voor gewerkt hebben. In plaats van een geweldig interessant dankwoord stond ik daar op het podium met mijn mond vol tanden. Een bibberende glimlach wist ik nog net te forceren. Hoe is dit toch mogelijk? Tijdens deze meeting was er een geweldige motivational speaker uit Cyprus, Michael Virardi genaamd. Hij vertelde dat de grootste menselijke angst ‘spreken in het openbaar’ is. Gevolgd door de dood. En dat doodgaan tijdens het spreken in het openbaar op nummer 3 staat. Het publiek kwam niet meer bij, maar ik denk dat hier zeker iets van waar is. Hoe komt het dat wij gedurende de jaren onze spontaniteit en durf verliezen? Vanwaar die angst en gêne? En belangrijker; hoe vinden wij deze sparkel weer terug?

Mijn goede voornemen voor 2015 is dan ook om terug te gaan ‘naar mijn roots’. Dus mocht u mij in de toekomst ergens tijdens een MPI bijeenkomst op een verlaten podium uit volle borst en heupwiegend een deuntje horen zingen, moedig mij dan vooral aan. Ik reken op u.



# Vergaderen is topsport!

Op het gebied van voeding benadert Postillion Hotels deelnemers aan zakelijke bijeenkomsten als ware topsporters. Om elke vergadering of bijeenkomst weer een topprestatie neer te kunnen zetten introduceren wij als eerste in Nederland het Brainfood concept!

**Brainfood:**

- verhoogt de concentratie
- zit boordevol gezonde voedingsstoffen
- vermindert de after meal dip
- goede balans tussen energizers en aangepaste maaltijden

**Postillion Hotels: dé vergaderexpert!**





### Mercure zet groeistrategie voort

Naast de drie bestaande vestigingen in Amsterdam heeft Mercure voor een vierde vestiging naast Station Sloterdijk in Amsterdam getekend. De planning is dat Mercure Hotel Amsterdam Sloterdijk Station in het najaar van 2015 officieel haar deuren openet. Het nieuwste hotel van het niet-gestandaardiseerde Midscale merk van Accor zal zich zowel op de business- als op de leisuremarkt gaan richten. Het franchisecontract voor Mercure Hotel Amsterdam Sloterdijk Station werd recent getekend door Accor en haar partner WIN hotels. WIN hotels is reeds sinds 2011 verbonden met Accor en heeft momenteel twaalf hotels in Amsterdam, waaronder drie ibis Styles hotels in Amsterdam. Het voormalige kantoorpand, gelegen aan Station Amsterdam Sloterdijk, zal door WIN hotels geconverteerd worden naar een hotel met 173 kamers, vier vergaderzalen en een sky bar/restaurant op de 8e verdieping, waar gasten kunnen genieten van het uitgebreide culinaire aanbod van Mercure. Maureen Mak van Waay, eigenaar en designer bij MIO Design, is verantwoordelijk voor de inrichting en uitstraling van Mercure Hotel Amsterdam Sloterdijk Station. Gezien de vroegere kantoorpandfunctie en de industriële omgeving, zal de focus liggen op het creëren van warmte en een vriendelijke uitstraling. Met de opening van Mercure Hotel Amsterdam Sloterdijk Station, telt het Mercure netwerk in Nederland 14 hotels, waarvan 6 franchise hotels. Samen vertegenwoordigen zij bijna 1750 kamers en 100 vergaderzalen.



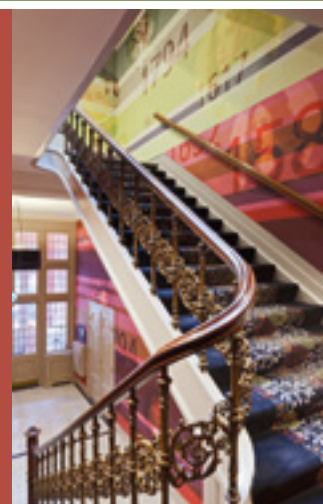
### Winnaar 'beste trouwlocatie van Nederland'!

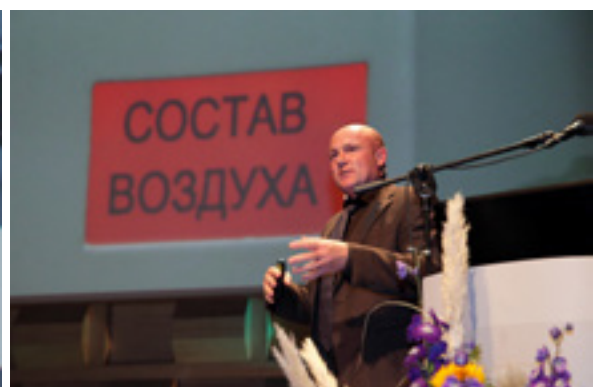
Buitenplaats Amerongen is in 2014 uitgeroepen tot beste trouwlocatie van Nederland, tijdens de uitreiking van de Dutch Wedding Awards. In deze wedstrijd, georganiseerd door de Nederlandse Trouwbranche Organisatie, worden de beste bedrijven in diverse categorieën van de trouwbranche onderscheiden. Erika en Peter-Paul Swijnenburg van Buitenplaats Amerongen ontvingen de titel 'Trouwlocatie van het jaar 2014' tijdens de feestelijke gala avond in de Laurenskerk in Rotterdam.

Volgens het juryrapport heeft het bedrijf de nominatie verdiend door de flexibele en zeer gastvrije wijze waarop het bedrijf hun bruidsparen benadert en begeleidt in de aanloop naar de grote dag. Buitenplaats Amerongen ging ervandoor met het fel begeerde award beeldje, en liet de overige genomineerden voor de categorie trouwlocatie, Landgoed Heerlijkheid Mariënwaerd, Paviljoen Puur en St(r)andplaats Nederzandt, achter zich. Gelegen in de ambiance van Kasteel Amerongen vinden toekomstige bruidsparen een inspirerende, eigentijdse en bijzondere locatie voor hun mooiste dag. Jaarlijks vinden er ca. 90 huwelijken plaats op de locatie in Midden Nederland. In de afgelopen 8 jaar is Buitenplaats Amerongen uitgegroeid tot hét toonaangevende landgoed voor zakelijke en privé ontvangsten in Midden Nederland. Het Kasteel wordt tevens verhuurd als zakelijke locatie en heeft vier vergaderhamers. Foto: Diederick van Eeden en Jeanine Sok (juryleden), Johan Huisman van Kasteel Wijenburg (winnaar 2013) Erika en Peter-Paul Swijnenburg. Fotografie: La luz fotografie

### The Grand beste Luxury Suite Hotel

Sofitel Legend The Grand Amsterdam is beloond met de felbegeerde World Luxury Hotel Award 2014 in de categorie 'Luxury Suite Hotel'. De World Luxury Hotel Awards worden jaarlijks uitgereikt aan 's werelds beste hotels, die voldoen aan de hoogste normen van kwaliteit en dienstverlening. Meer dan 1000 exclusieve hotels uit 145 landen namen deel aan deze verkiezing, waaruit Sofitel Legend The Grand Amsterdam als winnaar naar voren kwam. "Wij zijn zeer vereerd dat Sofitel Legend The Grand Amsterdam officieel is bekroond tot hotel met de meest luxe suites in Europa. Deze award onderstreept onze ambitie om bij de top-25 van meest luxueuze hotels binnen het continent te behoren. Het is de kers op de taart, omdat we hiermee laten zien dat we met onze 52 suites ultieme luxe aan onze gasten bieden. Het is een beloning voor het hele team waarbij ik vooral de excellente service van de butlers wil benoemen, een unieke en onderscheidende service in Nederland. Zij zetten graag die extra stap om gasten te verrassen met de beste service", aldus Remco Groenhuijzen, General Manager Sofitel Legend The Grand Amsterdam.





# ‘Een mooie uitdaging’

Elk jaar komen de leden van de Nederlandse Vereniging voor Klinische Geriatrie (NVKG) samen tijdens de Geriatriedagen. Het 30-jarig bestaan in 2013 vormde voor de vereniging een mooie aangelegenheid om een gooi te doen naar de organisatie van het jaarcongres van de EUGMS. Deze poging slaagde, waardoor de tiende editie van het EUGMS-congres in 2014 uiteindelijk in Rotterdam plaatsvond. De verschillende organisatiecomités onder leiding van congresvoorzitter Jaap Krulder werden ondersteund door PCO-bureau Congress Care.

« De European Union of Geriatric Medicine Society (EUGMS) is een Europese organisatie waarbij de wetenschappelijke geriatrieverenigingen uit alle EU-landen zijn aangesloten, waaronder de NVKG”, vertelt Jaap Krulder, werkzaam als geriater bij het Vlietland Ziekenhuis. “De vereniging heeft als doel om zaken zoals (na) scholing te standaardiseren en het niveau van landen naar elkaar toe te laten groeien. Zo is Nederland bijvoorbeeld koploper op het gebied van geriatrie.”

## Kennisuitwisseling

Het EUGMS-jaarcongres is voor de vereniging een belangrijke tool om kennis uit te wisselen. Elk jaar wordt de locatie van het congres bij voorkeur afwisselend in Noord- of Zuid-Europa georganiseerd. De NVKG wilde het congres in 2013 al naar Nederland halen. Congress care, in het bezit van het keurmerk Erkend Congresbedrijf en IAPCO gecertificeerd, was destijds bij de bid-procedure betrokken. “Ons bedrijf mag elk jaar de Geriatriedagen voor de NVKG verzorgen”, vertelt directeur Rob Zikkenheimer. “Dit nationale congres was voor de NVKG een mooie opstap om het internationale congres naar Nederland te halen. Omdat wij hiermee in de loop der jaren veel ervaring bij andere organisaties hebben opgedaan, mochten wij een bijdrage leveren.”

Het congres van 2012 had echter in België plaatsgevonden, waardoor de Nederlandse gerieters nog even moesten wachten. Na een succesvolle bid-procedure kregen zij alsnog de organisatie van het EUGMS-congres 2014 toegewezen. Rotterdam was toen al als locatie gekozen. “Rotterdam heeft een internationale uitstraling en een prachtige skyline”, zegt Ellis Erren, projectmanager bij Congress Care. “Bovendien biedt de gemeente ook een stimuleringsfonds dat we konden inzetten om mensen uit minder bedeelde landen te laten deelnemen.” “Vervolgens was de keuze voor een congres met 2.000 deelnemers

eenvoudig. De Doelen bood voldoende ruimte en zalen en ligt bovendien vlakbij het station en diverse hotels”, aldus Zikkenheimer. Ook De Doelen is een gecertificeerde locatie en heeft vijf vergaderhamers in haar bezit.

#### Faciliterende partner

De organisatie van de EUGMS 2014 was zeer complex. Krulder moest als voorzitter van de steering committee het evenwicht bewaren tussen de verlangens van de EUGMS en de voorstellen die de local organizing committee en de scientific committee, waar onder andere leden van de NVKG zitting in hadden, op tafel legden. Gelukkig nam Congress Care als faciliterende partner een aantal omvangrijke taken van de comités uit handen, zoals het samenstellen van het draaiboek en het programmaboek, het afhandelen van de sponsorcontracten en de contacten met de locatie. Via de door Congress Care ontwikkelde website konden de deelnemers zich aanmelden voor het congres en desgewenst een hotelovernachting boeken en dienden sprekers hun voorstellen voor symposia en lezingen in.

#### Geïntegreerd congres

Na een omvangrijke voorbereidingstijd en vele vergaderingen vond het EUGMS-congres plaats van 17 tot en met 19 september, met als thema ‘Crossing Borders’. Op de 17e vond de openingsdag plaats waarbij onder andere Wim Kok en André Kuijpers als sprekers aanwezig waren. Dag

twee en drie stonden in het teken van het wetenschappelijke programma met diverse lezingen en symposia. “Met 12 parallele bijeenkomsten per dag hebben we uiteindelijk alle zalen van De Doelen gebruikt”, vertelt Erren. “Daarnaast vond op dag drie onder andere het najaarscongres van de Nederlandse Vereniging voor Fysiotherapie in de Geriatrie (NVFG) plaats. De avond van dag twee was gereserveerd voor diner en jubileum feest voor alle deelnemers. Ook was het wetenschappelijke onderdeel van de Nederlandse Geriatriedagen geïntegreerd, dat verrassend genoeg ook zeer goed werd bezocht door de internationale deelnemers.” Dit overvolle programma en alle andere informatie was door de congresdeelnemers steeds te raadplegen via de door Congress Care ontwikkelde mobiele app.

Krulder kijkt zeer tevreden terug op het congres. “De reacties waren overwegend positief. Ik ben erg blij dat Congress Care zoveel werk uit handen heeft kunnen nemen. Ook hun flexibele houding was prettig én noodzakelijk, aangezien het inhoudelijke gedeelte en het programma vanuit EUGMS tussentijds een paar keer moesten worden bijgesteld.” “Congressen met een complexe organisatie zoals deze vormen altijd een mooie uitdaging. Dan is de voldoening des te hoger als je opdrachtgever tevreden is”, aldus Zikkenheimer. ■

[www.congresscare.com](http://www.congresscare.com) - [www.vergaderhamer.nl](http://www.vergaderhamer.nl)



Ellis Erren, Jaap Krulder en Rob Zikkenheimer





# ‘Geen routineklus’

In de medische sector zijn grootschalige congressen eerder regel dan uitzondering. Maar volgens Anita van Zanten, directeur van PCO-bureau Interactie dat in het bezit is van het keurmerk Erkend Congresbureau en dat jaarlijks bijna 100 grote en kleine bijeenkomsten organiseert, is er een nieuwe trend zichtbaar. Steeds meer medisch specialisten zijn op zoek naar verdieping met betrekking tot specifieke onderwerpen. In opdracht van professor Hans van der Hoeven, hoofd Intensive Care van het Radboudumc te Nijmegen en hoogleraar IC aan de gelijknamige universiteit, organiseert zij al vijf jaar de jaarlijkse Schiermonnikoog MasterclassIC voor een selecte groep Intensive Care specialisten.

