Meeting Magazine.nl
Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen
Jaargang 11 - nr 2 - Meetingmagazine.nl

NH Hotel Group blijft uitbreiden en vernieuwen

Revolutionaire 3D Holographic Telepresence

Utrecht: Bike Capital of the World - Stoten hotels zich tweemaal aan dezelfde steen? **- Texel ontdekt -** Terug naar de kust **- Dubai: Dynamische metropool -** Meeting Magazine Award 2015

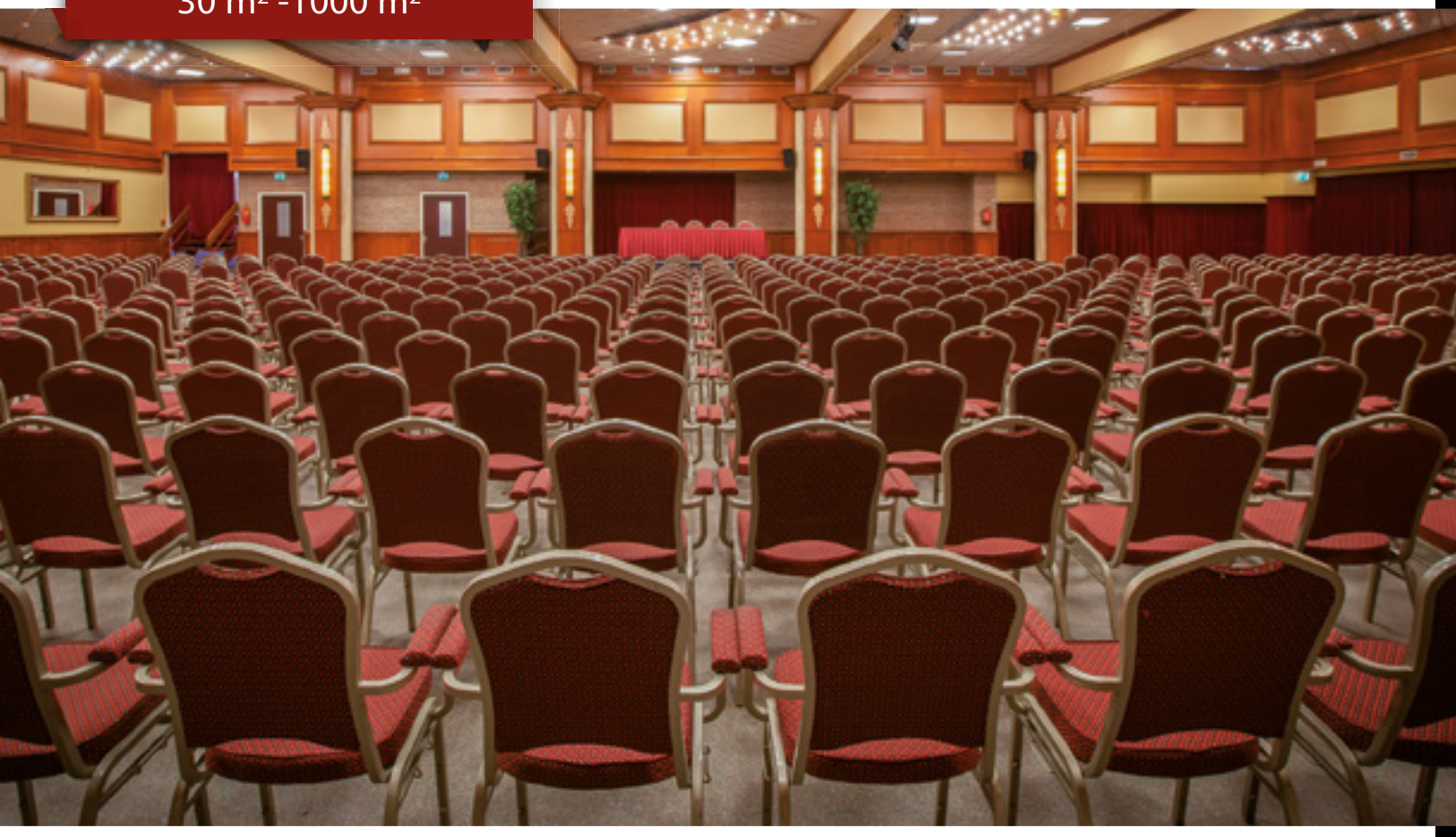
Hotel Zuiderduin
Egmond aan Zee

Congressen tot 800 personen

Evenementen tot 1.500 personen

100 meter van het strand

33 zalen
30 m² -1000 m²



550 kamers - restaurant - bistro en pub - sauna's en zwembad
wellness center - fitnessruimte - bowling - teambuilding - feestzalen

Egmond aan Zee - 072 750 2020 - sales@zuiderduin.nl - www.zuiderduin.nl

Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering.

Nu verse theekruiden bij elk vergaderarrangement.

BILDERBERG

Why settle for less?

Bij Bilderberg zorgen we ervoor dat u een hele dag kunt vergaderen zonder dat de aandacht verslapt. Vandaar dat we altijd een kistje verse theekruiden voor u paraat hebben staan. Vol met kruiden als munt voor extra energie, of citroenmelisse als echte oppepper en salie voor de ontspanning. Na zo'n break kan iedereen er weer fris tegenaan. Zowel de thee als de aandacht zijn makkelijk te trekken.

Kijk voor meer informatie of reserveringen op www.bilderberg.nl/business of bel 0317 362 266.

SOFITEL
LUXURY HOTELS

pullman

GALLERY

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget

Hé! Waar vergader jij?

Bij óns heb je volop keuze...
Met 40 hotels in Nederland - van **economy**
tot **luxe** - en ruim 3500 hotels wereldwijd.

All inclusive vergaderarrangementen
of oplossingen op maat, jij bepaalt.

Accor Hotels
Alles om elke meeting succesvol te laten zijn.

Meer weten? Boeken?
accorhotels.com/meetings
020 - 41.202.41

LE CLUB ACCOR HOTELS | WORD LID VAN ONS INTERNATIONALE LOYALTY PROGRAM VIA **ACCORHOTELS.COM**

Wachten op de zon

Terwijl ik dit voorwoord typ is het een kille, grijze dag … begin mei. Het weer in Nederland laat zich steeds minder goed voorspellen. Onze economie lijkt hetzelfde te doen. Steeds zijn er tekenen van een voorzichtig herstel, maar dit wil steeds net als de zonnestralen buiten maar niet doorzetten. Ondertussen zijn er gelukkig veel spelers in de MICE-branche die zich door deze roerige tijden niet laten kisten en nog altijd mooie evenementen organiseren. VVV Texel nodigde op 12 maart 35 meetingplanners uit voor een tweedaagse trip over het eiland om inspiratie op te doen. Utrecht maakt zich op voor de Grand Départ op 4 juli. En NH Hotel Group maakte in april bekend dat deze keten in 2018 een gloednieuw nhow hotel in Amsterdam zal gaan openen. En mijn collega Danny Toonen is druk bezig met de verkiezing van het 'Leukste bedrijfsuitje van 2015'. Over al deze initiatieven leest u meer in deze editie, mocht het op het moment dat u dit leest weer zo'n kille, grijze dag zijn.

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

8 Coverstory NH Hotel Group: Revolutionaire 3D Holographic Telepresence
De van oorsprong Spaanse hotelketen NH Hotel Group timmert al een aantal jaren flink aan de weg. Ook voor de komende jaren staan er, in lijn met het strategische vijfjarenplan van de keten, diverse vernieuwingen gepland om de positie in de kopgroep verder te verstevigen. "Met innovaties binnen de propositie High Tech Made Easy, een revolutionaire boekingsmodule en een verdere expansie, blijven wij voldoen aan de kritische eisen van meeting- en eventplanners", aldus Commercial Director Gerk van der Poll.

14 Utrecht: Bike Capital of the World
Utrecht doet het erg goed als bestemming van nationale en internationale kennisevenementen. Om dat nog verder uit te rollen, maakte het Economic Board Utrecht (EBU) in maart van dit jaar bekend dat zij een investeringspakket van 1,3 miljoen euro ter beschikking stelt. Onderdeel daarvan is een stimuleringsfonds, speciaal voor organisatoren van kennisevenementen in de provincie om Utrecht als bestemming te promoten. Internationale congressen en meetings die aansluiten op de speerpunten groen, gezond en slim kunnen gezamenlijk rekenen op een bijdrage in de congreskosten van maximaal 1 ton per jaar. Dit sluit naadloos aan op de profilering van Utrecht als Bike Capital of the World.

"Zorg dat je zelf de controle hebt, dat ze bij jóu boeken. Dan zijn de rollen zoals ze horen."

Marco Kole, pagina 32.

32 Stoten hotels zich tweemaal aan dezelfde steen?
Het reserveren van meetingrooms. Het is al enkele jaren een thema, maar aanbieders zoals hotels ondernemen nog weinig serieuze actie. Daarin schuilt een gevaar, weten de experts. "Niets doen, is geen optie meer in deze fase."

48 Texel ontdekt
Aan het begin van dit jaar kondigde VVV Texel het in Meeting Magazine al aan. Geïnteresseerde meeting- en eventplanners waren van harte welkom tijdens de Inspiratiedag Texel. Op 12 maart was het dan zover. Een groep van 35 deelnemers meeting- en eventplanners waagde de oversteek in een garnalenboot en kreeg te zien wat dit Waddeneiland allemaal te bieden heeft op MICE-gebied.

70 PCO in beeld: 'Maastricht staat op de kaart'
Op 28 april 2014 vond in Maastricht voor het eerst in de geschiedenis van de Europese Unie een presidentieel verkiezingsdebat plaats. Dit debat werd door middel van een rechtstreekse televisieuitzending door Euronews en live streaming op het internet door zo'n 26 miljoen mensen wereldwijd bekeken. Universiteit Maastricht, de gemeente Maastricht en de Klinkhamer Group werkten nauw samen om dit steeds verder uitdijende project tot een succes te maken.

Jaargang 11, nummer 2
www.meetingmagazine.nl

van munster media groep

Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Boumans en Verhagen

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

EINDREDACTIE
Hans Hooft

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Hans Hooft, Ingrid Rip, John van Heel,
Jessica Scheffer, Lisette van Dolderen, Dennis Mensink,
Toon van Winden, Pien Koome, Hans Hajée

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman

FOTOGRAFIE COVERSTORY
Annemarie Bakker

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Danny Toonen t: 024-350 3240
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024 - 3738 505

COVERSTORY
NH Hotel Group

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt. Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 57

82 Dubai: Dynamische metropool
Op deze plek in de woestijn waar begin vorige eeuw nog slechts een bescheiden stadje lag waar de bewoners leefden van handel en parelvisserij, besloot de sjeik van dit emiraat in 1978 tot de bouw van een ongekend hoog gebouw van 39 etages: het World Trade Center Dubai. Achteraf bezien was dit het startpunt van een explosieve ontwikkeling tot de dynamische metropool die Dubai nu is.

90 Meeting Magazine Award: Wie wint dit jaar?
Voor het derde jaar op rij organiseert Meeting Magazine de Meeting Magazine Award: de zeer succesvolle verkiezing voor het 'Leukste Bedrijfsuitje'. Inmiddels zijn vier locaties genomineerd om deze award in de wacht te slepen.

Verder in deze editie

17 Kontakt der Kontinenten
18 Hotel Mitland
20 Conferentiehotel Woudschoten
23 Landgoed Zonheuvel
26 De Glazen Ruimte
30 Amersfoort klimt naar de top
41 Postillion Convention Centre WTC Rotterdam
42 Effectiever vergaderen met LiveMindMapping
44 Diergaarde Blijdorp
52 Tour de France Zeeland
58 Terug naar de kust
62 Het belang van bewegen voor je personeel
64 Aankondiging nhow Amsterdam RAI
68 PCO in beeld: PINO
78 Landgoed Dominio Vale do Mondego, Portugal
81 IMEX
86 Het stadion als statussymbool
88 De Kuip
94 Terugblik event 15

In elke editie
24 Hotelrecensie: Mother Goose - Utrecht
47 Column MPI
55 Column RREM
89 CLC-VECTA

NH Hotel Group blijft uitbreiden en vernieuwen

Revolutionaire 3D Holographic Telepresence

De van oorsprong Spaanse hotelketen NH Hotel Group timmert al een aantal jaren flink aan de weg. Ook voor de komende jaren staan er, in lijn met het strategische vijfjarenplan van de keten, diverse vernieuwingen gepland om de positie in de kopgroep verder te verstevigen.

"Met innovaties binnen de propositie High Tech Made Easy, een revolutionaire boekingsmodule en een verdere expansie, blijven wij voldoen aan de kritische eisen van meeting- en eventplanners", aldus Commercial Director Gerk van der Poll.

High Tech Made Easy

Dat de eisen van meeting- en eventplanners steeds hoger worden, is bij NH Hotel Group zeker bekend. "Regelmatig verricht de keten marktonderzoek binnen de meeting- en eventbranche onder zowel eindgebruikers als planners. Aan hen wordt gevraagd aan welke eisen locaties moeten voldoen. De uitkomsten hiervan zien we terug in het M&E-concept NH Meetings: inspire.create.enjoy., dat bestaat uit een achttal waardeproposities." Aan het woord is Gerk van der Poll, sinds januari van dit jaar Commercial Director van NH Hotel Group, Business Unit Benelux, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, USA en Afrika. "Eén van die waardeproposities is genaamd High Tech Made Easy. Dit concept omvat onder andere twee belangrijke technologische innovaties die NH Hotel Group heeft geïmplementeerd, genaamd 3D Holographic Telepresence en SMART Room System™ for Microsoft® Lync®. 3D Holographic Telepresence is een innovatief presentatiesysteem voor bijvoorbeeld congressen, productpresentaties of een internationale lancering. Een podium met een vaste set-up van beamers, schermen, spiegels en een zwarte achtergrond maakt het mogelijk om tijdens een presentatie iemand in een andere locatie te laten participeren alsof deze persoon er écht bij is. Deze persoon op afstand wordt als een 3D-weergave geprojecteerd op het podium en kan met de presentator en het publiek een gesprek voeren. Voor het 'teleporteren' van de spreker is enkel een speciaal zwart kastje, een camera, een microfoon en een sterke internetverbinding nodig." Daarnaast kan ook een bestaande 2D-presentatie worden omgezet in een interactieve 3D-presentatie, die als het ware in de lucht zweeft en ter plekke kan worden bediend. Je kunt dingen pakken, kantelen, naar voren laten komen of uitvergroten.

Madrid

NH Hotel Group is de eerste hotelketen wereldwijd die dit systeem permanent aanbiedt. Het concept werd vorig jaar in NH Collection Eurobuilding Madrid geïntroduceerd. nhow Berlijn volgde en sinds 17 maart van dit jaar is NH Conference Centre Leeuwenhorst in Noordwijkerhout eveneens met deze techniek uitgerust. "Omdat het concept zich goed leent voor presentaties en productlanceringen, merken we dat onder andere de medische, de automotive en de IT-sector bijzonder geïnteresseerd zijn. Je kunt veel interactiever presenteren, waardoor je dichter bij je publiek staat. Bovendien biedt het ook een efficiëntieslag, omdat je een spreker simultaan op meerdere plaatsen ten tonele kunt laten verschijnen." Omdat een aantal NH hotels deze opstelling vast in huis heeft, kunnen deze locaties een kostenvoordeel realiseren. "De komende drie jaar zullen we deze technologie wereldwijd in minimaal 17 verschillende hotels uitrollen, waarvan in ieder geval vijf in Nederland. Naast NH Conference Centre Leeuwenhorst zullen uiterlijk in het eerste kwartaal van 2016 ook NH Grand Hotel Krasnapolsky, NH Amsterdam Schiphol Airport, NH Conference Centre Koningshof en nhow Rotterdam met deze technologie worden uitgerust. Deze locaties liggen op strategische plekken en hebben een meetingcapaci-

The New York Times noemde nhow Rotterdam als één van de tien internationale must-sees

teit van minimaal 250 personen. Het uiteindelijke doel is om één groot internationaal netwerk te creëren, zodat er op meerdere plekken tegelijk live streaming kan plaatsvinden."

De tweede technologische innovatie binnen het High Tech Made Easy concept is het SMART Room System™ for Microsoft® Lync®, een online video conferencing tool. Voor dit systeem is de samenwerking gezocht met Lync, een applicatie van Microsoft. Het systeem bestaat uit twee schermen waarop een interactieve presentatie wordt weergegeven. Naast de aanwezige deelnemers kunnen nog eens maximaal 250 personen via een Lync-account inloggen met hun smartphone, tablet of laptop met webcam. Zij kunnen dan niet alleen de presentatie volgen, maar ook zelf bijvoorbeeld dingen aanwijzen of bijschrijven in de presentatie. De schermen tonen naast de interactieve presentatie ook een overzicht van de deelnemers. Op dit moment zijn vijf hotels, waaronder NH Amsterdam Zuid, voorzien van deze technologie. Dit zal nog verder worden uitgerold naar enkele andere locaties in Europa en Zuid-Amerika. "En ook deze locaties zijn uiteindelijk weer aan elkaar te koppelen, waardoor je je capaciteit live en online kan uitbreiden."

Customer journey

Een ander gebied waarop NH Hotel Group pioniert, betreft het boekingsproces van meetings. "NH Hotel Group omvat op dit moment bijna 400 hotels die allemaal hetzelfde softwareprogramma voor het boeken van meetings gebruiken. Het grote voordeel is dat je dus vanuit één punt kunt boeken in de bijna 400 hotels. Alle groepsreserveringen voor de 52 hotels in de Benelux, UK,

Frankrijk, de VS en Zuid–Afrika worden door de twee kantoren in Amsterdam en Brussel verzorgd." Daarnaast wordt het verkoopproces uitgebreid met een virtual planner waarbij een meeting met de beoogde opstelling en decoratie in een 3D-omgeving kan worden getoond, zodat je een goed beeld van de fysieke indeling krijgt. Voor standaard meetings en events waarbij weinig maatwerk en persoonlijk contact vereist is, kunnen bookers straks ook gebruik maken van een online booking tool. "Hotelkamers kunnen al jaren via de website worden geboekt. Dit kan vanaf volgend jaar ook voor meetings en events. Standaard bijeenkomsten kunnen online worden geboekt, al dan niet aangevuld met extra diensten en faciliteiten zoals een lunch, parking en hotelkamers, waarna er direct een digitale offerte wordt toegestuurd die via iDEAL of PayPal kan worden bevestigd en afgerekend. Je ziet snel en efficiënt wat je precies boekt, wat de kosten zijn en je hoeft niet te wachten op je offerte."

Vier merken

Sinds 2014 hanteert NH Hotel Group vier merken: NH Hotels, nhow, NH Collection en Hesperia Resorts. NH Hotels neemt het grootste gedeelte van de portfolio voor haar rekening. "Deze hotels zijn centraal in steden gesitueerd en zijn gericht op de zakelijke en vrijetijdsgast."
Een nhow hotel is gericht op lifestyle, design en het prikkelen van de zintuigen. Van der Poll: "Elk nhow hotel heeft een eigen thema dat als een rode draad terugkomt, van het exterieur tot de kamers en van het menu tot de programmering. nhow Berlijn heeft als thema muziek, het hotel in Milaan ademt mode en in nhow Rotterdam staan kunst en architectuur centraal. Bij elk hotel is heel bewust de samenwerking opgezocht met lokale partijen en creatieven, zodat die authentieke sfeer ook in het hotel aanwezig is. Hierdoor is een nhow hotel niet alleen een hotspot voor reizigers en zakelijke gasten, maar ook voor de inwoners van de stad."
Het aantal nhow hotels zal de komende jaren worden uitgebreid, onder meer in Amsterdam. Onlangs presenteerden de Gemeente Amsterdam en Amsterdam RAI het winnende concept voor het nieuw te realiseren hotel op het RAI-terrein. In 2018 opent hier nhow Amsterdam RAI, met 650 kamers en 25 verdiepingen het grootste hotel van de Benelux. In Amsterdam zal het thema 'On Air' zijn, waarmee de focus zal liggen op connectiviteit, innovatie en media.
NH Collection richt zich op de reiziger die al veel gezien heeft en van grote stad naar grote stad reist. NH Collection hotels zijn flagship hotels, mede dankzij hun huisvesting in panden met een bepaalde historische of architectonische waarde die bijdraagt aan de totaalbelevenis. Een verblijf in een NH Collection hotel is een memorabel verblijf in verschillende opzichten. Onder het motto 'Feel the Extraordinary' biedt NH Collection

nhow Amsterdam RAI

Over NH Hotel Group

NH Hotel Group is beursgenoteerd in Spanje met bijna 400 hotels in 28 landen in Europa, Afrika en Noord- en Zuid-Amerika. Onder de NH Hotel Group vallen de drie- en viersterren urban NH Hotels, de NH Collection flagship hotels, de nhow designhotels en de Hesperia vakantieresorts. NH Hotel Group richt zich op zowel zakelijke- als privéreizigers. In 2014 en 2015 is NH Hotel Group bekroond met de Zoover Award voor Beste Hotelketen.

EXCLUSIEF BIJ NH HOTEL GROUP
3D HOLOGRAPHIC TELEPRESENCE

Bij NH Hotel Group geloven we in evenementen die inspireren, die zorgen voor een onvergetelijke herinnering, maar bovenal in evenementen die bijdragen aan úw succes. Innovatie is daarbij onze belangrijkste drijfveer.

NH Hotel Group is trots de eerste hotelketen te zijn die de revolutionaire **3D Holographic Telepresence** geïmplementeerd heeft in haar key Meeting & Events hotels.

Daardoor bent u verzekerd van een evenement waarbij uw boodschap beter dan ooit overkomt en bijblijft. Ontdek hoe technologie het verschil kan maken tijdens uw volgende bijeenkomst.

NH Hotel Group, where the future is already present.

nh MEETINGS
inspire. create. enjoy.

nh-hotels.com

NH Hotel Group een samenwerkingsverband met twee partijen aangegaan. “HNA Group, moederbedrijf van luchtvaartbedrijf Hainan Airlines en aandeelhouder van NH Hotel Group, beschikt in China over een aantal hotels die wij verder internationaal op de kaart gaan zetten, terwijl wij mede door het groeiend volume aan vluchten vanuit Azië graag onze eigen hotels onder de aandacht brengen bij hun luchtvaartpassagiers.” Verder is NH Collection een samenwerking aangegaan met Preferred Hotel Group. “Deze onafhankelijke organisatie heeft een verzameld portfolio van

CV Gerk van der Poll

Gerk van der Poll heeft onder andere gewerkt voor Starwood Hotels & resorts en Sandton Hotels in diverse commerciële en operationele managementfuncties in onder andere Zwitserland, Spanje, Duitsland, de VS en China. In 2008 ging hij in Amsterdam aan de slag als hotelmanager voor PPHE Hotel Group. In mei 2013 kwam hij bij NH Hotel Group terecht, waar hij verantwoordelijk werd voor het nieuw op te richten centrale Booking Offices in Amsterdam en Brussel. Inmiddels is hij Commercial Director voor de Business Unit Benelux, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, USA en Afrika.

de gasten uitmuntende service, vooraanstaande gastronomie en technische innovaties. Vanaf het najaar van 2015 zullen na renovatie NH Grand Hotel Krasnapolsky, NH Barbizon Palace en NH Doelen toetreden tot dit merk. Ook in Brussel zal het merk gelanceerd worden: hier heropent NH Atlanta Brussels later dit jaar haar deuren als NH Collection hotel. De telg Hesperia Resorts is vertegenwoordigd in Spanje, Portugal, Italië en Zuid-Amerika en richt zich op de liefhebbers van vakantieresorts.

Internationale expansie

De komende jaren wil NH Hotel Group het aantal hotels in Zuid-Amerika en in de Benelux, UK en Frankrijk verder gaan uitbreiden. In Zuid-Amerika is inmiddels de Hoteles Royal keten toegevoegd aan het NH portfolio. Frankrijk is met twee hotels in Lyon en Nice de belangrijkste groeimarkt. Met een expansie naar Parijs en een reeds getekend nieuw NH Collection hotel in Marseille zal het totaal aantal hotels worden uitgebreid. Ook in Londen heeft NH de ambitie om verder te groeien. In Brussel nam NH Hotel Group onlangs het hotel Carrefour de l’Europe over en ook Antwerpen staat hoog op de verlanglijst. Om deze bestaande en nieuwe hotels nog beter vindbaar te maken, is diverse hotels in het upper-upclass segment en werkt als schakel tussen de aangesloten hotels en de klant. Voor deze organisatie is gekozen omdat de positionering van ons NH Collection-merk en de hotels van Preferred Hotel Groep hetzelfde is.”

Vermeldingen in wereldwijde media bevestigen dat we goed op weg zijn

NH Hotel Group blijft de komende tijd inzetten op branding, investering en expansie. Dit is nu al niet onopgemerkt gebleven. “Vermeldingen in wereldwijde media - The New York Times noemde nhow Rotterdam als een van de tien internationale must-sees - bevestigen dat we goed op weg zijn ”, aldus Van der Poll.

Utrecht: Bike Capital of the World

Utrecht doet het erg goed als bestemming van nationale en internationale kennisevenementen. Om dat nog verder uit te rollen, maakte het Economic Board Utrecht (EBU) in maart van dit jaar bekend dat zij een investeringspakket van 1,3 miljoen euro ter beschikking stelt.

Onderdeel daarvan is een stimuleringsfonds, speciaal voor organisatoren van kennisevenementen in de provincie om Utrecht als bestemming te promoten. Internationale congressen en meetings die aansluiten op de speerpunten groen, gezond en slim kunnen gezamenlijk rekenen op een bijdrage in de congreskosten van maximaal 1 ton per jaar. Dit sluit naadloos aan op de profilering van Utrecht als Bike Capital of the World.

In Utrecht zit fietsen in het DNA. Tussen 7 uur 's ochtends en 7 uur 's avonds rijden alleen al meer dan 100.000 inwoners en forensen op de fiets door het centrum. Om dit verder te bevorderen heeft de gemeente Utrecht diverse fietsvriendelijke routes aangelegd en wordt er vlakbij het centraal station de grootste fietsenstalling van de wereld gerealiseerd met ruimte voor 12.500 fietsen. Ook is er een speciale fietsmanager aangesteld die de routing door de stad verder zal gaan optimaliseren.

Grand Départ

De ultieme bevestiging van deze profilering is het feit dat er in en rond Utrecht etappes van maar liefst twee grote wielerwedstrijden hebben plaatsgevonden. Tijdens de Giro d'Italia van 2010 liep één van de etappes rondom de

DE VOORDELEN VAN UTRECHT

- Centraal in Nederland
- 30 minuten van Schiphol
- Uitstekende congreslocaties en hotels
- Locaties in het stadscentrum op loopafstand
- Gunstig geprijsd vergeleken met andere Europese steden
- Levendige universiteitsstad met een authentieke en vriendelijke sfeer
- Stad met de hoogst opgeleide bevolking in Nederland
- Ideale mix van historie en moderne cultuur
- Politiek stabiel land en stad

stad met de eindstreep in het centrum van Utrecht. Ook is Nederland dit jaar voor de zesde keer het decor van de Grand Départ, de feestelijke start van de Tour de France. Deze start vindt voor het eerst plaats in Utrecht. Nadat op 2 juli de ploegenpresentatie in park Lepelenburg heeft plaatsgevonden, start op 4 juli de eerste etappe in de vorm van een individuele tijdrit. Tijdens de tweede etappe op 5 juli, waarbij de renners onder de Dom door fietsen, verlaten de wielrenners Utrecht om te eindigen bij Neeltje Jans in Zeeland. Het Business Peleton Utrecht (BPU) is nog altijd druk bezig met de organisatie van de Grand Départ, maar heeft nu al zijn zinnen gezet op de organisatie van de start van de Vuelta a España in 2019. Als het BPU hierin slaagt, wordt Utrecht de eerste stad ter wereld die gastheer is geweest van de drie grootste wielerrondes.

Focus op de fiets

Deze focus op de wielersport heeft Utrecht op congresgebied geen windeieren gelegd. De Domstad heeft dit jaar maar liefst drie grote bijeenkomsten in het vooruitschiet die zijn gericht op fietsen. Op 18 juni vindt in het Beatrixgebouw van de Jaarbeurs het Nationaal Fietscongres plaats. Tijdens dit congres worden de raakvlakken van de fiets als vervoermiddel met thema's zoals gezondheid, bereikbaarheid, leefbaarheid en veiligheid belicht. Aan de vooravond van de Grand Départ wordt het symposium 'Cycling & Society' georganiseerd. Tijdens dit symposium gaan de vier Utrechtse kennisinstellingen in gesprek met politici, beleidsmakers en geïnteresseerde burgers over de betekenis voor de samenleving van fietsen in het algemeen en een evenement als de Tour de France in het bijzonder. Aansluitend hierop vindt op 1 en 2 juli in samenwerking met het UMC het internationale congres 'Science & Cycling' plaats. Experts uit de professionele wielersportwereld en wetenschappers delen hun laatste onderzoeksresultaten en ervaringen met een breed geïnteresseerd publiek van onderzoekers, dokters, voedingsexperts, wielerbonden, trainers en natuurlijk fietsers, triatleten en spelers uit andere sportdisciplines.

