



VALLEI

ZAKENMAGAZINE VOOR DE FOOD VALLEY REGIO | JAARGANG 30 | NUMMER 1 | MAART 2015

BUSINESS®



Bernard van Bommel,
SB Business Communicatie

'Alles draait om de klant'

PaperFoam zoekt samenwerking
in SmartFoodIndustry

Werkgeversvereniging
VNO-NCW Midden

Het effect van een goede lobby

Nationaal

Eric Berkhof (Van Mossel Groep):
Groeien tegen de stroom in



BEDRIJFSHUISVESTING OP MAAT. PROMINENT VASTGOED VINDT HET VOOR U!



TE HUUR: Lunet 3 te V'daal. (Nieuwbouw project Courtine)
Te huur 2.407 m² kantoorruimte, vanaf 250 m².
Huurprijs € 115,- per m²



TE HUUR: Fokkerstraat 12 te Veenendaal.
Te huur 1356 m², vanaf 746 m².
Huurprijs € 59,- per m²



TE HUUR: Plesmanstraat 29 te Veenendaal.
Te huur 1650 m², vanaf 599 m².
Huurprijs vanaf € 25,- per m²



TE HUUR: De Smalle Zijde 10 te Veenendaal.
Te huur 250 m² kantoorruimte en 350 m² bedrijfsruimte.
Huurprijs op aanvraag



TE HUUR: Koningsscht 45 te Veenendaal.
Te huur 395 m² kantoorruimte, vanaf 89 m² beschikbaar.
Huurprijs € 95,- per m²



TE HUUR: Ravelijn 38 te Veenendaal.
Te huur 118 m² kantoorruimte en 118 m² bedrijfsruimte.
Huurprijs € 14.160,- per jaar

VOORWOORD



Terug naar mijn roots

Alhoewel ik wel al ruim vier jaar voor een aantal andere magazines binnen Van Munster Media actief ben, is de kans klein dat mijn naam bij u een belletje doet rinkelen. De regio Vallei is voor mij echter geen onbekend gebied. Mijn roots liggen namelijk hier. Ik werd 38 jaar geleden geboren in het Pieter Pauw ziekenhuis in Wageningen. Dit ziekenhuis staat er natuurlijk allang niet meer, maar nog regelmatig passeer ik deze plek wanneer ik bij mijn familie op bezoek ga in Renkum. Tot mijn twaalfde jaar heb ik in Renkum gewoond. Ik bewaar goede herinneringen aan deze plaats en het omliggende gebied. De mooie bossen boden de perfecte uitvalsbasis om boomhutten te bouwen en ieder jaar liep ik stevast de Airborne Wandeltocht in Oosterbeek en fietste ik graag over de Ginkelse Heide. Toen ik een tijdje terug te horen kreeg dat ik Vallei Business onder mijn hoede mocht nemen, voelde het dan ook een beetje als terug gaan naar mijn roots. Wat is het hard gegaan met deze regio de afgelopen jaren. De FoodValley regio is inmiddels uitgegroeid tot een unieke clustering op wereldniveau van kennis en wetenschap, bedrijven en onderzoeksinstituten die zich focussen op voeding en daarmee het agrofoodcentrum van Europa. Maar ook in andere sectoren timmert deze regio hard aan de weg, heb ik de afgelopen tijd tijdens bedrijfsbezoeken in de Vallei regio gemerkt.



Ik sta te popelen om u te leren kennen. Zullen we snel eens kennismaken? Kom dan naar onze BOB-Borrel op 1 april in Amrâth Hotel Maarsbergen. Aanmelden kan via onze website: <http://bob.valleibusiness.nl>. En mocht u die dag niet kunnen, dan is er 20 april een herkansing tijdens onze Zakenautotestdag. Op <http://www.valleibusiness.nl/bijeenkomsten/zakenautotestdag> vindt u het aanmeldingsformulier. Hopelijk treffen wij elkaar binnenkort!

Met vriendelijke groet,

Jessica Scheffer
Hoofdredacteur
jessica@vanmunstermedia.nl

**Bent u op zoek naar bedrijfshuisvesting?
Of heeft u bedrijfsruimte beschikbaar?
Neem dan contact met ons op!**

Prominent Vastgoed
Electronenstraat 7
3903 KH Veenendaal

 @Prominent_Vgoed
 Prominent-Vastgoed

 **Prominent**
vastgoed

0318 - 495 333
www.prominentvastgoed.nl

taxaties • aan-/verhuur • aan-/verkoop



Zakenmagazine voor de FoodValley regio
www.valleibusiness.nl

JAARGANG 30
maart 2015, editie 1

REDACTIE ADRES
MVM Productions BV, Postbus 6684,
6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

REDACTIE BIJDAGEN
Lars van Bergen, Sofie Fest,
Hans Hoof, Hans Hajée

FOTOGRAFIE
Joost Franken

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman, Jasper Heijmans

DRUK
Bal Media

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Joep van der Linden t: 024-6423449
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst
tijdstip ingaan met en looptijd tot 31
december en worden automatisch ver-
lengd tenzij de abonnee uiterlijk voor
31 oktober schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift
verschenen artikelen wordt door de
uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor even-
tuele onjuistheden en/of onvolledig-
heid van de verstrekte gegevens.

© 2015 Overname van artikelen is
slechts mogelijk na verkregen schriftel-
ijke toestemming van de uitgever

ABONNEES ONTVANGEN
6 keer per jaar het vakblad,
toegang tot het volledige archief op
www.valleibusiness.nl, 12x per jaar
de digitale nieuwsbrief, korting op
lezersaanbiedingen Vallei Business,
gratis opname bedrijvengids en
vacatureservice

BUSINESS NATIONAAL

Landelijk kern van de
regionale zakenmagazines
Postbus 14101, 3508 SE Utrecht
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
I www.business-nationaal.nl
EINDREDACTIE: Hans Hajée
REDACTIEMEDEWERKERS:
William ten Brink, Arie Craanen,
Paul de Gram, Cees Louwers,
Mart Rienstra, Tony Vos
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
VORMGEVING bpMedia + Design

- 6** SB Business Communicatie 'Alles draait om de klant'
- 8** PaperFoam zoekt samenwerking in SmartFoodIndustry
- 10** SmartFoodIndustry in FoodValley regio
- 12** FoodValley nieuws
- 16** Trends 2015 volgens trendwatcher Adjiedj Bakas
- 18** Uitdagende businessrally voor ondernemers
- 20** Column Advocatenkantoor Wolters
- 21** Ben Smeenk over zakelijk retail financieren bij Rabobank Vallei en Rijn
- 22** Toplocaties
- 24** Voor u gelezen
- 25** Van Veen Advocaten breidt uit met sectie pensioen
- 26** Businessflitsen

NATIONAAL



I 'Onze jas moet passen'

Van Mossel Groep verovert Nederland



IV Andere tijden, andere AutoRAI

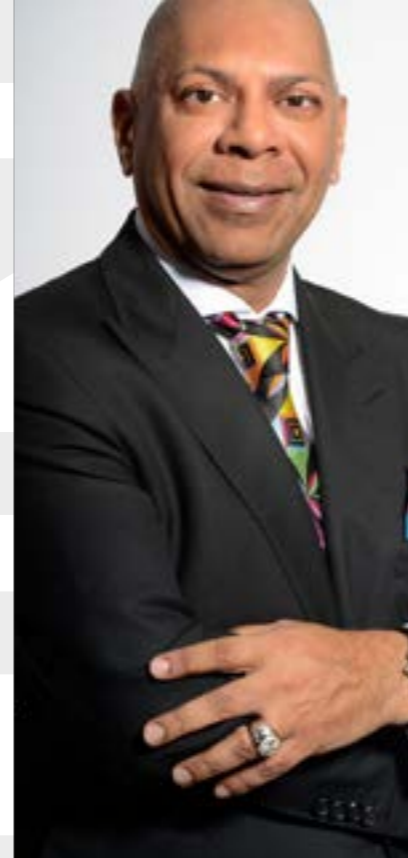
Nieuw elan voor vertrouwd platform



VI Groen rijden graag, maar hoe?

'We moeten de Nederlandse bril afzetten'

- 28** Het effect van een goede lobby
- 32** Evidence-based ontwerp nuttig?
- 34** ActiVast Bedrijfshuisvesting: Actief in Vastgoed!
- 35** Barneveld groeit naar de toekomst
- 37** BOB-Borrel in Amrâth Hotel Maarsbergen
- 39** Houd ongenode gasten buiten de deur!
- 41** Professionele kookstudio Klein Wittenoord
- 42** Theater als zakelijke locatie
- 44** Theater Cultura: Verras uw relaties of medewerkers met een bijzondere avond! / Biz2Be onderstreept het belang van innovatie
- 45** RCT de Vallei stimuleert innovaties
- 46** De nieuwe WKR: wat verandert er?
- 49** WKR biedt kansen! / Column bureau Streefkerk



'Wij spreken dezelfde taal
als de MKB-er'



'Wendbaarheid is één van
de belangrijkste
overlevingsstrategieën'



'De snelheid van inpakken
is bepalend voor de prijs'



'De rol van de regio wordt
steeds belangrijker'



EBD heeft zijn wortels in de
gezondheidszorg



'De hele FoodValley regio
is een groeiregio'



'Met goede partners blijken
ondernemers tot veel in staat'

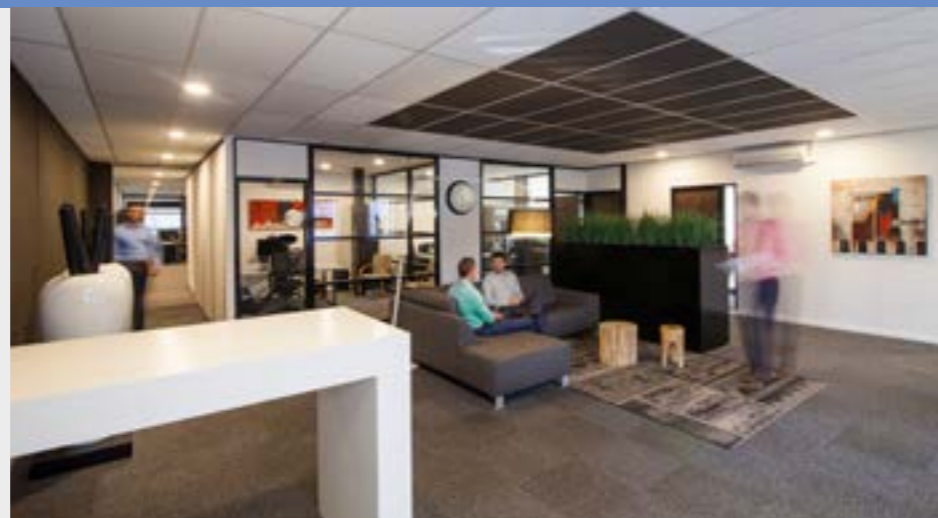


Bernard van Bommel:
‘Groei is geen doel op zich,
maar een afgeleide van onze prestaties.’

SB Business Communicatie

‘Alles draait om de klant’

De telecom- en IT-markt is buitengewoon dynamisch. Het wil dus wat zeggen als een bedrijf al meer dan twintig jaar met succes in deze sector opereert. “Dat lukt alleen met een scherp oog voor zowel technische ontwikkelingen als de wensen van klanten,” zegt Bernard van Bommel, CEO van SB Business Communicatie.



Bernard van Bommel startte in 1994 met de SB Groep. In de loop der jaren ontstonden hieruit vier bedrijven met elk een eigen specialisme: SB Telecom, SB Mobile, SB Datacom en VB Telecom. Per 1 januari 2014 zijn drie van deze werkmaatschappijen samengevoegd tot één organisatie: SB Business Communicatie. “Het is een nieuw bedrijf met meer dan twintig jaar ervaring. Telecom en IT liggen steeds dicht bij elkaar en klanten vragen om een geïntegreerde benadering. Door de krachten te bundelen, is een totaaloplosser ontstaan voor zowel vaste- en mobiele telefonie als dataverkeer. Onze klanten hebben één aanspreekpunt voor al hun zakelijke communicatie.”

Samenwerking met grote partijen
SB Business Communicatie heeft sinds dit jaar de hoogst mogelijke partnerstatus bij KPN: de KPN Excellence Platina Partner status. “Dat maakt ons uniek in deze regio. In heel Nederland zijn er zelfs maar een tiental bedrijven met deze status.”

De grote telecompartijen bedienen klanten in het MKB meer en meer via telecompartijen als SB Business Communicatie. “Klanten in dit segment willen een dienstverlener die letterlijk en figuurlijk dichtbij staat. Wij werken regionaal en spreken dezelfde taal als de MKB-er. Dat heeft ook met dynamiek te maken. Vandaar dat KPN kiest voor een nauwe samenwerking met SB Business Communicatie.”

Altijd onafhankelijk advies
Bij SB Business Communicatie werken 90 mensen. “Dit zorgt voor de benodigde schaal-grootte om kennis op hoog niveau te borgen binnen de organisatie. Onze klanten hebben toegang tot het aanbod van providers zoals KPN en Vodafone. Als *mobile virtual network operator* biedt SB Business Communicatie ook onder eigen merknaam producten en diensten aan.” Dit brede portfolio garandeert onafhankelijk advies. “En maakt het mogelijk om onze klanten voor elke communicatievraag een passend antwoord te bieden. Klanten hoeven hun processen of hun organisatie niet aan te passen; wij zorgen voor een oplossing op maat. Flexibiliteit is daarbij een belangrijke randvoorwaarde voor onze klanten, hierdoor kunnen zij veranderingen in de organisatie opvangen.” Techniek ontwikkelt zich razendsnel en regelmatig komen nieuwe producten op de markt. “Wij zijn alert op innovatieve oplossingen. Maar deze introduceren wij pas bij onze klanten als sprake is van bewezen, stabiele technologie.”

100% bereikbaar

Oprachtgevers van SB Business
Communicatie bevinden zich grofweg in het gebied tussen Amsterdam en Nijmegen. “Organisaties met meer dan twintig werkplekken vormen een belangrijke doelgroep. Ook kleinere mkb-bedrijven bedienen wij graag.” Communicatie en IT zijn bedrijfskritische processen. “100% bereikbaarheid is een vereiste, maximale betrouwbaarheid een noodzaak. Denk bijvoorbeeld aan de transportsector waarin wij sterk vertegenwoordigd zijn. Is door een storing communicatie met chauffeurs niet mogelijk dan kost dat direct geld.” Bij vragen of problemen hoeven klanten van SB Business Communicatie niet zelf op zoek te gaan naar een oplossing. “Eén telefoontje is genoeg. We beschikken over een klantenservice en een eigen technische dienst. Die is bij eventuele calamiteiten in no time ter plaatse. Als regionale partner kunnen wij snel schakelen. Professioneel advies en persoonlijk contact gaan daarbij hand in hand.”

Bekroning met FD Gazellen Award

Van Bommel constateert dat de slagkracht van SB Business Communicatie als gevolg van de samenvoeging aanzienlijk is toegenomen. “En door de groei krijgt het bedrijf steeds meer impact. Zo zijn wij voor het tweede jaar op rij bekroond tot FD Gazelle, als een van de 330 snelst groeiende bedrijven van ons land. Ook de nominatie als onderneming van het jaar in Veenendaal in 2014 onderstreept ons profiel.” De verantwoordelijkheid die daar bij hoort, neemt SB Business Communicatie serieus. Bijvoorbeeld door de aandacht voor MVO. “Goed voorbeeld is een reïntegratieproject samen met de gemeentes Ede en Veenendaal. Mensen met een uitkering volgen bij ons een commerciële opleiding. Hierdoor hebben zij meer kans op een reguliere baan. Ook krijgt hun zelfvertrouwen een boost.”

Blijven verbeteren

De groei van SB Business Communicatie houdt ook in 2015 aan. “We blijven onszelf verbeteren, zodat we onze klanten beter bedienen. Een werkgroep met mensen uit alle delen van het bedrijf is nu bezig om processen tegen het licht te houden: offertes, implementatie van oplossingen, oplevering, klantenservice et cetera. Er is een speciale ruimte ingericht voor dit traject. Centrale vraag daarbij is hoe we klanten nog beter van dienst kunnen zijn. Want groei is geen doel op zich, maar een afgeleide van onze prestaties bij de klant.” ■

SELECT GEZELSCHAP

SB Business Communicatie heeft sinds begin dit jaar de hoogste partnerstatus van KPN. Zij behoort daarmee tot een select gezelschap; deze positie is maar voor een tiental Nederlandse bedrijven weggelegd. ‘Een belangrijk actueel product is KPN ÉÉN, een clouddienst die voor veel mkb-bedrijven een uitkomst kan zijn,’ aldus Van Bommel. ‘Het is een geïntegreerde oplossing voor vast en mobiel bellen, internet en online software. Dat alles via één contract, met een vaste prijs en via één aanspreekpunt: SB Business Communicatie.’



TELECOM SCAN

Heeft u een bedrijf met minimaal twintig geautomatiseerde werkplekken en wilt u weten of uw telecommunicatie optimaal werkt? SB Business Communicatie biedt een gratis Telecom Scan ter waarde van minimaal 275 euro. Dit onderzoek wordt uitgevoerd door gecertificeerde technisch specialisten. De scan geeft inzicht in de infrastructuur van de bedrijfscommunicatie, inclusief verbeterpunten en mogelijke besparingen. Bent u geïnteresseerd? Kijk dan op sb-bc.nl/scan.

