

NH Hotel Group blijft uitbreiden en vernieuwen

Revolutionaire 3D Holographic Telepresence

De van oorsprong Spaanse hotelketen NH Hotel Group timmert al een aantal jaren flink aan de weg. Ook voor de komende jaren staan er, in lijn met het strategische vijfjarenplan van de keten, diverse vernieuwingen gepland om de positie in de kopgroep verder te verstevigen.





Met innovaties binnen de propositie High Tech Made Easy, een revolutionaire boekingsmodule en een verdere expansie, blijven wij voldoen aan de kritische eisen van meeting- en eventplanners”, aldus Commercial Director Gerik van der Poll.

High Tech Made Easy

Dat de eisen van meeting- en eventplanners steeds hoger worden, is bij NH Hotel Group zeker bekend. “Regelmatig verricht de keten marktonderzoek binnen de meeting- en eventbranche onder zowel eindgebruikers als planners. Aan hen wordt gevraagd aan welke eisen locaties moeten voldoen. De uitkomsten hiervan zien we terug in het M&E-concept NH Meetings: inspire.create.enjoy., dat bestaat uit een achttal waardeproposities.” Aan het woord is Gerik van der Poll, sinds januari van dit jaar Commercial Director van NH Hotel Group, Business Unit Benelux, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, USA en Afrika. “Eén van die waardeproposities is genaamd High Tech Made Easy. Dit concept omvat onder andere twee belangrijke technologische innovaties die NH Hotel Group heeft geïmplementeerd, genaamd 3D Holographic

Telepresence en SMART Room System™ for Microsoft® Lync®. 3D Holographic Telepresence is een innovatief presentatiesysteem voor bijvoorbeeld congressen, productpresentaties of een internationale lancering. Een podium met een vaste set-up van beamers, schermen, spiegels en een zwarte achtergrond maakt het mogelijk om tijdens een presentatie iemand in een andere locatie te laten participeren alsof deze persoon er écht bij is. Deze persoon op afstand wordt als een 3D-weergave geprojecteerd op het podium en kan met de presentator en het publiek een gesprek voeren. Voor het ‘teleporteren’ van de spreker is enkel een speciaal zwart kastje, een camera, een microfoon en een sterke internetverbinding nodig.” Daarnaast kan ook een bestaande 2D-presentatie worden omgezet in een interactieve 3D-presentatie, die als het ware in de lucht zweeft en ter plekke kan worden bediend. Je kunt dingen pakken, kantelen, naar voren laten komen of uitvergroten.

Madrid

NH Hotel Group is de eerste hotelketen wereldwijd die dit systeem permanent aanbiedt. Het concept werd vorig jaar in

NH Collection Eurobuilding Madrid geïntroduceerd. nhow Berlijn volgde en sinds 17 maart van dit jaar is NH Conference Centre Leeuwenhorst in Noordwijkerhout eveneens met deze techniek uitgerust. “Omdat het concept zich goed leent voor presentaties en productlanceringen, merken we dat onder andere de medische, de automotive en de IT-sector bijzonder geïnteresseerd zijn. Je kunt veel interactiever presenteren, waardoor je dichterbij je publiek staat. Bovendien biedt het ook een efficiëntieslag, omdat je een spreker simultaan op meerdere plaatsen ten tonele kunt laten verschijnen.” Omdat een aantal NH hotels deze opstelling vast in huis heeft, kunnen deze locaties een kostenvoordeel realiseren. “De komende drie jaar zullen we deze technologie wereldwijd in minimaal 17 verschillende hotels uitrollen, waarvan in ieder geval vijf in Nederland. Naast NH Conference Centre Leeuwenhorst zullen uiterlijk in het eerste kwartaal van 2016 ook NH Grand Hotel Krasnapolsky, NH Amsterdam Schiphol Airport, NH Conference Centre Koningshof en nhow Rotterdam met deze technologie worden uitgerust. Deze locaties liggen op strategische plekken en hebben een meetingcapaciteit



The New York Times noemde nhow Rotterdam als één van de tien internationale must-sees

teit van minimaal 250 personen. Het uiteindelijke doel is om één groot internationaal netwerk te creëren, zodat er op meerdere plekken tegelijk live streaming kan plaatsvinden.”

