



VALLEI

ZAKENMAGAZINE VOOR DE FOOD VALLEY REGIO | JAARGANG 30 | NUMMER 2 | MEI 2015

BUSINESS®



Coverstory

Ambitieuze Veenendaal klaar voor de toekomst

Slim voersysteem zet
kalversector op voorsprong

Zakenautotestdag
Glimmende bolides in
het lentezonnetje



Frits Spangenberg:
'Alles draait om
wendbaarheid'

Slimmer omgaan met snelheid.



De Volkswagen Golf GTE

Volkswagen bewijst dat sportiviteit en een ongekend zuinig brandstofverbruik heel goed te combineren zijn. De nieuwe Golf GTE is dan ook een echte Plug-in Hybride. Snelle prestaties en een mooi 'GTI' design, gaan hand in hand met oog voor het milieu en een bijzonder lage uitstoot.

U rijdt
de Golf GTE
al vanaf
€ 559,-
per maand!

(o.b.v. 60 maanden/
20.000 km per jaar)



◀ Scan de QR-code voor meer informatie.

7% bijtelling

Vallei | Autolease

www.voordelig-leasen.nl

VOORWOORD



Slagkracht

Een tijdje terug vond de BOB-borrel plaats van Vallei Business en Utrecht Business bij Amrâth Hotel Maarsbergen. Waarom aparte BOB-borrels houden, terwijl we uw netwerk nog verder kunnen vergroten door samen te werken met onze collega-magazines? Dit was onze gedachte achter deze gezamenlijke bijeenkomst. Deze samenwerking is zo goed bevallen, dat we 8 juni zelfs onze eerste Business Ontmoet Business Midden-Nederland organiseren in restaurant RUIG in Utrecht. Zo zult u hier dus niet alleen ondernemers uit de regio Vallei treffen, maar tevens gelijkgezinden uit de regio Rivierenland en Utrecht. Met standupcomedian Tom Sligting als special guest belooft deze avond nu al een succes te worden. U kunt zich aanmelden door naar onze site te surfen: bob.valleibusiness.nl en hier het aanmeldformulier in te vullen.

Over samenwerkingen gesproken....De gemeente Veenendaal heeft de handen ineengeslagen met de ICT-sector in de regio, zo kunt u in onze coverstory lezen. Door de focus op ICT te leggen, profiteert het hele bedrijfsleven in de regio mee, zo vertellen onder andere wethouder dr. ir. Marco Verloop en beleidsadviseur Economische Zaken Herman van Rijnbach in het artikel. Veenendaal als ICT-centrum heeft beslist een grote kans van slagen met de centrale ligging, goede economie, de poort naar provincie Utrecht én een sterke ICT-sector met innovatiekracht. Maar bovenal doordat de neuzen van iedereen dezelfde kant op staan.

Verderop in dit magazine leest u een artikel over het innovatieve voersysteem van Sieplo uit Lunteren. Directeur Jan Siebelink werkt nauw samen met onder andere Wageningen UR, maar roept ook de branche op om meer samen te werken. "Je bent natuurlijk niet altijd geneigd om kennis te delen", weet de ondernemer. "Maar dat komt de snelheid van ontwikkelingen niet ten goede."

U leest het al, op diverse plekken in deze editie van Vallei Business komt iedere keer weer terug dat samenwerking het toverwoord is en dat dit u hiermee uw slagkracht vergroot.

Heeft u mooie voorbeelden van bijzondere samenwerkingen? Ik hoor ze graag. Uw reactie kunt u mailen naar jessica@vanmunstermedia.nl

Jessica Scheffer
Hoofdredacteur Vallei Business



Zakenmagazine voor
de FoodValley regio
www.valleibusiness.nl

JAARGANG 30
mei 2015, editie 2

REDACTIE ADRES
MVM Productions BV, Postbus 6684,
6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

REDACTIE BIJDAGEN
Lars van Bergen, Sofie Fest,
Hans Hoof, Hans Hajée, Pien Koome

FOTOGRAFIE
Joost Franken, Karim de Groot

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman

DRUK
Bal Media

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Joep van der Linden t: 024-6423449
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst
tijdstip ingaan met een looptijd tot 31
december en worden automatisch verlengd
tenzij de abonnee uiterlijk voor
31 oktober schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift
verschenen artikelen wordt door de
uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele
onjuistheden en/of onvolledigheid van de
verstrekke gegevens.

© 2015 Overname van artikelen is
slechts mogelijk na verkregen schriftelijke
toestemming van de uitgever

ABONNEES ONTVANGEN
6 keer per jaar het vakblad,
toegang tot het volledige archief op
www.valleibusiness.nl, 12x per jaar
de digitale nieuwsbrief, korting op
lezersaanbiedingen Vallei Business,
gratis opname bedrijvengids en
vacatureservice

BUSINESS NATIONAAL

Landelijk katern van de
regionale zakenmagazines
Postbus 14101, 3508 SE Utrecht
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
I www.business-nationaal.nl
EINDREDACTIE: Hans Hajée
REDACTIEMEDEWERKERS:
William ten Brink, Arie Craanen,
Paul de Gram, Cees Louwers,
Mart Rienstra, Tony Vos
ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
T 030-2512818 E ub@wxs.nl
VORMGEVING bpMedia + Design

- 6** ICT-centrum zet Veenendaal stevig op de kaart
- 10** Slim voersysteem zet kalversector op voorsprong
- 12** FoodValley Nieuws
- 14** Expat Center FoodValley: We willen full service bieden
- 17** Participanten gezocht voor project met zelfrijdende auto
- 18** De 3e vhm I Vallei rally
- 23** De Stelling: ICT produceert een stortvloed aan ongevraagde informatie
- 24** Meeting trends voor 2015
- 26** Vergaderen op locatie bij Het oude Politiebureau
- 27** Column Advocatenkantoor Wolters / Businessflitsen
- 28** Toplocaties

NATIONAAL



II 'Alles draait om wendbaarheid'

Frits Spangenberg over de disruptieve economie



IV Focus op flexwerkers

Ook tijdelijke werknemers binden en boeien



VI 'Ga je nu alweer een sigaretje roken?'

Lessen van beste werkgevers

- 31** Hightouch executive search in food & agri
- 33** Crown Slim Werken biedt het ideale kantoor
- 34** Cuneralezing: Kruisbestuiving tussen wetenschap, technologie en kunst
- 39** Column Gemeente Nijkerk
- 41** Rabobank Vallei en Rijn: Een nieuwe kijk op bedrijfsrisico's
- 42** Zeer geslaagde BOB bij Amrâth Hotel Maarsbergen
- 44** Glimmende bolides in het lentezonnetje
- 46** Testverslagen Zakenautotestdag



Er is bijna geen sector in Veenendaal die helemaal niets met ICT te maken heeft



We zijn er om bedrijven en instellingen te ontzorgen'



'De agrarische sector is lang een ondergeschoven kindje geweest'

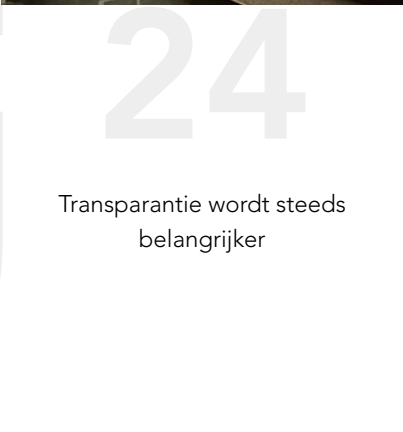


De zelfrijdende auto wordt ingezet als zogenaamde 'hospitality car'



Informatiestress ligt op de loer

23



Transparantie wordt steeds belangrijker



'Wie blijft zitten in angst voor het onbekende, komt nergens'

30

Ambitieuze Veenendaal klaar voor de toekomst

ICT-centrum zet Veenendaal stevig op de kaart

Eind november 2015 wordt wederom de ICT-award uitgereikt tijdens het Network Business Event in Veenendaal. Opvallend, want edities van dit event in andere plaatsen hebben helemaal geen ICT-award. Reden genoeg om op zoek te gaan naar het waarom van deze mooie prijs. Tijdens onze zoektocht spraken we voormalige winnaars én gingen we in gesprek met wethouder dr. ir. Marco Verloop en beleidsadviseur Economische Zaken Herman van Rijnbach.

Waarom is de ICT-award in het leven geroepen?

Verloop: “Een award voor ICT-bedrijven past bij Veenendaal als ICT-centrum van de regio. De keuze voor deze sector als focus is gebaseerd op de geschiedenis van Veenendaal. In de jaren '60 en '70 van de vorige eeuw ging het hard achteruit met de wol-, textiel- en tabaksindustrie. Dit waren de belangrijkste takken van het Veense bedrijfsleven en toen zat ineens zo'n 25% van de mensen werkloos thuis.” Dit was voor de gemeente aanleiding om te investeren in meer diversiteit in het bedrijfsleven. Deze spreiding van activiteiten maakte de economie in de regio minder kwetsbaar. “De keuze op dat moment is goed te begrijpen, maar na verloop van tijd bleek de diversiteit ook nadelige gevolgen te hebben. Het werd steeds moeilijker om uit te leggen wat het profiel is van Veenendaal en het bedrijfsleven dat daarbij hoort.”

Op zoek naar focus

Kortom, de gemeente ging op zoek naar een focus om Veenendaal op de kaart te zetten en zo de economie meer ruimte voor groei te geven. Van Rijnbach: “Een goede economie en duidelijke profilering trekken bedrijven én mensen naar Veenendaal. Onderzoeken lieten zien dat de ICT-sector in Veenendaal sterk vertegenwoordigd is en als gemeente zagen we de ICT als sector bij uitstek om te fungeren als motor voor vernieuwing en verduurzaming. Daar zouden ook andere sectoren van profiteren. ICT had daarom al snel onze voorkeur. Voor draagvlak vanuit het bedrijfsleven, gingen we in gesprek met ondernemers, bijvoorbeeld met de Bedrijvenkring Veenendaal (BKV).”

Waarom ICT?

Uit gesprekken met het bedrijfsleven ontstonden vragen. Wat hebben andere sectoren hieraan? Waarom alleen ICT? Sluiten we andere sectoren niet buiten? Verloop: “Natuurlijk hebben we niet het doel om andere bedrijven buiten te sluiten, we willen hen juist versterken. Er is bijna geen sector die helemaal niets met ICT te maken heeft, waardoor iedereen hier voordeel van kan hebben.



Er is bijna geen sector in Veenendaal die helemaal niets met ICT te maken heeft.



“Software levert een belangrijke bijdrage aan de maatschappij”, zeggen Frans Pas (links) en Henk van der Pol van Info Support.

Als je dit koppelt aan de innovatiekracht van ICT en de stevige basis die de sector in Veenendaal heeft, blijkt dit een heel gegronde keuze.”

Hoe profiteren andere sectoren van Veenendaal als ICT-centrum?

Van Rijnbach: “Vergelijk het met een winkelstraat. Als je geen etalage hebt, weten mensen niet wat je te bieden hebt. In je etalage zet je de producten die mensen triggeren om je winkel te bezoeken en zo ook kennis te maken

met je andere producten. ICT is onze etalage om bedrijven en personeel aan te trekken. Wanneer ze Veenendaal ‘binnenlopen’ zien ze wat onze stad nog meer te bieden heeft.” Verloop vult aan: “Ik kan me bijna geen bedrijf voorstellen dat niet op de één of andere manier met ICT te maken heeft. Innovaties vanuit die sector kunnen daarom invloed hebben op het volledige bedrijfsleven en maatschappelijk interessant zijn. Denk aan de verschuivingen van fysiek winkelen naar digitaal winkelen, nieuwe lesmethoden



“Door de ICT-award kun je weer positieve content delen met de buitenwereld”, vertelt Martijn Meijer van Bartosz.

waarbij ICT belangrijker wordt en ontwikkelingen in de zorg. Vandaar dat we met onze ICT-focus ook interessant zijn voor innovaties binnen de FoodValley regio. Van een grote zichtbaarheid van Veenendaal profiteren alle bedrijven mee!”

Hoe ziet het bedrijfsleven Veenendaal?

Mooie ambities, waarin overduidelijk een belangrijke rol is weggelegd voor het bedrijfsleven. Als stimulans is bijvoorbeeld de ICT-award in het leven geroepen. De perfecte aanleiding om de winnaars aan de tand te voelen over hun ervaringen met Veenendaal ICT-centrum. Dat zijn Info Support, Hupra ICT en Bartosz.

Wat is het voordeel van zo’n regionale prijs?

Info Support richt zich voornamelijk op grotere bedrijven buiten Veenendaal. Toch is een regionale prijs interessant vindt Henk van der Pol, Manager Sales Support & Marketing bij Info Support: “Software levert een belangrijke bijdrage aan de maatschappij. Er zijn bijvoorbeeld veel besparingen en verbeteringen mogelijk in de sectoren wonen, zorg en onderwijs die in deze regio ook volop aanwezig zijn. Een sterke aanwezigheid van ICT-bedrijven is dan voordelig voor de regio. Met zo’n prijs kun je hier extra bekendheid aan geven binnen het regionale bedrijfsleven en de maatschappij.” Pieter Willemsen, directeur van Hupra, vult aan: “Wij richten ons meer op het regionale mkb en merken wel meer

van de toegenomen naamsbekendheid. Nu nog noemen mensen het wel eens, dat is echt een compliment voor ons en de gemeente.” De klantenkring van Bartosz bevindt zich ook hoofdzakelijk buiten Veenendaal, maar het bedrijf zag wel de regionale naamsbekendheid toenemen. Martijn Meijer, manager bij Bartosz, voegt toe: “Door zo’n prijs kun je weer positieve content delen met de buitenwereld. Daarnaast is het voor klanten een bevestiging van hun keuze voor jou en levert het intern veel positiviteit op!”

Zijn de positionering en de prijs commercieel interessant voor het bedrijfsleven?

Meijer: “Voor bedrijven als Info Support en Bartosz komen er naar mijn idee niet

directe verkopen uit voort, omdat wij niet regionaal georiënteerd zijn. Voor de toekomst zie ik die mogelijkheid wel als de profilering ook landelijke bekendheid krijgt. Dan zou het nieuwe bedrijven aan kunnen trekken, wat economisch interessant is.” Van der Pol stemt daarmee in en ziet kansen als het gaat om werving van personeel: “Door die bekendheid is het aantrekkelijker voor mensen om hier te wonen en te werken. Dan profiteer je van extra wervingskracht.” Willemsen: “Die landelijke bekendheid is inderdaad een belangrijke voor de toekomst. Omdat te bereiken moeten we er ook echt allemaal onze schouders onder zetten. Dat kan ook, want we hebben iets moois in handen!”

Wat moet er nog gebeuren om ICT-centrum Veenendaal tot een succes te maken?

Van der Pol: “Het vraagt om een lange adem, consistent volhouden. Er is bijvoorbeeld nog veel te winnen als het gaat om vindbaarheid van de regio online. Als we meer content delen, ga je dit ook op Google terugzien. Zo komen mensen ook makkelijker in aanraking met de ambities.” Willemsen ziet ook dat er nog veel moet gebeuren: “Er zijn nog genoeg mooie plannen, zoals een ICT-campus. Daar kunnen bedrijven



“We moeten allemaal onze schouders eronder zetten”, benadrukt Pieter Willemsen van Hupra (rechts).

makkelijker samenwerken, wordt personeel opgeleid en ontstaat er een sterkere link tussen onderwijs, wetenschap en het bedrijfsleven. Zo versterk je elkaar weer en neemt de kwaliteit van de regio nog meer toe. Vooral de nauwe samenwerking tussen onderwijs, ondernemers

en overheid gaat uiteindelijk de positie van Veenendaal versterken. Als we van Veenendaal het ICT-centrum kunnen maken, hebben we het voordeel van centrale ligging, goede economie, de poort naar provincie Utrecht én een sterke ICT-sector met innovatiekracht.” ■

hupra

HUPRA ICT

Hupra is een full-service ICT-dienstverlener voor het MKB. Het bedrijf richt zich op proactief beheer van ICT infrastructuren en levert daarnaast enterprise cloudoplossingen. Hiermee helpt Hupra bedrijven efficiënter te werken en verhoogt het de continuïteit en veiligheid van de ICT-omgevingen. Hupra won de ICT-award in 2012.

bartosz □

BARTOSZ

Bartosz is specialist in het testen van ICT-oplossingen. Met een team van experts zorgt het bedrijf dat testresultaten worden doorvertaald naar concrete maatregelen voor verdere optimalisatie. De testanalisten hebben allen een afgeronde hbo- of wo-opleiding. Daarnaast zijn zij niet gebonden aan één testmethode, waardoor trajecten altijd volledig op de klant afgestemd zijn. Dit zorgt voor doelgerichte en efficiënte testtrajecten met zichtbare resultaten. Bartosz won de ICT-award in 2014.