PaperFoam zoekt samenwerking in SmartFoodIndustry

Een smartphone zit soms verpakt in aardappel. Net als sommige scheermesjes. Of oordopjes. Die verpakkingen zijn duurzaam, want ze zijn biologisch afbreekbaar, de productie vraagt veel minder water en energie dan papier of plastic en de CO2-uitstoot is veel kleiner. Het gaat hier om het product PaperFoam, gemaakt door het gelijknamige internationale bedrijf dat Barneveld als thuisbasis heeft.

TEKST LEENDERT DOUMA FOTOGRAFIE SJEFF PRINS | APA FOTO



“PaperFoam wordt gemaakt uit aardappelzetmeel, vezels, water en een premix”, vertelt Mark Geerts, CEO van PaperFoam. “Het productieproces is vergelijkbaar met dat van papier. Alleen: wij draaien het om. In papier zitten heel veel vezels en een beetje zetmeel. En PaperFoam bestaat juist voornamelijk uit aardappelzetmeel. De productie vraagt om de helft minder water dan papierpulp nodig heeft. De CO2-uitstoot is ook vijftig procent minder. En zelfs tachtig procent minder dan de productie van plastic.”

Geheim

De zetmeelslurrie wordt in matrijzen geperst en verhit tot tweehonderd graden, waardoor het water verdampt. De vaste vormen rollen vervolgens op een lopende band. Het zijn eigenlijk stukjes schuim. De verschillende eigenschappen van PaperFoam worden bepaald door de premix. Dat zorgt er bijvoorbeeld voor dat

het kan scharnieren zonder te breken. Of dat het geen vocht opneemt, zodat het bedrijf zelfs een champagnekoeler van aardappelzetmeel kon ontwikkelen. Die heeft geen last van condenswerking. Maar over de bestanddelen van die premix wil Geerts niet zoveel kwijt. “Dat is het 'Coca Cola-geheim' van ons bedrijf. Ooit zullen mensen er misschien achter komen, maar dat zal niet morgen zijn.”

Innovatieve koeler

Meteen bij binnenkomst in het Barneveldse bedrijf, sta je tegenover een overweldigende hoeveelheid verschillende verpakingsproducten. PaperFoam is onder andere bekend van de eierdozen voor Rondeel-eieren. Maar het zit ook om telefoontjes, tandenborstels of cosmetica. En PaperFoam bedient de markt voor medische apparatuur met verpakkingen voor bijvoorbeeld injectiespuiten, insuliepompen of tandartssetjes. Geerts: “Het voordeel van die laatste sector is dat de

verpakkingen niet zo modegevoelig zijn. Dat betekent dat we minder vaak een nieuwe matrijs hoeven te ontwikkelen, want dat is erg arbeidsintensief.” En PaperFoam zoekt samenwerking in de food-sector. Vorig jaar is het bedrijf genomineerd voor de FoodValley Award vanwege de innovatieve koeler die het samen met Wageningen UR ontwikkelde voor champagnehuis Veuve Clicquot.

“We zijn begonnen in 1998”, zegt Geerts. “Maar de wortels van het bedrijf liggen bij Vertis, de toenmalige IT-dochter van aardappelverwerker Avebe. Daar werkten we aan een methode om bioplastics te maken. Maar op een gegeven moment heeft Avebe de stekker eruit getrokken en zijn we zelfstandig verder gegaan.” Met succes, inmiddels zijn er zo'n vijftig medewerkers in Nederland. Er is een productie-unit in de Verenigde Staten met zo'n 25 man en in Maleisië werken ongeveer tweehonderd personen voor

Dit artikel is het eerste in een reeks artikelen over SmartFoodIndustry: moderne technologie en ICT achter de ontwikkeling en productie van voedsel voor mens en dier. Deze keer een impressie van PaperFoam uit Barneveld dat verpakkingen maakt voor eieren.

PaperFoam. Er zijn vergevorderde plannen voor fabrieken aan de Amerikaanse westkust, in China en in Oost-Europa. En PaperFoam heeft een verkoop- en designkantoor in Silicon Valley. “Daar zitten veel ontwerpers van klanten van ons”, legt Mark Geerts uit. “En het is toch handiger als je dicht bij elkaar zit, dan kun je ontwerpen beter fine-tunen.”

SmartFoodIndustry

PaperFoam startte in Barneveld. De keuze werd destijds bepaald door de centrale ligging midden in het land, maar de samenwerking met andere instellingen in de FoodValley regio was snel gelegd. En dat bevalt nog steeds heel goed. Geerts: “Bij kennisinstellingen kunnen we stukken onderzoek laten doen. NIZO Food Research en Wageningen UR weten heel

veel van zetmeel en vezels. Het is fijn om die kennis dicht bij huis te hebben.” Met andere bedrijven binnen de gemeenten van de Regio FoodValley zoekt PaperFoam samenwerking op het gebied van technische kennis en automatisering.

Een van de platforms voor kennisdeling is SmartFoodIndustry. Dat is een initiatief van een aantal partijen, waaronder Regio FoodValley en het Regionaal Centrum voor Techniek de Vallei waarvan Mark Geerts bestuurslid is. “RTC de Vallei moet je zien als een soort makelaar in kennis voor en tussen bedrijven”, zegt Geerts. “Een van de speerpunten is SmartFoodIndustry, een actieagenda voor maakbedrijven en toeleveranciers in de agrofoodsector. Ook ondernemersvereniging FME en Wageningen UR zijn er bij betrokken. Die denken aan masterclasses voor ondernemers en de organisatie van een groot kennisevent dit jaar.”

Geerts is nadrukkelijk op zoek naar kennis over ICT-toepassingen voor de sector, zoals robotisering. Een concreet voorbeeld daarvan binnen zijn fabriek is de controle op kleine scheurtjes, zo legt hij uit. “Dat gebeurt nu door de inpakkers, met het blote oog. Die zijn heel nauwge-

zet, maar door automatisering kun je kleinere scheurtjes opsporen. En wat nog veel belangrijker is: je hebt dan data over de snelheid waarmee ze groter worden. Met die informatie weet je van tevoren wanneer je je machines iets moet aanpassen. Dat is belangrijk, want de snelheid van inpakken is bepalend voor de prijs.”

Branding

Maar PaperFoam zoekt samenwerking op nog veel meer gebieden, zo gaat Geerts verder. “We leveren vaak onderdelen aan complexe verpakkingen, dozen waar ook plastic of karton in zit. Dat roept weer allerlei design- en logistieke vragen op. Maar we zoeken ook verkooppartners met kennis van markten, vooral de cosmetica- en de sportbranche.” Het bedrijf gaat graag in zee met marketingexperts. “Klanten kiezen uit redenen van duurzaamheid voor PaperFoam, en soms vanwege de aard van het materiaal. Branding is daarbij heel belangrijk.”





SmartFoodIndustry in FoodValley regio

Vrijdag 13 februari bezocht een delegatie van de ondernemersorganisatie FME de FoodValley regio. Dit bezoek was een vervolg op een samenwerking in december 2014. Toen was de regio partner van een event dat de FME organiseerde rond 'Smart Industry' in de agrofoodsector. FME en Regio FoodValley willen met elkaar bekijken of en hoe ze samenwerking verder invulling kunnen geven.

Smart Industry

Een aantal partijen, waaronder FME, heeft het initiatief genomen voor het programma Smart Industry. Ambitie van deze partijen is het versterken van de Nederlandse industrie door maximaal gebruik te maken van de nieuwste informatie en technologische ontwikkelingen zodat deze efficiënter, flexibeler, kwalitatief beter en tailor made kan produceren.

De provincies Gelderland en Overijssel (Oost-Nederland) hebben hierop ingespeeld en recent een actieprogramma opgesteld. Smart Industry biedt vooral kansen binnen de maakindustrie. De opstellers van de Oost-Nederlandse agenda zien, behalve kansen voor de eigen hightech maakindustrie, ook mogelijkheden voor de voedingsindustrie, gezondheidszorg en

energie- en milieusector. Belangrijke thema's zijn onder meer het vergroten van de bewustwording (en daarmee de kennis) over Smart Industry, het verbinden van initiatieven, het bouwen aan business cases, het versnellen van start-ups en het ontwikkelen en delen van kennis in zogeheten fieldlabs, proeftuinen en open innovatiecentra.

SmartFoodIndustry

Een van de partijen die betrokken is bij de actieagenda, is het Regionaal Centrum voor Technologie de Vallei. Regio FoodValley en RCT de Vallei trekken samen op in de samenwerking met de FME. Ook Wageningen UR is actief betrokken. FME en Wageningen UR spraken al met elkaar over organisatie van masterclasses voor ondernemers. Idee is om in 2015 gezamenlijk (FME, Regio FV, RCT de Vallei en Wageningen

UR) opnieuw een event te organiseren om vooral in de FoodValley regio een impuls te geven aan de maakbedrijven in de agrofoodsector, dan wel hieraan toeleveren, in producten of adviezen. De regio kent namelijk ingenieursbureaus die foodbedrijven adviseren en begeleiden. Denk ook aan ICT-bedrijven die diensten leveren voor maakbedrijven: ze vormen een belangrijke schakel in de smart industry in onze regio.

Bedrijven

Vrijdag 13 februari werden drie bedrijven bezocht: Paperfoam in Barneveld, Sanorice in Veenendaal en Arla in Nijkerk. Paperfoam maakt verpakkingen op basis van aardappelzetmeel. Bijzondere technologie die bijdraagt aan duurzame verpakkingen; deze zijn namelijk biologisch afbreekbaar. Het bedrijf bevindt zich in een nichemarkt, opereert internationaal en zoekt partners om haar vleugels uit te slaan. Veel technologie, veel research. Sanorice maakt rijstwafels. Binnenkort realiseert dit bedrijf een forse uitbreiding in Veenendaal, waardoor de capaciteit kan worden verdubbeld. Veel technologie en ICT.

De zuivelfabriek van Arla in Nijkerk is een sterk geautomatiseerd bedrijf, dat voortdurend zoekt naar nieuwe mogelijkheden om duurzamer te opereren en lean te produceren. Innovatie staat hoog in het vaandel.

Met deze en andere bedrijven wordt gezocht naar concrete aanknopingspunten om bedrijven te helpen en te versterken. Een eerste stap ligt in nauwere samenwerking. Veel bedrijven opereren internationaal en komen weinig toe aan ontwikkelen van samenwerking in de regio. Een tweede stap is het opstellen van een kennisagenda. Welke vragen liggen er bij bedrijven en hoe kunnen die concreet worden opgepakt. Een voorbeeld is de roadmap 'Agrofood meets HighTech', een initiatief van de FME, Topsector Agrofood, Wageningen UR en de drie andere technische universiteiten (Delft, Eindhoven, Twente).

Daarnaast is het verbinden van MKB bedrijven met kennis- en opleidingsinstellingen een goed middel om de bedrijven elkaar te laten ontmoeten, vertrouwen te wekken en gezamenlijke programma's te starten. Dit geldt zowel op MBO (bijvoor-

ICT-bedrijven die diensten leveren voor maakbedrijven vormen een belangrijke schakel in de smart industry in onze regio.

beeld ROC A12), HBO (bijvoorbeeld HAN) als op universitair niveau (Wageningen UR).

Een derde stap is internationalisering. Kennis over internationale markten is wenselijk. Bedrijven zoeken mogelijkheden om zo snel mogelijk zaken te kunnen doen in landen waar ze nog geen voet aan de grond hebben. Ook hierbij geldt dat bedrijven in de keten elkaar kunnen versterken. Het verschil is, verkoop je een machine of verkoop je de technologie voor een volledige voedselketen. Het verschil in rendement is enorm. Samenwerken in het bieden van ketenoplossingen is dus cruciaal: dat gebeurt nu nog te weinig. ■



Ondernemers in de boksring

Bent u benieuwd welke kansen de FoodValley regio biedt voor u als ondernemer? Kom dan op donderdag 12 maart naar BOKS, dé Ondernemers Manifestatie van 2015. Vanaf 16.00 uur staan professionele bokscers in de ring bij Plantion in Ede. Daarna stappen ondernemers zelf de boksring in voor stevige mondelinge duels over de regio. Gratis aanmelden en meer informatie: www.ondernemersmanifestatie.nl.



Regio loopt warm voor zonne-energie

Vijftig zonnepanelen leveren sinds kort energie aan de Hoevenlakense korfbalvereniging Telstar. Dat helpt niet alleen de sportvereniging vooruit, het draagt ook bij aan de snelle toename van zonne-energie in de FoodValley regio. Het project 'Energie uit zon' richt zich op de realisatie van 6900 kWp in de regio tot eind 2015. De inspanningen leiden ertoe dat meer mensen en bedrijven warm lopen voor duurzame energie.



Wethouder Ligtelijn promoot Regio FoodValley-vouchers

Eind 2014 werden de Regio FoodValley-vouchers geïntroduceerd. Wethouder Gerrie Ligtelijn uit Ede is enthousiast over het initiatief: "Dit prachtige initiatief biedt nieuwe kansen voor jongeren en het bedrijfsleven. De arbeidsmarkt en de economie krijgen hierdoor aan twee kanten een enorme boost." Kijk voor meer informatie of om subsidie aan te vragen op www.regiofoodvalley-vouchers.nl.



Food Professional Day 2015

De vijfde editie van de Food Professional Day 2015 vindt plaats op maandag 23 maart in Hotel de Nieuwe Wereld aan de Marijkeweg 5 in Wageningen. Inspirerende sterrenchefs en bevoegde wetenschappers gaan de interactie aan over onder andere koken met zeewater, verantwoorde vis en de lekkerste oester. Daarnaast hebben deelnemers de keuze uit boeiende workshops. De organisatie is in handen van Rijn IJssel Vakschool Wageningen. Wageningen UR zorgt voor de wetenschappelijke invulling van het programma. Kijk voor het programma of om je in te schrijven op www.foodprofessionalday.nl.



Hulp aan ondernemers

De gemeentes Barneveld, Ede, Nijkerk, Rhenen en Veenendaal werken samen met het IMK. Via 155-red- een-bedrijf ondersteunen zij het plaatselijke MKB. Het doel is om tijdig in gesprek te komen met ondernemers die in zwaar financieel weer verkeren. In de praktijk blijkt dat zij vaak te laat hulp zoeken bij de gemeente uit schaamte of onwetendheid. Daarom is de hulp gratis en eenvoudig aan te vragen via www.155.nl of telefoonnummer 088-9990155.



Start bouw windturbines langs A30

In februari startte Raedthuys Pure Energie met de voorbereiding van de bouw van windpark Maanderbroek. De twee windturbines leveren jaarlijks genoeg duurzame stroom voor ongeveer 4200 huishoudens. De voorbereidende werkzaamheden bestaan onder andere uit de aanleg van een bouwweg. In mei moeten de turbines op hun plaats staan. Halverwege het jaar zijn ze gereed voor gebruik.



Vallei Business

Service Rubriek

Financieel Advies



Rabobank

Rabobank Vallei en Rijn
Galvanistraat 2
6716AE Ede
0318 66 06 60
0318 66 06 66
info@vr.rabobank.nl
www.rabobank.nl

S+DL

SCHUURMAN EN DE LEEUW
accountants

Nieuwe Kanaal 9d
6709 PA Wageningen
Tel.: (0317) 41 32 81
Fax.: (0317) 41 79 59
info@schuurman-deleeuw-acc.nl
www.schuurman-deleeuw-acc.nl

Reclame

Verbeek Reclame

Specialist in:
Gevelreclame & Belettering

verbeekreclame.nl
Tel. +31(0)318-830252

Bedrijfshuisvesting/onderhoud



DTZ Zadelhoff
Meander 601
6825 ME Arnhem
026 4 452 445
026 3 513 909
arnhem@dtz.nl
www.dtz.nl

Office

Magnolia Opleidingen
Maatwerk in trainingen

Microsoft Word, Excel,
Outlook, PowerPoint
beginners en gevorderden

Tel. 0318-612788
www.magnolia-opleidingen.nl
info@magnolia-opleidingen.nl



Diversen



DB SCHENKER

Galvanistraat 71
6716 AE Ede
T 0318 69 68 00
F 0318 69 68 88
E multimodaal.nl@dbschenker.com
W www.dbschenker.com/nl

INTERFACE
communicatie

T: 0318 - 64 34 06
interface@ifcommunicatie.nl
www.ifcommunicatie.nl



Concept en creatie
Webdesign
Internetdiensten
Vormgeving
Fotografie

Juristen

Van Veen Advocaten

Van Veen Advocaten

Keesomstraat 7
6717 AH Ede
0318-687878
ede@vanveen.com
www.vanveen.com


WE HELPEN KINDEREN GROEIEN

Kinderen hebben uw steun hard nodig.

Doneer nu!

Ga naar savetechildren.nl of bel 0800-1747.

OPSLAGRUIMTE NODIG?



Box Inn self-storage

Kernreactorstraat 24a
3903 LG Veenendaal
0318-501601
info@box-inn.nl
www.box-inn.nl

REPROmercarius
www.repromercarius.nl




DeMaes catering

Wij verzorgen uw gasten!

Van ontbijt en borrel tot feestelijke party!