**D**e medische tak Intensive Care heeft in de afgelopen jaren een enorme vlucht gemaakt. “De Nederlandse Vereniging voor Intensive Care (NVIC) was 25 jaar geleden niet heel erg actief op het gebied van bijscholing”, vertelt Hans van der Hoeven. “Anita was destijds een van de pioniers op dit gebied en organiseerde voor ‘INCA’ een tweedaagse startcursus. Inmiddels worden er ook voor IC-specialisten diverse congressen en cursussen georganiseerd, waaronder in het Medisch Simulatiecentrum van Interactie, waar een complete state of the art IC-afdeling is nagebouwd.” Van der Hoeven vond het tijd voor een volgende stap binnen de IC. “Tijdens mijn eigen opleiding nam een epidemioloog een groep met de meest talentvolle studenten een hele week mee naar Schiermonnikoog voor een cursus. Dat maakte een grote indruk op mij. Het was dan ook een droom om ooit een

kleine groep talentvolle intensivisten een week lang onder te dompelen in de IC-geneeskunde.” Uiteindelijk organiseerde Van der Hoeven samen met drie collega-specialisten en met hulp van Interactie vijf jaar geleden voor het eerst de Schiermonnikoog MasterclassIC.

## Intensieve week

MasterclassIC vindt altijd plaats op Schiermonnikoog in de eerste week van november. Maximaal 24 talentvolle intensivisten, geselecteerd op basis van hun motivatiebrief, worden gedurende een week begeleid door vier ervaren intensivisten, waaronder Van der Hoeven, en een gastspreker. “Deelnemers gaan onder andere in groepen aan de slag met een patiëntcasus, zoeken gezamenlijk naar antwoorden op klinische vragen, presenteren een opzet voor onderzoek



Medisch Simulatiecentrum te Ede



Anita van Zanten

en bediscussieren elkaars bevindingen”, vertelt Anita van Zanten. “De docenten geven samen bijna 40 lezingen en zijn aanwezig om te monitoren en feedback te geven. Op vrijdag is het tijd voor het examen.” Omdat de deelnemers ook zelf actief aan de slag moeten, is het een zeer intensieve en leerzame week. Ondanks dit hoge niveau heerst er wel een informele sfeer. “We besteden bewust ook aandacht aan wat luchtigere onderwerpen. Elke avond vertelt een docent over zijn hobby en de gastspreker spreekt op woensdag altijd de Schiermonnikooglezing uit over de gezondheidszorg in Nederland. Bovendien is het op Schiermonnikoog heerlijk uitwaaien op de vrije woensdagmiddag.” De locatie draagt

daar volgens Van der Hoeven zeker aan bij. “Bij hotel Van der Werff mag en kan alles, het personeel is ontzettend flexibel en gastvrij.”

#### Leuke elementen

De Schiermonnikoog MasterclassIC staat hoog aangeschreven binnen de IC-geneeskunde. Voor de cursus geldt inmiddels een wachtlijst. “Met deze cursus willen we ons enthousiasme voor het vak overbrengen en het niveau van onze professie steeds opnieuw verhogen. De lat ligt heel hoog, want we vragen van de deelnemers veel voorbereiding en inzet. En als spreker moet je qua kennis helemaal up to date zijn, zodat je die tijdens ‘Schier’ kan delen en ter discussie stellen.” De inhoudelijke voorbereiding vergt dan ook een heel jaar. De organisatie laat Van der Hoeven volledig aan Van Zanten over. Van der Hoeven: “Ik ben zeer tevreden over de organisatie. Deze is altijd ondergeschikt aan de inhoud van de bijeenkomst, zoals het hoort. Ik krijg in feite alleen maar de leuke elementen mee. Ook waardeer ik het ten zeerste dat ze er elk jaar van begin tot eind bij is.” Zelf ziet Van Zanten veel overeenkomsten tussen de opzet van de MasterclassIC en hoe zij zelf graag te werk gaat. “Ik vind het ontzettend belangrijk dat deelnemers aan een congres of cursus hun opgedane kennis de volgende dag meteen in praktijk kunnen brengen, om zo betere patiëntenzorg te leveren. Om dat te bereiken ligt ook voor ons de lat hoog en is interactie tussen deelnemers essentieel. Ik beschouw de organisatie dan ook zeker niet als een routineklus. Sterker nog, de opzet en in steek van deze MasterclassIC zijn een inspiratiebron voor alle andere bijeenkomsten die ik met mijn team organiseer.” ■

[www.interactie.org](http://www.interactie.org) - [www.masterclassic.nl](http://www.masterclassic.nl)

# Kies voor zekerheid

## Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.



[WWW.VERGADERHAMER.NL](http://WWW.VERGADERHAMER.NL)  
[WWW.VERGADERHAMER.BE](http://WWW.VERGADERHAMER.BE)


Postbus 62  
 5600 AB Eindhoven  
 T 040-84 82 836  
[info@vergaderhamer.nl](mailto:info@vergaderhamer.nl)




**Congres- & Vergadercentrum  
Domus Medica** 


Mercatorlaan 1200  
 3528 BL Utrecht  
 T 030 - 282 3248  
 E [manager@domusmedica.nl](mailto:manager@domusmedica.nl)  
 I [www.domusmedica.nl/vergadercentrum](http://www.domusmedica.nl/vergadercentrum)



**Postillion Hotel Utrecht  
Bunnik** 

Kosterijland 8  
 3981 AJ Bunnik  
 T 030-6569222  
 E [hotel.bunnik@postillionhotels.com](mailto:hotel.bunnik@postillionhotels.com)  
 I [www.postillionhotels.com](http://www.postillionhotels.com)



**Beurs-World Trade Center  
Congress & Event Center** 

Beursplein 37  
 3011 AA Rotterdam  
 T 010 - 405 4462  
 E [congress@wtcro.nl](mailto:congress@wtcro.nl)  
 I [www.wtcrotterdam.nl](http://www.wtcrotterdam.nl)



**WTC Congrescentrum  
Leeuwarden** 

Heliconweg 52  
 8914 AT Leeuwarden  
 T 058 - 294 15 50  
 E [reserveringen@wtcexpo.nl](mailto:reserveringen@wtcexpo.nl)  
 I [www.wtcexpo.nl](http://www.wtcexpo.nl)




**Pullman Eindhoven Cocagne** 


Vestdijk 47  
 5611 CA Eindhoven  
 T 040- 232 6190  
 E [H5374-RE2@accor.com](mailto:H5374-RE2@accor.com)  
 I [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)



**Amsterdam RAI** 

Europaplein  
 1078 GZ Amsterdam  
 T 020 - 549 1722  
 F 020 - 549 1848  
 I [www.rai.nl](http://www.rai.nl)



**NOVOTEL**  
**Novotel Amsterdam City** 

Europaboulevard 10  
 1083 AD Amsterdam  
 T 020 - 541 1123  
 E [h0515@accor.com](mailto:h0515@accor.com)  
 I [www.novotelamsterdamcity.com](http://www.novotelamsterdamcity.com)



**Van der Valk Hotel  
Middelburg** 

Paukenweg 3  
 4337 WH Middelburg  
 T 0118 44 2525  
 E [middelburg@valk.nl](mailto:middelburg@valk.nl)  
 I [www.valkmiddelburg.nl](http://www.valkmiddelburg.nl)





### Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98  
5211 RX 's-Hertogenbosch  
T 073-6926 926  
E info@hotel-central.nl  
I www.hotel-central.nl



### FLEX Meeting Center

Maaltekouter 1  
BE-9051 Gent  
T +32 (0)9 241 94 61  
E flandersexpo@artexis.com  
I www.artexis.com



### Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52  
1931 VL Egmond aan Zee  
T 072- 750 2020  
E sales@zuiderduin.nl  
I www.zuiderduin.nl



### Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15  
5062 TE Oisterwijk  
T 013 - 523 21 00  
E info@rosep.com  
I www.rosep.com



### Hotel Congrescentrum de Zeeuwse Stromen

Duinwekken 5  
4325 GL Renesse  
T 0111-462040  
E info@zeeuwsestromen.nl  
I www.zeeuwsestromen.nl



### De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17  
9405 BK Assen  
T 0592 - 356 000  
E info@debontewever.nl  
I www.debontewever.nl



### Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9  
3941 KA Doorn  
T 0343 - 41 42 41  
E info@kaapdoorn.nl  
I www.kaapdoorn.nl



### IBN Vergadercentrum

Hockeyweg 5  
5405 NC Uden  
T 0413 33 44 55  
E vergaderen@ibn.nl  
I www.ibn.nl/vergadercentrum



### Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergsseweg 54  
3707 HX Zeist  
T 0343-492492  
E info@woudschoten.nl  
I www.woudschoten.nl



### Congrescentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45  
3851 ZH Ermelo  
T 0341 - 56 86 00  
E dh@congrescentrum.com  
I www.congrescentrum.com



### Theater & Congres Orpheus

Churchillplein 1  
7314 BZ Apeldoorn  
T 055 - 527 03 00  
E info@orpheus.nl  
I www.orpheus.nl



### Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6  
7587 LD De Lutte  
T 0541 - 551224  
E sales@bloemenbeek.nl  
I www.bloemenbeek.nl



### Congrescentrum De Werelt

Westhofflaan 2  
6741 KH Lunteren  
T 0318 - 48 46 41  
E dw@congrescentrum.com  
I www.congrescentrum.com



### Stadsschouwburg De Harmonie

Ruiterkwartier 4  
8911 BP Leeuwarden  
T algemeen: 058 233 0 230  
T events: 058 233 0 219  
E evenementen@harmonie.nl  
I www.harmonie.nl



**BCN<sub>nl</sub>**  
Business Centre Nederland

**BUSINESS CENTRE NEDERLAND**  
Vergaderingen - Trainingen - Cursussen- Opleidingen - Workshops

|                                   |                                   |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                                   |                                   |                                   |
| congres- en vergaderclassificatie | congres- en vergaderclassificatie | congres- en vergaderclassificatie |
|                                   |                                   |                                   |
| BCN Utrecht                       | BCN Utrecht CS                    | BCN Rotterdam                     |

**BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!**



# VAN DER VALK BUSINESS

[www.valkbusiness.nl](http://www.valkbusiness.nl)



Van der Valk  
Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22  
3824 MX Amersfoort  
T 0334 540 000  
E [sales@amersfoort.valk.com](mailto:sales@amersfoort.valk.com)  
I [www.hotelamersfoort1.nl](http://www.hotelamersfoort1.nl)



Van der Valk Hotel  
Apeldoorn – de Cantharel

Van Golsteinlaan 20  
7339 GT Apeldoorn  
T 055 541 44 55  
E [sales@vandervalkapeldoorn.nl](mailto:sales@vandervalkapeldoorn.nl)  
I [www.vandervalkapeldoorn.nl](http://www.vandervalkapeldoorn.nl)



Van der Valk  
Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505  
6816 VK Arnhem  
T 026 482 11 00  
E [sales@vandervalkarnhem.nl](mailto:sales@vandervalkarnhem.nl)  
I [www.hotelarnhem.nl](http://www.hotelarnhem.nl)



Van der Valk  
Hotel ARA

Veerweg 10  
3336 LM Zwijndrecht  
T 078 623 17 83  
E [banqueting@hotelara.nl](mailto:banqueting@hotelara.nl)  
I [www.hotelara.nl](http://www.hotelara.nl)



Van der Valk  
Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1  
3732 HM De Bilt  
T 030 6358736  
E [sales@biltschehoek.valk.com](mailto:sales@biltschehoek.valk.com)  
I [www.biltschehoek.valk.com](http://www.biltschehoek.valk.com)



Van der Valk  
Hotel Drachten

Lavendelheide 4  
9202 PD Drachten  
T 0512 52 07 05  
E [info@drachten.valk.nl](mailto:info@drachten.valk.nl)  
I [www.hoteldrachten.nl](http://www.hoteldrachten.nl)



Van der Valk  
Hotel Eindhoven -  
040 Congress & Events

Aalsterweg 322  
5644 RL Eindhoven  
T 040 211 60 33  
E [reservations@eindhoven.valk.com](mailto:reservations@eindhoven.valk.com)  
I [www.hoteleindhoven.nl](http://www.hoteleindhoven.nl)



Van der Valk  
Hotel Gilze-Rijen

Klein Zwitserland 8  
5126 TA Gilze  
T 0161 454 951  
E [receptie@hotelgilzerijen.nl](mailto:receptie@hotelgilzerijen.nl)  
I [www.hotelgilzerijen.nl](http://www.hotelgilzerijen.nl)



Van der Valk Hotel  
Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2  
3755 MV Eemnes  
T 035 5395800  
E [sales@wittebergen.valk.nl](mailto:sales@wittebergen.valk.nl)  
I [www.hoteldewittebergen.nl](http://www.hoteldewittebergen.nl)



Van der Valk  
Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18  
3833 LC Leusden  
T 0334 345 345  
E [sales@leusden.valk.com](mailto:sales@leusden.valk.com)  
I [www.hotelleusden.nl](http://www.hotelleusden.nl)



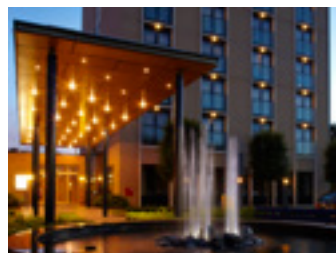
Van der Valk  
Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5  
4813 DA Breda  
T 076 522 60 55  
E [princeville@valk.com](mailto:princeville@valk.com)  
I [www.hotelprinceville.nl](http://www.hotelprinceville.nl)



Van der Valk  
Hotel Uden-Veghel

Rondweg 2  
5406 NK Uden (A50, afrit 14)  
T 0413 799 010  
E [inforeserveringen@udenvegheh.valk.com](mailto:inforeserveringen@udenvegheh.valk.com)  
I [www.hoteludenvegheh.nl](http://www.hoteludenvegheh.nl)



Van der Valk  
Hotel Venlo

Nijmeegseweg 90  
5916 PT Venlo  
T 077 354 41 41  
E [banqueting@venlo.valk.com](mailto:banqueting@venlo.valk.com)  
I [www.hotelvenlo.nl](http://www.hotelvenlo.nl)



Van der Valk  
Hotel Volendam

Wagenweg 1  
1145 PW Katwoude  
T 0299 36 56 56  
E [sales@hotelvolendam.com](mailto:sales@hotelvolendam.com)  
I [www.hotelvolendam.com](http://www.hotelvolendam.com)

# kies voor zekerheid

## KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESBEDRIJF

Een **Erkend Congresorganisatiebureau** is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat '**Erkend Congresbedrijf**' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, organisatie, begeleiding, de afhandeling, ...