.infoSupport

INFO SUPPORT

Info Support richt zich integratie- en maatwerkoplossingen bij hoofdzakelijk top 500 organisaties in Nederland en België. Het bedrijf pakt hierbij het volledige traject van ontwikkelen, beheren tot en met hosten van software op maat. Hierbij kan het gaan over advies, softwareontwikkeling en -implementatie, maar ook over het verbinden van losstaande applicaties en trainingen op ICT-gebied. Info Support won de ICT-award in 2011.

Fabrikant Sieplo oogst kennis en kracht in FoodValley regio

Slim voersysteem zet kalversector op voorsprong

Een zelfrijdende voerrobot, die ruwvoer mengt en kalveren precies de juiste hoeveelheden voert. Het maakt het werk van de kalverhouder lichter én levert hem de nodige informatie op om zijn bedrijf te sturen. Met deze innovatie begeeft Sieplo uit Lunteren zich inmiddels ook op de internationale markt. “Dat de FoodValley regio zich laat zien, versterkt onze positie in binnen- en buitenland”, ervaart directeur Jan Siebelink.

TEKST: ALICE VAN SCHUPPEN | APA TEKST
FOTOGRAFIE: RUBEN MEIJERINK | APA FOTO



“Nederland loopt voorop als het gaat om efficiency in de kalverhouderij”, weet Siebelink. “Landen als Frankrijk, Duitsland en Italië, maar ook landen buiten Europa hebben hun ogen op ons gericht.” Sieplo ontwikkelt innovatieve voersystemen in nauwe samenspraak met kalverhouders. “Zij weten vanuit de praktijk precies waar vraag naar is”, verklaart Siebelink, die zelf opgroeide in een boerenbedrijf, maar zich eerst toelegde op de bouw en industrie.

Zo’n tien jaar geleden startte Siebelink met de in- en verkoop van minishovels. Hij leverde de minishovels, uitgerust met een voerbak, onder meer aan kalverhouders. Toen er vraag kwam naar een systeem om voer te mengen, heeft Siebelink een meng-

doseerbak ontwikkeld, samen met kalverhouder Ploeg. Zo ontstond de naam Sieplo. Aanvankelijk alleen als productnaam, maar sinds 2008 ook als naam van het innovatieve bedrijf. Sieplo heeft inmiddels naam gemaakt als vernieuwer. Siebelink: “Hoewel de sector best een conservatief karakter heeft, komen klanten nu toch op de beurs vragen wat we deze keer voor nieuws hebben bedacht.”

Schaalvergroting

Siebelink volgt ontwikkelingen in de sector op de voet en onderhoudt contacten met overkoepelende organisaties. “Je ziet dat schaalvergroting vraagt om een efficiënte werkwijze”, signaleert Siebelink. Daarnaast neemt het aandeel ruwvoer toe. “Dat heeft enerzijds te maken met

de stijgende kostprijs van melkpoeder, anderzijds bevordert ruwvoer het welzijn van de dieren.” Sieplo heeft zich toegelegd op het ontwikkelen van systemen voor het mengen, wegen en doseren van ruwvoer, in de eerste plaats voor de witvleeskalversector. “We produceren alles van RVS, dat is in deze sector verplicht”, zegt Siebelink. “Tegelijkertijd is RVS duurzaam, makkelijk schoon te houden en kunnen we er lichter mee bouwen.”

De voerrobot is het paradepaardje van Sieplo. “Vier jaar geleden zijn we gestart met de ontwikkeling”, geeft Siebelink aan. Zelfrijdend, via sensoren in de vloer en aangestuurd door de computer, kan de voerrobot ruwvoer laden, het voer mengen en rijdend door de gangpaden de kalveren



SIEPLO[®]
FEEDING SYSTEMS OF THE FUTURE!

**Siebelink
Machines**
verkoop verhuur lease service

gedoseerd voeren. Doordat het systeem alles registreert en gegevens terugkoppelt, krijgt de kalverhouder waardevolle informatie voor de sturing van zijn bedrijf. “Registratie van gegevens wordt steeds belangrijker, dus daar zullen we ons, zeker in de toekomst, meer op gaan richten”, zegt Siebelink.

Ondernemingszin

De ontwikkeling van de voerrobot is voor het overgrote deel in eigen huis, samen met een toeleverancier, uitgevoerd. Toch zou er in de branche meer samengewerkt kunnen worden, vindt Siebelink. “Je bent natuurlijk niet altijd geneigd om kennis te delen”, weet de ondernemer. “Maar dat komt de snelheid van ontwikkelingen niet ten goede.” Kennis haalt Sieplo nu in de eerste plaats bij de ondernemers in de kalversector. “Zij hebben veel ondernemingszin en denken vooruit”, ervaart Siebelink. “Al moet je wel bereid zijn om die kennis zelf op te halen.”

Voor het doorontwikkelen van de voerrobot voorziet Siebelink een samenwerking met Wageningen UR. “We willen dat de robot straks ook registreert hoeveel voer er

nog ligt”, geeft hij een richting aan. “Zo kan de kalverhouder nog beter sturen op informatie. Daarnaast heeft Wageningen UR natuurlijk veel kennis op het gebied van gezondheid en het optimaal voeren van dieren.” Met de voerrobot laat Sieplo zien hoe Smart Industry in de praktijk vorm krijgt. Technologie en ICT versterken productiebedrijven en leveren een meerwaarde op, zoals hier in de kalversector.

Sterke regio

Sieplo is gevestigd aan de Stroet in Lunteren, naast de A30, middenin de FoodValley regio. Behalve de nabijheid van Wageningen UR is een aanzienlijk deel van de Nederlandse kalversector in de regio gevestigd. “De agrarische sector is lang een ondergeschoven kindje geweest”, stelt Siebelink. “Door de profilering van de FoodValley regio komt veel beter in beeld dat we er als sector écht toe doen. Niet alleen food, maar ook feed is belangrijk. Het aandeel in de export is enorm. Naar Den Haag kunnen we krachtiger onze stem laten horen en vormen we een gesprekspartner van niveau. Maar ook voor de consument is het goed om te zien wat er hier allemaal in de regio gebeurt.”

Siebelink is positief gestemd over de toekomst. “We maken duurzame producten, waarmee we verbreding in de markt kunnen zoeken”, zegt hij. “Onze voersystemen kunnen we ook heel goed inzetten in andere sectoren, zoals de koeien- en stierensector.” Daarnaast voorziet hij groeimogelijkheden op de internationale markt. “De FoodValley geniet internationaal veel bekendheid. Doordat je je als regio sterk maakt, ben je beter zichtbaar, zowel in Nederland zelf als in het buitenland. Dat is voor iedereen positief en dus ook voor ons.”

Dit artikel is het eerste in een reeks artikelen over SmartFoodIndustry: moderne technologie en ICT achter de ontwikkeling en productie van voedsel voor mens en dier. Deze keer een impressie van Sieplo uit Lunteren, dat met een slim voersysteem de kalversector op voorsprong zet.

FOODVALLEY NIEUWS

FONDS HERSTRUCTURERING BEDRIJVENTERREINEN GELDERLAND

Gelderland maakt zich sterk voor goede en aantrekkelijke bedrijventerreinen. Aanvullend op investeringen in de openbare ruimte doet de provincie nu ook investeringen in de private ruimte. Het doel van het fonds is om de economische functie van bestaande bedrijventerreinen te versterken. De aanpak van een of enkele beeldbepalende 'verwaarloosde plekken' heeft een positieve uitwerking op het gehele terrein en lokt nieuwe investeringen uit. Wilt u meer weten over het fonds, welke voorwaarden er zijn en hoe het aan kunt vragen? Ga dan naar www.ppmoost.nl/ bedrijventerreinen.

ppm oost



EEN LEVENDIG EDE CENTRUM

Er is uitgebreid onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om Ede Centrum levendiger en aantrekkelijker te maken. Het concrete plan van aanpak wordt in nauwe samenwerking met ondernemers, bewoners, consumenten en andere betrokken partijen in het centrum ontwikkeld. Het uiteindelijke doel:

zorgen voor een prettig verblijfsklimaat en onderscheidend aanbod van diverse functies en evenementen, waardoor meer mensen (ook) voor de gezelligheid naar het centrum komen. Op www.ede.nl kunt u meer lezen over de ontwikkelingen omtrent dit project.

MARIA TER WELLE PRIJS VOOR IJSLOLLY

Renske Karens, teamleider nefrologie bij Ziekenhuis Gelderse Vallei, heeft de Maria ter Welle prijs 2015 gewonnen! De prijs werd uitgereikt voor de ijslolly 'Frodio' die verpleegkundigen in het ziekenhuis bedachten. De ijslolly is een soort dorstlessende snack voor patiënten met een

vochtbeperking. Naast diverse andere ingrediënten, bevat de Frodio slechts 10cc water. Karens nam de prijs van 10.000 euro in ontvangst namens de afdelingen nefrologie en cardiologie van het ziekenhuis. Kijk voor meer informatie op www.geldersevallei.nl.



FOODVALLEY NIEUWS



FEDERATIE ONDERNEMERSKRINGEN VALLEIREGIO (FOV)

De FOV is een samenwerking tussen de acht lokale bedrijvenkringen in gemeente Wageningen, Ede, Rhenen, Renswoude, Scherpenzeel, Veenendaal, Nijkerk en Barneveld. Dankzij deze bundeling van krachten staat de federatie sterk als dé belangenbehartiger voor ondernemers in de Valleiregio. De FOV voorziet u op deze pagina graag van de actuele ontwikkelingen over FoodValley. Het dagelijks bestuur bestaat uit Martin Ruiter, Wim van den

Brandt, Wim Werkman, Peter Pors met Martine Schuijjer (VNO-NCW Valleiregio) als bestuursondersteuner. Voor meer informatie kunt u een mail sturen naar m.ruiter@wocweb.nl. Als regionale belangenbehartiger zal de FOV in de komende tijd meer van zich laten horen en de resultaten van activiteiten met u delen.

FEDERATIE ONDERNEMERSKRINGEN VALLEIREGIO



H.I.H. Engineering

H.I.H. ENGINEERING GEEFT VERDER VORM AAN AMBITIES

H.I.H. Engineering hield op vrijdag 24 april een open dag op de nieuwe locatie in Barneveld. Het bedrijf is verhuisd naar Anthonie Fokkerstraat 33-B om zo verder vorm te geven aan de ambities. In de machine- en staalbouw gaat de onderneming werken aan grensverleggend samenwerken en innovatiekracht. Na

de opening door directeur/eigenaar Erik Hardeman startte het programma met presentaties over technologie en innovatie in de voedingsmiddelenindustrie. Bezoekers kregen bijvoorbeeld meer inzicht in mogelijkheden om nieuwe ontwikkelingen toe te passen en te verbeteren.

SCHRIJF U IN VOOR DE FOOD VALLEY AWARD 2015

De inschrijving voor de 11e editie van de Food Valley Award, een initiatief van Food Valley NL, is geopend. Geïnteresseerden kunnen inzendingen indienen tot 31 mei 2015. De award wordt uitgereikt tijdens de Food Valley Expo op 13 oktober 2015 in Wageningen. Ga om aan te melden of voor meer informatie over de prijs naar www.foodvalleyaward.nl.



Expat Center FoodValley:

We willen full service bieden

Nederland heeft hoog ingezet op de kenniseconomie, en het is mede daarom van belang dat 'toppers' uit andere landen gemakkelijk toegang krijgen tot ons bedrijfsleven en de wereld van wetenschap, gezondheidszorg, enzovoort. Tot voor kort was de procedure die buitenlanders moesten volgen om hier aan het werk te mogen, nogal omslachtig. Eenvoudigere procedures en de komst van Expat Centers hebben het makkelijker gemaakt om kenniswerkers naar Nederland te halen. Eind vorig jaar werd zo'n Expat Center geopend op de campus van Wageningen UR.

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT

Ondanks de overduidelijke voordelen die een Expat Center heeft, duurde het nog bijna vijf jaar voordat het Wageningse center daadwerkelijk de deuren kon openen. Manager Derk Rademaker vertelt: "Rond het jaar 2010 hebben een aantal regionale bedrijven bij de politiek aangekaart dat het heel goed zou zijn als we hier een faciliteit zouden krijgen die bedrijven en instellingen in de regio helpt bij het naar de regio halen van kenniswerkers uit het buitenland."

Handig

In ons land zijn inmiddels acht van dergelijke Expat Centers waar zowel de Immigratie- en Naturalisatie Dienst (IND) als een gemeentelijk overheidsloket zijn gevestigd. Expats kunnen daar in één bezoek hun verblijfsdocument en Burger Service Nummer (BSN) afhalen. De Expat Centers hebben gezamenlijk landelijke dekking. Rademaker: "Het is ongelooflijk handig dat je nu hier in de regio Food Valley ook op één plek in één keer alle formaliteiten kunt afhandelen. Dat was er in deze regio nog niet."

Rademaker vervolgt: "Je hebt hier in de regio FoodValley een grote wetenschappelijke populatie, dus heel veel promovendi, post-docs, wetenschappelijk

medewerkers, maar ook kennismigranten, die bij bedrijfsleven hier in de regio werken. Sommige grote bedrijven en organisaties, zoals de WUR, met werknemers uit het buitenland hadden al een eigen international office om de formaliteiten voor die mensen te regelen, maar de expats konden niet op één plek hun formaliteiten afhandelen. Daarom hebben een aantal bedrijven gezegd: zouden we hier ook niet een expat center kunnen krijgen dat ons helpt om die formaliteiten af te handelen? Zodat we mensen makkelijker hier naartoe kunnen halen. Als je de procedure makkelijker maakt, is dat uiteindelijk ook een motor om meer van die kenniswerkers hier naartoe te halen. Dan gaat het niet alleen om mensen die werken bij bedrijven, maar ook bij kennisinstellingen zoals Wageningen UR. Wetenschappers die elders al hun sporen verdiend hebben, en hier naartoe komen om vanuit het buitenland hier een tijd te komen werken als wetenschappelijk onderzoeker, als docent of een promotie-onderzoek komen doen."

Vlkbij

Inmiddels heeft Wageningen UR al zijn werkzaamheden rond internationals uitbesteed aan het Expat Center (EC).

Rademaker: "Zij hebben aangegeven dat ze het ongelooflijk handig vinden dat ze ons niet alleen al die aanvragen kunnen laten doen, maar dat ze ook de documenten hier op kunnen halen. Waar de expats tot voor kort naar Utrecht moesten om bij de IND een pasje op te halen, kan dat nu gewoon hier in het EC op de Campus. Hetzelfde geldt voor de gemeentelijke dienstverlening. Daarvoor moesten ze eerst naar de gemeente waar ze woonden, nu kan dat voor alle aangesloten gemeenten ook hier bij het EC. Dus iemand komt hier, krijgt meteen zijn BSN-nummer en zijn verblijfspas. En dat doet hij dus vlakbij waar hij werkt. Dat is voor de universiteit heel handig, en natuurlijk ook voor de bedrijven hier in de regio. We ontzorgen ze op dit gebied dus helemaal."

Andere constructie

Het center in Wageningen, dat nu zeven medewerkers telt, werkt op operationeel en bestuurlijk niveau nauw samen met het EC in Twente. Rademaker: "Dat EC in Twente hangt formeel onder het World Trade Center. Dat is een iets andere constructie, maar in feite doen ze hetzelfde als wij hier, en samen dekken we Oost-Nederland af. De EC's richten zich op hun eigen regio's, beconcurreren



"We zijn er om de bedrijven en instellingen te ontzorgen, en hen maximale service te bieden", aldus Derk Rademaker.

elkaar niet maar wisselen onderling kennis en ervaringen uit. Over het algemeen kun je in een EC alleen formaliteiten afhandelen, ons EC gaat wat verder. We kunnen namelijk ook alle aanvragen voor die formaliteiten doen. Dat is dus een verschil met andere EC's. Als je het vergelijkt met de normale procedure, gaat het ongeveer drie weken sneller. Een bedrijf heeft zijn medewerker dus drie weken eerder aan de slag dan volgens de gangbare procedure. Daar is het allemaal op gericht: makkelijker maken, sneller, alles in één keer. One stop shopping dus."