DeMaes Catering
GrandCafé
DeMaes
0318 - 55 58 76 info@demaesgastvrij.nl
www.demaesgastvrij.nl


Locaties



Hotel en Congressentrum de ReeHorst
Bennekomsseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300
F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl




Hof van Wageningen Hotel en Congressentrum
Lawickse Allee 9
6701 AN Wageningen
T +31-(0)317-490133
F +31-(0)317-426243
E info@hofvanwageningen.nl
W www.hofvanwageningen.nl



Residence Rhenen

Veenendaalsestraatweg 50
3921 EC Elst/Rhenen
T 0318 542888
F 0318 540272
E info@residencerhenen.nl



The hunting Lodge

Beekhuizenseweg 1
6891 CZ Rozendaal
T 026 361 15 97
E reservations@thehunting.nl
I www.thehunting.nl

HET VOORDEEL VAN BLIND ZIJN?

'Ik kan lezen in het donker!'
- Esther, 15 jr, blind

Help blinden en slechtzienden zo zelfstandig mogelijk te leven.

DONEER VIA STEUNBARTIMEUS.NL

bartimeus sonneheerdt VERENIGING
VOOR GOEDE DOELLEN



HATO Computers-Telecom

HATO Computers B.V.
Kon. Wilhelminaweg 85
3958 CL Amerongen
0343-455655

WWW.HATO.NL

carwash &co

U WILT EEN FACTUUR?



VRAAG NAAR DE MOGELIJKHEDEN!
Kernreactorstraat 2, Veenendaal

VAN KESSEL TRANSPORT V.O.F.



Stels 1530 de betrouwbaarste oplossing voor uw logistiek

Vanderveenweg 100
3905 LD Veenendaal
www.v-kessel.nl

Tel: 0318 - 512 303
Fax: 0318 - 555 404
info@v-kessel.nl

ZOONEN COMMERCEEL VASTGOED



• Aan- en verkoop van vast en onroerend goed
• Bedrijfsruimten, kantoorruimten, winkels, industriegebouwen
• Vastgoedbeleggingen
• Taxaties
• Consultancy en advisering bij herstructureringsprojecten
• Vastgoedbeleggen

FRANKENHUIS 170 - EDE
POSTBUS 409 - 6710 BP - EDE
T 0318 58 22 85 - F 0318 58 22 84
E INFO@ZOOONENVASTGOED.NL
WWW.ZOOONENVASTGOED.NL



Trends 2015 volgens trendwatcher Adjiedj Bakas

'Wie als ondernemer even indut, verliest'

"Als er twee wegen zijn, neem dan de moeilijke, want op de gemakkelijke is het meestal dringen." Trendwatcher Adjiedj Bakas vindt er in zijn boek 'Trends 2015' geen doekjes om. 2015 wordt zeker geen makkelijk jaar en de concurrentie zal vaak moordend zijn. "Wie als ondernemer even indut, verliest", aldus Bakas.

Ondernemers worden uitgedaagd door nieuwe spelers op de markt. Bakas wijst op de outsiders en de jonge techies die hun intrede doen, maar ook op de veranderende verdienmodellen. "Wendbaarheid is tegenwoordig key voor ondernemingen", onderstreept Bakas.

Maar ook de aandacht voor mensen in loondienst mag volgens hem niet verslappen. "Bedrijven willen nu eenmaal meer werk met minder mensen doen en je moet beter presteren dan je collega's. Iedere werknemer moet excelleren, anders word je ver-

vangen door een flexibele zzp'er. Werknemers ervaren een hogere werkdruk en ze hebben minder het gevoel hun eigen taken te kunnen organiseren. Van de 4,6 miljoen verzuimdagen die ArboNed in de eerste helft van 2014 registreerde, had tien procent te maken met stress. Dat is acht keer zoveel als in 2009."

Grote Versobering

Maar ook de meer dan een miljoen zzp'ers moeten volgens Bakas in 2015 natuurlijk blijven excelleren. "Je moet positieve aan-

bevelingen van huidige en oude klanten hebben, je moet bestaande klanten belonen met een permanent knuffeloffensief en je moet straatmadelief zijn en overal netwerken."

Het aantal zzp'ers stijgt en zij verenigen zich (in de steek gelaten door de politiek en de grote bedrijven) steeds meer zelf in eigen verzekeringen als broodfondsen. "Online platformen maken het bovendien mogelijk dat mensen hun diensten, auto, huis gemakkelijk zelf verwaarden", beredeneert Bakas. "Gewone burgers bouwen zonnepanelen op hun dak of kopen samen met hun burens energie in."

Volgens Bakas is dit ook een gevolg van de Grote Versobering. "De middenklasse verarmt, huishoudens hebben te hoge schulden en het wordt tijd voor anders leven. De markt voor 'hoop en troost' groeit daarom in 2015: Nederlanders zoeken elkaar op en helpen elkaar.

Delen en ruilen past hier ook bij. Peer-to-peer-capitalism maakt haar opmars. Door

tussenhandel en tussenpersonen buitenspel te zetten, krijgen burgers meer macht, worden transactiekosten naar beneden gebracht en ontstaat een meer inclusieve economie: iedereen kan eraan deelnemen." De kracht van deze nieuwe vorm van economie heeft de monopolies van bestaande industrieën in een paar jaar tijd weggevaagd. "De taxi- en hotelbranches zijn hun machtspositie bijvoorbeeld kwijtgeraakt door platforms als Uber en AirBnB", illustreert Bakas.

Als ondernemer is het tegenwoordig dan ook niet alleen zaak om wendbaar te reageren op vernieuwing en kansen, maar ook om de veerkracht te bezitten om

onverwachte klappen te kunnen opvangen. "De succesvolle bedrijven van de toekomst zijn er op gericht om snel te leren, in plaats van zich te richten op het behouden van de status quo", licht hij toe. "Flexibilisering van bedrijfsprocessen en IT-oplossingen is een aanrader voor bedrijven die strategisch wendbaar willen blijven. Wendbaarheid is namelijk één van de belangrijkste overlevingsstrategieën voor bedrijven."

Serie-ondernemer

De levenscycli van bedrijven wordt steeds korter naarmate technologie zich exponentieel ontwikkelt en businessmodellen

sneller verouderen. De serie-ondernemer rukt op: de ondernemer die een bedrijf begint, tot bloei brengt en het dan verkoopt en weer een ander bedrijf begint (zie John de Mol). Met één bedrijf en één bedrijfsnaam je hele ondernemerscarrière doorgaan wordt eerder uitzondering dan regel. Maar ook de serie-werknemer neemt toe. Mensen van 35 hebben nu al gemiddeld zeven banen gehad en die trend zet door in 2015.

Ook de consument wisselt steeds sneller. "Klanten worden steeds minder merken-trouw. Tegenwoordig switchen ze om het minste of geringste van merk, ook als het gaat om banken en verzekeraars. De belangrijkste reden hiervan is de opkomst van social media en internet. Ze maken consumenten beter geïnformeerd en mondig. Juist in deze tijd zijn consumenten gevoeliger voor customer service. Wanneer een merk zijn klanten in de steek laat zodra er iets mis is met een product, laten klanten het merk massaal vallen."

Verbonden

Kortom, het nieuwe jaar staat volgens Bakas in het teken van wij. Door middel van de opkomst van de ruil- en deeleconomie, maar ook het peer-to-peer kapitalisme dat haar opmars maakt. "Bedrijven gaan op zoek naar een nauwere verbintenis met klanten", aldus Bakas.

"Nederlanders willen meer dan ooit verbonden zijn in plaats van zich virtueel verbonden wanen. Zijn wordt belangrijker dan schijn."

■ www.bakas.nl

BIOGRAFIE ADJIEDJ BAKAS

Trendwatcher Adjiedj Bakas (1963) schreef verschillende bestsellers over de toekomst, waaronder in 2014 Plenty, Megatrends Water, Energie en Grondstoffen en Megatrends Werk, over banen die verdwijnen en banen die gaan komen. Eerder publiceerde hij onder andere The Future of Food, The State of Tomorrow en Het Einde van de Privacy. Er werden de afgelopen jaren meer dan 700.000 exemplaren van zijn boeken verkocht.

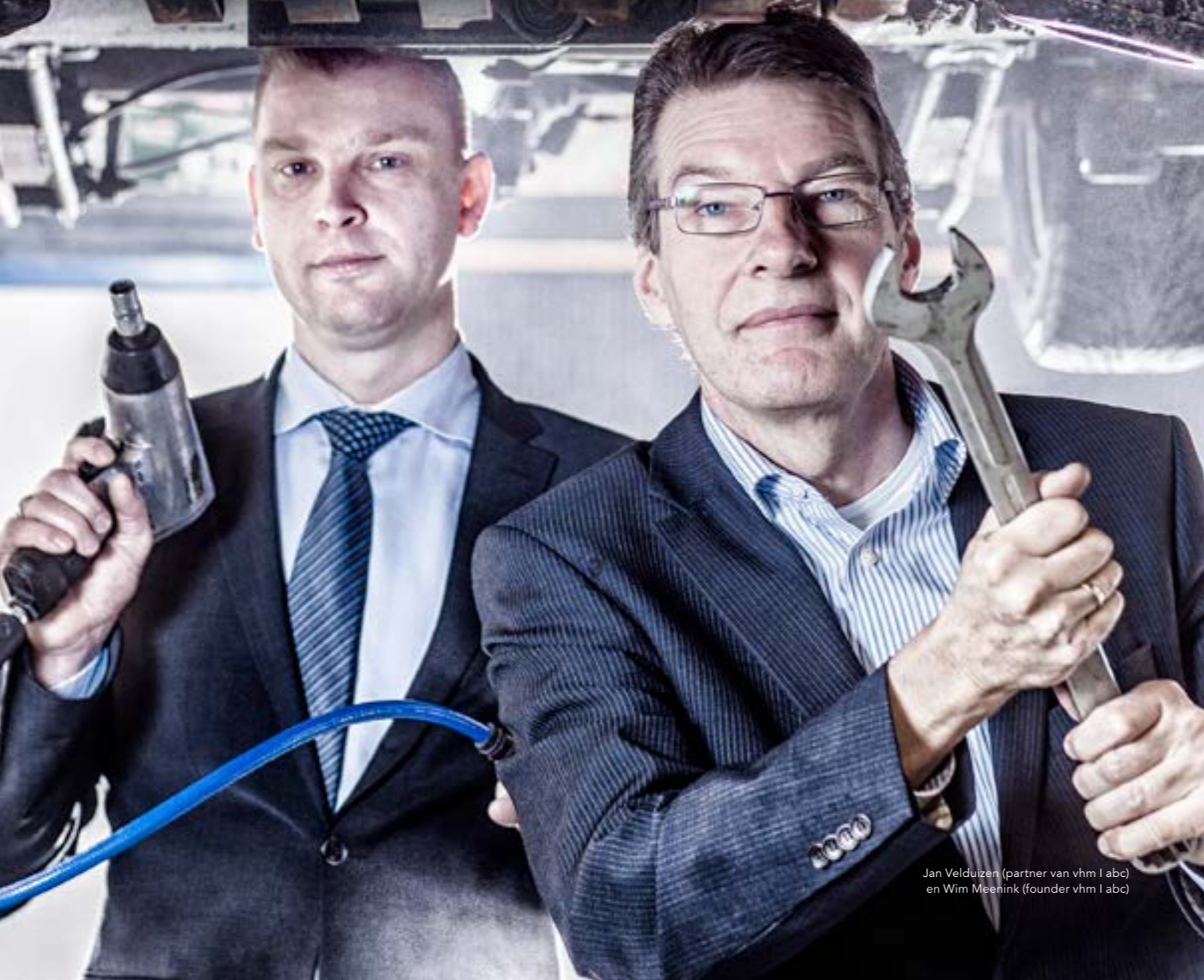


AL-90:54

De derde vhm | vallei rally

Uitdagende businessrally voor ondernemers

FOTOGRAFIE MARTIN HOGEBOOM - WWW.MARTINHOGEBOOM.NL



Jan Veldhuizen (partner van vhm | abc)
en Wim Meenink (founder vhm | abc)



Woensdag 20 mei 2015 organiseert vhm | accountants & belastingadviseurs samen met Classic Events de derde vhm | vallei rally, de gezellige, uitdagende businessrally voor ondernemers.



De rally wordt georganiseerd voor ondernemers, werkgevers en beslissers uit de Vallei-regio en is vooral bedoeld om het netwerken eens op een heel andere manier te benaderen. De rally staat open voor klassieke auto's, moderne sportwagens en bijzondere auto's.

"Bij een rally denk je al snel aan een deelnemersveld met klassieke auto's", aldus Jan Veldhuizen van vhm | accountants & belastingadviseurs. "Natuurlijk zijn die er ook. Auto's voor stoere kerels die hun hand niet omdraaien voor wat reparatiewerk onderweg. Maar het deelnemersveld is heel breed. Met veel verschillende auto's. Vorig jaar hadden we deelnemers met een Porsche 993 cabrio-

let en een Ford Mustang maar ook met een exclusieve Caterham Roadsport SE."

Volgens Veldhuizen belooft het weer een bijzonder evenement te worden. "Het is een rally voor ondernemers. Ondernemers die eens uit de dagelijkse praktijk willen stappen en op pad gaan met het gevoel van de doorgewinterde rallyrijders van weleer. Ouderwets de weg vinden, onbekend terrein verkennen en proberen zo hoog mogelijk te eindigen. Natuurlijk kan er ook volop genot worden. Maar we doen dat op een informele en leuke manier die origineel is en mensen aanspreekt." Veldhuizen en vhm | accountants & belastingadviseurs organiseren de rally niet

alleen. "We maken gebruik van de kennis en ervaring van Classic Events, die dit soort evenementen vaker organiseert."

Deelname

Deelname aan de vhm | vallei rally is uitsluitend op basis van inschrijving en kent een limiet van 50 equipes. Elke equipe krijgt een startplaats, koffie tijdens de ontvangst, lunch, drankjes tijdens de diverse stops, diner, leuke hebbedingetjes en natuurlijk de unieke rallyschilden.

■ Aanmelden kan via de site van www.valleirally.nl of via info@valleirally.nl



De situatie meester

Zaken doen

De situatie meester zijn. Dat wilt u ook als ondernemer -werkgever of niet- als u zaken doet.

Contract

Als u zaken doet, zal het u duidelijk zijn wat u wilt. Maar is dat de ander ook duidelijk? Afhankelijk van hetgeen u wilt afspreken, gelden bepaalde wettelijke regels. Niet alles kan worden afgesproken.

Als ondernemer tevens werkgever mag u niet in strijd handelen met bepaalde wetsartikelen (let ook op het gesloten stelsel van het ontslagrecht). De vraag is of u zich dat realiseert. Wellicht spreekt u wat af dat wettelijk gezien niet mogelijk is. Dat kan te zijner tijd een voor u onverwachte situatie opleveren.

Voorkomen beter dan herstellen

Wat u afspreekt, heeft consequenties. Het kan zijn dat u daardoor schade lijdt. Een contract kan achteraf blijken voor u niet werkbaar afspraken in te houden. En wat dan? Dan bent u afhankelijk van uw contractspartij. Houdt die u aan de gemaakte afspraken? Zal deze anders schadevergoeding vorderen? Blijkt achteraf dat die voor u gunstig lijkende bepaling niet is toegestaan zodat u er geen rechten aan kunt ontlenuen?

De situatie meester

Een zakelijke relatie aangaan, een contract sluiten. Het lijkt wellicht simpel, maar er zitten nogal wat haken en ogen aan.

Zorg dat u de situatie meester bent!

Laat u tijdig voorlichten over hetgeen voor u geldt en wenselijk is.

Vragen?

Stel ze aan advocaat mr. A.L. (Annette) Wolters-van Soest, specialist Arbeidsrecht | Ondernemingsrecht | Contractenrecht.

Newtonstraat 3, 3902 HP Veenendaal
T: 0318-701220 of 06-57561094

I: www.advocatenkantoorwolters.nl
E: info@advocatenkantoorwolters.nl

Advocatenkantoor
WOLTERS

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam
T 010 247 6666 W www.balmedia.com 

Ben Smeenk over zakelijk retail financieren bij Rabobank Vallei en Rijn

Online aangevraagd, persoonlijk besproken

Het economisch herstel is ingezet. De consumentenbestedingen stijgen licht. Om bedrijven in het mkb te stimuleren heeft de Rabobank een tool ontwikkeld waardoor ondernemers die klant zijn bij de bank zelf een aanvraag kunnen indienen en sneller weten of een verzoek goedgekeurd is. "De persoonlijke touch blijft. Want nog altijd maakt een adviesgesprek een belangrijk onderdeel uit van het traject." Vallei Business sprak met Ben Smeenk, directeur Bedrijven bij Rabobank Vallei en Rijn.

"De persoonlijke touch blijft", aldus Ben Smeenk.



Eenvoudig

Ben spreekt veel ondernemers in de netwerken en bij bedrijfsbezoeken. "Wat mij vooral opvalt, is dat er volop energie, creativiteit en ondernemerschap in deze Food Valley-regio zit. Ondernemers willen verantwoord investeren, maar denken dan vaak dat het een lastig en omslachtig traject is. Onze online financieringstool laat zien dat het eenvoudig kan en dat je als klant snel uitsluitel hebt. Dat is wat je als ondernemer wilt.