**Enkel met een erkend congresbedrijf bent u zeker dat uw evenement vlekkeloos verloopt.**

## UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

|  |  |   |  |   |  |
|--|--|---|--|---|--|
| <p>Congres- en<br/>Studiecentrum VNG</p> <p><b>DEN HAAG</b></p> <p>T: 070-3738458<br/>F: 070-3738743</p> <p><a href="http://cs-vng.nl">cs-vng.nl</a></p> | <p>Congresbureau<br/>Erasmus MC</p> <p><b>ROTTERDAM</b></p> <p>T: 010-7043878<br/>F: 010-7044737</p> <p><a href="http://hetcongresbureau.nl">hetcongresbureau.nl</a></p>               | <p>Congress by design</p> <p><b>HARMELEN</b></p> <p>T: 088-0898100<br/>F: 088-0898109</p> <p><a href="http://congressbydesign.com">congressbydesign.com</a></p> | <p>Congress Care</p> <p><b>'S-HERTOGENBOSCH</b></p> <p>T: +31.73.6901415<br/>F: +31.73.6901417</p> <p><a href="http://congresscare.com">congresscare.com</a></p>                 | <p>Congress Company</p> <p><b>'S-HERTOGENBOSCH</b></p> <p>T: +31.73-7003500<br/>F: +31.73-7003505</p> <p><a href="http://congresscompany.com">congresscompany.com</a></p> | <p>CONGREX Holland</p> <p><b>AMSTERDAM</b></p> <p>T: 020-5040200<br/>F: 020-5040225</p> <p><a href="http://congrex.com">congrex.com</a></p>                    |
| <p>Cygne</p> <p><b>SCHOONHOVEN</b></p> <p>T: 0182-320126<br/>F: 0182-320127</p> <p><a href="http://www.cygnea.nl">www.cygnea.nl</a></p>                  | <p>Groningen<br/>Congres Bureau</p> <p><b>GRONINGEN</b></p> <p>T: 050-3168877<br/>F: 050-3126047</p> <p><a href="http://groningen-congresbureau.nl">groningen-congresbureau.nl</a></p> | <p>Interactie</p> <p><b>EDE</b></p> <p>T: 0318-693501<br/>F: 0318-693365</p> <p><a href="http://interactie.org">interactie.org</a></p>                          | <p>Klinkhamer Conference<br/>Management bv</p> <p><b>MAASTRICHT</b></p> <p>T: 043-3627008<br/>F: 084-8387854</p> <p><a href="http://klinkhamer-cm.com">klinkhamer-cm.com</a></p> | <p>MCI-Eurocongress<br/>v.o.f.</p> <p><b>AMSTERDAM</b></p> <p>T: 020-6793411<br/>F: 020-6737306</p> <p><a href="http://mci-group.com">mci-group.com</a></p>               | <p>Pauwels Congress<br/>Organisers</p> <p><b>MAASTRICHT</b></p> <p>T: 043-3218180<br/>F: 043-3214370</p> <p><a href="http://pauwelspc.nl">pauwelspc.nl</a></p> |
| <p>PINO Evenementen<br/>&amp; Congressen</p> <p><b>UTRECHT</b></p> <p>T: 030-2759626<br/>F: 030-2759627</p> <p><a href="http://pino.nl">pino.nl</a></p>  | <p>Status Plus<br/>Conferences</p> <p><b>WORMERVEER</b></p> <p>T: +31-75-6476370<br/>F: +31-75-6476371</p> <p><a href="http://statusplus.nl">statusplus.nl</a></p>                     |   |  |   |  |

congres- en  
vergaderclassificatie



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836  
[info@vergaderhamer.nl](mailto:info@vergaderhamer.nl) - [www.vergaderhamer.nl](http://www.vergaderhamer.nl)

Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

## Congrescentrum De Werelt

*Goed voor elkaar!*

Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren  
T 0318 48 46 41 | [info@congrescentrum.com](mailto:info@congrescentrum.com)  
[www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)



## Bilderberg Zuid Veluwe Hotels

*Dat is pas écht munt slaan uit  
uw vergadering!*

Hotel de Buunderkamp | Hotel Wolfheze  
Hotel Klein Zwitserland | Hotel de Bilderberg  
T 0317 31 83 19 | [JSchuring@bilderberg.nl](mailto:JSchuring@bilderberg.nl)  
[www.bilderberg.nl](http://www.bilderberg.nl)

## BEST WESTERN PLUS Hotel Haarhuis

*Sinds 1918 hét stadshotel  
van Arnhem !*

Stationsplein 1 | 6811 KG Arnhem  
T 026 442 74 41 | [info@hotelhaarhuis.nl](mailto:info@hotelhaarhuis.nl)  
[www.hotelhaarhuis.nl](http://www.hotelhaarhuis.nl)



## Congrescentrum 50 | 50 Hotel Belmont

*Zakelijk, smakelijk én vermakelijk!*

Goorsteeg 66 | 6718 TB Ede  
T 0318 48 23 65  
[reserveringen@5050-belmont.nl](mailto:reserveringen@5050-belmont.nl)  
[www.5050-congres.nl](http://www.5050-congres.nl) | [www.5050-belmont.nl](http://www.5050-belmont.nl)





## Landgoed Hotel Groot Warnsborn

*Groot Warnsborn, zowel zakelijk  
als privé, nèt even meer!*

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem  
T 026 44 55 751  
info@grootwarnsborn.nl  
| www.grootwarnsborn.nl

## Golden Tulip Val Monte

*“Organiseer uw  
bijeenkomst op de berg!”*

Oude Holleweg 5 | 6572 AA Berg en Dal  
T 024 684 20 00 | info@goldentulipvalmonte.nl  
www.goldentulipvalmonte.nl



## Theater & Congres Orpheus

*Orpheus: hét podium  
voor uw evenement!*

Churchillplein 1 | 7314 BZ Apeldoorn  
T 055 527 03 30  
sales@orpheus.nl  
Orpheus.nl/congres

## Papendal

*Het hart van de  
Nederlandse topsport!*

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem  
T 026 483 79 00 | info@papendal-hotel.nl  
www.papendal.nl



## Van der Valk Hotel Arnhem

*Verrassend vanzelfsprekend*

Amsterdamseweg 505 | 6816 VK Arnhem  
T 026 482 11 00  
sales@arnhem.valk.com  
www.hotelarnhem.nl

## Live Communication x Generatie Y + CLC-VECTA = Y-Live

Branchevereniging CLC-VECTA heeft een platform gecreëerd speciaal voor young professionals die werkzaam zijn in de Live Communication branche. Onder de naam Y-Live gaat het Platform, powered by CLC-VECTA, activiteiten aanbieden die in onderwerpen en aanpak onderscheidend zijn en aansluiten op de behoeften van Generatie Y. De naam Y-Live, uitgesproken als I live, maakt een directe verwijzing naar de generatie Y en de Live Communication branche maar staan ook voor waar je als professional in onze branche voor staat en gaat: 'ik ben live'. Platform Y-Live organiseert 2x per jaar een live bijeenkomst, de eerste tijdens Event15, en voorziet daarnaast in contactmomenten en kennis via Facebook, Twitter, webinars en live chats. De activiteiten richten zich op ondernemers én werknemers van leden in de leeftijd tot en met 36 jaar en worden geïnitieerd door platformvertegenwoordigers Robert de Vries (Quality Bookings), Menno de Haan (Vink Standbouw) en Kiki Reijner (MECC Maastricht). CLC-VECTA Centrum voor Live Communication is de brancheorganisatie voor bedrijven en organisaties die professioneel betrokken zijn bij het organiseren, accommoderen en faciliteren van beurzen, congressen & vergaderingen, evenementen, entertainment en incentives. CLC-VECTA draagt bij aan de profilering en professionalisering van de Live Communication branche en de circa 220 leden door te informeren, adviseren, ondersteunen en inspireren.



## Meerwold – Hampshire Plaza in MICHELIN gids 2015

Restaurant Meerwold van Hampshire Hotel – Plaza Groningen heeft een vermelding in de MICHELIN gids van 2015 gekregen. Het team van Meerwold is er enorm trots op om – net als in voorgaande jaren – die eervolle vermelding te hebben ontvangen. De vermelding betekent, dat MICHELIN aangeeft dat Meerwold "op de goede weg zit". Iedere dag streeft restaurantmanager Jos Kasten er met haar team naar om perfectie te leveren. Kasten: "Ik wil met Meerwold boven een gewoon hotel-restaurant uitsteken en kwaliteit leveren waar gasten voor willen omrijden." Samen met chef Eric van Lier (voorheen "De Rietschans") schotelt zij hotelgasten, gasten 'van buiten' en de congresbezoekers van het hotel dagelijks specialiteiten voor die bereid zijn met zoveel mogelijk regionale ingrediënten. En dat alles geserveerd met Groningse gastvrijheid. Of zoals Kasten zegt "nuchter en warm tegelijk". De MICHELIN gids wordt uitgegeven door bandenfabrikant MICHELIN. Om de bandenverkoop te stimuleren in de beginjaren van het bedrijf, bedachten ze de restaurantgids. Die stond in het begin bekend als het rode boekje. Hierin staan enkel en alleen restaurants in genoteerd die de moeite van het omrijden waard zijn. Meerwold is de nieuwe naam van het hotel-restaurant van Hampshire Hotel – Plaza Groningen. Het hotel ligt pal tegen het natuurgebied Hoornsemeer en is gemakkelijk bereikbaar vanaf zowel de stad, de A28 als de A7. Parkeren is gratis. [hampshire-plazagroningen.nl/restaurant-bar/](http://hampshire-plazagroningen.nl/restaurant-bar/)



## Vorbereidingen International Solar Cities Congress 2016 gestart

In december brachten diverse betrokkenen van het International Solar Cities Congress 2016 (ISCC 2016) een bezoek aan Noordwijk. Doel was het bekijken van diverse locaties in de congresbadplaats en het kennis maken met de gemeente. Het meerdaagse congres dat in 2016 naar Noordwijk komt, is het resultaat van een gewonnen bid door Noordwijk Marketing. Concurrenten in deze bidprocedure waren onder andere Canada en Japan. Eerder dit najaar reisde een Noordwijkse delegatie af naar Buenos Aires, Argentinië, om daar het Solar Congres van 2014 bij te wonen, gesprekken te voeren met de board en lokale organisaties en om zich aan de congresdeelnemers te presenteren als host city voor het congres in 2016. Het bezoek wordt gezien als het startmoment van een intensieve samenwerking tussen Noordwijk en het International Solar Cities Initiative (ISCI). Op de foto vlnr: Sophie Hamburger (MCI Group), Pieter-Jan Barnhoorn (Wethouder Gemeente Noordwijk), Marie José Fles (Wethouder Gemeente Noordwijk), Sandra Nonhebel (Noordwijk Marketing), Marjolijn van der Jagt (Noordwijk Marketing), Chiel Boonstra (voorzitter ISCC 2016), Sandra Hijnen (MCI Group), Gerben van Duin (Wethouder Gemeente Noordwijk Marketing).

Alproed



Zwitserland

# Wereldkampioen in duurzaamheid

---

Whenever you can, go to Cannes!



# Zwitserland wereldkampioen in duurzaamheid

In Zwitserland wordt consequent gerecycled (96% glas, 90% aluminium, 77% papier, 76% PET). Er zijn rigide voorschriften voor afgewerkte gassen en er is een voorbeeldige afvalverwijdering. De landschapsplanning wordt zorgvuldig geregeld en er zijn strenge voorschriften voor bouwprojecten. Niet voor niets is Zwitserland wereldkampioen in duurzaamheid.

## **Een topositie in de Environmental Performance Index (EPI)**

De universiteiten Columbia & Yale evalueren de landen regelmatig op het gebied van milieu, luchtvervuiling, waterkwaliteit, biodiversiteit, de omgang met natuurlijke bronnen en klimaatverandering. In 2013 stond Zwitserland op de eerste plaats.

## **Studie van Booz Allen Hamilton**

Studie van Booz Allen Hamilton over duurzaam toerisme wijst er op dat in Zwitserland duurzaam toerisme wijd en zijd verbreid is. Deze mening wordt ook gedeeld door het 'Global Travel & Tourism Competitiveness Report 2008': Zwitserland staat op plaats één van de 130 geëvalueerde landen.

## **International Mercerstudie naar de leefbaarheid en steden**

221 Steden worden wereldwijd op grond van 39 factoren (van politieke en economische tot en met milieukundige) geanalyseerd en beoordeeld. Drie Zwitserse steden staan bij de eerste 10: Zürich: plaats 2, Genève: plaats 8 en Bern: plaats 9.

## **Een duurzame beursstand**

De stand van SCIB is duurzaam en gemaakt van Zwitsers hout. Dit is een herbruikbare bron. De stand maakt gebruik





van de meest energiezuinige verlichting, bijna geen elektriciteit en lokaal geproduceerde biologische voeding en dranken. Al het personeel en standbouwers reizen per trein naar Frankfurt. Voor het vervoer van materialen, gebruikt SCIB trucks via 'truck markt' om lege ritten tussen Zwitserland en Duitsland te voorkomen. Alle stand materiaal en gedrukt materiaal wordt georganiseerd en getransporteerd in één transport.

#### **Award EIBTM 2012**

In 2012 won het Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) tijdens de EIBTM de award 'Best Stand for Sustainability' en 'Best Stand Personnel'. SCIB toonde de concurrentie, hoe betrokken ze zijn op het gebied van duurzaamheid voor en tijdens de show.

#### **IMEX Green Exhibitor Award 2010**

De IMEX Green Expositant Award is om exposanten bewust te maken, dat ze hun stands, marketing materialen en het hele proces van exposeren tijdens de IMEX meer milieuvriendelijk en duurzaam moeten uitvoeren. De prijs is bedoeld om alle exposanten aan te moedigen om bij te dragen aan vermindering van afval tijdens de IMEX, om

zo de show milieuvriendelijk te maken. Het Switzerland Convention & Incentive Bureau heeft de Green Expositant Award op de IMEX 2010 in Frankfurt gewonnen. Hotels, congrescentra en het openbaarvervoer zijn bewust bezig met duurzaamheid. Ook op gastronomisch vlak wordt gedacht aan duurzaamheid door nuttigen van streekproducten tijdens meetings, incentives, congressen of evenementen.

