



RHENEN

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | SPECIAL | MEI 2015

BUSINESS®



Rhenen

Klein, maar betekenisvol

Gemeente Rhenen: Samenwerken
met ondernemers en bedrijven

Rhenen: De poort naar FoodValley

O U W E H A N D S D I E R E N P A R K R H E N E N . . .

Maakt van uw evenement een avontuur!

Ouwehands Dierenpark Rhenen is meer dan een bijzonder dierenpark. Het is namelijk de perfecte locatie voor bijvoorbeeld een seminar, vergadering, productpresentatie, bruiloft of een fantastisch personeelsfeest. De prachtige centrale ligging in de bosrijke omgeving van de Grebbeberg maakt de locatie geheel uniek!

Ouwehands Dierenpark beschikt over meerdere locaties met variabele indeling en ontvangstcapaciteit: elk met zijn eigen sfeer. Hierdoor kunnen de gasten de locatie kiezen welke geheel bij het gezelschap én de gelegenheid past. Van standaardarrangementen tot een programma op maat... Alles is mogelijk in Ouwehands Dierenpark!

Nieuw

Wist u dat u in Expeditie Berenbos, een bijzondere ervaring rondom de bruine beren en wolven, uw zakelijke gasten kunt ontvangen in het pittoreske dorp Karpatica? Ook kunt u kiezen voor een avontuurlijke start van uw evenement in de Burcht. Tevens is in Gorilla Adventure, het grootste gorilla-avontuur van Europa, een nieuwe eventlocatie gevestigd. Deze ruimte is uitermate geschikt voor een zakelijke bijeenkomst of een feestelijke borrel. Vanuit Gorilla Adventure is er direct zicht op de gorilla's wat de locatie uniek maakt! Durft u het aan?

Net even anders...

"De culinaire mogelijkheden bij Ouwehands Dierenpark zijn uiteenlopend van een gevulde lunchrugtas voor een frisse parkwandeling, tot een uitge-

breid driegangendiner of een luxe buffet. Een bijeenkomst, gezinsdag, gala of filmpremière? Wij hebben het allemaal al georganiseerd. De combinatie van een prachtig dierenpark en de bijzondere locaties maakt Ouwehand perfect voor uw evenement." Aldus Ellen Meerenburgh van de afdeling Sales.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Sales via **telefoonnummer 0317 650 200** of per e-mail **sales@ouwehand.nl**.



VOORWOORD



Welkom in Rhenen

In de tijd dat ik in Rhenen ben, heb ik Rhenen leren kennen als een veelzijdige gemeente met betrokken inwoners, verenigingen én ondernemers.

We staan in Rhenen op dit moment stil bij de Slag om de Grebbeberg. In augustus 1939 begon de mobilisatie van de Nederlandse strijdkrachten in opmaat naar de meidagen van 1940. In die dagen vond wat later bekend werd als de Slag om de Grebbeberg, plaats. Vele organisaties, verenigingen en ondernemers leveren een bijdrage aan het herdenkingsprogramma. Met onder andere zang, dans, toneel, beeld en geluid willen we het verleden herdenken opdat we in de toekomst niet vergeten. We slaan een brug naar generaties van nu, om zo te investeren in een toekomst van vrede. Het is mooi om te zien dat ook veel ondernemers zich betrokken voelen bij de geschiedenis van Rhenen. Ondernemers stellen zich ook bij dit programma gastvrij op. Dat is ook echt waar we het in Rhenen van moeten hebben.

Gastvrijheid is ook onze kracht in de Regio FoodValley. Rhenen heeft een toegevoegde waarde in de regio. In Rhenen hebben we een geweldig woon- en leefklimaat en daar kijken bedrijven ook naar als ze

naar FoodValley willen verhuizen. Hiermee levert Rhenen een bijdrage aan het ontwikkelen van de regio tot een Europese topregio en internationale thuisbasis voor bedrijven en kennis- en onderzoeksinstituten voor duurzame en gezonde voeding en en gezondheid van mensen.

Ook op het gebied van recreatie en toerisme heeft Rhenen veel te bieden. Natuurlijk vanwege de ligging en bijzondere natuur maar ook met Ouwehands Dierenpark en de Grebbelinie. Ik ben erg onder de indruk van de kwaliteit van de horeca in Rhenen. Onze restaurants doen het goed en staan hoog in verschillende ranglijsten.

In dit magazine is veel meer te lezen over Rhenen. Ik nodig iedereen uit om naar Rhenen te komen en zowel privé als zakelijk kennis met ons te maken.

*Hans van der Pas
Burgemeester Rhenen*



Rhenen Business Special 2015

EEN UITGAVE VAN:
MVM Productions BV
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
T. 024 - 373 8505
F. 024 - 373 0933

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Lars van Bergen
lars@vanmunstermedia.nl

REDACTIEBIJDRAGEN
Gemeente Rhenen

FOTOGRAFIE
Annemarie Bakker, Joost Franken

DRUK
Drukkerij Cunera B.V.

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman, Jasper Heijmans

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Danny Toonen, T. 024 - 3503240
danny@vanmunstermedia.nl

Joep van der Linden, T. 024 - 6423449
joep@vanmunstermedia.nl

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst
tijdstip ingaan met een looptijd tot
31 december en worden automatisch
verlengd tenzij de abonnee uiterlijk
voor 31 oktober schriftelijk opgezegd.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift
verschenen artikelen wordt door de
uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor even-
tuele onjuistheden en/of onvolledig-
heid van de verstrekte gegevens.

© 2015 Overname van artikelen is
slechts mogelijk na verkregen schriftelijke
toestemming van de uitgever.



- 5** Tidal Flow Rijnbrug Rhenen gaat door
- 6** Rhenen: Klein, maar betekenisvol
- 8** Rhenen: De poort naar FoodValley
- 10** Gemeente Rhenen: Samenwerken met ondernemers en bedrijven
- 11** Business Flitsen
- 12** 'Ondernemersvereniging biedt veel toegevoegde waarde'
- 14** Drukkerij Cunera: Effectief communiceren 3.0
- 16** 't Paviljoen in Rhenen veelzijdigheid met vier sterren
- 18** Ouwehands Dierenpark Rhenen: Meer dan een dierentuin
- 22** Business Flitsen
- 23** Mobilisatie in Achterberg, Elst en Rhenen in 25 voorwerpen
- 24** Van Roekel & Van Roekel BV: Ingenieursbureau voor Civiele Techniek
- 26** Kunstwerk en app Grebbeberg Rhenen
- 27** Slag om de Grebbeberg als stripverhaal
- 29** Chefs' Streken: Culinair koken met streekproducten



Rhenen is een van de gemeentes in de regio FoodValley. Wethouder Jolanda de Heer omschrijft de gemeente als 'klein, maar betekenisvol'. Daarnaast wordt Rhenen gezien als de poort tot de FoodValley.



In een special over Rhenen kan de Bedrijvenkring Rhenen natuurlijk niet ontbreken. De redactie van Rhenen Business Special ging de dialoog aan met André Toonen, voorzitter van de Bedrijvenkring Rhenen.



Een rijke historie, een unieke locatie en een huiselijke sfeer. Dat is waarom Hotel 't Paviljoen in Rhenen een prachtige locatie is voor vergaderingen, diners en (meerdaagse) conferenties.



Constructies ontwerpen, berekenen en tekenen. Dat is het vak dat men bij Van Roekel & Van Roekel al sinds 1973 uitvoert. Als je er bij stilstaat, kom je er dagelijks mee in aanraking.



Tidal Flow Rijnbrug Rhenen gaat door

De Tidal Flow bij de Rijnbrug bij Rhenen gaat door. De stuurgroep heeft gezamenlijk positief besloten tot de vergunningverlening voor de bouwwerkzaamheden door de gemeente Buren als bevoegd gezag. Hiermee is in 2019 de weg vrij voor een extra rijstrook op de brug waarover het verkeer in de ochtendspits richting het noorden kan rijden en in de avondspits naar het zuiden.

Remco van Lunteren, namens de stuurgroep Rijnbrug: “Een wisselstrook is nog niet vaak ingezet in Nederland. Dit betekent dat we goed moesten onderzoeken of het technisch wel allemaal haalbaar is. Gelukkig kunnen we nu met zijn allen concluderen dat we op een goede en veilige manier met deze wisselstrook kunnen zorgen voor een grote stap richting een betere bereikbaarheid van Regio FoodValley.”

De provinciale weg N233, tussen de A12 bij Veenendaal en de A15 bij Kesteren, is berucht om het aantal opstoppingen, vooral bij de Rijnbrug in Rhenen. Diverse aanpassingen aan de weg en de brug moeten dit probleem voor de komende termijn gaan oplossen. Na het verlenen van de bouwvergunning kan de uitvoeringsfase van het project beginnen en kan er begonnen worden met de ruimtelijke procedures, grondaankopen en de ver-

dere uitwerking van de ontwerpen.

Om de doorstroming echt te verbeteren wordt ook de N233 ernaartoe aangepakt, dit zorgt voor aanpassingen aan de kruispunten Geertesteeg en Achterberg en de knoop Rhenen. Ook deze werkzaamheden zullen door de provincie Utrecht de komende jaren worden uitgevoerd. De provincie Gelderland neemt ondertussen aan de kant van Buren/Neder-Betuwe maatregelen waardoor het verkeer vanuit Kesteren eerder de N233 op rijdt.

Samenwerkende partijen

Het totale project rond de Rijnbrug is een samenwerking tussen de provincies Utrecht en Gelderland, Rijkswaterstaat, Regio FoodValley en Regio Rivierenland, de omliggende gemeenten en de omgeving bestaande uit vertegenwoordigers van private partijen en bewoners. ■



Klein, maar betekenisvol

Rhenen is een van de gemeentes in de regio FoodValley. Wethouder Jolanda de Heer omschrijft de gemeente als 'klein, maar betekenisvol'. Daarnaast wordt Rhenen gezien als de poort tot de FoodValley. De gemeente Rhenen profileert zich binnen FoodValley graag als mooie woongemeente. Maar dat is natuurlijk niet alles. Jolanda de Heer vertelt waar Rhenen nog meer goed in is.