Onafhankelijk advies

Economic Board Utrecht hoopt in de toekomst meer passende internationale kennisevenementen naar Utrecht te kunnen halen. Utrecht Convention Bureau (UCB) onderstreept dit en promoot Utrecht als congresstad waar groene, gezonde en slimme ontwikkelingen plaatsvinden. Kennisinstellingen zoals de Universiteit Utrecht, het UMC Utrecht, Hogeschool van Utrecht, het Utrecht Science Park en Hotel Overleg Stad en Schil Utrecht (HOST) zijn daarbij belangrijke partners. Het UCB helpt organisatoren graag op weg met de organisatie van hun bijeenkomst. Deze organisatie biedt onafhankelijk en kosteloos advies en kan diverse organisatorische onderdelen uit handen nemen zoals locatiekeuze, vervoer, verblijf, marketing en promotie en het samenstellen van sociale programma's. Ook kunnen zij helpen met het verschaffen van toegang tot het stimuleringsfonds.

www.utrechtconventionbureau.nl
www.tourdefranceutrecht.com

Met de hele zaak
op een ander spoor.
Uw congres, meeting of bedrijfsborrel op een verrassende en inspirerende locatie?
Laat u meenemen naar Het Spoorwegmuseum!
Het Spoorwegmuseum
Maliebaanstation
3581 XW Utrecht
Tel.: +31 (0)30 230 62 89
E-mail: sales@spoorwegmuseum.nl
[WWW.SPOORWEGMUSEUM.NL]

Wereldse gastvrijheid

Conferentiehotel Kontakt der Kontinenten in Soesterberg is gevestigd in een voormalig missiehuis en klooster. Het complex heeft echter geen religieuze functie meer, al is er nog wel een verband. Directeur René Giel: “In 2012 hebben we bewust voor een koers gekozen waarbij we onze achtergrond zijn gaan gebruiken als onderscheidend vermogen. De rode draad is altijd geweest: wereldburgerschap. Wij zijn dat gaan vertalen naar beleving in het Conferentiehotel.”

Het Conferentiehotel is bij uitstek geschikt voor meerdaagse bijeenkomsten: vergaderingen, trainingen et cetera. Maar ook andere doelgroepen worden steeds belangrijker: gasten die zakelijk of privé ook overnachtingen boeken. Dat heeft onder andere te maken met de centrale ligging in het land, maar ook dankzij interessante locaties in de directe omgeving, zoals het onlangs geopende Nationaal Militair Museum. Giel vervolgt: “En in onze achtertuin wordt Spa Soesterberg gebouwd. Dat wordt voor ons een extra USP, zowel voor de zakelijke markt als voor mensen die een weekendje weg gaan.”

Dienstbaarheid

Dat die koers die in 2012 werd ingezet, aanslaat bij de gasten, blijkt uit de positieve beoordelingen via online reviews. Giel: “Daar scoren we gemiddeld een 8,4 in de ‘guest experience index’. Op ‘service’ scoren we een 8,8, eigenlijk logisch vanwege onze achtergrond: dienstbaarheid zit in onze genen. Die achtergrond heeft te maken met het missiewerk van de katholieke priesters die de hele wereld over reisden om contact te maken met andere culturen en een helpende hand te bieden.” De religieuze lading is er niet meer, al is de betrokkenheid met andere culturen gebleven, nu zelfs één van de onderscheidende factoren van Kontakt der Kontinenten. Giel: “We zijn een ontmoetingsplaats voor wereldburgers van alle kleuren, rassen, gezindten, en dat stuk authenticiteit helpt ons om die sfeer te creëren: een wereldse beleving.”

Die wordt onder andere ingevuld door de ondersteuning van maatschappelijk verantwoorde projecten. Zo heeft de organisatie het project ‘Water voor water’ opgezet. “Voor het drinken van gezuiverd huiswater vragen wij van onze gasten een bijdrage. Daarmee steunen we stichting FairWater in het plaatsen van waterpompen in Afrika. Maatschappelijke betrokkenheid gaat bij ons veel verder dan het Green Key Goud certificaat.” ■

www.kontaktderkontinenten.nl

Mitland is klaar voor de start

Hotel Mitland in Utrecht kan niet wachten tot de start van de Tour de France, die deze zomer pal voor de deuren van het hotel langs raast. Maanden voordat 's werelds grootste wielerevenement de Domstad aandoet, is het hotel er al volop mee bezig. Op het moment van schrijven ontvangt het hotel zowel organisatie als ploegen. En dan gaat alles net iets anders dan anders.

Niet wachten

Nog een paar maanden en dan is het zover, dan wemelt het bij Mitland van de organisatoren, renners en hoogwaardigheidsbekleders. De A.S.O. neemt eigen chefs mee, in de vergaderzalen fietsen renners zich warm en de parkeerplaats staat vol ploegwagens. "Onze locatie wordt straks overgenomen", zegt Prijs. "We kunnen niet wachten."

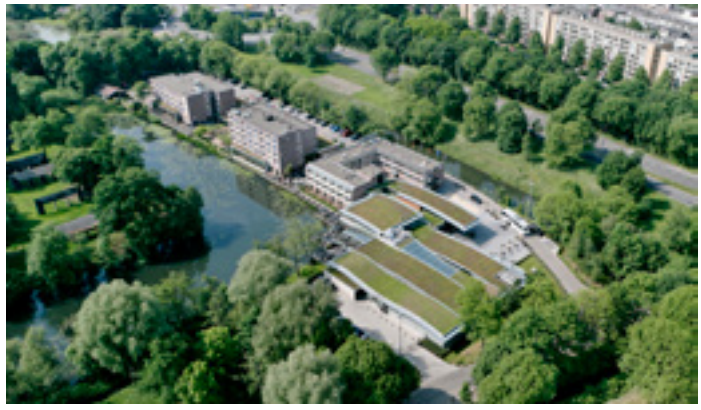
Dat de Tour de France deze zomer in Utrecht zou beginnen, hadden ze bij Hotel Mitland al vroegtijdig door. Het was natuurlijk geen geheim dat de Domstad de start van de Franse etappekoers wilde binnenhalen. Al voor de bekendmaking plaatste de A.S.O. (Amaury Sport Organisation), de organisator van de Ronde van Frankrijk, een reservering bij Hotel Mitland. "Dan weet je genoeg", zegt medewerker marketing en sales Michiel Prijs van Mitland. Ietwat later werd dan ook officieel bekendgemaakt dat de Tour Utrecht zou aandoen.

Christian Prudhomme

In de maanden die volgden, groeide de grote baas van de Tour de France, Christian Prudhomme, uit tot een veel geziene gast in Utrecht. Zo fietste hij voorafgaand aan een persconferentie door de stad en woonde hij een lesprogramma over de Tour bij op een basisschool. Voor zijn overnachtingen koos hij regelmatig voor Hotel Mitland. "Hij heeft hier vaak verbleven als hij in de stad moest zijn", zegt Prijs. "Toch hebben we hem een keer 'nee' moeten verkopen, nota bene op 26 maart, het officiële

Ervaring

Ervaring met sportevenementen, dat heeft Hotel Mitland wel. In 2005, toen het wereldkampioenschap voetbal onder 20 jaar in ons land werd gehouden, sliepen veel voetbalploegen in het hotel. Daaronder ook Argentinië, met een piepjonge Lionel Messi. Tijdens meerdere internationale hockeytoernooien sliepen organisatoren en deelnemers in het hotel, net als tijdens het golftoernooi KLM Open en het International Karate Kenpo Championship, een groot karatetoernooi dat in 2012 in Utrecht plaatsvond.



Link met sport

Ook vanuit de hoteleigenaren is er een link met sport. Het viersterrenhotel is een echt familiebedrijf, dat gerund wordt door de vier broers Rob, Wim, Bert en Frank Plijnaar. Bert Plijnaar is actief in de paardensport en eigenaar van een manege. Broer Rob is een fervent ultraloper. Hij was in 2009 de eerste Nederlander die de Noordpool Marathon liep en momenteel bereidt hij zich voor op zijn nieuwste uitdaging: de Mount Everest Marathon.

startsein voor alle festiviteiten. We waren al volgeboekt."

Groene oase

Prudhomme blijkt een fan te zijn van Mitland. Zo liet hij tijdens een van zijn bezoeken weten verrast te zijn door de groene locatie van het hotel. De locatie is waarschijnlijk ook een van de belangrijkste redenen waarom de A.S.O. voor Mitland heeft gekozen. Het hotel ligt op een steenworp afstand van uitvalswegen als de A27 en is dus makkelijk bereikbaar. Aan de andere kant is het hotel een oase van rust. Gelegen aan het water van het park de Voorveldse Polder, met uitzicht op het oude verdedigingswerk Fort De Bilt, lijkt het rumoer van de stad ver weg. Daarnaast ligt het hotel pal aan het parcours. Gaat de eerste etappe, een individuele tijdrit over 13,7 kilometer, nog over rotonde de Berenkuil naast het hotel, de tweede etappe gaat recht voor de deuren langs, als het peloton koers zet richting Zeeland.

Bedden testen

Niet lang na de bekendmaking van de Utrechtse Tourstart, was Hotel Mitland als een van de eerste hotels in de stad volgeboekt. De afgelopen maanden is er veel contact over en weer geweest met de A.S.O. "Ze willen alles weten", zegt Prijs. "De afmetingen van de parkeerplaats en de hoeveelheid parkeerplekken, de ruimte tussen de slagbomen, alles. Ze hebben ruim van tevoren hun eetwensen doorgestuurd, zodat onze keuken de juiste producten kan inkopen. Ook is de organisatie al meerdere keren langs gekomen voor een site inspection. Uiteraard ontkom je ook hier niet aan sponsorcontracten, zo mag een bekend watermerk niet ontbreken. Het gaat allemaal net iets anders dan bij andere evenementen." ■

www.mitland.nl

Woudschoten:

Complete en professionele Business Events

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum is in Nederland voornamelijk bekend als ideale, 'groene' locatie voor de organisatie van cursussen en trainingen. Maar het aantal zakelijke bijeenkomsten en individuele overnachtingen groeit. Mede daarom is de Woudvleugel vorig jaar grondig gerenoveerd. Directeur Hans van Pelt: "Daar hebben we een concept neergezet dat we business events noemen."

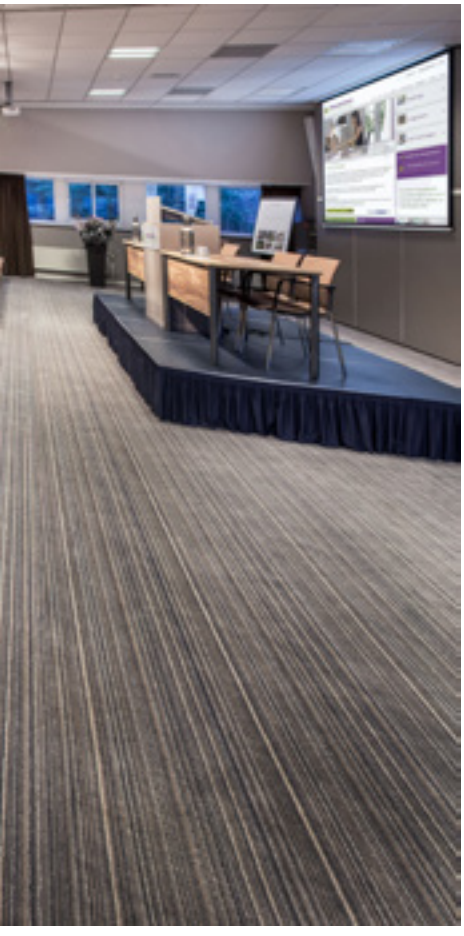
Woudschoten weet uitstekend in te spelen op trends in de meeting-branche. Maar tevens beseft men dat stilstand achteruitgang betekent, dus blijft de directie investeren in verdere verbeteringen. Zo zijn vorig jaar ook de wat meer authentieke zalen in de villa, het centrale hart van het complex, gerenoveerd. Van Pelt: "Daarmee heeft de villa een wat meer besloten karakter voor vergaderingen, waar tegenwoordig vaak om gevraagd wordt."

Exclusieve event vleugel

De meest recente renovatie vond echter plaats in de Woudvleugel. Van Pelt: "Daar bieden we de klanten de mogelijkheid om een exclusieve event vleugel te huren. Met een plenaire zaal voor zo'n 350 personen, enkele breakout zalen, en eventueel inclusief hotelkamers, tot een maximum van 140 kamers. Denk bij die events aan vak- en beroepsorganisaties die kennisdagen organiseren, seminars, productpresentaties, ledenvergaderingen, alles waarbij de doelgroep vanuit het gehele land naar een centraal punt in het land moet komen en waar kennisoverdracht plaatsvindt."

Aanvullende elementen

De foyer van de Woudvleugel is bij uitstek geschikt voor aanvullende elementen aan dat business event, bijvoorbeeld kleine stands, maar ook voor het benadrukken van de corporate identity van de klant. "De basiskwaliteit is hoog, en de rest kan worden aangevuld door de klant, om zijn corporate identity te benadrukken." Die hoge basiskwaliteit beperkt zich niet tot de inrichting en afwerking: ook de service en assistentie van het personeel van Woudschoten is van een hoog niveau. Van Pelt: "Eén van de waardeproposities die we hebben, is persoonlijke gastgerichtheid. Eén specifiek persoon, ons event contact, is volledig operationeel verantwoordelijk voor dat event. Wat ons onderscheidt, is dat we daar een professionele functie van hebben gemaakt. We hebben één vast team dat zich spe-



cifiek professioneel bezighoudt met het faciliteren van zakelijke bijeenkomsten en events."

Continu in beweging

Woudschoten blijft alert op nieuwe ontwikkelingen in de diverse markten. Van Pelt: "Ons vak is om te luisteren naar de gebruiker, naar de klant. Die wensen en behoeften vertalen we dus ook naar productaanpassingen. Dat betekent dat ons product continu in beweging is omdat we continu de communicatielijnen open hebben staan met de eindgebruiker, met de tussenpersoon, klant of met de gast."

Die dynamiek vraagt om een afgestemde dienstverlening, en dat is waar Woudschoten in gespecialiseerd is. Van Pelt: "Bij grotere gezelschappen bestaat het gevaar dat er een rigide product wordt aangeboden, met een standaard kwaliteit. Je kunt je juist onderscheiden als je individuele, kleinschalige producten aanbiedt. Dat betekent dat de individuele keuzes er moeten zijn bij het aanbieden van bijvoorbeeld het food concept. Zo kunnen we nog steeds à la carte koffie serveren, ook voor events. Je kunt kiezen voor latte macchiato, cappucino, enzovoort, je hebt hier niet die thermoskannen met koffie, daar doen wij niet aan."

Klaar voor de toekomst

De directeur noemt nog enkele andere zaken die zijn aangepast: de geheel nieuwe geluidsinstallatie en de sterk verbeterde wi-fi voorzieningen, met glasvezelverbinding. Hij vervolgt: "Als je iets conceptmatig aanpakt, kijk je niet één jaar vooruit, maar verder. Dat betekent dat je na gaat denken over welke zaken er over enkele jaren noodzakelijk zijn om een event te organiseren. Daarom hebben we een aantal toepassingen ontwikkeld op het gebied van presentatie, van geluid. Tevens qua netwerk, access points, bandbreedte en dat soort zaken. Dat is een vereiste om ervoor te zorgen dat je klaar bent voor de toekomst. Wij willen die ontwikkelingen graag zelfs nog een stapje voor zijn."

Daarom heeft Woudschoten de afgelopen vijf jaar fors geïnvesteerd – wat echter nagenoeg geen effect heeft gehad op de prijzen: "We bieden een eerlijke prijs-kwaliteitverhouding: qua positionering zitten we dan op kwaliteitsniveau in het viersterrensegment, qua prijsniveau liggen we daar net iets onder – en we hanteren een uitermate helder prijsbeleid."

Kortom: ook voor een business event is Woudschoten een uitstekende keuze. ■

www.woudschoten.nl

Cursus- en
vergadercentrum
DOMSTAD

www.accommodatiedomstad.nl

Cursus-en vergadercentrum Domstad in Utrecht biedt uw gasten uitstekende accommodatie voor kennisontwikkeling, kennisdeling en kennisoverdracht.

Moderne functionele zalen van 4 tot 400 personen en de centrale ligging ten opzichte van het Centraal Station maken Cursus-en vergadercentrum Domstad tot een succesvol accommodatiecentrum.

We zijn er op gespitst om zo efficiënt mogelijk onze diensten aan te bieden. Geen overbodig luxe waar u niet op zit te wachten maar to-the-point dienstverlening met een hecht team van medewerkers. Waardoor u ruimte overhoudt in uw budget. Graag maken we een vrijblijvende offerte op maat om dat te bewijzen.

Koningsbergerstraat 9, 3531 AJ Utrecht - reserveringen@accommodatiedomstad.nl - tel. 030- 2927 700

HOTEL DE BILT-UTRECHT

Vergaderen aan de groene rand van Utrecht. Rustig gelegen aan de bosrand, 15 minuten van centrum Utrecht/De Jaarbeurs. Nabij de A27 (afrit 30) en A28 (afrit 2).

Hotel De Bilt- Utrecht is veelzijdig en biedt gastvrije service. 15 Multifunctionele vergaderruimtes, 102 hotelkamers, sfeervol restaurant, hotelbar en binnenzwembad. Gratis parkeren en gratis Wi-Fi. Het hotel hanteert het Zilveren Green Key keurmerk. De Comfort (Deluxe) kamers beschikken over een luxe badkamer met bad/douche en hebben airco, koelkast, flatscreen TV, kluisje en koffie- en theefaciliteiten. Het hotel beschikt tevens over Economy kamers. Ruime parkeergelegenheid met 450 parkeerplaatsen, inclusief oplaadpunten voor elektrische auto's. Goed bereikbaar met het openbaar vervoer.

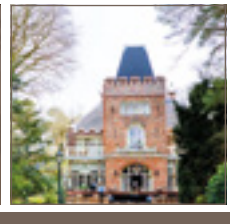
Onze salesmedewerkers bespreken graag met u de uitgebreide mogelijkheden voor al uw zakelijke bijeenkomsten.

VAN DER VALK
HOTEL DE BILT - UTRECHT

Contactinformatie:
E-mail: sales@biltschehoek.valk.com, Telefoon: +31 (0)30 63 58 736
Website: www.biltschehoek.com

GESCHIKT
VOOR IEDERE
BIJEENKOMST!

KASTEEL
KERCKEBOSCH



030 692 66 66
www.kasteelkerckebosch.com

Duurzame gastvrijheid op de Utrechtse Heuvelrug

Midden in de Kaapse Bossen van Doorn op de Utrechtse Heuvelrug ligt Landgoed Zonheuvel. Het landgoed van 47 hectare groen en bos vormt het decor voor vier bijzondere gebouwen met diverse zalen en faciliteiten.

Wie graag gebruikt maakt van de groene omgeving van Landgoed Zonheuvel, kan uit maar liefst vier locaties kiezen die op dit landgoed zijn gelegen. Het meest imposante gebouw is het Maarten Maartenshuis. Dit kasteel was het begin van de 20e eeuw de luxueuze woning van de schrijver Maarten Maartens, pseudoniem van mr. dr. J.M.W. van der Poorten Schwartz (1858-1915). In het kasteel zijn acht vergaderzalen aanwezig, waaronder drie stijlzalen die in originele staat bewaard zijn gebleven. Het nabij gelegen Koetshuis werd begin vorige eeuw bewoond door de butler van Maarten Maartens. In het Koetshuis zijn negen gerenoveerde vergaderzalen en zeven breakoutruimtes ondergebracht.

Veelzijdigheid op het landgoed

Gasten die willen blijven slapen, kunnen terecht in het Paviljoengebouw waar 110 hotelkamers zijn gehuisvest. Hier is ook de congreszaal te vinden met een aparte foyer voor de ontvangst, lunch en borrel, zes vergaderzalen en drie boardrooms. Restaurant Fleuri maakt gebruik van duurzame ingrediënten en groente, fruit en kruiden uit eigen biologische moestuin waar seizoensproducten worden verbouwd. In de zomer worden er op het terras aan de vijver barbecues gehouden en in de winter staat de befaamde kaasfondue centraal. De Lodge ligt verscholen in het bos. De beide vergaderzalen van dit gebouw kunnen in alle rust en privacy worden gebruikt, al dan niet gecombineerd met outdoor cooking in het bos. Een landgoed van 47 hectare leent zich natuurlijk ook uitstekend voor diverse outdoor activiteiten zoals mountainbiken en een GPS Treasurehunt.

Genieten van de natuur

Om dit prachtige landgoed te behouden voor de toekomst, heeft Landgoed Zonheuvel diverse maatregelen genomen om haar CO_2-uitstoot te reduceren. Deze initiatieven hebben inmiddels een gouden Green Key keurmerk opgeleverd. Ook beschikt Zonneheuvel over het predicaat 'Klimaatneutraal Gegarandeerd' van Climate Neutral Group. De medewerkers van Landgoed Zonheuvel zijn uiterst trots op hetgeen zij hier bereikt hebben en nodigen u graag uit om dit eens zelf te komen ervaren. ■

Over Landgoed Zonheuvel

- 33 vergaderzalen
- Congreszaal voor 500 personen
- 5 minuten afstand van de A12
- Eigen shuttle service op biogas vanaf station Driebergen-Zeist
- Gratis parkeergelegenheid
- Gratis Wi-Fi
- Sauna en Turks stoombad
- Gelegen op de Utrechtse Heuvelrug

www.landgoedzonheuvel.nl

Mother Goose

Tweede thuis voor leisure- en businessgast

Middenin het Stadshuiskwartier in Utrecht tussen de hippe modewinkels, musea en terrasjes, zit hotel Mother Goose verscholen. Met 23 kamers zeker niet het allergrootste hotel van de stad, maar wel het meest knusse. Hier voel je je meteen op je gemak en voelt het al snel als een tweede thuis.

Wanneer we het hotel binnen stappen, worden we verrast door een charmante kleine lobby waar de gezelligheid vanaf straalt. Aan een leestafel drinkt een aantal gasten een drankje, terwijl ze omringd worden door foto's die de historie van het pand doorvertellen. Want een rijke historie heeft dit voormalige Ubica-pand, waar ruim twintig jaar krakers de dienst uitmaakten. De Ubica-panden hebben hun naam te danken aan de matrassenfabriek die hier van 1931 tot 1990 was gevestigd. De geschiedenis van het pand gaat echter nog verder terug naar 1302, toen het gebouw een Nederlandse equivalent van de Italiaanse 'palazzi' was. In juni 2014 werd het gebouw weer in volle glorie hersteld door horecaondernemers Paul Westra en Hans Pieters (tevens eigenaren van onder andere het Court Hotel, restaurant & brasserie De Rechtbank, Boers Stadscafé en Restaurant Zussen). De eigenaren goten het pand in een urban jasje, maar verloren daarbij de authentieke details niet uit het oog. Zo herinneren de smalle houten trap bij de lobby die helemaal naar zolder leidt en de ruige stenen muren die her en der opduiken aan lang vervlogen tijden. Bovendien zijn veel materialen hergebruikt.

Restaurant De Rechtbank

Vrouwe Justitia Zaal

FACILITEITEN

- Gratis wifi
- Wasserijservice
- Gratis kranten in de lobby
- Nespressoapparaat op de kamer
- Drie vergaderruimtes bij Court Hotel variërend van 50m² tot 200m²
- Diverse zakelijke arrangementen beschikbaar

Sfeer

Na een hartelijk ontvangst bij de receptie nemen we de lift naar de vierde verdieping. De hotelkamers zijn verdeeld over vier etages. Iedere verdieping heeft zijn eigen naam en sfeer. De eerste 'White Goose' verdieping toont veel wittinten en ruige invloeden. Op de tweede verdieping is de Grey Goose Floor gevestigd met rustige grijstinten, die overal doorgevoerd zijn. De derde verdieping herbergt de Brown Goose Floor met warme bruin- en aardetinten. De vierde verdieping, waar onze kamer gevestigd is, heeft de naam Black Goose meegekregen. Antraciet en zwarte matte laksoorten zorgen voor een spannend geheel. Onze Large Mother Goose kamer is met zo'n 25 m² ruim qua afmeting. Ook hier wordt duidelijk dat er alles aan gedaan is om de gast een thuisgevoel mee te geven. Op onze kamer hangt een design schommelstoel aan het plafond, waarin je heerlijk kunt loungen. Het extra grote bed is van Morpheus, een luxe beddenwinkel verderop aan het Oudekerkhof. Hoewel er geen minibar op de kamer is, zijn versnaperingen tegen een kleine vergoeding 24 uur per dag verkrijgbaar uit een goed gevulde koelkast bij de receptie. Handig, want zo maak je ook nog eens contact met de andere hotelgasten die in de lobby zijn.

's Avonds staat er een tafel voor ons gereserveerd bij restaurant & brasserie De Rechtbank, dat op vijf minuten loopafstand van het hotel gelegen is. Het restaurant, dat gevestigd is in de voormalige rechtbank van Utrecht, heeft onlangs een grondige verbouwing ondergaan waardoor het een industriële, maar ook chique uitstraling heeft gekregen. De zwarte brigade is uiterst behulpzaam en vertelt enthousiast over de recente verbouwing wanneer wij daar naar vragen. Vervolgens besluiten wij ons te laten verrassen door het Chef's Menu. Het voorgerecht bestaat uit een rouleau van gevogelte met pistache, doperwten-muntsaus, tomatensalsa en een krokantje van filodeeg en komijn. Een mooi klassiek gerecht uit de Franse keuken met een eigentijdse twist. Zeewolf met gnocchi, gegrilde courgette en tomatensaus vormen het hoofdgerecht. Hierin komt duidelijk de liefde voor de Italiaanse keuken van de chef naar voren. Zowel bij het voor- als nagerecht wordt een Viognier geschonken. We sluiten het diner af met een panna cotta met lavendel en frambozensorbet met een bijpassende Sémillion/Muscadelle. In eerste instantie hoorde er een chocoladefudge bij het Chef's Menu, maar gezien de royale porties besloten we toch voor een ander nagerecht te kiezen. Een waardige afsluiter wat ons betreft.

Moeder de gans

Terug in onze hotelkamer valt het ons op hoe stil het op de kamer is, ondanks dat je hier hartje centrum zit. Na een uitstekende nachtrust genieten we van het ontbijtbuffet in brasserie De Rechtbank, aangezien Mother Goose zelf niet over een restaurant beschikt. Gasten kunnen overigens ook ontbijten in het nabijgelegen Daens Café. Het ontbijtbuffet biedt keuze uit diverse verse broodjes, allerlei soorten beleg en verse jus d'orange en andere sapjes. Hotelgasten mengen zich moeiteloos met lokale inwoners, waardoor er een gemêleerd publiek te vinden is bij het ontbijt. Terug op onze hotelkamer evalueren we ons verblijf bij Mother Goose en komen tot de conclusie dat de naam Mother Goose allesomvattend is voor het hotel. Als een echte Moeder de Gans ontfermt het hotel zich over haar gasten, waardoor zelfs de meest verwende gast zich thuis zal voelen in dit hotel.

www.mothergoosehotel.com

Ondernemer Ramon Beuk

“Eten maakt het verschil”

Bij het ondernemerschap van Ramon Beuk staat de beleving van eten en ontmoeten centraal. Ook in De Glazen Ruimte, de vergader- en evenementenlocatie waarmee Beuk binnenkort het tienjarig bestaan viert. “De rode draad is hier niet anders dan wat ik altijd, met alles wat ik doe voor ogen heb: mensen blij maken.”

Tekst Hans Hajée **Fotografie** Marcel Krijgsman

Mensen kennen Ramon Beuk als kookboekenschrijver maar vooral als tv-kok. Koken op tv doet hij echter al jaren niet meer. Wat Beuk wel is? Een veelzijdig ondernemer. En initiator van tal van projecten, zoals de bouw van een school in zijn geboorteland Suriname. “Ook vlieg ik daar een aantal keer per jaar met Nederlandse Meesterkoks heen; binnenkort met Erik van Loo. Zij maken kennis met de Surinaamse keuken. En ik daag ze uit om ter plekke een vijfgangendiner met uitsluitend ingrediënten uit Suriname samen te stellen. Dit zorgt er onder meer voor dat deze chefs Surinaamse ingrediënten in hun gerechten verwerken als ze weer terug zijn in Nederland.”