Ontzorgen

Maar het EC in Wageningen gaat in meerdere opzichten een stap verder. Rademaker: "We zijn er om de bedrijven en instellingen te ontzorgen, en hen maximale service te bieden. We kunnen dus de aanvraag doen, de aanvraag hier compleet afhandelen. Daarnaast hebben we een samenwerking met een aantal partners op het gebied van onder meer wonen en belastingen, we kunnen dus nog veel meer doen dan alleen het 'papierwerk'. We willen full service bieden."

Bij het EC in Wageningen zijn nu zeven gemeentes aangehaakt, alle in de regio FoodValley. Maar Rademaker is met de gemeentes Arnhem en Nijmegen in gesprek, om te kijken of zij ook aan kunnen haken. "Want dan kun je ook een samenwerking aangaan met instellingen en bedrijven zowel in Arnhem als in Nijmegen. Het zou voor hen heel handig zijn als zij ook hun formaliteiten hier af zouden kunnen handelen. Mede vanwege de nabijheid en goede bereikbaarheid is het een vrij logische beweging die zou ontstaan." ■ www.expatcenterfoodvalley.com

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com

 **BalMedia**



R E S I D E N C E
RHENEN

3-gangen
à la carte
€ 34,50

4-uurs
arrangement

€ 17,50
(excl. BTW)

8-uurs
arrangement

€ 39,50
incl. lunch

Geén
zaalhuren bij
factuur hoger
dan € 500,-
(excl. BTW)

Participanten gezocht voor project met zelfrijdende auto

Aan het einde van dit jaar start er een unieke test in de FoodValley regio. Voor het eerst in Nederland zal er een autonome zelfrijdende elektrische auto personen vervoeren. In eerste instantie komen er twee zogenaamde WEpods. Eén rijdt tussen station Ede-Wageningen en de campus van de Wageningen Universiteit en de ander alleen op de campus.



Projectleider Provincie Gelderland Alwin Bakker

Wicha Benus, innovatiemakelaar bij RCT de Vallei, is trots dat de regio hiermee een buitengewoon innovatief project in de praktijk kan testen. “Deze proef laat zien dat ondernemers, overheid en onderwijs nauw met elkaar samenwerken om met deze innovatieve auto de economische ontwikkeling in Gelderland te stimuleren.”

Op vrijdag 1 mei kwamen ondernemers uit de regio op initiatief van RCT de Vallei, de Provincie Gelderland, Regio FoodValley en Federatie Ondernemerskringen Valleiregio bij elkaar in Ede om samen te brainstormen over de potentie van dit nieuwe voertuig voor de regio. Na een inspirerende aftrap door Alwin Bakker, projectleider van de zelfrijdende auto namens de provincie Gelderland, ontstond er een levendige discussie over de kansen van deze proef voor ondernemers.

Kansen

Wicha Benus licht de kansen enthousiast toe: “Deze zelfrijdende auto gaat er gewoon komen. Het is geen idee dat alleen op papier bestaat. In november rijdt er een auto zonder fysieke bestuurder door onze regio. Dat is fantastisch! We zijn inmiddels met veel regionale bedrijven in gesprek over zaken als privacy, veiligheid en omgevingsmanagement. In de komende tijd blijven we zoeken naar ondernemers die met hun ideeën willen participeren in dit innovatieve project. Zo maken we deze proef samen tot een succes en

profiteren ondernemers, overheid en onderwijs van onze huidige kenniseconomie.”

Hospitality car

De zelfrijdende auto wordt ingezet als zogenaamde ‘hospitality car’. Dit houdt in dat het voertuig is gericht op service aan de inzittenden en geen vervanging is voor de traditionele auto of het openbaar vervoer. Daarmee is de auto bijvoorbeeld bedoeld voor bezoekers van de universiteit. Tijdens de rit kan de auto, afhankelijk van de inzittenden, iets vertellen over de regio en de plek waar de auto op dat moment rijdt.

Autonoom rijden

“Het concept van autonoom rijden staat nog in de kinderschoenen”, vertelt Wicha Benus. “Voor deze proef betekent dit dat we allereerst insteken op veiligheid. We doen bijvoorbeeld onderzoek naar hoe andere weggebruikers reageren op de zelfrijdende auto, maar we denken ook na over ethische vraagstukken zoals privacy in en rondom de auto. Voor zowel praktische, technologische en ethische kwesties kunnen we de aanwezige kennis van ondernemers goed gebruiken. We hopen dan ook van harte dat ze gaan participeren in dit unieke project.” ■

Geïnteresseerde ondernemers kunnen zich melden bij Wicha Benus via 06 – 5252 4336 of wicha.benus@rct-devallei.nl.





De 3e vhm | vallei rally

Woensdag 20 mei 2015 organiseert vhm | accountants & belastingadviseurs samen met Classic Events de derde vhm | vallei rally, de gezellige, uitdagende businessrally voor ondernemers. De rally wordt georganiseerd voor ondernemers, werkgevers en beslissers uit de Vallei-regio en is vooral bedoeld om het netwerken eens op een heel andere manier te benaderen. De rally staat open voor klassieke auto's, moderne sportwagens en bijzondere auto's.

“Bij een rally denk je al snel aan een deelnemersveld met klassieke auto's”, aldus Jan Veldhuizen van vhm | accountants & belastingadviseurs. “Natuurlijk zijn die er ook. Auto's voor stoere kerels die hun hand niet omdraaien voor wat reparatiewerk onderweg. Maar het deelnemersveld is heel breed. Met veel verschillende auto's. Vorig jaar hadden we deelnemers met een Porsche 993 cabriolet en een Ford Mustang maar ook met een exclusieve Caterham Roadsport SE.”

Volgens Veldhuizen belooft het weer een bijzonder evenement te worden. “Het is een rally voor ondernemers. Ondernemers die eens uit de dagelijkse praktijk willen stappen en op pad gaan met het gevoel van de doorgewinterde rallyrijders van weleer. Ouderwets de weg vinden, onbekend terrein verkennen en proberen zo hoog mogelijk te eindigen. Natuurlijk kan er ook volop genetwerkt worden. Maar we doen dat op een informele en leuke manier die origineel is en mensen aanspreekt.” Veldhuizen en vhm | accountants

& belastingadviseurs organiseren de rally niet alleen. “We maken gebruik van de kennis en ervaring van Classic Events, die dit soort evenementen vaker organiseert.”

Deelname

Deelname aan de vhm | vallei rally is uitsluitend op basis van inschrijving en kent een limiet van 30 equipes. Elke equipe krijgt een startplaats, koffie tijdens de ontvangst, lunch, drankjes tijdens de diverse stops, diner, leuke hebbedingetjes en natuurlijk de unieke rallyschilden. ■

Aanmelden kan via de site van www.valleirally.nl of aanvragen via info@valleirally.nl



vhm | accountants & belastingadviseurs



Vallei Business

Financieel Advies



Rabobank

Rabobank Vallei en Rijn

Galvanistraat 2
6716AE Ede
0318 66 06 60
0318 66 06 66
info@vr.rabobank.nl
www.rabobank.nl

S+DL

**SCHURMAN
EN DE LEEUW**
accountants

Nieuwe Kanaal 9d
6709 PA Wageningen
Tel.: (0317) 41 32 81
Fax.: (0317) 41 79 59
info@schuurman-deleeuw-acc.nl
www.schuurman-deleeuw-acc.nl

Reclame

Verbeek
Reclame

*Specialist in:
Gevelreclame & Belettering*

verbeekreclame.nl
Tel. +31(0)318-830252

Bedrijfshuisvesting/onderhoud

DTZ
Zadelhoff

DTZ Zadelhoff
Meander 601
6825 ME Arnhem
026 4 452 445
026 3 513 909
arnhem@dtz.nl
www.dtz.nl

WE HELPEN KINDEREN GROEIEN

Kinderen hebben uw steun hard nodig.

Doneer nu!

Ga naar savethechildren.nl of bel 0800-1747.

OPSLAGRUIMTE NODIG?



Box Inn self-storage

Kernreactorstraat 24a
3903 LG Veenendaal
0318-501601
info@box-inn.nl
www.box-inn.nl

REPROmercarius
www.repromercarius.nl

RE

DeMaes
CateringService

Wij verzorgen uw gasten!

Van ontbijt en borrel tot feestelijke party!

DeMaes **GrandCafé** **DeMaes**

0318 - 55 58 76 info@demaesgastvrij.nl
www.demaesgastvrij.nl

HET VOORDEEL VAN BLIND ZIJN?

Help blinden en slechtienden zo zelfstandig mogelijk te leven.

DONEER VIA STEUNBARTIMEUS.NL

'Ik kan lezen in het donker!'

- Esther, 15 jr, blind

bartimeus sonneheerdt
VERENIGING



HATO
Computers-Telecom

WWW.HATO.NL

HATO Computers B.V.
Kon. Wilhelminaweg 85
3958 CL Amerongen
0343-455655

Service Rubriek

Office

Magnolia Opleidingen

Maatwerk in trainingen

Microsoft Word, Excel,
Outlook, PowerPoint
beginners en gevorderden

Tel. 0318-612788
www.magnolia-opleidingen.nl
info@magnolia-opleidingen.nl



Diversen



DB SCHENKER

Galvanistraat 71
6716 AE Ede
T 0318 69 68 00
F 0318 69 68 88
E multimodaal.nl@dbschenker.com
W www.dbschenker.com/nl

INTERFACE

communicatie

T: 0318 - 64 34 06
interface@ifcommunicatie.nl
www.ifcommunicatie.nl



Concept en creatie
Webdesign
Internetdiensten
Vormgeving
Fotografie

Juristen



Van Veen Advocaten

Keesomstraat 7
6717 AH Ede
0318-687878
ede@vanveen.com
www.vanveen.com

Locaties



Hotel en Congressentrum de ReeHorst

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300
F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl



Hof van Wageningen Hotel en Congressentrum

Lawickse Allee 9
6701 AN Wageningen
T +31-(0)317-490133
F +31-(0)317-426243
E info@hofvanwageningen.nl
W www.hofvanwageningen.nl



Residence Rhenen

Veenendaalsestraatweg 50
3921 EC Elst/Rhenen
T 0318 542888
F 0318 540272
E info@residencerhenen.nl



The hunting Lodge

Beekhuizenseweg 1
6891 CZ Rozendaal
T 026 361 15 97
E reservations@thehunting.nl
I www.thehunting.nl

carwash &co

U WILT EEN FACTUUR?



VRAAG NAAR DE
MOGELIJKHEDEN!

Kernreactorstraat 2, Veenendaal

VAN KESSEL TRANSPORT V.O.F.



Sinds 1930 de betrouwbare oplossing voor uw logistiek

Vendelseweg 100
3905 LD Veenendaal
www.v-kessel.nl
Tel: 0318 - 512 303
Fax: 0318 - 555 404
info@v-kessel.nl

ZOONEN

COMMERCIEEL
VASTGOED

- Aan- en verhuur en aan- en verkoop van:
 - Bedrijfsruimten, kantoorruimten, winkels, industriegrond;
 - Vastgoedbeleggingen;
 - Taxaties;
 - Consultancy en advisering bij herontwikkelingsprojecten;
 - Vastgoedbeheer.

FRANKENENG 17G - EDE
POSTBUS 609 - 6710 BP - EDE
T 0318 58 22 85 - F 0318 58 22 80
E INFO@ZOONENVASTGOED.NL
WWW.ZOONENVASTGOED.NL



kloud de Cloud voor het kleinbedrijf
 Bellen zoals u gewend bent, met lagere kosten
 Systeembeheer op afstand en op locatie

LANSING_IT

*Als u op computers
 vertrouwt,
 vertrouwt u op ons*

Morsestraat 22c, Ede • Telefoon 0318 642 587 • www.lansingit.nl



Alphacon

Graag helpen wij u beter te ondernemen. Dat is onze passie en daar genieten wij van. U wilt iemand die betrokken aan tafel plaatsneemt en waarde toevoegt met kennis van zaken. Dat begrijpen wij. Als wij uw business niet kennen, hoe kunnen we er dan iets zinnigs over zeggen? Exact. En met een natuurlijke nieuwsgierigheid zijn wij écht geïnteresseerd in uw business.

Optimalisatie bedrijfsprocessen • Financiële administratie • Salarisadministratie • Online boekhouden • Jaarrekening • Belastingaangifte
 Financieel (interim) manager • (interim) Controller

Alphacon Finance & IT - oslandweg 3
 3911 VD Rhenen - www.alphacon.nl



koeriersdiensten en kleintransport
 koel- en diepvriesvervoer, op- en overslag

Kryptonstraat 6, 6718 WR Ede, T 0318-641334
www.bmkoeriers.nl

**WE
 REDDEN
 KINDERLEVENS**

Doneer nu! Bel 0800-1747.

Save the Children



PUUR PORSCHE MAGAZINE

PUUR Porsche Magazine is het maandelijkse tijdschrift voor de Porsche liefhebber. Het staat boordevol reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

GREAT BRITISH CARS

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Britse auto's en verschijnt in Nederland en België. Het blad staat boordevol reportages over alle Britse merken en typen uit heden en verleden.

Prijs: € 4,99 (winkelprijs € 5,95)

Beschikbaar als: iOS en Android



VOLVODRIVE MAGAZINE

Volvodrive Magazine verschijnt zes maal per jaar in Nederland en Vlaanderen en staat bomvol spraakmakende reportages en wetenswaardigheden over Volvo.

Prijs: € 5,49 (winkelprijs € 6,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

SPORT & FITNESS MAGAZINE

Sport&Fitness Magazine is al 30 jaar het enige echte Nederlandse fitness magazine. Met recht een blad voor iedereen die gezonder, sterker en vitaler wil worden en blijven.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,50)

Beschikbaar als: iOS en Android



SPANJE MAGAZINE

Voor iedereen die van Spanje houdt, met als uitgangspunt: 'la vida buena en España' – het goede leven in Spanje. Spanje Magazine staat vol met reportages, stedentrips, natuurritten en Spaans nieuws.

Prijs: € 3,59 (winkelprijs € 4,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

magzine.nu

DE DIGITALE KIOSK

Download van de
 App Store



ICT produceert een stortvloed aan ongegevraagde informatie

De ICT-markt staat alles behalve stil. Nu was 2014 al een zeer geslaagd jaar voor de ICT-branche, 2015 belooft een jaar te worden met verdere ontwikkelingen. Al deze ontwikkelingen hebben echter ook een keerzijde. De informatievloed die mede door de mogelijkheden van moderne computersystemen (world-wide web, telecommunicatie, desk-top publishing, etc.) op ons afkomt, wordt een steeds groter probleem. Dit heeft tot gevolg dat ondernemers en werknemers door de bomen het bos niet meer zien.

Informatiestress ligt hierdoor op de loer. Computersystemen zouden zo ontworpen moeten worden dat de informatiehoeveelheid automatisch aan ons opnamevermogen kan worden aangepast. Uiteraard ligt de oplossing van het probleem niet alleen bij de ICT-systemen. Ook moet de werknemers/ondernemers geleerd worden hoe zij met deze systemen om kunnen gaan. Vallei Business besloot een expert erbij te halen en legde Bert Bouman, eigenaar System Care ICT, de volgende stelling voor:

ICT produceert een stortvloed aan ongegevraagde informatie



Links of rechts?

"Teveel informatie? Veelal wel en dat terwijl je een wegwijzer nodig hebt. Één die duidelijk vertelt waar je heen moet. Links of rechts. Niet meer, niet minder. Ergens is dit in de ICT verdwenen - of zelfs nooit geweest. De duidelijkheid van links of rechts, ja of nee. Waardoor niemand het meer volgt en het ICT jargon alleen nog gewaardeerd wordt op TV: The Big Bang Theory."

Rechtsomkeert!

"Er is een ommekeer nodig, één waar wij momenteel al druk mee bezig zijn. De vraag voor een product ligt bij u, het antwoord is kort en eenvoudig: ja of nee. En net als reis waarbij

u een doel wil bereiken zullen diverse wegwijzers u kort erop moeten wijzen of u links of rechts moet. Tot u hoort 'bestemming bereikt'."