“De omgeving van Rhenen is prachtig en de drie kernen (Rhenen, Achterberg en Elst) komen daarin goed tot hun recht. De kernen zijn eigensoortig en divers van aard. Mooie natuur en landschappen, de rivier, cultuur, de Grebbeberg en het daarbij horende toerisme. Toch zijn wonen en recreëren de belangrijkste pijlers voor de gemeente, ook binnen de economische topregio.”

Het leven draait volgens De Heer niet alleen om werken. “We moeten mensen ook de gelegenheid bieden om te ontspannen en te recreëren. En Rhenen levert binnen de FoodValley regio hier haar bijdrage aan. Dat is natuurlijk ook belangrijk voor alle bedrijvigheid die door de regio wordt aangetrokken. Voor een bedrijf dat zich hier vestigt, is het goed om te weten dat werknemers ook voldoende ontspanningsmogelijkheden hebben.”

De gemeente Rhenen wil actief bijdragen aan de innovatie van duurzaamheid. De Heer: “Innovatie staat zowel hoog op onze agenda als op die van FoodValley. Rhenen is er ook de gemeente naar om er in te willen investeren en de krachten te bundelen. Zo hebben we te maken met agrariërs in het Binnenveld, waar het altijd een strijd is tussen natuurwaarden en agrarisch beheer van grond. Het zou natuurlijk mooi zijn als de Wageningen UR de kennis praktisch toepasbaar zou maken in het Binnenveld en voor de boeren in Rhenen iets kan betekenen. Gelukkig gebeurt dat al en moet het verder uitgebouwd worden.”

Daarnaast wordt het voormalige defensiecomplex de DELM ontwikkeld tot een duurzaam kennispark. De gemeente is op dit moment nog in gesprek met het Rijksvastgoedbedrijf om daar iets moois neer te zetten. De Heer erkent dat Rhenen dat niet alleen kan. “We zoeken graag de verbinding met onze partners in de FoodValley regio om dat samen te doen. We hebben immers de ruimte.”

Ook mobiliteit is een van de kernpunten in de FoodValley samenwerking. “De Rijnbrug is natuurlijk dé ontsluiting naar de regio. Daar gaat de komende jaren nog een hoop gebeuren, maar de eerste stappen zijn onlangs gezet middels de Tidal Flow. Voor iedereen gaat dat positief uitpakken.”

Ook (toekomstige) ondernemers in Rhenen hebben hier dus baat bij. En daar snijdt De Heer een belangrijk punt aan: de gemeente Rhenen wil zowel de huidige als de toekomstige ondernemers zo goed mogelijk van dienst zijn en faciliteren. “We gaan tot het uiterste om bedrijven naar Rhenen te halen, want het is hier gewoon goed ondernemen. De bedrijvenkringen zijn actief en organiseren regelmatig bijeenkomsten rondom FoodValley. Ik vind dat mooi om te zien en het maakt me ook wel trots.”

Actief

De overheid wil voor ondernemers in de gemeente Rhenen een meer faciliterende rol gaan spelen. De Heer: “We gaan actiever worden in het voorlichten van bedrijven. Er gebeurt natuurlijk veel op de arbeidsmarkt en het gebied van sociale zaken. Daarmee werken we samen met andere FoodValley-gemeenten en kunnen we optimale voorlichting bieden aan onze ondernemers. Dit is ook iets waar wij als gemeente in blijven investeren. Gelijktijdig moeten we ervoor zorgen dat ondernemers elkaar ook opzoeken en inspireren.”

Arbeidsmarktregio

Sinds begin 2015 is de Participatiewet ingevoerd. Werkgevers moeten hierdoor voor een bepaalde periode garantiebanen (banen voor mensen met een arbeidshandicap) gaan invullen. Wethouder de Heer: “Het aantal garantiebanen dat regionaal ingevuld moet worden in de periode tot en met 2016 is 410, waarvan er 255 door de marktsector en 155 door de overheid ingevuld moeten worden. Voor Rhenen (marktsector en overheid samen) zijn dat er 15. Voor de gehele periode (tot en met 2026) voor de hele regio FoodValley 2400 en voor Rhenen 100.”

Dit vergt natuurlijk de nodige voorbereidingen en inspanningen. “Een goede match tussen werknemer en bedrijf is heel belangrijk”, legt De Heer uit. “We gaan voor werkzoekenden niet alleen binnen de gemeentegrenzen kijken. We kijken juist welke werkgever op deze persoon zit te wachten. En dat kan dus best een Barnevelds bedrijf zijn voor een Rhenense werknemer. Middels deze manier van werken, is het voor iedereen een stuk makkelijker, ook omdat er een centraal punt is, het Regionaal Werkbedrijf Food Valley.”

Rhenen

De poort naar FoodValley

Rhenen is de zuidelijke poort van de FoodValley. Om de bereikbaarheid op dit punt te verbeteren wordt de Rijnbrug aangepakt zodat het verkeer hier, met name tijdens de spitsuren, beter kan doorstromen. Hiermee is in 2019 de weg vrij voor een extra rijstrook op de brug waarover het verkeer in de ochtendspits richting het noorden kan rijden en in de avondspits naar het zuiden.



Rhenen is een gemeente die ligt tussen veel mooie natuurgebieden, De Vallei en De Heuvelrug, waardoor het een prachtige plaats is om te wonen. Dit wil Rhenen verder versterken, zeker als zich in de toekomst, zoals nu de doelstelling is, meer bedrijven in de regio gaan vestigen. Daarvoor is een goede bereikbaarheid tussen de woongemeente en de werkgemeente noodzakelijk. Daarnaast moeten er voldoende mogelijkheden zijn om vrije tijd te besteden, waarvoor in Rhenen volop mogelijkheden zijn en wat ook een belangrijke pijler is voor de Rhenense economie.

Het is niet de bedoeling dat mensen alleen in Rhenen wonen en elders werken. Rhenen wil ook een aantrekkelijke werkgemeente zijn. De gemeente is daarom volop aan het investeren in het onderhouden en verder uitbouwen van goede contacten met bedrijven en onderwijsinstellingen. Dit is met name lokaal, waarbij de focus in de toekomst ook ligt

op het regionaler maken. Zeker op het gebied van innovatie en duurzaamheid, waar Rhenen de komende jaren volop aandacht aan wil besteden, is het belangrijk dat er goede kennisuitwisseling is. De gemeente wil hiervoor de juiste contacten tot stand brengen als die er nog niet zijn. Daarnaast wil zij de juiste faciliteiten creëren om bedrijven te helpen investeren in duurzaamheid en innovatie. Heel concreet kan dat al gaan om kleine dingen, zoals het plaatsen van laadpalen voor elektrische auto's (regioproject) waardoor investeren in een duurzaam wagenpark aantrekkelijker wordt.

Regio FoodValley

De gemeente is onderdeel van Regio FoodValley. Hiermee levert Rhenen een bijdrage aan het ontwikkelen van de regio tot een Europese topregio en internationale thuisbasis voor bedrijven en kennis- en onderzoeksinstituten voor duurzame en gezonde voeding en de gezonde mens. FoodValley is een

belangrijke voedingsbodem voor de Nederlandse economie en een inspirerende kennisregio in Europa. Karakteristiek voor FoodValley is de toonaangevende innovatie en vakkennis op gebied van agrofood, het aantrekkelijke vestigingsklimaat en de dynamische, groene woon- en leefomgeving.

Eén focus: voeding

Het FoodValley gebied is een unieke en omvangrijke clustering op wereldniveau van kennis en wetenschap, bedrijven en onderzoeksinstituten met één focus: voeding. Wageningen UR is het kloppend kennishart.

Goed vestigingsklimaat

Regio FoodValley bestaat uit acht samenwerkende gemeenten: Barneveld, Ede, Nijkerk, Rhenen, Renswoude, Scherpenzeel, Veenendaal en Wageningen.

Drie partijen vormen een gouden driehoek: de overheid om een goed vesti-



gingsklimaat en een hoogwaardige leefomgeving te creëren, kennis- en onderzoeksinstellingen om innovaties te ontwikkelen, het bedrijfsleven om deze te vermarkten.

Topsectorenbeleid

Food Valley sluit aan op beleid van de rijksoverheid. Die heeft agrofood aangewezen als één van de topsectoren in Nederland. Ook staat Regio FoodValley in de bestuursakkoorden van de provincies Utrecht en Gelderland.

Leefomgeving

In het FoodValley gebied, midden in het land, wonen circa 330.000 inwoners. De regio biedt een uitstekende infrastructuur voor werken, wonen en bezoeken. Er is werkgelegenheid, goed onderwijs en prima wonen in een natuurlijk landschap van Vallei, Heuvelrug en Veluwe.

- Meer informatie over Regio FoodValley: www.regiofoodvalley.nl en @RegioFoodValley.

Wethouders hebben tegenwoordig meer dan één portefeuille. Voor de Rhenense wethouder Jan Kleijn is dat niet anders. Voor de Rhenen Business Special zijn vooral het ondernemersklimaat, recreatie & toerisme en verkeer interessant. Op het gemeentehuis schoof de redactie aan tafel bij wethouder Kleijn.



Gemeente Rhenen

Samenwerken met ondernemers en bedrijven

Wethouder Kleijn trapt af met het heugelijke nieuws dat de gemeente officieel een 'go' heeft gekregen voor de Tidal Flow bij de Rijnbrug. Kleijn: "Daar zijn we als gemeente natuurlijk heel erg blij mee. Maar ook voor de FoodValley regio is dit positief, omdat de regio nu ook via Rhenen goed bereikbaar zal worden. En daar ben ik erg blij mee."