Online én een gesprek

Voor een krediet en / of een bedrijfslening vanaf € 5.000 tot € 1 miljoen kunnen klanten van de Rabobank hun financieringsaanvraag online voorbereiden. En als klanten al een financiering bij de Rabobank hebben, kunnen ze aanvullende financiering online aanvragen tot € 1 miljoen. Ben: "Een online aanvraag kunnen wij sneller behandelen, omdat we alle benodigde gegevens dan ook hebben. Zo krijg je eerder duidelijkheid over je financieringsmogelijkheden." Gaat dan alles onpersoonlijk via de pc of laptop? Ben is daarin heel duidelijk: "Nog altijd hebben we na je aanvraag een gesprek met jou als ondernemer. Persoonlijk contact vinden we namelijk heel belangrijk."

Hoe de financieringstool in z'n werk gaat, laten we zien in een paar stappen

1. Online aanvragen, daarna afspraak plannen
Ben vertelt hoe het werkt: "Voor het online aanvragen van een financiering hebben wij een aantal gegevens nodig. Deze gegevens kun je aanleveren via rabobank.nl/bedrijven, door daar enkele stappen te doorlopen. Zodra we de gegevens binnen hebben, nemen we de eerstvolgende werkdag contact met je op om een afspraak in te plannen."

2. Gesprek bij de bank

Inderdaad is een persoonlijk gesprek onlosmakelijk hieraan verbonden. "We willen ondernemers ook in de ogen kijken en horen over hun plannen in een gesprek. Vervolgens kijken we samen naar de gegevens die online zijn ingevuld. Met de ingevulde gegevens kunnen wij de ondernemer persoonlijk informeren over de financieringsmogelijkheden, passend bij zijn of haar behoeften."

3. Financieringsduidelijkheid

Tijdens het persoonlijke gesprek wordt een afspraak gemaakt wanneer we contact opnemen. De bedrijvenadviseurs willen snel laten

weten of de financieringsaanvraag al dan niet is goedgekeurd.

4. Financiering beschikbaar

"Is de financieringsaanvraag goedgekeurd? Dan wordt de financiering beschikbaar gesteld. Wanneer dit precies is, hangt af van de afspraken die je daarover hebt gemaakt met onze adviseur. Tijdens het persoonlijk gesprek heb je samen met de adviseur een datum afgesproken waarop jouw financiering beschikbaar komt."

Enthousiast

Steeds meer zakelijke klanten van Rabobank Vallei en Rijn die een financieringsbehoefte hebben, maken gebruik van deze nieuwe online tool. En met succes. Ben Smeenk: "Tientallen aanvragen hebben we reeds op deze manier behandeld en goedgekeurd. We merken dat ondernemers ook enthousiast zijn over de snelle werkwijze." ■

Meer weten?

Kijk bij 'Financieren' op rabobank.nl/bedrijven of bel een van de adviseurs van de Bedrijvendesk van Rabobank Vallei en Rijn, telefoonnummer (0318) 660 664.

Toplocaties in de regio Vallei



FEESTEN & PARTIJEN
CATERING
RESTAURANT

VOOR INLICHTINGEN
EN RESERVERINGEN:
AMSTERDAMSEWEG 19
6712 GG EDE
TEL. 0318 61 03 13
BUITENZORG@BUITENZORG.NL
WWW.BUITENZORG.NL

Anno straks
met een vleugje toen

Welkom bij DOC's restaurant, Catering en Keuken

Brugveenseweg 25
3781 PG Voorthuizen
T 0342-47 42 44
E info@docsrestaurant.nl

VERGADEREN KOOKSTUDIO DINEREN

Kleinschalig • Rust • Ruimte

Wittenoordseweg 3
3927 CE Renswoude
T 0318-575325
E info@kleinwittenoord.nl
I www.kleinwittenoord.nl

Welkom bij Partycentrum Schimmel

Stationsweg Oost 243
3931 EP Woudenberg
T 033-2861213
F 033-2862426
E info@schimmel.nl
I www.schimmel.nl

Beekhuizenweg 1
6891 CZ Rozendaal
026 3611597
www.thehunting.nl

The Hunting Lodge

*Puur, eerlijk
en vooral veel genieten'*

De Vendel
Vendelseweg 69
3905 LC Veenendaal
0318-525506
www.restaurantdevendel.nl

De Vendel biedt u een
overgetelijke, culinaire ervaring.

In onze monumentale en
authentieke boerderij, ontmoet de
sfeer van toen de smaak van nu.

Restaurant Planken Wambuis

Gelegen op een karakteristieke en prachtige locatie. Hét adres voor een gezellige lunch, brunch, high-tea of smaakvol diner!

Maar ook een ideale plaats op de Veluwe voor een geslaagde vergaderbijeenkomst!

Dagelijks geopend vanaf 10.00 uur.
(voor een vergadering eerder mogelijk!)

Gratis wifi, ruime parkeergelegenheid en uitstekende bereikbaarheid vanaf de snelwegen A12 en A50.

Verlengde Arnhemseweg 146 (N224)
6718 SM - Ede
Telefoon: 026 - 482 1251
E: info@plankenwambuis.nl

Meer info op www.plankenwambuis.nl

Hotel en Congrescentrum de ReeHorst
Hotel - Restaurant - Brasserie - Wijnbar - Vergaderen
Trainingen - Congressen - Events - Theater

Geschikt voor elke gelegenheid. Met o.m. 38 zalen en ruime, gezellige ontvangstfoyers. Elke bijeenkomst wordt gegarandeerd een beleving. Vol warmte, gezelligheid en altijd persoonlijk!

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300 F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl

Restaurant L'Orage / Party Centrum Flora

In een ambiance van nostalgie, rust en gemoeidelijkheid is restaurant L'Orage de perfecte locatie om te genieten van een goede maaltijd.

Lunterseweg 44
6718 WE Ede
T 0318-613876 / 653227
F 0318-653327
I www.lorage.nl

Amrâth Hotel Maarsbergen

Op zoek naar een locatie of hotel voor overnachten of verblijven, vergaderen of treffen, feesten of partijen in de omgeving van Utrecht? Dit alles kan in het schitterende, nieuwe vier-sterren Amrâth Hotel Maarsbergen

Woudenbergseweg 44
3953 MH Maarsbergen
T +31 343 47 55 22
F +31 343 47 55 20
I www.hotelmaarsbergen.nl

VOOR U GELEZEN

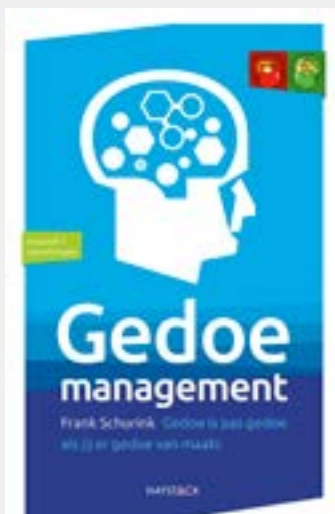
Gedoe management

Gedoe is pas gedoe als jij er gedoe van maakt.

In eerste instantie, als je het boek doorbladert, lijkt het een soort wetenschappelijke verhandeling over het brein. Maar bij nader inzien is het verhaal dat Frank Schurink vertelt, zeer leesbaar. Met name omdat het zoveel herkenbare elementen bevat. Want wie ergert zich nu nooit aan collega's, werk, echtgeno(o)t(e) enzovoort? In de inleiding geeft Schurink al aan: wat voor de één gedoe is, is voor de ander een uitdaging, een leuke taak om de dag te vullen. Een leuke samenvatting is: gedoe management is omgaan met gedoe zodat je er geen last meer van hebt.

Naast deze staan er nog veel meer kreten in het boek, en wellicht is het even doorbijten om het gehele boek door te nemen – maar het is zeker de moeite waard en zal voor velen een eye-opener zijn.

- Uitgeverij: Haystack, www.haystack.nl
ISBN: 9789461261076
Uitvoering: Gebonden
Omvang: 160 pagina's
Prijs: €16,50 euro



Meer verkopen met je webshop in 60 minuten

Niet voor digibeten, dat is de eerste indruk die we kregen bij het bekijken van het boekje van beide schrijvers. Zeker omdat veel mensen tegenwoordig voor zichzelf beginnen en een webshop starten, zou het handig zijn om in ieder geval een verklarende woordenlijst in het boekje op te nemen. De heren gaan er blijkbaar van uit dat iedereen weet wat clickrates zijn, SEO, en organische zoektochten. Ben je wel op de hoogte van wat al die termen inhouden, dan is het best een nuttig boekwerk, met praktische tips en suggesties om een succes te maken van je webshop. Of je dat in 60 minuten gaat redden, ligt dus ook een beetje aan jezelf.

- Uitgeverij: Haystack, in samenwerking met Frankwatching.com
ISBN: 9789461261090
Auteurs: Roman Markovski en Dennis Vreeke
Uitvoering: Paperback en e-book
Omvang: 160 pagina's
Prijs: 12,50 euro



Geld verdienen met jezelf

Begin voor jezelf, doe waar je goed in bent en bepaal je eigen toekomst

De auteur van dit boek, Tony de Bree, is niet de eerste de beste ondernemer die wat ervaringen aan het papier toevertrouwt. Als ex-bankier was hij jarenlang verantwoordelijk voor het beoordelen van dot-com-ondernemers en succesvolle startups. De Bree weet dus waar hij het over heeft, en al klinkt het verhaal op de omslag als de zoveelste publicatie vol met kretologie over hoe je rijk kunt worden, de 'Tony's Gouden Regels voor Succes' hebben wel degelijk raakvlakken met de echte zakenwereld. In het voorwoord echter waarschuwt hij al: het overstappen van een vaste baan naar zelfstandig ondernemer zal niet van een leien dakje gaan.

In overzichtelijke hoofdstukken en zeer leesbare teksten geeft De Bree praktische tips voor de (startende) ondernemer.

- Uitgeverij: Haystack, www.haystack.nl
ISBN: 9789461261083
Auteur: Tony de Bree
Uitvoering: Paperback en e-book
Omvang: 240 pagina's
Prijs: €18,50 euro



Van Veen Advocaten breidt uit met sectie pensioen

De wet- en regelgeving rond pensioenen is de laatste jaren behoorlijk gewijzigd en het lijkt erop dat er de komende jaren nog veel meer veranderingen doorgevoerd zullen worden. Het pensioenrecht is een ingewikkeld specialisme en de vraag naar bijstand op dit gebied groeit. Ook omdat een groot aantal mensen aan de vooravond van hun pensioengerechtigde leeftijd staat. Daarom heeft Van Veen Advocaten besloten uit te breiden met de sectie pensioen en hebben vier advocaten zich aangesloten bij de PensionLawyers Association (PLA).



v.l.n.r. Winny van Engelenhoven, Chris Tijman, Aart Jan Stokkers, Anne-Dien Oosterhuis-Boeve

De PLA is een samenwerking tussen kantoren waar pensioenadvocaten werkzaam zijn. Door de gezamenlijke kennisdeling binnen de PLA wordt cliënten advies op hoog niveau gegarandeerd. Aart Jan Stokkers, Anne-Dien Oosterhuis, Chris Tijman en Winny van Engelenhoven hebben zich verenigd binnen dit landelijke netwerk voor pensioenadvocaten waardoor zij beschikken over voldoende kennis en op de hoogte zijn van de actualiteit. U mag van hen het beste pensioenadvies verwachten.

Pensioenkwesities doen zich voornamelijk voor binnen het arbeidsrecht, familierecht en op fiscaal en financieel terrein. Op deze rechtsgebieden specialiseerden de vier pensioenadvocaten van Van Veen Advocaten zich al eerder. Zij denken graag met u mee en houden van korte communicatielijnen, dus bel gerust even als u een vraag heeft. Dan kan er

een afspraak gemaakt worden om te bespreken hoe uw pensioenkwesitie het best kan worden aangevlogen.

Pensioen en arbeidsrecht

Weet u wat de consequenties zijn als uw werknemer aangeeft te willen doorwerken tot zijn zeventigste? En bent u als ondernemer verplicht om aan een bedrijfstakpensioenfonds deel te nemen? Moet u verplicht opbouw van pensioen aanbieden aan uw werknemers? En hoe bouwt u zelf als DGA eigenlijk pensioen op? Wat gebeurt er wanneer u als werknemer eerder met pensioen wilt gaan? Of als u wordt ontslagen? Wat kunt u doen als blijkt dat uw werkgever zich niet aan de pensioenverplichtingen houdt?

Pensioen en echtscheiding

In de Nederlandse wet is geregeld dat bij een

echtscheiding het pensioen verdeeld moet worden. Dit kan vergaande financiële consequenties hebben. Hoe werkt dit als beide partners pensioen hebben opgebouwd en hoe zit het met waardeoverdracht als een van beiden wisselt van baan? Voor de DGA met pensioen in eigen beheer gelden weer geheel andere regels, die de nodige aandacht verdienen.

Pensioen: financieel en fiscaal

Voor de DGA is het mogelijk om pensioen binnen de eigen onderneming op te bouwen. Vaak wordt de pensioenfinanciering echter niet correct vastgelegd, waardoor fiscale boetes een serieus risico zijn. Hoe vermijdt u deze boetes en hoe past u de specifieke rekenregels voor pensioen in eigen beheer toe?

- Van Veen Advocaten
www.vanveen.com | 0318 687878
info@vanveen.com

Verrassend bedrijfsuitje in de regio

Voor een inspirerend bedrijfs- of teamuitje hoeft u helemaal niet ver weg. Integendeel, de Vallei biedt heel veel mogelijkheden in een prachtige omgeving.

Zo kunt u bij Valleisport in Woudenberg het wei-gevoel beleven met Boerensport in de wei. In teams nemen de deelnemers het tegen elkaar op bij onderdelen als klompenrace, hooibalen stapelen en trekker rijden. Hilariteit én mooie actiefoto's verzekerd!

Liever iets minder actief, ook dan biedt Valleisport tal van mogelijkheden, van 'Wie is de Mol?' tot een 'meet & greet met uilen en roofvogels' en van spannende games tot een muzikale workshop Percussie.

En natuurlijk verzorgt Valleisport na afloop van de activiteiten graag een lekkere barbecue of buffet voor u. Of een verrassende buitenkookworkshop met ingrediënten van eigen boerderij en koken op een vuurtje.

■ Voor meer informatie en prijzen:
www.valleisport.nl/uitjes



Een Goede Start

Werkgevers en overheid hebben afgesproken dat zij de komende jaren 125.000 mensen met een (arbeids-) beperking aan een betaalde baan gaan helpen.

Om deze mensen goed van start te laten gaan bieden de gemeentes in FoodValley, UWV en Permar samen met Iw4 een starttraject aan. Het doel is om mensen uit de doelgroep goed voor te bereiden op hun (nieuwe) baan. Via Permar en IW4 maken mensen kennis met verschillende soorten werk in diverse bedrijfsomgevingen. In een intensief traject trainen mensen hun werknemersvaardigheden en oefenen zij met meer of minder complexe werkzaamheden. Iedere deelnemer krijgt door deze praktijkervaring een goed beeld van de verdere (ontwikkel-)mogelijkheden en is voorbereid op een baan in het bedrijfsleven. Zij gaan graag bij u als werkgever in FoodValley aan de slag!

■ Wilt u meer weten over dit project en de mogelijkheden die het voor u als ondernemer biedt, dan kunt u contact opnemen met Marian van Workum: 06-39836238.



Nieuw! De Marketing-scan van krb: Nu met 250 euro voordeel*!

Zet ik wel de juiste communicatiemiddelen in? Betaal ik niet teveel?

In een strategische sessie nemen wij aan de hand van een checklist uw communicatiebeleid door. De uitkomsten vertaalt krb naar een discussion paper met feiten, cijfers én advies. Natuurlijk kunnen we direct een concept, idee of ontwerp presenteren als de opdrachtgever daar om vraagt. Liever voeren we eerst een stevig gesprek over uw organisatie en communicatie. Niet zweverig filosoferen, maar in een zakelijke setting antwoorden vinden op concrete, strategische vragen. En natuurlijk zijn die véél breder dan reclame alleen.

■ Zin in een stevig gesprek?
Of meer weten over de Marketingscan? Bel Kees Vlot om een afspraak te maken: 06 1371 8861.
*De Marketingscan kost normaal 750 euro, maar lezers van dit blad betalen tot 1 maand na verschijning 500 euro.



Het gaat om vinden en binden

High Touch is een executive search bureau met een zeer succesvolle en persoonlijke aanpak, zowel naar opdrachtgevers als naar kandidaten. Wij zijn gespecialiseerd in de Agro/ Food en Ingredients sector.

Naast het vinden van het juiste talent om uw organisatie te versterken, bieden wij ook een oplossing voor het binden van talent aan uw organisatie. Na jaren van stilstand is de markt weer in beweging en medewerkers zijn ook weer bereid om van werkgever te veranderen. Het nadeel van uw meest getalenteerde medewerkers is dat juist deze medewerkers ook interessant zijn voor anderen. Vervanging is duur en verstorend. Wij bieden u een simpele en effectieve oplossing die helpt om talent langer aan u te binden en meer rendement uit uw human capital te halen. Deze oplossing is erop gericht u zelf uw talent te laten managen. Een investering en jarenlang profijt. Uw succes is ook ons succes.