Het einddoel

"Was het belangrijk dat de weg van asfalt of beton was? Nee, u bent waar u wezen moet. En dát is waar ons product, OneBizz ook om draait. Een oplossing die vertrouwd en simpel is. Wat naadloos aansluit op uw behoeften. En die flexibel is om u op úw manier te brengen bij het einddoel. Hoe? Dat maakt niet uit, zolang u maar weet of u links of recht moet." ■

Bert Bouman, System Care ICT DYN
www.systemcare-ict.nl

De software oplossing voor al uw front & back office behoeftigheden

OneBizz

Smart Business Software

Vertrouwd, naadloos, flexibel en simpel!



Microsoft
Dynamics NAV



Microsoft
Office 365



Microsoft
Dynamics CRM









Meeting trends voor 2015

Wat wil de gast?

Voor 2015 zijn al verschillende trends en ontwikkelingen naar voren geschoven. Zowel de locaties als de meeting- en eventplanner zouden hiermee rekening moeten houden, willen zij geslaagde bijeenkomsten blijven organiseren voor tevreden opdrachtgevers.

Een aantal eisen waar in het verleden al steeds meer aandacht aan werd besteed, lijkt definitief hun doorbraak te hebben gerealiseerd. Eén van die trends is – je kunt er nu echt niet meer om heen – duurzaamheid. Dit speerpunt zal in de toekomst een steeds belangrijker criterium worden bij de keuze van een locatie. Een manier om bijeenkomsten verder te verduurzamen, is het organiseren van hybride bijeenkomsten waar-

door faciliteiten voor digitale interactie zoals aansluitingen voor webcams noodzakelijk worden.

Een trend die met duurzaamheid samenhangt, is de focus op gezondheid. Waar gasten in hun dagelijks leven steeds vaker stilstaan bij het maken van verantwoorde keuzes op het gebied van voeding, stellen zij steeds vaker de eis dat ook tijdens bijeenkomsten hier aandacht aan wordt besteed. Het gaat dan

niet alleen om het vervangen van zoete en hartige zonden zoals koekjes en kroketten voor gezonde, voedzame alternatieven, maar ook om het effect van gezonde voeding op lichaam en geest. Bij de keuze voor ingrediënten dient de locatie rekening te houden met de seizoenen en kwalitatief goede ingrediënten te gebruiken waarvan de oorsprong kan worden achterhaald. Biologische catering lijkt hiermee de uitkomst te zijn. Wanneer een locatie dan ook nog eens midden in de natuur is gelegen, wordt het gezonde, duurzame imago extra versterkt.

Service

Hoewel duurzaamheid haar rol lijkt te hebben verankerd, is er een aspect dat altijd de hoofdrol zal spelen: de prijs-kwaliteitverhouding. Als gevolg hiervan wordt transparantie steeds belangrijker, en daarmee zal ook

de vraag naar all inclusive arrangementen toenemen. Opdrachtgevers willen graag meteen duidelijkheid over het prijskaartje en niet na afloop met extra kosten worden geconfronteerd. De vraag naar transparantie komt ook terug bij andere aspecten van het oriëntatieproces. Men wil de beschikbaarheid kunnen controleren en een sfeerimpressie van de locatie kunnen bekijken.

Een facet dat van grote invloed is op de verhouding tussen prijs en kwaliteit is de geboden service. Die service moet al goed zijn vanaf het eerste contactmoment, waarbij snel en adequaat reageren, proactief meedenken en een klantvriendelijke houding de voedingsbodem vormen voor een positieve beoordeling en een gast doen besluiten daadwerkelijk voor een bepaalde locatie te kiezen. Die service en betrokkenheid moet ook tijdens de bijeenkomst worden gehandhaafd. Locaties zullen zich wellicht genoodzaakt zien om hoger opgeleid personeel aan te nemen en om bijzondere producten op de kaart te zetten. Ook is het belangrijk dat locaties zich verdiepen in hun gasten en hun doelgroep door middel van een goede marketingstrategie weten te bereiken. En vergeet ook niet om adequaat in te spelen op goede en slechte beoordelingen, want tegenwoordig is een mening via social media zo gelezen door een groot publiek.

Verrassen

Duurzaamheid en goede service zijn dus belangrijk, maar de locatie zelf moet ook spot on zijn. Een slecht onderhouden of gedateerd interieur kan een opdrachtgever doen besluiten meteen om te keren, ook al was het gesprek aan de telefoon nog zo prettig. Ook een goede bereikbaarheid per OV en voldoende parkeerplaatsen zijn praktische eisen waar niet aan getoemd kan worden. En wanneer de kamers vies zijn, de bedden niet comfortabel liggen of het geluidsniveau van de kamer te hoog is, zal een opdrachtgever ook niet terugkomen. Een locatie moet iets toevoegen aan de bijeenkomst en bij voorkeur origineel en onderscheidend zijn zodat gasten worden verrast en hun nieuwsgierigheid wordt gewekt. Mede vanwege die wens maken steeds meer soorten locaties hun entree op de MICE-markt. Waar men vroeger vooral was aangewezen op hotels en enkele kastelen, kan er tegenwoordig worden vergaderd in een ketelhuis, gefeest in een graansilo of een presentatie worden gehouden in een monumentale boerderij.

Connected society

RAI Amsterdam is eveneens met trends bezig. De locatie publiceerde eind 2014 het RAI Insights trendrapport 'Hoe zijn evenementen veranderd in 2017'. In dit rapport wordt gesteld dat in 2017 evenementen zullen zijn veranderd vanwege de veranderende behoeften van de gast en de manier waarop zij contact leggen. Zij vormen als het ware een connected society. Zo wordt het online en offline delen van informatie voor, tijdens en na bijeenkomsten steeds gebruikelijker. Mede daarom is het voor stakeholders essentieel dat de manier waarop gasten deelnemen, ervaren en bijdragen aan een bijeenkomst wordt gemonitord. Verder neemt het aantal intercontinentale bezoekers aan internationale bijeenkomsten toe. Deze bezoekers verwachten internationale maatstaven gecombineerd met lokale elementen. Een derde trend is de veranderende dominante cultuur, waarbij onder andere authenticiteit, duurzaamheid en betekenisvolle ervaringen steeds belangrijker worden en de combinatie van business en leisure steeds vaker wordt gemaakt.

Transitie

Partijen in de MICE-branche doen er volgens dit rapport verstandig aan om in te springen op deze trends. De belangrijkste trend is de transitie van een bijeenkomst, dat voorheen vooral als een manier om mensen samen te laten komen werd beschouwd, tot een samenkomst die waarde creëert doordat een fysieke ontmoeting wordt gecombineerd met online mogelijkheden. Het fysieke samenkomen

blijft essentieel, virtuele applicaties zorgen voor een extra verrijking en waardedoelstelling. Voor professionals in de branche wordt het daarom essentieel om te investeren in zowel de meerwaarde van een fysieke ontmoeting als de impact die de bijeenkomst er buitenom heeft.

Om meerwaarde voor bezoekers van fysieke bijeenkomsten te creëren, zijn verschillende aspecten in te zetten. Het trendrapport noemt onder andere de rol van een bijeenkomst als matchmaker voor, tijdens en na het event, het verhogen van de positieve ervaring door middel van technologie zoals hologrammen maar ook de inzet van robots. Ook een dedicated programma voor de virtuele bezoekers draagt bij de beleving van de (online) gasten. Een persoonlijk congres- of evenementenprogramma met een persoonlijke route of een virtuele tas waarbij gasten zelf kunnen bepalen waarmee ze deze willen vullen, zorgt ervoor dat een bijeenkomst op individueel niveau kan worden toegespitst.

Om beter in te kunnen spelen op de wensen van bezoekers van congressen, evenementen en andere bijeenkomsten is het voor locaties en opdrachtgevers essentieel om goed naar de markt te blijven luisteren, de ontwikkelingen te volgen en vooral de samenwerking met andere partijen op te zoeken. Volgens de RAI is co-creatie hierbij het toverwoord. Misschien hoog tijd om die connecties via de online rolodex LinkedIn eens echt aan te gaan spreken? ■





Vergaderen op locatie bij Het oude Politiebureau

Het oude Politiebureau heeft op de 1e en de 2e verdieping sfeervolle kamers voor zakelijke bijeenkomsten. Voor 2 tot 26 personen kunt u terecht in een van de 6 kamers. Op de 2e verdieping is er een mooie zolderruimte voor 26 tot 150 personen. Overbodig om te zeggen dat uw vergadering, seminar of meeting met een heerlijke lunch, diner of borrel gecombineerd kan worden. En door de zeer centrale ligging in Midden-Nederland, voldoende parkeergelegenheid en in de nabijheid van het station is Het oude Politiebureau voor iedereen goed bereikbaar.

De belangrijkste voordelen

Het is algemeen bekend dat vergaderen op een externe locatie een andere dimensie aan het overleg geeft dan een interne meeting. Er zijn vele voordelen om elkaar juist buiten het bedrijf te treffen voor een goed en efficiënt overleg. De belangrijkste voordelen zijn:

- Niet gestoord worden tijdens de vergadering
- Een externe locatie geeft meer lading en urgentiebesef
- Alle faciliteiten worden professioneel voor u geregeld en u heeft er geen omkijken naar
- Een zwaarder of lastiger onderwerp is 'makkelijker' te bespreken buiten de deur

Zorgeloos vergaderen

Het oude Politiebureau maakt u externe meeting zorgeloos. Alle ruimtes zijn voorzien van de faciliteiten die u nodig heeft, zoals wifi, beamer tot aan een blocnote & balpen voor iedere gast. Koffie, thee, water en frisdranken staan voor u klaar. Voor ieder gezelschap is er een geschikte ruimte. We nodigen u van harte uit voor een rondleiding en uw persoonlijke wensen te bespreken.

Of kijk alvast op www.hetoudepolitiebureau.nl/zalen

Het oude Politebureau

Breelaan 2a - 6711 MR Ede - 0318 – 658700

info@hetoudepolitiebureau.nl

Opslag
Archiefopslag en -
beheer

Self-storage/Depot/
Opslagruimte met
beheer



Verhuizen

Full service

Nationaal

Europees

Wereldwijd

Emigreren

Relocation



Nudepark 75
6702 DZ - WAGENINGEN -
0317 466 466
www.bongers.nl
movers@bongers.nl







Van Gent
LEASE



Uw persoonlijke leasepartner voor alle merken

www.vangentlease.nl

De software oplossing voor al uw front & back office behoeftigheden

OneBizz

Smart Business Software









Vertrouwd, naadloos, flexibel en simpel!







Op tijd naar de advocaat: voorkomen is beter dan genezen

Of het belangrijk is om tijdig een advocaat in te schakelen?

Jazeker! U krijgt uw rechten en plichten duidelijk, evenals mogelijke risico's.

U weet waar u op moet letten en dat bepaalde stappen moeten worden gezet of juist niet.

Adviseren

Het is beter als de advocaat direct aan het begin wordt ingeschakeld.

Dan kan er nog gestuurd en dossier opgebouwd worden. Dat kan uiteindelijk veel kosten besparen.

Ten aanzien van contracten en einde van de samenwerking (al dan niet met personeel) wordt regelmatig door mij geadviseerd. Afhankelijk van wat de wens is, moeten sommige stappen op voorhand in gang worden gezet om een goede uitgangspositie te creëren. Die stappen hoeven uiteindelijk niet altijd geheel te worden doorlopen, juist omdat er een goede positie is ingenomen.



**Advocaat mr. A.L. (Annette)
Wolters-van Soest**
Specialist Arbeidsrecht,
Ondernemingsrecht en
Contractenrecht

Procederen

Soms is een procedure onvermijdelijk. Bijvoorbeeld als u een dagvaarding ontvangt al dan niet voorafgegaan door een beslaglegging.

Als een schikking niet tot de mogelijkheden behoort, dan dient de procedure te worden voortgezet. Processtukken dienen dan te worden gemaakt en posities worden ingenomen. Dan is het handig als de basis goed was.

Het hangt af van wat in de zaak nodig is.

Laat u tijdig voorlichten over hetgeen voor u geldt en wenselijk is.

Advocatenkantoor Wolters adviseert met name ondernemers en werkgevers. ■

**Advocatenkantoor
WOLTERS**

Advocatenkantoor Wolters
Newtonstraat 3, 3902 HP Veenendaal
T 0318-701220 of M 06-57561094
I www.advocatenkantoorwolters.nl
E info@advocatenkantoorwolters.nl

BUSINESS FLITSEN

DAGELIJKS BESTUUR WATERSCHAP VALLEI EN VELUWE BENOEMD

Het algemeen bestuur van Waterschap Vallei en Veluwe heeft op woensdag 29 april een nieuw dagelijks bestuur benoemd dat bestaat uit vier heemraden, naast de dijkgraaf. Dit zijn Victor Doorn (VVD), Frans ter Maten (Water Natuurlijk), Dirk-Siert Schoonman (Ongebouwd) en Bert van Vreeswijk (SGP). Doorn en Van Vreeswijk maakten de afgelopen zes jaar ook deel uit van het dagelijks bestuur.

Waterschap Vallei en Veluwe zorgt voor veilige dijken, schoon en voldoende oppervlaktewater en

gezuiverd afvalwater in het gebied tussen IJssel, Nederrijn, Utrechtse Heuvelrug en Randmeren. Heemraad Ter Maten heeft Watersysteem stedelijk gebied en waterkeringen is zijn portefeuille gekregen en is tevens loco-dijkgraaf; Heemraad Doorn is verantwoordelijk voor Financiën en belastingen; Heemraad Bert van Vreeswijk is portefeuillehouder van de onderwerpen Afvalwaterketen en rioolwaterzuivering en heemraad Schoonman beheert het Watersysteem landelijk gebied is is tevens tweede loco-dijkgraaf

Dijkgraaf Tanja Klip-Martin behoudt onder meer de portefeuille Bestuur en Organisatie.

Met de benoeming van de nieuwe heemraden heeft het algemeen bestuur ook afscheid genomen van de heemraden Marjan Brouwer (Water Natuurlijk), Dick Veldhuizen (Ongebouwd), Jan Verhoef (CDA) en Gerard van den Brandhof (ChristenUnie). Het algemeen bestuur heeft deze bestuurders uitgebreid bedankt voor hun inzet. Van den Brandhof blijft lid van het algemeen bestuur.





KLEIN WITTENOORD
VERGADEREN KOOKSTUDIO DINEREN

Kleinschalig • Rust • Ruimte

Wittenoordseweg 3
3927 CE Renswoude
T 0318-575325
E info@kleinwittenoord.nl
I www.kleinwittenoord.nl





Partycentrum Schimmel
RESTAURANT / BOWLING

Welkom bij Partycentrum Schimmel

Stationsweg Oost 243
3931 EP Woudenberg
T 033-2861213
F 033-2862426
E info@schimmel.nu
I www.schimmel.nu





Restaurant Planken Wambuis

Gelegen op een karakteristieke en prachtige locatie. Hét adres voor een gezellige lunch, brunch, high-tea of smaakvol diner!

Maar ook een ideale plaats op de Veluwe voor een geslaagde vergaderbijeenkomst!

Dagelijks geopend vanaf 10.00 uur.
(voor een vergadering eerder mogelijk!)

Gratis wifi, ruime parkeerplaats en uitstekende bereikbaarheid vanaf de snelwegen A12 en A50.

Verlengde Arnhemseweg 146 (N224)
6718 SM – Ede
Telefoon: 026 – 482 1251
E: info@plankenwambuis.nl

Meer info op www.plankenwambuis.nl







Hotel en Congressentrum de ReeHorst
*Hotel - Restaurant - Brasserie - Wijnbar - Vergaderen
Trainingen - Congressen - Events - Theater*

Geschikt voor elke gelegenheid. Met o.m. 38 zalen en ruime, gezellige ontvangstfoyers. Elke bijeenkomst wordt gegarandeerd een beleving. Vol warmte, gezelligheid en altijd persoonlijk!

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300 F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl

Toplocaties in de regio Vallei



FEESTEN & PARTIJEN
CATERING
RESTAURANT

*Anno straks
met een vleugje toen*

Buitenzorg
1855 BZN

**VOOR INLICHTINGEN
EN RESERVERINGEN:**

AMSTERDAMSEWEG 19
6712 GG EDE
TEL. 0318 61 03 13
BUITENZORG@BUITENZORG.NL
WWW.BUITENZORG.NL



Welkom bij DOC's restaurant, Catering en Keuken

Brugveenseweg 25
3781 PG Voorthuizen
T 0342-47 42 44
E info@docrestaurant.nl



Beekhuizenseweg 1
6891 CZ Rozendaal
026 3611597
www.thehunting.nl

The Hunting Lodge

*Puur, eerlijk
en vooral veel genieten'*



De Vendel
Vendelseweg 69
3905 LC Veenendaal
0318-525506
www.restaurantdevendel.nl



De Vendel biedt u een
onvergetelijke, culinaire ervaring.