Wethouder Kleijn merkt op dat de economie langzamerhand weer begint aan te trekken. "Maar we hebben in Rhenen nog wel te maken met leegstand van winkel- en bedrijfspanden. De komende jaren zetten we er vol op in om samen met betrokken partijen de leegstand aan te pakken. Zo zijn we aan het kijken hoe we de leegstand kunnen opvullen met behoeftes van ZZP'ers. Bijvoorbeeld een bedrijfsverzamel pand. Daarnaast zijn we in gesprek met het Rijksvastgoed bedrijf, eigenaar van het voormalig DELM terrein, over hoe dit opnieuw ingericht kan worden. We denken dan vooral aan alles op het gebied van innovatie en duurzaamheid: bijvoorbeeld het gebruik van zonnepanelen, duurzaam bouwen en er bedrijven huisvesten die met duurzaamheid te maken hebben."

Samenwerking

De gemeente Rhenen wil de dienstverlening naar ondernemers vergroten met het Ondernemersloket. Kleijn: "Ondernemers kunnen daar met vragen of problemen terecht en wij kijken dan wat we kunnen bieden. Voor optimalisatie van het loket werken we ook nauw samen met de Bedrijvenkring Rhenen, Stichting STERC en Ondernemersvereniging Achterberg. We zitten op regelmatige basis met elkaar om tafel en bespreken dan wat er bij hen speelt en hoe we dit gezamenlijk kunnen oppakken." Als voormalig ondernemer in Rhenen, kent Kleijn het klappen van de spreekwoordelijke zweep. "Ik ben bijna 40 jaar winkelier geweest. Je kent dan vanuit die hoedanigheid veel mensen, maar je bent ook op de hoogte van het reilen en zeilen onder de winkeliers."

Recreatie & toerisme

Ook recreatie & toerisme is een belangrijk speerpunt voor de gemeente Rhenen. Wethouder Kleijn is erg blij dat op dit gebied niet is bezuinigd. "Rhenen heeft namelijk een heel groot potentieel. Ouwehands Dierenpark is een van de bekendste trekpleisters, maar onderschat het

belang van bijvoorbeeld de Grebbeberg niet. Dit jaar staan we door middel van veel activiteiten stil bij het feit dat de Slag om de Grebbeberg 75 jaar geleden plaats vond. De horeca in Rhenen is van hoogstaand niveau, zowel de café's en restaurants als de toeleveranciers (zie artikel over Chefs' Streken, red.)." Dat is van groot belang voor een sterk toeristisch profiel.

Het toeristische veld heeft zelf 10 toeristische hoogtepunten benoemd en is verenigd in de club van 10. Kijk voor de 10 toeristische hoogtepunten van Rhenen achter deze link: www.youtube.com/watch?v=hnM2Em-CoP8. In opdracht van de gemeente Rhenen produceerde EF2 een promotiefilm. Deze 10 hoogtepunten zijn: Cunera, Oorlogsverleden, Ouwehands Dierenpark, Rhenen Culinaire, Oude centrum en Winkelgebied, Recreatie en outdoor, Levendig Rhenen (evenementen), Natuur, Cultuur en Historie.

BUSINESS FLITSEN



EEN GOEDE START

Werkgevers en overheid hebben afgesproken dat zij de komende jaren 125.000 mensen met een (arbeids-)beperking aan een betaalde baan gaan helpen. Om deze mensen goed van start te laten gaan bieden de gemeentes in FoodValley, UWV en Permar samen met Iw4 een starttraject aan. Het doel is om mensen uit de doelgroep goed voor te bereiden op hun (nieuwe) baan. Via Permar en IW4 maken mensen kennis met verschillende soorten werk in diverse bedrijfsomgevingen. In een intensief traject trainen mensen hun werknemersvaardigheden en oefenen zij met meer of minder complexe werkzaamheden. Iedere deelnemer krijgt door deze praktijkervaring een goed beeld van de verdere (ontwikkel-)mogelijkheden en is voorbereid op een baan in het bedrijfsleven. Zij gaan graag bij u als werkgever in FoodValley aan de slag!

Wilt u meer weten over dit project en de mogelijkheden die het voor u als ondernemer biedt, dan kunt u contact opnemen met Marian van Workum: 06-39836238.



HULP AAN ONDERNEMERS

De gemeentes Barneveld, Ede, Nijkerk, Rhenen en Veenendaal werken samen met het IMK. Via 155-red-een-bedrijf ondersteunen zij het plaatselijke MKB. Het doel is om tijdig in gesprek te komen met ondernemers die in zwaar financieel weer verkeren. In de praktijk blijkt dat zij vaak te laat hulp zoeken bij de gemeente uit schaamte of onwetendheid. Daarom is de hulp gratis en eenvoudig aan te vragen via www.155.nl of telefoonnummer 088-9990155.



WETHOUDER LIGTELIJN PROMOOT REGIO FOODVALLEY-VOUCHERS

Eind 2014 werden de Regio FoodValley-vouchers geïntroduceerd. Wethouder Gerrie Ligtelijn uit Ede is enthousiast over het initiatief: "Dit prachtige initiatief biedt nieuwe kansen voor jongeren en het bedrijfsleven. De arbeidsmarkt en de economie krijgen hierdoor aan twee kanten een enorme boost." Kijk voor meer informatie of om subsidie aan te vragen op www.regiofoodvalley-vouchers.nl.

AFSCHAFFING LAAG BTW-TARIEF KOST 55 DUIZEND BANEN'

Het schrappen van het btw-tarief van 6 procent leidt tot een verlies van 55.000 banen in de gastvrijheidssector. Dit blijkt uit onderzoek van NYFER, in opdracht van Gastvrij Nederland, dat gelieerd is aan MKB-Nederland. Het gelijktrekken van het hoge (21 procent) en lage (6 procent) btw-tarief is een van de mogelijkheden die het kabinet onderzoekt in het kader van een herziening van het belastingstelsel.

De gastvrijheidssector is een belangrijke banenmotor voor doelgroepen als jongeren, ouderen en laagopgeleiden, stellen MKB-Nederland en Gastvrij Nederland. 'Het kabinet moet zich realiseren dat verlies van banen in deze sector werkgelegenheidsproblemen zal veroorzaken voor juist deze kwetsbare groepen werknemers.' Want met ruim 590.000 banen is deze sector goed voor 6 procent van het totaal aantal banen in Nederland.

Gastvrij Nederland pleit dan ook vurig voor behoud van het lage btw-tarief om zo economische groei en werkgelegenheid te stimuleren.

Bedrijvenkring Rhenen

'Ondernemersvereniging biedt veel toegevoegde waarde'

In een special over Rhenen kan de Bedrijvenkring Rhenen natuurlijk niet ontbreken. De redactie van Rhenen Business Special ging de dialoog aan met André Toonen, voorzitter van de Bedrijvenkring Rhenen.



André Toonen, voorzitter van de Bedrijvenkring Rhenen, wordt geïnterviewd tijdens een bijeenkomst.



Activiteiten

Lid zijn van de Bedrijvenkring Rhenen brengt vele voordelen met zich mee. Behalve van gedachten wisselen met medeondernemers, worden er ook regelmatig bijeenkomsten en activiteiten georganiseerd. "We streven er naar om elke maand iets te organiseren voor onze leden", vertelt Toonen. "Naast bijeenkomsten die draaien om informatie en kennisoverdracht, organiseren wij ook regelmatig minder formele bijeenkomsten. Zaken en ontspanning moeten hand in hand gaan."

Maart: Kennis- & Inspiratiebijeenkomst
April: Bedrijfsbezoek
Mei: Jaarvergadering
Juni: Haringparty

André Toonen is sinds november 2012 voorzitter van de Bedrijvenkring Rhenen. Daarnaast is Toonen ook directeur van Cunera Vloerbedekking(en), een van de oudste bedrijven in de gemeente Rhenen. "Een paar jaar geleden heette de huidige Bedrijvenkring

Rhenen nog Ondernemersvereniging Rhenen, maar door allerlei omstandigheden liep het niet meer zoals het eigenlijk zou moeten. Een stuurgroep moest toen de levensvatbaarheid van de vereniging vaststellen. Met een nieuw bestuur hebben we toen een doorstart gemaakt en de

naamsverandering doorgevoerd." De leden van de stuurgroep zijn met een nieuw plan en een nieuwe visie aan de slag gegaan en hebben zitting genomen in het dagelijks bestuur en ondersteunende commissies. Toonen: "Een ondernemersvereniging heeft veel toege-

Wilt u ook lid worden van een sterk regionaal netwerk met daadkracht?

Met een lidmaatschap van de Bedrijvenkring Rhenen komt u in contact met vele ondernemers, vergroot u uw kennis en bent u betrokken bij beslissingen die van invloed kunnen zijn op uw ondernemerschap in onze regio.

Bedrijvenkring Rhenen organiseert bijeenkomsten waar u als lid van harte welkom bent. Deze bijeenkomsten hebben steeds weer een andere invulling maar altijd als doel: kennis vergroten, betrokkenheid onderling te bevorderen en deelgenoot zijn van bestuurlijke beslissingen. Kortom, een krachtige omgeving voor de actieve en betrokken ondernemer uit onze regio!

Wilt u lid worden of wilt u meer informatie ontvangen, of wilt u een keer vrijblijvend kennismaken, dan bent u uiteraard van harte welkom. Stuur dan een e-mail naar ledenwerving@bedrijvenkringrhenen.nl.



voegde waarde voor bedrijven. Het is niet alleen het gezellige samenzijn dat de leden bindt, maar het moet ook een belangenorganisatie zijn richting de gemeentelijke politiek. Zaken als een gezamenlijke inkoop of het gebruik maken van elkaars expertise, kan worden gestimuleerd door een ondernemersvereniging en dat levert daarmee veel voordeel op voor de aangesloten bedrijven.”