De tweede technologische innovatie binnen het High Tech Made Easy concept is het SMART Room System™ for Microsoft® Lync®, een online video conferencing tool. Voor dit systeem is de samenwerking gezocht met Lync, een applicatie van Microsoft. Het systeem bestaat uit twee schermen waarop een interactieve presentatie wordt weergegeven. Naast de aanwezige deelnemers kunnen nog

eens maximaal 250 personen via een Lync-account inloggen met hun smartphone, tablet of laptop met webcam. Zij kunnen dan niet alleen de presentatie volgen, maar ook zelf bijvoorbeeld dingen aanwijzen of bijschrijven in de presentatie. De schermen tonen naast de interactieve presentatie ook een overzicht van de deelnemers. Op dit moment zijn vijf hotels, waaronder NH Amsterdam Zuid, voorzien van deze technologie. Dit zal nog verder worden uitgerold naar enkele andere locaties in Europa en Zuid-Amerika. “En ook deze locaties zijn uiteindelijk weer aan elkaar te koppelen, waardoor je je capaciteit live en online kan uitbreiden.”

Customer journey

Een ander gebied waarop NH Hotel Group pioniert, betreft het boekingsproces van meetings. “NH Hotel Group omvat op dit moment bijna 400 hotels die allemaal hetzelfde softwareprogramma voor het boeken van meetings gebruiken. Het grote voordeel is dat je dus vanuit één punt kunt boeken in de bijna 400 hotels. Alle groepsreserveringen voor de 52 hotels in de Benelux, UK,

Frankrijk, de VS en Zuid-Afrika worden door de twee kantoren in Amsterdam en Brussel verzorgd.” Daarnaast wordt het verkoopproces uitgebreid met een virtual planner waarbij een meeting met de beoogde opstelling en decoratie in een 3D-omgeving kan worden getoond, zodat je een goed beeld van de fysieke indeling krijgt. Voor standaard meetings en events waarbij weinig maatwerk en persoonlijk contact vereist is, kunnen bookers straks ook gebruik maken van een online booking tool. “Hotelkamers kunnen al jaren via de website worden geboekt. Dit kan vanaf volgend jaar ook voor meetings en events. Standaard bijeenkomsten kunnen online worden geboekt, al dan niet aanvullend met extra diensten en faciliteiten zoals een lunch, parking en hotelkamers,

waarna er direct een digitale offerte wordt toegestuurd die via iDEAL of PayPal kan worden bevestigd en afgerekend. Je ziet snel en efficiënt wat je precies boekt, wat de kosten zijn en je hoeft niet te wachten op je offerte.”

Vier merken

Sinds 2014 hanteert NH Hotel Group vier merken: NH Hotels, nhow, NH Collection en Hesperia Resorts. NH Hotels neemt het grootste gedeelte van de portfolio voor haar rekening. “Deze hotels zijn centraal in steden gesitueerd en zijn gericht op de zakelijke en vrijetijdsgast.”

Een nhow hotel is gericht op lifestyle, design en het prikkelen van de zintuigen. Van der Poll: “Elk nhow hotel heeft een eigen thema dat als een rode draad

terugkomt, van het exterieur tot de kamers en van het menu tot de programmering. nhow Berlijn heeft als thema muziek, het hotel in Milaan ademt mode en in nhow Rotterdam staan kunst en architectuur centraal. Bij elk hotel is heel bewust de samenwerking opgezocht met lokale partijen en creatieven, zodat die authentieke sfeer ook in het hotel aanwezig is. Hierdoor is een nhow hotel niet alleen een hotspot voor reizigers en zakelijke gasten, maar ook voor de inwoners van de stad.” Het aantal nhow hotels zal de komende jaren worden uitgebreid, onder meer in Amsterdam. Onlangs presenteerden de Gemeente Amsterdam en Amsterdam RAI het winnende concept voor het nieuwe realiseren hotel op het RAI-terrein. In 2018 opent hier nhow Amsterdam



Over NH Hotel Group

NH Hotel Group is beursgenoteerd in Spanje met bijna 400 hotels in 28 landen in Europa, Afrika en Noord- en Zuid-Amerika. Onder de NH Hotel Group vallen de drie- en viersterren urban NH Hotels, de NH Collection flagship hotels, de nhow designhotels en de Hesperia vakantie resorts. NH Hotel Group richt zich op zowel zakelijke- als privéreizigers. In 2014 en 2015 is NH Hotel Group bekroond met de Zoover Award voor Beste Hotelketen.



RAI, met 650 kamers en 25 verdiepingen het grootste hotel van de Benelux. In Amsterdam zal het thema ‘On Air’ zijn, waarmee de focus zal liggen op connectiviteit, innovatie en media.