In onze monumentale en
authentieke boerderij, ontmoet de
sfeer van toen de smaak van nu.



Restaurant L'Orage / Party Centrum Flora

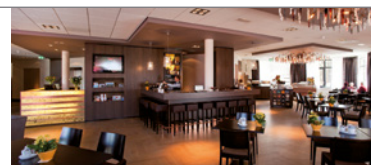
*In een ambiance van nostalgie, rust en gemoe-
delijkheid is restaurant L' Orage de perfecte
locatie om te genieten van een goede maaltijd.*

Lunterseweg 44
6718 WE Ede
T 0318-613876 / 653227
F 0318-653327
I www.lorage.nl

Amrâth Hotel Maarsbergen

*Op zoek naar een locatie of hotel voor
overnachten of verblijven, vergaderen of
treffen, feesten of partijen in de omgeving van
Utrecht? Dit alles kan in het schitterende,
nieuwe vier-sterren Amrâth Hotel Maarsbergen*

Woudenbergseweg 44
3953 MH Maarsbergen
T +31 343 47 55 22
F +31 343 47 55 20
I www.hotelmaarsbergen.nl



BUSINESS FLITSEN

BOUWRAADGEVER

Voor een efficiënte dynamische begeleiding

Er worden nog steeds veel bouwfouten gemaakt die leiden tot grote ergernis en ... schade. Als u dat wilt voorkomen schakelt u BOUWRAADGEVER in. Wij zijn de schakel tussen opdrachtgever en de bij de bouw betrokken ondernemers waarbij wij steeds uit het oogpunt en in het belang van de opdrachtgever handelen. Denk daarbij aan ontwerpwenen, milieubewuste keuzes voor energie en materiaalgebruik, toepassing van de nieuwste technieken en een efficiënte, dynamische begeleiding. Door een juiste keuze van materialen bespaart u onderhoudskosten in de toekomst!

Voor meer info: Adri van Doesburg, T. 0318 56 11 78 M. 06 514 20 814

E. info@bouwraadgever.nl / www.bouwraadgever.nl



GROENE SAMENWERKING

In Veenendaal is een breed samenwerkingsverband gevormd voor de uitvoering van het groenonderhoud. Gemeente, IW4, Koninklijke Ginkel Groep, Van Dijk Groenvoorzieningen en ACV willen hiermee een impuls geven aan de participatie van mensen met arbeidsbeperking.

Zowel vanuit de gemeenteraad als vanuit deze partijen zelf bestond al langer de wens om meer samen te werken tussen lokale partijen. Daardoor kunnen werkzaamheden beter worden afgestemd en wordt kwaliteitswinst geboekt. De samenwerking gebeurt in eerste instantie als pilot. Een belangrijke drijfveer voor de nu gestarte pilot voor

het groenonderhoud is gelegen in de opdracht van overheid en bedrijfsleven om meer mensen met een arbeidsbeperking aan de slag te helpen. Alle deelnemende bedrijven erkennen dat dit alleen lukt door nauw samen te werken. Op basis van de kennis van IW4 van deze doelgroep en de ervaringen die bijvoorbeeld ook de Ginkel Groep al heeft, kunnen meer mensen worden opgeleid en ingezet voor het groenonderhoud.

Wilt u meer weten over IW4 en deze samenwerking, dan kunt u contact opnemen met Christian Vink, manager Groen IW4, c.vink@iw4.nl

VEENENDAAL HOTSPOT VOOR ICT-BEDRIJVEN

Optimale bereikbaarheid, centrale ligging en een innovatief ondernemersklimaat maken van Veenendaal een aantrekkelijke vestigingsplek voor ondernemers. Met name ICT-bedrijven hebben de weg naar Veenendaal al gevonden. Als ICT-centrum van de regio werkt Veenendaal hard aan de realisatie van een ICT-Campus, waar ICT-bedrijven kennis delen en onderwijs kan excelleren. Het gepresenteerde Plan van Aanpak ICT-Campus onderschrijft dit streven.

Innovatief en duurzaam ondernemen gaan hand en hand. ICT-bedrijven zijn gewend vooruit te kijken. Vooruit kijken betekent duurzaam ondernemen. Wie serieus aan de slag wil met duurzaam ondernemen, kijkt kritisch naar z'n huisvesting. Een duurzaam bedrijfspand verbruikt niet alleen minder energie, één van de speerpunten van ICT Nederland, het biedt ook een prettiger werkklimaat voor medewerkers. Bovendien is een duurzaam bedrijfspand niet alleen nú voordeliger, het blijft ook op lange termijn couranter en is daarmee een slimme manier van vermogen opbouwen.



Veenendaal biedt ondernemers volop ruimte

Voor ICT-ondernemers die duurzame huisvesting zoeken, biedt Veenendaal volop mogelijkheden. Bijvoorbeeld op Businesspark Het Vizier aan de A12. Inmiddels al de thuisbasis van UNIT4, Detron en Bartosz. Het concept 'De 6 Jagers' op Het Vizier biedt duurzame kantoorvilla's met eigen parkeergelegenheid, speciaal voor het MKB. DGA's die meer info willen, kijken op www.hetvizier.com/dga

Hightouch executive search in food & agri

HighTouch executive search richt zich exclusief op de hogere functies en topkandidaten in de food/Ingredients en agri branche. Onze specifieke focus vindt zijn oorsprong in de ruime internationale werkervaring en (inter)nationale netwerken die we in deze sector hebben opgebouwd.



Mensen maken het verschil

In elk proces binnen de levensmiddelenketen wordt het verschil gemaakt door mensen. Dat is onze stellige overtuiging. Het is dan ook de kunst om de juiste mensen op het juiste moment op de juiste positie te hebben. Dit geldt voor elke organisatie, maar is makkelijker gezegd dan gedaan.

Hightouch is hoogstpersoonlijk

HighTouch levert mensenwerk in de beste zin van het woord. Wij verdiepen ons via persoonlijke gesprekken in de drijfveren, ambities en idealen van elke kandidaat en opdrachtgever. Want als we elkaar goed kennen, kunnen we u het beste van dienst zijn. Want een persoonlijke benadering betekent bij HighTouch: hoogstpersoonlijk.

Executive search

Mensen en organisaties - individuele en organisatorische doelstellingen - bij elkaar brengen. Daar draait het om. Want bij de juiste match ontstaat voor alle betrokkenen de gewenste meerwaarde.

Werkwijze

Vaak horen we van mensen vooraf dat onze aanpak toch niet echt afwijkt van andere bureaus; achteraf zijn ze nog wel eens een andere mening toegedaan. Nadat we ons hebben voorgesteld gaan we graag uitgebreid met u in discussie over de organisatie. Hierbij denken we actief mee en zijn in staat om als sparringpartner te dienen omdat we de markt ook uit eigen ervaring kennen. Het resultaat hiervan leggen we vast in een document welke we ook aan u voorleggen.

Vervolgens gaan we voor u aan de slag. Dat betekent dat we onze search naar

de juiste kandidaten starten; dit doen we in ons eigen netwerk en door middel van research. Hiertoe zijn wij continu in contact met mogelijke kandidaten, en dat al over een periode van meer dan 20 jaar. Dus we beschikken over een zeer groot en relevant netwerk

Tijdens de gesprekken met de kandidaten, die we in de regel al goed kennen, richten we ons met name op de 'hoe'- en 'waarom'-vragen inzake de relevante kennis, ervaring en competenties van de kandidaten in relatie tot de nieuwe uitdaging die voorligt. Dit geeft ons de kans beter inzicht te krijgen in de persoonlijkheid, normen en waarden van de kandidaat. Een en ander wordt aangevuld met het natrekken van referenties en/of het uitvoeren van assessments.

Na aanstelling zijn we nog niet klaar; we komen na aanstelling nog regelmatig terug om vast te stellen dat de samenwerking goed verloopt en dat zowel kandidaat als opdrachtgever meer dan tevreden zijn.

Talent vinden en binden

Naast onze expertise om voor u het beste talent uit de markt te vinden kunnen wij u ook helpen uw beste talent aan uw organisatie te binden. Door een effectief en robuust Talent Management systeem stellen wij u in staat om het aanwezige talent in uw organisatie te identificeren, analyseren en te ontwikkelen. Hierdoor kunt u maximaal en duurzaam rendement halen uit uw belangrijkste investering. Uw Human Capital. ■

Contact?

www.hightouch.nu

Wilko Grievink 06-55362253

Henk Schellevis 06-22391932

Begint **Succes**
bij jezelf?



burogrijs

Geef(t) kleur aan je onderneming!

Ontdek je **persoonlijke kracht** tijdens onze unieke **programma's, workshops, lezingen en moduletrainingen.**

burogrijs helpt starters en ondernemers meer succes te hebben met hun onderneming, door de kleur van de ondernemer verder te ontwikkelen als DE onderscheidende meerwaarde.

burogrijs leert ondernemers, door inzicht in de eigen persoonlijkheid, de regie over hun leven én onderneming, in eigen hand te nemen en te houden. Door in verbinding te zijn met zichzelf en de omgeving, creëren ondernemers meer kansen voor een beter resultaat.

Succes begint bij jezelf en op www.burogrijs.nl

Bij R'Estate huurt u zorgeloos en op maat. Wij bieden een ruime selectie nieuwbouw en bestaande bouw. Onze bedrijfs- en kantoorruimtes liggen op toplocaties in Nijmegen en Kranenburg/Kleve en zijn klaar voor onmiddellijk gebruik.

- + **Vrijblijvend een offerte aanvragen**
- + **Flexibel verhuur mogelijk**
- + **Gratis parkeren voor de deur**
- + **Glasvezel internetverbinding**
- + **Turnkey / klaar-voor-gebruik-verhuur**



R'ESTATE

BEDRIJFSHUISVESTING

R'Estate B.V. - Rutgers o.g.
Kerkenbos 10-53 M
6546 BB Nijmegen

R'estate GmbH
Im Hammereisen 27
47559 Kranenburg-Nütterden

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Bob Rutgers via 024-3739810, 06-53479947 of info@restate.nl Ook huren bij R'Estate? **Kijk op www.restate.nl**

Flexibele kantoor- en vergaderruimten ook voor langere tijd te huur

Crown Slim Werken biedt het ideale kantoor

Sinds de opkomst van Het Nieuwe Werken is de functie van kantoor- en vergaderruimten ingrijpend veranderd. Vaste medewerkers die van negen tot vijf op een eigen werkplek zitten, wordt in ons land meer regel dan uitzondering. Om de zakelijke markt hierin tegemoet te komen, verhuurt Crown Slim Werken op veertig locaties in Nederland flexibele kantoor- en vergaderruimten. In Veenendaal biedt kantorencomplex De Vendelier hoogwaardige werkplekken die ook voor langere tijd te huur zijn.

FOTOGRAFIE PIEN KOOME



Maatwerk in werkplekken. Volgens Mark Teerling van Crown Slim Werken is dat de toekomst. Als eigenaar/initiatiefnemer van het landelijke concept, opererend vanuit Veenendaal, merkte hij dat er bij zowel grote als kleine bedrijven behoefte is aan flexibele kantoorruimten die permanent gehuurd kan worden. “Het Nieuwe Werken wint nog steeds aan populariteit. Mensen werken vaker vanuit huis en op kantoor heeft bijna niemand meer een eigen, vaste werkplek. Deze trend vraagt om een andere benadering van kantoorverhuur. Daarnaast zorgde de recessie er de afgelopen jaren voor dat veel bedrijfslocaties leeg staan. Flexibele verhuur wordt daarom al veelvuldig toegepast, waarbij locaties voor een paar uur of een dag gehuurd worden. Crown Slim Werken biedt het bedrijfsleven de mogelijkheid om kantoorkamers en –ruimten voor een langere periode te

huren, met een minimum van drie maanden. Permanent gebruik met een contract op maat biedt veel voordelen: door het all-inclusive concept beschikken bedrijven direct over een hoogwaardig kantoor met wifi en telefoon dat compleet is ingericht. Bij De Vendelier blijven de kosten beheersbaar: vanaf 300 euro per maand kunnen bedrijven al terecht.”

Werken vanuit De Vendelier

In Veenendaal is De Vendelier een gewilde locatie, dankzij de centrale ligging direct aan de A12 en op een steenworp afstand van het station. Door het moderne interieur en de hoogwaardige faciliteiten is het complex onder andere geliefd bij ICT bedrijven en kantoren voor loopbaanadvies en coaches. De beschikbare ruimten variëren in grootte van enkele werkplekken tot de huur van een complete etage. Teerling zet

de voordelen op een rijtje: “Voor een all-in maandtarief krijgen bedrijven de beschikking over internet, keuken en schoonmaak. De ruimten zijn gemeubileerd met bureaus en een archiefkast en een dankzij een glasvezelnetwerk is supersnel internet, wifi en telefonie voorhanden.”

Interactie ondernemers

Een ander bijkomstig voordeel is de interactie met andere ondernemers in het complex, weet Teerling die zelf ook vanuit De Vendelier opereert. “Samenwerking kan altijd een verrassende kruisbestuiving opleveren. Zelf zijn we ook maatschappelijk betrokken, onder andere door samenwerking met het Filmhuis in Veenendaal.” ■

Voor informatie: www.crownslimwerken.nl



Cuneralezing Rotary Rhenen-Veenendaal

Kruisbestuiving tussen wetenschap, technologie en kunst

‘Service Above Self’. Met dit motto staat Rotaryclub Rhenen-Veenendaal bekend als vitale club die in de voorhoede staat van maatschappelijke verandering. Betrokkenheid bij ontwikkelingen in de samenleving komt onder andere tot uiting door steun op sociaal gebied, natuur en cultuur, gezondheid en kennisdeling- en verspreiding. Voor dit laatste doel was tijdens de zesde Cuneralezing op 14 april 2015 Prof. dr.ir. Louise O. Fresco uitgenodigd. In theater De Lampegiet in Veenendaal hield zij een inspirerende voordracht over het lef om anders naar de wereld te kijken. **FOTOGRAFIE PIEN KOOME**

De Cuneralezing is een jaarlijks initiatief van de Rotary Rhenen-Veenendaal. Toonaangevende sprekers geven in een informele setting hun visie op maatschappelijke en economische thema's. Met de opbrengst van de kaartverkoop en bijdragen van sponsors steunt de Rotary lokale, regionale en (inter)nationale projecten. Dit jaar stelde De Lampegiet de grote theaterzaal beschikbaar en kon het publiek in een sfeervolle ambiance

genieten van een gevarieerd avondprogramma. Ruim tweehonderd belangstellenden uit het bedrijfsleven en de politiek waren tijdens deze zesde editie getuige van een bijzondere kruisbestuiving.

Regionale projecten centraal
Tijdens zijn openingswoord gaf voorzitter Tamme van der Wal een toelichting op het thema van dit jaar ‘Rotary, daar kun

je mee thuis komen’. “Na een aantal jaren waarin we een bijdrage hebben geleverd aan internationale projecten in onder andere Kenia en Kameroen, is het nu weer tijd voor bijzondere regionale initiatieven. Inmiddels hebben we in 2014 al een groot aantal projecten gesteund, zoals een kerstdiner voor alleenstaande ouderen, vakantieweken voor kinderen en mensen met een beperking, de restauratie van de Cunerakerk en onderhoud

aan het beukenbos achter de trimbaan tussen Rhenen en Elst. Dit is slechts een kleine greep uit de gedifferentieerde lijst maatschappelijke en sociale projecten waar we graag onze naam aan verbinden.”