■ Geïnteresseerd?
Bel gerust Henk Schellevis: 06-22391932



Coöperatiefonds Rabobank Vallei en Rijn: Bijna € 70.000,- voor goede doelen

Rabobank Vallei en Rijn schenkt vier keer per jaar een bijdrage aan lokale projecten. In de eerste ronde van 2015 zijn acht organisaties blij gemaakt met een bijdrage uit het Coöperatiefonds. Er werd in totaal een bedrag van maar liefst € 69.231,80 uitgereikt.

Als coöperatieve bank steunt Rabobank Vallei en Rijn met een deel van haar winst verschillende projecten. Voor veel stichtingen en verenigingen is het niet altijd mogelijk hun ideeën en plannen te realiseren. Door middel van het Coöperatiefonds kan soms net die extra hulp geboden worden. Ook deze keer is er gekozen voor zeer uiteenlopende projecten. Dankzij het Coöperatiefonds heeft de Edese Montessorischool een nieuwe zandbak en 'chillplek' gerealiseerd en heeft Landgoed Prattenburg in Rhenen een wandelpad voor mindervaliden aangelegd.

Verdient uw project een bijdrage? Heeft u, net als deze goede doelen, een nieuw of bestaand project dat ook een steuntje in de rug verdient? Ga dan naar www.rabobank.nl/vr en kijk bij 'Coöperatiefonds'.

Afschaffing laag btw-tarief kost 55 duizend banen'

Het schrappen van het btw-tarief van 6 procent leidt tot een verlies van 55.000 banen in de gastvrijheidssector.

Dit blijkt uit onderzoek van NYFER, in opdracht van Gastvrij Nederland, dat gelieerd is aan MKB-Nederland. Het gelijktrekken van het hoge (21 procent) en lage (6 procent) btw-tarief is een van de mogelijkheden die het kabinet onderzoekt in het kader van een herziening van het belastingstelsel. De gastvrijheidssector is een belangrijke banenmotor voor doelgroepen als jongeren, ouderen en laagopgeleiden, stellen MKB-Nederland en Gastvrij Nederland. 'Het kabinet moet zich realiseren dat verlies van banen in deze sector werkgelegenheidsproblemen zal veroorzaken voor juist deze kwetsbare groepen werknemers.' Want met ruim 590.000 banen is deze sector goed voor 6 procent van het totaal aantal banen in Nederland. Gastvrij Nederland pleit dan ook vurig voor behoud van het lage btw-tarief om zo economische groei en werkgelegenheid te stimuleren.



Ondernemers krijgen regelmatig te maken met kwesties die direct invloed hebben op hun onderneming, maar waarvoor zij zelf niet de tijd en draagkracht hebben om hiermee aan de slag te gaan. Ondernemersvereniging VNO-NCW Midden komt op voor de belangen van ondernemers in de provincie Gelderland, waaronder in de Valleiregio. Verenigingsvoorzitter Jacco Vonhof en Ron van Gent, directeur VNO-NCW Midden, vertellen wat de vereniging voor het bedrijfsleven kan betekenen.



Werkgeversvereniging VNO-NCW Midden

Het effect van een goede lobby

“VNO-NCW is een lobbyclub voor ondernemers en ondernemingen”, vertelt Jacco Vonhof. “De landelijke vereniging in Den Haag is gevestigd in de Malietoren en heeft haar focus op Den Haag en Brussel. Onder deze koepel vallen vijf regionale verenigingen, waarvan VNO-NCW Midden met 2.000 leden de grootste is. Net als de landelijke hoofdorganisatie heeft VNO-NCW Midden als doel te lobbyen op bovenregionale en regionale thema’s die ondernemers raken. Maar die lobbyfunctie kun je alleen uitvoeren als je ook weet welke kwesties bij de werkgevers spelen. Daarom bieden we onze leden een zeer uitgebreid netwerk en organiseren we meer dan honderd ledenbijeenkomsten per jaar. Tijdens deze bijeenkomsten ontmoeten we hen en kunnen we peilen wat er in de regio speelt.

Andersom weten ondernemers ons ook te vinden en kaarten zij zelf onderwerpen aan.” “Het voordeel is dat elk van de elf regio’s die onder VNO-NCW Midden vallen een eigen voorzitter met eigen bestuur heeft”, licht Ron van Gent toe. “Zij fungeren in feite als de haarvaten, halen de informatie uit de regio’s zodat onze vereniging deze kwesties op provinciaal niveau kan aanvliegen door te lobbyen en onderwerpen te agenderen. Deze bestuursleden fungeren als verbindingspersoon naar Den Haag. Andersom geldt dit ook voor bijvoorbeeld grote dossiers die in Den Haag ontstaan zoals het sociaal akkoord rondom de Participatiewet. Wij gaan dan met deze informatie naar onze leden om samen met de ondernemers een concrete oplossing te ontwikkelen.” Vonhof: “De rol van de regio wordt

steeds belangrijker, waar de invloed van Brussel toeneemt maar die van Den Haag juist afneemt. Daarmee wordt ook de rol van onze vereniging steeds groter en komen er veel dossiers bij ons op tafel te liggen.”

Groter draagvlak

VNO-NCW Midden werkt intensief samen met bedrijvenkringen en het MKB. Een groot aantal bestuursleden is bovendien ook lid van regionale en lokale verenigingen en organisaties, waaronder industriële kringen. “Lobbyen gaat het beste als je naast je eigen achterban ook nauwe contacten onderhoudt met andere belangenpartijen”, zegt Vonhof. “We werken sinds enige tijd al nauw samen met MKB Nederland en dit is verder geïntensiveerd aangezien VNO-NCW Midden



sinds augustus 2014 samen met deze belangenvereniging in Het Nieuwe Kantoor in Apeldoorn is gevestigd. Verder werken we op de 10e verdieping van ons nieuwe kantoor samen met partijen zoals FME, TLN, Bouwend Nederland en Koninklijke Metaalunie waardoor je heel snel informatie uit kan wisselen en gezamenlijk bijeenkomsten kan organiseren zoals de IndustrieTop over het belang van de maakindustrie. Zo vergroot je elkaars draagvlak.”

provinciaal niveau aangekaart. Dit jaar zal er het nodige gaan gebeuren, maar het is natuurlijk wel belangrijk dat dit dusdanig wordt aangepakt dat de ondernemers er niet te veel door gehinderd worden doordat bijvoorbeeld alle knelpunten tegelijkertijd worden verholpen.” Een derde punt is financiering. “Veel kredieten zijn voor ondernemers niet beschikbaar. Op dat gebied is vernieuwing nodig. In de regio Achterhoek is bijvoorbeeld een van de eerste kredietcorpora-

Het grote voordeel is dat het regionaal akkoord in de ene regio als leidraad kan dienen in de andere regio’s. Zo word je vanzelf een expert.




Vijf thema’s

De onderwerpen waar VNO-NCW in lobbyt zijn gebundeld in vijf verschillende thema’s. Vonhof licht de thema’s toe: “Binnen onze pijler arbeidsmarkt en onderwijs zijn we bijvoorbeeld actief bezig geweest met de Participatiewet en het sociaal akkoord. Samen met het onderwijs, de regionale overheidsinstellingen, vakbonden en de ondernemers zijn er werkbedrijven opgericht en convenanten ondertekend. Het grote voordeel is dat het regionaal akkoord in de ene regio als leidraad kan dienen in de andere regio’s. Zo word je vanzelf een expert. Dit jaar is het zaak om met het sociaal akkoord meters te gaan maken en de landelijke politiek in de gaten te houden.” Een tweede thema is ruimtelijke ordening en infrastructuur. “Midden-Nederland kent een aantal infrastructuurle knelpunten zoals de A1, de A30 en het knooppunt tussen de A15 en de A30. Deze kwesties hebben we al meerdere malen op

ties opgericht met de naam Naoberkrediet. Maar omdat er nog veel te halen valt, zullen er in de toekomst nog meer partijen bij betrokken worden.” Internationalisering staat eveneens standaard op het programma, aangezien veel leden internationaal georiënteerd zijn. “We organiseren onder andere bijeenkomsten voor onze leden en ook blijven we lobbyen om internationalisering op de kaart te krijgen. Sommige sectoren hebben te maken met een krimpende thuismarkt en moeten een deel van hun omzet over de grenzen halen.” Het laatste punt is innovatie en duurzaamheid waarbij wordt gekeken hoe ondernemers hiermee aan de slag kunnen om hun bedrijfsprocessen te optimaliseren en zich klaar te stomen voor de toekomst.

Branding

Een aspect wat volgens Van Gent bij de Valleiregio zeer goed is aangepakt, is de branding. 

Verbeek Reclame

Specialist in Gevelreclame & Belettering!

verbeekreclame.nl
Tel. +31(0)318-830252



MERATUS HOVENIERS
een bijzondere kijk op tuinen!

MERATUS Hoveniers is een gevestigd, middelgroot hoveniersbedrijf dat zich al 18 jaar richt op aanleggen en onderhouden van tuinen en buitenruimtes voor zowel particuliere- als zakelijke opdrachtgevers.

MERATUS is Latijn en betekent zoveel als "samenwerking", hetgeen essentieel is voor een optimaal resultaat.

Vestiging Ede T 0318 - 618 952 E info@meratus.nl	Postadres postbus 8120 - 6710 AC Ede	Bezoekadres Lunterseweg 68a Ede
--	---	------------------------------------



Nu tot 70%
korting op
Dynamics NAV
&
Office 365

Microsoft Dynamics NAV
verbetert de slagkracht van uw organisatie

Neem contact op voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek.

bel: 06 42 73 73 28 of
mail: info@systemcare-ict.nl

Meer informatie vindt u op onze website www.systemcare-ict.nl

Microsoft CERTIFIED
Microsoft SALES CERTIFIED
SystemCare ICT DYN



Van der Kolk Groep

Wageningen • Ede • Veenendaal • Nijkerk

www.ford-ede.nl



W. ten Ham
Constructie BV
Radonstraat 8
6718 WS Ede

STAALHANDEL, UIT VOORRAAD LEVERBAAR!

- Lateien gestraald / gemened en thermisch verzinkt op lengte gezaagd.
- Balkstaal uit voorraad gestraald en gemened op lengte gezaagd.
- HEA - HEB - IPE - UNP afmetingen 100 t/m 300mm.

VANDAAG BESTELD, MORGEN AFGEHAALD!

T 0318-572 476 F 0318-573 358 E constructie@tenham.nl W www.tenham.nl



Passie voor Service

officiële Saab en Subaru dealer voor de regio
verkoop nieuw & gebruikt, onderhoud, reparatie en APK

Saab Centre Gol - Subaru Centre Gol
Galileistraat 28, 3902 HR VEENENDAAL, 0318-556 999
www.AutoCentreGol.nl



REPROmercurius
www.repromercurius.nl



DE GROOTSTE REPROSPECIALIST IN DE REGIO

printen kopieren	stickers	scannen vectoriseren	groot formaat	plotservice	reklame borden	lijsten presentatie	afwerking lamineren
---------------------	----------	-------------------------	------------------	-------------	-------------------	------------------------	------------------------

www.repromercurius.nl | Telefoonweg 124, 6713 AL | Ede | 0318 - 619018

AUTO VERSTEEG BUURMAN

Altijd dichtbij!



CITROËN PEUGEOT TOYOTA SUZUKI MITSUBISHI MOTORS

Barneveld | Ermelo | Voorthuizen | Wageningen | Woudenberg



WERKGEVERSCHAP

“De namen FoodValley en ICT Valley zijn op internationaal niveau bekend. Binnen FoodValley wordt op Topsectorenniveau intensief samengewerkt tussen gemeenten, ondernemersverenigingen en onderwijs, van de Wageningen University & Research centre tot aan de ROC's. Met thema's zoals voedsel en voedselveiligheid springen de partijen in op de uitdagingen die in de toekomst zullen ontstaan. De Poultry Academy in Barneveld is opgericht om de kloof tussen vraag en aanbod in de omvangrijke pluimveesector te dichten. Dat kan alleen als je het denken in hokjes loslaat en er geen competitie is. Daarnaast is er in de Valleiregio ook veel aandacht voor een goede ontsluiting van de bedrijventerreinen, het verbeteren van de bereikbaarheid van de regio, een goed werkende arbeidsmarkt en een goed onderwijsklimaat. Onze verenigingsmedewerkers helpen om de problematiek rondom deze onderwerpen actief aan te pakken en hebben onder andere zitting in de organisatie van Arbeidsmobiliteitscentrum ACE De Vallei, De Bereikbare Vallei, Klankbordgroep Rijnbrug Rhenen en Platform Onderwijs/Arbeidsmarkt Valleiregio.”

Achterban
Afgezien van projecten binnen deze thema's is VNO-NCW Midden nog met een extra aantal projecten bezig zoals Gastvrij Nederland. Van Gent: “Binnen Gastvrij Nederland zijn 16 organi-

saties en branches in de gastvrijheidseconomie vertegenwoordigd met als doel om het toerisme in Nederland te bevorderen en de verblijfsduur van toeristen te verlengen. In navolging van het deelproject Gastvrij Overijssel willen we dit ook in Gelderland gaan uitrollen. Hiervoor is het wederom noodzaak om partijen bij elkaar te brengen, samen een agenda op te stellen en te kijken hoe we dit kunnen realiseren.” Verder zal de samenwerking met onder andere MKB Nederland verder worden aangehaald. “Samen kunnen we nog grotere stappen in de regio's zetten. Denk aan het aanbestedings- en inkoopbeleid dat bij veel gemeenten nog niet helemaal gunstig uitpakt voor ondernemers of de vertegenwoordiging van regionale zippers en zzp'ers. Er ontbreekt daar nog een middenlaag tussen de landelijke en lokale organisaties. Ten slotte is het ook belangrijk om leden te attenderen op de functie en het belang van de provincies. In de aanloop naar de verkiezingen voor de provinciale staten hebben we zelf een 10-puntenprogramma opgesteld en houden we nauwlettend de programma's en de coalitieakkoorden van de politieke partijen in de gaten.” “De beste manier van lobbyen is zorgen dat je zelf een concrete bijdrage levert. Met de enorme achterban en connecties die we inmiddels hebben opgebouwd kunnen we de komende jaren nog flink wat bergen verzetten”, aldus Vonhof. ■

OVER VNO-NCW

VNO-NCW is de grootste werkgeversorganisatie van Nederland en is gevestigd in Den Haag. VNO-NCW behartigt de belangen van ondernemers op internationaal en nationaal niveau door te lobbyen tussen diverse partijen en haar leden. VNO-NCW bestaat uit vijf regionale verenigingen, waar VNO-NCW Midden er één van is. VNO-NCW Midden is opgedeeld in elf regio's, verspreid over de vier provincies Flevoland, Gelderland, Overijssel en Utrecht. De Valleiregio is hier één van. VNO-NCW Midden acteert op provinciaal en regionaal niveau en heeft 2.000 aangesloten leden.

De grootste uitdaging voor een architect is het realiseren van een geloofwaardig verband tussen de menselijke prestaties en het bedrijfspand waarin die mensen hun prestaties moeten leveren. Ligt het antwoord in het zogeheten Evidence-based design?



Evidence-based ontwerp: nuttig?

In een ideale wereld past elke werkplek perfect bij de gebruiker en zijn of haar specifieke taken. Werkplekken worden optimaal efficiënt gebruikt, vergaderzalen worden nooit teveel of te weinig gebruikt, niemand heeft het te warm of te koud. En die 'statement' trap zorgt voor veel 'toevallige ontmoetingen' die de productiviteit van de kenniswerkers (die zo hard op zoek zijn naar samenwerking) stimuleert.

Misbruik

Het idee is mooi, maar de werkelijkheid is wispelturig. Het resultaat is vaak niet wat men ervan verwachtte, en mensen gebruiken gebouwen vaak niet op de manier die men zich voorstelde bij het ontwerpen ervan. Om dit 'misbruik' te minimaliseren, neemt men tegenwoordig steeds vaker de toevlucht tot een meer rigoureuze, empirische benadering van het ontwerpen van een werkomgeving. Die aanpak is dan gebaseerd op uitgebreid onderzoek vooraf. Volgens mensen die het kunnen weten, is Evidence-based design 'een concept dat

het nu helemaal maakt'. Diverse wetenschappelijke onderzoeken hebben aangetoond dat design een duidelijke invloed heeft op het gedrag van mensen. De echte uitdaging zit hem in het identificeren van de ontwerpprincipes die niet alleen de prestaties van de omgeving verhogen, maar ook die van de mensen. Vanuit een zakelijk standpunt bekeken is zelfs het meest groene gebouw niet bijzonder duurzaam als de gebruikers ervan geen boodschap hebben aan duurzaamheid. Er vindt een fundamentele verandering plaats in de manier waarop we naar gebouwen kijken: we bekijken wat gebouwen doen, naar hun fungeren, in plaats van naar wat ze zijn. Vaak is er ook een verschil tussen wat je denkt dat je krijgt (bijvoorbeeld volgens een BREEAM of Milieucertificaat) en wat je feitelijk krijgt.

Durf

Het gevaar is dan ook dat de slechte prestatie van een in gebruik genomen gebouw bij de architect claims zou kunnen gaan

opleveren wegens nalatigheid. Daarom is er een belangrijke rol weggelegd voor de architect: hij of zij moet meer gebruik maken van het voortschrijdend inzicht op zijn of haar gebied, en meer durf en wetenschap in de ontwerpen leggen. En kunnen bewijzen dat het nieuwe pand beter is, op basis van Evidence-based design (EBD).