NH Collection richt zich op de reiziger die al veel gezien heeft en van grote stad naar grote stad reist. NH Collection hotels zijn flagship hotels, mede dankzij hun huisvesting in panden met een bepaalde historische of architectonische waarde die bijdraagt aan de totaalbeleving. Een verblijf in een NH Collection hotel is een memorabel verblijf in verschillende opzichten. Onder het motto ‘Feel the Extraordinary’ biedt NH Collection

HIGH TECH MADE EASY



EXCLUSIEF BIJ NH HOTEL GROUP 3D HOLOGRAPHIC TELEPRESENCE

Bij NH Hotel Group geloven we in evenementen die inspireren, die zorgen voor een onvergetelijke herinnering, maar bovenal in evenementen die bijdragen aan úw succes. Innovatie is daarbij onze belangrijkste drijfveer.

NH Hotel Group is trots de eerste hotelketen te zijn die de revolutionaire **3D Holographic Telepresence** geïmplementeerd heeft in haar key Meeting & Events hotels.

Daardoor bent u verzekerd van een evenement waarbij uw boodschap beter dan ooit overkomt en blijft. Ontdek hoe technologie het verschil kan maken tijdens uw volgende bijeenkomst.

NH Hotel Group, where the future is already present.

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.

[nh-hotels.com](https://www.nh-hotels.com)



NH Hotel Group een samenwerkingsverband met twee partijen aangegaan. “HNA Group, moederbedrijf van luchtvaartbedrijf Hainan Airlines en aandeelhouder van NH Hotel Group, beschikt in China over een aantal hotels die wij verder internationaal op de kaart gaan zetten, terwijl wij mede door het groeiend volume aan vluchten vanuit Azië graag onze eigen hotels onder de aandacht brengen bij hun luchtvaartpassagiers.” Verder is NH Collection een samenwerking aangegaan met Preferred Hotel Group. “Deze onafhankelijke organisatie heeft een verzameld portfolio van



CV Gerk van der Poll

Gerk van der Poll heeft onder andere gewerkt voor Starwood Hotels & resorts en Sandton Hotels in diverse commerciële en operationele managementfuncties in onder andere Zwitserland, Spanje, Duitsland, de VS en China. In 2008 ging hij in Amsterdam aan de slag als hotelmanager voor PPHE Hotel Group. In mei 2013 kwam hij bij NH Hotel Group terecht, waar hij verantwoordelijk werd voor het nieuw op te richten centrale Booking Offices in Amsterdam en Brussel. Inmiddels is hij Commercial Director voor de Business Unit Benelux, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, USA en Afrika.

de gasten uitmuntende service, vooraanstaande gastronomie en technische innovaties. Vanaf het najaar van 2015 zullen na renovatie NH Grand Hotel Krasnapolsky, NH Barbizon Palace en NH Doelen toetreden tot dit merk. Ook in Brussel zal het merk gelanceerd worden: hier heropent NH Atlanta Brussels later dit jaar haar deuren als NH Collection hotel. De telg Hesperia Resorts is vertegenwoordigd in Spanje, Portugal, Italië en Zuid-Amerika en richt zich op de liefhebbers van vakantieresorts.

Internationale expansie

De komende jaren wil NH Hotel Group het aantal hotels in Zuid-Amerika en in de Benelux, UK en Frankrijk verder gaan uitbreiden. In Zuid-Amerika is inmiddels de Hoteles Royal keten toegevoegd aan het NH portfolio. Frankrijk is met

Vermeldingen in wereldwijde media bevestigen dat we goed op weg zijn

twee hotels in Lyon en Nice de belangrijkste groeiemarkt. Met een expansie naar Parijs en een reeds getekend nieuw NH Collection hotel in Marseille zal het totaal aantal hotels worden uitgebreid. Ook in Londen heeft NH de ambitie om verder te groeien. In Brussel nam NH Hotel Group onlangs het hotel Carrefour de l'Europe over en ook Antwerpen staat hoog op de verlanglijst. Om deze bestaande en nieuwe hotels nog beter vindbaar te maken, is

diverse hotels in het upper-upclass segment en werkt als schakel tussen de aangesloten hotels en de klant. Voor deze organisatie is gekozen omdat de positionering van ons NH Collection-merk en de hotels van Preferred Hotel Groep hetzelfde is.”

NH Hotel Group blijft de komende tijd inzetten op branding, investering en expansie. Dit is nu al niet onopgemerkt gebleven. “Vermeldingen in wereldwijde media - The New York Times noemde nhov Rotterdam als een van de tien internationale must-sees - bevestigen dat we goed op weg zijn”, aldus Van der Poll.