



'Leukste bedrijfsuitje 2015'

# Wie wint dit jaar?

In navolging van de Meeting Magazine Award voor de leukste zakelijke dagattractie in 2013 en het leukste bedrijfsuitje in 2014, zal deze Award dit jaar wederom worden uitgereikt aan het leukste bedrijfsuitje.

**D**anny Toonen, de drijvende kracht achter dit initiatief, legt uit waarom voor dit bekende thema is gekozen. "Graag willen we deze award de kans geven om verder uit te groeien tot een prijs met meerwaarde voor het bedrijf of de locatie die deze award in de wacht sleept." Maar dit is niet de enige reden waarom Toonen voor de kracht van herhaling heeft gekozen. "Tot mijn verrassing is de Meeting Magazine Award zelf ook in de prijzen gevallen. Onze verkiezing 'Leukste Bedrijfsuitje 2014' heeft door het succes van afgelopen jaar zelf een verkiezing gewonnen. Het gaat om de 'Verkiezing van de leukste verkiezing', een initiatief van Vote Company." Meer details waren bij het ter perse gaan van deze editie nog niet bekend. De laatste updates leest u op [www.meetingmagazine.nl](http://www.meetingmagazine.nl).

Wat betreft de verkiezing 'Leukste Bedrijfsuitje 2015' kunt u zich vanaf editie 2 die in mei zal verschijnen nu al inschrijven. De winnaar wordt bekend gemaakt

in de november-editie. Locaties en bedrijven die de winnaar van vorig jaar willen evenaren, kunnen zich inschrijven voor de Meeting Magazine Award door een mail te sturen naar Danny Toonen via [danny@vanmunstermedia.nl](mailto:danny@vanmunstermedia.nl). Aanmelden kan tot en met 12 juni.

Vanaf 15 juni kunt u als lezer en boeker stemmen via de website [award.meetingmagazine.nl](http://award.meetingmagazine.nl) van Meeting Magazine. De premium accounts met uitgebreide informatie over de aangemelde locaties zijn vanaf 15 juni al op [award.meetingmagazine.nl](http://award.meetingmagazine.nl) te bekijken. Stemmen kan eveneens via [award.meetingmagazine.nl](http://award.meetingmagazine.nl) of via de website van uw favoriete deelnemer door op de daar geplaatste banner van de Meeting Magazine Award te klikken. De award zal in oktober persoonlijk uitgereikt worden aan de winnende locatie.

Tot die tijd vindt u tot en met september in elke editie van Meeting Magazine nieuwe pitches met bijbehorende foto's van de aangemelde locaties. Op [award.meetingmagazine.nl](http://award.meetingmagazine.nl) en in de nieuwsbrief wordt de tussenstand bijgehouden en kunt u het laatste nieuws over de locaties lezen. ■

## Deze locaties wonnen de Meeting Magazine Award

### Efteling, winnaar leukste zakelijke dagattractie 2013

"Dit is voor ons een bevestiging dat wij op de goede weg zijn", aldus Nicole Scheffers, manager Sales & International van de Efteling. "Het merendeel van de zakelijke markt is er wel van op de hoogte dat je hier terecht kunt voor zakelijke bijeenkomsten, maar dat wij ook uitstekende mogelijkheden bieden voor het organiseren van bijvoorbeeld een groot congres, daar is nog niet iedereen mee bekend."

### Toverland, winnaar leukste bedrijfsuitje 2014

"Dit is voor ons een erkenning dat wij goed aan de weg aan het timmeren zijn, maar ook dat we veel tevreden gasten hebben en steeds zichtbaarder zijn", aldus Tamara Thijssen en Jeanine Theeuwen van de afdeling Sales bij Toverland Events. "We hebben ontzettend veel leuke reacties ontvangen op het winnen van de Meeting Magazine Award. Ook intern zijn we door heel veel collega's gefeliciteerd!"