Hoewel de milieu-impact van een gebouw tegenwoordig veel beter meetbaar is dan 10 of 15 jaar geleden, is er nog steeds te weinig aandacht voor de sociale en economische impact van dat pand. Het besef dat de manier waarop je pand presteert invloed kan hebben op de waarde ervan – of, als je het huurt, op je reputatie – is iets waar men nog steeds aan moet wennen. Dat is deels omdat het wetenschappelijk meten van hoe 'succesvol' een gebouw is, problematisch is. EBD heeft zijn wortels in de gezondheidszorg: daar is ruim onderzoek gedaan naar het verband tussen ontwerp aan de ene kant en verbeterde veiligheid voor de

patiënt en sneller herstel aan de andere kant. Zo blijken eenpersoons ziekenhuiskamers consequent de kans op ontstekingen te verminderen, vergeleken met meerpersoonskamers of zalen.

Maar wat zijn dan vergelijkbare waarden voor werkplekken? Productiviteit werd vroeger gemeten aan de snelheid waarmee de typistes konden typen, maar waar blijf je dan met je organisatie die de samenwerking wil verbeteren, meer flexibel wil kunnen werken, of zijn merk wil herpositioneren?

In veel opzichten is productiviteit het cruciale element, maar wat veel meer waarde heeft, met name voor kennisorganisaties, is de betrokkenheid van de medewerkers. Als je die betrokkenheid kunt kwantificeren, en verhogen, ben je spekkoper.

Botsing

Maar hoe vertaalt wetenschappelijk onderzoek zich naar de praktijk? Om gebouwontwerp meer te baseren op onderzoek, levert nogal wat uitdagingen op. Voor leken kunnen de methodes hiervoor niet heel helder zijn, omdat de resultaten van die onderzoeken vaak worden gepubliceerd in wetenschappelijke taal die niet praktijkvriendelijk is. Feitelijk is het een botsing van culturen. De manier waarop de onderzoeken worden opgezet, heel wetenschappelijk, is niet altijd even aantrekkelijk voor architecten. Die hebben een geheel andere manier van werken. Aan de ene kant spelen methodiek, normen, wetenschap (en de beperkingen die deze met zich meebrengt) een rol, aan de andere kant intuïtie, ervaring, oordeel en het werken met de verwachtingen van de klant.

Er is meer dan voldoende onderzoek dat lijkt aan te tonen dat goed ontwerp verband houdt met betere, efficiëntere medewerkers, maar het is moeilijk om oorzaak en gevolg van elkaar te onderscheiden. In het ideale geval is onderzoek zowel herhaalbaar als empirisch, maar zoveel van wat zich afspeelt in de werkomgeving heeft te maken met een unieke organisationele cultuur in plaats van bredere factoren zoals daglichtniveaus. Omgevingsfactoren als natuurlijke ventilatie, akoestiek en klimaatregeling zorgen voor positieve reacties onder de medewerkers, maar onderzoek over hoe mensen zich gedragen en interacteren is een geheel andere zaak. Daarom is

de 'hardheid' van het onderzoek, en de herhaalbaarheid, altijd een probleem bij EBD.

Systematisch onderzoek

Dat is dan ook de reden waarom interieurontwerpers zich focussen op het gebruik van ruimtes: het scheppen van omgevingen voor een optimale zakelijke effectiviteit. Voor hen houdt EBD in een systematisch onderzoek vooraf dat veel meer tijd vergt dan een standaard opdrachtomschrijving. Dat onderzoek leidt dan uiteindelijk tot een ruimte-indeling die gebaseerd is op wat er feitelijk in die ruimte plaatsvindt, en niet op wat de CEO vertelt dat er gebeurt. Of wat een ontwerper zou kunnen concluderen nadat hij of zij een paar keer door de ruimte is gewandeld en met enkele medewerkers heeft gesproken.

Zo'n onderzoek kan soms wel 12 weken duren, voordat de eerste lijn op papier komt. In die tijd wordt vastgesteld wie de klant is, wat zijn waarden zijn, hoe de mensen werken. Er worden gesprekken gehouden met het management, er kan een vragenlijst worden opgesteld voor de medewerkers: met welke collega's hebben ze contact, hoeveel tijd zijn ze kwijt aan vergaderen, zijn ze buiten de deur? Hoeveel mensen maken gebruik van de koffiehoeke, zitten er op bepaalde tijden aan hun bureau. Natuurlijk zullen organisaties nogal terugschrikken voor zo'n periode van 3 maanden waarin er niets zichtbaars gebeurt, maar voor het uiteindelijke resul-

taat is dat grondige onderzoek uitermate belangrijk.

Bovendien kan de informatie die wordt verkregen worden gebruikt om intern veranderingen door te voeren. Zo kan gemakkelijker gecommuniceerd worden over wat er feitelijk gebeurt in de kantoren: bewegingen kunnen immers worden gestaafd met cijfers. Als er bewijs is dat veel werkplekken vaak leeg staan, kan gemakkelijker worden overgeschakeld op flexplekken. Of kunnen vaak leegstaande of niet optimaal gebruikte vergaderruimtes worden gebruikt voor andere doeleinden – of afgestoten.

Die gegevens kunnen natuurlijk niet een-op-een gekopieerd worden naar andere organisaties: elk bedrijf werkt op zijn eigen manier, met eigen cultuur en eigen processen – al zijn die misschien vergelijkbaar. Toch hebben die gegevens waarde voor anderen: voor de klant zelf natuurlijk, maar ook voor de eindgebruikers van kantoren in het algemeen, voor interieurinrichters, en voor architecten. Onderzoek nadat een pand in gebruik is genomen – EBD – is dus van groot belang voor het creëren van betere werkomgevingen. Zo kan een organisatie geld besparen al voordat een nieuw pand in gebruik wordt genomen, en daarna nog eens omdat de mensen er productiever zijn: de werkomgeving is immers geheel op hen afgestemd. Of ze nu op die 'statement' trap communiceren of gewoon in de koffiehoeke. ■



PRODUCTIEVER

Dat EBD effectief is, blijkt uit het verhaal van een bankgebouw van de Macquarie Group in Sydney. Op basis van onderzoek door de Universiteit van Sydney, uitgevoerd nadat het pand in gebruik werd genomen, blijkt dat in de nieuwe activity-based werkomgeving (overigens een nogal revolutionair concept voor een bank) 97 procent van de medewerkers hun nieuwe omgeving prefereerden, terwijl 93 procent de nieuwe manier van werken prefereerde en dat 60 procent aangaf, productiever te zijn (hoewel niet gemeten werd hoeveel productiever ze dan feitelijk wel waren).

ActiVast Bedrijfshuisvesting

Actief in Vastgoed!

ActiVast Bedrijfshuisvesting richt zich als bedrijfsmakelaar op opdrachtgevers met de meest uiteenlopende huisvestingsbehoeften. ActiVast bemiddelt onder andere bij huur, verhuur, koop, verkoop, aanhuur en aankoop van bedrijfsruimte, kantoorruimte, kantoorruimtes, winkelruimte en beleggingspanden in Midden Nederland en is gevestigd in Ede.



De gemeente Barneveld heeft ambitieuze groeiplannen qua aantallen inwoners en bedrijven. We spraken hierover met wethouder Gerard van de Hengel.



Barneveld groeit naar de toekomst

Met onder andere de verkoop van het voormalige hoofdkantoor van Halfords in Veenendaal met een oppervlakte van ca. 9.000 m² bedrijfsruimte en 2.000 m² kantoor op een kavel van ca. 12.500 m² en de verkoop van een groot vrijstaand kantoorgebouw van ca. 2.250 m² op een kavel van ca. 3.700 m² in Ede is 2015 voor ActiVast goed begonnen. Waar de vastgoedwereld normaal aan het begin van het jaar rustig weer op gang komt lijkt het dit jaar anders te zijn. David Gebbink van ActiVast: “Wij zien het verdere verloop van 2015 met vertrouwen tegemoet.”

Makelaardij

ActiVast heeft zich toegespitst op uitsluitend bedrijfsmatig vastgoed. In enkele gevallen is dit in combinatie met een bedrijfswoning. In afmeting wordt geen onderscheid gemaakt. Of het nu om een kleine bedrijfsruimte gaat of om een groot vrijstaand bedrijfspand, de service is voor iedere opdrachtgever hetzelfde. Persoonlijk contact staat bij ActiVast hoog in het vaandel. William Verhage: “Wij streven naar tevredenheid van onze opdrachtgevers over het gehele traject.”

Aankoop/aanhuur

Wat in de woningmakelaardij al veel langer een bekend fenomeen is komt ook steeds vaker voor in de bedrijfsmakelaardij; de aanhuur- of aankoopmakelaar. Steeds meer huurders en kopers kiezen voor ActiVast om het huisvestingstraject van A tot Z te begeleiden. Door de grote marktkennis kan ActiVast de opdrachtgever niet alleen voorzien van een gedegen advies maar kan er vaak ook een aanzienlijke besparing worden gerealiseerd.

Beheer

Voor een groot aantal opdrachtgevers verzorgt ActiVast inmiddels ook het beheer van vastgoed. Het gaat hier om commerciële beheer, administratief beheer maar ook vastgoedbeheer op maat. In tegenstelling tot de grote beheersmaatschappijen staat ActiVast dicht op het vastgoed en de gebruikers. Hierdoor ontstaat een optimale mix van kosten en rendement.

Taxaties

Voor taxaties van bedrijfsmatig vastgoed beschikt ActiVast over een gecertificeerde taxateur welke is ingeschreven bij de

Stichting VastgoedCert in de kamers Wonen/ MKB (RMT) en Bedrijfsmatig Vastgoed (RT). Een gedegen taxatie met reële waarden is in de huidige tijd van groot belang. Niet alleen bij verkoop of aankoop van een pand maar ook bij tussentijdse taxaties welke door veel financiers op dit moment worden gevraagd.

Nominatie

Eind vorig jaar werd ActiVast genomineerd voor ‘Jonge Onderneming van het jaar’ van de Gemeente Ede. Uit een groot aantal voorgedragen bedrijven werden drie totaal verschillende bedrijven gekozen en daar was ActiVast er een van. David Gebbink en William Verhage: “Een enorme eer en een prachtige ervaring om mee te maken.”

Kennis maken met ActiVast?

Wilt u meer weten over een van onze diensten? Neem dan vrijblijvend contact met ons op voor een kennismaking. ■

■ ActiVast Bedrijfshuisvesting
Bonnetstraat 1 A te Ede
0318-751188
info@activast.nl
www.activast.nl



“De hele FoodValley regio is een groeiregio, en Barneveld zelf is al jaren een heel sterke groeier”, aldus Van de Hengel. “In 2030 willen we 70.000 inwoners hebben, waar we er nu bijna 55.000 hebben.” Die toename moet natuurlijk gefaciliteerd worden met enkele andere zaken: wonen, werken, recreëren, onderwijs, sport, enzovoort. In 2008 is daarom een strategische visie opgesteld voor de periode tot 2030, deze wordt komend jaar herijkt.

Barneveld is natuurlijk voornamelijk bekend om zijn pluimvee sector. Maar Barneveld heeft veel meer te bieden. Van de Hengel: “We hebben drie pijlers waar onze bedrijvigheid voornamelijk op stoelt: food en feed – die pluimvee sector – , logistieke dienstverlening, en als grootste schepper van werkgelegenheid: toerisme. Maar daarnaast is de ICT een grote speler.”

Dat steeds meer (internationale) bedrijven de regio Barneveld als vestigingsplaats kiezen, is niet zo verwonderlijk: de ligging aan de A1 en A30, het arbeidsethos van de inwoners, de ruimte, de voorzieningen,

enzovoort. Die toestroom moet natuurlijk wel mogelijk zijn, letterlijk plaats kunnen vinden. Daarom neemt Barneveld samen met Nijkerk de zorg voor nieuwe bedrijventerreinen voor zijn rekening. Van de Hengel: “De komende 20 jaar ontwikkelen we zo’n 75 hectare bedrijventerrein erbij. Die nieuwe terreinen hebben we echt hard nodig om ons eigen bedrijfsleven te faciliteren, maar daarnaast zijn er ook bedrijven van buiten de regio die graag bij de FoodValley willen zitten.” Daarbij is de logistiek, de bereikbaarheid, heel belangrijk. Vandaar dat Barneveld hoog inzet op de komst van een railterminal om als logistiek hart voor de regio te kunnen fungeren.

Van de Hengel benadrukt toch nog eens het belang van de pluimvee sector: die is volgens hem erg aan het veranderen. Ging het voorheen voornamelijk om vlees en eieren, de toekomst ligt in de zogeheten bioraffinage: bepaalde stoffen uit de eieren, zoals zuiver eiwit dat onder andere wordt gebruikt bij therapieën voor kankerbestrijding. Barneveld heeft daartoe ontwikkelingstra-

jecten opgezet met Leiden en Wageningen. Daarnaast wordt veel geïnvesteerd in pluimveehouderij onderwijs, met het PTCplus en natuurlijk het Poultry Expertise Center, het PEC. Zo wordt gestreefd naar een volwaardige hbo-opleiding op het gebied van pluimveehouderij. Geen wonder dat dit alles de aandacht heeft getrokken van partijen van over de gehele wereld, zeker ook omdat pluimvee een uitstekende en door iedereen geaccepteerde vorm van voedselvoorziening kan bieden. De wethouder: “We hebben daar dus een heel mooie asset mee in handen. Maar die kun je alleen maar behouden als je die verder ontwikkelt. En daar zijn we dus stevig mee bezig.”

Van de Hengel sluit af: “De samenwerking in Food Valley verband is heel belangrijk, want in de toekomst zijn regio’s veel belangrijker dan individuele gemeenten. Samen sterk, schouders eronder, als we elkaar daarin ondersteunen en aanvullen is er voor de FoodValley een gouden toekomst weggelegd.” ■

■ www.barneveld.nl

ONDERNEMEN DOE JE IN NIJKERK!

ARKERPOORT

SPOORKAMP

DE FLIER

Bedrijfskavels te koop vanaf 1.000m²

- Centraal gelegen;
- Direct aan de A28, bij de A1 en aan het spoor Amsterdam-Groningen;
- Ruime vestigingsmogelijkheden door maatwerkoplossingen vanuit de gemeente.

Nijkerk heeft voor ieder bedrijf een passende locatie op de bedrijventerreinen Arkerpoort, De Flier en het multifunctionele park Spookkamp.

Bekijk de mogelijkheden?
nijkerkA28.nl

Of neem contact op met:

Thea Kraaij - Adviseur Bedrijven
t.kraaij@nijkerk.eu 06-50 26 05 63



BEDRIJVEN
PARKEN
NIJKERK
A28

BEREIKBAAR
DUURZAAM
FLEXIBEL



VALLEI
BUSINESS



Noteer in uw agenda!

BOB-Borrel: 1 april in Amrâth Hotel
Maarsbergen

BENIEUWD NAAR BOB?

Wilt u ook een BOB meemaken? Schrijf u gratis in via de website bob.valleibusiness.nl en kies de BOB uit waar u zich voor wilt aanmelden. Zodra u zich heeft aangemeld, is dit bij het desbetreffende BOB-event te zien. Ook kunt u dan meteen uw eigen bedrijfsprofiel aanmaken en de naam en NAW-gegevens van uw bedrijf invullen. Als u al eens aan een BOB-borrel heeft deelgenomen, hoeft u enkel de bij ons bekende gegevens te controleren en desgewenst aan te passen. BOB-leden kunnen hun gegevens op hun uitgebreide bedrijfsprofiel aanpassen, dat bovendien ook nog eens geheel naar eigen wens van extra informatie en afbeeldingen kan worden voorzien. Meer weten over BOB? Neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen (024-3503240/danny@vanmunstermedia.nl).

Op woensdag 1 april (en dat is geen grap) is Amrâth Hotel Maarsbergen het decor voor onze Business Ontmoet Business Borrel. We kunnen rekenen op een prettige avond met een heerlijke walking diner. Deze BOB is een combinatie van de regio's Utrecht en Vallei. U kunt dus bekende, maar ook veel nieuwe gezichten tegenkomen, wat natuurlijk uw kansen op nieuwe interessante contacten opdoen of het

genereren van business weer vergroot. Na het diner krijgen we een interactieve workshop "Hoe blijf ik uit de negatieve prijs-spiraal?", door niemand minder dan Fius van Laar. Uiteraard zal ook Amrâth Hotel Maarsbergen zelf, onder leiding van Jeanette Leferink, een korte presentatie geven over de zakelijke mogelijkheden die het hotel te bieden heeft. Aanmelden voor deze BOB kan via bob.valleibusiness.nl.



BIJDRAGEN AAN BOB

Heeft u als ondernemer een sfeervolle locatie die als decor voor een BOB-bijeenkomst kan dienen, of bent u een gastspreker met een interessant onderwerp waar de ondernemers in de Vallei regio beslist van zouden moeten weten? BOB-organisator Danny Toonen is voor de BOB-borrels in 2015 nog op zoek naar enkele locaties en sprekers. Vraag Danny naar de mogelijkheden.



OXONIA FLEET SOLUTIONS

Onze klanten zeggen: "Oxonía heeft geholpen met het verbeteren van onze zakelijke mobiliteit tegen concurrerende tarieven. Snel, deskundig en flexibel."