Al vijf jaar is Beuk actief voor supermarktketen Lidl. Als boegbeeld in hun reclamecampagnes én adviseur achter de schermen. “Lidl is zeer succesvol; ze groeien als kool. Het is mooi om onderdeel uit te maken van deze dynamiek.”

Markant gebouw

Wat lang niet iedereen weet, is dat Ramon Beuk al tien jaar een eigen evenementenlocatie runt in Maarssen: De Glazen Ruimte. Een markant gebouw op een stevige steenworp afstand van de A2. “De Glazen Ruimte is een locatie voor onder meer vergaderingen, seminars, productlanceringen en feesten. De begane grond bestaat uit twee samen te voegen zalen, die samen plek bieden voor ruim 500 mensen. Op de eerste verdieping bevinden zich acht vergaderruimtes. Beuk merkt dat deze combinatie in trek is. “Steeds vaker zijn we gastheer van bijeenkomsten waarbij na een plenair programma vervolgsessies in kleinere groepen worden gehouden op de eerste verdieping.”

Levende showroom

Aan inspirerende voorbeelden van evenementen in De Glazen Ruimte is geen gebrek. “Voor de introductie van een nieuwe schoenenlijn werden verschillende typen sportvelden aangelegd; voetbal, basketbal et cetera. En wat dacht je van een levende showroom voor een Brits automerk? Hierbij serveerden wij gerechten waarbij het karakter van de modellen in smaken was vertaald.”

Ervaring die bijblijft

Daarbij is Beuk aanbeland bij de rode draad, de onderscheidende filosofie van zijn bedrijf. “Eten speelt een cruciale rol bij de beleving van een bijeenkomst. Hoe interessant een gastspreker ook is, als de catering slecht is, onthouden gasten vooral dat. Andersom geldt het evengoed; slaag je erin om mensen culinair echt te verrassen, hun verwachtingen te overtreffen dan zorgt dat voor een ervaring die bijblijft. En die de boodschap van een evenement versterkt. Dat is precies wat wij hier willen realiseren.” Niet iedereen is zich bewust van de invloed die eten kan hebben. “Catering is nog af en toe het ondergeschoven kindje van een evenement. Ten onrechte.”

Grote glimlach

De culinaire beleving in De Glazen Ruimte heeft vele gezichten; van een voedzaam ontbijt als kick-off van de dag tot een verrassende borrelhap. “Het kan gaan om luxe ingrediënten en gerechten op sterrenniveau maar ook om een hamburger met friet. We streven er vervolgens natuurlijk wel naar de allerbeste hamburger te maken die mensen ooit geproefd hebben. Waardoor iedereen met een grote glimlach op het gezicht rondloopt. Dan is onze missie geslaagd.”

EXPO HOUTEN STAAT VOOR ONDERNEMEN EN PARTNERSHIP

- Gratis parkeren
- Centraal gelegen
- Makkelijk bereikbaar
- Gratis wifi
- Exclusiviteit
- Full service concepten
- Zichtlocatie A27
- Eén contactpersoon

www.expohouten.nl

EXPO HOUTEN
Beurzen, congressen en vergaderen

Binnenkort live: ECCLeiden.com

evenementen - 2000 personen

congressen | bijeenkomsten

ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER

EVENT & CONVENTION CENTER LEIDEN
(naast Holiday Inn Leiden)
Haagse Schouwweg 10 · 2332 KG Leiden
071 - 53 55 445
event@eccleiden.com
twitter.com/ECCLeiden
ECCLeiden.com

Landgoed Zonheuvel

Het prachtige kasteeltje Maarten Maartenshuis is het voormalig woonhuis van de schrijver Maarten Maartens. Het kasteeltje is onderdeel van Landgoed Zonheuvel in Doorn. Het Maarten Maartenshuis heeft acht vergaderzalen, waaronder drie stijlzalen. De stijlzalen zijn in de originele staat bewaard gebleven en als u extra cachet aan uw bijeenkomst wilt geven, dan zijn deze stijlzalen een goede keus. Daarnaast is het Maarten Maartenshuis officieel Huis der Gemeente en kunt u uw huwelijks-ceremonie laten plaatsvinden in deze schitterende trouwlocatie.

Kasteel Maarten Maartenshuis - Amersfoortseweg 98
3941 EP Doorn - 0343 47 35 00 - info@landgoedzonheuvel.nl
www.landgoedzonheuvel.nl

"Als iedereen met een grote glimlach op het gezicht rondloopt, is onze missie geslaagd."

De impact van eten gaat verder dan ingrediënten. "Het maakt niet uit of je eenvoudige of exclusieve producten gebruikt, het doel is altijd om er op maat gesneden, bijzondere gerechten van te maken. We stemmen de bereidingstechnieken en de ingrediëntenkeuze af op de doelstellingen van een bijeenkomst."

Ingespeeld team

Beuk beschikt in De Glazen Ruimte op elke afdeling over een ingespeeld team dat aan een half woord genoeg heeft. "Neem bijvoorbeeld mijn koks, met wie ik al jarenlang samenwerk. We sparren veel, bespreken ideeën en producten. Zij weten precies hoe ik wil koken. Hierdoor krijg ik de ruimte om mij intensief bezig te houden met andere vlakken zoals de totale conceptontwikkeling van evenementen voor onze klanten. Daarbij is het voor mijn projectteam zaak om de juiste vragen te stellen en vooral goed te luisteren."

Mensen blij maken

Gastvrijheid is een tweede natuur van Ramon Beuk en zijn mensen. "De Glazen Ruimte is een inspirerende locatie waar iedereen zich welkom mag voelen. Lang geleden was het mijn drijfveer om iets van mezelf te creëren, aan mensen geven en zien dat ze daar blij van werden. Dat doe ik nu in De Glazen Ruimte nog steeds, maar veel breder dan alleen met eten. Dus wees welkom om te ervaren, kijken, voelen en proeven."

THWKND

Ramon Beuk is een onuitputtelijke bron van ideeën. Goed voorbeeld is het Restaurant VOOREENMAAND dat Beuk in 2011 introduceerde. "Gasten kregen de hele maand augustus een avondvullend culinair programma voorgeschoteld met wisselende thema's. Zij stonden niet alleen letterlijk met hun neus op de activiteiten in de keuken maar konden ook zelf meehelpen. Elke avond was er een culinaire of muzikale special guest." Recent introduceerde Beuk het concept voor THWKND. "Iedereen kan bij ons op vrijdag, zaterdag en zondag het weekendgevoel beleven. Met eten, drinken en dansen. Het gaat om een pilot die tot begin juli loopt." En daarna? "Dan bedenk ik ongetwijfeld weer iets anders."

Amersfoort klimt naar de top

Niet alleen Utrecht stad maar ook Amersfoort timmert flink aan de weg als zakelijke bestemming. De campagne 'Locatie Amersfoort – where minds meet' maakt duidelijk waarom Amersfoort één van de meest aantrekkelijke zakelijke bestemmingen in Nederland is.

Net als Utrecht stad profiteert ook Amersfoort van een goede bereikbaarheid, een centrale ligging en een aanbod van originele en kwalitatief goede locaties voor zakelijke ontmoetingen. Bovendien is de regio marktleider wat betreft cursussen en trainingen. Niet voor niets hebben diverse kennisinstellingen en brancheverenigingen zich de afgelopen jaren in Amersfoort en omstreken gevestigd. Om deze voordelen verder uit te dragen, voeren ruim 50 ondernemers uit regio Amersfoort de marketingcampagne 'Locatie Amersfoort - where minds meet'- met als doel om meer congressen, beurzen, vergaderingen en andere zakelijke evenementen naar de regio te halen.

Historie

Meeting planners kunnen voor hun zakelijke bijeenkomsten bij verschillende locaties terecht. Veel van deze accommodaties hebben een historische achtergrond. Voorbeelden hiervan zijn Leerhotel het Klooster dat in het voormalige klooster van de paters van de Orde van het Heilig Kruis is gevestigd, het Koetshuys en het Gasthuys dat in het souterrain van het voormalige Sint Elisabeth Gasthuis is gevestigd, de monumentale Sint-Joriskerk, de voormalige Prodent-fabriek en de 100 jaar oude Rijtuigenloods waar vroeger treinen werden geschilderd en onderhouden. Uiteraard zijn er in Amersfoort ook hotels van diverse bekende ketens gevestigd die eveneens zalen ter beschikking stellen.

Zwevende skyboxen

Wie liever samenkomt in de groene omgeving van Amersfoort, kan terecht bij diverse locaties die eveneens

bij Locatie Amersfoort zijn aangesloten. De zwevende skyboxen van geitenboerderij Breevoort, Eemhof Watersport & Beachclub aan het Eemmeer of golfbaan Edda Huzid in Voorthuizen zijn een kleine greep uit de vele mogelijkheden. Bedrijven die gespecialiseerd zijn in catering, vervoer en AV-producties en aanverwante middelen zorgen ervoor dat er voor de zakelijke bijeenkomsten niets hoeft te ontbreken. Bovendien stelt Locatie Amersfoort in samenwerking met Citymarketing Regio Amersfoort en VVV Amersfoort ook een gratis Cityhost ter beschikking die naar eigen wens voor allerlei activiteiten kan worden ingezet. Zo kan de gastheer of -vrouw gezelschappen interessante informatie over Amersfoort vertellen, welkomstpakketten uitdelen, groepen begeleiden naar de plek van bestemming, bezoekers op Amersfoort Centraal opwachten en de weg wijzen. In overleg zijn er diverse aanvullingen op het programma van een meetingplanner mogelijk.

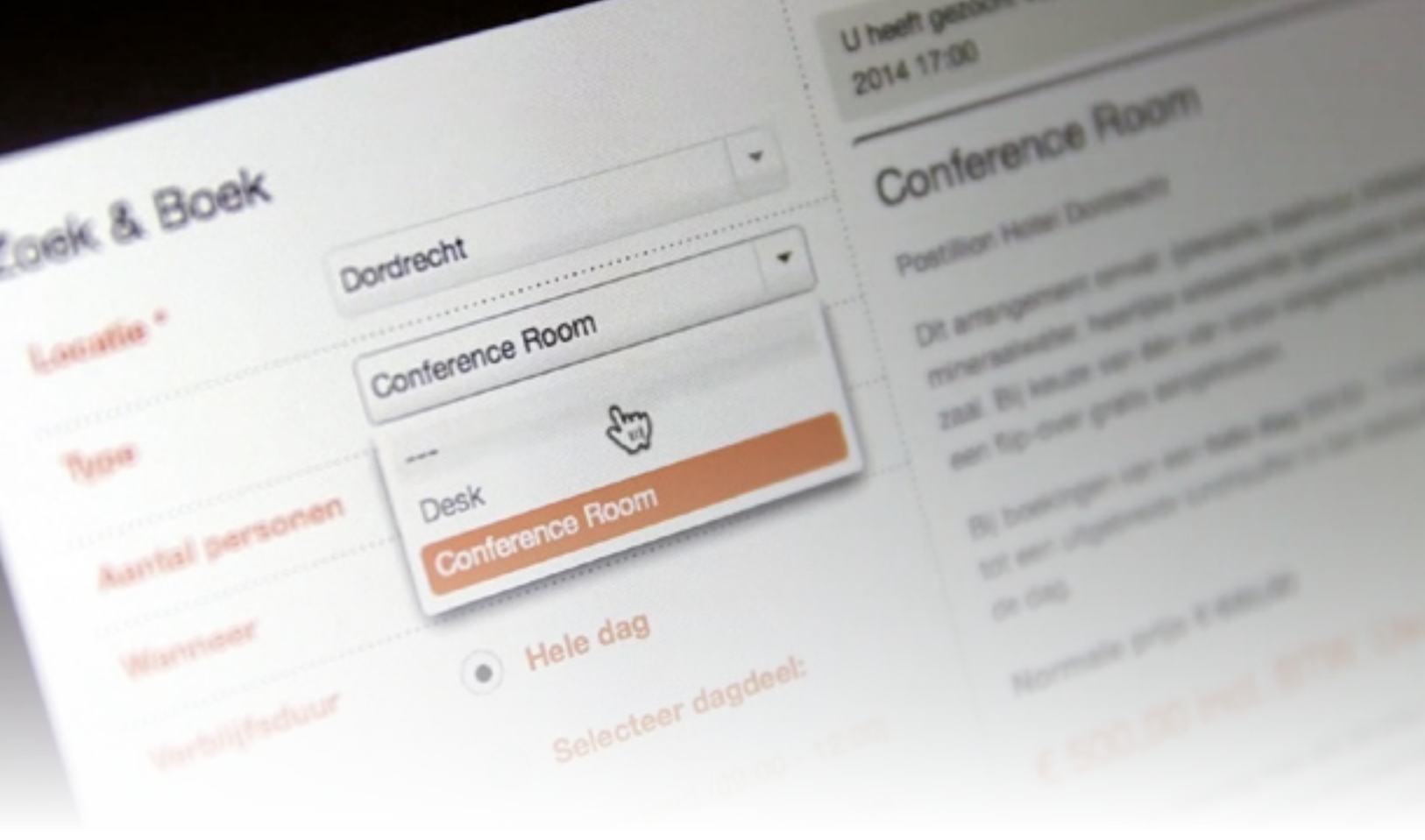
Ontspanning

Naast inspanning is er in Amersfoort en omgeving ook veel ruimte voor ontspanning. Het historisch centrum van Amersfoort heeft veel monumenten zoals de Koppelpoort, de Onze Lieve Vrouwetoren, en diverse straatjes en grachten die herinneren aan de middeleeuwse oorsprong van de stad. Deze grachten kunnen door middel van diverse rondvaarten worden verkend die door Stichting Waterlijn Amersfoort worden georganiseerd. De Waterlijn biedt vijf verschillende routes met elk een eigen thema. Tijdens elke rondvaart laat een verteller alle leuke details zien.
Verder heeft de stad ook moderne architectuur, musea, leuke winkeltjes, gezellige terrassen en worden er diverse zomerfestivals georganiseerd. Ludieke en gezellige activiteiten kunnen in samenwerking met de diverse evenementenbureaus in en om Amersfoort worden gepland. Met TukTuks of ligfietsen door de stad of de groene omgeving rijden of een gezellige teambuildingsactiviteit zoals boogschieten is allemaal mogelijk.

Met deze mooie troeven in handen blijft Locatie Amersfoort de komende jaren haar goed bereikbare en centraal gelegen regio promoten. Wellicht weet zij met alle inspanningen een top 3 positie te behalen. Locatie Amersfoort gaat deze uitdaging in ieder geval graag aan. ■
www.locatieamersfoort.nl

Where minds meet

Locatie Amersfoort staat klaar voor alle meeting planners die hun zakelijke bijeenkomst in of om Amersfoort willen laten plaatsvinden. Ter oriëntatie organiseert de marketingorganisatie regelmatig site inspecties bij partners naar keuze. Op de website kunnen bezoekers zelf interessante locaties inclusief overnachtingsmogelijkheden selecteren en zo zelf een brochure samenstellen. Wanneer de keuze definitief op Amersfoort is gevallen biedt Locatie Amersfoort de gratis inzet van de Cityhost aan, maar ook kan zij door middel van blokreservering tegen een eerlijke prijs alle overnachtingen bij een of meerdere hotels boeken. Door middel van de hashtag #wheremindsmeet laat je meteen aan iedereen weten hoe het verblijf in Amersfoort is bevallen. Ook is Locatie Amersfoort actief op LinkedIn. Het online magazine Where Minds Meets geeft een goede impressie en is te raadplegen via www.locatieamersfoort.nl.



Online boeken meeting rooms blijft achter

Stoten hotels zich tweemaal aan dezelfde steen?

Het reserveren van meetingrooms. Het is al enkele jaren een thema, maar aanbieders zoals hotels ondernemen nog weinig serieuze actie. Daarin schuilt een gevaar, weten de experts. “Niets doen, is geen optie meer in deze fase.”

Tekst Dennis Mensink, Mediatic

“Alles is tegenwoordig online boekbaar. Wil je morgen in Madrid met iemand meeten? Vanaf deze plek boek je online in real-time je taxi, koop je je trein- en vliegticket en boek je je overnachting. Voor een meeting room moet je dan alleen nog bellen. Dit past niet meer in de ‘flow’ van de huidige markt. Wil je ’s avonds laat een zaal boeken, dan is dat vaak erg lastig. Wilt u morgen terugbellen? Nee, dat willen we niet. We willen het nú kunnen boeken, online.” De hotellerie is vrij traditioneel, constateert Ronny Villanueva. Online boeken van meeting rooms is nog een brug te ver voor veel organisaties. Het is maatwerk, redeneren ze. Mensen hebben veel te veel vragen, daarvoor willen ze bellen. Althans, dat is de aanname. Maar is dat wel zo?

Er is inderdaad een verschil tussen een hotelkamer en een meetingroom reserveren. Het online boeken van een hotelkamer is een afgerond proces. Iemand boekt een bepaald type kamer en de deal is rond. Bij vergader- of congreslocaties komt er doorgaans meer bij kijken en is er contact over specifieke wensen. Als uitbater wil je weten: wat voor partij is het? Wat voor catering verwachten zij? Zijn er nog bijzonderheden waar we rekening mee moeten houden? Om die reden lijkt het lastig meetingrooms online te boeken. Maar niets is minder waar voor het gros van de reserveringen, stelt Villanueva, die in 2014 de overstap maakte van Accor (Mercure/Postillion) naar het reserveringsysteem voor vergaderlocaties EMS van LetShare. “Hotels boeken doorgaans negen-tot-vijf meetings met een lunch of een dagdeel waarbij koffie en thee minimaal zijn inbegrepen.

Het is bijna een commodity. Nee, het is een commodity. Dit geldt voor 80 procent van de boekingen. Die overige 20 procent vergt de meeste aandacht en tijd, waardoor men het gevoel heeft dat meetingrooms zich lastig online laten boeken", zegt Villanueva. Hotels zouden strategisch moeten nadenken over het 'commoditizen' van hun product, stelt hij. Dat te zien is wat wel online boekbaar is in plaats van wat niet kan. "Net als vliegmaatschappijen dat doen, waarbij je in het vliegtuig nog bepaalt of je ook nog wilt eten. De rest is één pakket." Dit was in het begin ook nog niet mogelijk maar is uiteindelijk ook door de jaren heen gegroeid en aangepast aan de wensen van de markt.

Veel boekingen worden na vijf uur gedaan, omdat degenen die boeken dit niet als hoofdtaak hebben. Hotels zouden mede daarom online boeken moeten vereenvoudigen, stelt Villanueva. "Met een online boekingssysteem vergroten ze hun kansen op de markt. Ze creëren dan een 24-uurs bereikbaarheid. Er worden wel pogingen gedaan online, maar de meeste zijn niet sterk. Vaak stelt men te veel vragen. Als online net zoveel tijd in beslag neemt als bellen is er geen voordeel voor de klant. Bovendien moet de tool wel in direct contact staan met de back-end, anders raak je overboekt. Alle reserveringen moeten wel vanuit één voorraad werken."

Booking.com uitgelachen

"Vijftien jaar geleden werd Booking.com uitgelachen. 'Dat online boeken gaat toch niemand doen?', was de gedachte", blikt Marco Kole van onafhankelijke vergelijkingssite MeetingReview terug. Inmiddels weten de hoteliers beter. Ze stellen door de Booking.coms van deze wereld in een wurggreep te worden gehouden. "Ze kunnen niet meer zonder boekingssites, maar dragen stevige commissies af, waardoor de resultaten onder druk staan." Volgens Kole zouden hotels het met zalen niet zover moeten laten komen als met kamers. "Zorg dat je zelf de controle hebt, dat ze bij jóu boeken. Dan zijn de rollen zoals ze horen." Villanueva waarschuwt voor oprukkende intermediairs. "Er zit veel kracht achter jongens die met grote investeringen vaart zetten in de markt die zij willen domineren. Voor je het weet hebben zij de boekingen in handen." Hij verbaast zich over het feit dat hotels zelf nauwelijks de vergelijking lijken te maken met de markt van hotelkamers waar zij de strijd verloren hebben. Verschil met vijftien jaar geleden is dat hotels er toen niet klaar voor waren. Internet was er niet, niemand had nog weet van de mogelijkheden. "Ze dachten allemaal: het waait wel over. Nu zou men anders moeten denken." Bovendien is het volgens hem vrij eenvoudig om maatregelen te nemen. "Een boekingssysteem vergt geen grote investeringen. Het gaat om low cost, cloud-based oplossingen. Men is terughoudend, maar niets doen, is geen optie meer in deze fase. Een nieuw distributiekanaal voor meeting rooms vergt ook een andere strategie. Online boeken is een profit center om goed naar te kijken." Met name voor de individuele hotels is het risico behoorlijk groot als intermediairs het oppakken. "Zij kunnen niet meer weg als ze eenmaal meedoen."

Persoonlijke aandacht Bilderberg

Het thema online boeken van meeting rooms speelt al enkele jaren in de hotellerie. Arlette Gilbert, commercieel directeur van Bilderberg, kan zich verschillende initiatieven van bedrijven en intermediairs herinneren. Maar geen van alle was een doorslaand succes. Gilbert deelt de mening van Kole en Villanueva dat hotels als het gaat om hotelkamers veel te laat zijn geweest en alles cadeau hebben gedaan aan de boekingssites. "Althans, ze hebben het idee dat ze de controle over hun inventory kwijt zijn geraakt. Naar mijn mening is dat niet zo, want je blijft zelf de baas over je prijzen en beschikbaarheid. De distributiemix is echt groter dan alleen Booking.com en Expedia." Feit is volgens haar wel dat de hotellerie niet vooroploopt als het om technologie gaat, terwijl er wel degelijk mogelijkheden zijn. "Voor bepaalde bijeenkomsten is het ook echt een opportunity. Dan heb ik het over de rechttoerechtaan meeting room met een beetje catering. Iets dergelijks zou je heel erg transactie based kunnen neerzetten, net als een kamer."

Regardz Online

Regardz heeft begin dit jaar boekingssysteem Regardz Online gelanceerd. Daarmee is het mogelijk vergaderruimtes direct online te reserveren. Hierdoor hoeven boekers niet meer te wachten op een offerte met prijs en beschikbaarheid – iets waar zij volgens intern onderzoek behoefte aan hadden. Het bedrijf claimt dat het de eerste is in de branche die dit mogelijk maakt. Volgens het bedrijf hadden de klanten ook de wens om buiten kantoortijden een locatie te kunnen reserveren. Met het nieuwe online boekingssysteem is het mogelijk om 24 uur per dag, zeven dagen in de week vergaderlocaties te boeken. Het bedrijf is eveneens van start gegaan met de werving en aansluiting van externe trainings-, opleidings-, vergader- en congreslocaties. De eerste partners hebben zich al aangesloten, waaronder Fletcher Hotels met 26 locaties.

Dit is overigens niet het type bijeenkomsten dat vaak plaatsvindt in de hotels van Bilderberg, dat zich richt op het hogere segment. “Er komen echt meer dingen bij kijken dan het vastleggen van de meeting-ruimte. Wij verhuren geen ruimtes, maar organiseren events, seminars, meerdaagse trainingen. Het succes van een event wordt dan bepaald door de zaken om de ruimte heen. En daar is creativiteit, persoonlijk advies en onderling overleg voor nodig.” Hoewel Gilbert momenteel betrokken is bij een test met online boeken, waar onder meer MeetingReview ook bij betrokken is, ziet ze Bilderberg niet snel een grote omslag maken. “Persoonlijke aandacht en maatwerk zijn belangrijke onderdelen van het DNA van ons bedrijf. Daarom zullen we altijd de voorkeur blijven geven aan persoonlijk contact.”

Bewust geen bemiddelaar

Op MeetingReview.com is het aantal locaties dat online boekbaar is nog steeds klein.

MeetingReview kiest er zelf overigens bewust voor geen bemiddelaar te worden. “Wij willen de TripAdvisor zijn van de meetingbranche. Wij sluiten bemiddelaars aan, als een van de partijen waarmee je kunt boeken. Met iedereen spreken we vergelijkbare leadvergoedingen af.” Kole schat in dat WorldMeetings, Meetingselect en Meetings.nl samen zo’n 70 procent van de bemiddelaarsmarkt in Nederland in handen hebben. De meeste zalen zijn wel aangesloten. Er lijkt nog veel groei te zitten in opkomende locaties, zoals woonhuizen en omgebouwde boerderijen. “Voor meetings tot 25 man zijn ontzettend veel locaties geschikt. En juist voor dit soort onbekende locaties helpt het enorm als zij online gevonden en geboekt kunnen worden.”

In de VS is de zakelijke tegenhanger van Airbnb inmiddels geïntroduceerd. Het gaat om PeerSpace, particuliere ruimtes voor zakelijke bijeenkomsten. Dit bedrijf heeft recent 1,5 miljoen dollar opgehaald om het concept in de

markt te zetten. Een ander voorbeeld van een snelgroeiend Amerikaans bedrijf in deze markt is Liquid Space, dat is doorgegroeid vanuit het aanbieden van werkruimte voor flexwerkers. In de wereld van de flexibele werkplekken is men sowieso al een stukje verder op het gebied van online boeken, weet Kole. “Seats2meet werkt voor zijn eigen locaties al heel lang met behulp van online boeken, terwijl het ook via Deskbookers mogelijk is een zaal te reserveren.”

Nog niet realtime

Is een partij als WorldMeetings dan de nieuwe Booking.com van de vergader- en eventbranche? “Ze doen het goed, maar het is niet real-time, wat een probleem kan zijn”, zegt Villanueva. Gilbert deelt die mening: “WorldMeetings staat niet direct in connectie met de inventory, het property management systeem.” Bob Pieterson van WorldMeetings erkent dat dit momenteel niet het geval is, bij geen enkele aanbieder. “Ik begrijp goed dat locaties dit graag zien. Zij willen een efficiënte werkwijze en geen handelingen meer.” Het is overigens niet zo dat meetingrooms dubbel geboekt worden. “De kans daarop is nihil. We bieden de voorraden online aan en daarna bevestigen wij aan de locatie.”
Bij grote events gaat het volgens Pieterson nooit lukken om die online boekbaar te maken. Sowieso dient er bij het boeken van meetingsrooms altijd ‘een stem’ achter te zitten. “Als klant moet je de mogelijkheid hebben om toch even te bellen.” Systemen voor events met allerhande parameters, zoals eten en drinken en andere zaken, zijn zeer complex om te bouwen. Het real-time boekbaar maken is heel ingewikkeld, weet Gilbert, die benadrukt dat Bilderberg geen technologiebedrijf is. “Wij zullen zelf geen booking engine ontwikkelen, maar kopen technologie van andere partijen.” Toch is Gilbert positief gestemd over de toekomstige (technologische) mogelijkheden. “Er gaat een keer iemand komen met een oplossing. En ik ben dan zeker nieuwsgierig naar het product dat alles kan. Dán pas zal het überhaupt gaan vliegen en zal de grote adoptie door de markt plaatsvinden.” Als het aan Pieterson ligt, is WorldMeetings de partij die dit mogelijk maakt. “Het is een kwestie van tijd. Het gaat dadelijk gebeuren, bij ons. Er vinden al gesprekken plaats met partners met wie we dit gaan organiseren.” ■

CORPUS Congress Centre

CORPUS Congress Centre wordt gekenmerkt door het industriële karakter van de hoge en ruime, multifunctionele lounge en congreszaal.

www.corpusexperience.nl

Hooglandse Kerk

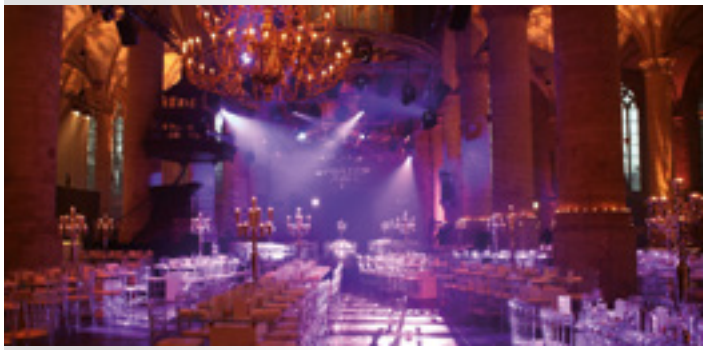
Zowel de kerk als het zalencomplex bieden alle mogelijkheden voor het welslagen van uw evenement

www.hooglandsekerk.com

Event & Convention Center Leiden

Vergaderlocatie, congres- en evenementenaccommodatie, restaurant en hotel; vele benamingen voor een veelzijdige locatie met alles onder één dak.