De vereniging telde tweeënhalf jaar geleden zo'n 60 leden. “Dat zijn niet alleen bedrijven met werknemers, maar ook ZZP'ers”, legt Toonen uit. “Tegenwoordig zitten we ongeveer op 110 bedrijven die lid zijn van de

Bedrijvenkring Rhenen. En dat mag wat mij betreft nog wel iets groeien. Op industrieterrein Remmerden willen we ons extra in gaan zetten om leden te werven. Het moet gewoon een mooie groep worden, maar ook weer niet te groot.”

Samenwerking met gemeente
De Bedrijvenkring Rhenen wil ook de communicatie met de gemeente intensiveren. Toonen: “Tal van beslissingen die op het gemeentehuis worden genomen, hebben direct of indirect invloed op het plaatselijke bedrijfsleven. Gemeente en bedrijven hebben elkaar nodig, bedrijven zijn een belangrijke economische factor en de gemeente kan zorgen voor

een goede infrastructuur waarin bedrijven optimaal kunnen presteren. Daarnaast zie ik het als onze taak om te zorgen voor minder wrijving en meer begrip tussen ondernemers en gemeente. De verstandhouding is nu goed en dat willen we uiteraard graag zo houden. Met het nieuwe bestuur van de Bedrijvenkring gaan we vaker en nog nadrukkelijker het gesprek aan met de gemeente Rhenen.” ■

EFFECTIEF COMMUNICEREN 3.0

In dit digitale tijdperk is de hoeveelheid post aanzienlijk afgenomen. Dat lijkt een bedreiging voor een drukkerij, maar bij Cunera BV in Rhenen zien ze het als een kans: "Als je het goed aanpakt, kun je als bedrijf juist beter opvallen."

Kwalitatief mooi en opvallend drukwerk heeft bestaansrecht. Henny van Appeldoorn en Peter Schoeber hebben veel ontwikkelingen meegemaakt bij drukkerij Cunera: "Het is een kwestie van hierop inspelen, in plaats van ertegen vechten. Hoe maak je bijvoorbeeld mensen attent op je website? Via print! Bijvoorbeeld door een opvallende mailing rond te sturen bij de lancering van een nieuwe website."

Doelgroep beter aanspreken

Dankzij digitaal printen kan Cunera snel voldoen aan de vraag naar kleine oplages – en naar personalisatie. Wie als bedrijf beschikt over de juiste informatie, kan gericht inspelen op persoonlijke omstandigheden. Dezelfde folder, die gericht is op jonge gezinnen, spreekt met andere foto's de 50-plussers meer aan: "De flexibiliteit is dankzij digitaal printen enorm toegenomen en de kosten zijn gedaald. Men kan er ook voor kiezen om bijvoorbeeld een beroepsgroep aan te spreken of een woonplaats. Stel iemand heeft een product ontwikkeld dat voor verschillende branches geschikt is. Dan richt je je in de ene folder op de ene beroepsgroep en vervolgens maak je met kleine wijzigingen dezelfde folder geschikt voor een andere beroepsgroep. Omdat kleine oplages tegenwoordig zeer betaalbaar zijn, kun je dus twee verschillende folders laten drukken. En in beide gevallen herkent de doelgroep zichzelf."

97% leest folder

Papieren folders hebben een netto bereik van 11,5 miljoen Nederlanders. En 97% geeft aan wel eens een folder te lezen. Maar liefst 81% komt naar aanleiding van de folder in actie.* Peter Schoeber: "Folders voorzien dus in een behoefte. En aangezien je niet weet wie op welk moment op zoek is naar jouw dienst of product, moet je ervoor

zorgen regelmatig op de mat te liggen. Dan is het natuurlijk ook belangrijk om op te vallen in de stapel, door bijvoorbeeld opvallend papier of een afwijkend formaat te kiezen. De mogelijkheden zijn op dit gebied legio."

Respons meten

Nog een voordeel van de folder: men kan de respons meten door bijvoorbeeld met waarde- of kortingsbonnen te werken, die de klant in moet leveren. Of met codes, die men online moet invullen. Zo trek je als bedrijf weer extra bezoek naar je website of webshop. Wie zelf zijn hele marketingstrategie met de folder al uitgedacht heeft, levert het document aan en bestelt het gewenste aantal. Wie nog vragen heeft over de keuze van formaat en papier of gewoon wil dat er eens mee gedacht wordt, kan bij Cunera terecht voor advies: vrijblijvend, maar wel deskundig.



Henny van Appeldoorn:
'Drukken is meedenken'

* bron NOM Folder Monitor 2014

Creativiteit wordt gewaardeerd

Reclamebureaus met creatieve ideeën vinden in drukkerij Cunera de ideale partner. Peter Schoeber: "Wat internetdrukkers niet kunnen, hebben wij wel in huis: de capaciteit en kennis om afwijkende maten en vormen te drukken. Dat kan iets van een bouwplaat zijn van stevig karton, zoals een opvouwbaar vogelhuisje dat een klant bedacht had. Het past door de brievenbus en vrijwel iedereen zet het in elkaar. Leuk om te ontvangen bij een verhuizing of bijvoorbeeld om juist het herinrichten van het huis te promoten. Maar we kunnen ook andere materialen dan papier bedrukken."

Aandacht gegarandeerd

Steeds meer bedrijven kozen de afgelopen jaren voor het digitaal versturen van hun nieuwsbrief of mailing. Inmiddels klagen veel ondernemers over de stortvloed aan e-mail die men dagelijks ontvangt. Dus nu we ook nog eens minder post ontvangen, valt een papieren direct mailing meer op. Vooral als er voelbaar iets meer in de envelop zit dan alleen een brief. Een ander idee is om een speciale envelop te gebruiken, die al als cadeaudoosje fungeert. Er is geen mens die zo'n envelop ongeopend weggooit. En daar gaat het om: binnenkomen bij de potentiële, nieuwe klant. Aandacht trekken. Henny van Appeldoorn: "Ook hierin denken we graag mee. We kunnen ideeën aandragen voor een thema met een bijpassende attentie. Daarbij kunnen we

niet alleen voor het drukwerk zorgen, maar ook de enveloppen vullen, adresseren en voor verzending zorgen. Het enige wat de klant dan nog hoeft te doen, is nabellen."

Ieder bedrijf wil positief opvallen. Bij drukkerij Cunera weten ze daar alles van – al sinds 1959. Of het nu gaat om één exemplaar van bijvoorbeeld een presentatie van een architect, enkele tientallen luxe brochures, honderden visitekaartjes, duizenden huis-aan-huisfolders of het realiseren van een creatief idee: bij Cunera staat aandacht voorop. Aandacht voor het drukwerk, waarmee de klant aandacht trekt voor zijn dienst of product.



Peter Schoeber: 'Folders voorzien in een behoefte'



De vakmensen van Cunera staan dagelijks garant voor grafi-technisch vernuft, om die redenen kunt u een pasklaar product van ons verwachten.



Moderne
grafische
communicatie
met
ambachtelijke
passie!



DRUKWERK
Drukwerk met vijf sterren



PRINT
Flexibel op rolletjes...



NABEWERKING
Passen zonder puzzelen



VORMGEVING
Eigenzinnige ideeën uitbroeden



DISTRIBUTIE
Opvallend veelzijdig op weg

Drukkerij Cunera

Industrieterrein
"Remmerden"

Utrechtsestraatweg 200
3911 TX Rhenen

tel. 0317-61 29 38
fax 0317-61 33 91

e-mail info@cunerabv.nl
website www.cunerabv.nl

't Paviljoen in Rhenen veelzijdigheid met vier sterren

Hotel, restaurant, conferentiecentrum én brasserie

Een rijke historie, een unieke locatie en een huiselijke sfeer. Dat is waarom Hotel 't Paviljoen in Rhenen een prachtige locatie is voor vergaderingen, diners en (meerdaagse) conferenties. Hoteleigenaar Jasper Stekelenburg is trots dat hij leiding mag geven aan het mooie bedrijf dat hij in 2012 van zijn ouders heeft overgenomen. Zijn ambities zijn groot, maar hij focust zich op het comfort van zijn gasten. Stekelenburg geniet ervan als mensen zich in de brasserie, het restaurant én het hotel net zo op hun gemak voelen als thuis. Of ze nu komen voor alleen het restaurant of voor een weekje vakantie in de regio.



Jasper Stekelenburg is opgegroeid in het hotel. Zijn ouders namen het hotel in 1983 over van de vorige eigenaren en sinds twee jaar is hij zelf eigenaar. Dit zorgt voor een heel hechte band met zowel het hotel als de vaste gasten. Stekelenburg: "Het persoonlijke karakter, dat vind ik prettig en daar focus ik mij op in de bedrijfsvoering. Als mensen hier na een vergadering op hun sokken naar de brasserie lopen om nog even een biertje te halen, dan weet ik dat ze zich thuis voelen. Dat is wat ik wil bereiken."

Sfeer

Die warme sfeer haal je niet zomaar binnen. Daar gaan jaren overheen. Naast de

praktische inrichting en de focus op gezelligheid is het bijvoorbeeld ook belangrijk dat gasten over het hotel en de sfeer in het hotel praten. Stekelenburg en zijn team bereiken dit door mensen persoonlijke aandacht te geven. Hierdoor voelen de gasten zich écht op hun gemak. Dat deze aanpak werkt, ziet Stekelenburg in het hoge aantal vaste gasten die regelmatig in 't Paviljoen terugkeren. "Dat zijn bijvoorbeeld recreatieve bezoekers, maar ook gemeenteraden of grote bedrijven die hier komen voor een vergadering van één of meer dagen."