#### **Swiss Travel System - openbaarvervoersysteem**

Zuiver onderweg:

- Om de 12 minuten een trein: 3000 kilometer netwerk met dagelijks 9000 treinen.
- Dat is een Europees record en ecologisch, want de trein glijdt haast zonder schadelijke stoffen te produceren door de 671 tunnels en over 6000 bruggen.
- In geen land ter aarde leggen de inwoners per jaar meer kilometers per de trein af dan in Zwitserland. ■

Meer informatie: Switzerland Convention & Incentive Bureau  
Lisette van Dolderen - T 020 620 92 29 - E [scib.nl@switzerland.com](mailto:scib.nl@switzerland.com)  
W [www.MySwitzerland.com/meetings](http://www.MySwitzerland.com/meetings)





# Whenever you can, go to Cannes!

De glans- en glitterscene van de internationale filmwereld zorgt goed voor zichzelf door voor de strijd om de Gouden Palm jaarlijks bijeen te komen in Cannes. Er is deze stad veel aan gelegen het de deelnemers en bezoekers aan dit festival naar de zin te maken. Maar niet alleen deze bijzondere doelgroep.

**Tekst** Toon van Winden

**H**et stedelijk Palais des Festivals et des Congrès herbergt bijna het hele jaar door een groot scala van uiteenlopende professies die hier een ideale plek vinden om elkaar te treffen en tot zaken te komen. De rode loper die jaarlijks in mei letterlijk voor de filmsterren vanuit dit Palais wordt uitgerold voor de sterren van het witte doek ligt figuurlijk de rest van het jaar voor duizenden anderen uitgerold. Er worden in deze cultuurtempel jaarlijks 120 voorstellingen gegeven waarbij zo'n 60.000 bezoekers verwelkomd worden. Men kan er binnen dit centrum, dat binnen ruim 4.000 m<sup>2</sup> expositieruimte beslaat en gemakkelijk door middel van tijdelijke behuizing met de nodige vierkante meters kan worden uitgebreid, gerieflijke grote aantallen bezoekers bedienen. Jaarlijks vinden hier 45 beurzen plaats.

#### **Transformatie**

Om up-to-date te blijven heeft het Palais des Festivals et des Congrès zojuist een ingrijpende renovatie of liever gezegd transformatie ondergaan. Deze operatie waarmee een bedrag van 23 miljoen euro was gemoeid heeft een periode

van drie jaar beslagen. Steeds heeft men daarvoor de rustige maanden juli t/m september benut want: The show (en the business) must go on! Nog zo'n groot getal: met 130 hotels is er voor bezoekers, in alle prijsklassen, een goed onderdak voorhanden. Toch is de stad met 70.000 inwoners zeker niet grootschalig te noemen. Alles is overzienbaar in Cannes. De statige en deels chique te noemen Boulevard de la Croisette vormt er het gezicht naar de Méditerranée. Voor ieders comfort zijn er op deze boulevard volop stoelen voorhanden voor wie bij een wandeling langs strand en boulevard rustig van het prachtige uitzicht wil genieten. Daarbij zijn onder andere de nodige imposante vaartuigen van de zeer rijken te bewonderen. Verder heeft men hier goed zicht op het Île Sainte-Marguerite, een groot natuurreservaat met een leuk museum, dat met een boot vanuit de oude haven te bezoeken is. Achter de boulevard ligt de nieuwe stad met winkelstraten zoals de Rue d'Antibes en de Rue Félix Faure waar gezellig gewinkeld kan worden. Aan het eind van de boulevard achter het Hôtel de Ville komt men in de hoger gelegen oude stad. Kleine vaak kronkelige straatjes kennen hier een ruime

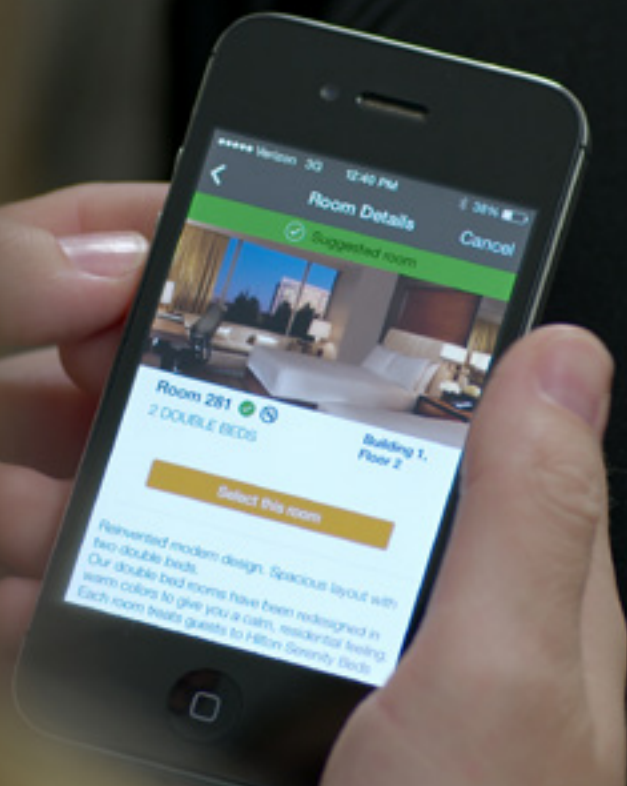


sortering aan allerlei leuke winkeltjes en natuurlijk cafés en restaurants. Je vindt er ook een ruime overdekte markt waar onder anderen de restaurateurs hun dagverse producten inkopen. Op het bovenste deel van de oude stad vindt men een oude vesting. Vanaf dit hooggelegen punt heeft men een fantastisch zicht op Cannes, het strand en de zee.

#### **Handafdrukken**

Nog even terug naar het prominent aan de Boulevard de la Croisette gelegen congrescentrum. Vergeet als u daar bent niet even een blik te werpen op de grote verzameling handafdrukken van grote filmsterren die in het plaveisel rondom het gebouw zijn terug te vinden. De kans is natuurlijk klein dat u bij uw bezoek de rode loper uitgerold aantreft. Maar in zo'n geval geen nood: u kunt gerust even het Bureau de Tourism binnenstappen waar men binnen een set heeft gecreëerd met een virtuele rode loper. U kunt daarop als een echte filmster worden gefotografeerd! Zin en gelegenheid om de omgeving van Cannes te verkennen? Natuurlijk altijd leuk om van hieruit bijvoorbeeld een tripje naar Saint

Tropez of naar Monaco te maken maar vlakbij ligt ook het stadje Grasse dat een bezoek meer dan waard is. Alleen al het middeleeuwse stadscentrum hier is interessant, maar aantrekkelijk is ook dat zich hier van oudsher een belangrijk centrum voor de parfumindustrie bevindt. De moeite waard is daarbij een bezoek aan het Musée International de la Parfumerie waar een compleet beeld van de geschiedenis, de fabricage en het huidige gebruik van parfums geboden wordt. Dat de creatie van een parfum een complexe aangelegenheid is kunt u zelf ervaren bij de firma Galimard die liefhebbers de gelegenheid biedt – onder deskundige begeleiding – zelf een parfum samen te stellen. Alles bij elkaar is het de moeite waard om, al is het maar voor korte tijd, de trip naar deze heerlijke bestemming te ondernemen. Voor de reis(tijd) hoeft u het niet te laten. In goed anderhalf uur brengt Transavia u van Rotterdam of Amsterdam naar Nice en van het vliegveld daar bent u in een half uur tijd in Cannes. Goede reis alvast! ■



## Hilton Worldwide bereikt nieuwe digitale mijlpaal

Hilton Worldwide heeft een primeur: de digitale check-in en room selection functionaliteit is vanaf nu live is bij meer dan 4,100 hotels bij 11 Hilton merken wereldwijd, waaronder alle 10 hotels in Nederland. Nooit eerder heeft in de hospitality sector een digitale rollout van deze grootte plaatsgevonden. Gasten kunnen met hun Hilton HHonors account inchecken en op de digitale plattgrond van het hotel hun gewenste kamer online selecteren. Ook is het mogelijk om hun verblijf digitaal te personaliseren, een upgrade toe te voegen of speciale verzoeken vast met een simpele klik door te geven. Geraldine Calpin, global head of digital van Hilton Worldwide: "De digitale check-in en room selection functionaliteit zorgt dat gasten meer controle over hun reservering hebben en het geeft hen keuzemogelijkheden gedurende hun gehele verblijf op een nieuwe manier. Het is voor het eerst dat gasten voor aanvang reeds kunnen inchecken, een kamer kunnen kiezen en persoonlijke voorkeuren kunnen regelen. Dit is slechts het topje van de ijsberg van de digitale revolutie die wij als Hilton Worldwide binnen onze industrie in gang hebben gezet." Hilton Worldwide lanceerde tevens een update van de Hilton HHonors iOS app, met een prachtige nieuwe interface en verbeterde functionaliteit. De lancering hiervan valt samen met de wereldwijde uitrol van de digitale check-in en room selection.

## ATPI vraagt uitleg luchtvaartmaatschappijen

ATPI, één van de top drie zakenreisorganisaties in ons land, vraagt om opheldering over de brandstoftoeslagen op vliegtickets. De prijzen van tickets zijn de afgelopen jaren sterk gestegen, vooral door de stijgende olieprijs. Nu de olieprijs dalen, lijken de ticketprijzen niet mee te bewegen. ATPI wordt regelmatig geconfronteerd met vragen van klanten die het vreemd vinden dat de dalende olieprijs niet wordt doorberekend in de uiteindelijke ticketprijs. "Het is lastig om dat aan onze klanten uit te leggen", aldus Willem Starink, Divisional Managing Director van ATPI Nederland. "Nu de olieprijs fors zijn gedaald, is het de vraag wanneer de passagiers hier voordeel van gaan ondervinden." Uiteindelijk dalen de brandstofprijzen aan de pomp ook en profiteert de automobilist al van de lagere olieprijs, aldus de redenering van de ATPI-directie op Schiphol-Rijk. "Het bedrijfsleven probeert in deze tijd haar kosten zo goed mogelijk onder controle te houden, als zo'n verlaging van ticketprijzen dan achterblijft roept dat vragen op. Dit is een ontwikkeling die onmiddellijke aandacht verdient van de reis- en luchtvaartsector", meent de ATPI-directeur. Eerder in 2012 stelde ATPI de verschillende taxen en toeslagen op vliegtickets ook al aan de kaak, nadat die in één jaar veel harder waren gestegen dan de netto ticketprijs. De bijkomende kosten op tickets waren toen maar liefst 5 procent hoger dan een jaar eerder. Taxen en toeslagen worden onder meer opgelegd door overheden in de vorm van de veiligheidstoelage en isolatietoelage. Maar ook door luchthavens en door de luchtvaartmaatschappijen in de vorm van bijvoorbeeld brandstof- en creditcardtoeslagen.

## Belgische butlerschool krijgt erkenning van Brits koningshuis

De school for Butlers and Hospitality te Brussel ontving onlangs de prestigieuze erkenning van City & Guilds in London. Deze organisatie staat internationaal bekend voor het erkennen van opleidingen op een hoog niveau en is een unieke referentie bij duizenden werkgevers wereldwijd. De butlerschool wordt door deze certificatie op hetzelfde niveau geplaatst als de butlers van het Britse koningshuis. City & Guilds is een organisatie die meer dan 135 jaar bestaat en kreeg voor het eerst het koninklijke zegel door koningin Victoria en heeft momenteel prinses Anne, als voorzitter, de dochter van koningin Elizabeth. De organisatie heeft een reputatie om opleidingen te erkennen in verschillende niveaus. De butleropleiding is een niveau 3 opleiding hetgeen betekent dat het een academische niveau krijgt waarin studenten hun leiderschapskwaliteiten kunnen ontwikkelen. De School for Butlers and Hospitality te Brussel is het eerste instituut buiten het Verenigd Koninkrijk, die nu op de internationale brochure van City & Guilds te vinden is. In de komende maanden komen er weer nieuwe lichten van butlers aan tijdens trainingen in binnen- en buitenland. De ambitie van de school stopt echter niet enkel bij het opleiden van butlers. Workshops rond een gentleman zijn, verkoopcoaching, opleidingen van vliegtuigpersoneel en zelfs voor seminars van particulieren kan men bij School for Butlers and Hospitality terecht. Misschien een ideeetje om tijdens de feestdagen gasten in butlerstijl te ontvangen.

W  
D  
L



The Dylan

# Verborgen juweel in het hart van Amsterdam

---

Het nieuwe sterrenfirmament voor komend jaar - Absolute luxe met 'Events at Corinthia'



The Dylan

# Verborgen juweel in het hart van Amsterdam

Precies twee jaar nadat we een recensie schreven over The Dylan in Amsterdam, werden wij door het hotel uitgenodigd om te overnachten in één van de onlangs gerenoveerde kamers uit de 'Serendipity Collection'. We ontdekten dat dit nieuwe type kamer nog eens extra de stijl, charme en klasse van dit verborgen juweel in het hart van Amsterdam onderstreept.

**W**anneer we bij The Dylan arriveren, blijkt de basis gelukkig hetzelfde gebleven. Nog steeds word je overvallen door een gevoel van intimiteit en welbehagen wanneer je een voet over de drempel zet bij dit hotel, onder andere door de persoonlijke benadering. De conciërge opent de deur voor ons en we

Ontbijten en lunchen kan al voor een hele vriendelijke prijs bij The Dylan, iets dat inmiddels breed is opgepakt door de 'local community'. Als snel alternatief op het ontbijtbuffet biedt The Dylan 'Breakfast at OCCO'. Met deze 'Breakfast Plate' heb je al een vers ontbijt voor 15 euro. De Lunch Plate, een soort proeverij van vier verschillende gerechtjes, kost maar 25 euro. Hierdoor is The Dylan inmiddels een favoriete ontmoetingsplek voor bedrijven die hier in de buurt gevestigd zijn.

kunnen onder het genot van een kopje thee op een bankje plaatsnemen om in te checken. In onze Junior Suite met uitzicht over de gracht heeft interieurarchitect Remy Meijers met zijn Serendipity Collectie gekozen voor een modern design, waarbij historische details bewaard zijn gebleven. Luxueuze stoffen, warme kleuren als bruin en



grijs en het gebruik van natuurlijke materialen zorgen ervoor dat de kamer sereniteit en ruimtelijkheid uitstraalt. De kamer is van alle gemakken voorzien; zo is er een Bose geluidssysteem met bluetooth iPod-connectie en kunnen koffieliefhebbers hun hart ophalen met het illy espresso-apparaat.

