



Wat je wil, wanneer je dat wil

Wie op 1 of 2 april (dat bepaal je uiteraard zelf) naar Jaarbeurs Utrecht komt, kan ervaren hoe er door de evenementenbranche met de veranderende media- en informatieconsumptie van de nieuwe generatie wordt omgegaan. “De generatie Y is opgegroeid met de ongekende mogelijkheden van internet en laat zich bijvoorbeeld niet leiden door de tijdstippen die Hilversum bedenkt voor hun favoriete programma’s”, licht Marc Liethof, organisator van event 15, toe: “Ze bepalen zelf wanneer ze een programma kijken en dankzij de toegenomen snelheden en bandbreedtes ook waar en hoe.”

Crowd sourced en On Demand

De beurs event 15 speelt hier zelf op in door op diverse onderdelen een On Demand of crowdsourced element in te bouwen. In de aanloop naar de beurs konden (potentiële) bezoekers van de beurs zelf suggesties doen voor een

keynotespreker. De suggesties zijn op de website geplaatst en de spreker met de meeste stemmen is uiteindelijk opgenomen in de programmering van de beurs. Wat je wil, wanneer je dat wil komt ook terug in concepten van diverse standhouders die de bezoekers zelf laten bepalen wat je wil zien, ruiken, horen of ervaren.

In de collegebanken

De afgelopen jaren is er door de beurs event veel geïnvesteerd in het aanbieden van een hoogwaardig inhoudelijk programma. Ook deze editie staan er, in samenwerking met partners als EventPlatform, speaQable en Locatie Platform Nederland, weer diverse topsprekers op het programma. In de ruimte die de sfeer ademt van een universiteit als Stanford of Berkeley neemt Steven van Belleghem, auteur van ‘When digital becomes human’, je mee naar de toekomst van digitale marketing en legt hij uit hoe je de juiste balans kan vinden tussen de ongekende mogelijkheden van geautomatiseerde communicatie en een persoonlijke, menselijke benadering. Ook Fons de Poel vraagt zich af of de menselijke maat in communicatie niet zoek is en kiest de journalistieke benadering met sprekers, korte reportages en verrassende invalshoeken op



zoek naar het rendement van een zinvol event. Voor een compleet overzicht van het programma kan je terecht op de website van event 15; event.nl

Young Professionals

Ook de generatie Y zelf is welkom op de beurs. Speciaal voor laatstejaars-studenten en starters in de evenementenbranche wordt Young Professional Program georganiseerd. Het programma trapt af met een inspirerende, plenaire keynote over innovatiekracht door Sander Dullaart. Daarna volgen een viertal breakouts waarbij onder andere netwerken en de logistieke operatie van een grootschalige eventlocatie aan de orde komen. Uiteraard staat ook een bezoek aan de beursvloer op het programma en wordt er afgesloten met een netwerkborrel om elkaar en toekomstige branchegenoten te leren kennen. Voor het Young Professional Program zijn nog enkele plaatsen beschikbaar.

Gratis toegang

Voor iedereen die zich vakmatig bezig houdt met de organisatie van events, meetings en congressen zijn een bezoek aan de beurs event 15 en vrijwel alle kennissessies gratis bij voorregistratie. Ga daarvoor naar de website event.nl. Tijdens de beursdagen zelf kost een toegangsbevis € 45,-. Wil je jouw netwerk via Twitter op de hoogte brengen van jouw bezoek aan event 15? Gebruik dan #event15 in je tweet. ■ www.event.nl