



# De klik is heel belangrijk

Om de vijf jaar organiseert de Katholieke Scholenstichting Utrecht (KSU) een conferentie voor de medewerkers en stakeholders van al haar scholen. Drie PCO's mochten voor de editie van 2014 hun pitch voorleggen, waarbij de keuze viel op het ontwerp van het team van Pieter Schure van PINO.

Onder de KSU vallen 24 basisscholen in Utrecht. Het vierjarige strategische beleid dat vanuit de stichting voor deze scholen wordt bepaald, wordt om de vijf jaar vastgesteld en tijdens een conferentie gepresenteerd aan alle medewerkers en partners van de KSU. De meest recente conferentie vond plaats op 7 november 2014 en werd bezocht door zo'n 650 personen. Bijzonder is dat de inhoud van het Strategisch Beleidsplan mede door de medewerkers werd samengesteld. "Samen met leerkrachten, GMR-leden, schoolleiders en clusterdirecteuren hebben we een aantal brainstormsessies gehouden over het centrale thema 'De leerling blinkt uit' waar vijf onderwerpen aan waren gekoppeld", vertelt Judith Ceton, staffunctionaris PR & Communicatie bij KSU. Zij is mede verantwoordelijk voor de coördinatie en organisatie van de KSU-Conferentie.

"Begin 2014 zijn vijf werkgroepen bestaande uit leerkrachten, GMR-leden, schoolleiders en clusterdirecteuren aan de slag gegaan om de vijf thema's uit te werken in ambities en activiteiten. Na een verdere finetuning door het College van Bestuur en de Raad van Toezicht is het nieuwe strategische beleid met vijf thema's opgesteld met als overkoepelend thema 'De leerling blinkt uit.'"

## Drie pitches

Dit strategische beleid was in oktober 2014 klaar, een maand voordat de conferentie zou gaan plaatsvinden in evenementenlocatie DeFabrique in Maarssen. Omdat dit proces veel tijd in beslag zou gaan nemen, nodigde Ceton begin 2014 drie PCO's uit om een pitch in te dienen. De keuze viel uiteindelijk op PINO, een PCO met het keurmerk Erkend Congressbureau die bijeenkomsten

organiseert bij onder andere accommodaties die voldoen aan de eisen van de congres- en vergaderclassificatie. Ceton: "Het programma van Pieter sprak ons het meeste aan. Voor ons voelt de conferentie namelijk ook als een soort reünie waarbij je al je KSU-collega's weer ziet. Pieter had dat heel goed begrepen en had Rob Kamphues als dagvoorzitter in gedachten. Ook betrok hij de kinderen heel goed bij het programma. Dat gaf ons het gevoel dat er een goede klik was en dat we op één lijn zaten. Die klik met je contactpersoon en diens werkwijze is heel belangrijk."

## Praatjesmakers

Terwijl Judith en haar collega's druk bezig waren met het nieuwe beleid, kon Pieter aan de slag met de praktische kanten van de conferentie. Hij verzorgde onder andere een website waarop iedereen zich kon aanmelden en inschrijven voor de workshops. Daarnaast nam hij ook het contact met de locatie waar, regelde de logistiek rondom het inschrijvingstraject, hielp met het samenstellen van het programma en was op de dag van de conferentie aanwezig om alles in goede banen te leiden. Dat programma bevatte veel opvallende elementen. Na de presentatie van het beleidsplan werd over elk thema een korte film in de stijl van het televisieprogramma 'Praatjesmakers' getoond waarin kinderen van KSU-scholen aan het woord kwamen. Aan elk thema waren twee stellingen gekoppeld waar de deelnemers op konden stemmen. Vervolgens mocht groep acht van De Ludgerschool op het podium onder leiding van dagvoorzitter



Rob Kamphues over de thema's gaan debatteren. De winnaar van het debat werd door het publiek gekozen. Honkbalcoach Brian Farley vertelde hoe je als team een prestatie neer kan zetten.

Vervolgens toverde zandkunstenaar Gert van der Vijver het boekje met het strategisch beleid onder het zand vandaan. De deelnemers konden diverse educatieve workshops volgen waarna de dag werd afgesloten door televisiepresentator Gregor Bak, die met zijn geïmproviseerde KSU-lied alle deelnemers van hun stoel kreeg als de naam van hun school werd genoemd.

“De conferentie had als doel het presenteren en gedeeltelijk verankeren van het nieuwe beleid, maar moest tegelijkertijd het wij-gevoel versterken en een feestelijk karakter hebben”, vertelt Schure. “Dat betekende ook dat er veel aandacht was voor het sociale aspect, wat onder andere resulteerde in relatief lange pauzes. Qua timekeeping was dat zeker een uitdaging.” Ceton is erg tevreden over de hulp van Schure en de conferentie. “De deelnemers gaan niet vaak naar dit soort bijeenkomsten, en bovendien was het voor hen ook verplicht. Zij hadden dus niet echt een verwachting, maar vonden het mede door de professionele aanpak en uitstraling fantastisch. Het moest vooral een inspirerende en actieve dag voor de medewerkers zijn en dat is zeker gelukt.” Ook Schure kijkt met veel plezier terug. “Deze doelgroep is relatief minder gewend omdat zij slechts één keer in de vijf jaar een dergelijke bijeenkomst hebben. Dat maakt hen zeer dankbaar publiek en dan weet je zeker dat je met een goede, professionele aanpak dankbare en tevreden bezoekers hebt.”

[www.pino.nl](http://www.pino.nl)  
[www.ksu-utrecht.nl](http://www.ksu-utrecht.nl)  
[www.vergaderhamer.nl](http://www.vergaderhamer.nl)