

# Terugblik op een geslaagd Twente MICE congres

Op woensdag 28 januari organiseerde Twente MICE, een regionaal ondernemersinitiatief van ruim 30 partners, een dagcongres over Duurzaam Zakelijk Toerisme in Twente. Gastheer van het evenement was congreslocatie en industrieel erfgoed Hazemeijer Hengelo.

Fotografie [www.masterphoto.nl](http://www.masterphoto.nl)

Na ontvangst en de streeklunch volgde het plenaire programma in de Theaterzaal waar de burgemeester van Hengelo, Sander Schelberg, het openingswoord verrichtte. Twente MICE-oprichter Nico Dingemans gaf een introductie over zakelijk toerisme en belichtte kansen voor de regio op het gebied van Meetings, Incentives, Conferences & Events. Aansluitend volgde de paneldiscussie onder leiding van Erwin Gevers, hoofdredacteur van TOM - Twentse Ondernemers Magazine, over de positionering van Twente als middelgrote congresbestemming met een gezond landelijk karakter én een innovatief internationaal ondernemingsklimaat.

## Congresthema's

Sustainable Energy, HTSM en Corporate Wellness werden genoemd als geschikte congressthema's die al in de DNA van Twente zitten en niet ontoevallig aansluiten bij de grotere agenda's van Nederland en Europa. Ook kwam de rol van ondernemers & overheid aan bod. De stelling was 'Twente laat al vele jaren miljoenen liggen' doordat de regio zich tot nu toe vooral op vrijetijdstoerisme richt en minder op zakelijk toerisme. Het vierkoppige panel bestond uit Michael Sijbom - burgemeester van Losser/tevens lid DB Regio Twente, Marieke Dooren - General Manager van het Hampshire City Hotel Hengelo, Margreet de Hoog-Kamphuis - zakenreis-specialist en eigenaar The Travel Club, en Danny Toonen van MeetingMagazine.nl. Eensgezinde stellingen tijdens de paneldiscussie waren onder andere 'méér zakelijk toerisme is goed voor de Twentse economie' maar ook 'Twente heeft een upgrade nodig

van vrijetijdseconomie naar gastvrijheids-economie want dat verbindt meer sectoren'. Burgemeester Schelberg benadrukte 'Duitsland is ons achterland, daar moeten we het van hebben'. De voornaamste conclusie van het panel was dat het initiatief vanuit de markt moet komen en dan neemt de politiek haar verantwoordelijkheid.

## Congreskalender & Workshops

Na het panel presenteerde Nancy Trip van [poweredbytwente.nl](http://poweredbytwente.nl) hoe de Congreskalender Twente werkt, en werden in kleinere groepen workshops verzorgd door Helma Hoving - zakelijk directeur Professional Learning & Development bij de Universiteit Twente en haar collega Bas Reuvekamp - Acquisition & Projects Campus Company van de Universiteit Twente. Christian Fictoor van L'AmP BV gaf een Masterclass over Social Media voor Events, en in kleine groepen werden ook rondleidingen verzorgd door Twentse Bierbrouwerij Proeflokaal, Seats2meet en de diverse vergaderzalen die het Hazemeijer-complex rijk is. Congresbezoekers bestonden onder meer uit meeting planners, city marketeers, hospitality trainers, marketing- en communicatiebureaus, hotelmanagers en eigenaren en beheerders van congres- en vergaderlocaties in Twente. Het doel van het congres de economische belangen van zakelijk toeristisch verkeer onder de aandacht brengen – is ruimschoots gehaald, en de datum voor het volgende Twente MICE congres is ook bekendgemaakt: donderdag 28 januari 2016 in Enschede. ■

[gotwentemice.wordpress.com](http://gotwentemice.wordpress.com)  
[www.twentemice.nl](http://www.twentemice.nl)