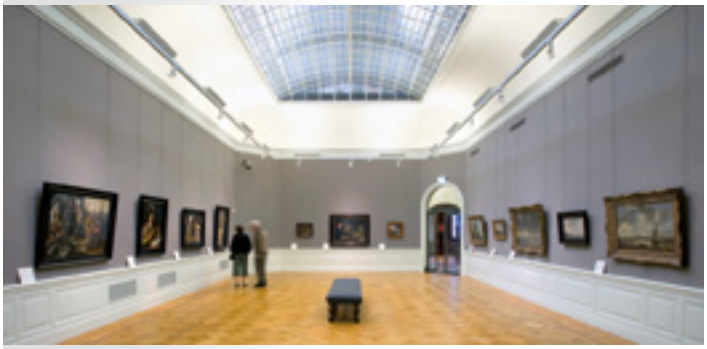
www.eccleiden.com



Pieterskerk Leiden

Met 3.300m2 verwarmd vloeroppervlakte is deze authentieke locatie het gehele jaar beschikbaar voor iedere denkbare bijeenkomst.

www.pieterskerk.com



Museum De Lakenhal

Deze prachtlocatie is geschikt voor kleine en grotere ontvangsten op een plaats waar verleden en heden elkaar ontmoeten.

www.lakenhal.nl

Rondvaart Leiden

Zoekt u ontspanning tijdens het congresprogramma? Voor elke groep personen hebben wij zowel ontspannende als actieve programma's.

www.rondvaartleiden.nl

Museum Volkenkunde

Werelds zakendoen tussen de Boeddha's, Afrikaanse Dogonmaskers of Incabeelden? Kom naar Museum Volkenkunde!

www.volkenkunde.nl

Van der Valk Hotel Leiden

Van der Valk Hotel Leiden biedt een breed palet aan mogelijkheden voor vergaderingen, congressen, trainingen of presentaties.

www.hotelleiden.nl

Stadsgehoorzaal Leiden

De bijzondere ambiance die bezoekers van onze concerten en voorstellingen ervaren, leent zich ook uitstekend voor congressen en evenementen.

www.stadspodia.nl

Hortus botanicus Leiden

Middenin het historische centrum van Leiden biedt de Hortus botanicus een rustige, groene locatie voor al uw bijeenkomsten.

www.hortusleiden.nl

Boerhaave Congress Service

Zoekt u ervaren organisatoren die met u meedenken en u ontzorgen? Kom dan naar Boerhaave Congres Service.

www.boerhaavenascholing.nl

Hotel Golden Tulip & Tulip Inn Leiden Centre

Beide hotels beschikken over een grote diversiteit aan hotelkamers en een uitgebreid Meeting & Conference center met zes multifunctionele zalen.

www.goldentulipleidencentre.nl

ONTDEK *Congresstad* LEIDEN

Top 10 redenen om Leiden te kiezen voor uw congres:

1. **Internationaal vermaarde onderzoeksuniversiteit**
2. **Grootste bioscience cluster van Europa**
3. **17 minuten naar Schiphol International Airport**
4. **3e cultuurstad, 13 musea waarvan 4 Rijksmusea**
5. **Gevarieerd aanbod van congreslocaties**
6. **Compacte stad, veel locaties op loopafstand**
7. **Amsterdam, Den Haag, Rotterdam 11 – 35 minuten per trein**
8. **Historische kern met grachtengordel**
9. **Leiden aan Zee: 12 km naar de Noordzeekust**
10. **Hotels en restaurants in elke prijsklasse**

www.leiden.nl

LEIDEN stadvanontdekkingen

LIMBURG

Liefde voor het leven

Sandton Château De Raay

Stijlvolle Meetings en Events op een inspirerende locatie

Sandton Château De Raay
Raayerveldlaan 6 - 5591 EN Baarlo - T: 077 - 321 4000
baarlo@sandton.eu - www.sandton.eu/baarlo

Het Maashotel

Genieten bij het allermooiste plekje langs de maas

Het Maashotel - Veerweg 11 - 5872 AE Broekhuizen
T 077 - 463 2114 - info@hetmaashotel.nl
www.hetmaashotel.nl

Château St. Gerlach

Savoir Vivre in Zuid-Limburg

Château St. Gerlach - Buitenplaats van Maastricht - Joseph Corneli Allée 1
6301 KK Valkenburg aan de Geul - 31 (0)43 608 88 88
erlach@chateauhotels.nl - www.chateauhotels.nl

Buitenplaats Vaeshartelt

Met Liefde Kan Alles

Buitenplaats Vaeshartelt - Weert 9
6222 PG Maastricht - T 043 - 369 0200
reserveringen@vaeshartelt.nl - www.vaeshartelt.nl

Bord'Eau Events: een culinair succes

Na een zeer succesvolle eerste editie van de lancering van het nieuwe concept 'Bord'Eau Events' afgelopen september presenteerde Executive Chef Richard van Oostenbrugge het vernieuwde menu van deze bijzondere culinaire ervaring voor groepen. In de recentelijk hernoemde privékamer, vernoemd naar wijlen 'Johannes van Dam', Nederlands meest bekende culinair recensent, is met een select gezelschap van diverse media geproost op een succesvol vervolg van het Bord'Eau Events concept. Speciaal voor 'Bord'Eau Events' heeft Van Oostenbrugge drie verschillende menu's vastgesteld geïnspireerd op het tweesterren Restaurant Bord'Eau. Omringd door de unieke uitstraling van elke vergaderzaal, de persoonlijke service van de eigen Maître en Sommelier en de prachtige gerechten geserveerd op speciaal ontworpen servies, belooft u een onvergetelijke culinaire ervaring te bezorgen. De L'Europe Amsterdam – uitgeroepen tot het beste hotel van Nederland door Condé Nast Traveler Gold List en Readers' Choice Awards 2014 – beschikt over een vergaderoppervlakte van 600 m2 verdeeld over zeven unieke vergaderzalen met elk een eigen karakter. Verwacht een combinatie van klassiek en modern, met schitterend uitzicht over de historische Amstel en volledig uitgerust met de laatste state-of-the-art technologie.

Driesterrenchef Jacob Jan Boerma opent restaurant in NH Grand Hotel Krasnapolsky

Chef-kok Jacob Jan Boerma, eigenaar van restaurant De Leest in Vaassen dat door Michelin met drie sterren is onderscheiden, slaat met een nieuw concept zijn vleugels uit naar de hoofdstad. Begin 2016 opent hij in het geheel vernieuwde NH Grand Hotel Krasnapolsky zijn eigen restaurant in Amsterdam. Ook is Boerma's signatuur te vinden in het nieuwe Grand Café Krasnapolsky, dat begin juli 2015 haar deuren opent. Het nieuwe restaurant van Boerma in NH Grand Hotel Krasnapolsky opent haar deuren in het voorjaar van 2016 en biedt plaats aan 60 gasten. Boerma's signatuur is ook terug te vinden in het nieuwe Grand Café Krasnapolsky, dat vanaf begin juli 2015 plaats biedt aan 120 gasten voor zowel lunch als diner, met uitzicht op de Dam. Daarnaast zal Boerma ook een gevarieerd en exclusief aanbod creëren voor de congressen, meetings en evenementen die in het hotel plaatsvinden. Met de komst van Jacob Jan Boerma verwelkomt NH Hotel Group de vijfde sterrenchef binnen de keten en de tweede sterrenchef binnen haar Nederlandse hotels. Internationaal hebben zich in Madrid tevens David Muñoz (door Michelin met drie sterren onderscheiden voor DiverXo in NH Collection Eurobuilding), Paco Roncero (door Michelin met twee sterren onderscheiden voor La Terraza del Casino en chef van DOMO in NH Collection Eurobuilding) en Óscar Velasco (door Michelin met twee sterren onderscheiden voor Santceloni in Hesperia Madrid) aan NH Hotel Group verbonden. Chris Naylor, Executive Chef van 1* Michelin Restaurant Vermeer in NH Barbizon Palace, ging Boerma reeds voor in de hoofdstad.

Kasteel Duurstede open na metamorfose

Kasteel Duurstede behoorde al tot de mooiste kastelen van Nederland. Nu de renovatie en interieur-restyling van het kasteel is afgerond, opent het kasteel opnieuw haar deuren voor het publiek. Zo is het metselwerk gerestaureerd, zijn de torenkruizen opgeknapt, de glas-in-loodramen hersteld en kwamen er nieuwe leien op de daken. Op donderdag 30 april opende wethouder Wil Kosterman van Wijk bij Duurstede het kasteel. Naast de renovatie aan de buitenzijde, onderging ook het interieur van het kasteel een metamorfose. In de Donjontoren is een extra zaal gecreëerd. Een stylist heeft er bovendien voor gezorgd dat het kasteelinterieur beter past bij de verschillende historische ruimtes. Hiervoor zijn veel rustieke en natuurlijke materialen gebruikt waardoor en intieme sfeer is ontstaan. Ook de prachtige binnenplaats kreeg een gedeeltelijke overkapping en de toegankelijkheid van het kasteel is verbeterd. Door een nieuwe indeling zijn er meer faciliteiten gecreëerd om gasten optimaal van dienst te kunnen zijn. Het kasteel en kasteeleiland blijven ter beschikking staan voor zakelijke en particuliere evenementen. Het kasteeleiland leent zich bovendien uitstekend voor inspirerende outdoor activiteiten. De locatie is geschikt voor groepen tot 350 personen en biedt zowel binnen- als buitenruimtes. De oude binnenplaats van het kasteel is voorzien van een prieel en een sfeervol overdekt terras. Binnen is er de beschikking over meerdere zalen. Ideaal voor bijvoorbeeld een presentatie, workshop of bruiloft. Het kasteel beschikt bovendien over een Green Key-certificaat. www.kasteelduurstede.nl.

POSTILLION
HOTELS

MEET
WORK
STAY

Meet Work Stay bij Postillion Hotels

Postillion Hotels is een Nederlandse hotelketen met vestigingen in Amersfoort, Arnhem, Deventer, Dordrecht, Haren en Bunnik. Waar recentelijk ook het Convention Centre WTC Rotterdam aan toegevoegd is. Met ons overall concept 'Meet Work Stay' komen wij tegemoet aan alle behoeften van de moderne zakelijke reiziger.

Zo kunnen onze zakelijke gasten via postillionhotels.com last minute vergader- en werkplekken online boeken en direct betalen met creditcard. Uniek in Nederland! Kortom wij zijn dé vergaderexpert en zorgen ervoor dat u op al onze locaties zorgeloos kunt vergaderen. Mocht er toch iets misgaan fixen we dit binnen 15 minuten! Dat is onze 15-minute fix garantie.

5-hamerclassificatie
- Postillion Hotel Utrecht Bunnik
- Postillion Hotel Deventer
- Postillion Hotel Dordrecht
- Postillion Convention Centre WTC Rotterdam

Beste Congreslocatie van het jaar
- Postillion Hotel Dordrecht in 2014
- Postillion Hotel Utrecht Bunnik in 2013 en 2012

Dutch Hotel Award
- Postillion Hotel Deventer

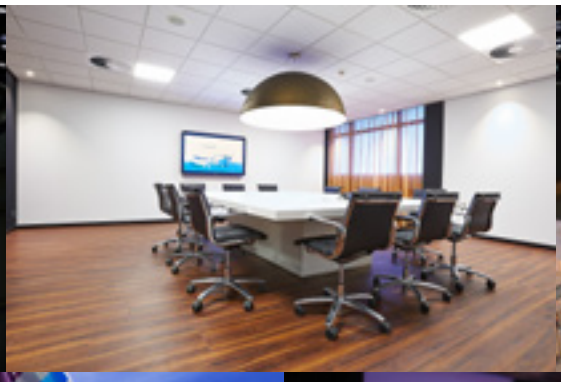
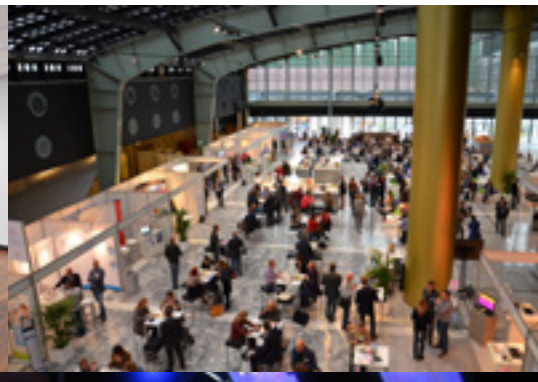
BRAIN FOOD

Brainfood concept
Om uw energieniveau op peil te houden verzorgen wij als extra:
- In de ochtend een energierijke huisgemaakte healthy energizer
- In de middag na 15:00 uur een heerlijke huisgemaakte healthy energy smoothie
- In de avond een huisgemaakte healthy energizer

POSTILLION HOTELS NEDERLAND
T +31 (0)30 - 747 02 10
E reservations@postillionhotels.com

fb

WWW.POSTILLIONHOTELS.COM

Postillion: succesvolle formule

Postillion Hotels is sinds 1 april de nieuwe exploitant van het congrescentrum BEURS-World Trade Center Rotterdam. En onlangs won Postillion Hotel Dordrecht de nationale award 'Beste Congreslocatie van het Jaar 2014'.

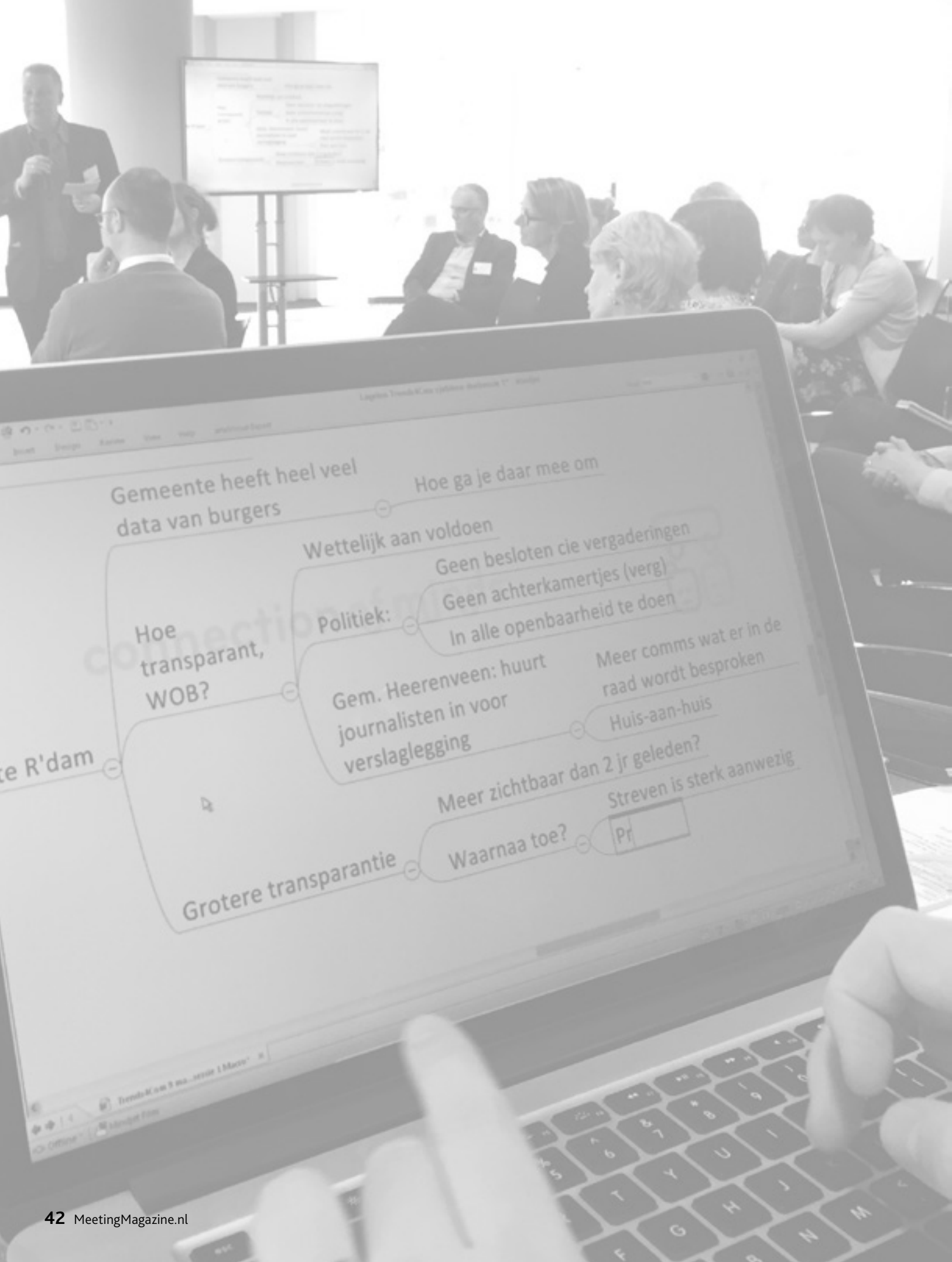
Met de overname van het congrescentrum BEURS-World Trade Centre Rotterdam – dat verder gaat onder de naam Postillion Convention Centre WTC Rotterdam – wordt een zevende vestiging toegevoegd aan de keten van Postillion Hotels. De overname past binnen de strategie om binnen Nederland verdere groei te realiseren als aanbieder van zakelijke faciliteiten. Dat de uitbreiding ook internationale aspecten heeft, blijkt uit de verklaring van Erik-Jan Ginjaar, Regio Directeur West van Postillion Hotels: "Met de overname van Postillion Convention Centre WTC Rotterdam begeven we ons op de internationale markt van congressen en beurzen. We maken hiermee dus als het ware een dubbelslag: we breiden uit naar het westen van het land, en kunnen daar nu ook grote internationale congressen faciliteren, binnen onze eigen, succesvolle formule."

Award

Dat die formule succesvol is, blijkt wel uit het feit dat Postillion Hotel Dordrecht de prestigieuze award 'Congreslocatie van het Jaar 2014' heeft gewonnen. Deze award wordt toegekend op basis van de criteria ligging, bereikbaarheid, inrichting, catering en service. Ginjaar: "We zijn enorm blij met deze award. Onze vestiging in Dordrecht is recentelijk gerenoveerd, en dit is een prachtige bekroning van ons werk."
Het hotel heeft de beschikking over zes grote congreszalen, acht moderne vergaderzalen, drie boardrooms, een restaurant met terras, een business point, twee ruime breakout plekken, een fitnessruimte, gratis wifi en een groot parkeerterrein. Maar behalve dat het Postillion Hotel Dordrecht uitstekend voldoet aan al die criteria, heeft het nog een belangrijke USP: het concept Meet Work Stay (zie kader). Ginjaar: "Dat concept is een belangrijk onderdeel van de uniforme uitstraling die we met alle Postillion Hotels willen realiseren." ■

Meet Work Stay

Het Meet Work Stay concept is gericht op de zakelijke reiziger ('working nomad') die het maximale uit de werkdag wil halen. Elke vestiging van de Postillion Hotels heeft vergaderarrangementen voor vier of acht uur, Business Points met wifi, en natuurlijk print- en kopieerfaciliteiten. Ruimtes voor een (werk) overleg, meeting of 'gewoon' werk in een Business Point kunnen online geboekt worden voor slechts 6,50 euro per uur. Betaling kan geschieden met een creditcard. Geboden voorzieningen zijn tijdschriften, koffie en thee, fruitsappen en brainfood, zoals gezonde snacks en fruit. Eventuele andere wensen kunnen snel worden vervuld.


Gemeente heeft heel veel data van burgers
Hoe ga je daar mee om
Wettelijk aan voldoen
Politiek:
Geen besloten cie vergaderingen
Geen achterkamertjes (verg)
In alle openbaarheid te doen
Hoe transparant, WOB?
Gem. Heerenveen: huurt journalisten in voor verslaglegging
Meer comms wat er in de raad wordt besproken
Huis-aan-huis
te R'dam
Meer zichtbaar dan 2 jr geleden?
Streven is sterk aanwezig
Grotere transparantie
Waarnaa toe?
Pr

Effectiever vergaderen met LiveMindMapping

Vraag het een willekeurig iemand en hij of zij neemt deel aan één of meer vergaderingen per week. Diegene zal ook aangeven dat hij of zij te vaak in vergaderingen zit en er te weinig uithaalt. Sterker nog; mensen gaan vaak met tegenzin naar vergaderingen toe. Dat is erg jammer, want vergaderingen kunnen heel nuttig zijn, bevorderlijk werken en resultaatgericht zijn, mits deze goed worden ingestoken vanuit een vooraf heldere doelstelling. LiveMindMapping kan daarbij helpen.

Tekst Alexis van Dam, manager, adviseur en facilitator bij Connection of Minds

Langzaamaan is de discussiecultuur binnen de overheid en het bedrijfsleven schering en inslag geworden, wat mede door de gehanteerde vergadermethoden komt. De discussiecultuur kost veel energie en geld. Een rekenvoorbeeld om duidelijk te maken hoeveel geld en tijd wij verspillen door deze manier van vergaderen:

Het uitgangspunt is een middelgroot bedrijf met 50 werknemers die 2 tot 3 vergaderingen per week hebben van elk 1,5 uur. Breng dit terug naar 3 vergaderingen van 1 uur (of 2 vergaderingen van 1,5 uur) en dit is je besparing: 50 personen x 1,5 uur = 75 uur tijd per week x 52 weken = 3900 uur minder vergaderen per jaar. Wanneer je een uurtarief van €50,- hanteert levert dit een besparing van €195.000,- per jaar op. Je zou dit nog kunnen oprekken met het feit dat men in plaats van vergaderen ook concreet nieuwe business zou kunnen binnenhalen.

Effectief vergaderen

Effectief vergaderen is dus gewenst. Dit kan worden bereikt door middel van LiveMindMapping. Tijdens de vergadering die bij voorkeur aan een U-vormige tafel wordt gehouden, wordt live via een scherm een mindmap geprojecteerd. De mindmap is een kleurrijk schema van de vergadering die de structuur helder weergeeft. Tijdens de vergadering is het agenda-item in beeld en worden compact de dialoog en acties live vastgelegd in de mindmap. Eventuele relaties met andere agendapunten kunnen via en pijl worden gelinkt. Documenten om een punt te verhelderen kunnen worden gekoppeld aan het takje en worden geopend om te presenteren. Prioriteiten worden aangeven met nummers etc. De vergadering wordt gevisualiseerd in steekwoorden aan de hand van de mindmap-structuur. De LiveMindMapper werkt nauw samen met de voorzitter om de dialoog en acties compact in de mindmap te verwerken. Omdat de deelnemers direct zien wat er wordt opgeschreven, kunnen ze dit controleren en aanvullen. Acties worden op deze manier met draagvlak vastgelegd; is iemand het niet eens dan kan diegene direct reageren. Met het LiveMindMappen van een vergaderen laat je deelnemers enerzijds het letterlijk zien en ook ervaren. Hierdoor haal je meer uit een vergadering.

Het gaat om resultaat

Waarom zou je tijd verdoen aan iets wat je niets oplevert? Een vergadering moet bijdragen aan een vooropgesteld doel: een nieuw idee, besluit, sturen op voortgang van projecten etc. Vaak gebeurt het tijdens een vergadering dat een bepaald punt maar twee of drie mensen betreft en de anderen maar moeten luisteren hoe zij hun puntje bespreken. Het gevolg: er komen discussies, deelnemers haken daardoor af en de vergadering duurt langer! Als je tijdens een vergadering bij een punt komt wat slechts een deel van de aanwezigen aangaat, laat hen dan in een separate Stand-up Meeting (5 tot 15 minuten) het punt bespreken; zij moeten dan natuurlijk wel zelf hun acties opschrijven.

Van vergadering naar uitvoering

Wanneer de vergadering geweest is, zijn de notulen ook gereed en worden de acties uit de mindmap gefilterd. Deze kunnen in een Excel lijst of een taken-app worden verzonden aan de deelnemers. De deelnemers kunnen direct na de meeting aan de slag met hun actie. Op deze manier wordt er meer uit een vergadering gehaald, waardoor er veel tijd en energie van de deelnemers bespaard kan worden.

www.connectionofminds.com.

Wat is mindmapping?

In de basis is Mindmappen is in de basis een denk-, schrijf en geheugentechniek die ontwikkeld is door Tony Buzan in de jaren '70 van de vorige eeuw. Een LiveMindMap helpt je om (samen) te focussen op een onderwerp door hoofd- en bijzaken te structureren en logisch weer te geven in een grafisch totaalplaatje met kleuren, tekeningetjes, relaties en iconen. Het maakt het daarnaast mogelijk om vrijuit te associëren door de samenwerking tussen beide hersenhelften te stimuleren. Onderzoek heeft uitgewezen dat dit je creativiteit en probleemoplossende vermogen verhoogt en daarnaast je geheugen significant kan verbeteren. Deelnemers aan een sessie ondersteund met LiveMindMapping voelen zich sneller gehoord, bouwen op elkaars ideeën voort en kunnen concreet toewerken naar een gezamenlijk eindresultaat. Dit eindresultaat kan gezamenlijk met de groep worden geclusterd, geprioriteerd en vervolgens gedeeld en toegepast. Connection of Minds, onderdeel van World of Minds, is specialist in het ondersteunen van vergaderingen, bijeenkomsten en sessies met behulp van LiveMindMapping. Door LiveMindMapping kunnen er meer concrete acties worden vastgelegd, waardoor er meer interactie ontstaat en meer draagvlak wordt gecreëerd.

Beleving is hier vanzelfsprekend

Diergaarde Blijdorp roept bij velen een gevoel van nostalgie op. Persoonlijke herinneringen van bezoekers zijn voor deze locatie van onschatbare waarde. “Beleving is hier vanzelfsprekend en dat zit hem niet alleen in de bijzondere ontmoetingen met onze dieren”, zegt Steven Fontein, manager sales van Diergaarde Blijdorp.

Steven Fontein vindt het mooi om te zien dat Diergaarde Blijdorp ook in de organisatie van evenementen steeds weer in staat is de verwachtingen van de gasten te overtreffen. “Het niveau waarop wij dit doen, verwacht men over het algemeen niet bij een dierentuin. Dat komt omdat men vaak niet op de hoogte is van het feit dat Blijdorp een historie heeft in de organisatie van evenementen.” Met de bouw van de huidige Diergaarde in 1940 werd volgens Fontein al rekening gehouden met zakelijke bezoekers. “Door de jaren heen vonden hier veel beurzen, congressen en sportgala’s plaats. Inmiddels hebben we met de faciliteiten voor de zakelijke markt een enorme sprong gemaakt en beschikt Blijdorp over acht unieke evenementenlocaties, middenin het dierenrijk. Bijvoorbeeld de Haaienzaal waar gasten een adembenemend uitzicht hebben op het Atlantische zeebassin.”

Poort van Azië

Inmiddels staat Diergaarde Blijdorp aan de vooravond van de heropening van het hart van de dierentuin: Poort van Azië. Hier zullen onder andere het nieuwe verblijf van de Aziatische leeuwen en het olifantenperk te bewonderen zijn. Ook is hier één van de acht evenementenlocaties gevestigd. De tijdelijke locatie Toko Tjitjak, die van juni tot en met september beschikbaar is, is eveneens in Aziatische sferen gehuld. Dit Balinese eethuisje ligt diep in het Blijdorp continent Azië verscholen en beschikt over een ruim terras waar een markante stretchtent staat. Met de realisatie van Poort van Azië en het beschikbaar stellen van bestaande locaties zoals Toko Tjitjak zet Diergaarde Blijdorp de traditie waarbij niet alleen de leisure maar ook de zakelijke gast centraal staat voort. “Elke locatie in onze dierentuin heeft een unieke sfeer. In combinatie met de aanwezigheid van de vele diersoorten is een bijzondere bijeenkomst gegarandeerd”, aldus Fontein. ■

ARRANGEMENTEN

Voor grote groepen (zowel zakelijk als particulier) heeft Diergaarde Blijdorp bijzondere arrangementen van vergaderen tot exclusieve avondtours. Met deze arrangementen ontdekt u de Diergaarde op een bijzondere manier.

Vergaderen in de dierentuin

Brainstormen tussen de vlinders en diepgaande discussies op de zeebodem? Ontmoet de tijgers tijdens een snelle werklunch of geniet van een uitgebreid diner naast de gorilla's. Met een groot of kleiner gezelschap kunt u altijd terecht op een prachtige plek.

Blijdorp by Night

Maak een spannende wandeling door het schemerige Blijdorp. Samen met uw collega's en relaties bent u na sluitingstijd van harte welkom in de Diergaarde of in het Oceanium. Uw gasten zullen genieten van het dinerbuffet en zich verwonderen tijdens de spectaculaire rondleiding langs de verschillende dierenverblijven.

ZOOmeravond

Om uw medewerkers of loyale klanten een unieke cadeau te geven, nodigt u ze uit voor een speciaal voor u vormgegeven avondevenement waarbij we onze poorten exclusief voor uw gasten openen. Op een ZOOmeravond kunt u maar liefst 8000 gasten ontvangen. Blijdorp maakt het mogelijk om uw merk extra kracht bij te zetten, nieuwe producten te presenteren of om klanten op een unieke manier te binden.