### High Wine

Aan het einde van de middag nemen we plaats in de lounge voor de 'High Wine'. Tijdens de proeverij krijgen we vier verschillende wijnen en bijpassende gerechtjes voorgeschoteld, die afkomstig zijn uit het bijbehorende sterrenrestaurant Vinkeles. Alles is perfect in balans en het smaakt absoluut naar meer.

De volgende dag ontmoeten we Audry van de Merwe, Deputy Manager bij The Dylan. Enthousiast vertelt ze over de restyling die zestien van de veertig hotelkamers hebben ondergaan. "We willen onze gasten iedere keer een nieuwe beleving geven. Om die reden zijn onze kamers uitgevoerd in verschillende stijlen. De Serendipity

kamers hebben een iets meer masculine stijl, die met name onze zakelijke gasten zeer appreciëren, zonder het warme 'thuisgevoel' kenmerkend voor The Dylan te verliezen." Nieuw voor de zakelijke gasten is ook het concept 'Vinkeles in de Regents'. "In restaurant Vinkeles moesten wij regelmatig 'nee' verkopen aan grotere groepen. In de Regents Room op de eerste etage kunnen gezelschappen tot 24 personen genieten van gerechten uit de keuken van Vinkeles. Overigens denken mensen vaak dat bij een exclusieve locatie als de onze inherent 'exclusieve' prijzen worden gehanteerd. Echter indien je het vergelijkt met locaties uit hetzelfde segment, komt men verrassend voordelig uit."

Terwijl we uitchecken zien we het gastenboek, dat boordevol lovende woorden staat. Wij zijn ervan overtuigd dat met de toevoeging van de 'Serendipity Collection' The Dylan zeker nog meer gasten aan zal spreken om ook hen van de persoonlijke benadering, stijl en charme van het hotel te laten genieten. ■

### The Dylan

- Lid van Small Luxury Hotels of the World
- 40 kamers in diverse stijlen
- Drie vergaderzalen
- Restaurant Vinkeles met één Michelinster en 17,5 Gault Millau punten
- Brasserie OCCO
- Bar Barbou
- Binnentuin
- Fietsverhuur
- Gratis wifi



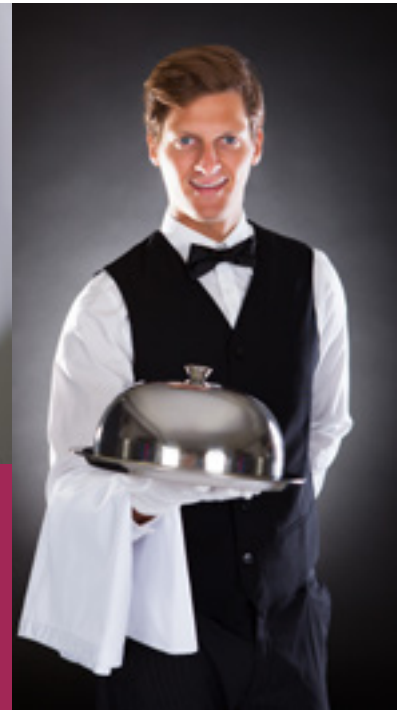
Michelinsterren 2014

# Het nieuwe sterrenfirmament voor komend jaar

Maandag 17 november presenteerde Michelin haar nieuwe restaurantgids in Theater het Vrijthof in Maastricht. Hoewel het totaal aantal sterren ten opzicht van vorig jaar daalde van 105 naar 100, zijn er in Nederland nog altijd twee driesterrenrestaurants (De Leest en De Librije) te vinden. Verder zijn er drie nieuwe tweesterrenrestaurants en vijf restaurants met een eerste ster.

**E**en tweede ster werd gegund aan 't Nonnetje in Harderwijk en De Lindenhof in Nuenen. Librije's Zusje maakte de grootste winst in deze categorie en kreeg een half jaar na haar opening in Amsterdam meteen twee sterren. Daarmee komt het totaal aantal tweesterrenrestaurants in Nederland op negentien. Sazanka en Sinne (beide Amsterdam), Wiesen (Eindhoven), Ratatouille Food en Wine (Haarlem) en FG Food Lab (Rotterdam) kregen hun eerste Michelinster. Het totaal aantal restaurants met een ster staat nu op 79. Ten opzichte van 2014 ontbreken er negen restaurants in de lijst voor 2015. Dit kwam mede door sluiting en verhuizingen. ■





## Kroon op het werk

Voor restaurants worden de Michelinsterren beschouwd als dé kroon op het harde werk en blijk van waardering en kwaliteit. De sterren worden toegekend aan de hand van vijf criteria: de kwaliteit van de producten, de beheersing van kooktechnieken en smaken, hoe de persoonlijkheid van de chef in zijn gerechten doorklinkt, de prijs-kwaliteitverhouding en de constantheid van de prestaties door de tijd heen en over de hele kaart.

### De betekenis van de sterren is als volgt:

- \* 1 ster – Uitzonderlijke keuken
- \*\* 2 sterren – De keuken is een omweg waard
- \*\*\* 3 sterren – De keuken is een reis waard

## De verdeling:

### 3 Michelinsterren:

- Vaassen: De Leest
- Zwolle: De Librije

### 2 Michelinsterren:

- Amsterdam: Bord'Eau
- Amsterdam: Ciel Bleu
- Amsterdam: &lsamhoud places
- Amsterdam: Librije's Zusje
- Amstelveen: Aan de Poel
- Bloemendaal: Chapeau!
- Giethoorn: De Lindenhof
- Hoofdplaat: De Kromme Watergang
- Harderwijk: 't Nonnetje
- Heeze: Boreas
- Kruiningen: Inter Scaldes
- Maasbracht: Da Vinci
- Maastricht: Beluga
- Nuenen: De Lindehof
- Overveen: De Bokkedoorns
- Rotterdam: FG
- Rotterdam: Parkheuvel
- Rotterdam: Fred
- Waalre: De Treeswijkhoeve

### 1 Michelinster

#### (gerangschikt per provincie):

#### Drenthe

- Zuidlaren: De Vlindertuin
- Zuidwolde: De Groene Lantaarn

#### Friesland

- Drachten: Koriander
- Leeuwarden: Élevé

#### Gelderland

- Bennekom: Het Koetshuis
- Duiven: 't Raedthuys
- Harderwijk: Basiliek
- Heelsum: De Kromme Dissel
- Wageningen: O Mundo
- Zutphen: 't Schulten Hues

#### Groningen

- Aduard: Herberg Onder de Linden
- Onderdendam: In de Molen

#### Limburg

- Maastricht: Château Neercanne
- Maastricht: Tout à Fait
- Roermond: One
- Venlo: Valuas
- Tegelen: Aubergine
- Ubachsberg: De Leuf
- Weert: Bretelli
- Well: Brien en aan de Maas

#### Noord-Brabant

- Breda: Wolfslaar
- Eindhoven: Avant-Garde Van Groeninge
- Eindhoven: De Karpendonkse Hoeve
- Eindhoven: Wiesen
- Etten-Leur: De Zwaan

#### -'s-Hertogenbosch: Sense

- Oss: Cordial
- Sint-Oedenrode: Wollerich
- Vught: De Heer Kocken
- Wouw: Mijn Keuken

#### Noord-Holland

- Amsterdam: Bridges
- Amsterdam: Lastage
- Amsterdam: Le Restaurant
- Amsterdam: La Rive
- Amsterdam: Ron Gastrobar
- Amsterdam: Sazanka (Hotel Okura)
- Amsterdam: Sinne
- Amsterdam: Vermeer
- Amsterdam: Vinkeles
- Amsterdam: Yamazato
- Bussum: Soigné
- Castricum: Apicius
- Haarlem: ML
- Haarlem: Ratatouille Food & Wine
- Heemstede: Cheval Blanc
- Hoorn: Lucas Rive
- Monnickendam: Posthoorn
- Santpoort: De Vrienden van Jacob
- Schoorl: Merlet
- Texel: Bij Jef

#### Overijssel

- Blokzijl: Kaatje bij de Sluis
- Hardenberg: De Bokkepruik
- Hengelo: 't Lansink
- De Lutte: De Bloemenbeek

#### Utrecht

- Amersfoort: Blok's
- Bosch en Duin: De Hoefslag
- Driebergen-Rijsenburg: La Provence
- Houten: Kasteel Heemstede
- Loenen aan de Vecht: 't Amsterdammertje
- Loenen aan de Vecht: Tante Koojsje
- Linschoten: De Burgemeester
- Vreeland: De Nederlanden

#### Zeeland

- Breskens: Spetters
- Cadzand: Pure C
- Koewacht: 't Vlasbloemeken
- Sluis: La Trinité
- Wilhelminadorp: Katseveer

#### Zuid-Holland

- Capelle aan den IJssel: Perceel
- Den Haag: Calla's
- Den Haag: HanTing Cuisine
- Noordeloos: De Gieser Wildeman
- Noordwijk aan Zee: Latour
- Reeuwijk: Kaagjesland
- Rijswijk: Niven
- Rotterdam: Amarone
- Rotterdam: FG Food Labs
- Rotterdam: Wereldmuseum
- Scheveningen: Seinpost
- Schippluiden: De Zwethheul
- Warmond: De Moerbeij

### Verloren sterren Michelin 2015:

- Schippluiden, De Zwethheul (van twee naar geen)
- Zwolle, Librije's zusje (van twee naar geen)
- Ubachsberg, De Leuf (van twee naar één)
- Amersfoort, De Saffraan (van één naar geen)
- Hoog Soeren, De Echoput (van één naar geen)
- Hilversum, Lakes (van één naar geen)
- Kaatsheuvel, De Molen (van één naar geen)
- Maastricht, Toine Hermsen (van één naar geen)
- Malden, Le Marron (van één naar geen)
- Ootmaarsrum, De Wanne (van één naar geen)
- Rijsoord, Hermitage (van één naar geen)
- Voorburg, Savelberg (van één naar geen)



# Absolute luxe met 'Events at Corinthia'

Corinthia Hotels, een familie van negen vijfsterrenhotels in geheel Europa en daarbuiten, biedt een wel heel compleet programma waarmee meetings echt de moeite waard worden om er voor te verblijven. Dat programma omvat alles, van bestemming tot 'down time'.

**D**e hotels, elk met een eigen, individueel ontwerp, bevinden zich op uitstekende locaties in de meest dynamische steden ter wereld, waaronder Londen, Lissabon, en Boedapest, die alle snel te bereiken zijn vanaf de Nederlandse internationale luchthavens. De hotels weerspiegelen de lokale sfeer, maar maken geen compromissen voor wat betreft de hoge standaards. Alle zijn voorzien van alle luxe, met spa's, moderne fitnessruimtes, bekroonde restaurants en bestemming-bars. De hotels zijn uitgerust met de meest moderne technologie en overal in de hotels is gratis wifi beschikbaar.

## 'Food for Thought'

Corinthia Hotels is onlangs nog zelfs een stap verder gegaan door de toevoeging van 'Food for Thought' aan het

repertoire van mogelijkheden voor events. De chefs van Corinthia hebben, daarbij geadviseerd door voedingstherapeute Jeannette Hyde, unieke 'Food for Thought' brainfood menu's samengesteld voor alle Corinthia Hotels. Hierbij worden lokale inspiratie en ingrediënten gecombineerd met toonaangevend voedingsadvies, om de productiviteit van de afgevaardigden te optimaliseren.

## 'Our Promises' programma

Met 'Food for Thought' als het jongste element van het aanbod van Corinthia Hotels omvat dat 'Our Promises' programma inmiddels acht elementen. De andere zeven: prompt antwoord op alle vragen om inlichtingen; gratis wifi in alle hotels; een hoogopgeleide event assistent voor exclusieve ondersteuning; toegang tot de event-ruimte vanaf één uur voor de boekingsdatum; een eigen website-pagina op [corinthia.com](http://corinthia.com); een gratis mobiele telefoon met voorgeprogrammeerde lokale contactpersonen; en een geüpgrade suite voor de organisator van het event. Naast het 'Our Promises' programma hebben de Corinthia Hotels een speciale MICE-app ontwikkeld. Deze is gemakkelijk te downloaden en snel te updaten, zodat groepshoofden hun afgevaardigden direct op de hoogte kunnen van last minute aanpassingen aan het programma. Dit betekent



ook het einde van de pakken papier met info over de meeting, wat geheel in lijn is met het programma voor maatschappelijk verantwoord ondernemen van Corinthia.

### Victoriaanse pracht

Het vlaggenschip Corinthia Hotel London biedt state-of-the-art meetingruimtes die geschikt zijn voor elk zakelijk event, of dat nu een belangrijke directievergadering is, een conferentie met 250 deelnemers, of een schitterende champagne-receptie. De grote balzaal van het hotel heeft zijn Victoriaanse pracht teruggekregen, met toevoeging van de keurig weggewerkte 21e-eeuwse technologie en zijn eigen privé-ingang. Vijf van de zes meetingruimtes zijn uitgerust met het zogeheten high definition optical turnkeysysteem, waarmee een complete connectiviteit wordt gerealiseerd voor media-uitzendingen, opnames, bewerken en mixen. Corinthia London biedt tevens 3.300 vierkante meter aan wat een echt 'Next Generation' spa is: ESPA Life at Corinthia London; de perfecte plek om totaal te relaxen. Chefkok Garry Hollihead heeft ook een 'Sleep Menu' samengesteld, vol met voedsel rijk aan proteïne en magnesium zodat de gasten kunnen genieten van een vijfsterren nachtrust.

### Historische traditie

In Corinthia Hotel Budapest is een rijke historische traditie van events die teruggaat tot de 19e eeuw gecombineerd met 21e-eeuwse state-of-the-art congresfaciliteiten. De eventruimtes zijn groot en flexibel, maar de parel in de kroon blijft de Grand Ballroom met zijn rijke, in barokstijl versierde plafonds en wanden. Het aangrenzende Valletta Exhibition Centre is een prachtig voorbeeld van 21e-eeuwse architectuur en technologie, met zijn meer dan 740 vierkante meter aan eventruimte. De vergaderdag kan nauwelijks beter worden afgesloten dan met

een bezoekje aan het Royal Spa van Corinthia Budapest of een gastronomische beleving in de Bock Bistro, met zijn Bib Gourmand van de Guide Michelin. De Executive Floor biedt daarnaast de gasten de privacy die ze vaak wensen.