- Wagenparkbeheer en mobiliteitsadvies
- Gespecialiseerd in autolease oplossingen

Postbus 26 | 3910 AA Rhenen | 06 - 5422 1675 | info@oxonia.nl | www.oxonia.nl

Last van ongedierte, wij lossen het voor u op

Muizen, ratten, motten, bedwantsen, wespen of mollen. Eén ding is duidelijk: dit ongedierte ziet u liever niet in of bij uw huis. Signaleert u toch ongedierte in uw leefomgeving? Dan heeft u bij Lagerwey bestrijding en bescherming aan één telefoontje voldoende.



ongedierte

Lagerwey

bestrijding & bescherming

Fokkerstraat 18 Veenendaal
Tel. 0318 - 57 28 59
www.lagerweybv.nl

ongediertebestrijding - houtaantasterbestrijding - zwambestrijding - hittebehandeling

De rattenoverlast in diverse wijken in Veenendaal haalde onlangs de landelijke media. Maar niet alleen rondom je huis kun je overlast ondervinden van ratten en muizen, ook bedrijven krijgen hier regelmatig mee te maken. Van stankoverlast tot een complete bedrijfsbrand, deze ongenode gasten houd je liever buiten de deur.



Houd ongenode gasten buiten de deur!

Waar mensen en dieren leven, komen knaagdieren ook voor. Met name de rat boezemt bij veel mensen angst in. Ratten kunnen diverse ziekten overbrengen als de ziekte van Weil en paratyphus, maar ook schade aanrichten aan kabels en buizen. Door de zachte winter in 2014 blijven er dit jaar zelfs meer knaagdieren actief te zijn dan normaal en er wordt gevreesd dat deze overlast alleen nog maar zal toenemen. De reden: de beperkte beschikbaarheid van bestrijdingsmiddelen, dat voortkomt uit een strikter toelatingsbeleid van de overheid.

Potlood

In Veenendaal ontstond de overlast naar alle waarschijnlijkheid door ratten die bij de sloop van oude fabriekshallen van hun onderkomen waren beroofd. Overlast van knaagdieren kan echter diverse oorzaken hebben. Muizen kunnen bijvoorbeeld door de kleinste gaatjes komen. Een ruimte zo dik als een potlood is vaak al voldoende om naar binnen te glippen. Het is dus belangrijk om gaten dicht te maken. Denk hierbij ook aan openingen

in luchtroosters, maar ook aan naden en kieren. Zo lang de knaagdieren toegang hebben tot water, warmte, voedsel en onderdak, is dat een goede reden om binnen te komen. Zorg daarom dat alle toegangen worden gesloten. Maar denk als bedrijf ook aan een schoon opslagbeleid of het nemen van kleine bouwkundige maatregelen met betrekking tot wering.

Integrated Pest Management (IPM)

Integrated Pest Management (IPM) wint snel aan terrein vanwege de focus op preventie en milieuvriendelijke bestrijdingstechnieken. Een verantwoorde plaagdierbeheersing gaat uit van de gedachte dat voorkomen beter is dan genezen. Wering in combinatie met preventie en monitoring is hierbij het beste uitgangspunt. Chemische middelen worden alleen als allerlaatste redmiddel ingezet. IPM houdt onder andere in dat een plan van aanpak wordt gehanteerd, een risico-inventarisatie wordt verricht en de getroffen maatregelen continu worden geëvalueerd. De Nederlandse Vereniging

Plaagdiermanagement Bedrijven (NVPB) omarmt deze basisprincipes om te komen tot een verantwoorde plaagdierbeheersing.

Heeft u ook overlast van knaagdieren? Roep dan de hulp in van een ervaren plaagdierbestrijder. Deze kan mogelijke knelpunten aanwijzen en heel wat leed voorkomen. ■

MELDPUNT

De Nederlandse Vereniging Plaagdiermanagement Bedrijven (NVPB) heeft een landelijk meldpunt voor rattenoverlast, waar zowel bedrijven en particulieren als professionele plaagdierbestrijders online anoniem kunnen aangeven dat zij overlast hebben en in welke regio. De NVPB wil zodoende cijfers verzamelen om duidelijk inzicht te krijgen over de toename van rattenoverlast. Heeft u overlast? Meld dit dan anoniem bij www.nvpb.org/Meldpunt-rattenoverlast

**SKIPPY-RENT
TENTEN VERHUUR**




TENTEN - ATTRACTIE - INRICHTING



SKIPPY-RENT EVENTS®
Evenementenservice
www.skippy-rent.nl

Centrale verhuurlijn voor reserveringen en planning
Tel: **088 - 10 10 100** | E-mail: **events@skippy-rent.nl**

koeriers
B&M

koeriersdiensten en kleintransport
koel- en diepvriesvervoer, op- en overslag

Kryptonstraat 6, 6718 WR Ede, T 0318-641334
www.bmkoeriers.nl

2B Biz2Be Business Control

Wij zorgen voor de knoppen waar uw productie en logistiek mee verbeteren!



Biz2Be
Victor Beverloo
Cerise 15
6708 LG Wageningen
www.biz2be.nl
info@biz2be.nl
06-51593202

Professionele kookstudio Klein Wittenoord

De keuken: ontmoetingsplek bij uitstek

Klein Wittenoord is een schitterende locatie waar u met collega's of relaties een kookworkshop kunt volgen. In de professionele keuken - onder begeleiding van de chef-kok - bereidt u met elkaar een mooi 4-gangendiner.



Samen iets ondernemen

Marijke Holwerda trapt af: "We merken dat men zich steeds meer realiseert dat de kwaliteit van een relatie de basis is voor vruchtbaar zaken doen. En dat relaties zich op de meest natuurlijke manier ontwikkelen in een ontspannen omgeving waar je samen iets tot stand brengt. Daar is eerst met elkaar koken en dan dineren bij uitstek heel geschikt voor."

Bijzonder en ontspannen

Wim van Velzen: "We krijgen veel complimenten voor onze kwaliteit en gastvrijheid. Daar zijn we trots op, maar wat we minstens zo belangrijk vinden is dat onze gasten aan het einde van de workshop verrast vertellen hoe ze met elkaar op een ontspannen manier zulke mooie gerechten bereid hebben. Dat is precies wat we beogen."

Sfeervolle eetkamer

Er is ook veel aandacht besteed aan de sfeer in de aparte eetkamer zodat men na het bereiden in alle rust kan genieten van de smaakvolle gerechten gecombineerd met bijpassende wijnen. Wim van Velzen: "Wij streven er naar om van iedere ontmoeting met onze gasten een bijzondere ervaring te maken!"

Nieuwsgierig?

Neem gerust contact met ons op. Dan bespreken we uw wensen. Wij maken graag een voorstel.

Klein Wittenoord
Wittenoordseweg 3, 3927 CE Renswoude
0318-57 53 25, 06-54 37 45 25
info@kleinwittenoord.nl
www.kleinwittenoord.nl



Bij R'Estate huurt u zorgeloos en op maat. Wij bieden een ruime selectie nieuwbouw en bestaande bouw. Onze bedrijfs- en kantoorruimtes liggen op toplocaties in Nijmegen en Kranenburg/Kleve en zijn klaar voor onmiddellijk gebruik.

- + Vrijblijvend een offerte aanvragen
- + Flexibel verhuur mogelijk
- + Gratis parkeren voor de deur
- + Glasvezel internetverbinding
- + Turnkey / klaar-voor-gebruik-verhuur



R'ESTATE
BEDRIJFSHUISVESTING

R'Estate B.V. - Rutgers o.g.
Kerkenbos 10-53 M
6546 BB Nijmegen

R'estate GmbH
Im Hammereisen 27
47559 Kranenburg-Nütterden

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Bob Rutgers via 024-3739810, 06-53479947 of info@restate.nl Ook huren bij R'Estate? **Kijk op www.restate.nl**



Theater als zakelijke locatie

Op de rode loper

Theaters vormen een geliefde locatie voor een zakelijke bijeenkomst en worden dan ook regelmatig ingezet om een bijeenkomst tot een succes te maken. Maar een theater kan meer zijn dan alleen een decor.



Theaters vormen een ideale locatie voor zakelijke bijeenkomsten. De gebouwen zijn vaak mooi en imposant en wekken meteen het welbekende rode-lopergevoel op. Ook liggen ze doorgaans centraal in grotere steden en zijn ze met het openbaar vervoer goed bereikbaar.

In principe beschikt een theater over alle denkbare faciliteiten die nodig zijn voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen zoals natuurlijk zalen, maar ook foyers, kleedkamers, horecavoorzieningen en voldoende parkeerplaatsen. Bovendien is een theaterzaal uitgerust met hoogwaardige techniekinstallaties op het gebied van licht en geluid. Ook is er professionele presentatieapparatuur aanwezig zoals beamers en overheadprojectors die uitstekend van pas komen bij bijvoorbeeld een bedrijfspresentatie.

Binnen een theater zijn de mogelijkheden legio. Voor de hand liggen natuurlijk de bedrijfspresentaties of voordrachten, maar ook een vergadering of diner op het podium of een bedrijfsfeest in de theaterzaal of in de foyer behoren tot de mogelijkheden. Natuurlijk kan een bijeenkomst ook wor-

den gecombineerd met een bezoek aan een voorstelling, of kan een voorstelling worden ingezet om personeel of relaties in het zonnetje te zetten, al dan niet gecombineerd met een borrel of diner waarvoor de meeste theaters over uitgebreide cateringfaciliteiten beschikken. Een 'meet en greet' waarbij de gasten na de voorstelling de acteurs kunnen ontmoeten maakt de avond compleet.

Aan de slag

Theaters dienen vaak als locatie of als leisure-onderdeel in de vorm van een voorstelling. Maar naast passief, kan het theater ook actief deel uitmaken van de bijeenkomst. Veel mensen zijn bekend met theatersport, dat mede dankzij programma's als 'De vloer op' steeds bekendder wordt. Deze vorm van improvisatietheater kan echter ook voor de zakelijke markt iets betekenen, bijvoorbeeld in de vorm van een teambuildingsactiviteit of invulling van een break-outsessie.

In een workshop theatersport kunnen verbanden worden gelegd tussen theatersport en de dagelijkse werkwijze. Hierdoor worden de onderlinge verhoudingen

inzichtelijk gemaakt en krijgen deelnemers door hoe ze die kunnen verbeteren. De deelnemers krijgen zo meer inzicht in het functioneren van hun team en hoe ze dit kunnen verbeteren. Ook kunnen er verrassende kwaliteiten van collega's aan het licht komen die wellicht het verder ontplooiën waard zijn, zoals leiderschapskwaliteiten of uitstekende communicatieve eigenschappen. Door middel van speelse en vermakelijke improvisatieoefeningen komen deze aspecten in een positieve sfeer bovendien en wordt het gekoppeld aan inspiratie, plezier en positieve interactie. Met name bedrijven die net een reorganisatie hebben meegemaakt, een crisissituatie in het team hebben of de interne communicatie willen verbeteren, kunnen baat hebben bij een theatersportworkshop. En zo'n workshop krijgt natuurlijk ook een extra dimensie wanneer je dit op het podium van de grote zaal doet.

Dus mocht u nog op zoek zijn naar een locatie of invulling van een bedrijfsuitje, kijk dan zeker ook eens bij de vele theaters in Nederland. Zij rollen graag de rode loper voor u uit. ■

Theater Cultura

Verras uw relaties of medewerkers met een bijzondere avond!

Verras uw relaties of medewerkers met een bijzondere avond in Theater Cultura. Kom luisteren naar meeslepende muziek, kijken naar mooie voorstellingen of lach samen bij cabaret. De zaal van Theater Cultura wordt gewaardeerd vanwege zijn intimiteit en bijzondere akoestiek.

Cultura programmeert een gevarieerd programma met gerenommeerde artiesten en musici maar ook aanstormend talent. Zo staat jaarlijks het Nederlands Blazers Ensemble op het podium, maar ook de winnaars van het cabaretfestival Cameretten. In de serie Proefkamer muziek geven ensembles van topniveau avontuurlijke concerten en staan garant voor een rijk palet aan klanken.

VIP-arrangement 'Rode Loper'

U kunt bij Theater Cultura gebruik maken van het VIP-arrangement 'Rode Loper'. U wordt samen met uw gasten ontvangen in een exclusieve ontvangstruimte met een welkomstdrankje. In het theater zit uw gezelschap bij elkaar. Na de voorstelling is er een Meet & Greet met de artiest(en) en kunt u naborrelen met een hapje en een drankje.

Uiteraard gelden voor onze arrangementen speciale tarieven.

Het overzicht van onze voorstellingen vindt u op www.cultura-ede.nl/theater of vraag onze brochure aan via info@cultura-ede.nl

■ Cultura

Molenstraat 45 | 6711 AW EDE
T 0318 67 28 00 | www.cultura-ede.nl

Fotografie: Remke Spijkers



"Met Enterprise Architecture wordt direct inzichtelijk hoe iedereen kan bijdragen aan het geheel", aldus Victor Beverloo.

Fotografie: Karim de Groot

Biz2Be onderstreept het belang van innovatie 'Wie adequaat reageert op het onvoorspelbare, is de winnaar van de toekomst'

Als eigenaar van managementadviesbureau Biz2Be, dat zich richt op business controlling voor het MKB in de maakindustrie en logistiek, weet Victor Beverloo als geen ander hoe belangrijk innovatie is. "Alles gaat in een hogere versnelling. Wanneer je als ondernemer niet meegaat, lig je er over een aantal jaar uit."

Beverloo ziet het als zijn missie om organisaties hun winstgevendheid te laten verhogen. "Innovatie is hierbij onmisbaar", licht hij toe. "Twee ontwikkelingen steken daarin wat mij betreft met kop en schouders bovenuit. De real-time supply chain doet zijn intrede, wat zoveel betekent als dat de hele planning, aansturing en uitvoering real-time plaatsvindt. 95 Procent van de bedrijven heeft momenteel geen idee wat deze technologische doorbraak teweeg gaat brengen."

Door voor een real-time uitvoering te kiezen beschik je altijd over de meest actuele informatie en kun je zelfs reageren op het onverwachte. "Je kunt bij wijze van spreken het dominanteentje eruit trekken, voordat de rest ook omvalt. Een prachtige ontwikkeling, want degene die in staat is het onvoorspelbare goed te managen en daar adequaat op te reageren, is de winnaar van de toekomst."

Enterprise Architecture

De tweede ontwikkeling waar Beverloo bij stil staat, is Enterprise Architecture, waarbij door middel van een soort bouwtekening verbindingen gelegd worden tussen de uitvoering en inrichting van een organisatie. "Hiermee wordt direct inzichtelijk hoe iedereen, van directie via de operator tot aan de programmeur, kan bijdragen aan het geheel", aldus Beverloo. "Tevens kun je makkelijk terug herleiden waar dingen precies zijn mis gegaan, mocht er zich onverhoopt een incident voordoen. Eigenlijk is enterprise architecture voor ieder bedrijf in de maakindustrie en logistieke sector onmisbaar. Een goede bouwtekening kan je als ondernemer behoeden voor een catastrofe."

■ Biz2Be

Cerise 15 | 6708 LG Wageningen
T: 06-51593202 | I: www.biz2be.nl | E: info@biz2be.nl

RCT de Vallei stimuleert innovaties

Geld verdienen met een goed idee

In het dagelijks werk komt hij ze vaak tegen.

Ondernemers met geweldige ideeën die ze graag willen verzilveren. "Als innovatiemakelaar kan ik een verbindende rol spelen in dat succes!", aldus Wicha Benus, innovatiemakelaar bij RCT de Vallei.

Als innovatiemakelaar is Benus een soort 'beroepsverbinder'. Als makelaar verbindt hij ondernemers met elkaar. Het doel is volgens hem helder: "Ondernemers helpen succesvol te innoveren om zo concurrentievoordeel te behalen. Daarmee versterken we de regionale economie. We richten ons vooral op drie sectoren: maakindustrie, agro-food en duurzaamheid."

RCT de Vallei is één van de zeven regionale centra voor technologie in Gelderland. Opggericht door ondernemers, maar volledig gefinancierd door Provincie Gelderland en de EU, wat zorgt voor onafhankelijkheid. Het werkgebied van RCT de Vallei omvat de gemeenten Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal, Wageningen en Woudenberg.

Verbinder

"Ik ben geen consultant, projectleider of investeerder in innovatieve trajecten", licht Benus toe. "Het enige doel is succes voor de onderneming door het leggen van contacten met andere bedrijven, universiteiten, investeerders, banken of onderzoeksinstituten! De verbindende rol van RCT de Vallei kan voor ondernemers het verschil maken. Zo kunnen wij de weg openen naar financiële ondersteuning en subsidies." Een goed voorbeeld zijn de innovatievouchers van de Provincie Gelderland. Ondernemers die daarvoor in aanmerking komen, krijgen voor 10.000 euro aan vouchers, te besteden aan bijvoorbeeld onderzoek of ontwikkeling.

In de regio zijn veel ondernemers actief met veelbelovende, vernieuwende ideeën. Toch worden veel ideeën niet uitontwikkeld omdat het ontbreekt aan kennis, contacten, compe-

tenties of kapitaal. "Mijn taak als innovatiemakelaar is om die belemmeringen weg te nemen", vertelt hij enthousiast. "Met goede partners blijken ondernemers tot veel in staat. Ik zou iedere ondernemer willen uitdagen. Leg contacten met anderen, deel kennis, wissel ideeën uit, neem deel aan netwerken en laat je inspireren! Door ondernemers uit andere branches te spreken, kom je vaak tot nieuwe inzichten. Kortom: ga eens buiten de deur kijken, dan gaat er een wereld voor je open!"