Uit je ooghoeken leren kijken

Nadat op eerdere lezingen onder andere Europees Commissaris Neelie Kroes en universiteitshoogleraar en voormalig directeur Sociaal Cultureel Planbureau Paul Schnabel haar voorgingen, stond bij Prof.dr.ir Louise O. Fresco de kruisbestuiving tussen wetenschap, technologie en kunst centraal. Fresco is landbouw- en voedselkundige en voorzitter van de Raad van Bestuur van Wageningen University & Research Centre. Eerder was zij onder andere universiteitshoogleraar aan de UVA (Universiteit van Amsterdam) en assistent Director-General van de FAO, de voedsel- en landbouworganisatie van de VN. Ze bekleedde internationale functies in onder meer Rome, Pretoria, Parijs, Madrid en Stockholm, heeft drie romans gepubliceerd en

schrijft een tweewekelijkse column in NRC. In haar boek *Kruisbestuiving* schrijft ze over de manier waarop kunst en kennis elkaar inspireren. Op het podium van De Lampegiet hield Fresco een vlammend betoog over het vermogen om ‘uit je ooghoeken te kijken’, waardoor nieuwe ideeën ruimte krijgen en bij elkaar kunnen komen. “Verbinden is the story of my life.”

Diversiteit cruciaal bij vernieuwing

Door haar krachtige stellingen, haar gedrevenheid en de humor waarmee zij haar inhoudelijke betoog illustreerde, wist Louise O. Fresco iedereen te raken. In haar betoog legde ze uit dat alles relevant is en in verbinding staat met elkaar. “De meeste veerkracht bestaat bij evenwicht in variaties. Diversiteit speelt een sleutelrol bij vernieuwingen in de samenleving en zijn vaak afkomstig van mensen die het lef hebben om buiten de gebaande paden te kijken en vanuit hun ooghoeken altijd op zoek zijn naar nieuwe perspectieven

waarmee ze zichzelf en anderen verrassen. Innovatie komt voort uit vragen durven stellen, aan jezelf en aan de wereld om je heen. Wie blijft zitten in angst voor het onbekende, komt nergens. Nieuwsgierigen halen het meeste uit het leven.”

Discussie via Twitterfontein

Dit jaar introduceerde de Rotary een discussie via de Twitterfontein in plaats van het traditionele forumgesprek na afloop. Gedurende de lezing werden al tweets vanuit de zaal en van online volgers geprojecteerd op een groot scherm. Aansluitend reageerde Fresco op een aantal stellingen en vragen. Voor de afsluitende netwerkborrel reageerden burgemeester Wouter Kolff van Veenendaal en enkele ondernemers op het prikkelende gedachtegoed van Louise O. Fresco. Na afloop signeerde zij haar boeken, waarvan de opbrengst werd gedoneerd aan de goede doelen waar de Rotaryclub Rhenen-Veenendaal zich voor inzet. ■

www.rotary.nl/rhenenveenendaal





Dirkzwager macht dat u het weet.

Spraakverwarring. Kan de beste overkomen. Daarom is er de German Desk van Dirkzwager, een unieke samenwerking tussen Nederlandse en Duitse juristen. Met Nederlandssprekende Duitse Rechts-Anwältinnen en Duitssprekende Nederlandse advocaten, maar ook notarissen en andere juristen. Met onze kennis van zowel het Duitse als het Nederlandse rechtssysteem, en vooral ook de verschillen daartussen, staat de German Desk iedereen bij die zaken doet over de grens. Daarbij hebben we ook oog voor de cultuurverschillen. We maken voor u de vertaalslag en helpen u de verschillen overbruggen. Zo zorgt Dirkzwager dat u het weet, ook over de grens. www.dirkzwager.nl

Sprachverwirrung. Kann sogar dem Besten passieren. Darum gibt es das German Desk von Dirkzwager, eine einzigartige Zusammenarbeit zwischen niederländischen und deutschen Juristen, die zu Hause sind in den Rechtssystemen, der Sprache und Kultur von beiden Ländern. Mit unserer Kenntnis sowohl des deutschen als auch des niederländischen Rechtssystems und vor allem auch der Unterschiede zwischen beiden unterstützt unser German Desk jeden, der grenzüberschreitend tätig ist. Dabei berücksichtigen wir auch die kulturellen Unterschiede. Wir vermitteln hierbei und helfen, diese zu überbrücken. Somit sorgt Dirkzwager dafür, dass Sie Bescheid wissen, auch jenseits der Grenze. www.dirkzwager.nl

Maak kennis met **Dirkzwager**
advocaten & notarissen



Van Gent
LEASE

Uw persoonlijke leasepartner voor alle merken



Maak kennis met Van Gent Lease!

Wij zijn een full service leasemaatschappij voor alle merken, voor uw personenauto, bedrijfswagen, zowel nieuw als gebruikt. Als lokale leasepartner zijn wij betrokken bij onze regio en werken wij samen met u voor de beste invulling van uw wagenpark. Opgericht door Van Gent Autobedrijf, een familiebedrijf met 45 jaar ervaring in de autobranche.

Ede

Copernicuslaan 7-9
6716 BM Ede
Tel: 0318 697 855

Veenendaal

Galileïstraat 2
3902 HR Veenendaal
Tel: 0318 526 767

www.vangentlease.nl



Office Magazine.nl

Check de Office Magazine.nl E-Paper app voor je tablet en smartphone op:

www.officemagazine.nl



Last van ongedierte, wij lossen het voor u op

Muizen, ratten, motten, bedwantsen, wespen of mollen. Eén ding is duidelijk: dit ongedierte ziet u liever niet in of bij uw huis. Signaleert u toch ongedierte in uw leefomgeving? Dan heeft u bij Lagerwey bestrijding en bescherming aan één telefoontje voldoende.

ongedierte

Lagerwey

bestrijding & bescherming

Fokkerstraat 18 Veenendaal

Tel. 0318 - 57 28 59

www.lagerweybv.nl

ongediertebestrijding - houtaantasterbestrijding - zwambestrijding - hittebehandeling

Netwerken = samenwerken

Samen nieuwe verbindingen leggen en uitdagingen aangaan die invloed hebben op onze samenleving. Dat is mijn definitie van het nieuwe netwerken vanuit de gemeente. Dat klinkt heel mooi, maar hoe pak je zoiets aan? En wat zijn de voordelen voor het bedrijfsleven? De Participatiewet is wat mij betreft hier een goed voorbeeld van. Vooral bij deze nieuwe regelgeving merk ik dat er nog veel onbenut potentieel is. Zo zei een ondernemer tegen mij, "Er zit veel kennis bij jullie, deel dit en benut dit beter".

Netwerken is een kwestie van doen

Als Adviseur Bedrijven is het mijn passie om organisaties sneller op weg te helpen binnen de gemeente Nijkerk en samen met hen de mogelijkheden te benutten en aan te grijpen. Dit werkt efficiënter voor henzelf en hierdoor zie ik kansen voor de Nijkerkse samenleving. Het gaat dus niet om de grootte van het netwerk, maar juist door in elkaar te investeren en de kracht van de ander te ontdekken. Op dit moment is het bedrijfsleven één van onze belangrijkste gesprekspartners. De kracht van een ondernemer is dat hij of zij het ondernemen "doet". Door klein te beginnen en het enthousiasme te delen kun je veel eerder lokale en regionale initiatieven opstarten. De Regionale FoodValleyDay, een samenwerking tus-



Thea Kraaij

Adviseur Bedrijven
Bedrijfscontactfunctionaris
Gemeente Nijkerk

sen de drie O's (onderwijs, overheid, ondernemers), is hier een goed voorbeeld van.

Kwalitatieve samenleving

De samenleving maken wij samen. Door met elkaar in gesprek te komen weet het bedrijfsleven en de gemeente waar de behoeftes liggen. Het is wat dat betreft vraag en aanbod bij elkaar brengen. Kortom precisiewerk leveren waar een ieder zijn voordeel mee doet. Daarom vind ik dat je als gemeente

geen kans onbenut moet laten om met het bedrijfsleven in gesprek te gaan. Dit betekent niet alleen netwerkbijeenkomsten bezoeken en zelf organiseren, maar net zo belangrijk is de individuele benadering. Ook omgekeerd is dit een vraag aan het bedrijfsleven.

Zo wil het kabinet werkgevers verplichten om minimaal 5 procent arbeidsgehandicapten in dienst te nemen voor bedrijven met tenminste 25 werknemers, maar dit werkt niet motiverend. Daarom wil ik graag een oproep doen voor bedrijven die aandacht hebben voor de Participatiewet en de voordelen samen met gemeente Nijkerk willen aangrijpen.

Ik zie de inwerkingtreding van de Participatiewet als een kans. Een kans om tot nog meer verantwoord ondernemerschap te komen, waar we samen de uitdaging aangaan. ■

Verbeek Reclame

Specialist in Gevelreclame & Belettering!

verbeekreclame.nl
Tel. +31(0)318-830252



MERATUS HOVENIERS
een bijzondere kijk op tuinen!

onderscheidend
verrassend
duidelijk
creatief
persoonlijk

MERATUS Hoveniers is een gevestigd, middelgroot hoveniersbedrijf dat zich al 18 jaar richt op aanleggen en onderhouden van tuinen en buitenruimtes voor zowel particuliere- als zakelijke opdrachtgevers.

MERATUS is Latijn en betekent zoveel als "samenwerking", hetgeen essentieel is voor een optimaal resultaat.

Vestiging Ede T 0318 - 618 952 E info@meratus.nl Postadres postbus 8120 - 6710 AC Ede Bezoekadres Lunterseweg 68a Ede



Van der Kolk Groep

Wageningen ▪ Ede ▪ Veenendaal ▪ Nijkerk

www.ford-edede.nl



Microsoft Dynamics NAV

verbetert de slagkracht van uw organisatie

Nu tot 70% korting op Dynamics NAV & Office 365

Neem contact op voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek.

bel: 06 42 73 73 28 of mail: info@systemcare-ict.nl

Meer informatie vindt u op onze website www.systemcare-ict.nl

Microsoft CERTIFIED Trainer Microsoft SILVER CERTIFIED Partner System Care ICT DYN Consultancy - Projectmanagement - Training



W. ten Ham Constructie BV
Radonstraat 8
6718 WS Ede

STAALHANDEL, UIT VOORRAAD LEVERBAAR!

- Lateien gestraald / gemenied en thermisch verzinkt op lengte gezaagd .
- Balkstaal uit voorraad gestraald en gemenied op lengte gezaagd.
- HEA - HEB - IPE - UNP afmetingen 100 t/m 300mm.

VANDAAG BESTELD, MORGEN AFGEHAALD!

T 0318-572 476 F 0318-573 358 E constructie@tenham.nl W www.tenham.nl



Passie voor Service

officiële Saab en Subaru dealer voor de regio
verkoop nieuw & gebruikt, onderhoud, reparatie en APK

Saab Centre Gol - Subaru Centre Gol
Galileistraat 28, 3902 HR VEENENDAAL, 0318-556 999
www.AutoCentreGol.nl



REPROmercurius
www.repromercurius.nl

DE GROOTSTE REPROSPECIALIST IN DE REGIO



printen kopiëren stickers scannen vectoriseren groot formaat plotservice reclame borden lijsten presentatie afwerking lamineren



www.repromercurius.nl | Telefoonweg 124, 6713 AL | Ede | 0318 - 619018

AUTO VERSTEEG BUURMAN

Altijd dichtbij!



CITROËN PEUGEOT TOYOTA SUZUKI MITSUBISHI MOTORS

Barneveld | Ermelo | Voorthuizen | Wageningen | Woudenberg

Rabobank Vallei en Rijn

Een nieuwe kijk op bedrijfsrisico's



Alexander Foppen,
specialist zakelijke
verzekeringen bij
Rabobank Vallei en Rijn.

Een brand of arbeidsongeschiktheid kan grote gevolgen hebben voor uw bedrijf. Met Rabo RisiGo helpen de Rabobank en Interpolis u als ondernemer om de continuïteit van uw bedrijf te versterken. We zoomen er nader op in met Alexander Foppen, specialist zakelijke verzekeringen bij Rabobank Vallei en Rijn.

risico's zijn niet direct zichtbaar. Bij een kledingwinkel was een gasleiding aan het plafond bevestigd in dezelfde kleur als het plafond. Onze risicospecialist wees de eigenaar erop dat gasleidingen altijd een opvallende kleur moeten hebben om ongevallen te voorkomen. Zo vallen ze op en wordt er niet per ongeluk in geboord of gehakt bij verbouwingen."

Uw risico's onder controle

Ook als u zzp'er of particulier bent kunnen risico's als arbeidsongeschiktheid of een juridisch conflict grote gevolgen hebben voor uw situatie. Ook hier is het uitgangspunt van de Rabobank en Interpolis om alleen te verzekeren wat echt nodig is. Particulieren kunnen hiervoor de online Verzekeringscheck doen op rabobank.nl/verzekeringscheck. Voor ondernemers en kleine zelfstandigen heeft Interpolis het flexibele verzekeringspakket ZekerVanJe Zaak®, dat de belangrijkste bedrijfsrisico's dekt en dat u op elk moment kunt aanpassen. ■

Meer weten?

Wilt u meer informatie over Rabo RisiGo? Bel dan Rabobank Vallei en Rijn, telefoonnummer (0318) 660 664 of kijk op www.rabobank.nl/risigo.

Preventief te werk

Zes op de tien bedrijven komen na een calamiteit in de problemen. Veel ondernemers zijn wel gewend om met bedrijfsrisico's om te gaan, maar niet elke ondernemer heeft alle risico's even scherp in beeld. Toch is dat cruciaal voor een goede bedrijfsvoering. Want zelfs als je goed verzekerd bent, kan het misgaan. Verzekeringen dekken weliswaar bepaalde kosten, maar de klanten die in de tussentijd naar een concurrent gaan, komen niet zomaar terug. "Preventie is daarom minstens even belangrijk. Met Rabo RisiGo helpen de Rabobank en Interpolis u als ondernemer om uw risico's bewust te beheersen", aldus Alexander Foppen. "Samen met de ondernemer maken we de belangrijkste bedrijfsrisico's inzichtelijk en zoeken we naar passende oplossingen, met als uiteindelijke doel de continuïteit van bedrijven te versterken. Dit past ook goed bij onze maatschappelijke functie."

In kaart

Tijdens het Rabo RisiGo-gesprek brengt de RisicoSpecialist samen met de ondernemer de risico's in kaart. Hij inventariseert en analyseert hierbij tien onderdelen van de bedrijfsvoering, onder andere het personeelsbeleid, inkoop, automatisering en operations. Bij elk risico inventariseert hij hoe groot de kans is dat een calamiteit zich voordoet, en hoe groot de gevolgen zouden zijn voor de continuïteit van de onderneming.

Continuïteit versterken

Alexander: "Het gezamenlijk doel is dat de continuïteit van de onderneming wordt versterkt. Aan de hand van de risicoanalyse bekijken de ondernemer en de RisicoSpecialist daarom samen welke risico's kunnen worden verkleind door preventie, welke risico's de ondernemer bereid is zelf op te vangen, en welke risico's verzekerd moeten worden. Het uitgangspunt daarbij is om alleen te verzekeren wat echt noodzakelijk is. Hierbij biedt het ruime assortiment aan verzekeringen en preventiediensten van Interpolis uitkomst. De RisicoSpecialist stelt aan de hand van zijn analyse een passend advies op dat ook preventiemaatregelen bevat. Omdat bedrijven zich ontwikkelen, kan de RisicoSpecialist de analyse jaarlijks herhalen. Sommige bedrijfs-





Zeer geslaagde BOB bij Amrâth Hotel Maarsbergen

Wilt u meer weten over BOB of lid worden? Neem dan contact op met BOB-organisator Danny Toonen, 024-3503240/06-54913037, danny@vanmunstermedia.nl of kijk op bob.valleibusiness.nl

Het jubilerende Amrâth Hotel Maarsbergen bood op 1 april gastvrij onderdak aan Business ontmoet Business (BOB) Midden-Nederland. Vijf jaar geleden werd de nieuwbouw in gebruik genomen. General manager Jeanette Leferink refereerde in haar welkomstspeech aan de roemruchte historie van voorganger Motel Maarsbergen, het eerste Nederlandse snelweghotel.

NOTEER IN UW AGENDA!

De regio's Utrecht Business, Rivierenland Business en Vallei Business organiseren op maandag 8 juni aanstaande gezamenlijk een Business Ontmoet Business (BOB)-Borrel bij restaurant RUIG te Utrecht. Om dit nieuwe gezamenlijke initiatief een feestelijk tintje te geven, hebben we deze avond een hele bijzondere special guest. Standup-comedian Tom Sligting zal zijn opwachting maken.