### 'Portugal's Leading Business Hotel'

Inmiddels kreeg het Corinthia Hotel Lissabon bij de 2014 World Travel Awards de titel 'Portugal's Leading Business Hotel', en met zijn accommodatie voor 1.400 afgevaardigden biedt het hotel het grootste congrescentrum van de stad. Dit onlangs geheel gerenoveerde hotel is tevens de droom van elke milieubeschermer, omdat het in 2013 de winnaar was van de West-Europese Regio Energie Project competitie voor zijn uitmuntende energie-efficiënte hotel project.

### Stad van Honderd Torens

Met zijn capaciteit voor 1.000 gasten is Corinthia Hotel St Petersburg ook het grootste vijf-sterren congrescentrum in St Petersburg. Het is het enige hotel in de stad met een herdenkingsmuseum, het Samoilov Museum, binnen zijn muren – een unieke aanvulling voor elk zakelijk event. Corinthia Hotel Prague biedt daarentegen een ongekende locatie voor MICE-gasten, met zijn adembenemende uitzicht over de Stad van Honderd Torens vanaf zijn Bellevue Conference Hall.

### 'Private Palace'

Voor degenen die zich liever terugtrekken in een wat rustiger omgeving zijn de twee Corinthia Hotels op het eiland Malta wellicht meer geschikt. Corinthia St. George's Bay heeft zijn eigen privé-aanlegsteiger, en het historische Corinthia Palace Hotel & Spa is de enige plek op Malta die exclusief kan worden afgehuurd om een 'Private Palace' te creëren voor een event. ■



## The Manhattan Hotel wint opnieuw World Luxury Hotel Award

The Manhattan Hotel Rotterdam is in Camps Bay, Zuid-Afrika, onderscheiden met een World Luxury Hotel Award. Het Rotterdamse vijfsterren-hotel heeft de prijs gekregen in de categorie Luxury Hotel Nederland. Het is voor het derde jaar op rij dat The Manhattan Hotel Rotterdam een World Luxury Award krijgt toegekend. De afgelopen twee jaar kreeg het de prijs in de categorie Luxury Business Hotel. De World Luxury Hotel Awards is een mondiale verkiezing bedoeld voor tophotels die hun gasten faciliteiten van wereldklasse en excellente service bieden. De prijzen worden toegekend in verschillende categorieën, zowel op nationaal als internationaal niveau. Met het toekennen van de prijzen hoopt de organisatie ook de service in de luxe hotels te stimuleren en nog verder te verbeteren. Hotelmanager Bart van de Brug is enorm trots op de toegekende World Luxury Hotel Award. "Het winnen van prijzen verveelt nooit", zegt hij. "Net als bij het winnen van de vorige twee World Luxury Hotel Awards geldt dat vooral de erkenning vanuit het buitenland deze prijs extra glans geeft. Als hotel streven wij er naar voorop te lopen bij het bieden van een unieke gastvrijheidsbeleving. Met deze prijs onderscheiden we ons juist ook in het buitenland als een leading luxury hotel."



## Beste Wijnspijs Combinatie 2014

Restaurant Keizersgracht 238, onderdeel van het Amsterdamse Hotel Pulitzer, is samen met Terra Vitis Wine Company winnaar van de beste WijnSpijs Combinatie 2014. Dit heeft WijnSpijs.nl, de organisator van de WijnSpijs Wandeling, tijdens een feestelijke bijeenkomst in het Pulitzer hotel in Amsterdam bekend gemaakt. De wijn-spijs combinatie van Restaurant Keizersgracht 238, werd door honderden gasten gewaardeerd met een gemiddeld cijfer van 9,34. Dit blijkt uit een enquête die WijnSpijs.nl onder de deelnemers aan de WijnSpijs Wandeling heeft gehouden. Daarmee is restaurant Keizersgracht 238 de absolute topscoorder van 2014. De winnende WijnSpijs Combinatie bestond uit hertenfilet, een bitterballetje van hert met oesterzwam, knolselderijzalf, gebakken spruitjes en vossenbessensaus. Het gerecht wordt geserveerd met bijpassende Franse wijnen van Terra Vitis Wine Company: Syrah Merlot Cabernet Sauvignon, IGP des Côtes de Tongues, Moulin de Lène, Romanus. Alle wijnen worden op duurzame wijze geproduceerd. De WijnSpijs wandeling is dé zondagse culinaire wandeling langs zeven tot negen top restaurants in de mooiste steden en dorpen van Nederland. Elk restaurant serveert in stijl een wijn-spijs combinatie. Op één zondagmiddag van 12.00 tot 17.00u ervaar en proef je het karakter van al deze restaurants. De WijnSpijs wandeling is een idee van WijnSpijs.nl.



## DMC Art of Destination

The New York Times schrijft er al over: Rotterdam bruist! De krant heeft gelijk. Rotterdam is onlangs voor de zesde keer op rij uitgeroepen tot tweede congresstad van Nederland en is reeds populair op het gebied van corporate meetings, events, congressen en incentives. Als eerste Rotterdamse DMC heeft Art of Destination de specialisten, het netwerk én de kennis in huis om zakelijke bijeenkomsten en events naar een hoger niveau te tillen. Art of Destination zet marketingboodschappen en ideeën om in creatieve events die aansluiten op de wensen van de klant. Zij maakt een complete doorvertaling mogelijk van uw merkbeleving en huisstijl. Art of Destination brengt uw doelen tot leven met oog voor detail en een professionele aanpak. Voor meer info, bezoek de website [www.artofdestination.com](http://www.artofdestination.com) of neem contact op via [info@artofdestination.com](mailto:info@artofdestination.com) / +31 (0)10 846 96 47.

Eventz

Arjan van Dijk

# Inspirerende locaties in het zuiden

'Als je gaat roepen dat je goed bent, ben je al niet goed' -  
WKR: Waar zit je (vrije) ruimte?



De Kapel, Jaiselings Royal Palace



Shéhérazade, Jaiselings Royal Palace



The Club, Fort St. Gertrudis

Inspirerende locaties in het zuiden

# Brabantse parels

In West-Brabant bevinden zich vier prachtige locaties van Arjan van Dijk waar je verschillende sferen kunt proeven. Elke locatie combineert historisch erfgoed met moderne faciliteiten waardoor deze ideaal zijn voor zakelijke en feestelijke bijeenkomsten.

Jaiselings Royal Palace is een voormalig klooster gelegen in een schitterend bosrijk gebied in Wernhout. Het is omgetoverd tot het paleis der sferen. Met veertien verschillende ruimtes voorzien van een eigen thema is er voor 'elk wat wils'. Van lounge-restaurant tot hippe disco-

theek. Laat je verrassen en vergader in bijzonder ingerichte, inspirerende zalen. Jaiselings Royal Palace heeft naast veel kleine ruimtes ook één grote zaal: het Theaterplein, geschikt voor een opening, groot diner of gewoon een goed feest. Deze locatie is geschikt voor evenementen van 100 tot 3.500 personen. Door alle verschillende zalen zijn de mogelijkheden eindeloos. Daarnaast is de ligging uniek voor bedrijven in de Benelux.

## Fort St. Gertrudis

In het historische vestingstadje Geertruidenberg bevinden zich twee prachtige locaties. Zo kunt u bij het Fort St. Gertrudis uitstekend een zakelijk evenement organiseren. Ook deze locatie heeft namelijk één grote zaal met daar om



Het terras van PUUR!  
Achter de markt



't Kruithuis Arsenaal



Binnenplaats, Fort St. Gertrudis

heen kleinere zalen. De binnenplaats vormt het hart van deze mooie locatie. Hier kunnen gasten samen komen voor een spectaculaire opening, een diner, vergaderingen of workshops. De locatie is geschikt voor kleine en grote gezelschappen van 40 tot 1.100 personen.

**PUUR!**<sup>Achter de markt</sup>

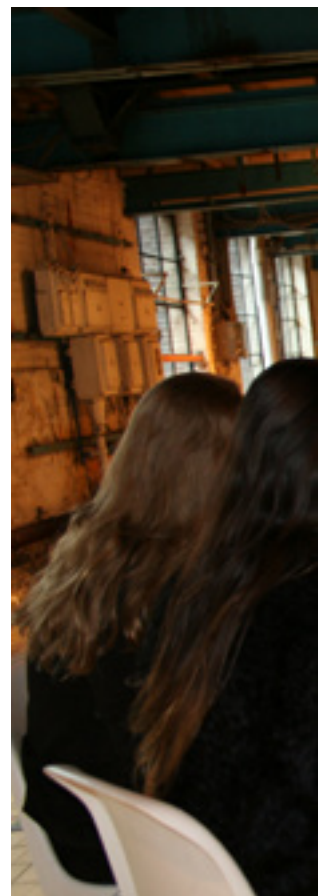
Bent u meer op zoek naar een sfeervolle intieme zaal? Dan kunt u een paar meter verderop in Geertruidenberg terecht bij PUUR!<sup>Achter de markt</sup>; een monumentale kruitopslag met eigentijdse inrichting, geschikt voor evenementen tot 130 personen. PUUR!<sup>Achter de markt</sup> beschikt bovendien over een prachtig terras omringd door natuur. Fort St. Gertrudis en PUUR!<sup>Achter de markt</sup> kunnen ook in combinatie gebruikt worden. Denk hierbij aan een vergadering in het Fort, met een gezellig diner als afsluiter in PUUR!<sup>Achter de markt</sup>.

**'t Kruithuis Arsenaal**

Deze monumentale locatie in Woudrichem is geschikt voor een vergadering, diner of feestavond tot ongeveer 250 personen. De locatie kan door middel van glas-in-loodwanden in drie segmenten worden verdeeld. Hierdoor zijn de mogelijkheden van deze locatie divers: van klein en intiem tot groots en uitbundig. Ook bij deze locatie kan het terras worden ingezet. ■

**Meer informatie?**

Arjan van Dijk organiseert al jaren unieke evenementen en ontmoetingen. Of het nu gaat om een productpresentatie, congres, vergadering, diner of juist een spetterend bedrijfsfeest. Arjan van Dijk heeft alles in huis om uw evenement van top tot teen te verzorgen. Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen via 0162-587500 of door een email te sturen naar [info@arjanvandijk.nl](mailto:info@arjanvandijk.nl)



# ‘Als je gaat roepen dat je goed bent, ben je al niet goed’

Je zult maar publiekelijk het label ‘Event Talent van het jaar’ krijgen! Dat moet je, vers afgestudeerd, wel nog even gaan waarmaken. Het overkwam Patricia Vergeer die tijdens de eerste editie van IDEA Talent Scout op 27 november jl. werd uitgeroepen tot hét Event Talent van 2014. De jury, negen IDEA-bureaus en EventBranche.nl was het meest onder de indruk van haar combinatie van CV en speeddate- en brainstorm-skills én van haar persoonlijke pitch.

**Tekst** Carla van Elst, **Fotografie** EventBranche.nl

**M**aar liefst veertig kandidaten hadden zich aangemeld voor het nieuwe Talent Scout programma van IDEA (zie kader) dat is opgezet voor studenten en pasafgestudeerden van eventopleidingen. De partner-hogescholen van IDEA maakten zelf de voorselectie door excellente studenten te verrassen met een Talent Scoutticket. Patricia Vergeer die in juni afstudeerde aan de HKU, kreeg zo’n ticket van hoofddocent Marieke Dik. “Ik wilde heel graag meedoen. Vooral vanwege de mogelijkheid om daarbij in contact te komen met IDEA-bureaus.”

## Pitch

Meedoen is belangrijker dan winnen. Makkelijk gezegd, als je net zelf gewonnen hebt. Toch is Patricia er absoluut van overtuigd. “Je krijgt tijdens de Talent Scout echt een kijkje in de keuken van

## Een nieuwe traditie?

Talent Scout 2014 was de eerste van hopelijk een lange reeks, als het aan IDEA ligt. “We zijn ervan overtuigd dat we hiermee een mooi nieuw initiatief ingezet hebben, een echte aanvulling op wat al bestond. Hogescholen, bureaus en studenten zijn enthousiast, dus deze kans om een traditie te vestigen willen we niet laten lopen,” aldus Maarten Schram.

andere hogescholen, ziet wat voor mensen zij afleveren. Je wisselt ervaringen uit met wat straks jouw concurrenten zijn op de arbeidsmarkt. Tijdens de wedstrijd moet je ook samenwerken, bijvoorbeeld bij de 10-minuten brainstorm voor een merkactivatieconcept. Leuk om te zien hoe je dan





met een clubje onbekenden in een paar minuten tot een mooi concept kan komen.”

Hoogtepunt van de wedstrijd was de elevator pitch waarin kandidaten lieten zien op welke wijze zij het verschil willen maken in de eventbranche van de toekomst. Patricia riep in haar pitch de branche op om na te denken over de relevantie van events als ooit de driedaagse werkweek werkelijkheid wordt. “Op zo’n moment moet je geen salesverhaal over jezelf vertellen, vind ik. Niet roepen hoe goed je bent, want dan ben je al niet goed. Ik wilde de jury inspireren, aan het denken zetten. Zodat ze mij zouden onthouden om de inhoud van mijn verhaal en mijn visie op de branche. Dat je goed bent, moeten mensen zelf concluderen op grond van je verhaal en wat je uitstraalt.”

### Snelweg

Critici denken wellicht: waarom weer een nieuwe wedstrijd? Voor excellente studenten? Komen die er op eigen kracht niet evengoed wel? Voor IDEA was er geen twijfel over de toegevoegde waarde van Talent Scout. Verenigingsmanager Maarten Schram: “Het blijft moeilijk om je te onderscheiden in de grote massa van studenten die jaarlijks afstuderen. Dit is een tool om een individuele student te laten schitteren, maar ook om de DNA’s en kwaliteiten van hogescholen onder de aandacht te brengen. Bovendien biedt het ultieme matchmaking-kansen, ook voor de bureaus. Die vonden het intensieve contact met de studenten heel inspirerend.”