De Poort van Azië

De mystiek van '1001 nacht' komt tot leven in Diergaarde Blijdorp

In het hart van de Diergaarde opent deze zomer De Poort van Azië. U waant zich geheel in Oosterse sferen op deze in Moorse stijl gethematiseerde locatie. Een gastvrij onthaal gevuld met mystiek, geurige kruiden en specerijen en gebrul van de Aziatische leeuwen staan u te wachten.

De monumentale voormalige theeschenkerij 'de Lotusserre' is volledig gerenoveerd en ondergedompeld in 1001 nacht sferen. Decor en culinaire invulling voeren u mee in deze nieuwe, bijzondere Blijdorp beleving. De ruime evenementenlocatie met groot terras heeft uitzicht op het nieuwe leeuwenverblijf en het buitenperk van onze olifantenkudde. De Poort van Azië is nu te boeken voor uw zakelijk evenement.

Over de Poort van Azië

- Stijlvol Moors gethematiseerd
- Geschikt als borrel-, feest- & dinerlocatie
- Circa 280 m² totaal (inclusief een vide van 80 m²)
- De vaste dineropstelling is een eclectische mix van zitjes, hoekjes en nisjes welke bijdragen aan de oosterse beleving
- De maximale capaciteit voor uw receptie is 150 personen op de begane grond en ca 40 personen op de vide
- Fenomenaal uitzicht op het Leeuwenverblijf en het Olifantenperk

NB
Dan denk je aan Brabant

Chassé Theater

Claudius Prinsenlaan 8
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:
T 076-530 31 41
E evenementen@chasse.nl
I www.chasse.nl

Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8
4741 AK Hoeven
T 0165-507550
E info@bovendonk.nl
I www.bovendonk.nl

Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3
5611 EE Eindhoven
Contactpersoon: Karin Smulders
T 040 265 56 00
E specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl
I www.muziekgebouweindhoven.nl

040 Congress & Events – Van der Valk Hotel Eindhoven

Aalsterweg 322
5644 RL EINDHOVEN
T 040 – 211 6033
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl

De Ruwenberg

Ruwenbergstraat 7
5270AA Sint-Michielsgestel
T 073 55 888 88
E info@ruwenberg.nl
I www.ruwenberg.nl

Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a
4702 VX Roosendaal
T 0165 555 400
E reservations@hotelgoderie.com
I www.hotelgoderie.nl

Carlton De Brug

Arkweg 3-17
5731 PD Mierlo
T 0492-678911
E info@debrug.carlton.nl
I www.carlton.nl/debrug

Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com

Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com

Een MPI lid aan het woord

In de vorige editie van Meeting Magazine was Anette Wezenberg van Apollo Hotel Resorts aan het woord. Ze draagt het stokje aan mij over. Als MICE verantwoordelijke bij Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) ben ik reeds sinds 2012 lid van MPI The Netherlands chapter, het Nederlandse onderdeel van de toonaangevende internationale organisatie MPI (Meeting Professionals International). Mijn eerste kennismaking met de organisatie was op 13 januari 2012 in 7AM te Den Haag. Naast de nieuwjaarsreceptie was er een workshop 'crisis communicatie'. Een boeiende en inspirerende bijeenkomst, waarbij ik mij realiseerde dat ik een goede keuze had gemaakt om me bij deze organisatie aan te sluiten. Het discussiëren, sparren, netwerken en nieuwe inspiratie opdoen zijn voor mij de redenen om regelmatig naar de bijeenkomsten te gaan.

Hoogtepunt is toch wel de MPI NL Conference, de jaarlijks terugkerende inspiratiedag voor organisatoren en leveranciers van congressen, meetings, evenementen en de locaties waar deze plaatsvinden. In 2012 vond deze in 'Nieuwe de la Mar' te Amsterdam plaats. Een prachtig theater, dat Janine en Joop van den Ende met liefde en kwaliteit hadden ingericht. Daarna volgde de conference in het 'EYE Film Instituut Nederland' in 2013. Ook een bijzonder en op dat moment pas geopende locatie. Gelegen aan de noordoever van het IJ in de wijk Overhoeks (Amsterdam-Noord) en geheel gewijd aan de cinematografie. Helaas heb ik ook een conference moeten missen. SCIB organiseert in Nederland voor meetingplanners ook evenementen en in 2014 viel mijn evenement in 'Dierenpark Amersfoort' gelijk met de conference plaats. Dit jaar kon ik er weer bij zijn en wel in 'De Rijtuigenloods' in Amersfoort.

Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) is de overkoepelende organisatie die Zwitserland promoot als bestemming voor meetings, incentives, congressen en evenementen. SCIB is onderdeel van Zwitserland Toerisme en ons kantoor is gevestigd in Amsterdam. Mijn liefde voor de Zwitserse bergen begon al op jonge leeftijd. Al lang ben ik werkzaam in de reisbranche en heb diverse functies mogen bekleden. Na vele omzwervingen ben ik bij Zwitserland Toerisme terecht gekomen. Dat ik nu op de afdeling van mijn hart alle werkzaamheden mag verrichten, is een waar voorrecht. Op zoek naar een geschikte locatie, bijzondere activiteit of aparte accommodatie? Maak gebruik van mijn expertise. Bij mij kun je terecht voor alle tips en ideeën voor het organiseren van een volgend evenement in Zwitserland.

Lisette van Dolderen
Key Account Manager Switzerland Convention & Incentive Bureau

Texel ontdekt

Aan het begin van dit jaar kondigde VVV Texel het in Meeting Magazine al aan. Geïnteresseerde meeting- en eventplanners waren van harte welkom tijdens de Inspiratiedag Texel. Op 12 maart was het dan zover. Een groep van 35 deelnemers meeting- en eventplanners waagde de oversteek in een garnalenboot en kreeg te zien wat dit Waddeneiland allemaal te bieden heeft op MICE-gebied. Meeting Magazine ging mee.

Fotografie Liselotte Schoo en Meeting Magazine

In plaats van de gebruikelijke dubbeldekse veerboot die in 20 minuten van Den Helder naar Texel vaart, had VVV Texel de bemanning van de TX35 De Zeester gevraagd om de overtocht te verzorgen. Deze vissers serveerden, samen met Martin Zeeman van Smakelijk & Meer, broodjes en verse koffie in overvloed. Zeehonden lieten zich deze ochtend niet zien, wel wisten de vissers een flink net met bodemschatten uit de Noordzee te halen die met veel flair en vakkundigheid werden geïdentificeerd. Later werden er nog verse garnalen gekookt die de aanwezigen met veel smaak verorberden. Eenmaal aangekomen in de haven van Oudeschild stond de bus van Texeltours klaar om het gezelschap naar De Koog te vervoeren. Tijdens de busreis werden iedereen alvast getrakteerd op een aantal wetenswaardigheden over het grootste Waddeneiland van Nederland. Zo was het eiland gedurende de VOC-periode de plek voor schepen om te wachten tot de wind uit de goede richting kwam. Mede om die reden liggen er op de bodem vele scheepswrakken uit deze roemruchte periode. Op Texel zelf zijn evenveel schapen als inwoners te vinden. Het landschap is zeer gevarieerd, van polder en weilanden tot bos, hei en duinen.

Powerkiten op het strand

Eenmaal aangekomen in De Koog stopte de bus bij strandpaviljoen Paal 17, dat een jaar lang de titel Beste Paviljoen van Nederland mag dragen. Hier stond onder begeleiding van outdoorbedrijf Zandbank Texel een warming-up op het programma in de vorm van powerkiten en boogschieten op het strand en Segwayrijden. Na deze leuke activitei-

ten schoof iedereen voor de uitgebreide lunch aan bij Paal 17. Daarna werd de groep in tweeën gedeeld. De ene groep waagde zich aan de diverse activiteiten die Teambuilding Texel en strandpaviljoen Paal 9 voor hen in petto hadden. De educatieve noot werd ingevuld bij kaasboerderij Wezenspyk in Den Burg waar de echte Texelse boeren-, schapen- en geitenkaas wordt gemaakt. De andere groep volgde een golfclinic bij Golfbaan De Texelse in De Cocksdorp. Deze golfbaan is aangelegd op een voormalig weiland en is de enige golfbaan op het eiland. De Texelse biedt duinen, waterpartijen en grote greens. Maar liefst 70 verschillende vogelsoorten leven op het terrein. Deze vogels bleven heel verstandig weg toen na een korte uitleg de groep zelf hun kunsten op gebied van chippen en swingen op de oefen-tee mochten demonsteren. Daarna volgde een bezoek aan Schipbreuk- en Juttersmuseum 'Flora' in De Koog. In dit museum zijn allerlei spullen uit 75 jaar jutgeschiedenis te zien in verschillende gebouwen, variërend van schoenen en wasmachines tot zendapparatuur, bootpropellers en complete reddingscapsules. Na de rondleiding door de eigenaren werd de groep getrakteerd op gerookte poon en het Texelse kruidenbitter Juttertje. Beide groepen reden vervolgens per Solex richting Den Burg.

In Den Burg werd het complete gezelschap in restaurant Het Schoutenhuys getrakteerd op een walking dinner. Dit restaurant is onderdeel van het naastgelegen Hotel de Lindeboom. Op de plek van het Schoutenhuys was vroeger het huis van de schout gevestigd. De toegangsdeur en de trapgevel uit de zeventiende eeuw verwijzen naar deze periode. Voor de nacht kon de groep terecht bij viersterrenlocaties Hotel Greenside en Grand Hotel Opduin, beide van alle moderne faciliteiten voorzien en gelegen in De Koog.

Duinen van Texel

De volgende ochtend konden de meeting- en eventplanners zich tegoed doen aan een uitgebreid ontbijt in de hotels, waarna er een bezoek aan Ecomare middenin Nationaal Park 'Duinen van Texel' op het programma stond met een rondleiding door het natuurmuseum, de zeehondenopvang, het zeeaquarium en de vogelopvang. Vervolgens

Texel, je bent er zo

Texel is snel en gemakkelijk bereikbaar vanuit de Randstad. Vanuit Amsterdam rijd je er iets meer dan een uur over en de boottocht duurt maar 20 minuten. Er vertrekt ieder uur een boot vanuit Den Helder. De laatste boot gaat om 21.30 uur. Op dagen waar veel gasten worden verwacht, vaart de boot zelfs twee keer per uur. Je kunt eventueel vooraf al een E-ticket kopen via www.teso.nl. Ondanks dat het zo dichtbij is heb je toch het gevoel ver weg te zijn. Je neemt letterlijk en figuurlijk afstand van het jachtige leven aan de vaste wal. Zodra je op de boot stapt begint het vakantiegevoel al. Wanneer je hier eenmaal bent zul je zien dat Texel een scala aan voorzieningen heeft om elke zakelijke bijeenkomst tot een succes te maken!

bracht de tourbus de deelnemers naar de veerhaven, waar de dag werd afgesloten met een overtocht naar Den Helder. Dankzij de zeer goed verzorgde trip hebben de meeting- en eventplanners een zeer goed beeld gekregen van de mogelijkheden op Texel. Zeker toen zij de foto's terugzagen op de USB-stick die zij later per post ontvingen. Ook VVV Texel kijkt terug op een geslaagde trip. Bent u zelf nieuwsgierig geworden? Vraag de organisatie gerust eens naar de mogelijkheden!

info@texel.net - www.texel.net

Arian Schelling (l) en Arnaud Hordijk (r)

Nieuwe gezichten in Marketing & Sales team van Ahoy Rotterdam

Ahoy Rotterdam is verheugd met de versterking van het eigen Marketing & Sales team. Arnaud Hordijk werd onlangs aangetrokken als projectmanager en Arian Schelling start per 1 april als manager sales & new business. Arnaud Hordijk is in zijn functie verantwoordelijk voor het beheer van diverse opdrachtgevers en de operationele zaken rondom uiteenlopende evenementen die binnen het multifunctionele Ahoy Rotterdam mogelijk zijn. Met de aanstelling van Arnaud in het commerciële & operationele team verzekert Ahoy Rotterdam zich van een professionele en ervaren eventprofessional. Hij is voor zijn aanstelling jaren werkzaam geweest als Account- & Event Manager bij de locaties van Stage Entertainment Nederland, waaronder het AFAS Circustheater. Daarnaast was hij betrokken bij uiteenlopende projecten van Stage Entertainment (o.a. Holland Zingt Hazes), en bij diverse projecten namens het Nationaal Comité Inhuldiging (inhuldiging van Koning Willem Alexander). Met de komst van het nieuwe internationale congrescentrum in 2019 breidt het Salesteam van Ahoy uit met Arian Schelling. Arian is geen onbekende in Ahoy, hij was voorheen accountmanager van de grote maritieme vakbeurs Europort, die komend jaar van 3 t/m 6 november plaats vindt in Ahoy Rotterdam en waarvan Ahoy zelf organisator is.

Water voor Water

Conferentiehotel Kontakt der Kontinenten en drinkwater innovator O Original Water hebben, in samenwerking met Stichting FairWater, het project 'Water voor Water' opgezet. Voor elke fles gekoeld en gezuiverd O Original tafelwater die het conferentiehotel serveert schenkt het een bedrag aan Stichting FairWater. Gasten worden uitgenodigd om ook een klein bedrag te schenken voor het onbeperkt gebruik van tafelwater in het conferentiehotel. Met de bijdragen steunen de gasten en het conferentiehotel samen Stichting FairWater bij het plaatsen van 'BluePumps' (duurzame waterpompen) in Afrika. Conferentiehotel Kontakt der Kontinenten steunt al jaren drinkwaterprojecten, onder andere via de bijdragen die de gasten doen voor het drinken van kraanwater in het hotel. Het hotel wenste echter nog een kwaliteitsslag te maken in de drinkwaterbeleving. In O Original Water vond Kontakt der Kontinenten de ideale partij om die slag mee te kunnen maken. Het gezuiverd en gekoeld plat en bruisend O Original tafelwater wordt in mooie azuurblauwe flessen geserveerd. Op de flessen wordt het drinkwaterproject uitgebreid toegelicht. O Original Water heeft op haar beurt de maatschappelijke benadering van Kontakt der Kontinenten omarmd en nodigt andere horecagelegenheden van harte uit om het voorbeeld van het conferentiehotel te volgen. Een mooie samenwerking tussen Conferentiehotel Kontakt der Kontinenten, O Original Water en Stichting FairWater, waarbij de drinkwaterbeleving en de maatschappelijke betrokkenheid optimaal zijn. www.watervoorwater.org, www.o-original.com, www.kontaktderkontinenten.nl

Beste strandpaviljoen van het jaar

Strandpaviljoen Paal 17 op Texel werd in 2014 verkozen tot het beste strandpaviljoen van het jaar. Het team van Paal 17 is echter continu bezig om de service en gastvrijheid te verbeteren en de gast een onvergetelijke ervaring mee te geven met als doel: terugkomen! Op Texel 'vier je het leven'. Een bezoek aan Paal 17 mag daarom zeker niet ontbreken. Je kunt er terecht voor elke culinaire verrassing of om gewoon te genieten van een glas heerlijke wijn op het terras met altijd schitterend uitzicht op de zee. Daarnaast is het huren van een strandhuisje mogelijk. Koop een lekker ijsje in kiosk 'Lekkers' en laat je verrassen door het aanbod in de winkel. Er zijn veel mogelijkheden voor het vieren van een onvergetelijk (bedrijfs)feest of bruiloft. Strandpaviljoen Paal 17 Aan Zee is het hele jaar geopend en strandpaviljoen Paal 17 Zomers is vanaf eind maart tot begin oktober open. www.paal17.com

Zeeland is klaar voor de Tour

Op 5 juli 2015 rijdt het peloton van het grootste wielercircus van de wereld richting Neeltje Jans. Een aantal locaties in Zeeland springt in op de fietskoorts van de Tour de France om gasten een onvergetelijke dag te bezorgen.

Zeeland heeft met dit peloton een primeur te pakken. Nooit eerder finishte een etappe van de Tour de France op zee. De Brouwersdam is de plek waar het peloton de provincie binnenkomt. Vervolgens wordt de dan nog 17 kilometer lange rit langs de Grevelingenlaan, de N652 en de N57 bij Burgh-Haamstede voortgezet om vervolgens bij Deltapark Neeltje Jans ter hoogte van het Topshuis te finishen. Om dit schouwspel extra luister bij de zetten, kunnen gasten bij de volgende locaties terecht:

Grand Hotel Terduin
ligt tegenover Westerschouwen, het mooiste natuurgebied van Zeeland, en direct naast de golfbaan. Met 137 kamers en 6 vergaderzalen is er voldoende ruimte voor grote partijen. De kamers en appartementen zijn elegant en comfortabel ingericht (inclusief WiFi). De combinatie met golf, sport, wellness en sauna garandeert voldoende ontspan-

ning. Geniet van streekproducten in restaurant Ter Duin, in The James Bar of op het binnenplein. Waai uit op de mooiste stranden, ga zeilen op de Oosterschelde, golf bij de buren of laat een workshop kite buggyen organiseren.

Deltapark Neeltje Jans
ligt op een unieke plek, omgeven door enerzijds de Noordzee en anderzijds het grootste Nationaal Park van Nederland, de Oosterschelde. Neeltje Jans is de locatie voor de VIP's. Circa 1.500 genodigden kunnen hier de aankomst meemaken. Speciaal voor de Tour zijn er diverse hospitalityprogramma's samengesteld. Neeltje Jans bestaat uit een attractiepark en het Deltaplaza. In het Deltaplaza zijn diverse expositieruimten, (film)zalen, een brasserie en een winkel ondergebracht. Ontspannen kan met een bezoek aan het grote aquarium of een rondvaart op de boot van deze locatie.

Vierbannen
ligt aan de Oosterschelde, wat gegarandeerd prachtige vergezichten oplevert. Gedurende de Tour-periode biedt het restaurant menu's aan waarbij je echt Zeeland kunt proeven. Denk aan al die mooie producten die uit de Oosterschelde komen: oesters, kreeft, mosselen, gecombineerd met zeegroenten zoals lamsoren en zeekraal. Vierbannen heeft een goede prijs-kwaliteit verhouding en een goede recensie in de Michelin en Gault Millau Gids 2015. Vergaderen kan in de diverse ruimtes met uitzicht over de Oosterschelde. Een business lunch kan op verzoek binnen een uur worden geserveerd. Er is gratis en voldoende parkeergelegenheid. Het restaurant werkt samen met diverse partijen zoals het naastgelegen Watersnoodmuseum en Grand Hotel Ter Duin. Tevens is het mogelijk om programma's op maat voor u samen te stellen.

LE Tour DE Zeeland

Deltapark Neeltje Jans

Eiland Neeltje Jans
Faelweg 5 | 4354 RB Vrouwenpolder
0111-655655 | info@neeltjejans.nl
www.neeltjejans.nl

Grand Hotel Ter Duin

Hogeweg 55 | 4328 PB Burgh-Haamstede
0111 - 655 200 | info@grandhotelterduin.nl
www.grandhotelterduin.nl

De Vierbannen

Weg van de Buitenlandse Pers 3
4305 RJ Ouwerkerk | 0111 - 647547
brasserie@devierbannen.nl
www.devierbannen.nl

Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. www.rrem.nl.

Bidden ja of nee?

Nee, ik ga niet praten over het geloof. Ik wil het hebben over een prachtig fenomeen: internationale kandidaatstellingen. U herinnert zich vast Ruud Gullit wel die jaren geleden met klompen op een fiets het Nederlandse voorstel voor het WK voetbal overhandigde aan de FIFA? Enfin, allemaal onderdeel van een 'bid-procedure'.

Zo'n internationale kandidaatstelling kan een officieel circus zijn waarbij een arsenaal aan lobby-tactieken komt kijken. Soms is het heel informeel en wordt aan een land de eer toegekend een toekomstig congres te organiseren. Ofschoon deze laatste natuurlijk het handigst zijn, vind ik de officiële circussen een leukere uitdaging. Hoe kunnen we er nu voor zorgen dat congres X aan stad Y wordt toegekend. Hiervoor heb je heel veel kennis, een groot netwerk en de juiste mensen nodig.

Concrete kennis en informatie die vaak beschikbaar zijn in een zogenaamde 'bid briefing'. Hierin staat alles waaraan een document moet voldoen: aan wie moet hij gericht zijn, wat is de deadline, informatie over gewenste data, noodzakelijke faciliteiten, bereikbaarheid, draagvlak in het uitnodigende land tot en met het eventuele sociale programma en een begroting. Dit is het gemakkelijke deel.

Het lastige deel bestaat uit het doorgronden van de cultuur van de internationale vereniging: Wat speelt er? Wie zijn de sterkste beïnvloeders in dit bestuur en onder de leden? Waar zijn ze gevoelig voor gebleken in het verleden? Met wie zijn we in concurrentie? En vooral: hoe kun je met het lokale Nederlandse team al deze mensen voor je winnen. Want uiteindelijk wordt er gestemd …

Soms lijkt het alsof je een congres in de spreekwoordelijke knip hebt en dan komt er een onverwachte aap uit een mouw. Een voorbeeld hiervan is een congres dat ik jaren geleden verloor op het allerlaatste moment. Een Grieks bestuurder stapte met vrijkaartjes voor de Olympische Spelen het podium op … verkeken was onze kans. Ik kan er nog sip van worden!

Op veel punten heb je invloed en kun je je voorbereiden, helaas niet op alles. Dat is soms frustrerend omdat er veel tijd en energie in een gepassioneerd team zit en dat wordt dan niet gehonoreerd. Voor mij blijft het een aanlokkelijk 'spel'. Een spel dat alleen werkt als je goed met elkaar samen werkt met een gemeenschappelijk doel voor ogen. Voor mij is het antwoord op 'bidden?' dus: een volmondig JA!

Green Key

Green Key is een bekend internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche. In Nederland zijn we in 2007 overgegaan van de milieubarometer (sinds 1998) naar Green Key.

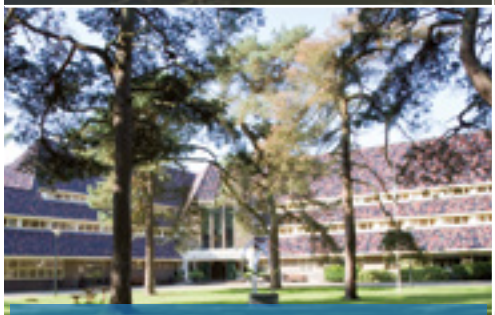
Aan dit keurmerk kunt u zien dat de deelnemers er alles aan doen om de druk van onze onderneming op natuur en milieu te minimaliseren. Daarmee gaan Green Key bedrijven net een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist.

Het certificaat kent in Nederland drie niveaus: brons, zilver en goud. Hoe meer milieumaatregelen een recreatiebedrijf heeft ingevoerd, hoe hoger het 'milieuvriendelijke' niveau.
www.greenkey.nl / www.meetingmagazine.nl/greenkey

Museon
Den Haag - **E** info@www.museon.nl
I www.museon.nl

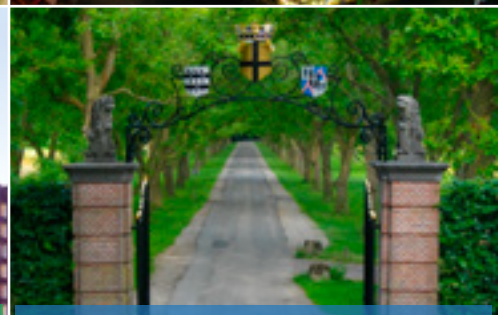
Golden Tulip Strandhotel Westduin
Vlissingen - **E** info@goldentulipwestduin.nl
I www.strandhotelwestduin.nl

Amsterdam ArenA
Amsterdam - **E** info@amsterdamarena.nl
I www.amsterdamarena.nl



Woudschoten
Zeist - **E** info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl

CORPUS congress Centre
Oegstgeest - **E** congres@corpusexperience.nl
I www.corpusexperience.nl



Heerlijkheid Mariënwaerdt
Beesd - **E** locaties@marienwaerdt.nl
I www.marienwaerdt.nl

Kontakt der Kontinenten
Soesterberg - **E** info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl

Congrescentrum De Werelt
Lunteren - **E** info@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com

Landgoed de Horst
Driebergen - **E** welcome@landgoeddehorst.nl
I www.landgoeddehorst.nl

Worldhotel Bel Air
Den Haag - **E** sales@worldhotelbelair.nl
I www.worldhotelbelair.nl

Internationale School voor Wijsbegeerte
Leusden- **E** info@isvw.nl - **I** www.isvw.nl

de Baak Seaside
Noordwijk - **E** welcome@debaakseaside.nl
I www.debaakseaside.nl

avondvergadering

U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is ook dé perfecte locatie om aan het eind van de dag te vergaderen. De intieme vergaderzalen in de Villa zorgen in de avond voor een warme, zakelijke en hedendaagse sfeer. Het voordeel is dat u in de avond een voordeliger tarief betaalt dan overdag.

Vergaderen in de avond?

Kijk op woudschoten.nl voor de actuele aanbieding

Woudschoten
HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl

Terug naar de kust

Vergaderingen, meetings, congressen, je kunt ze op heel veel verschillende locaties houden. De variatie in mogelijkheden is eigenlijk onbeperkt, van midden in het bos tot in een oud kasteel, van een voormalige brouwerij tot in een tent. Elke locatie heeft zo zijn charme, en doelgroep. Nederland kan vrijwel al deze vormen van locatie bieden, maar met één locatie hebben 'we' wel een groot voordeel ten opzichte van andere landen: die mooie kust van ons.

We hebben het allemaal wel eens meegemaakt: dat we in een kustplaats in het Duits werden aangesproken. Daarmee blijkt wel dat onze badplaatsen populair zijn bij onze oosterburen: zelf hebben ze die nauwelijks. Maar behalve dat je in die plaatsen uitstekend vakantie kunt vieren, kun je er ook uitermate goed vergaderen of andere soorten van bijeenkomsten organiseren. Geen wonder dan ook dat menig hotel naast veel kamers voor gasten (al of niet uit het buitenland) ook ruime voorzieningen heeft voor het houden van allerlei soorten

meetings. Van het Kurhaus in Scheveningen tot Hotel Zuiderduin in Egmond aan Zee, van Grand Hotel Opduin op Texel tot Nassau Bergen in Bergen aan Zee, ze hebben het allemaal: uitstekende faciliteiten voor meetings én voor 'gewone' gasten.

Langer verblijf

Juist vanwege die combinatie van hotel en congreslocatie combineren veel mensen het nuttige met het aangename: als ze voor een meeting, congres, tentoonstelling, presentatie of wat dan ook op zo'n schitterende locatie moeten zijn, plakken ze er vaak een langer verblijf aan vast. Want hoewel die locatie op zich al veel te bieden heeft (sauna, fitnessruimte, bar, enzovoort), heeft de omgeving nog veel meer in de aanbieding. Zo heeft het Kurhaus natuurlijk naast Scheveningen met zijn boulevard (en binnenkort misschien wel weer de pier) ook Den Haag 'om de hoek', en dat heeft een enorm aanbod aan mogelijkheden, bijvoorbeeld op cultureel gebied. Egmond aan Zee heeft onder meer veel leuke winkels en eetgelegenheden, en als je in Bergen aan Zee bent, ligt het in veel opzichten aantrekkelijke kunstenaarsdorp Bergen op fietsafstand. En Texel is eigenlijk een hoofdstuk apart waard. Denk alleen maar eens aan de lokale producten als bier, lamsvlees en kaas, en natuurlijk de vele heerlijkheden die uit de zee worden gehaald.

Even uitwaaien

Wat al die locaties natuurlijk gemeen hebben, is de ligging aan zee. Voor sommigen is dit wel het belangrijkste 'unique selling point' voor een meeting-locatie. Want de zee, die heeft een heel aparte aantrekkingskracht. Veel mensen gaan in het weekend even 'uitwaaien' aan de kust, lekker het hoofd leegmaken. Vandaar ook dat die meeting-locaties aan de kust meestal wonderen kunnen verrichten als breakout-plek voor mensen die langdurige vergaderingen even willen afwisselen met ontspanning. En wat ontspant nu beter dan een wandeling langs de vloedlijn?

Vakantiegevoel

Consequentie van die open omgeving die het strand nu eenmaal biedt, is dat dit invloed heeft op de gemoedgesteldheid van mensen: ze krijgen ongemerkt toch een beetje een vakantiegevoel. Dit zorgt dan weer voor een toename van de creativiteit van de mensen. Uit diverse onderzoeken is gebleken dat de omgeving waarin mensen werken, van grote invloed is op hun prestaties. Voelt men zich prettig en comfortabel, dan gaat het prestatieniveau bijna vanzelf omhoog. Nu is niet elke inrichting van een vergaderzaal even stimulerend voor de creativiteit, en elk vergaderonderwerp even interessant, maar als je weet dat letterlijk buiten de deur de duinen liggen, en daarachter de zee, dan krijg je daar toch een apart gevoel van. In ieder geval een stuk beter dan je zou hebben in de wetenschap dat je ergens op een anoniem bedrijventerrein in een zaaltje zit te zweten en niet kunt wachten om weer naar huis te gaan – of terug naar de kust.