Ambitieuw

Jasper Stekelenburg heeft mooie ambities met zijn complete onderneming. Zo wil hij

in het restaurant en de brasserie steeds meer gaan werken met verse producten uit FoodValley. In de keuken van het hotel worden alle gerechten zelf gemaakt. "Ik wil voor 200% achter alle onderdelen van het hotel kunnen staan. Daarom moet de kwaliteit van onze producten gewoon maximaal zijn. In 't Paviljoen komen bezoekers niet tekort."

Productief werken

In het hotel kan op verschillende plekken gewerkt worden. Stekelenburg: "In de brasserie, onder het genot van een heerlijke kop koffie, ontstaan vaak goede gesprekken tussen ondernemers of werknemers in een ongedwongen sfeer en op



't Paviljoen is de ideale locatie in het centrum.



een neutrale en centraal gelegen locatie. Daarnaast werken hier regelmatig mensen omdat ze genieten van de omgeving. Als ze even inspiratie nodig hebben, lopen ze zo het bos in om vervolgens verder te gaan.” De ligging middenin de natuur, de huiselijke sfeer en de uitstekende faciliteiten zorgen voor een hoge productiviteit.

Unieke locatie

De locatie aan de Grebbeweg is in veel opzichten uniek te noemen. Natuurlijk vanwege de oorlogshistorie op de berg, waarbij een groot deel van het hotel werd verwoest, maar ook vanwege de vele mogelijkheden van de natuur en natuurlijk de dierentuin naast 't Paviljoen. Wat is er nou prettiger

dan als onderbreking van een ‘zware’ vergadering te lunchen bij de flamingo's of een wandeling te maken langs de giraffes? De praktische ligging in het centrum van Nederland maakt de locatie ideaal voor meetings met twee, drie of zelfs 150 mensen. 't Paviljoen is de ideale locatie in het centrum tussen de Utrechtse Heuvelrug, de Betuwe, de Veluwe en FoodValley.

Historie

't Paviljoen kent een rijke historie die teruggaat naar de jaren '30 van de vorige eeuw. Op de plek van de huidige militaire begraafplaats werd toen een paviljoen gebouwd als een warme plek voor wandelaars om een lekker kopje koffie te drinken. Dat liep zo

goed dat dit al in 1937 op de huidige locatie werd uitgebreid met een hotel. Tijdens de hevige gevechten in de Tweede Wereldoorlog werd het complete interieur van het hotel verwoest. Direct na de oorlog werd dit weer opgebouwd en in de jaren die volgden uitgebreid met een extra vleugel. Al sinds de oprichting van 't Paviljoen is het een plek waar mensen rust ervaren en genieten van de kwaliteit en het persoonlijke karakter. ■

■ Hotel 't Paviljoen
Grebbeweg 103-105 | 0317 – 619 003
www.paviljoen.nl | info@paviljoen.nl



Ouwehands Dierenpark Rhenen

Meer dan een dierentuin

Er lijkt maar geen einde te komen aan de vernieuwingsgolf die sinds 2000 bij Ouwehands Dierenpark Rhenen is ingezet. Waar eerder de komst van Gorilla Adventure, het grootste gorillaverblijf van Europa, al voor veel bezoekers zorgde, is sinds afgelopen zomer Expeditie Berenbos de nieuwe publiekstrekker.



Geschiedenis Ouwehands Dierenpark Rhenen

Ouwehands Dierenpark behoort met zijn 82-jarig bestaan tot de oudste dierenparken van Nederland. Toen in 1932 de kippenboerderij van Cor Ouwehand nauwelijks meer iets opbracht, besloot hij zijn fokbedrijf om te bouwen tot een bezoekerspark om zijn populaire sierkippen en andere exotische hobbydieren tegen betaling aan het publiek te tonen. In 2000 nam entrepreneur Marcel Boekhoorn het park over en redde het daarmee van een faillissement. Er werd een nieuwe richting ingeslagen, waarbij flink werd geïnvesteerd en gemoderniseerd. Door onder andere uit te breiden met projecten zoals 'Apen op Stelten', 'Neus aan neus met de ijsberen', de 'Blue Lagoon' en 'Gorilla Adventure' heeft het dierenpark een enorme groei doorgemaakt. Afgelopen jaar werden maar liefst 985.000 bezoekers geregistreerd.



Expeditie Berenbos

In Het Berenbos genieten bruine beren, die vroeger mishandeld zijn, van een onbezorgd leven. Samen met de wolven bewonen ze een twee hectare groot bosperceel met onder andere een waterval, rotsen en een vijver. Een uniek project, want in het Berenbos wordt de leefomgeving van de 'wilde beer' zoveel mogelijk nagebootst om zijn natuurlijke gedrag te stimuleren. Zo krijgen ze zelfs een gevarieerd en seizoensgebonden dieet, gebaseerd op wat in de natuur beschikbaar is.

Gorilla Adventure

Al langere tijd bestond de wens om gorilla's in Ouwehands Dierenpark te kunnen vestigen. "Ons dierenpark richt zich met name op de bedreigde diersoorten", vertelt directeur Robin de Lange. "Via EEP's, waarbij diertuinten door middel van speciale fokprogramma's zich onder andere gezamenlijk inzetten voor het behoud van bedreigde diersoorten, vernamen we dat er bij de Britse diertuin Howletts Wild Animal Park een overschot aan mannelijke gorilla's was en er dus gezocht werd naar huisvesting voor een groep. Hierover hoefden we niet lang na te denken."

Uiteindelijk zijn zes mannelijke laaglandgorilla's in Rhenen terecht gekomen. Hun nieuwe verblijf is Gorilla Adventure, een indrukwekkend onderkomen van 80 meter lang en 11 meter hoog, dat bestaat uit circa 350 ton staal en 3,6 miljoen kilo beton. Het buitengedeelte is 2800 m² groot, terwijl het binnenverblijf 1200 m² telt en voorzien is van diverse compartimenten op verschillende hoogtes met touwladders en klimrekken.

Bezoekers van het dierenpark kunnen zich in het bezoekersgedeelte van Gorilla Adventure vergapen aan deze bijzondere dieren. Dit gedeelte bevindt zich tussen het binnen- en buitenverblijf en dient als een 80 meter lange tunnel waar de gorilla's van dichtbij aanschouwd kunnen worden. Speciaal voor kinderen zijn er klimschachten en is een glijbaan aangelegd. Op grote schermen is meer informatie over de gorilla te vinden. "Je ziet hier heel duidelijk dat het speelelement belangrijk is", licht De Lange toe. "Dat kinderen bij ons spelenderwijs door de diertuin kunnen lopen, daarin onderscheiden wij ons dan ook ten opzichte van andere diertuinten."

Cunera Vloerbedekking, al 145 jaar kwaliteit!

Kamerbreed, karpetten, tegels, lopers, traplopers en matten: Cunera B.V. uit Rhenen levert verantwoorde vloerbedekking op natuurlijke basis. Cunera focust zich op duurzaamheid. Op de inzet van grondstoffen die in balans zijn met hun omgeving, ongeacht achtergrond en afkomst. Individualisme met oog voor mens, maatschappij en milieu. Cunera heeft een prachtige kwalitatief hoogwaardige collectie gemaakt van duurzame materialen.



Geschiedenis

De geschiedenis van Cunera Vloerbedekking loopt terug tot 1870. In dat jaar richtten de heren Lucas van Wijngaarden en Jan van der Graaff een vennootschap op "ter verkoping en fabricage van tapijten, matten, koedekken en aanverwante artikelen". Het bedrijf heet "L. van Wijngaarden - De Volharding", wordt later omgedoopt in "L. van Wijngaarden & Zn's Tapijten- en Mattenfabriek" en tenslotte, Cunera.

Tapijt of een gladde vloer?

Comfort en warmte zijn over het algemeen de voordelen die worden toegeschreven aan een tapijtvloer ten opzichte van een gladde vloer. Echter; heeft u wel eens gedacht aan het mileu binnenshuis? Stof en andere zwevende deeltjes vormen een groot ongemak voor mens en dier. Met name voor allergiepatiënten of mensen die lijden aan problemen met de luchtwegen. Tapijt en karpetten



Cunera Kelims, karpetten met een eigen verhaal.



Metamorfose karpet, zowel de onderkant als bovenkant kunt u gebruiken. Verander de sfeer in uw woonkamer in een "karpetomdraai".

absorberen de deeltjes en houden deze vast om tenslotte met het stofzuigen te worden afgevoerd.

Tapijt

Wol, sisal, cocos, zeegrass en bamboe vormen de basis van de Cunera kamerbreedcollectie. Cunera heeft een prachtige kwalitatief hoogwaardige collectie in de kamerbreedcollectie. Van zuiver scheerwol tot sisal of jute, of een combinatie hiervan.

Karpetten, op maat

De sfeervolle meerwaarde aan uw woonomgeving; Cunera

presenteert u ambachtelijk gemaakte karpetten met een grote variatie. Cunera maakt hierbij gebruik van garens van 100% zuiver scheerwol en andere natuurlijke vezels zoals katoen en linnen. Een karpet, met als basis een kwaliteit uit onze kamerbreedserie. Afgewerkt met een katoenen, linnen, vilten of stoere lederen border. Naar keuze in kleur of dessin, afgestemd op uw inrichting.

Voor meer informatie en verkoopadressen:
www.cunera.nl



Niet alleen bezoekers kunnen zich in het hart van Gorilla Adventure dichtbij deze bijzondere apen begeven. In het midden van de tunnel is namelijk een nieuwe locatie voor evenementen gerealiseerd. De eventlocatie bij Gorilla Adventure is voor diverse zakelijke doeleinden inzetbaar, zoals een productpresentatie, een vergadering of een borrel. De ruimte biedt plek aan maximaal 150 personen en is geheel exclusief te maken. “Waar vind je nu zo'n unieke locatie voor zakelijke bijeenkomsten?”, zegt De Lange enthousiast. “Hier kun je elkaar zakelijk ontmoeten, terwijl je zicht hebt op de gorilla's.”