### Talent Scout is nieuw programma voor excellence

Tijdens Event14 lanceerde IDEA haar voornemen voor een Excellence Programma: een zes maanden durende individuele competitie voor studenten en pas-afgestudeerden waarin ze een concept voor een real-life case moesten bedenken. Maarten Schram: “De combinatie van de looptijd en een eigen concept uitwerken mét een deadline eind juni bleek een te hoge drempel, het aantal aanmeldingen was daardoor laag. In samenwerking met de hogescholen hebben we nu deze vorm gekozen. Nog steeds een individuele competitie, dus een echte aanvulling op bijvoorbeeld de Student Event Game voor studentgroepen. De hogescholen doen de voorselectie, studenten met een ticket hoeven alleen hun CV te sturen. Die drempel is laag, de aanmeldingen stroomden dit jaar binnen.”

De wedstrijdonderdelen van IDEA Talent Scout zijn speeddate, teamopdracht en elevator pitch; daarnaast wordt het CV van een kandidaat beoordeeld. De jury bestaat uit vertegenwoordigers van IDEA-bureaus en EventBranche.nl. Deelnemers zijn ten minste tweedejaars aan een HBO-eventopleiding of afgestudeerd in het jaar van deelname.

En winnen van de Talent Scout betekent zeker niet dat je ‘binnen’ bent, benadrukt Patricia. “Het gaat om in de picture komen bij de bureaus, dat willen we allemaal. Talent Scout helpt daarbij – en winnen helemaal – maar het is aan jou wat je er verder mee doet. Doe je niets, gebeurt er ook niets. En natuurlijk, met lef en dromen en actie ondernemen kom je er ook wel zonder Talent Scout. Maar dan via een omweg en dit is de snelweg.” ■

s & scroppino's

MOJITOS en SCROPPINO

**Zet alvast in je agenda!**

**1 en 2 april 2015 vakbeurs event 15  
De Beste Beurs voor de event-, meeting-  
en congresbranche**

**Jaarbeurs Utrecht**

15

**EE**

**event.nl**



## AFAS Circustheater verwelkomt de Big Improvement Day

Het AFAS Circustheater in Den Haag is op 20 januari 2015 de locatie voor de achtste editie van de Big Improvement Day. De Big Improvement Day is hét evenement waarbij huidige en toekomstige beslissers van de Nederlandse overheid, het bedrijfsleven en de wetenschap samenkomen met een doel: het stimuleren van 'B.V. Nederland' op het gebied van duurzaamheid, ondernemerschap, educatie en leiderschap. Het overkoepelende thema is dit jaar vertrouwen en samenwerken. De verbintenis tussen overheid, bedrijfsleven, onderwijs en publiek wordt tijdens de achtste editie sterker dan ooit. De ambitie van de gemeente is om verder te groeien als internationale congressstad. "Een evenement als BID sluit hierbij aan", stelt wethouder Klein. Het AFAS Circustheater host de BID voor de eerste keer. "Wij zijn trots om de BID te mogen hosten. Naast het presenteren van Billy Elliot, rollen wij graag de rode loper uit voor congressen en events", aldus Cassandra Dommissie, Directeur AFAS Circustheater. Ook cateraar Maison van den Boer en techniekleverancier NFGD omarmen de BID en hebben zich verbonden als partner. De deelnemers zijn beslissers en high potentials van innovatieve Nederlandse bedrijven en instellingen zoals Caesar Groep, BCD, AFAS, ING, Kadaster, CBS, CIZ, Gemeente Almere, De Baak, ItaQ, de NVWA, hoge ambtenaren van zes ministeries en vertegenwoordigers uit de wetenschap, zoals de voorzitter van het college van bestuur van de TU Delft.



## Winnaar luxe arrangement Suitehotel Pincoffs bekend

Ter gelegenheid van de Rotterdam Special heeft Suitehotel Pincoffs eenmalig het PINCOFFS' ONTDEK ROTTERDAM ARRANGEMENT ter beschikking gesteld. Lezers van Meeting Magazine maakten kans op dit arrangement door antwoord te geven op de vraag: Wie is de architect van de Markthal die begin oktober in Rotterdam werd geopend? Uit de juiste inzendingen is een winnaar gekozen: Wieteke Lemmen van Wiet Weet Waarheen. Zij heeft 1 nacht voor 2 personen in een originele Pincoffs Suite gewonnen, inclusief 2 ontbijtjes in The Living, 1 dag gratis gebruik van 2 fietsen, gratis espresso-koffie van illy en biologische thee van Mr. Jones in de kamer, gratis fles O-Original tafelwater in de kamer, badkamerproducten van het Italiaanse topmerk Bvlgari, gratis info-pakket over Rotterdam, gratis gebruik van onze DVD-bibliotheek en gratis gebruik van iPods en iPad. Meeting Magazine feliciteert Wieteke Lemmen van harte met deze prijs!



## Gratis digitale marketing toolbox

Leiden Marketing ontwikkelde in opdracht van Economie071 een gratis digitale marketing toolbox. Hierin zijn honderden speciale facts & figures over de economische 071-regio verzameld. Bedrijven, overheden, kennis- en onderwijsinstellingen kunnen er plezier van hebben bij acquisitie-, wervings- en promotieproposities in tenders en bidbooks. Ook journalisten vinden snel informatie en leuke wetenswaardigheden over de regio via [www.toolbox071.nl](http://www.toolbox071.nl). Toolbox071 bestaat uit ruim 100 thema's aangevuld met 500 uitgewerkte wetenswaardigheden, zoals 'Wist u datjes' en rankings. De gebruiker kan via labels binnen de thema's slim zoeken en combineren. Met vrij zoeken komen geïnteresseerden zelf op onverwachte combinaties. Nadat de gevonden informatie in een winkelmandje is verzameld kan deze eenvoudig voor verdere bewerking worden gedownload en opgeslagen als Word- of tekstbestand. Het realiseren van Toolbox071 is een actie uit de Economische Agenda Leidse Regio onder de naam Economie071. Dertien partners werkten samen om de economie in de Leidse regio te stimuleren. In de komende jaren wordt er gewerkt aan acht concrete acties, waaronder regiomarketing.



De werkkostenregeling en personeelsfeesten

## Waar zit je (vrije) ruimte?

Alles wat je als werkgever vergoedt of verstrekt aan een werknemer wordt in eerste instantie als loon gezien. Daarbij moet je denken aan kostenvergoedingen, kerstpakketten en de fiets van de zaak, maar ook het personeelsfeest. Om te zorgen dat de invoering van de werkkostenregeling geen versoering of zelfs het einde betekent van jouw personeelsfeest, maken we je graag wegwijs in de mogelijkheden.

**P**ersoneelsfeesten toen en nu  
Voorheen waren personeelsfeesten vrijgesteld tot een maximum van € 454 per werknemer per kalenderjaar. De uitgaven werden niet gezien als loon en er kwam geen eindheffing overheen. In de werkkostenregeling is dat wel het geval. Deel je het in als loon voor de werknemer? Dan betaal je er alle daarbij behorende loonbelasting overheen. Breng je het onder in je vrije ruimte? Dan kun je een personeelsfeest, als vanouds, belastingvrij geven. Voorwaarde is wel dat alle verstrekkingen bij elkaar opgeteld, niet meer dan 1,2% (je vrije ruimte) van je totale fiscale loonsom bedragen. Over de overschrijding betaal je

immers 80% eindheffing. Maar er zijn meer mogelijkheden.

### Oplossing 1: De eigen werkplek

Een feest op eigen bedrijfsterrein of in je eigen bedrijfspand is vrijgesteld, ook voor werknemers van andere vestigingen, locaties of kantoren (let wel op met medewerkers van meerdere locaties in een verbonden vennootschap!). Het moet hierbij wel gaan om een ruimte of plek van het bedrijf waarvoor je als werkgever een doorlopende ARBO-verantwoordelijkheid hebt. Dit kan bijvoorbeeld een kantine zijn, maar ook een loods, een bedrijfshal, het parkeerterrein, de centrale ontvangsthal, etc. Enkel het verstrekken van de maaltijd (op de werkplek tijdens het feest) wordt belast. Het normbedrag hiervoor was in 2014 € 3,15 per medewerker. Het normbedrag min de eventuele eigen bijdrage van de werknemer is loon van de werknemer of kun je onderbrengen in de vrije ruimte.

### Oplossing 2: Een evenement met een zakelijk karakter

Feesten op externe locaties moeten dus wel als loon worden beschouwd, of in de vrije ruimte worden ingedeeld. Maar wanneer het zakelijke karakter het feestelijke karakter overstemt (bijvoorbeeld in het geval van een borrel met je klanten) hoeft je de totale kosten niet te splitsen in zakelijke en consumptieve kosten. De consumpties zijn dan onbelast. Daarnaast geldt dat vergoedingen of verstrekkingen die je

werknemers geeft voor het onderhouden en verbeteren van kennis en vaardigheden die nodig zijn voor het werk (zoals cursussen en congressen) onbelast zijn. En als je nu een studiedag organiseert voor je medewerkers met lunch, diner en een ontspannend avondje teambuilding? Dan moet je, afhankelijk van de invulling van het programma en de tijdsbesteding, de kosten splitsen in:

- de kosten van activiteiten met vooral een zakelijk karakter waarbij sprake is van de volgende gerichte vrijstellingen;
- cursussen, congressen, seminars, vakliteratuur en dergelijke;
- tijdelijk verblijf in het kader van de dienstbetrekking;
- maaltijden met een meer dan bijkomstig zakelijk karakter;
- de kosten van activiteiten met vooral een consumptief karakter de regels voor het personeelsfeest zijn hierop van toepassing.

### Oplossing 3: Organisatie door de personeelsvereniging

Gelukkig zijn er ook zaken, zoals de personeelsvereniging, die onder de werkkostenregeling onveranderd blijven. Indien je je aan onderstaande voorwaarden houdt, is het straks nog steeds mogelijk om uitgaven van de personeelsvereniging, aan bijvoorbeeld bedrijfsuitjes, personeelsfeesten, etc., onbelast te vergoeden. De uitgaven gelden niet als loon voor de werknemer, er hoeft geen belasting over te worden voldaan en ze gaan niet ten koste van je vrije ruimte.

#### De voorwaarden:

- De personeelsvereniging moet onafhankelijk zijn
- de vereniging mag geen uitkeringen of verstrekkingen doen aan medewerkers
- de bijdrage van de werkgever mag in de afgelopen 5 jaar niet hoger zijn geweest dan de eigen inleg van de medewerkers

### Aandachtspunt

Verstrekkingen en vergoedingen die je aan familieleden van medewerkers geeft, zijn loon van de medewerker

#### Het Sinterklaasfeest

##### Situatie 1

Je organiseert het feest op de werkplek, bijvoorbeeld in de kantine: hiervoor geldt een nihilwaardering. Als je de kinderen of medewerkers een cadeautje meegeeft voor thuis, is dat loon van de werknemer dat je als eindheffingsloon kunt onderbrengen in je vrije ruimte.

##### Situatie 2

Je organiseert het feest op een externe locatie. De waarde van het feest én van eventuele cadeaus worden gezien als loon van de medewerker.

- minimaal driekwart van de medewerkers van dezelfde locatie mag deelnemen;
- er wordt op incidentele basis iets georganiseerd wat als ondergeschikte voorziening gezien kan worden voor medewerkers.

### Oplossing 4: Een sociaal maatschappelijk bedrijfsuitje

Staatssecretaris Wiebers heeft in een toelichting op de werkkostenregeling onlangs expliciet opgemerkt dat bij een sociaal maatschappelijk bedrijfsuitje de reizen verblijfkosten vrijgesteld zijn. Helaas is nog niet duidelijk welke criteria er gehandhaafd gaan worden, maar het kan de moeite waard zijn aanvullende informatie in te winnen bij je accountant of belastinginspecteur. ■

Dit artikel bevat een interpretatie van informatie verkregen via de Belastingdienst, ADP en [www.werkkostenregeling-wkr.nl](http://www.werkkostenregeling-wkr.nl). Hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.



**VAN DER MAAREL**  
SFEERMEESTERS

Pastoor Verburchweg 6a  
2286 KD Rijswijk (ZH)  
T +31 (0)15 21 38 318  
I [www.vandermaarel.nl](http://www.vandermaarel.nl)

**event1001**  
International meeting - event resource

- hotels
- venues
- event organizers
- M.I.C.E. services
- local activities

35.000 professional M.I.C.E. partners  
worldwide 120.000 users per month

[www.event1001.com](http://www.event1001.com)  
[info@event1001.com](mailto:info@event1001.com)

**event1001**

**M SIGN**  
Special Event Planning

**N-Sign**

Javalaan 38  
1217 HG Hilversum  
T: +31 (0)35 6251070  
[info@n-sign.nl](mailto:info@n-sign.nl)  
[www.n-sign.nl](http://www.n-sign.nl)

O U W E H A N D S   D I E R E N P A R K   R H E N E N . . .

# Maakt van uw evenement een avontuur!

Ouwehands Dierenpark Rhenen is meer dan een bijzonder dierenpark. Het is namelijk de perfecte locatie voor bijvoorbeeld een seminar, vergadering, productpresentatie, bruiloft of een fantastisch personeelsfeest. De prachtige centrale ligging in de bosrijke omgeving van de Grebbeberg maakt de locatie geheel uniek!

**O**uwehands Dierenpark beschikt over meerdere locaties met variabele indeling en ontvangstcapaciteit: elk met zijn eigen sfeer. Hierdoor kunnen de gasten de locatie kiezen welke geheel bij het gezelschap én de gelegenheid past. Van standaardarrangementen tot een programma op maat... Alles is mogelijk in Ouwehands Dierenpark!

## Nieuw

Wist u dat u in Expeditie Berenbos, een bijzondere ervaring rondom de bruine beren en wolven, uw zakelijke gasten kunt ontvangen in het pittoreske dorp Karpatica? Ook kunt u kiezen voor een avontuurlijke start van uw evenement in de Burcht. Tevens is in Gorilla Adventure, het grootste gorilla-avontuur van Europa, een nieuwe eventlocatie gevestigd. Deze ruimte is uitermate geschikt voor een zakelijke bijeenkomst of een feestelijke borrel. Vanuit Gorilla Adventure is er direct zicht op de gorilla's wat de locatie uniek maakt! Durft u het aan?

