

Woudschoten:

Complete en professionele Business Events

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum is in Nederland voornamelijk bekend als ideale, 'groene' locatie voor de organisatie van cursussen en trainingen. Maar het aantal zakelijke bijeenkomsten en individuele overnachtingen groeit. Mede daarom is de Woudvleugel vorig jaar grondig gerenoveerd. Directeur Hans van Pelt: "Daar hebben we een concept neergezet dat we business events noemen."

Woudschoten weet uitstekend in te spelen op trends in de meeting-branche. Maar tevens beseft men dat stilstand achteruitgang betekent, dus blijft de directie investeren in verdere verbeteringen. Zo zijn vorig jaar ook de wat meer authentieke zalen in de villa, het centrale hart van het complex, gerenoveerd. Van Pelt: "Daarmee heeft de villa een wat meer besloten karakter voor vergaderingen, waar tegenwoordig vaak om gevraagd wordt."

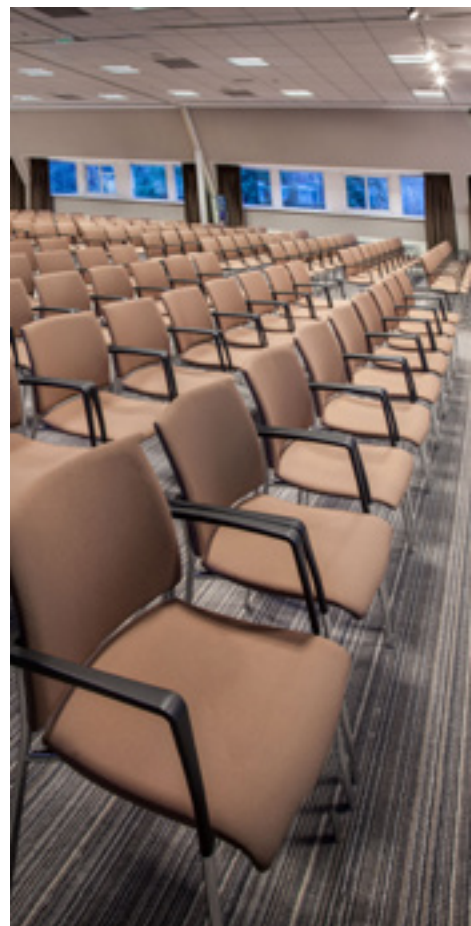
Exclusieve event vleugel

De meest recente renovatie vond echter plaats in de Woudvleugel. Van Pelt: "Daar bieden we de klanten de mogelijkheid om een exclusieve event vleugel te huren. Met een plenaire zaal voor zo'n 350 personen, enkele breakout zalen, en eventueel inclusief hotelkamers, tot een maximum van 140 kamers. Denk bij die events aan vak- en beroepsorganisaties die kennisdagen organiseren, seminars, productpresentaties, ledenvergaderingen, alles waarbij de doelgroep

vanuit het gehele land naar een centraal punt in het land moet komen en waar kennisoverdracht plaatsvindt."

Aanvullende elementen

De foyer van de Woudvleugel is bij uitstek geschikt voor aanvullende elementen aan dat business event, bijvoorbeeld kleine stands, maar ook voor het benadrukken van de corporate identity van de klant. "De basiskwaliteit is hoog, en de rest kan worden aangevuld door de klant, om zijn corporate identity te benadrukken." Die hoge basiskwaliteit beperkt zich niet tot de inrichting en afwerking: ook de service en assistentie van het personeel van Woudschoten is van een hoog niveau. Van Pelt: "Eén van de waardeproposities die we hebben, is persoonlijke gastgerichtheid. Eén specifiek persoon, ons event contact, is volledig operationeel verantwoordelijk voor dat event. Wat ons onderscheidt, is dat we daar een professionele functie van hebben gemaakt. We hebben één vast team dat zich spe-





cifiek professioneel bezighoudt met het faciliteren van zakelijke bijeenkomsten en events.”

Continu in beweging

Woudschoten blijft alert op nieuwe ontwikkelingen in de diverse markten. Van Pelt: “Ons vak is om te luisteren naar de gebruiker, naar de klant. Die wensen en behoeften vertalen we dus ook naar productaanpassingen. Dat betekent dat ons product continu in beweging is omdat we continue communicatielijnen open hebben staan met de eindgebruiker, met de tussenpersoon, klant of met de gast.”

Die dynamiek vraagt om een afgestemde dienstverlening, en dat is waar Woudschoten in gespecialiseerd is. Van Pelt: “Bij grotere gezelschappen bestaat het gevaar dat er een rigide product wordt aangeboden, met een standaard kwaliteit. Je kunt je juist onderscheiden als je individuele, kleinschalige producten aanbiedt. Dat betekent dat de individuele keuzes er moeten zijn bij het aanbieden van bijvoorbeeld het food concept. Zo kunnen we nog steeds à la carte koffie serveren, ook voor events. Je kunt kiezen voor latte macchiato, cappuccino, enzovoort, je hebt hier niet die thermoskannen met koffie, daar doen wij niet aan.”

Klaar voor de toekomst

De directeur noemt nog enkele andere zaken die zijn aangepast: de geheel nieuwe geluidsinstal-

latie en de sterk verbeterde wi-fi voorzieningen, met glasvezelverbinding. Hij vervolgt: “Als je iets conceptmatig aanpakt, kijk je niet één jaar vooruit, maar verder. Dat betekent dat je na gaat denken over welke zaken er over enkele jaren noodzakelijk zijn om een event te organiseren. Daarom hebben we een aantal toepassingen ontwikkeld op het gebied van presentatie, van geluid. Tevens qua netwerk, access points, bandbreedte en dat soort zaken. Dat is een vereiste om ervoor te zorgen dat je klaar bent voor de toekomst. Wij willen die ontwikkelingen graag zelfs nog een stapje voor zijn.”

Daarom heeft Woudschoten de afgelopen vijf jaar fors geïnvesteerd – wat echter nagenoeg geen effect heeft gehad op de prijzen: “We bieden een eerlijke prijs-kwaliteitverhouding: qua positionering zitten we dan op kwaliteitsniveau in het viersterrensegment, qua prijsniveau liggen we daar net iets onder – en we hanteren een uitermate helder prijsbeleid.”

Kortom: ook voor een business event is Woudschoten een uitstekende keuze. ■

www.woudschoten.nl