Klantvriendelijkheid

Juist ook vanwege het feit dat veel mensen kustlocaties kiezen als vakantiebestemming, brengen de eigenaren en het personeel van de hotels aan de kust een hoge mate van klantvriendelijkheid in praktijk. Die is dan niet alleen beperkt tot de vakantiegasten, maar strekt zich uiteraard ook uit tot de zakelijke gast. En die is, zoals we al constateerden, ook vaak een privé-gast. Een ander voordeel van die vakantie-bestemming is dat het personeel meerdere talen spreekt – dus niet alleen Duits.

We hebben allemaal wel eens privé, als toerist, in een hotel, pension of huisje aan de kust een vakantie doorgebracht. Vrijwel altijd roept dit verblijf goede herinneringen op. Waarom zou je dan niet terug naar de kust gaan als je een zakelijke meeting moet organiseren? Keuze te over. En dat zand in je schoenen, ach, dat ben je na twee dagen ook wel weer kwijt.

Toplocaties langs de Kust

Deltapark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111 655 655
E info@neeltjejans.nl
I www.neeltjejans.nl

Grand Hotel Opduin

Ruijslaan 22
1796 AD De Koog
T 0222 317 445
E info@opduin.nl
I www.opduin.nl

Grand Hotel Amrâth Kurhaus

Gevers Deynootplein 30
2586 CK Den Haag
T 070 416 2636
E info@amrathkurhaus.com
I www.amrathkurhaus.com

StrandHotel Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan Zee
T 072 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
E www.strandhotelnassau.nl

Strandpaal 17

Ruyslaan 94-98
1796 AZ - De Koog
T 0222 317614
E reserveren@paal17.com
I www.paal17.com

KURHAUS
SINCE 1885
GRAND HOTEL AMRÂTH
THE HAGUE-SCHEVENINGEN

GRAND HOTEL AMRÂTH KURHAUS

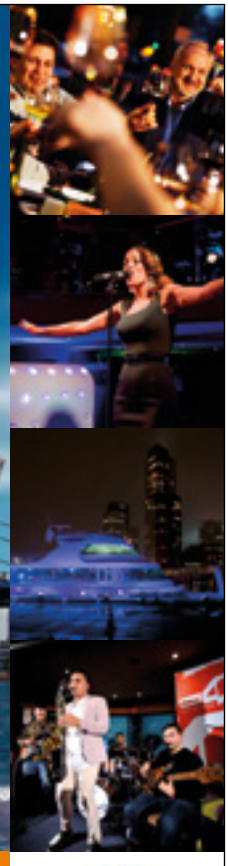
ERVAREN HOTEL VOOR CONFERENTIES, MEETINGS EN EVENEMENTEN

- Aantal hotelkamers: 253
- Aantal zalen: 11
- Capaciteit: 2 – 500 gasten
- Audiovisuele middelen zijn beschikbaar op verzoek
- Inclusief WiFi

Gevers Deynootplein 30 | 2586 CK Den Haag | +31 (0)70 416 2636 | info@amrathkurhaus.com

VARENDE EVENTS IN EEN STEEDS VERANDEREND DECOR

- Onze jarenlange ervaring garandeert u een geslaagd business event
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes
- Wij willen dat uw event slaagt of het nu voor 20 of 350 personen is



GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR
ONZE WEBSITE **WWW.SPIDO.NL**
OF BEL **010 - 275 99 89**

Spido

Het belang van bewegen voor je personeel

Gezonde werknemers zijn fitter en gezonder en minder vaak ziek. Voldoende bewegen is een onderdeel van een gezonde leefstijl en draagt bij aan een goede gezondheid. De richtlijn voor gezond bewegen is minimaal 150 minuten per week bewegen en/of sporten, dat is 30 minuten per dag minimaal, maar 60 minuten is aan te bevelen.

Tekst John van Heel

Werknemers die voldoende bewegen dragen bij aan de vitaliteit van een bedrijf en zijn beter en duurzamer inzetbaar. Deze werknemers zijn fitter en gezonder (fysiek en mentaal), hebben minder overgewicht, hebben tot 50% minder risico op diabetes type 2, hebben minder kans op allerlei chronische ziekten/aandoeningen en zijn minder vaak ziek.

Zitten: het nieuwe roken

De laatste paar jaar is er ook steeds meer bekend geworden over de nadelen van langdurig zitten. In je lichaam vinden continu omzettingsprocessen plaats (metabolisme) om voedingsstoffen om te zetten naar energie en suikers en vetten af te breken. Bij langdurig zitten lijken er veranderingen op te treden in bijvoorbeeld insulineniveaus, insulinegevoeligheid en plasmavetten in het bloed. Dit verklaart mogelijk het vergrote risico op diabetes type II en hart- en vaatziekten. Langdurig zitten wordt al 'het nieuwe roken' genoemd. Tot de eeuwwisseling waren wetenschappers zich niet bewust van de gezondheidsrisico's van te veel zitten, maar wel van die van te weinig matig intensief bewegen. Studies daarna toonden echter aan dat er in het lichaam potentieel schadelijke biochemische veranderingen optreden als gevolg van langdurig en ononderbroken zitten, ook bij mensen die voldoende bewegen volgens gezondheidkundige richtlijnen. Daarom komt er, bovenop de Nederlandse Norm Gezond Bewegen (30 minuten per dag) een advies bij: namelijk om gedurende de dag niet te lang te zitten en het stilzitten regelmatig te onderbreken met zogenoemde beweegmomentjes. Iedereen die door de dag heen regelmatig langer dan een uur achter elkaar zit, is gebaat bij het inlassen van beweegmomentjes.

Meer bewegen op het werk

Een werkdag bestaat voor een groot deel van de beroepsbevolking uit zittende werkzaamheden. Vaak tot wel negen uur per dag, een enorme belasting voor je lichaam. De meeste werkplekken nodigen niet uit om in beweging te komen en vallen daarmee onder de categorie 'statische' werkplekken. Het inlassen van beweegmomentjes doorbreekt het langdurig zitten. Het is een van de manieren waardoor werknemers bewust leren omgaan met hun gezondheid en waar de werkgever baat bij heeft. Mensen die hun dagelijkse zittijd flink beperken hebben gunstigere bloedwaardes en een kleinere buikomvang dan mensen die dat niet doen. Beweegmomentjes dragen dus bij aan een betere gezondheid! Daartegenover staat onder meer dat mensen die veel en langdurig zitten grotere kans hebben op diabetes type II ('ouderdoms'-suikerziekte) en op overgewicht. Daarnaast hebben ze meer kans om eerder te overlijden.

Nieuw advies

Het inlassen van beweegmomentjes in het werk is een nieuw advies voor werknemers die tijdens hun werk langdurig zitten. De boodschap: iedereen die door de dag heen regelmatig langer dan een half uur achter elkaar zit, is gebaat bij het inlassen van beweegmomentjes. Het belangrijkste van de beweegmomentjes is dat ze het langdurig zitten onderbreken. Dat kan bijvoorbeeld één keer per half uur gedurende minimaal twee minuten. En in die twee minuten is het belangrijk dat de benen in actie komen. Dit mag matig intensief zijn, maar ook licht intensieve activiteiten zijn goed. Denk daarbij aan traplopen, staand vergaderen en telefoneren of lunchwandelen. Het inlassen van beweegmomentjes doorbreekt het langdurig zitten, bijvoorbeeld door middel van staand telefoneren, naar een collega lopen in plaats van mailen, de trap nemen in plaats van de lift, staand of wandelend lunchen of gaan staan als een collega aan het bureau komt voor kort overleg.

Actiever werken

Het gebruik van een sta-zit werkplek zorgt voor de nodige afwisseling. Dit levert een belangrijke bijdrage aan het verminderen van zitgedrag, voorkomt rugklachten en geeft je energie. Heel veel meubelleveranciers hebben zit-sta bureaus. Maar denk ook aan statafels om aan te overleggen, dit kan al een hele mooie eerste stap zijn. Wist je dat staand vergaderen vaak sneller gaat dan zittend en dat staan bovendien de creativiteit en concentratie bevordert? Wil je het nóg dynamischer maken, denk dan aan aanschaf van één of enkele fietsbureaustoelen.
Zitten op een bal of op een dynamische kruk/stoel is een optimale training voor het versterken van je onderrug. Dit zorgt voor een actieve houding, het lichaam zoekt namelijk constant naar de juiste balans. Er komen steeds meer producten op de markt om actiever te werken.

Wil je als werkgever dus werk maken van duurzame inzetbaarheid en een bijdrage leveren aan de gezondheid van je personeel, laat ze meer bewegen, met name ook gedurende de dag.

Kijk op www.nisb.nl naar het dossier 'Gezonde werkplek'.

John van Heel is oprichter en directeur van EFAA opleidingen en initiatiefnemer van Bewegen is Medicijn, Leefstijlclub en het Leefstijl- en Preventie netwerk Nederland. www.bewegenismedicijn.nl / www.leefstijlclub.nl / www.efaa.nl

2018
FIAT
2018

Rem Koolhaas ontwerper megahotel NH Group bij RAI Amsterdam

Zuidas krijgt grootste hotel Benelux

De Amsterdamse skyline gaat voorgoed veranderen door de komst van een iconisch megahotel bij de RAI. In een hoteltoren van 91 meter hoog worden 650 hotelkamers gerealiseerd op 25 verdiepingen. Hiermee wordt het trendy en luxe 'nhow on air' van hotelgigant NH Hotel Group meteen het grootste hotel van de Benelux. Ontwerper Rem Koolhaas van Architectenbureau OMA liet zich inspireren op de reclamezuil bij de RAI.

Al sinds de opening in 1961 koestert Amsterdam RAI de wens om op eigen terrein een hotel te vestigen. Samen met de gemeente Amsterdam schreef het congrescentrum in juni 2014 een tender uit voor het ontwikkelen, realiseren en exploiteren van een 'headquarter' hotel dat een schakel vormt tussen Zuidas en stad. Op 28 april 2015 werd bekendgemaakt dat het vernieuwende 'nhow' concept van NH Hotel Group uit elf inschrijvingen als winnaar is gekozen. Het megahotel wordt ontwikkeld door de Amsterdamse projectontwikkelaar COD en is ontworpen door OMA, het architectenbureau van Rem Koolhaas. De start van de bouw staat gepland voor medio 2016; het hotel moet in 2018 worden opgeleverd.

Nhow on air: unieke beleving

Door de baanbrekende 24-uurs invulling van het trendy nhow concept en het iconische ontwerp wordt een verblijf in het viersterrenhotel een unieke beleving. Managing Director Maarten Markus van NH Hotel Group: "nhow Amsterdam RAI krijgt het thema 'On Air', waarin elementen van connectie, innovatie en media op een bijzondere manier met elkaar in verbinding staan. Hierdoor wordt het hotel een hotspot met internationale allure dat niet alleen voor de zakelijke markt een uitvalsbasis wordt voor organisatoren, exposanten en bezoekers van grote internationale evenementen, maar ook een bijzondere ontmoetingsplek wordt zonder hotelverblijf, door het restaurant en de skybar op de bovenste 25e verdieping, een multimedia lounge voor bijeenkomsten en presentaties, een televisiestudio, een luxueus spa- en welnesscentrum, sportfaciliteiten en een galerie met beeldentuin." Het nhow in Amsterdam is de vierde vestiging van de trendy keten, naast hotels in Berlijn dat muziek als thema heeft, Milaan waar mode centraal staat en Rotterdam met architectuur als uitgangspunt. Het Spaanse concern NH Hotel Group exploiteert nhow Amsterdam RAI. Speciaal voor de onthulling van het winnende ontwerp was Rufino Pérez, Global Head of nhow op 28 april vanuit Spanje naar Nederland gekomen. Hij ziet deze nieuwe, internationale hotspot als een grote aanwinst voor de mondiale hotelketen die inmiddels meer dan 375 vestigingen telt.

Iconisch ontwerp

Tijdens de presentatie noemt Rem Koolhaas van Architectenbureau OMA de meeste hotels grote klonten die niet in verbinding staan met de omgeving. Voor NH Hotel Group ontwierp hij eerder in Rotterdam het interieur van de nhowvestiging aan de Wilhelminakade. Bij het winnende ontwerp in Amsterdam liet hij zich inspireren door de reclamezuil Het Signaal dat sinds de jaren zestig voor de RAI staat. Het hotel bestaat uit drie grote volumes die ten opzichte van elkaar gedraaid zijn en de vorm hebben van willekeurig op elkaar geplaatste blokken. "De Zuidas staat eigenlijk los van de stad; met dit iconische gebouw hopen we een verbinding met de dynamiek van Amsterdam tot stand te brengen. Ik wil laten zien dat een hotel geen geïsoleerd complex is om te slapen, maar een bijzondere plek om te verblijven. Ieder onderdeel krijgt zijn eigen karakter en de hotelkamers en suites bevinden zich rond de publieke voorzieningen. Ook is er veel ruimte voor kunst." Het hotel staat in de top 15 van hoogste gebouwen van Amsterdam. De individuele bezoeker kan straks via een aparte lift direct naar de 25e verdieping om in de skybar of restaurant te genieten van het spectaculaire uitzicht over de stad.

Baanbrekend design

Amsterdam streeft naar een groter en gevarieerder hotelaanbod verspreid over de stad. Het nhow Amsterdam RAI zorgt voor een stevige concurrentiepositie op de internationale markt van beurzen en congressen. Maarten Markus is er van overtuigd dat het hotel voor het Amsterdams congrescentrum net zo'n aanwinst is als voor zijn hotelketen. "Dit complex wordt niet alleen het grootste hotel van de Benelux maar wordt vooral spraakmakend door het baanbrekend design en de 24-uursbeleving van het nhow-concept, dat zich dag en nacht als een kameleon aanpast aan het 'nu'. Zowel zakelijke als leisure gasten kunnen rekenen op een spectaculaire combinatie van gastvrijheid en gastromonie met innovatie en multimedia." nhow Amsterdam RAI wordt gerealiseerd op een klein bouwoppervlak, zodat tijdens het bouwproces de footprint zo klein mogelijk is. Het grootste hotel van de Benelux vormt straks de oostelijke toegangspoort tot de Zuidas en wordt op een vanzelfsprekende manier verbonden met de stad Amsterdam.

www.nh-hotels.nl

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN
ERKEND CONGRESBEDRIJF

Een **Erkend Congresorganisatiebureau** is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat '**Erkend Congresbedrijf**' worden gevoerd. Erkende congresorganisatie-bureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, organisatie, begeleiding, de afhandeling, ...

Enkel met een erkend congresbedrijf bent u zeker dat uw evenement vlekkeloos verloopt.

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

Congres- en Studiecentrum VNG **DEN HAAG** T: 070-3738458 F: 070-3738743 **cs-vng.nl**	Congresbureau Erasmus MC **ROTTERDAM** T: 010-7043878 F: 010-7044737 **hetcongresbureau.nl**	Congress by design **HARMELEN** T: 088-0898100 F: 088-0898109 **congressbydesign.com**	Congress Care **'S-HERTOGENBOSCH** T: +31.73.6901415 F: +31.73.6901417 **congresscare.com**	Congress Company **'S- HERTOGENBOSCH** T: +31.73-7003500 F: +31.73-7003505 **congresscompany.com**	CIMGlobal **AMSTERDAM** T: 020-5040200 **cimglobal.net**
Cygnea **SCHOONHOVEN** T: 0182-320126 F: 0182-320127 **www.cygnea.nl**	Groningen Congres Bureau **GRONINGEN** T: 050-3168877 F: 050-3126047 **groningen-congresbureau.nl**	Interactie **EDE** T: 0318-693501 F: 0318-693365 **interactie.org**	Klinkhamer Group Meeting Services **MAASTRICHT** T: 043-3627008 **klinkhamergroup.com**	MCI-Eurocongress v.o.f. **AMSTERDAM** T: 020-6793411 F: 020-6737306 **mci-group.com**	Pauwels Congress Organisers **MAASTRICHT** T: 043-3218180 F: 043-3214370 **pauwelspco.nl**
PINO Evenementen & Congressen **UTRECHT** T: 030-2759626 F: 030-2759627 **pino.nl**	Status Plus Conferences **WORMERVEER** T: +31-75-6476370 F: +31-75-6476371 **statusplus.nl**				

congres- en vergaderclassificatie

Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836
info@vergaderhamer.nl - www.vergaderhamer.nl

Nederlandse hotelmarkt is crisis voorbij

Uit onderzoek van Horwath HTL blijkt dat de bezettingsgraad van de hotels in 2014 is gestegen, terwijl ook de gemiddelde kamerprijs weer steeg. Voor 2015 wordt een verdere groei verwacht van zowel bezettingsgraad als kamerprijs. Uit het onderzoek onder 300 drie-, vier- en vijfsterren hotels in Nederland blijkt dat de gemiddelde bezettingsgraad is gestegen van 67,5% in 2013 tot 69,0% in 2014. De bezettingsgraad ligt daarmee voor het eerst weer boven het niveau van 2008, toen de hotelcrisis begon. Verwacht wordt dat de bezettingsgraad dit jaar zal doorstijgen naar 70%. De gemiddelde kamerprijs steeg in 2014 eveneens, van € 95 tot € 96. Dit jaar zal de kamerprijs naar verwachting met 3% stijgen tot € 99, het hoogste niveau sinds 2008. Vooral in het luxe segment stijgen de prijzen van hotelkamers snel. Ondanks dat de bezettingsgraad van de vijfsterrenhotels vorig jaar daalde van 68,6% tot 66,2%, namen de gemiddelde kamerprijzen toe met ruim 6%, van € 181 tot € 192. Dit jaar zullen de prijzen in het luxe segment naar verwachting nog 5% hoger uitkomen op € 202, terwijl ook de bezettingsgraad weer zal stijgen naar ruim 68%. Het verschil tussen drie- en viersterrenhotels wordt steeds kleiner. De gemiddelde kamerprijs in het driesterrensegment steeg met 4%, van € 79 tot € 82. In het viersterrensegment was de stijging slechts 1%, van € 91 tot € 92. De prijzen van een gemiddeld vijfsterrenhotel liggen nu ruim 108% boven het viersterrenniveau. De driesterrenhotels zijn echter nog maar 11% goedkoper dan viersterrenhotels. In 2010 waren driesterrenhotels gemiddeld nog 24% goedkoper dan viersterrenhotels.

Grensoverschrijdende samenwerking Klinkhamer Group en Hands

In april tekenden zaakvoerder Kristof Schiepers van Hands en Niels Klinkhamer van de Klinkhamer Group een samenwerkingsconvenant. Beide partijen zullen in de toekomst gebruikmaken van elkaars kennis en kunde om hun activiteiten uit te breiden over de grens. Met deze samenwerking voeren beide partijen uit waar iedereen tegenwoordig over spreekt: 'Grensoverschrijdend ondernemen'. Sinds 2008 organiseert Klinkhamer Group | meeting services congressen met impact voor medici, overheidsinstanties en bedrijven. Succesvolle en spraakmakende projecten de afgelopen tijd waren de organisatie in Maastricht van 'Hello World – 200 jaar Koninkrijk' en het 'Eerste Europese Presidentieel Debat' in opdracht van de Gemeente Maastricht en de Universiteit Maastricht. Klinkhamer Group heeft al enige tijde een Belgische pr-medewerker in vaste dienst (Marina Seurs) en wil zijn activiteiten uitbreiden naar Belgisch-Limburg. Communicatiebureau Hands uit Hasselt is een full service reclamebureau en ondersteunt al meer dan tien jaar ondernemingen en overheden met operationeel en strategisch communicatieadvies. Hands is gespecialiseerd in branding, campagnes, drukwerken en alle mogelijke online activiteiten. Bovendien is Hands geen vreemde of nieuwkomer op de Nederlandse en Limburgse markt: al bijna een decennium maakt het bedrijf het maandelijks magazine voor het Nederlands betaalkanaal Film1/Sport1 en afgelopen jaar verzorgde het onder meer de communicatie voor de tentoonstelling Vikingen in de Lage Landen in het Centre Céramique in Maastricht. Door met Klinkhamer te gaan samenwerken hoopt Hands zijn uitvalsbasis voor de Nederlandse en Limburgse markt te verbreden en iets van de Nederlandse congrescultuur naar Belgisch-Limburg te halen. www.klinkhamergroup.com, www.hands.be

VGF geeft extra betekenis aan 'Going Dutch'

Om het organiseren van internationale meerdaagse congressen in Nederland te stimuleren, hebben het ministerie van Economische Zaken, NBTC Holland Marketing en zo'n twintig partijen uit de congresbranche eind jaren tachtig het Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) opgericht. Het fonds helpt congresorganisatoren om opstartkosten en andere financiële risico's af te dekken door een tweetal regelingen aan te bieden, namelijk een voorfinancieringsregeling waarbij organisatoren, kosteloos en renteloos, tot 90.000 euro kunnen lenen om eventuele opstartkosten mee te financieren, en een garantieregeling waarbij het fonds tot een bedrag van 90.000 euro garant staat tegen een eventueel verlies dat veroorzaakt is door tegenvallende deelnemers aantallen. Deze regelingen kunnen afzonderlijk of in combinatie gebruikt worden. Het VGF is een unieke tool en biedt financiële zekerheden die geen enkel ander Europees land te bieden heeft. Tot op heden hebben vooral Nederlandse organisaties een beroep gedaan op de twee regelingen van het VGF. Maar het VGF is niet (langer) uitsluitend toegankelijk voor Nederlandse organisatoren. Ook internationale organisaties die in Nederland een meerdaags internationaal congres gaan organiseren, kunnen een beroep doen op de regelingen van het VGF. En daarmee hun financiële risico's aanzienlijk verlagen. Om het fonds toegankelijker te maken voor buitenlandse organisatoren zal het VGF dit voorjaar deelnemen aan de vakbeurs IMEX die van 19 – 21 mei 2015 in Frankfurt plaatsvindt. Als partner van NBTC staan wij op stand E100 klaar om verdere toelichting te geven over de regelingen van het fonds en bij de nieuwe betekenis van het oude gezegde 'Going Dutch'. www.VGFHolland.nl

De klik is heel belangrijk

Om de vijf jaar organiseert de Katholieke Scholenstichting Utrecht (KSU) een conferentie voor de medewerkers en stakeholders van al haar scholen. Drie PCO's mochten voor de editie van 2014 hun pitch voorleggen, waarbij de keuze viel op het ontwerp van het team van Pieter Schure van PINO.

Onder de KSU vallen 24 basisscholen in Utrecht. Het vierjarige strategische beleid dat vanuit de stichting voor deze scholen wordt bepaald, wordt om de vijf jaar vastgesteld en tijdens een conferentie gepresenteerd aan alle medewerkers en partners van de KSU. De meest recente conferentie vond plaats op 7 november 2014 en werd bezocht door zo'n 650 personen. Bijzonder is dat de inhoud van het Strategisch Beleidsplan mede door de medewerkers werd samengesteld. "Samen met leerkrachten, GMR-leden, schoolleiders en clusterdirecteuren hebben we een aantal brainstormsessies gehouden over het centrale thema 'De leerling blinkt uit' waar vijf onderwerpen aan waren gekoppeld", vertelt Judith Ceton, staffunctionaris PR & Communicatie bij KSU. Zij is mede verantwoordelijk voor de coördinatie en organisatie van de KSU-Conferentie.

"Begin 2014 zijn vijf werkgroepen bestaande uit leerkrachten, GMR-leden, schoolleiders en clusterdirecteuren aan de slag gegaan om de vijf thema's uit te werken in ambities en activiteiten. Na een verdere finetuning door het College van Bestuur en de Raad van Toezicht is het nieuwe strategische beleid met vijf thema's opgesteld met als overkoepelend thema 'De leerling blinkt uit'."

Drie pitches

Dit strategische beleid was in oktober 2014 klaar, een maand voordat de conferentie zou gaan plaatsvinden in evenementenlocatie DeFabrique in Maarssen. Omdat dit proces veel tijd in beslag zou gaan nemen, nodigde Ceton begin 2014 drie PCO's uit om een pitch in te dienen. De keuze viel uiteindelijk op PINO, een PCO met het keurmerk Erkend Congresbureau die bijeenkomsten organiseert bij onder andere accommodaties die voldoen aan de eisen van de congres- en vergaderclassificatie. Ceton: "Het programma van Pieter sprak ons het meeste aan. Voor ons voelt de conferentie namelijk ook als een soort reünie waarbij je al je KSU-collega's weer ziet. Pieter had dat heel goed begrepen en had Rob Kamphues als dagvoorzitter in gedachten. Ook betrok hij de kinderen heel goed bij het programma. Dat gaf ons het gevoel dat er een goede klik was en dat we op één lijn zaten. Die klik met je contactpersoon en diens werkwijze is heel belangrijk."

Praatjesmakers

Terwijl Judith en haar collega's druk bezig waren met het nieuwe beleid, kon Pieter aan de slag met de praktische kanten van de conferentie. Hij verzorgde onder andere een website waarop iedereen zich kon aanmelden en inschrijven voor de workshops. Daarnaast nam hij ook het contact met de locatie waar, regelde de logistiek rondom het inschrijvingstraject, hielp met het samenstellen van het programma en was op de dag van de conferentie aanwezig om alles in goede banen te leiden. Dat programma bevatte veel opvallende elementen. Na de presentatie van het beleidsplan werd over elk thema een korte film in de stijl van het televisieprogramma 'Praatjesmakers' getoond waarin kinderen van KSU-scholen aan het woord kwamen. Aan elk thema waren twee stellingen gekoppeld waar de deelnemers op konden stemmen. Vervolgens mocht groep acht van De Ludgerschool op het podium onder leiding van dagvoorzitter

Rob Kamphues over de thema's gaan debatteren. De winnaar van het debat werd door het publiek gekozen. Honkbalcoach Brian Farley vertelde hoe je als team een prestatie neer kan zetten. Vervolgens toverde zandkunstenaar Gert van der Vijver het boekje met het strategisch beleid onder het zand vandaan. De deelnemers konden diverse educatieve workshops volgen waarna de dag werd afgesloten door televisiepresentator Gregor Bak, die met zijn geïmproviseerde KSU-lied alle deelnemers van hun stoel kreeg als de naam van hun school werd genoemd.
"De conferentie had als doel het presenteren en gedeeltelijk verankeren van het nieuwe beleid, maar moest tegelijkertijd het wij-gevoel versterken en een feestelijk karakter hebben", vertelt Schure. "Dat betekende ook dat er veel aandacht was voor het sociale aspect, wat onder andere resulteerde in relatief lange pauzes. Qua timekeeping was dat zeker een uitdaging." Ceton is erg tevreden over de hulp van Schure en de conferentie. "De deelnemers gaan niet vaak naar dit soort bijeenkomsten, en bovendien was het voor hen ook verplicht. Zij hadden dus niet echt een verwachting, maar vonden het mede door de professionele aanpak en uitstraling fantastisch. Het moest vooral een inspirerende en actieve dag voor de medewerkers zijn en dat is zeker gelukt." Ook Schure kijkt met veel plezier terug. "Deze doelgroep is relatief minder gewend omdat zij slechts één keer in de vijf jaar een dergelijke bijeenkomst hebben. Dat maakt hen zeer dankbaar publiek en dan weet je zeker dat je met een goede, professionele aanpak dankbare en tevreden bezoekers hebt."

www.pino.nl
www.ksu-utrecht.nl
www.vergaderhamer.nl

Maastricht staat op de kaart

Op 28 april 2014 vond in Maastricht voor het eerst in de geschiedenis van de Europese Unie een presidentieel verkiezingsdebat plaats. Dit debat werd door middel van een rechtstreekse televisieuitzending door Euronews en live streaming op het internet door zo'n 26 miljoen mensen wereldwijd bekeken. Universiteit Maastricht, de gemeente Maastricht en de Klinkhamer Group werkten nauw samen om dit steeds verder uitdijende project tot een succes te maken. "Maastricht staat nu definitief op de Europese kaart", aldus Jean Bruijnzeels van de gemeente Maastricht.