Iedere locatie een eigen sfeer

De evenementenlocatie bij Gorilla Adventure is te boeken via de eigen salesafdeling van Ouwehands Dierenpark. “We beschikken over meerdere locaties met een variabele indeling en ontvangstcapaciteit”, legt De Lange uit. “Iedere locatie heeft zijn eigen sfeer. Zo heeft Kalahari een Afrikaans thema, maar kan er ook gekozen worden voor het Jungle restaurant, dat eventueel in drie gescheiden ruimtes gesplitst kan worden. Maar ook het Aquarium is een prachtige plek om gasten te verwelkomen, en wat te denken van het zeeleeuwentheater Blue Lagoon, waar plaats is voor zo'n 775 gasten? Zo hebben we nog veel meer bijzondere locaties voor zakelijke bijeenkomsten, die stuk voor stuk uniek zijn. Prettige bijkomstigheid voor veel bedrijven is dat we alles tegen een zeer concurrerende prijs aan kunnen bieden.”

Ook voor teambuildingsactiviteiten is Ouwehands Dierenpark de aangewezen locatie. “In 'Trainer for a day' ervaren de deelnemers hoe het is om Afrikaanse olifanten te verzorgen en te trainen. Daarnaast bieden we de activiteit Apemanagement aan. Bij 'Apenstreken op de werkvloer' leer je de overeenkomsten kennen tussen je collega's en apen. Thema's die hierin voorbij komen hebben bijvoorbeeld te maken met leiderschap en hiërarchie.”

Avontuurlijk evenement

Wat de invulling betreft kan de zakelijke gast alle kanten op. “Zo hebben wij een aantal complete arrangementen samengesteld waaruit een keuze gemaakt kan worden, maar ook voor persoonlijke wensen is er uiteraard ruimte. Op basis van de wensen van een klant maken wij een voorstel. Op verzoek kunnen wij alles uit handen nemen, waardoor je als bedrijf niet per se een PCO hoeft te hebben om een bijeenkomst bij ons te kunnen organiseren. Onze gasten krijgen een eventmanager aangewezen, die het hele traject van a tot z begeleidt.”

BUSINESS FLITSEN

NIEUWE POGING TOT KAVELRUIL IN RHENEN

Eigenaren van grond in het Binnenveld krijgen binnenkort de vraag van de gemeente Rhenen om te praten over het ruilen van kavels. Het gemeentebestuur wil dit project na een periode van stilte weer oppakken. Het ruilen van grond heeft verschillende voordelen.

Boeren krijgen de beschikking over meer grond rondom hun bedrijf. Daar wordt het bedrijf economisch sterker van, is de gedachte. Bovendien hoeven ze minder ver met zware landbouwvoertuigen te rijden om hun land te bereiken.

Voor natuurbeheerders heeft het plan als voordeel dat ze grond met relatief weinig natuurwaarde kunnen ruilen voor grond die aansluit op gebieden die ze al in bezit hebben.

De gemeenten Ede en Wageningen hebben al successen geboekt met grondruil in het Binnenveld. Rhenen wilde er 3 jaar geleden mee beginnen, maar liep toen onder meer vast op afwachtende houdingen van landbouworganisatie LTO en natuurorganisaties als Staatsbosbeheer.



DREMPEL MOET FIETSOVERSTEEK BIJ RIJNBRUG VEILIGER MAKEN

Een snelheidsremmer is een reële optie om de fietsoversteek in de Lijnweg (N233) net ten noorden van de Rijnbrug in Rhenen veiliger te maken. Ook moet de doorstroming op het viaduct bij Rhenen beter. Beide pijnpunten rond de Rijnbrug moeten met voorrang worden opgelost, vindt de gemeenteraad van Rhenen.

De raad nam onlangs een motie aan waarin dit wordt geregeld. De situaties rond de fietsoversteek en de afstelling van verkeerslichten rond het viaduct, met name voor verkeer

dat de Grebbeberg op wil, leidt volgens de partijen regelmatig tot gevaar, extra files en veel irritatie bij weggebruikers.

Het college van burgemeester en wethouders gaat bij de provincie Utrecht vragen om deze zaken op korte termijn te regelen. De Rijnbrug en omgeving zijn in afwachting van de komst van een spitsstrook. Die is inmiddels zeker maar de aanleg duurt nog tot 2018. De raad wil de zekerheid dat de twee maatregelen die nu zijn benoemd niet tot die tijd hoeven te wachten.

ULTIEME POGING TOT AKKOORD VERKEER KWINTELOOIJEN

Een 'Kwinteloijen-conferentie' moet de slepende kwestie over de afwikkeling van het verkeer van en naar natuurgebied Kwinteloijen bij Rhenen oplossen.

Het gemeentebestuur heeft voor de praatsessie gekozen omdat eerder dit jaar bleek dat een nieuw gemeentelijk plan op fors verzet kan rekenen. En dat terwijl gemeente, provin-

cie, buurtbewoners en ander partijen al jaren vruchteloos met elkaar in gesprek zijn over de problematiek rond Kwinteloijen. De kwestie draait om de toegang tot het natuurgebied. In het verleden werd een nieuwe toegangsweg vanaf de Cuneraweg nodig geacht. Recent onderzoek door de gemeente wees uit dat dit toch niet hoeft.



75 jaar geleden werd de gemeente Rhenen – de stad Rhenen en de dorpen Achterberg en Elst met de buurtschappen Grebbe, Veeneind en Remmerden – overspoeld door duizenden militairen die vanuit heel Nederland van huis en haard waren weggehaald om het vaderland te verdedigen tegen Duitsland.



Mobilisatie in Achterberg, Elst en Rhenen in 25 voorwerpen

Negen maanden lang, van september 1939 tot mei 1940, moesten de inwoners van de gemeente en de dienstplichtige soldaten, zelfs het kader was merendeels niet beroepsmilitair, leren samenleven. Toch is dat gelukt. Terwijl voor de bevolking het gewone alledaagse leven doorging, oefenden de militairen hun handwerk en maakten hun stellingen in orde om de vijand, als die zou toeslaan, te kunnen tegenhouden. Zelf aanvallen was niet aan de orde.

In de catalogus, die de tentoonstelling 'Negen maanden mobilisatie. Burger en militair in 25 voorwerpen verenigd' begeleidt, wordt aan de hand van 25 voorwerpen getoond en beschreven hoe het leven van burger en militair verweven werd. In negen maanden mobilisatietijd kwamen vele vriendschappen en zelfs huwelijken tot stand.

De tentoonstelling in gemeentemuseum Het Rondeel is één van de vele activiteiten die ter gelegenheid van de herdenking van 75 jaar Slag om de Grebbeberg in Rhenen zijn georganiseerd. ■

■ **Boekinformatie:**

- Mobilisatie in Achterberg, Elst en Rhenen in 25 voorwerpen.
- 64 bladzijdes
- 11 x 14 cm
- Genaaid gebonden
- Historische Heuvelrug Reeks 20
- ISBN 978 90 817806 2 9
- Verkrijgbaar bij de tentoonstelling in gemeentemuseum Het Rondeel, Rhenen







Van Roekel & Van Roekel BV

Ingenieursbureau voor Civiele Techniek

Constructies ontwerpen, berekenen en tekenen. Dat is het vak dat men bij Van Roekel & Van Roekel al sinds 1973 uitoefent. Voor menigeen zijn deze onderwerpen geheel onbekend. Maar als je er bij stilstaat, kom je er dagelijks mee in aanraking. De redactie van Vallei Business toog naar Rhenen en sprak met directeur Anton van Roekel.

Van Roekel & Van Roekel is begin jaren '70 opgericht door de broers Jan en Piet, respectievelijk de oom en vader van Anton. "In de ruim veertig jaren die volgden, waren we bij uiteenlopende projecten betrokken in de bouw en civiele techniek", vertelt Anton. "Van woningen, appartementencomplexen, kantoorgebouwen, scholen, zorgcentra en parkeergarages tot machinefundamenten, machineframes, silo's, kades, bruggen en duikers." Inmiddels heeft Anton in 2005 zijn vader opgevolgd als eigenaar van Van Roekel

& Van Roekel BV. "Met in totaal 15 medewerkers beschikken we over voldoende capaciteit om allerlei klussen aan te nemen. Groot genoeg voor grote projecten, flexibel genoeg voor kleine projecten. Maar dat is vandaag de dag ook wel een vereiste."

Efficiëntie

"Als ingenieursbureau spelen we zo goed mogelijk in op de wensen van onze klanten", vertelt Anton. "We proberen het DNA van de klant te doorgronden. Geen ontwerp of bere-

kening is hetzelfde, om de eenvoudige reden dat de ene opdrachtgever de andere niet is. Als we nauw samenwerken, kunnen we veel voor onze klanten betekenen."

Maar hoe kun je je daarin onderscheiden? "Het verschil zit hem in het meedenken", legt Anton uit. "We ontwerpen slimme en efficiënte constructies. Ieder bouwproject betekent een behoorlijke investering. Dat begrijpen wij. Een slimme en efficiënte constructie kan makkelijk tien procent in de bouwkosten schelen." ■

■ Van Roekel & Van Roekel BV
Ingenieursbureau voor Civiele Techniek
Wilhelminastraat 27 | 3911 MB Rhenen
T: 0317-681100
I: www.roekel.nl
E: info@roekel.nl

Kunstwerk en app Grebbeberg Rhenen

Op 19 februari heeft gedeputeerde Mariëtte Pennarts samen met de burgemeester van gemeente Rhenen, Hans van der Pas, het landschapskunstwerk 'Fragmenten en Patronen' officieel geopend. Tegelijkertijd werd de app 'Slag om de Grebbeberg' gelanceerd. Ondersteund door de app, vertelt het landschapskunstwerk het verhaal van de Slag om de Grebbeberg aan wandelaars en fietsers.