Innovaties in de Valleiregio

De Valleiregio zet volgens hem in op verbindingen tussen agro-food en technologie. "Met WageningenUR in de buurt biedt dit voor het MKB veel kansen. Nieuwe technologieën op het gebied van sensortechnologie, nanotechnologie, robotisering, 3D printing en ontwikkelingen op het gebied van biobased economy. Daarnaast is er veel aandacht voor Smart Industry: het koppelen van ICT aan productieprocessen om slimmer te produceren zodat er sneller op de markt kan worden ingespeeld."

"Ik laat me graag uitnodigen bij bedrijven voor een oriënterend gesprek", vervolgt hij. "Aan de dienst zijn geen kosten verbonden. De drempel is dus laag. Wie benieuwd is naar de mogelijkheden van RCT de Vallei kan belten op mijn mobiele nummer: 06-52 52 43 36, om een afspraak te maken!" ■

■ Kijk op www.rct-devalllei.nl voor meer informatie.



De nieuwe WKR: wat verandert er?

Sinds 1 januari 2015 moeten alle werkgevers de nieuwe Werkkostenregeling (WKR) toepassen bij het geven van vergoedingen en verstrekken van zaken aan medewerkers. Vergeleken met de oude fiscale regels heeft de werkgever minder te maken met allerlei complexe bepalingen en administratieve verplichtingen. Wel kan hij nog steeds gebruik maken van veel mogelijkheden om eigen beleid op dit gebied te ontwikkelen.

We beperken ons hier tot de belangrijkste veranderingen ten opzichte van de tot 2015 geldende regels.



Loon

Volgens de Belastingdienst is loon "alles wat een werknemer krijgt op grond van zijn dienstbetrekking." Het kan dus zijn dat daarvoor de bestaande arbeidsvoorwaarden moeten worden aangepast. Daarnaast stelt de Werkkostenregeling nieuwe eisen aan de financiële en salarisadministratie. Voor alle duidelijkheid: onder loon wordt naast geld, ook loon in natura verstaan.

Niet over al het loon moet belasting worden betaald, er is een zogenaemde vrije ruimte van 1,2% van de loonsom. Tot

vorig jaar was die vrije ruimte 1,5%.

Binnen die vrije ruimte is noch door de werkgever, noch door de werknemer belasting verschuldigd over zaken of kosten die worden vergoed, verstrekt of ter beschikking worden gesteld. Daaronder vallen ook bonussen en eindejaarspremie's.

Wanneer de vrije ruimte geheel opgesoupeerd is, is de werkgever over alles wat daarboven wordt vergoed, verstrekt of ter beschikking gesteld, verplicht om daarover 80% eindheffing te betalen.

Dit is met name van belang voor werkge-

vers met veel parttime werknemers en/of lage lonen, omdat de kosten in deze gevallen dan al snel worden gemaakt, en snel oplopen.

Loon in natura

Het zogeheten loon in natura wordt in de WKR op een nieuwe manier gewaardeerd. Die waarde mag niet meer worden vastgesteld op de besparingswaarde: het bedrag dat de werknemer door de verstrekking bespaart in vergelijking met het bedrag dat andere personen, vergelijkbaar met de werknemer, normaal gesproken

zouden uitgeven aan de verstrekking. De normbedragen voor loon in natura blijven grotendeels onveranderd, al is de waardering vereenvoudigd voor huisvesting en voor inwoning op de werkplek en van maaltijden die op de werkplek worden verstrekt. Worden deze maaltijden aangewezen als eindheffingsloon, dan hoeft niet meer per werknemer worden bijgehouden hoeveel maaltijden hij of zij gebruikt. Bovendien hoeft geen aparte administratie worden bijgehouden van warme en koude maaltijden, alleen het totale aantal maaltijden dat vervolgens wordt vermenigvuldigd met het normbedrag dat daar voor staat.

Noodzakelijkheidscriterium

Voor veel beroepen hebben de werknemers bepaalde gereedschappen nodig om hun werk goed te kunnen doen. Dat 'goed' wordt in eerste instantie beoordeeld door de werkgever. Als hij dat noodzakelijk vindt (het zogeheten noodzakelijkheidscriterium), kan hij bijvoorbeeld bepaalde gereedschappen, computers (dus ook laptops en tablets), mobiele communicatie-apparatuur (smartphones) en dergelijke ter beschikking stellen aan de werknemer(s). Over deze spullen is dan geen belasting verschuldigd. Echter, als de werkgever de abonnements- en gesprekskosten van een privé mobiele telefoon vergoedt, dan komt die vergoeding nu nog ten laste van de vrije ruimte. De werkgever heeft dus meer vrijheid vergeleken met de voorgaande regelingen. Dit zal echter ongetwijfeld tot discussies leiden met de Belastingdienst.

Producten uit eigen bedrijf

Voor korting op producten uit eigen bedrijf geldt vanaf 2015 een gerichte vrijstelling. Als de werkgever een werknemer een korting of vergoeding geeft bij de aanschaf van producten uit eigen bedrijf, dan is dit onder de volgende voorwaarden gericht vrijgesteld:

- De producten zijn niet branchevreemd;
- De korting of vergoeding is per product maximaal 20% van de waarde van dat product in het economische verkeer;
- De kortingen of vergoedingen bedragen in 2015 samen niet meer dan € 500.

Voorzieningen op de werkplek

Tot 1 januari 2015 was alles wat de werk-

De werkgever heeft dus meer vrijheid vergeleken met de voorgaande regelingen.



gever binnen de werkkostenregeling aan een werknemer verstrekt, vergoedt of ter beschikking stelt voor zijn dienstbetrekking, loon. Maar een aantal voorzieningen is op nihil gewaardeerd. Deze 'nihilwaarderingen' gaan niet ten koste van de vrije ruimte. Als voor deze voorzieningen een vergoeding in geld wordt betaald of de voorziening aan de werknemer wordt verstrekt (de werknemer wordt eigenaar), dan is er sprake van een belaste vergoeding of verstrekking.

Sinds 1 januari 2015 maakt het voor een aantal voorzieningen niet meer uit of deze vergoed, verstrekt of ter beschikking worden gesteld. Bovendien is de eis vervallen dat de arbovoorziening alleen op de werkplek gebruikt mag worden. In al deze situaties geldt een gerichte vrijstelling die niet ten koste gaat van de vrije ruimte. Het gaat om de volgende voorzieningen:

- Arbovoorzieningen op de werkplek;
- Arbovoorzieningen buiten de werkplek (bijvoorbeeld een medische keuring);
- Hulpmiddelen die ook buiten de werkplek gebruikt kunnen worden en die de werknemer voor 90% of meer zakelijk gebruikt.

Berekening op concernniveau

Werd de eindheffing van de werkkostenregeling tot 2015 per werkgever berekend,

sinds 1 januari 2015 mag deze eindheffing op concernniveau worden berekend. Binnen het concern wordt de vrije ruimte over het totale loon van het concern berekend. Dat kan voordelig zijn omdat zo de vrije ruimte van alle concernonderdelen benut kan worden. Het concernonderdeel met het hoogste fiscale loon moet eindheffing betalen over het bedrag dat boven de collectieve vrije ruimte uitkomt. Uiterlijk bij de aangifte over het 1e tijdvak van het volgende kalenderjaar moet worden beslist of de concernregeling wordt toegepast.

1x per jaar toetsen

De werkgever heeft de vrijheid om of per aangiftetijdvak, of 1x per jaar de vrije ruimte te toetsen. In het geval dat aan het einde van het kalenderjaar blijkt dat de vrije ruimte is overschreden en er dus eindheffing moet worden betaald, moet dat uiterlijk bij de aangifte over het 1e tijdvak van het volgende kalenderjaar. De eindheffing mag ook per aangiftetijdvak worden aangegeven en betaald. ■

■ Meer info: www.belastingdienst.nl



DeMaes
cateringservice



Uw gasten
Onze service
Een perfecte performance
DeMaes Cateringservice



Barbecues
Ontbijten
Lunches
Diners

Belegde broodjes
Overwerkmaaltijden
Hapjes voor bij de borrel

Amsterdamse haringkar
OudHollandse ijskar
Buffetten
Uitgeserveerde diners

Koken bij u thuis of op
het bedrijf
Bedrijfsopeningen

Bediening
Alle benodigde materialen
op het gebied van
cateringdiensten

Bedrijfsrestaurantieve
diensten
Beurscatering



DeMaes
Cateringservice

0318 - 55 58 76

info@demaesgastvrij.nl



DeMaes
Facilitaire dienstverlening

www.demaesgastvrij.nl

FINANCIËN

WKR biedt kansen!

“De werkkostenregeling (WKR) is leuk! Daar zullen de meningen over verdeeld zijn. Eens, niet in alle gevallen, is het voordelig. Maar de regeling biedt ook kansen! Wij van Loonservice zijn voortdurend samen bezig met onze cliënten na te denken over het optimaliseren van hun arbeidsvoorwaarden. Voorwaarden waar de werkgever én de werknemer blij van worden. De WKR is daar een belangrijk onderdeel van. 1,2% van de loonsom mag de werkgever besteden aan vergoedingen, verstrekkingen en ter beschikking gestelde voorzieningen. Dat wordt de vrije ruimte genoemd. Bij overschrijding van het forfait gaat de werkgever 80% eindheffing betalen. Dat lijkt veel. Maar wilt u bijvoorbeeld de werknemer € 100,00,- netto loonsverhoging geven, dan kan dat de werkgever bruto met sociale lasten wel € 250,00,- kosten. Het is dan het overwegen waard om de werknemer een netto vergoeding te geven die ten laste van de vrije ruimte komt: inclusief 80% kost dat € 180,-. Oftewel, door toepassing van de WKR bespaart de werkgever minimaal € 70,00,- per maand! Zullen we eens kennismaken?”



Loonstrookjes?

Bij salarisverwerking komt veel meer kijken! Een correcte loonbetaling moet vanzelfsprekend zijn voor elke medewerker. Maar onze professionals denken ook graag met u mee bij ontslag en reorganisaties of over bijvoorbeeld arbeidscontracten en arbeidsvoorwaarden. We zijn er voor zowel ondernemers als accountants- en administratiekantoren. Loonservice, een partner die niet alleen in loonstrookjes denkt maar in HR-oplossingen. Zullen we eens kennismaken? Bel René Pater, 0318 – 55 95 29.

LOON Service

Salarisverwerking ◀ advies ▶ P&O

Tel. (0318) 55 95 29

Internet www.loonservice.nl

COLUMN



Samen aan het werk – Outplacement

‘Vallen,
opstaan
en weer
doorgaan’

Ben je 35 jaar in dienst bij een mooi bedrijf en word je zomaar op een dag bedankt voor gedane diensten, dan moet je even slikken. ‘Gewoon opstaan en weer doorgaan’, zoals Herman van Veen het zo simpel schetst, is toch echt iets makkelijker gezongen dan gedaan. Natuurlijk was er een logische reden voor het ontslag (een hoog nodige reorganisatie, alweer!), maar dat maakte het niet minder wrang. In gedachten beleefde hij ze nog eens, al die jaren waarin hij met plezier en vooral tomeloze inzet goed werk had geleverd. Met voldoening keek hij terug. En met een knoop in zijn maag, dat ook.

Jan is via een outplacementtraject bij ons terecht gekomen. Negen maanden lang heeft een van onze loopbaanadviseurs hem begeleid bij zijn zoektocht naar een nieuwe baan. Samen hebben zij al het nodige aangeboord en ingezet om Jan klaar te stomen zich met vertrouwen in eigen kunnen op de sollicitantenmarkt te begeven. Met als doel: duurzame plaatsing op de arbeidsmarkt.

Het is hem gelukt, Jan heeft een baan! Hij heeft een contract aangeboden gekregen bij een recyclingbedrijf van jutezakken. Tijdens een gesprek met deze werkgever heeft Jan zichzelf, mede dankzij de intensieve coaching door onze loopbaanadviseur, zo goed gepresenteerd, dat de werkgever hem de mogelijkheid gaf om twee dagen te komen proefdraaien. Vervolgens is hij aangenomen als algemeen medewerker.

Het blijkt uiteindelijk de baan van zijn leven. Wat zijn we blij dat wij onze ervaring en expertise hebben mogen inzetten om dit voor en met hem te realiseren.

■ Bureau Streefkerk BV
Chevallierlaan 8 | 3851 PZ Ermelo
T: 088-4434410
W: www.bureaustreefkerk.nl
E: info@bureaustreefkerk.nl

bureau streefkerk
Samen aan het werk!



OLROUND BOWLING

MAAKT KENNIS MET

ONDERNEMEND VEENENDAAL

////// KIES VOOR ////

1 VAN 3 ALL-IN ARRANGEMENTEN

MET EEN GLAASJE BUBBELS EN BITTERBALLEN VAN HET HUIS

BOWLEN | DINEREN DRANKJES ONBEPERKT **VANAF 47,50 P.P.**

★ OOK LEUK! ★

BIERTJE BALLETTJE BOWLEN ARRANGEMENT

BOWLEN | 18 HAPJES DRANKJES ONBEPERKT **VANAF 19,75 P.P.**



Bowlen, eten & drinken

LUXURY LANES

BOWLINGCENTRUM VEENENDAAL

OLROUND.NL · 0318541196  

Wat je ook onderneemt, je bouwt in Barneveld.

→ Check meteen de beschikbare bedrijfskavels op kiesjekavel.nl

Bent u toe aan een nieuw bedrijfspand? Hebt u meer ruimte nodig of bent u van plan een bedrijf te starten? Kies een kavel in de gemeente Barneveld en verzeker u van ruimte voor uw ambities.



Kijk op de site!

- Keuze uit gevarieerde bedrijfskavels
- Ruimte voor bijna alle typen bedrijven
- Spoor- en snelwegen in alle richtingen
- Aantrekkelijk ondernemersklimaat

 kiesjekavel.nl

WETHOUDER G.J. (GERARD) VAN DEN HENGEL
ECONOMISCHE ZAKEN

Ga naar www.kiesjekavel.nl, selecteer geschikte kavels en vraag meteen gedetailleerde informatie aan. Welkom in Barneveld!

ZAKENAUTOTESTDAG: TESTRIJDERS GEZOCHT

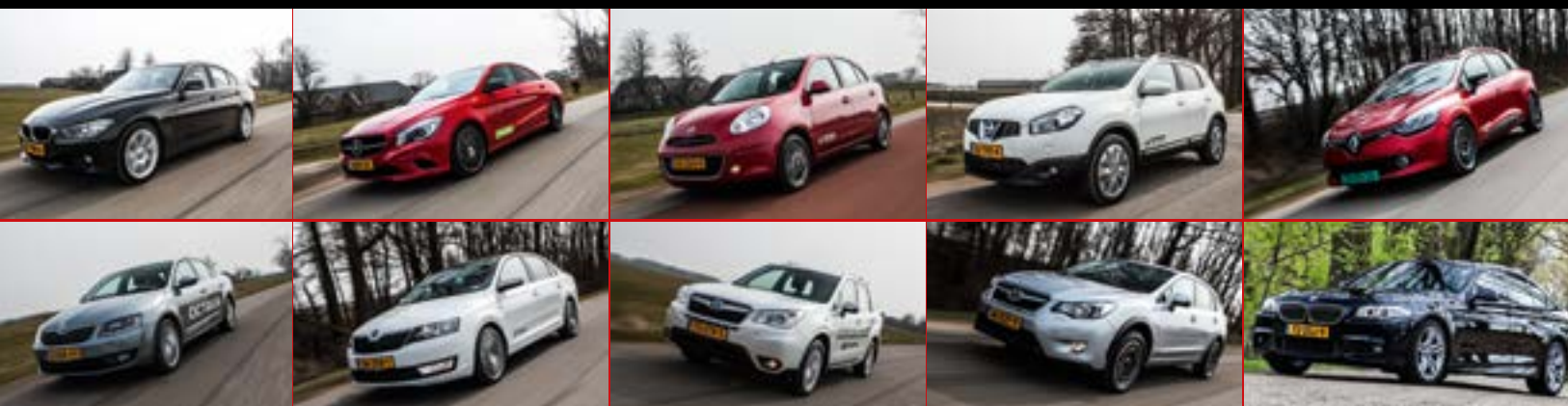


OPROEP AAN ONZE LEZERS

Meerdere keren per jaar treft u in Vallei Business de Autotestdag aan; een spetterend evenement waarbij we de laatste modellen aan een kritische test onderwerpen. 16 april is het weer zover. Dan zullen de nieuwste zakenauto's door onze lezers worden getest. We sluiten deze enerverende testdag af met een heerlijk diner, waarbij u kunt netwerken met dealers en andere ondernemers in uw regio. Bent u op zoek naar een nieuwe personenwagen en

gevestigd in de Vallei Regio? Meld u dan nu aan voor onze autotestdag op 16 april. Surf naar www.valleibusiness.nl/bijeenkomsten en laat uw gegevens achter. Uiteraard is deelname geheel gratis en vrijblijvend. We selecteren onze testrijders op basis van aanmelding, dus wees er snel bij.

Tot ziens op de Zakenautotestdag!



www.valleibusiness.nl