Vorig jaar werden voor het eerst vijf kandidaten van de partijen met de meeste stemmen in het Europees parlement verkiesbaar gesteld voor de positie van president van de Europese Commissie. Binnen de faculteit Cultuur- en Maatschappijwetenschappen van Universiteit Maastricht ontstond het idee om speciaal voor studenten een verkiezingsdebat met een Amerikaanse opzet te organiseren met deze kandidaten als deelnemers. "Na een eerste toenadering tot de fracties van de parlementspartijen heb ik contact gezocht met de gemeente Maastricht en ben ik samen met Jean naar Brussel afgereisd om de plannen mondeling toe te lichten", vertelt Prof. Sophie Vanhoonacker. Jean Bruijnzeels is als accountmanager Internationale Instellingen en Instituten Economie en Cultuur bij gemeente Maastricht actief. Hij fungeerde namens de gemeente als belangrijkste kartrekker en hield zich bezig met het aantrekken van budget en de profilering van de regio. "Het was een typisch kip-ei-verhaal. De vijf presidentskandidaten wilden namelijk alleen een toezegging voor deelname doen indien er voldoende media-aandacht zou zijn, terwijl de NOS alleen wilde komen als de kandidaten aanwezig zouden zijn. De betrokken partijen, waaronder de gemeente, wilden juist alleen geld ter beschikking stellen als het debat ook daadwerkelijk door zou gaan." Sophie en Jean vertrokken in januari 2014 opnieuw naar Brussel om met de communicatieleiders van de politieke partijen in gesprek te gaan. Inmiddels waren de contacten bij European Youth Forum, een koepelorganisatie voor Europese jeugdverenigingen binnen en buiten de EU, aangehaald die vervolgens een balletje opgooiden bij Euronews. Deze meertalige Europese televisienieuwszender besloot het debat live uit te zenden, waardoor het aantal betrokken partijen snel begon te groeien en het debat daarmee ook steeds omvangrijker werd.

Toegangscontrole

Intussen waren Jean en Sophie bij de Klinkhamer Group te rade gegaan. Deze PCO is in het bezit van het keurmerk Erkend Congresbureau en organiseert regelmatig bijeenkomsten bij locaties die voldoen aan de eisen van de congres- en vergaderclassificatie. “Het begon heel klein met de vraag of ik een concept-begroting wilde maken”, vertelt Niels Klinkhamer. “Uiteindelijk werd het debat steeds omvangrijker en ben ik een paar keer mee geweest naar Brussel om mijn deel van de organisatie toe te lichten.” Klinkhamer was verantwoordelijk voor het voorbereidende en uitvoerende traject. Dat behelsde niet alleen het draaiboek, het bewaken van het budget, het coördineren van de mediacampagne en de deelnemersregistratie, maar ook de omgang met de media. “Er moest een perszaal voor 100 journalisten worden geregeld en voorzieningen worden getroffen voor de verschillende satellietwagens. Daarnaast moesten alle aanwezigen vooraf worden gescreend en was er een strenge toegangscontrole. Ondertussen verzamelde de Universiteit, samen met het European Youth Forum onder de jongerenverenigingen en bij verschillende universiteiten, input voor het debat en maakte samen met Euronews een selectie voor de stellingen.

Uiteindelijk zaten er op 28 april bijna 900 mensen in de zaal bij het Theater aan het Vrijthof in Maastricht. Dit waren naast studenten uit Maastricht, Luik en Aken ook zo’n 150 usual suspects waaronder de burgemeester van Maastricht en de gouverneur van Limburg. Het bereik was echter nog veel groter. Vanhoonacker: “Het debat werd gedurende 1,5 uur live uitgezonden in 60 landen en simultaan vertaald in 14 talen. Er vonden wereldwijd in 33 verschillende landen satellietbijeenkomsten plaats, zelfs studenten van universiteiten in Amerika keken naar de live uitzending van het debat.” “Tijdens de piek zaten we op twintig miljoen kijkers. Op Twitter waren we zelfs trending topic in zes landen tegelijk”, zegt Klinkhamer trots.

Evaluatie

Vanhoonacker, Bruijnzeels en Klinkhamer kijken zeer tevreden terug op het debat en de onderlinge samenwerking. Vanhoonacker: “Het team van Klinkhamer keek goed mee wat haalbaar was en zocht indien nodig naar goedkopere alternatieven. Dat schiep bij mij zeker vertrouwen. Natuurlijk zijn er meer partijen die dit kunnen, maar zeker wat betreft de financiën heb je echt een vertrouwensrelatie nodig.”

Bruijnzeels is content met de enorme exposure voor Maastricht die het debat heeft gegenereerd. “We hebben Maastricht op de kaart gezet als dé bestemming voor bijeenkomsten rondom Europa-gerelateerde onderwerpen.” En Klinkhamer is bijzonder trots dat hij een bijdrage heeft mogen leveren aan het debat. “Een mooier visitekaartje kan je je als PCO niet wensen, zeker als de opdrachtgevers bijzonder tevreden zijn.”

www.klinkhamergroup.nl

Kies voor zekerheid

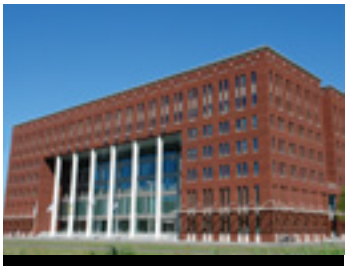
Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en vergaderclassificatie

WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamer.nl



Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

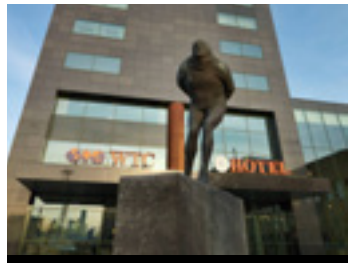
Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E manager@domusmedica.nl
I www.domusmedica.nl/vergadercentrum

Postillion Hotel Utrecht Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com

Beurs-World Trade Center Congress & Event Center

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E congress@wtcro.nl
I www.wtcrotterdam.nl



WTC Congrescentrum Leeuwarden

Heliconweg 52
8914 AT Leeuwarden
T 058 – 294 15 50
E reserveringen@wtcexpo.nl
I www.wtcexpo.nl

Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com

Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl

Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD Amsterdam
T 020 – 541 1123
E h0515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com

Van der Valk Hotel Middelburg

Paukenweg 3
4337 WH Middelburg
T 0118 44 2525
E middelburg@valk.nl
I www.valkmiddelburg.nl

Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl

FLEX Meeting Center

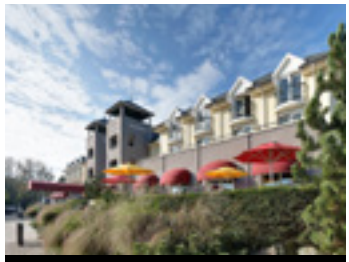
Maaltekouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com

Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52
1931 VL Egmond aan Zee
T 072- 750 2020
E sales@zuiderduin.nl
I www.zuiderduin.nl

Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com

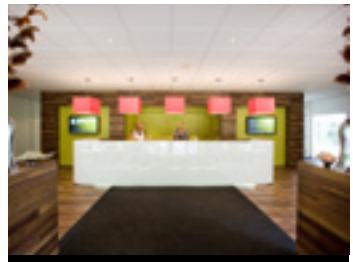


Hotel Congrescentrum de Zeeuwse Stromen

Duinwekken 5
4325 GL Renesse
T 0111-462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl

De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 – 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 – 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl

IBN Vergadercentrum

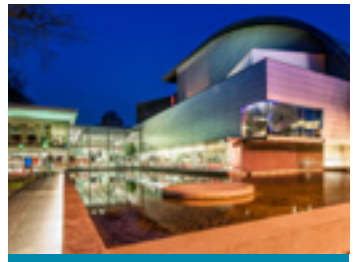
Hockeyweg 5
5405 NC Uden
T 0413 33 44 55
E vergaderen@ibn.nl
I www.ibn.nl/vergadercentrum

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl

Congrescentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45
3851 ZH Ermelo
T 0341 - 56 86 00
E dh@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Theater & Congres Orpheus

Churchillplein 1
7314 BZ Apeldoorn
T 055 – 527 03 00
E info@orpheus.nl
I www.orpheus.nl

Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl

Congrescentrum De Werelt

Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
E dw@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com

Stadsschouwburg De Harmonie

Ruiterskwartier 4
8911 BP Leeuwarden
T algemeen: 058 233 0 230
T events: 058 233 0 219
E evenementen@harmonie.nl
I www.harmonie.nl

BCN
Business Centre Nederland

BUSINESS CENTRE NEDERLAND

Vergaderingen - Trainingen - Cursussen- Opleidingen - Workshops

BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!

VAN DER VALK BUSINESS

www.valkbusiness.nl

Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoorta1.nl

Van der Valk Hotel Apeldoorn – de Cantharel

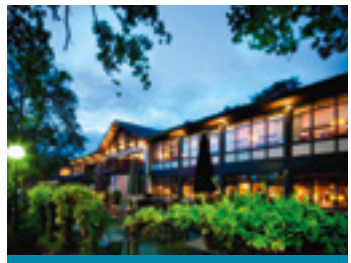
Van Golsteinlaan 20
7339 GT Apeldoorn
T 055 541 44 55
E sales@vandervalkapeldoorn.nl
I www.vandervalkapeldoorn.nl

Van der Valk Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@vandervalkarnhem.nl
I www.hotelarnhem.nl

Van der Valk Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E banqueting@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



Van der Valk Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@biltschehoek.valk.com
I www.biltschehoek.valk.com

Van der Valk Hotel Drachten

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl

Van der Valk Hotel Eindhoven - o4o Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl

Van der Valk Hotel Gilze-Rijen

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzerijen.nl
I www.hotelgilzerijen.nl

Van der Valk Hotel Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hoteldewittebergen.nl

Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

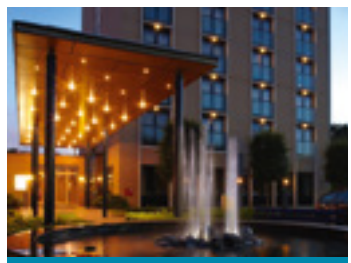
Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl

Van der Valk Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl

Van der Valk Hotel Uden-Veghel

Rondweg 2
5406 NK Uden (A50, afrit 14)
T 0413 799 010
E inforeserveringen@udenveghel.valk.com
I www.hoteludenveghel.nl



Van der Valk Hotel Venlo

Nijmeegseweg 90
5916 PT Venlo
T 077 354 41 41
E banqueting@venlo.valk.com
I www.hotelvenlo.nl

Van der Valk Hotel Volendam

Wagenweg 1
1145 PW Katwoude
T 0299 36 56 56
E sales@hotelvolendam.com
I www.hotelvolendam.com

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN
ERKEND CONGRESBEDRIJF

Een **Erkend Congresorganisatiebureau** is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat '**Erkend Congresbedrijf**' worden gevoerd. Erkende congresorganisatie-bureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, organisatie, begeleiding, de afhandeling, ...

Enkel met een erkend congresbedrijf bent u zeker dat uw evenement vlekkeloos verloopt.

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

Congres- en Studiecentrum VNG **DEN HAAG** T: 070-3738458 F: 070-3738743 **cs-vng.nl**	Congresbureau Erasmus MC **ROTTERDAM** T: 010-7043878 F: 010-7044737 **hetcongresbureau.nl**	Congress by design **HARMELEN** T: 088-0898100 F: 088-0898109 **congressbydesign.com**	Congress Care **'S-HERTOGENBOSCH** T: +31.73.6901415 F: +31.73.6901417 **congresscare.com**	Congress Company **'S- HERTOGENBOSCH** T: +31.73-7003500 F: +31.73-7003505 **congresscompany.com**	CIMGlobal **AMSTERDAM** T: 020-5040200 **cimglobal.net**
Cygnea **SCHOONHOVEN** T: 0182-320126 F: 0182-320127 **www.cygnea.nl**	Groningen Congres Bureau **GRONINGEN** T: 050-3168877 F: 050-3126047 **groningen-congresbureau.nl**	Interactie **EDE** T: 0318-693501 F: 0318-693365 **interactie.org**	Klinkhamer Group Meeting Services **MAASTRICHT** T: 043-3627008 **klinkhamergroup.com**	MCI-Eurocongress v.o.f. **AMSTERDAM** T: 020-6793411 F: 020-6737306 **mci-group.com**	Pauwels Congress Organisers **MAASTRICHT** T: 043-3218180 F: 043-3214370 **pauwelspco.nl**
PINO Evenementen & Congressen **UTRECHT** T: 030-2759626 F: 030-2759627 **pino.nl**	Status Plus Conferences **WORMERVEER** T: +31-75-6476370 F: +31-75-6476371 **statusplus.nl**				

congres- en vergaderclassificatie

Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836
info@vergaderhamer.nl - www.vergaderhamer.nl

Resideren op niveau?
Gelderland levert je mooie streken!
Free
WiFi
spot
Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar **Zakelijkestreken.nl**

Landgoed Dominio Vale do Mondego, Portugal

Oase van rust en inspiratie

IMEX: Vol programma - **Dubai: Dynamische metropool**

Landgoed Dominio Vale do Mondego, Portugal

Oase van rust en inspiratie

Midden in de Serra da Estrela, het grootste natuurpark van Portugal, ligt in de vallei van de Alto Rio Mondego het ecologisch landgoed Dominio Vale do Mondego. Dit landgoed van 22 hectare met biodynamische boerderij bestaat uit eeuwenoude landbouwterrassen, bos, olijfgaarden en ruige natuur. De omgeving vormt een bijzondere meetinglocatie voor degenen die de bekende steden willen mijden. Het landgoed, met een onvoorstelbare ruimte en natuurlijke schoonheid, biedt alle gelegenheid tot ontmoeting, verdieping en inspiratie van kleine en grote groepen.

Dominio Vale do Mondego is eigendom van Eelco Schaap en Karin Sligting. Naast de biologisch-dynamische landbouw en de landschappelijke inrichting waar boer, filosoof en natuurkenner Eelco zich mee bezighoudt, biedt het landgoed een programma met filosofische convivia, kunstworkshops, natuurexpedities en veldweken. Sinds 2009 organiseren Karin en haar broer Tom hier ook een zomers theaterfestival, het Angel Art Festival. Karin (die voor haar vertrek naar Portugal grootschalige theaterproducties op locaties en in de natuur organiseerde) en Tom (stand-upcomedian, zanger, acteur en saxofonist) werken voor dit festival samen met professionele kunstenaars & artiesten.

Exclusief te huur

Naast deze activiteiten kan het landgoed ook exclusief worden afgehuurd voor workshops, trainingen, vergaderingen en coaching-trajecten, voor groepen van 5 - 15 personen. Hiervoor zijn er op het landgoed ateliers en ruimtes beschikbaar, inclusief de enorme buitenruimte. Voor groepen tussen de 50 tot 100 man kan ook een op maat gemaakt mini-festival worden georganiseerd, geïnspireerd op het Angel Art Festival met theater, muziek en dj's. Hiervoor zijn alle faciliteiten, zoals openluchttheaters en zomerbar op het landgoed aanwezig. Naast de performances en workshops kun je genieten van het landschap en heerlijke maaltijden bereid met biologische ingrediënten.

Slapen in de olijfgaard

Overnachten kan in bijgebouwen van Quinta da Portela, de herenboerderij van het domein, waar 6 studio's zijn ingericht met elk een eigen entree en privé badkamer met douche. Elke studio heeft een eigen stijl met antieke elementen, kunstobjecten en natuurlijk uitzicht ver de vallei. Naast de Quinta da Portela staat Casa das Pombas, een granieten huisje met twee slaapkamers, een woonkamer, open keuken en een badkamer. De voormalige olijfpers, de Lagar Lounge, is verbouwd tot een ruime gastenkamer met grote openhaard en een grote eettafel. In de zomer staan er in de olijfgaard ook tenten met opgemaakte bedden en kampeerplaatsen klaar voor de liefhebbers.

Dominio Vale do Mondego ligt in de Beira Alta district in het binnenland van Portugal, op ongeveer 45 km van de grens met Spanje. Vliegen kan via Porto of Lissabon, waarna de reis per bus, trein of huurauto kan worden voorgezet. Karin, Eelco en Tom verwelkomen hun gasten met open armen op landgoed Dominio Vale do Mondego en bieden een ontspannen, informele omgang met veel humor en diepgang. Het overenthousiaste drietal wil niets liever dan haar passie voor Portugal en het prachtige rivierdal delen met meeting en eventplanners die een bijzondere en inspirerende locatie zoeken ver buiten de drukte van de stad. Ook inhoudelijk zijn Karin, Tom en Eelco inzetbaar voor trainingen, bijeenkomsten en festival als het gaat om kennis en deskundigheid op het gebied van natuur, ecologie en biodynamische landbouw, en kunst, cultuur en entertainment.

www.angelfestival.com
www.dominiovaledomondego.com

imex Frankfurt
19–21 May 2015

Can you be productive **without being at your desk?**

Yes, you can. IMEX 2015 – the meetings industry's annual three-day exhibition in Frankfurt – is the perfect place to get work done away from the office and actually get ahead of schedule.

How?

Because coming to IMEX will help you to:

- **Be super-productive** by meeting key destinations, venues and suppliers face to face
- **Make useful new contacts** and build business relationships
- **Broaden your knowledge** by taking advantage of the extensive range of education on offer
- **Stock up on new ideas** and fresh inspiration for your future events
- **Remember why you love your job**, when our vibrant, multi-cultural, human-to-human show puts a great big smile on your face

Finding it hard to justify *not* coming? Surrender and join us at IMEX 2015!

IMEX. A small, friendly company hosting a big, friendly event. Come and join us 19–21 May 2015 in fabulous Frankfurt.

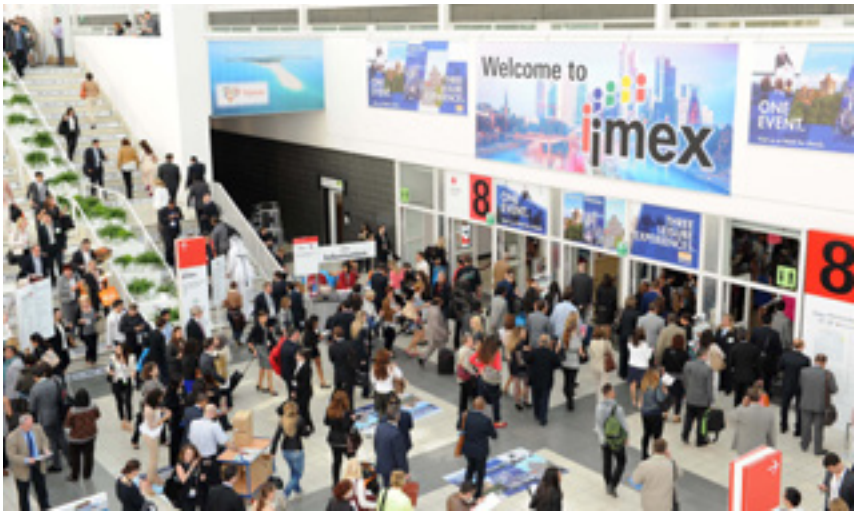
Register now for IMEX 2015
imex-frankfurt.com/register

imex-frankfurt.com

Call +44 (0)1273 227311
Email info@imexexhibitions.com
@imex_group

The worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events

GCB Meetings made in Germany
Lufthansa Official Airline
DB BAHN



Vol programma

Van 19 tot en met 21 mei wordt in Frankfurt weer de IMEX gehouden. Deze vakbeurs voor de MICE-sector wint steeds meer aan belangrijkheid, hetgeen blijkt uit een even vol als interessant programma, en nieuwe partnerships met toonaangevende organisaties.

Voorafgaand aan de feitelijke beurs wordt op 17 en 18 mei het Exclusively Corporate event gehouden, dit is een speciaal educatie- en netwerkevent voor corporate meeting en event planners. Daar zal een groep van hosted buyers namens de nieuwe partner United Networks of International Corporate Event Organizers (UNICEO) aanwezig zijn.
Een andere nieuwe partner is de International Association of Facilitators (IAF). Met deze organisatie komt ook professionele facilitatie op het programma van de Association day op 18 mei.

Politicians Forum

Op dinsdag 19 mei vindt voor de 13e keer het jaarlijkse IMEX Politicians Forum plaats. Dit zal worden bijgewoond door meer dan 100 ministers, senior regionale politici en toonaangevende personen in de meetings sector. Het thema van de bijeenkomst zal zijn 'Hoe kan ik meer meetings en events naar mijn destinatie halen?'

MVO

Een aan belangrijkheid winnend element van de IMEX is maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) voor de MICE-sector. De IMEX Group is supporter van World Earth Day 2015, en samen met de Green Meetings Industry Council (GMIC) zal IMEX opmerkelijke maatschappelijke en ecologische initiatieven bekronen middels de uitreiking van de IMEX-GMIC Green Awards tijdens het IMEX Gala Dinner op woensdag 20 mei.

Nieuw initiatief

Binnen het educatieve programma (Inspiration Hub, met 170 educatieve sessies) is Creative Thursday een ander nieuw initiatief met hands-on, interactieve sessies door ISES (International Special Events Society) over hoe effectieve partnerships te vormen met leveranciers, en advies over event design. Ook nieuw zijn de vroege-ochtend 'deep dive' sessies over Business Networking en Building Confidence.
Nieuwe deelnemers aan de beurs zijn onder andere Litouwen, Praag, Ras Al Khaimah, Meet Taiwan, Kaoshiung City en Visit Faroer Islands.
Er worden ongeveer 4.000 hosted buyers verwacht op de beurs, die gebruik kunnen maken van de vorig jaar geïntroduceerde en nu nog verbeterde Concierge Service.

IMEX Frankfurt, www.imex-frankfurt.com

Dubai: Dynamische metropool

Het is bijna onvoorstelbaar. Op deze plek in de woestijn waar begin vorige eeuw nog slechts een bescheiden stadje lag waar de bewoners leefden van handel en parelvisserij, besloot de sjeik van dit emiraat in 1978 tot de bouw van een ongekend hoog gebouw van 39 etages: het World Trade Center Dubai. Achteraf bezien was dit het startpunt van een explosieve ontwikkeling tot de dynamische metropool die Dubai nu is. In 1975 woonden hier iets meer dan 180.000 inwoners, dat aantal is inmiddels gegroeid tot 2,2 miljoen.

Veel van de ontwikkelingspotentie heeft men hier uiteraard te danken aan de vondst van olie in de bodem, maar dit verklaart zeker niet alles. Dubai heeft slechts een relatief bescheiden aandeel in de olierijkdom gehad. De olie werd halverwege de jaren '60 ontdekt en de export ervan begon begin jaren '70 echt op gang te komen. In 1990 vormden de olie-inkomsten nog 24 % van het bruto nationaal product van Dubai maar nu is dat nog slechts 5 %. De economisch belangrijke sectoren zijn hier nu het toerisme, de luchtvaart, het onroerend goed en de financiële dienstverlening.

Strategische positie

Een blik op de landkaart leert dat Dubai voor internationale en intercontinentale handel en verkeer een uitmuntende strategische positie heeft. De marketeers van Emirates, de nationale luchtvaartmaatschappij, rekenen voor dat vanuit Dubai binnen 8 uur 2/3 van de wereldbevolking bereikt kan worden. De strategische ligging maakt Dubai ook tot een uiterst geschikte plek voor internationaal opererende bedrijven om hier bijeenkomsten met medewerkers, managers, klanten enzovoort te beleggen. Ook dit heeft de regering van dit emiraat uitstekend begrepen. Er is hier dan ook een breed arsenaal aan conferentiemogelijkheden in alle mogelijke formaten te vinden. Bijvoorbeeld het al genoemde World Trade Center bestaat en floreert nog steeds, uiteraard inmiddels veel groter dan oorspronkelijk eind jaren '70.
Ook op het punt van luchtverkeer zijn de cijfers hier indrukwekkend. De luchthaven Dubai International was in 2014 een van de drukste luchthavens ter wereld met 70 miljoen passagiers. Op deze luchthaven staat een compleet terminalgebouw alleen bestemd voor vliegtuigen van het type Airbus A 380, het grootste bestaande passagiersvliegtuig.
Internationale bedrijven gebruiken Dubai en zijn vele voorzieningen ook vaak om incentive bijeenkomsten voor (grote) groepen personeelsleden te organiseren. Onlangs belegde een Amerikaans cosmetica bedrijf hier een bijeenkomst voor het totale personeel: men was met 14.500 personen te gast. En eerlijk is eerlijk: in Dubai was men van dit aantal toch ook wel onder de indruk.

Imposante skyline

's-Werelds hoogste gebouw, de Burj Khalifa, is onontkoombaar in de imposante skyline van de stad. Onwaarschijnlijk als je voor een ontbijt wordt uitgenodigd in restaurant At.mosphere in de toren op 422 meter hoogte. Laten we nu juist de pech hebben dat op deze ochtend een heuse zandstorm woedde. Veel uitzicht was er dus helaas niet maar toch wel sensationeel en het moet wel hoog geweest zijn want we kunnen getuigen dat de tocht met de lift (ofschoon bijna de snelste ter wereld) een volle minuut lang duurde. Deze wolkenkrabber ligt overigens naast de Dubai Mall, die 1200

winkels en een aquarium huisvest en een kunstmatig vijver met fontein. De toren is de hoogste en het winkelcentrum, het aquarium en de fontein zijn de grootste ter wereld!

Het palmeiland Jumeirah is een van de nieuwe landaanwinsten voor de kust. Bij het betreden kon ik een licht gevoel van trots niet onderdrukken omdat dit nieuwe land met name door Nederlandse baggeraars is gecreëerd. Dit hele schiereiland staat vol met imposante grote stijlvolle appartementsgebouwen en zo'n 4.000 vrijstaande villa's. De rand rondom de 'palm', een soort rondweg zou je kunnen zeggen, kent daarnaast een flink aantal grote hotels. Al met al een mega investering van een zeer groot aantal eigenaars. Na een lichte dip in 2008-2009 is de waarde van al dit onroerend goed in een sterk stijgende lijn omhoog gegaan. Ik waag me niet aan een becijfering van de waarde van dit geheel maar vast staat dat deze cijfers duizelingwekkend zijn. Toch ook een teken van vertrouwen van investeerders van over de hele wereld.

Overweldigend

Wat de gasten en/of de toeristen hier verder geboden kan worden, kan hier met geen mogelijkheid volledig worden aangeduid, het is overweldigend veel. Een greep: strandgenoegens met nagenoeg gegarandeerd prachtig weer, waterrecreatieparken met bijvoorbeeld de meest spectaculaire waterglijbanen, de hoogste toren ter wereld met twee uitzichtplatforms, diverse souks en de grootste shopping mall ter wereld (met immens aquarium en ijsbaan), een overdekte skipiste, mogelijkheden paardenraces dan wel kamelenraces te bezoeken, desgewenst zelf (samen met een jockey) kamelenpolo te spelen, met een watervliegtuig Dubai en omgeving te verkennen.

Dubai, het is ongelooflijk!

2e plaats 'Vriendelijkste luxe-hotel' in Zwitserland

Op 22 april werd in het Zwitserse Zermatt de Schweizer Ferientag gehouden, een event voor de Zwitserse toeristensector. Hier werden ook de Prix Bien Venu awards uitgereikt in de verschillende categorieën van de branche. In de categorie 'Luxury hotels' behaalde het Carlton Hotel St. Moritz de tweede plaats. De Prix Bienvenu – de 'Hospitality Oscar' – ceremonie vond voor de derde keer plaats. Deze prijzen worden uitgereikt in de categorieën 'Small But Cosy Holiday Hotel', 'Large Holiday Hotel', 'City Hotel', 'Luxury City Hotel' en 'Luxury Hotel'. Het Carlton Hotel St. Moritz eindigde als tweede in de categorie 'Friendliest Luxury Hotels in Switzerland'. Met name geprezen werden het attente management team, de hoffelijke receptionisten en butlers en, bovenal, de uitmuntende keuken. De commentaren van gasten op meer dan 250 recensie-websites vormden de basis voor de beoordeling. Alle hotels met meer dan 70 individuele reviews werden automatisch gekwalificeerd voor de award. De drie hotels die als beste uit de bus kwamen, werden persoonlijk geïnspecteerd door een panel van deskundigen. Beslissende factoren waren onder andere voorkomendheid, warmte, empathie en behulpzaamheid van het personeel. De jury van de Prix Bienvenue bestaat uit vertegenwoordigers van Schweiz Tourismus, hotelleriesuisse, GastroSuisse, Swisscard, Ecole hôtelière de Lausanne, University Bern, evenals mediapartners Schweizer Illustrierte en L'illustré.