Bij de reconstructie van de N225 is voorafgaand aan de aanleg van het fietspad archeologisch onderzoek verricht naar sporen uit de Tweede Wereldoorlog. De gevonden voorwerpen geven, in samenhang met de bestaande kennis, een goed beeld van hoe de strijd op de Grebbeberg in de meidagen van 1940 is verlopen. De aanvals- en verdedigingslijnen van de Duitse troepen en het Nederlandse leger lagen haaks op de huidige N225.

Beleving

Om het verhaal van de slag levend te houden heeft de provincie Utrecht Parklaan landschapsarchitecten benaderd om een landschappelijk plan te maken waarmee de 'Slag om de Grebbeberg' langs deze provinciale weg voor het publiek zichtbaar blijft.

Mariëtte Pennarts, gedeputeerde Cultuur van de provincie Utrecht: “Behouden en beleven van ons cultureel erfgoed vind ik enorm belangrijk. Dit kunstwerk in het wandelpad

en de bijbehorende app dragen op een originele en eigentijdse manier bij aan het historisch bewustzijn in de regio. Ook voor onze toekomstige generatie is dit van groot belang.”

App

De kunstzinnige verbeelding wordt via een app toegelicht. De applicatie is gebouwd door MCW Creative Agency in nauwe samenwerking met Stichting de Greb. De applicatie ondersteunt het kunstwerk en vertelt van de slag met onder andere beelden, audiofragmenten van oud-strijders en een animatie van de slag. De app is gratis te downloaden via www.grebbeberg.nl/app.

Tijdlijn

Het landschapsbureau heeft de hulp van beeldend kunstenaar Paul de Kort ingeroepen. Samen met het archeologisch bureau RAAP en Stichting de Greb is een ontwerp gemaakt. Het fietspad en het nieuwe wandelpad fungeren als een tijdlijn. De ankerpunten

op de tijdlijn worden verbeeld door een betonplaat met een patroon, tijdsaanduidingen en tekst. De teksten komen uit de ooggetuigenverslagen van de Nederlandse militairen. De feiten, voorwerpen en emoties completeren elkaar in de beschrijving van de slag om de Grebbeberg.

Burgemeester Rhenen, Hans van der Pas : “Voor Rhenen en de Grebbeberg zijn het kunstwerk en de app belangrijk. Met het landschappelijk kunstwerk en de app zijn de unieke geschiedenis en de gebeurtenissen die op en rond de Grebbeberg plaats hebben gevonden, beleefbaar en zichtbaar geworden.”

Met de opening van het landschapskunstwerk sluit de provincie Utrecht aan op de activiteiten '75 jaar Slag om de Grebbeberg' van de gemeente Rhenen. ■

Bovenop de Grebbeberg, waar 75 jaar geleden bitter werd gevochten, heeft striptekenaar Hennie Vaessen eind maart in Hotel 't Paviljoen zijn boek over de strijd om de Grebbeberg gepresenteerd. Dit beeldverhaal is één van de diverse manieren waarop Stichting 75 jaar Slag om de Grebbeberg dit jaar stilstaat bij de historische gebeurtenissen.



Slag om de Grebbeberg als stripverhaal

Jongeren

Een beeldverhaal is een uitermate geschikt middel om jongeren historische kennis bij te brengen. Hoofdpersonen in dit verhaal zijn soldaten en burgers. Wat maakten zij mee? Hoe is het om in een loopgraaf te wachten op een vijand die je vreest? Wat maak je mee als je huis en haard moet verlaten? Vriendschap en loyaliteit zijn terugkerende thema's.

Twee versies

Het boek verschijnt in twee versies: De Slag om de Grebbeberg en De Strijd om de Grebbeberg. De Slag om de Grebbeberg is in eerste instantie gemaakt voor leerlingen van groep 7 en 8 in Rhenen. Deze versie heeft een cover gericht op de jeugd. De cover en tekst van de reguliere versie, De Strijd om de Grebbeberg, moeten de volwassen lezer meer aanspreken. Het is Vaessen's vierde historische beeldverhaal. Hiervóór publiceerde hij al een striptrilogie over de Slag om Arnhem.

Slag om de Grebbeberg

Het is augustus 1939 en Nederland is in crisis. Vanwege een dreigende Duitse

invasie worden 280.000 mannen onder de wapenen geroepen om Nederland te verdedigen. De dienstplichtige soldaten Gerard Roodhart (de Rooie), Johannes Eibergen (Hannes) en Jozef Schoenmaker (Bolle) arriveren op het station in Rhenen. Ze worden gelegerd in de Gelderse vallei, bij de familie Akkerman in een piepklein huisje. De mannen leggen zelf, in de bloedhete nazomer van 1939, hun verdedigingswerken aan en in de daaropvolgende strenge winter van 1940 moeten ze ijs hakken om de inundaties open te houden. 10 mei 1940 is het zover. Nazi-Duitsland valt aan. Rooie, Hannes en Bolle trekken naar hun stellingen. De bevolking, waaronder de familie Akkerman, wordt geëvacueerd naar het westen. De volgende dag breekt een verbeterde strijd uit op de Grebbeberg. Alles eindigt met het bombardement van Rotterdam. Van onze drie soldaten overleeft er maar één de meidagen van 1940.

Verkrijgbaar

Het boek wordt eind maart onder de schoolkinderen in groep 7 en 8 in Rhenen verdeeld. Het stripboek is vanaf 21 maart voor 16 euro te koop bij Hotel 't

Paviljoen, Museum Het Rondeel en de Bruna-boekhandel in Rhenen, en te bestellen bij alle (strip)boekhandels en internetboekhandels in Nederland.

Tentoonstelling

In Hotel 't Paviljoen vindt van 20 maart tot en met 1 juli de tentoonstelling 'Strijd om de Grebbeberg, het ontstaan van een historisch beeldverhaal' plaats. In het hotel worden prints, schetsen en tekeningen van het boek tentoongesteld.

Het stripboek is tot stand gekomen met ondersteuning van Stichting 75 jaar Slag om de Grebbeberg en Gebiedscoöperatie O-gen.

Van augustus 2014 tot en met mei 2015 staan we in Rhenen op diverse manieren stil bij de Slag om de Grebbeberg die op dat moment 75 jaar geleden plaatsvond. Vele organisaties en verenigingen leveren een bijdrage aan het programma. Meer informatie is te vinden op www.75jaarslagomdegrebbeberg.nl.

Kamphorst Groep ondersteunt werkgevers en werkzoekenden professioneel en vakkundig met een breed pakket aan HR-diensten. Vanuit kantoren in Rhenen, Nieuwegein, Amersfoort en Nijmegen werken ervaren adviseurs aan het bij elkaar brengen van werkgevers en werkzoekenden, waarbij persoonlijke aanpak en maatwerk de uitgangspunten zijn.



Over de Kamphorst Groep

Kamphorst groeit!

Waar Wouter en Diny Kamphorst in 2000 samen in Rhenen het bedrijf zijn gestart, is Kamphorst anno 2015 uitgegroeid tot een full service HR-dienstverlener met 15 ervaren adviseurs in dienst. Zo kunnen wij met recht zeggen dat werkgevers en werkzoekenden voor alle HR-diensten bij de Kamphorst Groep terecht kunnen!

- Werving en Selectie
- Uitzenden
- Payroll
- Interim
- Detacheren
- Internationaal Recruitment
- Outplacement
- Arbeidspsychologisch onderzoek

Kamphorst deelt kennis!

Veel bedrijven in de regio Gelderse Vallei hebben vast wel eens kennisgemaakt met Joost Blaas, Kedic Chaigneau of Diny Kamphorst. U nog niet? Dan is het nu een

mooie gelegenheid om dat te doen door gebruik te maken van onze Appeltaartsessie!

Een Appeltaartsessie is een gratis adviesgesprek dat u van Kamphorst ontvangt bij u op kantoor of bij ons. In een tijdsbestek van 1 tot 1,5 uur stellen wij onze kennis gratis ter beschikking om met u van gedachte te wisselen over (actuele) HR-vraagstukken, cases binnen uw organisatie of advies. Een gesprek op maat, afgestemd op uw organisatie en wensen.

Mogelijke onderwerpen;

- Wat betekent de flexibilisering van de arbeidsmarkt voor mijn organisatie en hoe ga ik hier mee om in de toekomst. Welke opties zijn er en hoe maak ik een goede afweging?
- Hoe ga ik om met de veranderingen rondom de Wet werk en zekerheid en wat zijn de gevolgen voor onze organisatie?
- Trends en bewegingen in de arbeids-

markt; interim, detacheren, international, flexibilisering.

- Zorgt u voor de koffie, zorgen wij voor de appeltaart!

Eigen specialisten in huis

Kamphorst beschikt als ervaren HR dienstverlener over brede en actuele kennis. Naast allround adviseurs beschikken wij ook over specialisten. Zo is Arjan Groothoff specialist op het gebied van payroll. Voor al uw vraagstukken over verloning en uitzendadministratie kunt u terecht bij Edward Polderman.

- Kamphorst, op LinkedIn, Facebook en Twitter en blijf op de hoogte van nieuwsfeiten via www.kamphorstwerving.nl. Bezoekadres: Frederik van de Paltschhof 5, Rhenen. 0317-620 722



Chefs' Streken

Culinair koken met streekproducten

18 chef-koks van toprestaurants en 11 leveranciers van streekproducten uit FoodValley regio zijn de belangrijkste ingrediënten in een bijzonder veelzijdig kookboek. Naast mooie recepten biedt Chefs' Streken een écht kijkje in de keuken van de chefs. Zij, en de leveranciers van de streekproducten, vertellen over hun passie om met pure producten te koken.