Om u aan te melden, neem contact op met: Danny Toonen (Danny@vanmunstermedia.nl) of Kathy van der Horst (Kathy@vanmunstermedia.nl)

Dick Willems maakte tijdens BOB duidelijk waarom zijn bedrijf 2twitit het tofste social mediabureau van Nederland is. Ook toonde hij aansprekende voorbeelden van social mediacampagnes. De KLM-hond die vergeten spullen terugbrengt, leidde zowel tot vertedering als bewondering. De campagne creëerde een positieve buzz zonder dat de feitelijke dienst van de luchtvaartmaatschappij wordt genoemd.

900 DETAILS

Het betoog van Fius van Laar – het verschil tussen een gewone dienst of product en een topper zit hem in 900 details – sloot naadloos aan op de presentatie van Willems. Salestrainer Van Laar is nog altijd als verkoper actief. De sterke link met de praktijk droeg bij aan de impact van zijn presentatie. Tijdens het diner en de afsluitende borrel was ruim gelegenheid om te netwerken en ervaringen uit te wisselen.





VALLEI

ZAKENAUTOTESTDAG



Glimmende bolides in het lentezonnetje

Het is voorjaar, dat betekent dat de Zakenautotestdag van Vallei Business weer op de agenda staat. Gezegend met een mooie en uitgebreide vloot auto's en een uitgebreid testpanel én uiteindelijk ook met goed weer, stond ons allen op donderdag 16 april een mooie dag te wachten.

FOTOGRAFIE MARCEL KRIJGSMAN



Locaties:

- Restaurant l'Orage, Ede
- Residence Rhenen, Rhenen
- 0318 SmartOffice, Veenendaal
- Hotel Schimmel, Woudenberg

Michael van Munster heette iedereen welkom en na een korte briefing en een groepsfoto, was het tijd om de auto's op te zoeken.

De eerste rit was naar Residence Rhenen, waar men onder het genot van de doorbrekende zon en lekker kopje koffie kon nuttigen. Dit was voor de testrijders ook de eerste gelegenheid om de testformulieren in te vullen.

De tweede locatie was 0318 SmartOffice in Veenendaal waar De Maes Gastvrij voor een heerlijk lunchbuffet zorgde. De derde locatie was Hotel Schimmel in Woudenberg. Voor de echte liefhebbers was de weg naar Hotel Schimmel dé perfecte route om de auto's eens goed te testen. Het stuk bevatte optioneel een stuk snelweg

Dealers:

- Vallei Auto Groep
- Subaru Centre Gol
- Ekris Veenendaal
- Auto Versteeg Buurman

Op de testdag konden de testrijders zich wederom vergapen aan een groot aanbod aan zakenauto's die door de dea-

lers ter beschikking waren gesteld. De verschillende merken, types en uitvoeringen waren voldoende om een goede indruk te krijgen van het hedendaagse autoaanbod. Op de Zakenautotestdag was er voor alle smaken en voor iedere functie wel een auto aanwezig. We begonnen de dag bij l'Orage in Ede. Daar werden de dealers en testrijders gastvrij ontvangen met een kopje koffie en een heerlijk lunchbuffet. Uitgever



Deelnemers:

- Ton de Roos, Siras Koerier
- Henk de Roos, Siras Koerier
- Roel van Beek, Siras Koerier
- Ramona Burgers, Catering Groep Nederland
- Ronald Burgers, Catering Groep Nederland
- Sjoerd Jonker, Catering Groep Nederland
- Richard Vonk, Van Veen Advocaten
- Dick Willems, 2twitit
- Maikel Mertens, 2twitit
- Renate Kerkhof, Anders Arbeidsrecht
- Gert Jan Sierenberg de Boer, B&M Koeriers
- Sander van den Bosse, Barbecue Catering Nederland
- Adri van Doesburg, De Bouwraadgever
- Luuk van Ravenhorst, Poort Mulder Assurantiën
- Mathijs Pondes, Poort Mulder Assurantiën
- Peter Pors, PDR PR
- Martijn de Jonge, i-recruiting
- Jeroen Cavaljé, Reprotex
- Mark Swanborn, Van der Velde Sport



maar ook wat leuke binnenweggetjes. Ook hier werden de dealers en testrijders weer voorzien van een drankje en een portie van de inmiddels befaamde bit-

terballen. Hierna vertrok de stoet weer in de richting van l'Orage.

Na het invullen van de laatste testverslagen, was er nog even tijd voor de testrijders om de auto's uit te proberen waar ze gedurende de dag niet in hadden kunnen rijden.

De geslaagde dag werd uiteindelijk afgesloten met een heerlijk warm en koud vlees- en visbuffet. ■



'Het rijgedrag van deze Golf is fantastisch, evenals de afwerking.'



VOLKSWAGEN GOLF GTE

DEALER: VALLEI AUTO GROEP
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: BART BARGEMAN

Ronald Burgers: "De Golf GTE rijdt heerlijk, het is écht een pittige auto. Ik had niet verwacht dat een hybride auto zoveel power zou hebben. Naast dat deze auto heerlijk rijdt, wordt de Golf nog interessanter door de bijtelling van slechts 7%."

Sjoerd Jonker: "De afwerking van de Golf is des Volkswagens: perfect! Het is een mooie en snelle auto met veel vermogen. Zakelijk is deze auto door zijn gunstige bijtelling extra interessant."

Maikel Martens: "De Golf GTE heeft een geweldige indruk op me achter gelaten. De auto rijdt niet alleen lekker, maar ook

het rijcomfort is erg goed. Al met al een hele mooie en complete auto."

Henk de Roos: "Het rijgedrag van deze Golf is fantastisch, evenals de afwerking. Daarnaast is de auto ook ontzettend comfortabel. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is bij de Volkswagen dik in orde."

Renate Kerkhof: "De Golf heeft pittig rijgedrag, is comfortabel en laat een degelijke en betrouwbare indruk achter. Het is ook een zeer volwassen auto. Als je naar het totaalplaatje kijkt, is de verhouding tussen prijs en kwaliteit goed. De 7% bijtelling is een grote pré."



SPECIFICATIES

Merk: Volkswagen

Model: Golf

Type: GTE

Transmissie: Automaat

Cilinderinhoud: 1.4 TSI

Vermogen: 204 pk (gecombineerd)

Koppel: 350 Nm

Verbruik: 1 op 66,6 (gecombineerd)

Acceleratie (0 tot 100): 7,6 sec

Topsnelheid: 217 km/h

Uitrusting: Executive Plus Pakket,

18 inch lichtmetalen velgen, Full

LED koplampen, Lederen sportstoelen voor.

Verkoopprijs: € 43.250,-

Leaseprijs : € 559,-

Vanaf prijs: € 37.950,-

Informatie:

www.valleiautolease.nl

www.valleiautogroep.nl



'Ik vind de Passat een mooie, solide, snelle, veilige en representatieve auto.'



VOLKSWAGEN PASSAT

DEALER: VALLEI AUTO GROEP

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: BART BARGEMAN

Ton de Roos: "In een woord: fantastisch! De Passat is een auto om van te gaan houden. Hij is heel mooi afgewerkt, alle materialen zijn van hoogwaardige kwaliteit. Kortom: een plaatje van een auto!"

Ramona Burgers: "Ik vind de Passat een mooie, solide, snelle, veilige en representatieve auto. Hij is mooi afgewerkt en een mooie bekleding. Als ik het vergelijk met andere auto's in deze klasse denk ik dat de verhouding tussen prijs en kwaliteit goed is."

Sander van den Bosse: "De Passat is een fantastisch mooie auto! Volkswagen heeft

charme, veiligheid en comfort hoog in het vaandel staan. Natuurlijk ligt de aanschafprijs wat hoger, maar daar krijg je ook een hoogwaardige auto voor terug."

Mark Swanborn: "De Passat is mooi en strak afgewerkt. Daarnaast is het een degelijke auto met een sjeke uitstraling. Hij is zo goed in elkaar gezet dat hij bijna saai is. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is goed."

Jeroen Cavaljé: "De Passat is in mijn ogen de perfecte zakenauto. Hij is ruim, stil en comfortabel. Daarnaast ben ik ook erg te spreken over de afwerking van de auto. De prijs/kwaliteit verhouding is goed."

SPECIFICATIES

Merk: Volkswagen
 Model: Passat
 Type: Variant Highline
 Transmissie: Automaat
 Cilinderinhoud: 2.0 TDI
 Vermogen: 150 pk
 Koppel: 340 Nm

Verbruik: 1 op 24,3
 Acceleratie (0 tot 100): 8,9 sec
 Topsnelheid: 218 km/h
 Uitrusting: Executive Pakket, 18 inch lichtmetalen velgen, LED Plus verlichting, adaptive cruise control.

Verkoopprijs: € 45.793,-
 Leaseprijs : € 739,-
 Vanaf prijs: € 40.250,-
 Informatie:
www.valleiautolease.nl
www.valleiautogroep.nl



www.facebook.com/subarunederland

NAGANO

FORESTER

Vindt u een laag brandstofverbruik, grip onder alle weg- en weeromstandigheden, bewezen kwaliteit en betrouwbaarheid belangrijk?

De comfortabele Forester Nagano heeft het allemaal in zich en is leverbaar vanaf € 36.995,-*

Beleef het avontuur met de Subaru Forester en maak direct een afspraak voor een overtuigende proefrit!

- GRATIS LEDEREN BEKLEDING*
- GRATIS NAVIGATIE*
- GRATIS AUTOMAAT*
- STANDAARD MET PERMANENTE VIERWIELAANDRIJVING

Subaru Centre Gol

Galileistraat 28 • 3902 HR VEENENDAAL (aan A12, afrit 23a)
0318-556 999 • www.SubaruCentreGol.nl

Gem. verbr.: 5,7 - 8,5 l/100km (17,5 - 11,8 km/l) CO2 emissie: 150 - 197 g/km. Genoemde vanafprijs is inclusief btw en bpm, exclusief recyclingsbijdrage, kosten rijksaankopen en metallic/pearl/silica lak. Wijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. Afgebeeld model kan opties bevatten. Vraag uw Subaru dealer naar de kosten en voorwaarden of ga naar www.subaru.nl. *Deze actie is geldig tot en met 31 maart 2015.

GREEN & FUNTESTDAG: TESTRIJDERS GEZOCHT

OPROEP AAN U ALS TROUWE LEZER

Meerdere keren per jaar treft u in Vallei Business de Zakenautotestdag aan; een spetterend evenement waarbij we de laatste modellen aan een kritische test onderwerpen. 16 juni is het weer zover. Dan zullen de nieuwste Green&Fun auto's door onze trouwe lezers worden getest. We sluiten deze enerverende testdag af met een heerlijk diner, waarbij u kunt netwerken met dealers en andere ondernemers in uw regio.

Bent u op zoek naar een nieuwe personenwagen en gevestigd in de Vallei regio? Meld u dan nu aan voor onze autotestdag op 16 juni. Surf naar www.valleibusiness.nl/bijeenkomsten en laat uw gegevens achter. Uiteraard is deelname geheel gratis en vrijblijvend. We selecteren onze testrijders op basis van aanmelding, dus wees er snel bij.

Tot ziens op de Zakenautotestdag



www.valleibusiness.nl



'Voor de prijs is dit in zijn klasse een goede, volwaardige auto.'



SKODA FABIA

DEALER: VALLEI AUTO GROEP
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: CHRISTINE VAN KRUISTUM

Ramona Burgers: "De Skoda is gewoon een prima auto. Hij is netjes afgewerkt en hij voelt veilig aan. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is prima."

Ronald Burgers: "Voor de prijs is dit in zijn klasse een goede, volwaardige auto. Alle mogelijke opties zitten erop. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is dus gewoon goed."

Sjoerd Jonker: "De Fabia heeft een sportieve buitenkant en een eenvoudig, maar compleet interieur. De auto kan ondanks zijn lichte motor goed meekomen in het verkeer."

Roel van Beek: "De afwerking van de Skoda Fabia is goed. Het is een mooie en ruime auto met een zeer grote kofferbak. De prijs/kwaliteit verhouding is zeer goed, omdat je een mooie, ruime auto krijgt voor het geld."

Mathijs Pondes: "De Fabia is een degelijke auto. Het rijgedrag is goed en de auto ligt lekker op de weg. Verder is het een degelijke en comfortabele auto. De prijs/kwaliteit is zeer goed; veel auto voor weinig geld."

SPECIFICATIES

Merk: Skoda
 Model: Fabia
 Type: Combi
 Transmissie: Handgeschakeld
 Cilinderinhoud: 1.2 TSI
 Vermogen: 90 pk
 Koppel: 160 Nm

Verbruik: 1 op 21,2
 Acceleratie (0 tot 100): 11 sec
 Topsnelheid: 185 km/h
 Uitrusting: Sportstoelen voor, parkeersensoren voor en achter, Climatronic, 17 inch lichtmetalen velgen.

Verkoopprijs: € 21.034,-
 Leaseprijs : € 379,-
 Vanaf prijs: € 14.590,-
 Informatie:
www.valleiautolease.nl
www.valleiautogroep.nl



'De Audi is sportief, degelijk, comfortabel en netjes afgewerkt.'



AUDI A3 SPORTBACK E-TRON

DEALER: VALLEI AUTO GROEP

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: CHRISTINE VAN KRUISTUM

Sander van den Bosse: "Ik vind deze A3 erg mooi vormgegeven. Daarnaast heeft de auto een goede uitstraling en is de auto zeer comfortabel. De auto is verbazingwekkend pittig, zeker gezien de hybride motor. Op en top kwaliteit dus."

Adri van Doesburg: "Ik vind de Audi A3 een leuke en sportieve auto. Voor wie een 'kleinere' auto wilt, is dit een aanrader."

Richard Vonk: "De Audi A3 is een zeer degelijke en comfortabele auto. Het is gewoon een heel goede auto. Hij is wel

behoorlijk prijzig, maar daar krijg je ook wel wat voor terug!"

Luuk van Ravenhorst: "De Audi is sportief, degelijk, comfortabel en netjes afgewerkt. De kwaliteit straalt er vanaf en dat zie je ook wel aan het prijskaartje. Daarom is de 7% bijtelling bij deze auto zo prettig."

Renate Kerkhof: "Ik vind deze Audi een mooie auto. Het is een auto met een stabiele wegligging. Zakelijk is deze auto erg interessant vanwege de lage bijtelling."

SPECIFICATIES

Merk: Audi

Model: A3 Sportback

Type: e-tron

Transmissie: Automaat

Cilinderinhoud: 1.4 TFSI

Vermogen: 204 pk (gecombineerd)

Koppel: 350 Nm

Verbruik: 1 op 66,6 (gecombineerd)

Acceleratie (0 tot 100): 7,6 sec

Topsnelheid: 222 km/h

Uitrusting (speciale opties): Pano-

rama glasdak, parkeerhulp Plus,

MMI navigatie Plus, Audi Connect,

Sportstoelen.

Verkoopprijs: € 48.834,-

Leaseprijs : € 599,-

Vanaf prijs: € 39.700,-

Informatie:

www.valleiautolease.nl

www.valleiautogroep.nl



'Deze auto heeft alles: hij rijdt heerlijk en de afwerking is geweldig.'



SUBARU OUTBACK

DEALER: SUBARU CENTRE GOL

AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: KLAAS GOL

Martijn de Jonge: "Ik vind de Outback een mooie, stoere en representatieve auto. De auto is goed afgewerkt en hij heeft alle opties die je je maar kunt bedenken. De motor is sterk en geluidsarm. Daarnaast stuurt de auto fantastisch in combinatie met de hoge(re) zit. Al met al is dit een zeer complete auto voor een keurige prijs."

Sjoerd Jonker: "De Outback is een ruime auto met een mooie neus. De motor is krachtig en heeft een mooi geluid. Je krijgt veel auto voor je geld!"

Gert Jan van Sierenberg de Boer: "De Subaru Outback is een stevige en luxe auto. De ide-

ale vakantie- of recreatieauto. Als je kijkt naar welke opties op de auto zitten, ben ik erg te spreken over prijs/kwaliteit verhouding."

Henk de Roos: "Deze auto heeft alles: hij rijdt heerlijk en de afwerking is geweldig. Daarnaast is het comfort erg hoog. Het is ook logisch om te zeggen dat de verhouding tussen prijs en kwaliteit zeer goed is."

Roel van Beek: "Ik vind de Subaru Outback een geweldige auto! Alles is goed in en aan deze auto: de afwerking, het rijcomfort, de veiligheid. De auto is niet goedkoop, maar als je ziet wat je dan rijdt, dan ben ik van mening dat de prijs/kwaliteit verhouding goed is."