Mövenpick Hotels & Resorts breidt uit in Marokko

Mövenpick Hotels & Resorts gaat zijn aanwezigheid in Afrika verder uitbreiden. Het concern meldt dat het in het vierde kwartaal van 2015 een derde vestiging in Marokko opent: Mövenpick Hotel & Palais Des Congrès, Marrakesh. Het vijfsterrencomplex met 501 kamers, eigendom van het Kuweitse Al Ajial Asset Fund, zal een uitgebreid renovatie- en uitbreidingsprogramma ter waarde van circa 69 miljoen dollar ondergaan voordat het heropent onder de merknaam Mövenpick Hotels & Resorts.
Het hotel bevindt zich op een kwartier loopafstand van het historische centrum van Marrakesh en is slechts een kwartier per auto verwijderd van Marrakesh Menara Airport. De 501 gastenkamers omvatten familiekamers evenals kamers geschikt voor zakelijke gasten. In een nieuwe vleugel worden tevens suites gevestigd. Marokkaanse architectonische details en tuinen met sinaasasappelbomen vormen de achtergrond voor ontspanningsfaciliteiten zoals een spa, fitnessruimte, zwembad en kinderbad. Tevens zijn er zeven diner- en entertainmentzalen, waaronder een typisch Marokkaans restaurant en nachtclub. Een aparte ingang verbindt het hotel met het grootste congrescentrum van Marokko, het gerenommeerde Palais des Congrès, dat ook geëxploiteerd wordt door Mövenpick Hotels & Resorts. Het Palais biedt onder meer een flexibel in te zetten zaal van 5.600m2, tentoonstellingsruimte met een vloeroppervlak van 2.700m^2, twee auditoriums en terreinen voor outdoor events. Mövenpick Hotel & Palais des Congrès, Marrakesh is de derde vestiging van het concern in Marokko, naast het Mövenpick Hotel & Casino Malabata Tangers en Mövenpick Hotel Casablanca.

Zwitserland Toerisme lanceert nieuwe tool 'Online Meeting Planner'

Zwitserland Toerisme lanceert een nieuwe tool voor organisatoren van business meetings: de Online Meeting Planner op MySwitzerland.com/meetingplanner. Met behulp van deze gloednieuwe tool kan snel de ideale locatie en een bijbehorend sociaal programma gevonden worden, inclusief aanreisinformatie voor de deelnemers en een prijsindicatie voor de verschillende opties. In de nieuwe Online Meeting Planner op MySwitzerland.com/meetingplanner zijn ongeveer 700 vergadercentra, seminarhotels en evenementenlocaties in het hele land geïntegreerd. De planner levert verder een breed palet aan programmamogelijkheden en reisopties naar en op de bestemming. Na aanpassing van de verschillende zoekcriteria levert de tool de resultaten in een gedetailleerd overzicht met beschrijving van de bestemming(en), de vergaderlocaties en activiteiten ter plaatse, met foto's en richtprijzen. Het overzicht kan per e-mail naar klanten of collega's worden doorgestuurd of opgeslagen als PDF en te allen tijde worden aangepast. De Online Meeting Planner is gratis en beschikbaar in het Engels, Duits en Frans. Via de tool kan ook contact gezocht worden met het Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) voor een vrijblijvende offerte en ondersteuning bij de planning.
www.myswitzerland.com

Eventz

Het stadion als statussymbool

De Kuip: De trots van Rotterdam - Evenement verzekerd? Check! - **Meeting Magazine Award** - Nabeschouwing event 15

Het stadion als statussymbool

De tijd dat er in stadions enkel naar voetbalwedstrijden werd gekeken is definitief voorbij. Voetbalstadions worden voor steeds diversere doeleinden ingezet, waaronder voor de MICE-branche. Om aan de eisen van deze branche te voldoen, gaan ook stadions met hun tijd mee.

De grote stadions zoals we die nu kennen, zijn eind negentiende eeuw ontstaan. De geschiedenis van deze grote gebouwen waar mensen samenkomen om naar sportieve wedstrijden te kijken, begint echter in de oudheid. Het meest bekende voorbeeld hiervan is het Colosseum in Rome uit de eerste eeuw na Christus. In dit theater werden, net als De Rotterdamse Kuip nu, destijds maar liefst 50.000 toeschouwers konden plaatsnemen, gladiatorengevechten maar ook complete zeeslagen georganiseerd. Na de val van het Romeinse Keizerrijk verdwenen de groots opgezette sportevenementen. Het duurde tot eind negentiende eeuw tot er weer behoefte was aan grote stadions. De herintroductie van de Olympische Spelen, die een herstart beleefde in 1896, was de belangrijkste stimulans hiervoor. Ook de opkomst van teamsporten zoals voetbal, hockey en rugby zorgde ervoor dat er behoefte was aan

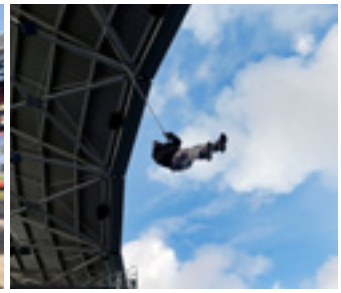
speciale gebouwen waar wedstrijden konden plaatsvinden. Als gevolg hiervan maakte de stadionarchitectuur begin twintigste eeuw een bloeiperiode door. In Amsterdam werd speciaal voor de Olympische Zomerspelen van 1928 een stadion gebouwd naar een ontwerp van Jan Wils dat nog altijd in gebruik is. In de 46 meter hoge Marathontoren, dat een architectonisch tegenwicht moest bieden tegen het horizontale lijnen, brandde destijds het eerste Olympische vuur in de geschiedenis. Hiermee zette Wils een trend, want diverse Europese stadions kregen nadien een vergelijkbare toren. Na de oorlog werd stadionarchitectuur gedomineerd door functionalisme, waarbij de functie van het gebouw de constructie en het uiterlijk bepaalden en de stadions ondanks de soms toch behoorlijk opvallende vormentaal een wat soberder karakter kregen.

Statussymbool

Tegenwoordig worden stadions niet langer enkel voor sportwedstrijden gebruikt. Met name het aantal voetbalstadions in Nederland dat zich in de MICE-branche profileert als locatie is groeiende. De stadions zijn multifunctioneel geworden en worden dankbaar ingezet voor popconcerten, beurzen en kick-offs, maar ook voor diners en vergaderingen. Stadions die nieuw worden gerealiseerd of worden uitgebreid zoals De Kuip in Rotterdam, houden zo veel mogelijk rekening met deze multifunctionele inzet. Hierdoor zijn de stadions van nu niet langer betonnen bakken, maar sterke staaltjes van moderne architectuur die als toeristische topattracties worden beschouwd en van alle moderne faciliteiten en technieken zijn voorzien. Stadions zijn statussymbolen geworden.

Mede door deze omslag gaan met name voetbalstadions met de (MICE)trends mee. Zo worden deze locaties steeds duurzamer doordat de energie-efficiëntie door middel van hightech energieoplossingen op basis van zon en wind, zoals warmtekrachtkoppeling, energieopslag, zonne-energie, biomassa en vergisting. Een energiebesparing van 35% en een verminderde CO_2-uitstoot in een voetbalstadion heeft een enorme positieve impact op het milieu.

Een andere trend waar voetbalstadions in meegaan is de immer sneller gaande ontwikkelingen op het gebied van AV. De wedstrijden op het veld kunnen in combinatie met extra grote schermen en mogelijkheden om mobiele apparaten online te ondersteunen om zo een unieke ervaring voor toeschouwers te creëren. Steeds meer ploegen beseffen dat het betrekken van toeschouwers via hun mobiele apparaten enorm veel mogelijkheden met zich meebrengt. Al deze technieken en innovaties kunnen natuurlijk ook voor zakelijke bijeenkomsten worden ingezet. In combinatie met een rondleiding, een kijkje in de kleedkamers en misschien wel het betreden van het gras met de middenstip als heilige graal, maakt dat stadions zeker bijdragen aan het slagen van een zakelijke bijeenkomst. ■



Uw evenement in De Kuip

Velen zijn het er al jaren over eens: De Kuip is het mooiste voetbalstadion van Nederland. Maar De Kuip is meer dan alleen de thuishaven van Feyenoord. Het is de plaats waar grootheden als de Rolling Stones, U2 en Michael Jackson optraden. Het is ook de plaats waar jaarlijks honderden grote en kleine zakelijke evenementen worden gehouden. Bovendien is De Kuip een prachtig staaltje architectuur en de trots van Rotterdam.

De Kuip Congres- en Evenementencentrum biedt voor ieder evenement van 50 tot 2.500 personen vele mogelijkheden in één van de 15 sfeervolle zalen. Bovendien is De Kuip uitstekend bereikbaar en biedt gratis parkeermogelijkheden, gratis wifi en catering op maat. U bent eveneens verzekerd van een persoonlijke service, flexibiliteit en een bijzondere beleving. Belangrijke elementen waar ieder evenement om vraagt.

De naar Feyenoord-helden vernoemde zalen in het Maasgebouw zijn bij uitstek geschikt voor een beurs, congres of personeelsfeest. Of wat te denken van een diner in het Feyenoord Museum of een presentatie in de Perszaal waar u op de stoel van trainer plaatsneemt. Wie van nostalgie houdt, kiest voor de klassieke zalen in het monumentale Olympiagebouw.

Echte waaghalzen kiezen ervoor om De Kuip optimaal te beleven door er vanaf te abseilen. Wie De Kuip echt helemaal wil 'voelen', houdt zijn evenement in juni op de middenstip van de heilige grasmat. Hoe dan ook: een evenement in De Kuip zult u niet snel vergeten.

De voordelen nog even op een rij:
- Uitstekende bereikbaarheid
- 1.000 Gratis parkeerplaatsen
- 15 Sfeervolle en bijzondere zalen in alle soorten en maten
- Gratis wifi
- Catering op maat
- Inspirerende omgeving

Voor meer informatie of een offerte: www.dekuip.nl
evenementen@dekuip.nl - 010-492 94 55 ■

Evenement verzekerd? Check!

Oké, je evenement is gepland en je bent hard aan de slag met alle voorbereidingen. Heb je ook al stilgestaan bij de mogelijkheid dat er iets mis kan gaan? Het is niet een van de eerste dingen waar je aan denkt natuurlijk en "het zal zo'n vaart niet lopen", maar heb je enig idee wat de kosten zijn als je evenement niet door kan gaan of er iemand ernstig gewond raakt tijdens je evenement? En kun je die kosten zelf helemaal dragen? Als je twijfelt terwijl je dit leest, lees dan vooral verder!

Er zijn genoeg redenen te bedenken waarom je evenement moet worden geannuleerd of verplaatst. Noodweer, een van de genodigden overlijdt kort voor het evenement, belangrijkste artiest of spreker ziek, nationale rouw, aswolk, locatie onbruikbaar door brand of onbereikbaar door een vogelgriepuitbraak, een van de gasten loopt ernstig letsel op tijdens je georganiseerde buitenactiviteit; je moet er niet aan denken en juist daarom wel.

Ga allereerst na wat de annuleringskosten zijn van alle geboekte onderdelen van je evenement. Cateraar, locatie, artiesten en sprekers kosten ook geld als je moet annuleren. Maar ook de kosten voor bijvoorbeeld een eventwebsite en -app en uitnodigingen ben je kwijt als je evenement niet doorgaat. Daarnaast; de samenleving verandert dusdanig dat je als organisator en als bedrijf steeds vaker aansprakelijk wordt gesteld als er iets mis gaat.

Kun of wil je deze risico's niet dragen? Check dan eerst nog even welke kosten of situaties al zijn verzekerd onder de dekking van bijvoorbeeld een bestaande bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering en zorg dan direct voor een passende event verzekering. Let wel, indien evenementen geen gebruikelijke bedrijfsactiviteit zijn, dekt een standaard verzekering dit niet en is het dus noodzakelijk dit aanvullend te verzekeren.

Via leden van CLC-VECTA kun je al jaren je evenement verzekeren tegen uiteenlopende calamiteiten en de dekking uitbreiden met een ongevallen- en aansprakelijkheidsdekking. Met ingang van 1 april 2015 heeft deze verzekering, het VECTA Garantiefonds, de nieuwe naam CLC-VECTA event verzekering gekregen. Ook is vanaf deze datum de premie aangescherpt waardoor je al tegen gemiddeld 2,5% je hele evenement kunt verzekeren.

BLUE LAGOON

FEYENOORD

'Leukste bedrijfsuitje 2015'

Wie wint dit jaar?

Voor het derde jaar op rij organiseert Meeting Magazine de Meeting Magazine Award: de zeer succesvolle verkiezing voor het 'Leukste Bedrijfsuitje'. Omdat er op het thema 'Het Leukste Bedrijfsuitje' eindeloos veel mogelijkheden zijn, kunnen allerlei organisaties en locaties zoals attractieparken, dierentuinen, musea, theaters, sportcomplexen en outdoororganisaties die bedrijfsuitjes verzorgen zich inschrijven voor de Meeting Magazine Award. Inmiddels zijn vier locaties genomineerd om deze award in de wacht te slepen.

Toverland (winnaar 2014), Neeltje Jans, Ouwehands Dierenpark en het Feyenoord stadion zijn de uitdaging aangegaan om dit jaar de award in de wacht te slepen. Wilt u als locaties of organisatie ook de winnaar van vorig jaar evenaren, dan kunt u zich inschrijven voor de Meeting Magazine Award door een mail te sturen naar Danny Toonen via danny@vanmunstermedia.nl. Aanmelden kan tot en met 12 juni.

Op award.meetingmagazine.nl is nu al uitgebreide informatie, pitches en video's over de aangemelde locaties te vinden. Wil jij dat jouw favoriete locatie of organisatie wint? Dan kan je vanaf 12 juni stemmen via de website award.meetingmagazine.nl. Stemmen kan eveneens via de website van jouw favoriete deelnemer door op de daar geplaatste banner van de Meeting Magazine Award te klikken. De Meeting Magazine Award zal in oktober persoonlijk uitgereikt worden aan de winnende locatie. De winnaar wordt bekend gemaakt in de november-editie.

Tot die tijd vind je tot en met september in elke editie van Meeting Magazine nieuwe pitches met bijbehorende foto's van de aangemelde locaties. Op award.meetingmagazine.nl en in de nieuwsbrief wordt de tussenstand bijgehouden en kun je het laatste nieuws over de locaties lezen.

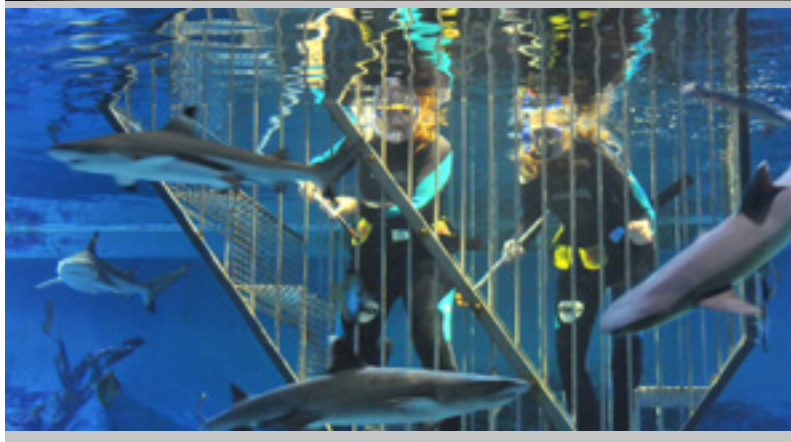
Toverland

De winnaar van 2014

In Toverland ervaart de zakelijke bezoeker een dag of avond vol geluksmomenten en beleving in een vriendelijke, gastgerichte omgeving in een mooi en schoon park met attracties voor jong en oud.

"Bij ons kan men terecht voor een familiedag voor de medewerkers en/of relaties met hun gezin", vertelt Tamara Thijssen van sales events. "Daarnaast is het mogelijk om een spectaculair avondfeest te organiseren met daarbij enkele attracties die exclusief voor uw gezelschap geopend zijn. Daarnaast kunt u ook terecht voor teambuildingsactiviteiten, presentaties, seminars of workshops, al dan niet in een exclusief afgehuurd attractiepark." Volgens Thijssen gaat het bij Toverland om beleving. "Al onze eventlocaties zijn dan ook gethematiseerd, je voelt de magie al bij binnenkomst en waant jezelf voor even in een andere wereld." In 2014 werd Toverland door Zoover verkozen tot beste Attractiepark Nederland en heeft het attractiepark de award van beste Nederlandse evenementlocatie van 2014 in ontvangst mogen nemen. Thijssen: "Het overzichtelijke attractiepark blinkt uit in unieke locaties en de service en gastvriendelijkheid van het personeel. Wij doen er alles aan om het event naar wens te maken. Natuurlijk hopen we dat we winnen. We kunnen toveren dus…" ■

www.toverland.nl



Neeltje Jans

Gaat dit jaar voor de overwinning

Vorig jaar deed Deltapark Neeltje Jans al een gooi naar de Meeting Magazine Award. Helaas lukte het toen niet om deze prijs in de wacht te slepen, maar deze locatie gaat dit jaar voor de revanche.

Commercieel manager Jacqueline Leenheer legt uit waarom het park een goede kans maakt. "Onze locatie is het leukste bedrijfsuitje met uitzicht op de Stormvloedkering waar je aan de Zeeuwse kust onderlinge relaties kan verstevigen of bedrijfsfeesten op een toplocatie omgeven door strand en zee kan organiseren. Ontspanning en inspanning worden hier gecombineerd met de prachtige Zeeuwse natuurlijke elementen in het natuurgebied de Oosterschelde, het grootste Nationaal Park van Nederland. Voor al uw bedrijfsuitjes heeft Deltapark Neeltje Jans een passende accommodatie met een exclusieve sfeer. Of het nu gaat om presentaties, seminars, vergaderingen, een exclusieve beurslocatie, trainingen of bedrijfsfeesten; Deltapark Neeltje Jans biedt voor elke gelegenheid een inspirerend scenario, waarbij de combinatie van inspanning en ontspanning de unieke kracht is." ■

www.neeltjejans.nl

Feyenoord Rotterdam

Wordt het dit jaar een stadion?

"De Kuip is sinds 1936 al het icoon van de stad Rotterdam, een plek waar geschiedenis is geschreven en nog steeds geschreven wordt. De plek waar pophelden zoals U2, The Rolling Stones en Michael Jackson optraden", vertelt Marloes Beijer van Feyenoord Rotterdam.

"Volgens velen is het stadion het mooiste exemplaar van Nederland. Dat maakt De Kuip als evenementenlocatie zo bijzonder en exclusief voor een spetterende ontvangst op de tribune, voetbalclinics op het veld, abseilen vanaf de lichtmast, borrelen in de spelerstunnel of barbecuen op het veld." Naast de exclusiviteit van de locatie blinken de medewerkers van De Kuip Congres- en Evenementencentrum uit in service en flexibiliteit. "Wij denken met u mee en proberen het onmogelijk mogelijk te maken. Met gepaste Rotterdamse trots vinden wij dat wij thuis horen in het rijtje van leukste bedrijfsuitjes van 2015. Een plek waar (sportieve) activiteiten die passen bij huidige maatschappelijke thema's als sport, beweging en gezondheid goed samengaan met inhoud met medewerkers die als topsporters streven naar topkwaliteit. Een bedrijfsuitje in De Kuip is een beleving op zich die de gasten zich nog lang zullen heugen!" ■

www.feyenoord.nl

Ouwehands Dierenpark

Ouwehands gooit de beleving in de strijd

Ouwehands Dierenpark wilde vorig jaar al de award in de wacht slepen. Ellen Meerenburgh heeft er voor dit jaar alle vertrouwen in dat dit gaat lukken. "Dat komt door de unieke beleving die wij bieden. Ouwehands Dierenpark is een uniek dierenpark met mooie, exclusieve locaties waar elk evenement een avontuurlijk karakter krijgt.

"Voor elke opdrachtgever maken wij een compleet voorstel op maat eventueel gecombineerd met activiteiten zoals de zeeleeuwenshow, Apemanagement of een exclusieve training bij de Afrikaanse olifanten. Dit alles in een uniek dierenpark creëert een inspirerende omgeving voor zakelijke activiteiten en vormt een uniek decor voor feestelijkheden." Gastvrijheid staat daarbij hoog in het vaandel. "Ons personeel werkt elke dag met veel plezier aan een mooie dag voor onze gasten. Wij zijn daarnaast apetrots op onze koks. Zij weten telkens weer gerechten op tafel te toveren, die onze gasten aangenaam verrassen. Samen werken wij aan een unieke totaalbeleving die de verwachting van de gast ruim overtreft en die iedereen met een tevreden glimlach op zijn mond naar huis doet gaan." Meerenburgh is zeer optimistisch wat betreft de kansen op een overwinning dit jaar. "Het uitgebreide aanbod is dankzij ons persoonlijke maatwerk voor elke doelgroep geschikt. Het maakt van elk evenement een avontuur!" ■

www.ouwehand.nl

event 15

Bekende en nieuwe gezichten op de beurs

De Jaarsbeurs in Utrecht was op 1 en 2 april wederom het decor voor de jaarlijkse beurs event. Naast de vele stands van bekende en nieuwe gezichten konden de deelnemers diverse programma's bezoeken die in samenwerking met partners als EventPlatform, CLC-VECTA en Locatie Platform Nederland waren georganiseerd.

Wie zich op tijd had aangemeld kon diverse topsprekers live in actie zien. Zo vertelde Steven van Belleghem, auteur van 'When digital becomes human', meer over de toekomst van digitale marketing en hoe de juiste balans kan worden gevonden tussen de ongekende mogelijkheden van geautomatiseerde communicatie en een persoonlijke, menselijke benadering. Die menselijke maat was ook onderwerp van de lezing van Fons de Poel, die zich afvroeg of de menselijke maat in communicatie niet zoek. "Door middel van een journalistieke benadering met sprekers, korte reportages en verrassende invalshoeken ging hij op zoek naar het rendement van een zinvol event. Speciaal voor laatstejaars-studenten en starters in de evenementenbranche was er het Young Professional Program waarbij toekomstige branchegenoten elkaar konden leren kennen.

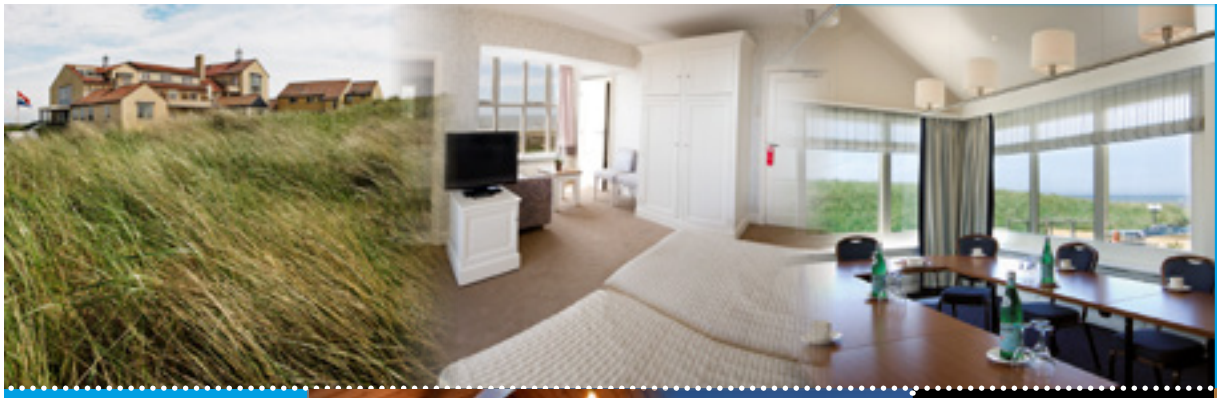
Ondertussen waren er op de beurs allerlei stands te bewonderen, zoals die van Spido die in de nautische kleuren wit en blauw was opgetrokken. Dit bedrijf organiseert rondvaarten door de Rotterdamse havens. Ramona Lambrechts vertelde dat zij dit jaar voor het eerst een stand hebben laten bouwen, wat niet zonder resultaat is gebleken. "Ik heb zeer geïnteresseerde mensen gesproken, dus ik ben tot nu toe wel tevre-

den." Ook Nathalie Spaargaren van CLC-VECTA was erg te spreken over de beurs. "Als brancheorganisatie hoor je hier natuurlijk te staan. Daarnaast is het erg leuk om te zien hoe onze leden zich profileren. Daarnaast zijn we heel blij met de belangstelling voor het Y-live programma, dat volle zalen trok."

Eventcateraars Grand Catering, Taat & De Regt en Verhaaf maakte van de gelegenheid gebruik om tijdens de beurs hun nieuwe overkoepelende label 360FOODEVENTS te presenteren, waaronder zij voortaan vindbaar, herkenbaar en zichtbaar zullen zijn. De nieuwe naam werd onthuld door directeur Henk Kroneberg en zijn medewerkers.
Uiteraard waren er op de beurs ook nieuwe partijen aanwezig. Eén daarvan was Aventi!Q event company, dat is gespecialiseerd in event-communicatie. Paul Notebaart: "We merken dat er hele gerichte interesse is voor ons product, dus de investering is het zeker waard geweest."
Een andere nieuwkomer was de Beambox van Dundas Produkties, bestaande uit 8 stralen waar geluidssamples achter zijn gemonteerd. Samen met Cesar Zuiderwijk op de drums werden diverse muziekdemonstraties gegeven, waarbij de beat van Radar Love natuurlijk niet mocht ontbreken. Al met al een zeer geslaagde beurs voor bezoekers, sprekers en exposanten! ■

www.event.nl

Aanbeloven
Locaties



Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan zee
T 072 - 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
I www.strandhotelnassau.nl

Vergaderlocatie & Kookstudio Het Nut

Voorstraat 42
4153 AM Beesd
T 0345 - 565652
E info@hetnut.nl
I www.hetnut.nl

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk
T 071- 361 8900
E info@alexanderhotel.nl
I www.alexanderhotel.nl

Antropia, Cultuur- en Congrescentrum

Hoofdstraat 8
3972 LA Driebergen
T 0343-531818
E reserveringen@antropia.nl
E www.antropia.nl

Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030-2823248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-congrescentrum.nl

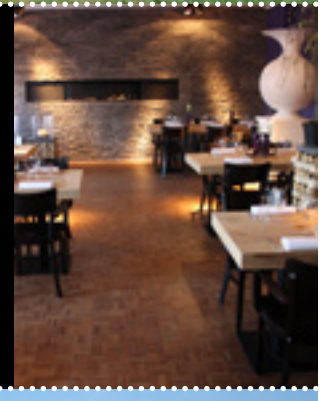
De Bonte Wever

Gratis parkeren + Wifi

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592-356000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl

De Duckenburg

Lankforst 51-01
6538LG Nijmegen
T 024-3444781
E info@deduckenburg.nl
E info@etenbijzusje.nl
I www.deduckenburg.nl



Deltapark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111-655655
E info@neeltjejans.nl
I www.neeltjejans.nl

Louwman Museum

Leidsestraatweg 57
2594 BB Den Haag
T 070-3047373
E evenementen@louwmanmuseum.nl
I www.louwmanmuseum.nl

Hotel Zuiderduin
Egmond aan Zee

35 1980 - 2015

Jubileumactie

In 2015 bestaat Hotel Zuiderduin 35 jaar. Wij willen dit graag met u vieren door middel van een speciale jubileumactie.

33 zalen 30 - 1000 m²
550 kamers

100 meter van het strand
restaurant
bistro en pub
sauna's en zwembad
wellness center
fitnessruimte
bowling
feestzalen
teambuilding
congresservice

Neem contact op met de salesafdeling
072 750 2020

Egmond aan Zee - 072 750 2020 - sales@zuiderduin.nl - www.zuiderduin.nl

congres- en vergaderclassificatie

OUWEHANDS DIERENPARK RHENEN

(Ont)Spannend vergaderen?

Maak uw keuze uit diverse goed verzorgde vergaderarrangementen en geniet van een luxe lunch, een borrel of een compleet dinerbuffet. Even de zinnen verzetten? Een ontspannende wandeling door het dierenpark doet wonderen! De vergaderarrangementen kunt u naar wens uitbreiden met onder meer een rondleiding door het park en een exclusieve zeeleeuwenshow.

Prijs vanaf € 42,75 p.p.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Sales via telefoonnummer 0317 650 200 of per e-mail sales@ouwehand.nl.

Ouwehands Dierenpark Rhenen
EVENTS

PROUD AWARD WINNER **'BEST HOTEL DESIGN'**
ENTREE HOSPITALITY & STYLE AWARDS

nhow

ELEVATE YOUR EVENT

Organise something unlike ever before at a location that's uniquely cool. We'll simply do anything* to make your event a success! Whatever it is you need we'll do our very best to provide it. Completely rebuild an area? Book a DJ? Special banqueting? Extra suites? Consider it done. We like to think big too: we can host events and parties catering for up to 2500 people. Trust us, this is going to be great!

9 MEETING & EVENT SPACES

- Huge windows with views of the Erasmus Bridge, river and skyline.
- Flexible spaces which you can divide and combine.
- High quality audio and video facilities that turn the 'wow' to ten.

Curious? Let's chat! T. +31 (0) 10 206 76 00 or rotterdam@nhow-hotels.com

*as long as it's not too illegal.

HOTEL / BAR / KITCHEN

NHOW-HOTELS.COM