



Rem Koolhaas ontwerper megahotel NH Group bij RAI Amsterdam

Zuidas krijgt grootste hotel Benelux

De Amsterdamse skyline gaat voorgoed veranderen door de komst van een iconisch megahotel bij de RAI. In een hoteltoeren van 91 meter hoog worden 650 hotelkamers gerealiseerd op 25 verdiepingen. Hiermee wordt het trendy en luxe 'nhow on air' van hotelgigant NH Hotel Group meteen het grootste hotel van de Benelux. Ontwerper Rem Koolhaas van Architectenbureau OMA liet zich inspireren op de reclamezuil bij de RAI.

Al sinds de opening in 1961 koestert Amsterdam RAI de wens om op eigen terrein een hotel te vestigen. Samen met de gemeente Amsterdam schreef het congrescentrum in juni 2014 een tender uit voor het ontwikkelen, realiseren en exploiteren van een 'headquarter' hotel dat een schakel vormt tussen Zuidas en stad. Op 28 april 2015 werd bekendgemaakt dat het vernieuwende 'nhow' concept van NH Hotel Group uit elf inschrijvingen als winnaar is gekozen. Het megahotel wordt ontwikkeld door de Amsterdamse projectontwikkelaar COD en is ontworpen door OMA, het architectenbureau van Rem Koolhaas. De start van de bouw staat gepland voor medio 2016; het hotel moet in 2018 worden opgeleverd.

Nhow on air: unieke beleving

Door de baanbrekende 24-uurs invulling van het trendy nhow concept en het iconische ontwerp wordt een verblijf in het viersterrenhotel een unieke beleving. Managing Director Maarten Markus van NH Hotel Group: "nhow Amsterdam RAI krijgt het thema 'On Air', waarin elementen van connectie, innovatie en media op een bijzondere manier met elkaar in verbinding staan. Hierdoor wordt het hotel een hotspot met internationale allure dat niet alleen voor de zakelijke markt een uitvalsbasis wordt voor organisatoren, exposanten en bezoekers van grote internationale evenementen, maar ook een bijzondere ontmoetingsplek wordt zonder hotelverblijf, door het restaurant en de skybar op de bovenste 25e verdieping, een multimedia lounge voor bijeenkomsten en presentaties, een televisiestudio, een luxueus spa- en wellnesscentrum, sportfacili-

teiten en een galerie met beeldentuin." Het nhow in Amsterdam is de vierde vestiging van de trendy keten, naast hotels in Berlijn dat muziek als thema heeft, Milaan waar mode centraal staat en Rotterdam met architectuur als uitgangspunt. Het Spaanse concern NH Hotel Group exploiteert nhow Amsterdam RAI. Speciaal voor de onthulling van het winnende ontwerp was Rufino Pérez, Global Head of nhow op 28 april vanuit Spanje naar Nederland gekomen. Hij ziet deze nieuwe, internationale hotspot als een grote aanwinst voor de mondiale hotelketen die inmiddels meer dan 375 vestigingen telt.

Iconisch ontwerp

Tijdens de presentatie noemt Rem Koolhaas van Architectenbureau OMA de meeste hotels grote klonten die niet in verbinding staan met de omgeving. Voor NH Hotel Group ontwierp hij eerder in Rotterdam het interieur van de nhowvestiging aan de Wilhelminakade. Bij het winnende ontwerp in Amsterdam liet hij zich inspireren door de reclamezuil Het Signaal dat sinds de jaren zestig voor de RAI staat. Het hotel bestaat uit drie grote volumes die ten opzichte van elkaar gedraaid zijn en de vorm hebben van willekeurig op elkaar geplaatste blokken. "De Zuidas staat eigenlijk los van de stad; met dit iconische gebouw hopen we een verbinding met de dynamiek van Amsterdam tot stand te brengen. Ik wil laten zien dat een hotel geen geïsoleerd complex is om te slapen, maar een bijzondere plek om te verblijven. Ieder onderdeel krijgt zijn eigen karakter en de hotelkamers en suites bevinden zich rond de publieke voorzieningen. Ook is er veel



ruimte voor kunst." Het hotel staat in de top 15 van hoogste gebouwen van Amsterdam. De individuele bezoeker kan straks via een aparte lift direct naar de 25e verdieping om in de skybar of restaurant te genieten van het spectaculaire uitzicht over de stad.

Baanbrekend design

Amsterdam streeft naar een groter en gevarieerder hotelaanbod dat verspreid over de stad. Het nhow Amsterdam RAI zorgt voor een stevige concurrentiepositie op de internationale markt van beurzen en congressen. Maarten Markus is er van overtuigd dat het hotel voor het Amsterdams congrescentrum net zo'n aanwinst is als voor zijn hotelketen. "Dit complex wordt niet alleen het grootste hotel van de Benelux maar wordt vooral spraakmakend door het baanbrekend design en de 24-uursbeleving van het nhow-concept, dat zich dag en nacht als een kameleon aanpast aan het 'nu'. Zowel zakelijke als leisure gasten kunnen rekenen op een spectaculaire combinatie van gastvrijheid en gastromonie met innovatie en multimedia." nhow Amsterdam RAI wordt gerealiseerd op een klein bouwoppervlak, zodat tijdens het bouwproces de footprint zo klein mogelijk is. Het grootste hotel van de Benelux vormt straks de oostelijke toegangspoort tot de Zuidas en wordt op een vanzelfsprekende manier verbonden met de stad Amsterdam.

www.nh-hotels.nl