SPECIFICATIES

Merk: Subaru

Model: Outback

Type: 2.5i Premium AWD Lineartro-
nic CVT EyeSight

Transmissie: Automaat

Cilinderinhoud: 2.5 liter

Vermogen: 175 pk

Koppel: 235 Nm

Verbruik: 1 op 14,3 (gecombineerd)

Acceleratie (0 tot 100): 10,2 sec

Topsnelheid: 198 km/h

Uitrusting: 4WD, 18 inch lichtme-
talen velgen, navigatie met audio,
automatisch start/stop systeem,

Climate Control, elektrisch
verstelbare stoelen

Verkoopprijs: € 45.980,-

Leaseprijs: € 699,-

Vanaf prijs: € 38.995,-

Informatie:

www.subarucentregol.nl



www.facebook.com/subarunederland

NAGANO

FORESTER

Vindt u een laag brandstofverbruik, grip onder alle weg- en weeromstandigheden, bewezen kwaliteit en betrouwbaarheid belangrijk?

De comfortabele Forester Nagano heeft het allemaal in zich en is leverbaar vanaf € 36.995,-*

Beleef het avontuur met de Subaru Forester en maak direct een afspraak voor een overtuigende proefrit!

Subaru Centre Gol

Galileistraat 28 • 3902 HR VEENENDAAL (aan A12, afrit 23a)
0318-556 999 • www.SubaruCentreGol.nl

- GRATIS LEDEREN BEKLEDING*
- GRATIS NAVIGATIE*
- GRATIS AUTOMAAT*
- STANDAARD MET PERMANENTE VIERWIELAANDRIJVING

Gem. verbr.: 5,7 - 8,5 l/100km (17,5 - 11,8 km/l) CO2 emissie: 150 - 197 g/km. Genoemde vanafprijs is inclusief btw en bpm, exclusief recyclingsbijdrage, kosten rijksaankopen en metallic/pearl/silica lak. Wijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. Afgebeeld model kan opties bevatten. Vraag uw Subaru dealer naar de kosten en voorwaarden of ga naar www.subaru.nl. *Deze aanbieding geldt zolang de voorraad strekt.



18X

Puur Porsche voor maar
€60,-

Ontvang 12 x Puur Porsche Magazine +
6 reeds verschenen edities voor €60,-

PUUR Porsche magazine is het onafhankelijk maandmagazine voor elke Porsche liefhebber. Het blad staat boordevol met reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

www.puurpm.nl



12X

Great British Cars voor maar
€45,-

Ontvang 6 x Great British Cars +
6 reeds verschenen edities voor €45,-

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Engelse auto's. Wil je een jaar lang elke twee maanden Great British Cars ontvangen en ook nog eens 6 reeds verschenen edities cadeau krijgen, ga dan naar www.greatbritishcars.nl, vraag een abonnement aan en vul daarbij achter je naam de actiecode 12XGBC in.

www.greatbritishcars.nl



12X

Volvodrive Magazine voor maar
€45,-

Ontvang 6 x Volvodriven Magazine +
6 reeds verschenen edities voor €45,-

Volvodrive Magazine is het lijfblad voor de Volvo liefhebber. Wil je een jaar lang elke twee maanden Volvodriven Magazine ontvangen en ook nog eens 6 reeds verschenen edities cadeau krijgen, ga dan naar www.volvodrivemagazine.nl, vraag een abonnement aan en vul daarbij achter je naam de actiecode 12XVD in.

www.volvodrivemagazine.nl



'Ik vind de Forester een mooie wagen die een goede indruk op me heeft achter gelaten.'



SUBARU FORESTER

DEALER: SUBARU CENTRE GOL
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: KLAAS GOL

Sander van den Bosse: "Ik vind de Forester een mooie wagen die een goede indruk op me heeft achter gelaten. Het comfort is geweldig, de afwerking is goed. Ik ben aangenaam verrast door deze auto."

Mathijs Pondes: "Van de buitenkant oogt de Forester een beetje vierkant, maar de auto rijdt verrassend lekker. Het comfort is ontzettend hoog en de auto is keurig afgewerkt. De prijs-kwaliteit verhouding is volgens mij ook goed."

Luuk van Ravenhorst: "De Subaru Forester heeft een robuust uiterlijk, maar rijdt erg comfortabel. Daarnaast voelt de auto ont-

zettend veilig aan en is hij bijzonder compleet. Hierdoor is de verhouding tussen prijs en kwaliteit natuurlijk gewoon goed."

Mark Swanborn: "De Forester is een robuuste en ruime auto. Hij rijdt bijzonder goed voor zo'n forse auto. De prijs/kwaliteit verhouding is meer dan voldoende, want je hebt veel goeds voor relatief weinig geld."

Adri van Doesburg: "In eerste instantie is het niet mijn ding, maar de Forester zit goed, ziet er goed uit en heeft een prima indruk achter gelaten. Daarnaast rijdt de Subaru prettig. De prijs/kwaliteit verhouding is zeer netjes!"



SPECIFICATIES

Merk: Subaru
 Model: Forester
 Type: 2.0i Luxury AWD
 Lineartronic CVT
 Transmissie: Automaat
 Cilinderinhoud: 2.0 liter
 Vermogen: 150 pk

Koppel: 198 Nm
 Verbruik: 1 op 14,5 (gecombineerd)
 Acceleratie (0 tot 100): 11,8 sec
 Topsnelheid: 192 km/h
 Uitrusting: 4WD, 17 inch lichtmeta-
 len velgen, automatisch start/stop
 systeem, Climate Control,

stoelverwarming, ruitenwisseront-
 dooisysteem.
 Verkoopprijs: € 39.285,-
 Leaseprijs: € 589,-
 Vanaf prijs: € 34.995,-
 Informatie:
www.subarucentregol.nl



BMW 320D

DEALER: EKRIS VEENENDAAL

Ramona Burgers: "De BMW heeft een heel goede indruk op me achter gelaten. Het rijgedrag is super. De auto is snel en ligt vast op de weg. Ook vind ik deze auto erg representatief en voelt hij veilig en stabiel aan. De BMW is niet goedkoop, maar je krijgt er wel een hele mooie auto voor terug."

Dick Willems: "De BMW is strak afgewerkt. Van buiten is hij mooi, maar van binnen vind ik hem een beetje saai. Maar al met al is dit een stoere, snelle en representatieve zakelijke auto."

Mathijs Pondes: "De 320d is mooi vormgegeven en heeft van binnen een strak design. Het comfort is prima! Ik hoef deze

auto niet aan te bevelen, want een BMW verkoopt zichzelf."

Gert Jan van Sierenberg de Boer: "Ik vind deze BMW een te gekke auto om in te rijden. Hij is sportief en comfortabel tegelijk. De auto is van alle luxe voorzien en is zowel van binnen als van buiten van zeer hoge kwaliteit. Een echte rijdersauto!"

Martijn de Jonge: "Van buiten is het een echte BMW: mooi, dik en sportief. Van binnen vind ik hem een beetje saai, rustig maar ook functioneel. De afwerking is top! Dit is in mijn ogen ook een zeer representatieve auto. Bij deze auto krijg je echt waar voor je geld."

'De 320d is mooi vormgegeven en heeft van binnen een strak design.'



SPECIFICATIES

Merk: BMW
Model: 320d
Type: Sedan
Transmissie: Automaat
Cilinderinhoud: 2.0 liter

Vermogen: 163 pk
Koppel: 380 Nm
Verbruik: 1 op 24,4
Acceleratie (0 tot 100): 8,1 sec
Topsnelheid: 225 km/h

Uitrusting: Luxury Line.
Verkoopprijs: € 48.950,-
Leaseprijs : N.B.
Vanaf prijs: € 40.490,-
Informatie: www.ekris.nl



MINI COOPER 5 DEURS

DEALER: EKRISS VEENENDAAL

Richard Vonk: "Ik vind de MINI een geinige auto. Hij heeft een eigenzinnig uiterlijk en hij fleurt het straatbeeld op. De auto is van hoogwaardige kwaliteit, maar ik vind hem aan de prijzige kant."

Luuk van Ravenhorst: "De MINI Cooper heeft een stoer uiterlijk, hij is veilig en de motor heeft meer dan voldoende vermogen. Het interieur is voornamelijk gericht op vormgeving. Ik vind de prijs meevallen, ik had de Cooper duurder verwacht... een goede prijs/kwaliteit verhouding dus."

Sander van den Bosse: "De Cooper rijdt een beetje als een kart, hij is laag en heeft heel direct stuurgedrag, wat erg prettig is."

De auto is zowel van binnen als buiten top afgewerkt! De prijs/kwaliteit verhouding is heel scherp."

Maikel Martens: "Ik vind de MINI een leuke, sportieve auto. Een van de fijnste auto's waar ik deze dag in heb gereden. De Cooper heeft ook een mooie prijs/kwaliteit verhouding."

Renate Kerkhof: "De MINI heeft een hele positieve indruk op mij achter gelaten. Hij oogt compact, maar is vrij ruim. De afwerking is mooi. Daarnaast is de Cooper ook lekker sportief. Ik ben ook erg te spreken over de aanschafprijs!"

'De MINI heeft een hele positieve indruk op mij achter gelaten.'



SPECIFICATIES

Merk: Mini

Model: Cooper

Type: 5 deurs

Transmissie: Handgeschakeld

Cilinderinhoud: 1.5 liter

Vermogen: 136 pk

Koppel: 220 Nm

Verbruik: 1 op 17

Acceleratie (0 tot 100): 11 seconden

Topsnelheid: 190 km/h

Uitrusting: Navigatie, park distance control.

Verkoopprijs: € 28.950,-

Leaseprijs: € 470,-

Vanaf prijs: € 19.995,-

Informatie: www.ekris.nl



'De Cactus is een aparte auto, maar verbazingwekkend ruim.'



CITROËN C4 CACTUS

DEALER: AUTO VERSTEEG BUURMAN
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: PIETER VAN DER SLUIJS

Ton de Roos: "Het rijgedrag van de Cactus is goed. Ik vind de auto mooi en van binnen is hij keurig en strak afgewerkt. Ook ben ik erg te spreken over het comfort. Der verhouding tussen prijs en kwaliteit is geweldig!"

Mathijs Pondes: "De buitenkant van de auto is niet my cup of tea, maar het is een geweldige auto als je er in rijdt. De verhouding tussen prijs en kwaliteit is goed."

Mark Swanborn: "Ik vind de Citroen Cactus een leuke auto. Hij is apart en minimalistisch, maar hij rijdt prima! De prijs/kwaliteit verhouding is goed."

Jeroen Cavaljé: "De Cactus is een aparte auto, maar verbazingwekkend ruim. De auto is erg gunstig geprijsd, zeker als je naar de ruimte kijkt. En dit jaar nog 14% bijtelling."

Ramona Burgers: "Het is meer een unieke dan een mooie auto. Je valt wel op als je in deze auto rijdt. De prijs/kwaliteit verhouding is goed, want is een erg ruime auto!"



SPECIFICATIES

Merk: Citroën

Model: C4 Cactus

Type: Business BlueHDI 100 SenS

Transmissie: Handgeschakeld

Cilinderinhoud: 1.6 liter

Vermogen: 100 pk

Koppel: 254 Nm

Verbruik: 1 op 32,3

Acceleratie (0 tot 100): 10,7 sec

Topsnelheid: 184 km/h

Uitrusting: Standaard voorzien van navigatie, parkeerhulpcamera.

Verkoopprijs: € 20.690,-

Leaseprijs: € 414,87

Vanaf prijs: € 16.490,-

Informatie:

www.versteegbuurman.com



'Ik vind de Peugeot een comfortabele, degelijke en sportieve auto.'



PEUGEOT 308 SW

DEALER: AUTO VERSTEEG BUURMAN
AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: PIETER VAN DER SLUIJS

Ronald Burgers: "Ik vind de Peugeot een comfortabele, degelijke en sportieve auto. Door het volledig glazen dak wordt hij lekker ruimtelijk! Nog een bijkomend voordeel is de 14% bijtelling. Dat maakt deze 308 nog aantrekkelijker."

Sjoerd Jonker: "Ik vind de 308 SW een mooie, grote auto. Het glazen dak valt direct op. De stoelen zijn erg prettig en de auto is verbazingwekkend stil. Kortom, je hebt echt veel auto voor het geld."

Henk de Roos: "Het comfort in de Peugeot is van hoge kwaliteit. Zowel van binnen als buiten is de auto keurig afgewerkt. Hij rijdt

heerlijk. Alles bij elkaar zorgt er in mijn ogen ook voor dat de prijs/kwaliteit verhouding goed is."

Gert Jan van Sierenburg de Boer: "De 308 heeft een goede indruk op me achter gelaten. Hij is comfortabel en afwerking is goed. De auto is door de bijtelling zakelijk ook erg interessant."

Martijn de Jonge: "Ik vind de Peugeot een comfortabele auto met goed wegcontact en fijne besturing. De auto is keurig afgewerkt waardoor hij representatief is. De prijs/kwaliteit verhouding is hierdoor dik in orde."



SPECIFICATIES

Merk: Peugeot

Model: 308 SW

Type: Bleu Lease Executive Pack 1.6
 BleuHDi 120

Transmissie: Handgeschakeld

Cilinderinhoud: 1.6 liter

Vermogen: 120 pk

Koppel: 300 Nm

Verbruik: 1 op 32,3

Acceleratie (0 tot 100): 10,1 sec

Topsnelheid: 194 km/h

Uitrusting: Standaard voorzien van navigatie, parkeerhulpcamera, metallic lak et cetera.

Verkoopprijs: € 28.990,-

Leaseprijs: € 589,-

Vanaf prijs: € 19.620,-

Informatie:

www.versteegbuurman.com

AUTO VERSTEEG BUURMAN



Altijd dichtbij!



Ermelo
Harderwijkerweg 154
Tel: (0341) 56 10 00



Voorthuizen
Hoofdstraat 62
Tel: (0342) 47 14 14



Barneveld
Albert Plesmanstraat 20
Tel: (0342) 41 35 35



Woudenberg
Stationsweg Oost 277
Tel: (033) 285 85 86



Wageningen
Ritzema Bosweg 58
Tel: (0317) 41 90 33



Volg ons ook op facebook & twitter [facebook.com/pages/Auto-Versteeg-Buurman-BV/269461403105291](https://www.facebook.com/pages/Auto-Versteeg-Buurman-BV/269461403105291) twitter.com/VersteegBuurman



www.versteegbuurman.com

ONDERNEMEN DOE JE IN NIJKERK!

ARKERPOORT

SPOORKAMP

DE FLIER

Bedrijfskavels te koop vanaf 1.000m²

- Centraal gelegen;
- Direct aan de A28, bij de A1 en aan het spoor Amsterdam-Groningen;
- Ruime vestigingsmogelijkheden door maatwerkoplossingen vanuit de gemeente.

Nijkerk heeft voor ieder bedrijf een passende locatie op de bedrijventerreinen Arkerpoort, De Flier en het multifunctionele park Spoorcamp.

BEDRIJVEN
PARKEN
NIJKERK
A28

BEREIKBAAR
DUURZAAM
FLEXIBEL

Bekijk de mogelijkheden?

nijkerkA28.nl

Of neem contact op met:

Thea Kraaij - Adviseur Bedrijven

t.kraaij@nijkerk.eu 06-50 26 05 63



Wat je ook onderneemt, **je bouwt in Barneveld.**

→ Check meteen de beschikbare
bedrijfskavels op kiesjekavel.nl

Bent u toe aan een nieuw bedrijfspand? Hebt u meer ruimte nodig of bent u van plan een bedrijf te starten? Kies een kavel in de gemeente Barneveld en verzeker u van ruimte voor uw ambities.



**Heel NL
bouwt in
Barneveld**

*Kijk op
de site!*

- Keuze uit gevarieerde bedrijfskavels
- Ruimte voor bijna alle typen bedrijven
- Spoor- en snelwegen in alle richtingen
- Aantrekkelijk ondernemersklimaat

 [kies je kavel.nl](http://kiesjekavel.nl)

WETHOUDER G.J. (GERARD) VAN DEN HENGEL
ECONOMISCHE ZAKEN

**Ga naar www.kiesjekavel.nl, selecteer geschikte kavels
en vraag meteen gedetailleerde informatie aan. Welkom in Barneveld!**