## Net even anders...

"De culinaire mogelijkheden bij Ouwehands Dierenpark zijn uiteenlopend van een gevulde lunchrugtas voor een frisse parkwandeling, tot een uitge-

breid driegangendiner of een luxe buffet. Een bijeenkomst, gezinsdag, gala of filmpremière? Wij hebben het allemaal al georganiseerd. De combinatie van een prachtig dierenpark en de bijzondere locaties maakt Ouwehand perfect voor uw evenement." Aldus Ellen Meerenburgh van de afdeling Sales.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Sales via **telefoonnummer 0317 650 200** of per e-mail **sales@ouwehand.nl**.





### Cruise Terminal Rotterdam volledig gerenoveerd

Had de Cruise Terminal Rotterdam al onbetwist het mooiste uitzicht van Rotterdam, binnenkort is het ook met stip de meest comfortabele, gebruikersvriendelijk middelgrote MICE locatie van Nederland. Momenteel wordt er met man en macht gewerkt aan de vervanging van 3000 m2 glasgevels, 4000 m2 vloeren en 6000 m2 dakbedekking. Daarnaast wordt de volledige terminal opnieuw in de verf gezet en alle installaties vervangen. Het eindresultaat zal zijn dat het rijksmonument in al haar historische glorie zal zijn hersteld en tegelijkertijd voldoet aan alle eisen van deze tijd. In de eerste boog van het pand heropent in januari het fameuze Café Rotterdam met een volledig nieuw interieur, nieuw team en nieuw restaurantconcept. Grote blikvanger van de straks dagelijks geopende horecagelegenheid wordt het nieuw skyterras. Daarmee heeft de Cruise Terminal Rotterdam vanaf januari opnieuw een horecavoorziening voor het grote publiek. Na de oplevering zal de Cruise Terminal Rotterdam meer dan ooit tevoren het schitterend historisch middelpunt van 'Manhattan aan de Maas' vormen. Omringd door architectuur van de allergrootste architecten, met drie tophotels als burens, theaters om de hoek, een eigen metrostation, watertaxi's en afmeermogelijkheden voor de grootste zeereuzen, heeft Rotterdam voor MICE-opdrachtgevers straks meer dan ooit iets unieks te bieden. [www.cruiseterminalrotterdam.nl](http://www.cruiseterminalrotterdam.nl)



### Nederlands bedrijfsleven ontdekt wereldproduct van eigen bodem

Steeds meer Nederlandse bedrijven voelen de noodzaak om in te spelen op de trend dat alles om ons heen interactief wordt. Zij zoeken naar interactieve toepassingen om hun producten en/of diensten op speelse wijze te introduceren aan hun klanten of bezoekers. Dat een onderneming binnen de eigen landsgrenzen hierin kan voorzien blijkt vaak een aangename verrassing. De rest van de wereld weet het echter al jaren; PresTop is dé specialist als het gaat om interactieve totaaloplossingen. Lokale bedrijven nemen de productie voor rekening, waarna de interactieve toepassingen door het PresTop team worden geassembleerd en geïnstalleerd bij de opdrachtgever. De PresTop Group geeft de Nederlandse ondernemer een exclusief kijkje in de keuken tijdens de Interactive Experience Days. De PresTop Group geeft de Nederlandse ondernemer nu exclusief de gelegenheid haar innovatieve producten van wereldfaam van dichtbij te bekijken. Tijdens de Interactive Experience Days op 20 t/m 21 januari presenteren zij de nieuwste touchscreen apparatuur, software en diensten in hun Experience Centre aan de Dintel 31 te Best. Tijdens deze dagen tonen zij innovatieve toepassingen zoals recent geleverd aan onder andere Royal Canin, het Watersnoodmuseum, Lenovo en diverse andere relaties. Daarnaast worden de nieuwste touchscreens, touchtafels en informatiezuilen gepresenteerd en de laatste software releases geïntroduceerd. Meld u nu gratis aan en beleef de kracht van interactie: <http://prestop.nl/contact/>

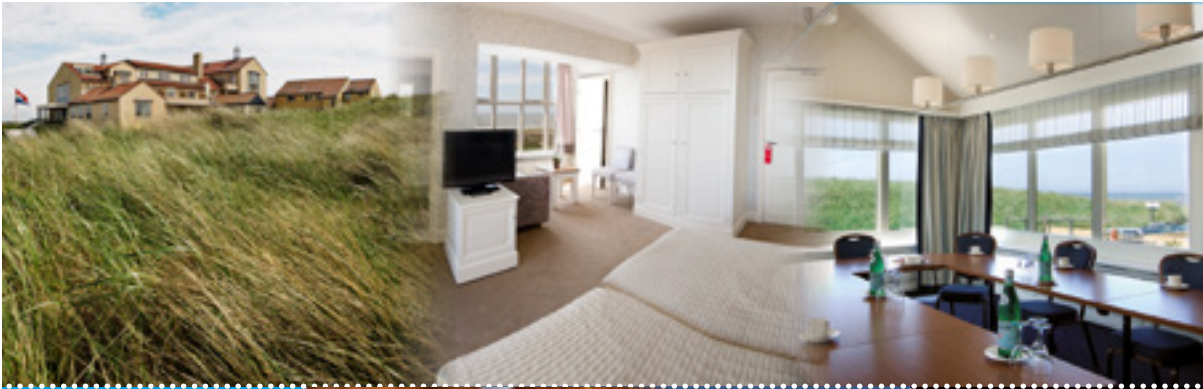
### event 15 op 1 en 2 april in Jaarbeurs Utrecht

Blok nu alvast in je agenda: op event 15, woensdag 1 en donderdag 2 april, ontmoet je in Jaarbeurs Utrecht branchegenoten, ervaar je de nieuwste innovaties van toonaangevende leveranciers en deel je kennis met topsprekers op de zeventiende editie van de vakbeurs event. Diverse locaties, cateraars, AV-partijen maar ook online concepten hebben inmiddels hun positie op de plattegrond van de Beste Beurs voor de evenementenbranche al weer bepaald. In een markt waarin de on- en offline ontwikkelingen elkaar in hoog tempo opvolgen moeten event-, congres- en meetingprofessionals zich continu informeren over de tools en trends van morgen. En waar beleving voorop staat is het ervaren van de nieuwste trends een groot goed. event 15 is het dynamische platform voor de totale evenementenbranche waar alle belangrijke marktpartijen bij elkaar komen en waar de krachtige boodschap van organisatiebureaus en toeleveranciers de juiste doelgroep bereikt. Een prikkelende beursvloer gekoppeld aan een kennisrijk sprekersprogramma vormt al jaren de krachtige basis van event. Voor event 15 kan iedere eventprofessional zijn eigen bijdrage leveren aan de inhoudelijke programmering door middel van de crowdsourced programmering: nomineer een spreker en zorg door middel van social media voor voldoende ondersteuning uit je netwerk en wij boeken de spreker van jouw keuze. [www.event.nl](http://www.event.nl)

# Aanbeloven Locaties







### Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4  
1865 AP Bergen aan zee  
**T** 072 - 58 97 541  
**E** info@strandhotelnassau.nl  
**I** www.strandhotelnassau.nl

### Vergaderlocatie & Kookstudio Het Nut

Voorstraat 42  
4153 AM Beesd  
**T** 0345 - 565652  
**E** info@hetnut.nl  
**I** www.hetnut.nl



### Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63  
2202 CJ Noordwijk  
**T** 071- 361 8900  
**E** info@alexanderhotel.nl  
**I** www.alexanderhotel.nl



### Antropia, Cultuur- en Congrescentrum

Hoofdstraat 8  
3972 LA Driebergen  
**T** 0343-531818  
**E** reserveringen@antropia.nl  
**E** www.antropia.nl



### Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200  
3528 BL Utrecht  
**T** 030-2823248  
**E** reserveringen@domusmedica.nl  
**I** www.domusmedica-congrescentrum.nl



### De Bonte Wever

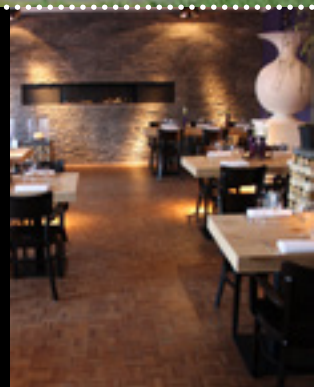
*Gratis parkeren + Wifi*

Stadsbroek 17  
9405 BK Assen  
**T** 0592-356000  
**E** info@debontewever.nl  
**I** www.debontewever.nl



### De Duckenburg

Lankforst 51-01  
6538LG Nijmegen  
**T** 024-3444781  
**E** info@deduckenburg.nl  
**E** info@etenbijzusje.nl  
**I** www.deduckenburg.nl



### Deltapark Neeltje Jans

Faelweg 5  
4354 RB Vrouwenpolder  
**T** 0111-655655  
**E** info@neeltjehans.nl  
**I** www.neeltjehans.nl



### Louwman Museum

Leidsestraatweg 57  
2594 BB Den Haag  
**T** 070-3047373  
**E** evenementen@louwmanmuseum.nl  
**I** www.louwmanmuseum.nl



# kies voor zekerheid

## KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESBEDRIJF

Een **Erkend Congresorganisatiebureau** is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat '**Erkend Congresbedrijf**' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, organisatie, begeleiding, de afhandeling, ...

**Enkel met een erkend congresbedrijf bent u zeker dat uw evenement vlekkeloos verloopt.**

## UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

|  |  |   |  |   |  |
|--|--|---|--|---|--|
| <p>Congres- en<br/>Studiecentrum VNG</p> <p><b>DEN HAAG</b></p> <p>T: 070-3738458<br/>F: 070-3738743</p> <p><a href="http://cs-vng.nl">cs-vng.nl</a></p> | <p>Congresbureau<br/>Erasmus MC</p> <p><b>ROTTERDAM</b></p> <p>T: 010-7043878<br/>F: 010-7044737</p> <p><a href="http://hetcongresbureau.nl">hetcongresbureau.nl</a></p>               | <p>Congress by design</p> <p><b>HARMELEN</b></p> <p>T: 088-0898100<br/>F: 088-0898109</p> <p><a href="http://congressbydesign.com">congressbydesign.com</a></p> | <p>Congress Care</p> <p><b>'S-HERTOGENBOSCH</b></p> <p>T: +31.73.6901415<br/>F: +31.73.6901417</p> <p><a href="http://congresscare.com">congresscare.com</a></p>                 | <p>Congress Company</p> <p><b>'S-HERTOGENBOSCH</b></p> <p>T: +31.73-7003500<br/>F: +31.73-7003505</p> <p><a href="http://congresscompany.com">congresscompany.com</a></p> | <p>CONGREX Holland</p> <p><b>AMSTERDAM</b></p> <p>T: 020-5040200<br/>F: 020-5040225</p> <p><a href="http://congrex.com">congrex.com</a></p>                    |
| <p>Cygnea</p> <p><b>SCHOONHOVEN</b></p> <p>T: 0182-320126<br/>F: 0182-320127</p> <p><a href="http://www.cygnea.nl">www.cygnea.nl</a></p>                 | <p>Groningen<br/>Congres Bureau</p> <p><b>GRONINGEN</b></p> <p>T: 050-3168877<br/>F: 050-3126047</p> <p><a href="http://groningen-congresbureau.nl">groningen-congresbureau.nl</a></p> | <p>Interactie</p> <p><b>EDE</b></p> <p>T: 0318-693501<br/>F: 0318-693365</p> <p><a href="http://interactie.org">interactie.org</a></p>                          | <p>Klinkhamer Conference<br/>Management bv</p> <p><b>MAASTRICHT</b></p> <p>T: 043-3627008<br/>F: 084-8387854</p> <p><a href="http://klinkhamer-cm.com">klinkhamer-cm.com</a></p> | <p>MCI-Eurocongress<br/>v.o.f.</p> <p><b>AMSTERDAM</b></p> <p>T: 020-6793411<br/>F: 020-6737306</p> <p><a href="http://mci-group.com">mci-group.com</a></p>               | <p>Pauwels Congress<br/>Organisers</p> <p><b>MAASTRICHT</b></p> <p>T: 043-3218180<br/>F: 043-3214370</p> <p><a href="http://pauwelspc.nl">pauwelspc.nl</a></p> |
| <p>PINO Evenementen<br/>&amp; Congressen</p> <p><b>UTRECHT</b></p> <p>T: 030-2759626<br/>F: 030-2759627</p> <p><a href="http://pino.nl">pino.nl</a></p>  | <p>Status Plus<br/>Conferences</p> <p><b>WORMERVEER</b></p> <p>T: +31-75-6476370<br/>F: +31-75-6476371</p> <p><a href="http://statusplus.nl">statusplus.nl</a></p>                     |   |  |   |  |

congres- en  
vergaderclassificatie



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836  
[info@vergaderhamer.nl](mailto:info@vergaderhamer.nl) - [www.vergaderhamer.nl](http://www.vergaderhamer.nl)

# Met de hele zaak op een ander spoor.

Uw congres, meeting of bedrijfsborrel op een  
verrassende en inspirerende locatie?

Laat u meenemen naar Het Spoorwegmuseum!



Het Spoorwegmuseum  
Maliebaanstation  
3581 XW Utrecht

Tel.: +31 (0)30 230 62 89

E-mail: [sales@spoorwegmuseum.nl](mailto:sales@spoorwegmuseum.nl)

[[WWW.SPOORWEGMUSEUM.NL](http://WWW.SPOORWEGMUSEUM.NL)]



PROUD AWARD WINNER 'BEST HOTEL DESIGN'  
ENTREE HOSPITALITY & STYLE AWARDS

nhow

## ELEVATE YOUR EVENT

Organise something unlike ever before at a location that's uniquely cool. We'll simply do anything\* to make your event a success! Whatever it is you need we'll do our very best to provide it. Completely rebuild an area? Book a DJ? Special banqueting? Extra suites? Consider it done. We like to think big too: we can host events and parties catering for up to 2500 people. Trust us, this is going to be great!

### 9 MEETING & EVENT SPACES

- Huge windows with views of the Erasmus Bridge, river and skyline.
- Flexible spaces which you can divide and combine.
- High quality audio and video facilities that turn the 'wow' to ten.

Curious? Let's chat! T. +31 (0) 10 206 76 00 or [rotterdam@nhow-hotels.com](mailto:rotterdam@nhow-hotels.com)

\*as long as it's not too illegal.

**HOTEL / BAR / KITCHEN**

**NHOW-HOTELS.COM**