Puur & ambachtelijk

Chefs' Streken inspireert de lezer om met pure ambachtelijke streekproducten te koken en biedt recepten voor heerlijke voorgerechten, hoofdgerechten en desserts. Zoals kalfstartaar met aardappel en knolselderij, kalfssukade met jus van stoofvlees of gekonfijte rabarber met amandecake en boeren yoghurtijs. Chefs van diverse restaurants uit Wageningen, Veenendaal, Rhenen, Scherpenzeel, Lunteren, Elst, Ede en Bennekom delen hun favoriete gerecht en in dit smaakvolle kookboek en vertellen bevolgen over hun manier van koken.

Smaakvolle regio

De recepten worden afgewisseld met verhalen van unieke leveranciers van regionale producten. Van zorgboerderij tot imker en van ambachtelijke bakker tot aan een wijnmaker. Alle interviews zijn door Trudy Janssen in interessante verhalen opgeschreven. Fotograaf Arjan van Bruggen bracht de regio, de chefs en de leveranciers prachtig in beeld. Grafisch vormgever Ton de

Kleuver maakte dit alles tot één mooi geheel. Chefs' Streken telt 128 pagina's, die alle om te smullen zijn.

Voedselbank

Met de opbrengsten uit de verkoop van het boek worden de voedselbanken in de regio gesteund. Met dit goede doel maakt JCI (Junior Chamber International) Veenendaal-Rijnvallei de cirkel rond. Enerzijds komen regionale restaurants en streekleveranciers van voedsel onder de aandacht. Anderzijds steunt zij diegene die niet of nauwelijks van deze lekkernijen kunnen genieten. Daarom zetten ook de voedselbanken zich in om de boeken te verkopen. Het boek is sinds half september verkrijgbaar voor €14,95 via www.chefsstreken.nl of vraag er naar bij één van de deelnemende restaurants of leveranciers. ■



Deelnemende restaurants:

- Belmonte, Wageningen
- De Koning van Denemarken, Rhenen
- De Lunterse Boer, Lunteren
- De Vendel, Veenendaal
- De Witte Holevoet, Scherpenzeel
- DrinksandBites, Wageningen
- Het Oude Gemeentehuis, Rhenen
- Het oude Politiebureau, Ede
- 't Kalkoentje, Rhenen
- Mucha Belmonte, Veenendaal
- O Mundo, Wageningen
- Planken Wambuis, Ede
- Puur-e, Ede
- Residence Rhenen, Elst
- Rijkskamer, Bennekom
- Sal do Mar R&R, Rhenen
- TanteLoes, Rhenen
- Zeldzaam, Veenendaal

Deelnemende leveranciers:

- Wijngaard de Wageningse - Berg, Wageningen
- Ambachtelijke bakkerij Ten Veen, Bennekom
- Binnenveldse Big, Rhenen
- Zorgboerderij Makandra, Ede
- Heeren van de Wijn, Veenendaal & Wageningen
- Utrechts Landschap, De Bilt
- Vleesboerderij Het Binnenveld, Rhenen
- Melkschapenhouderij Boonzaaijer, Achterberg
- Imkerij de Werkbij, Rhenen
- Otto Vloedgraven Fruit, Wageningen
- Remeker Kaas, Lunteren

Sportief genieten in Rhenen

Wij organiseren in de omgeving van Rhenen sportieve arrangementen voor groepen en personen. U kunt bij ons terecht voor diverse activiteiten zoals steppen, kanoën, een zeskamp en GPS- speurtochten.

Een teamuitje, een vergaderarrangement of een training behoort tot de mogelijkheden.

Na afloop kunt u heerlijk uitrusten op ons terras. Hier kunnen we koffie, een lunch of barbecue voor u verzorgen.



Trainingen - Teamuitjes - Groepsarrangementen

INFO OF RESERVEREN?
T: 0317-741242
E: info@rhenenoutdoor.nl
I: www.rhenenoutdoor.nl



B & B: 'GE-BED IN 't GROEN'

Prijs p.p.p.n: €32,- inclusief royaal ontbijt

Gastvrije overnachtingsplek met veel privacy. In vrijstaand houten huis temidden van een weelderige tuin. Zit/slaapkamer met 2 eenpersoonsbedden, badkamer met douche en toilet. Keukenhoek met magnetron, koelkast en koffie/thee faciliteit. Tv en wifi aanwezig. 5 minuten lopen van NS station, 10 minuten lopen van restaurants, winkels en Ouweland Dierenpark.

.....

Informatie en reservering:

Savera Hiensch - Jan van Arkelweg 14 - 3911CD Rhenen
T 0317 618275 - M 06 13314869 - E savera@ziggo.nl



Voor zakelijke overnachtingen • Voor een weekendje samen weg • Met of zonder kinderen • Voor uw familie uit binnen- of buitenland • Voor fietsers • Voor wandelaars

De Dijk 26 - 3911 SN Achterberg
06-53417279 - bb.onderons@gmail.com
www.bb-onderons.nl

WE HELPEN KINDEREN GROEIEN

Kinderen kunnen pas groeien en zich ontwikkelen als ze zich veilig voelen en naar school kunnen. Save the Children geeft kinderen de kans om te groeien en we stoppen pas als de situatie voor kinderen structureel is verbeterd.

Kinderen hebben uw steun hard nodig.

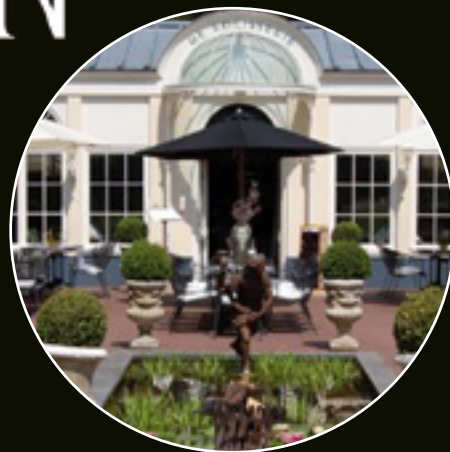
 **Doneer nu!**

Ga naar savethechildren.nl of bel 0800-1747.

Red hun leven.
Red hun dromen.
Red hun toekomst.
savethechildren.nl



R E S I D E N C E
R H E N E N



INSPIREREND VERGADEREN

Soms vindt u het zinvol een zakelijke bijeenkomst in een informele omgeving te organiseren. Een locatie met moderne vergaderfaciliteiten, centraal gelegen met een goede aansluiting op snelwegen en voldoende gratis parkeergelegenheid.

Maar u wilt ook vergaderen in een inspirerende "buitenomgeving".

De lunch of het diner serveren wij in Restaurant de Rotisserie.

Denkt u in zo'n geval eens aan de mogelijkheden van Residence Rhenen.

ARRANGEMENT:

Onbeperkt koffie en thee in de zaal • twee soorten
mineraalwater • patisserie en mints • wireless internet
flip-over in de zaal • schrijfblokken & pennen

4-uurs
arrangement

€ 17,50
(excl. BTW)

8-uurs
arrangement

€ 39,50
incl. lunch

Géén
zaalhuren bij
factuur hoger
dan € 500,-
(excl. BTW)

0318 542888 • INFO@RESIDENCERHENEN.NL • @RESIDENCERHENEN

WWW.INFO@RESIDENCERHENEN.NL

SLAG OM DE GREBBEBERG

rhenen 1940-2015



AUGUSTUS 2014 TM MEI 2015

In augustus 1939 begon de mobilisatie van de Nederlandse strijdkrachten in opmaat naar de meidagen van 1940. Op de Grebbeberg vond in mei 1940 de Slag om de Grebbeberg plaats.

Van augustus 2014 tot en met mei 2015 staan we in Rhenen stil bij de Slag om de Grebbeberg die op dat moment 75 jaar geleden plaatsvond. Met het programma staan we op diverse manieren stil bij de Slag om de Grebbeberg. Onder andere met zang, dans, toneel, beeld en geluid willen we het verleden herdenken. We slaan een brug naar generaties van nu, we willen investeren in een toekomst van vrede. Voor meer informatie kijk op www.75jaarslagomdegrebbeberg.nl of volg ons op twitter: @75grebbeberg.

DOCUMENTAIRES SPEELFILMSOLDAT
TONEEL STRIPBOEK
CONCERTEN RONDLEIDINGEN
LEZING
HERDENKING
ZANDTOVENAAR
WEDEROP
STOEPTEGELROUTE RONDLEIDINGEN
TONEEL SPEELFILM
DOCUMENTAIRES EXPOSITIES HERDENKING

WWW.75JAARSLAGOMDEGREBBEBERG.NL
TWITTER: @75GREBBEBERG

fotografie: Oorlogsgravenstichting/Rob Gieling



Acute hulp voor ondernemers

De gemeente Rhenen en het Instituut voor het Midden- en Klein-bedrijf (IMK) hebben een speciaal noodloket opengesteld voor lokale ondernemers. Met het initiatief '155-red-een-bedrijf' kunnen ondernemers uit Rhenen kosteloos terecht bij het IMK voor bedrijfsadvies en ondersteuning. De aandachtspunten zijn vaak divers en liggen veelal op het vlak van bedrijfsvoering, commercie en/of financiën. Door deze snelle hulpfaciliteit worden



problemen regelmatig in de kiem gesmoord, soms mede door inzet van de gemeentelijke Bbz-regeling (Besluit bijstandverlening zelfstandigen).



Ondernemers uit Rhenen, waarvan de continuïteit van hun onderneming in het geding is, kunnen voor meer informatie tijdens kantooruren direct contact opnemen met telefoonnummer: 088 999 0 155, of 24 uur per dag via internet WWW.155.NL/155-NOODLOKET.

Binnen 24 uur wordt u teruggebeld door een ondernemersadviseur en vervolgens wordt binnen vijf werkdagen een intakegesprek gepland. De adviseur van het IMK bespreekt samen met u uw situatie en kijkt naar concrete oplossingen.