



Delmar Corporate Events

Evenementen met resultaat

Delmar bedenkt, ontwikkelt en produceert high-end corporate evenementen voor klanten die met hun events iets in beweging willen zetten. “We weten wat werkt. Hoe we kunnen verrassen, hoe we resultaat boeken”, aldus eigenaar Diederik van der Zee.

U heeft zelf waarschijnlijk vaak met meetings en corporate evenementen te maken. Van multinationals die samen met topmanagers een nieuwe koers uitzetten tot ingrijpende verandertrajecten waarmee een bedrijfscultuur moet omvormen, van een incentive tot een productpresentatie. U stelt scherpe doelen. Delmar kan u daarbij helpen! Samen met u ontwikkelt het bedrijf onderscheidende programma's met een sterke strategie en

resultaatgerichte oplossingen. “We weten wat werkt. Hoe we kunnen verrassen, hoe we resultaat boeken”, vertelt eigenaar Diederik van der Zee. “Met eigentijdse technieken, relevante workshops, motiverende sprekers, verrassende opstellingen, indringende presentaties, een heldere event-visual, inspirerende locaties en uitdagende middelen maken we elk evenement succesvol.” Dat doet Delmar met veel ervaring en een verrassend vrije blik. Klanten zijn doorgaans aangenaam verrast door het concept, voelen zich gesteund tijdens de productie en zijn laaiend enthousiast over de uitvoering. Van der Zee en zijn team maken hun vaak complexe doelstelling concreet en de forse ambitie haalbaar.

Wat, hoe en vooral: wie

“We besteden bovenmatig veel aandacht aan uw gasten”, vervolgt Van der Zee. “Zij staan altijd centraal. Of het nu collega's zijn, leveranciers, dealers of country-managers;



Diederik van der Zee



we weten wat hen beweegt. We zorgen dat het klikt tussen uw gasten en het evenement. Omdat we de boodschap sneller, duidelijke en langduriger kunnen overbrengen als we dezelfde taal spreken.” Met vele jaren ervaring in Nederland, Duitsland, België en Zwitserland organiseerde Delmar al global marketing events, wervingsprogramma’s, bijeenkomsten voor topmanagement, carrouselprogramma’s, survivaltochten, brainstormsessies, galadiners, Lagerhuis debatten, bedrijfsopeningen en nog veel meer.

Doorgewinterde evenementmakers

Het concept, de strategie en de doelstellingen zijn het kader. Ze zijn voorwaardelijk voor een goed evenement. Succesvol, impactvol en onvergetelijk wordt een evenement pas in uitvoering. Van der Zee ontwierp met Delmar Corporate Events zijn ideale evenementenbureau. Met jarenlange ervaring als producent van corporate events en communicatieprojecten heeft zijn bedrijf een herkenbare stijl. Zowel in het voortraject als tijdens de uitvoering en achteraf kenmerken Delmar-projecten zich door zorgvuldigheid, betrokkenheid en vakmanschap. “We ontwikkelen corporate evenementen met ijzersterke inhoud. Het team denkt actief mee en komt

doorlopend met originele oplossingen.” Volgens Van der Zee moet je daarbij rekening houden met het feit dat elk evenement “een flow heeft.” “Door op de juiste momenten de juiste ervaringen te plannen, stuur je de beleving van de gasten. Dat gaat interactief, we reageren op wat er gebeurt en hebben de ervaring te kunnen meebewegen met het natuurlijk verloop van het evenement.”

Diederik is een team

Een van de best gewaardeerde kwaliteiten van Delmar is dat ze precies weten wie waar goed in is. “We nemen bij elk evenement de creatie, redactie en productie voor onze rekening. Daarvoor werken wij samen met specialisten zoals dagvoorzitters, trainers, debatleiders, workshopbegeleiders, technici, ontwerpers, filmers, editors, productieleders, et cetera. Met dit professionele team is elk evenement gegarandeerd veilig en heeft elke klant bovendien één vast contactpersoon die hem of haar inhoudelijk, communicatief en organisatorisch bijstaat. En dat is Diederik van der Zee. ■

www.delmarcorporateevents.nl

Delmar Corporate Events heeft onder andere gewerkt voor:

- FrieslandCampina
- Schoonenberg Hoorcomfort
- Trends&Trade
- CliniClowns
- Heineken
- Respo International
- PON