





'Leukste bedrijfsuitje 2015'

Wie wint dit jaar?

Voor het derde jaar op rij organiseert Meeting Magazine de Meeting Magazine Award: de zeer succesvolle verkiezing voor het 'Leukste Bedrijfsuitje'. Omdat er op het thema 'Het Leukste Bedrijfsuitje' eindeloos veel mogelijkheden zijn, kunnen allerlei organisaties en locaties zoals attractieparken, dierentuinen, musea, theaters, sportcomplexen en outdoororganisaties die bedrijfsuitjes verzorgen zich inschrijven voor de Meeting Magazine Award. Inmiddels zijn vier locaties genomineerd om deze award in de wacht te slepen.

Toverland (winnaar 2014), Neeltje Jans, Ouwehands Dierenpark en het Feyenoord stadion zijn de uitdaging aangegaan om dit jaar de award in de wacht te slepen. Wilt u als locaties of organisatie ook de winnaar van vorig jaar evenaren, dan kunt u zich inschrijven voor de Meeting Magazine Award door een mail te sturen naar Danny Toonen via danny@vanmunstermedia.nl. Aanmelden kan tot en met 12 juni.

Op award.meetingmagazine.nl is nu al uitgebreide informatie, pitches en video's over de aangemelde locaties te vinden. Wil jij dat jouw favoriete locatie of organisatie wint? Dan kan je vanaf 12 juni stemmen via de website award.meetingmagazine.nl. Stemmen kan eveneens via

de website van jouw favoriete deelnemer door op de daar geplaatste banner van de Meeting Magazine Award te klikken. De Meeting Magazine Award zal in oktober persoonlijk uitgereikt worden aan de winnende locatie. De winnaar wordt bekend gemaakt in de november-editie.

Tot die tijd vind je tot en met september in elke editie van Meeting Magazine nieuwe pitches met bijbehorende foto's van de aangemelde locaties. Op award.meetingmagazine.nl en in de nieuwsbrief wordt de tussenstand bijgehouden en kun je het laatste nieuws over de locaties lezen.